

# Zpráva o hodnocení studijního programu – vyjádření člena RVH

**Navazující magisterský studijní program**

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

09/2023

Fakulta: Fakulta multimediálních komunikací

Studijní program: Marketing Communication

Garant studijního programu: doc. PhDr. Blandína Šramová, Ph.D.

Zpracovatel posudku: doc. Mgr. Roman Trušník, Ph.D.

Oblast hodnocení studijního programu (dále jen „SP“) <sup>1</sup>	Hodnotící stanovisko <sup>2</sup>
<p><b>Hodnocení standardů v části 2.) Sebehodnotící zprávy- „Šetření zpětné vazby“</b></p> <p><i>SP má zajištěny výsledky šetření zpětné vazby na svou činnost a promítá jejich zjištění do realizace a rozvoje SP.</i></p>	Splňuje
<p><b>Hodnocení standardů v části 3.) Sebehodnotící zprávy – „Tvůrčí činnosti související se vzdělávací činností“</b></p> <p><i>SP vykazuje dostatečnou tvůrčí činnost a promítá jí do vzdělávací činnosti v rámci SP.</i></p>	Splňuje
<p><b>Hodnocení standardů v části 4.) Sebehodnotící zprávy – „Mezinárodní rozměr SP“</b></p> <p><i>SP má dostatečný mezinárodní rozměr z hlediska profilu absolventa a zaměření SP.</i></p>	Splňuje částečně
<p><b>Hodnocení standardů v části 5.) Sebehodnotící zprávy – „Výsledky hodnocení bakalářských/diplomových/dizertačních prací“</b></p> <p><i>SP má zajištěny opatření pro kvalitu vedení bakalářských / diplomových / dizertačních prací.</i></p>	Splňuje
<p><b>Hodnocení standardů v části 6.) Sebehodnotící zprávy – „Úspěšnost v přijímacím řízení“</b></p> <p><i>SP má dostatečný počet uchazečů pro svou realizaci a zavedena opatření na podporu zájmu o studium SP.</i></p>	Splňuje
<p><b>Hodnocení standardů v části 7.) Sebehodnotící zprávy – „Neúspěšnost ve studiu a řádné ukončování studia“</b></p> <p><i>SP vykazuje nízkou neúspěšnost ve studiu a má zavedena opatření pro podporu snižování neúspěšnosti studia.</i></p>	Splňuje
<p><b>Hodnocení standardů v části 8.) Sebehodnotící zprávy – „Nezaměstnanost absolventů“</b></p> <p><i>SP vykazuje nízkou nezaměstnanost absolventů a má zavedena opatření po podporu snižování nezaměstnanosti absolventů.</i></p>	Splňuje
<p><b>Hodnocení standardů v části 9.) Sebehodnotící zprávy – „Pedagogické, vědecké a technické zajištění SP“</b></p> <p><i>SP je dostatečně zajištěn po stránce personální, vědecké a technické.</i></p>	Splňuje
<p><b>Hodnocení standardů v části 10.) Sebehodnotící zprávy – „SWOT analýza SP“</b></p> <p><i>SP má jasně zhodnoceny silné a slabé stránky, stejně jako příležitosti a hrozby další realizace. Na jejich základě má pak SP formulována adekvátní opatření dalšího rozvoje.</i></p>	Splňuje

<sup>1</sup> Jednotlivé oblasti hodnocení SP korespondují se strukturou Sebehodnotící zprávy garanta SP.

<sup>2</sup> V Případě hodnocení je třeba uvést jednu z možností naplnění standardu: splňuje uvedený standard; splňuje částečně či nespĺňuje standard. Zdůvodnění splnění/nespĺnění standardů je možné uvést v rámci celkového hodnocení SP.

Formulář je platný pro bakalářské, magisterské a navazující magisterské, doktorské studijní programy uskutečňované na základě akreditace udělené NAÚ či RVH UTB v rámci Institucionální akreditace UTB ve Zlíně.

## Celkové hodnocení SP

Zdůvodnění hodnotících stanovisek k jednotlivým oblastem SP uvedeným výše:

Posuzovaný SP je anglickou mutací SP Marketingová komunikace realizovaného v českém jazyce, přičemž anglická verze programu se uskutečňuje pouze v prezenční formě. Spřízněnost programů se odráží i v koncepci předkládané kontrolní zprávy.

Fakulta reflektuje hodnocení programu ze strany studentů, absolventů i zaměstnavatelů, byť stejně jako v řadě dalších studijních programů byla návratnost dotazníků v šetření v roce 2021 ze strany zaměstnavatelů minimální a vzhledem k době realizace se vztahuje jen k SP realizovanému v češtině.

Tvůrčí činnost odpovídá realizovanému programu, včetně projektové činnosti (TA ČR Gamma) a spolupráce s firemním a veřejným sektorem. Předložená bibliografie publikačních výstupů je výběrová, spíše s menším zastoupením výstupů v databázích Web of Science a Scopus, na což ostatně upozorňují předkladatelé zprávy v závěrečné SWOT analýze.

Tvůrčí činnost studentů odpovídá očekávání u profesně zaměřeného studijního programu; vzhledem k charakteru oboru se zde tvůrčí činnost pohybuje mimo tradiční publikační činnost či činnost výzkumnou, resp. participaci na výzkumných projektech.

Přestože aktivity směřující k rozvoji mezinárodního rozměru SP se jeví dostatečné, sama fakulta ve SWOT analýze přiznává, že "Studijní program má vysoký kredit zejména na tuzemské (ČR + SR) úrovni, mezinárodní kredit je omezený".

Systém hodnocení diplomových prací vede ke zohledňování zjištění ve vzdělávací činnosti a upřesňování požadavků na studenty dalších ročníků.

Specifickou oblastí anglicky realizovaného SP je záležitost přijímání studentů z jiných zemí, které naráží mj. na neschopnost žadatelů dodat včas požadované dokumenty, na finanční okolnosti i splnění požadavků vizového procesu, zvláště u SP na magisterské úrovni. Tyto okolnosti mají podstatný vliv i na studijní neúspěšnost, která je vzhledem k nízkému počtu studentů SP jen obtížně vyhodnotitelná. Obtížná vyhodnotitelnost se týká i nezaměstnanosti absolventů.

Pedagogické zajištění je stabilní a pro profesně zaměřený studijní program adekvátní, tomuto typu SP odpovídá i množství odborníků z praxe.

Doporučení pro rozvoj SP:

Směry rozvoje SP nastiňuje v kontrolní zprávě sama fakulta, která se chce zaměřit na kvalitu výuky, její monitoring, reflexi výsledků v nastavení studijního programu; podílení se na výzkumu a vývoji trendů v oblasti marketingové komunikace; mezioborovou spolupráci, provázanost a návaznost oborů a uplatnitelnost absolventů; rozvoj personálního zabezpečení; a budování pozitivní image oboru a positioningu značky s konkurenční výhodou v propojení s ostatními studijními programy FMK. Tento plán rozvoje lze akceptovat, doporučuji se dále zaměřit na posilování mezinárodního rozměru sahajícího i za středoevropský region a zvláště u magisterského studijního programu i na publikační činnost indexovanou v databázích Web of Science a Scopus, což je důležitý faktor v personálním růstu pracovníků podílejících se na realizaci SP.

11. 9. 2023

.....  
Datum

.....  
Podpis oponenta studijního programu