

1. Ateliérová praktika: A – malba různými technikami, kresba

Lektor: MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D., ext.učitel, abs. Fakulty multimediálních komunikací UTB

Celoroční kurz v rámci výtvarného oboru, pro pokročilé i začátečníky



Používané techniky:

malba – olej, akryl, příp. akvarel;

kresba – tužka, uhl;

skice – fix, tužka;

linkrusta.

Témata:

figura a portrét podle modelu (kresba i malba),
trénink kresby detailů těla, zátiší (malba ve stylu
starých mistrů), kopie starých mistrů, krajina, kůra,
kompozice s kaktusy, autoportrét a další

Předpokládaný termín výuky: čtvrtek (vybrané termíny), střídání více studijních skupin během dne

Rozsah kurzu: min. 32 hodin přímé výuky, a další aktivity

Výstavy 2023:

Baťovský Zlín očima studentů U3V (olej na plátně) – Senát ČR Praha, KÚ Zlín, rektorát UTB Zlín

Další aktivity:

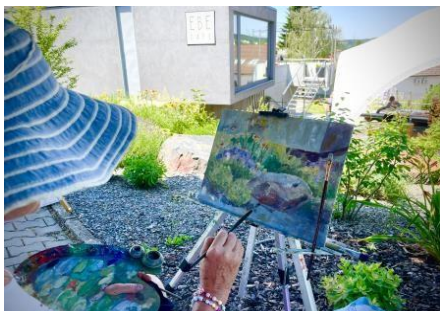
Letní plenér – celodenní tvorba v terénu (Mladcová 07/2022, Zikmundova vila 07/2023)

Autoportréty: [videoprezentace](#)

Výstava Baťovský Zlín: [videoprezentace](#)

Letní plenér Zikmundova vila: [videoprezentace](#)

Letní plenér Mladcová:



2. Ateliérová praktika: B – kresba

Lektor: akad.sochař Radim Hanke, ext. učitel, Fakulta multimediálních komunikací UTB

Celoroční kurz v rámci výtvarného oboru, zaměřený výhradně na kresbu pro pokročilé i začátečníky,

Kresba tužkou, úhlem, předmětová kompozice, drapérie, portrét, figura

Rozsah kurzu: min. 32 hodin přímé výuky

3. Kaligrafie I

Lektor: M.A. Lenka Baroňová, Kabinet teoretických studií, Fakulta multimediálních komunikací

Celoroční kurz, zaměřený na výuku pro začátečníky

Kaligrafie - kurz: [videoprezentace](#)

Slovo kaligrafie pochází z řeckých slov kallos-krása a grafos-psaní, je tedy vlastně uměním krasopisu. Kurz Kaligrafie I. je 1. a 2. semestrem dvouletého oboru. V prvním semestru je obsažen teoretický úvod a historie písma a teoretické základy kaligrafie, během dalších praktických seminářů pak posluchači pod vedením lektora nacvičují písmena podle šablon, které připravuje lektorka. Při práci lektorka koriguje způsob psaní např. správné držení ruky, držení pera, polohu těla atd. Náročnost zadání se postupně zvyšuje v závislosti na dosažené zručnosti posluchačů. Ve druhém semestru již vytváří celá slova, případně i krátké věty.

Výstupem kurzu je vlastní kaligrafické dílo, nejčastěji v podobě blahopřání, novoročenek, citátů, případně i kompozice písma v kombinaci s ilustrací.

Potřebný kaligrafický materiál (pera, papír, šablony) je součástí kurzu.

Předpokládaný termín výuky: pátek dopoledne, vždy 2 hod po 14 dnech, celkem min. 32 hodin výuky



Na kurz Kaligrafie I navazuje kurz Kaligrafie II (plán 2024-25).

Zájemce o absolvování uceleného kurz Kaligrafie se tak účastní výuky během 4 semestrů.

4. Tvůrčí psaní

Lektor: Mgr. Jakub Chrobák, Ph.D., ext. učitel,

Tvůrčí psaní není jen o talentu, ale je to dovednost, která se dá zvládnout, rozvíjí kreativitu, posiluje vůli a často působí terapeuticky. V kurzu se účastníci seznámí se základy literární tvorby a prakticky si vyzkouší práci s textem v různých žánrech.

Obsah kurzu:

charakteristika základních postupů a možností tvůrčího psaní, tvorba struktury krátkého příběhu se zápletkou a efektivně charakterizovanými postavami, stavba dialogů a monologů postav, poutavý popis atd. Součástí bude také autorská interpretace a obeznámí se s možnostmi praktického uplatnění své tvorby, se zásadami kritického posuzování textu.

Digitální fotografie

Lektor kurzů DF: **Ing. BcA. Michal Fabian**, ext. učitel, abs. Fakulty multimediálních komunikací UTB profesionální fotograf s dlouholetou praxí, 7 let zkušeností s přípravou a vedením fotografických kurzů U3V na UTB ve Zlíně (fotografování a počítačová úprava fotky)

Celoroční kurzy v rozsahu 14 lekcí/akad.rok (min. 28 hodin), studijní skupiny 10 - 15 osob
Předpokládaný termín výuky: pondělí nebo úterý, v intervalu 14 dnů

Cíl výuky v těchto kurzech:

Seznámit posluchače se základními principy fotografie a fotografování. Porozumět kreativním možnostem fotografie. Vysvětlit pravidla kompozice. Vést ku kreativnímu projevu.

5. Digitální fotografie / A - Fotografování 1, 2, 3**Pro koho je kurz určen?**

Pro ty, kteří se chtějí naučit správné dovednosti a techniky pro pořizování dobrých fotek se svým digitálním fotoaparátem (zrcadlovkou, pokročilým kompaktem) anebo i mobilním telefonem s funkcí fotoaparátu.

Co se v kurzu naučíte?

Naučíte se fotit lépe a být kreativní. Naučíte se dívat na věci kolem sebe jako fotograf. Naučíte se, jak přistupovat k jednotlivým tématům.

Naučíte se dát svým fotkám zajímavou kompozici a obsah. Naučíte se základní fotografické techniky.

Naučíte se fotit dle zadaných témat.

Podle zájmu účastníků lze kurz rozšířit o další dva ročníky.

Bez praktického vyzkoušení a zpětné vazby je jakékoliv zlepšení velmi těžké. Proto účastníci kurzu formou samostatných úkolů/domácích prací fotí zadaná témata. Práce jsou pak společně konzultovány. Není důvod k obavám nebo studu. Společné konzultace a diskuze nad zadanými úkoly jsou podle zkušeností z minulých kurzů nejvíce oceňovanou aktivitou a přínosem kurzu.

Některá setkání probíhají jako společné focení v exteriéru.

Příklad probíraných témat:

Zamyšlení se nad odpovědí na otázky: Co to je fotografie? Jak vzniká? Jaká fotografie je dobrá?

Základy principu fotografování. Nastavení fotoaparátu (jak a čím ovlivním výslednou fotografii).

Co je správná expozice? Expoziční režimy.

Využití základních nastavení fotoaparátu pro dosažení požadovaného záměru. Jak být kreativní?

Typy objektivů, jejich charakteristiky. Ohnisková vzdálenost. Pomůcky, příslušenství pro focení.

Kompozice. Základní principy, využití, kreativní záměr.

Tipy na focení vybraných témat a situací.

Přenesení souborů do počítače. Formáty souborů pro ukládání. Výběr, třídění a archivace fotografií.



09-2022 výstava Digitální fotografie U3V: zde [Vystavené fotografie](#)

6. Digitální fotografie / B – Počítačové zpracování fotky**Pro koho je kurz určen?**

Pro všechny, kteří se chtějí naučit prakticky upravovat své fotky počítačovým programem a dostat z nich co nejlepší výsledek.

Co se v kurzu naučíte?

Seznámíte se se základními principy zpracování a úpravy digitální fotografie, s tím, co vše můžete se svojí fotografií dělat a na co se zaměřit. Naučíte se upravovat a vylepšovat své fotografie.

Kurz je zaměřen na praktickou úpravu fotografií v počítači.

Příklady probíraných témat:

Přenesení fotografie do PC, zálohování fotografií pro snadnou orientaci.

Rozlišení fotografie, formáty souborů.

Zmenšení velikosti souboru, přejmenování souborů.

Základní úpravy fotografie – ořez, narovnání fotografie.

Základní barevné úpravy fotografie, černobílá fotografie.

Vložení textu do fotografie, práce s textem.

Tvorba fotoknih.

Studenti si každý probíraný úkol veškerá probíraná témata v rámci kurzu osobně zkouší na počítači (každý má k dispozici svůj počítač s nainstalovaným programem). Ve výuce je používán program, který je zdarma dostupný a posluchač jej může nainstalovat a prakticky využívat i doma.

Požadavky na účastníky:

Ovládání základů práce s počítačem a se soubory (otevření, uložení souboru). Vlastní USB flashdisk.

7. Digitální fotografie / C – Digitální fotka v praxi - foto v mobilu**Pro koho je kurz určen?**

Pro ty, kteří s fotografováním teprve začínají a chtějí se naučit správné základy pro vytvoření dobrých fotek svým vlastním fotoaparátem nebo i mobilním telefonem s funkcí fotoaparátu. Pro ty, kteří už mají s focením základní zkušenosti a chtějí se naučit fotit tak, aby jejich fotky byly lepší.

Tento kurz je určen spíše začátečníkům a těm, kteří budou fotit převážně na mobilní telefon nebo jednodušší kompaktní fotoaparát. Pro ty, kteří mají s focením už nějakou zkušenost nebo chtějí proniknout do kouzla fotografie více (fotit zrcadlovkou nebo pokročilým kompaktem) je určen spíše tříletý kurz Digitální fotografie A – Fotografování.

Co se v kurzu naučíte?

Naučíte se fotit lépe. Naučíte se dívat na věci kolem sebe kreativně. Naučíte se dát svým fotkám zajímavý obsah. Naučíte se fotit dle zadaných témat.

Forma a rozsah výuky:

Jednoletý kurz v rozsahu 14 společných setkání.

Účastníci také formou samostatných úkolů/domácích prací fotí zadaná témata. Práce jsou pak společně konzultovány. Není důvod k obavám. Bez praktického vyzkoušení a zpětné vazby je jakékoliv zlepšení velmi těžké. Společné konzultace nad zadanými úkoly je účastníky nejvíce oceňovaná aktivita.

Požadavky na účastníky:

Ovládání základů práce s počítačem a se soubory (otevření, uložení souboru), především přenos snímku z fotoaparátu nebo mobilu na vlastní USB flashdisk.

8. Grafický design

Lektor: dr akad.soch. Rostislav Illík, Ateliér Grafický design, Fakulta multimediálních komunikací UTB

Celoroční kurz, celkem 16 dvouhodinových lekcí

Cílem kurzu je seznámit studenty s celou škálou grafických a propagačních prostředků od písma, jeho použití v různých typech aplikací, jako jsou tištěné materiály, webové prezentace až po elektronické publikování a principy jejich tvorby. Dále jsou probírány další oblasti tvorby v grafickém designu, jako je: design vizuální identity, informační design, design v TV vysílání a elektronickém publikování, reklama, interaktivní design, obalový design, tvorba plakátu a propagačních prostředků, knižní design, design novin a časopisů, softwarový design, motion design, filmové titulky a další moderní formy použití grafického designu. V neposlední řadě také nauka o barvě z hlediska použití v grafickém designu. Součástí výuky může být i návštěva výstavy, nebo jiné akce spojené s grafickým designem.

Grafický design je kategorie užitého umění. Grafický design slouží vizuální komunikaci prostřednictvím typografie, ilustrace a fotografie. Výtvarné návrhy grafického designu jsou většinou vytvářeny na objednávku za určitým účelem. Grafičtí designéři používají, vytvářejí a kombinují struktury, figury, znaky a symboly (obrazy a text) s cílem vytvořit vizuální reprezentaci myšlenek. Používají skladebné metody a principy, o kterých podrobně hovoří teorie vizuální komunikace. Grafický design pracuje s mnoha sdělovacími útvary, např. s logotypem, inzerátem, plakáty, letákem, úpravou knih či časopisů, web designem a mnoha dalšími.

V ateliéru grafického designu UTB se studenti věnují široké škále tvůrčích činností, které lze všechny schovat pod všeobecný název vizuální komunikace nebo třeba komunikační design. Konkrétně jde například o korporátní design – navrhování logotypů a firemních stylů, design publikací – knih, časopisů, katalogů, plakátů včetně ilustrace a typografie, reklamní grafiku – ať už jde o design reklamních kampaní, inzerci nebo obalový design, webovou grafiku, informačním design, tvorbu písma a projekty na pomezí designu a výtvarného umění.