

Rozvržení finanční alokace z Programu na podporu strategického řízení vysokých škol pro roky 2022 až 2025

Rozvržení finanční alokace z Programu na podporu strategického řízení vysokých škol pro roky 2022 až 2025 (dále jen „Program“) pro prioritní cíle Strategického záměru ministerstva pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 (dále jen „SZ2021+“) a Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 – povinná příloha.

PRIORITNÍ CÍL SZ2021+ A PŘÍSLUŠNÉ OPERAČNÍ CÍLE RELEVANTNÍ PRO PODPORU Z PROGRAMU	Alokace (v %)	Limity dle výzvy
1. ROZVÍJET KOMPETENCE PŘÍMO RELEVANTNÍ PRO ŽIVOT A PRAXI V 21. STOLETÍ 1.A Podporovat rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů 1.B Rozvíjet metody zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení 1.C Posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění 1.D Nadále rozvíjet profesní profil studia a posilovat jeho prestiž 1.E Podporovat budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících	10 %	
2. ZLEPŠIT DOSTUPNOST A RELEVANCI FLEXIBILNÍCH FOREM VZDĚLÁVÁNÍ 2.A Posílit motivaci vysokých škol rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online 2.C Umožnit lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem a vytvořit podmínky pro úspěšné studium v kombinované formě 2.D Zvýšit využívání distančních metod vzdělávání v prezenčních studijních programech 2.E Zlepšit uznávání výsledků předchozího učení v dalším studiu 2.F Zvýšit informační hodnotu dokladů o dosažených výsledcích učení v celoživotním vzdělávání pro zaměstnavatele 2.G Propagovat nabídku celoživotního vzdělávání prostřednictvím kariérního poradenství poskytovaného studujícím i široké veřejnosti a ve spolupráci s úřadem práce	25 %	V součtu min. 25 %
3. ZVÝŠIT EFEKTIVITU A KVALITU DOKTORSKÉHO STUDIA 3.C Posilovat kvalitu, otevřenost a internacionalizaci doktorského studia 3.D Zlepšovat podmínky pro úspěšné studium, včetně podpory sladování studia a rodinného života, a posilovat sociální integraci doktorandů	5 %	
5. BUDOVAT KAPACITY PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ VYSOKÉHO ŠKOLSTVÍ 5.B Posilovat strategické řízení na vysokých školách 5.D Posílit strategické řízení lidských zdrojů na vysokých školách	28 %	
6. SNÍŽIT ADMINISTRATIVNÍ ZATÍŽENÍ PRACOVNÍKŮ VYSOKÝCH ŠKOL, ABY SE MOHLI NAPLNO VĚNOVAT SVÉMU POSLÁNÍ 6.A Zjednodušit předávání informací veřejné správě a zlepšovat dostupnost a oběh informací pomocí pokračující digitalizace agend 6.C Podpořit rozvoj profesionálních aparátů zajišťujících podpůrné služby pro akademické pracovníky a chod škol	10 %	
INTERNACIONALIZACE VYSOKÝCH ŠKOL I.1. Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků vysokých škol I.1.A Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků vysokých škol I.1.B Rozvoj mezinárodních mobilit studentů a pracovníků	15 %	Min. 10 %

<p>I.1.C Rozvoj odborných kompetencí pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace</p> <p>I.2. Internacionalizace studijních programů vysokých škol</p> <p>I.2.A Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích A společných studijních programů</p> <p>I.2.B Zahrnutí mezinárodní dimenze do struktury studijních programů, včetně tzv. mobility windows</p> <p>I.3. Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělání</p> <p>I.3.A Implementace automatického uznávání vzdělávání a výsledků studia v zahraničí</p> <p>I.4. Vytváření mezinárodního prostředí na vysokých školách a propagace v zahraničí</p> <p>I.4.A Podpora rozvoje mezinárodního marketingu vysokých škol a ČR</p> <p>I.4.B Rozvoj služeb nabízených zahraničním studentům a pracovníkům</p> <p>I.4.C Práce se zahraničními studenty a absolventy</p> <p>I.5. Posílení strategického řízení internacionalizace</p> <p>I.5.A Podpora komplexní internacionalizace na institucionální úrovni</p> <p>I.5.B Podpora mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích</p>		
<p>DALŠÍ PRIORITY CÍLE SZVŠ spadající pod následující oblasti:</p> <p>II.1 přizpůsobení podoby studia a podpůrných služeb proměňujícím se charakteristikám uchazečů; kariérní poradenství a informační podpora uchazečů při volbě studijních programů;</p> <p>II.2 reakce na sociální, ekonomické (včetně nutnosti pracovat při studiu pro pokrytí základních životních nákladů), kulturní, geografické, zdravotní a další bariéry pro přístup ke studiu a úspěch v něm; podpora studujících se specifickými potřebami;</p> <p>II.3 komunitní dimenze vysokých škol; posilování sdílení identity vysoké školy; sociální integrace studujících jako prevence studijní neúspěšnosti; rozvoj sociálního kapitálu studujících;</p> <p>II.4 podpora obzvláště nadaných studujících;</p> <p>II.5 duševní zdraví studujících a pracovníků vysokých škol, včetně syndromu vyhoření;</p> <p>II.6 řešení problému zápisů do studia pouze za účelem získání studentských výhod, tzv. „mrtvých duší“ mezi studujícími;</p> <p>II.7 rozvoj podnikavosti studujících; podpora start-ups a spin-offs;</p> <p>II.8 sport a rozvoj tělesné kultury studujících i pracovníků jako součást poslání vysokých škol;</p> <p>II.9 valorizace poznatků a jejich přenos do praxe; transfer technologií; role vysokých škol v podpoře inovací;</p> <p>II.10 dostupnost výsledků tvůrčích činností pro širokou veřejnost; popularizace vědy;</p> <p>II.11 využívání odborného zázemí vysokých škol pro řešení společenských problémů; zapojení vysokých škol do života občanské společnosti a podpora občanských aktivit pracovníků a studujících; dobrovolnictví;</p> <p>II.12 univerzity třetího věku a aktivní život seniorů jako součást mise vysokých škol;</p> <p>II.13 regionální působení vysokých škol a aktivity podporující udržení kvalifikovaných osob ve strukturálně znevýhodněných regionech;</p> <p>II.14 příspěvek vysokých škol k adaptaci na změnu klimatu a ekologické aspekty jejich provozu, vč. snižování uhlíkové stopy.</p>	7 %	Max. 30%
PODÍL INVESTIČNÍCH VÝDAJŮ NA CELKOVÉ ALOKACI	25 %	Max. 25 %
PODÍL VNITŘNÍ SOUTĚŽE NA CELKOVÉ ALOKACI	10 %	Max. 10 %