

**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program  
v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění  
Studijní program Design  
Specializace: Design obuvi, Design oděvu, Design šperku,  
Produktový design, Průmyslový design, Sklo, Tvorba prostoru**



**Zlín  
listopad 2022**

## A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta multimediálních komunikací

**Název spolupracující instituce:** NE

**Název studijního programu:** Design

**Typ žádosti o akreditaci:** Udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Rada pro vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:**

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:** URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka File Station – akreditace – 2023\_BSP\_Design\_

**Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe:** Nejedná se o profesně zaměřený studijní program

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
  - Výroční zprávy o činnosti UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>
  - Výroční zprávy o činnosti FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
  - Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>
  - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
  - Úřední deska UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
  - Úřední deska FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

**Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:**

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

**ISCED F: 0212 Móda, interiérový a průmyslový design**

**Stručné zdůvodnění:** Specializace studijního programu Design reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Design je investice i emoce, ale především cesta do budoucnosti pro řadu společností a firem, neboť přináší řešení na míru podle jejich potřeb. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení.

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Design	
Typ studijního programu	bakalářský	
Profil studijního programu	akademicky zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	3 roky	
Jazyk studia	český	
Udělovaný akademický titul	bakalář umění (BcA.)	
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Oblast vzdělávání Umění (100 %)		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Design je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+<sup>1</sup>, Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2022<sup>2</sup> a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Opírá se o trvalý zájem uchazečů a jejich úspěšné uplatnění v praxi v oblasti kulturně kreativních odvětví (dále také „KKO“), a to na základě relevance obsahu vzdělávání, a požadavků pracovního trhu.</p> <p>BSP Design je zaměřen na řemeslné znalosti a tvůrčí dovednosti specializací Design obuvi, Design oděvu, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design, Sklo a Tvorba prostoru. S pevnými teoretickými a praktickými základy je student schopen kreativně přistoupit k vlastní práci v rámci tvůrčího výstupu a rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost, ale i fantazii a osobité vidění. Cílem studia je, aby student reflektoval teoretická i praktická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřuje v praxi při realizaci cvičení. Podmínkou tohoto typu vzdělávání je individuální přístup, který rozvíjí jednotlivé osobnosti a napomáhá rozvoji originality každého jedince. Současné trendy v praxi však směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce. Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby.</p>		
Profil absolventa studijního programu		
<p><b>Rámcový profil absolventa:</b> Profil absolventa BSP Design tvoří převládající společné části zaměřené na umění a design, specifické odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, jež jsou odvislé od specializace, kterou student absolvoval. Absolvent BSP Design je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, ovládá znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací. Disponuje kvalitními jazykovými znalostmi především v anglickém jazyce.</p> <p><b>Specializační profil absolventa:</b> Studijní program se člení na specializace: Design obuvi, Design oděvu, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design, Sklo a Tvorba prostoru. V rámci specializací je absolvent hlouběji a podrobněji seznámen s historickými, teoretickými a technologickými východisky dané profese. Specializuje se nejen v rovině teoretické, ale především praktické, což probíhá formou samostatných dílčích cvičení, společných mezioborových cvičení, klauzur a bakalářských děl.</p> <p><b>Odborné znalosti:</b> Forma výuky je optimalizována na základě teoretické části – přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, oborových cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. V prvním ročníku se jedná o zvládnutí odborné terminologie v oblasti designu, získání teoretického základu a základních informací a zkušeností ze specializace. Od druhého ročníku se směřuje k prohlubování znalostí, dovedností</p>		

<sup>1</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

<sup>2</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

a technologie dané specializace. Student se orientuje ve stěžejních dílech oboru, rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům. Po celý průběh studia musí mít student schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu programu Design a vlastní specializace.

**Odborné dovednosti:** Základním požadavkem je stav a úroveň studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje, hledá inspirační zdroje, používá profesionální slovník. Student musí mít schopnost reagovat na výukový proces a musí jej umět řešit a naplňovat. Musí být schopen vytvořit původní autorské dílo menšího rozsahu a stejně tak písemnou formou podat zprávu o uměleckém výkonu. Praktickými cvičeními získává dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí i organizační postupy. Orientuje se v základních otázkách umění a současných tendencích a umí je aplikovat do vlastní tvůrčí činnosti.

**Obecné způsobilosti:** Absolvent BSP Design je vybaven odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že obstojí v asistentských funkcích, ale i jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, v oblasti užitého i uměleckého skla, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu, či šperků. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

#### **Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce**

Dle statistik Úřadu práce ČR byla nezaměstnanost absolventů současného programu Multimédia a design v r. 2021 z celkového počtu absolventů bakalářského stupně 4,2 % (ze 71/3 nezaměstnaní). Nicméně vzhledem k tomu, že absolventi působí jako OSVČ je velmi problematické skutečnou míru nezaměstnanosti vymežit. Jedná se o obory, které jsou žádané a dynamicky se rozvíjející. Nadále se dá předpokládat, že bude uplatnitelnost téměř stoprocentní.

**Charakteristika profesí, pro něž je student připravován:** Všechny tvůrčí a umělecké profese předpokládají kvalitní vzdělání v daném uměleckém oboru, širší vědomostní a vzdělanostní zázemí, schopnost komunikace, morální i etickou odpovědnost. Absolventi nachází uplatnění v oblasti užitého umění i jako umělci ve svobodném povolání.

**Typické pracovní pozice jsou zpočátku na úrovni odborných asistentů, posléze samostatných tvůrců:** návrhář oděvu, návrhář obuvi, návrhář šperku, průmyslový a produktový junior designer, junior designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví, designer světelných objektů, skleněných solitérů, autor tvůrčí a finalizační práce na výrobcích ve sklářských firmách. Absolvent je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

**Charakteristika zaměstnavatelů:** Absolvent BSP Design je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti volného i užitého umění, výrobních organizací, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi, šperku a oděvu.

#### **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

BSP Design je studijní program se specializacemi, uskutečňovaný v prezenční formě. Pro každou specializaci je určen samostatný studijní plán. Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, seminářů a cvičení spojených s konzultací. Student díky teoretickým znalostem porozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům, začne vnímat možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při kreativní činnosti. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Získá orientaci v oblasti vizuálních studií, dějin designu, v trendech designu.

Záměrem studijního programu je vybavit studenty v oblasti kvalitních jazykových znalostí na úrovni B2 v anglickém jazyce, které jim umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj je v tomto směru podporován zařazením předmětů anglického jazyka a zahraničními výjezdy v rámci Erasmu. Na FMK v rámci krátkodobých pobytů hostují zahraniční pedagogové a odborníci z praxe, jejichž přítomnost podporuje rozvoj jazykových kompetencí, ale i oborový růst.

Struktura studijního plánu BSP Design je tvořena povinnými předměty, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů, minimální počet povinně volitelných kreditů stanovuje studijní plán, počet volitelných předmětů si stanovuje student. Volitelné předměty si student vybírá z nabídky napříč všemi programy FMK z oblasti umění. Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Letní semestr 3. ročníku má deset výukových týdnů. Standardní délka bakalářského studia je 3 roky, student je povinen získat min. 180 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Realizace praktických uměleckých výstupů probíhá v rámci předmětů Ateliér a Klauzurní práce. Studenti participují i na multioborových projektech FMK či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů ve spolupráci s komerčním i neziskovým sektorem v KKO.

## Podmínky k přijetí ke studiu

Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu BSP Design stanoví směrnice děkana k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK<sup>3</sup>. Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je předložení dokladu o dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou a úspěšné vykonání přijímací zkoušky. V souladu s ust. § 48 odst. 2 zákona ke studiu v oblasti umění mohou být výjimečně přijati též uchazeči bez dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou nebo vyššího odborného vzdělání v konzervatoři.

Přijímací zkouška je dvoukolová. První kolo přijímací zkoušky je talentovou zkouškou. Druhé kolo přijímací zkoušky se skládá z písemné zkoušky, tvůrčí zkoušky a ústní zkoušky.

### 1. kolo přijímací zkoušky

Uchazeč odevzdá k hodnocení domácí práce. Hodnocení proběhne bez přítomnosti uchazeče. Zkušební komise zhodnotí v domácích pracích projevený tvůrčí potenciál uchazeče s přihlédnutím k požadavkům specializace. Pozornost je věnována kreativní stránce talentu, schopnosti osobitého myšlení a zvládnutí vyjadřovacích prostředků typických pro zvolenou specializaci. Obsah zadání domácích prací se obměňuje. Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška), nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu, nepostupuje do další části přijímací zkoušky (neúčastní se druhého kola přijímací zkoušky).

### 2. kolo přijímací zkoušky

- Písemná zkouška – obsahem písemné zkoušky je všeobecný přehled v oblasti vizuální kultury a znalosti ve zvolené specializaci. Tematické okruhy a doporučená literatura jsou zveřejněny na webové adrese<sup>4</sup>.
- Tvůrčí zkouška – v průběhu tvůrčí zkoušky uchazeč vypracuje zpravidla čtyři úkoly na dané téma, charakteristické pro specializaci, do které se hlásí. Tvůrčí zkouškou se zjišťují invence a tvůrčí schopnosti uchazeče a jeho dovednost komunikovat výrazovými uměleckými prostředky.
- Ústní zkouška – zjišťuje motivaci uchazeče, hloubku jeho zájmu o zvolenou specializaci a všeobecný rozhled. Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o profesním zaměření a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.

## Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu

65 uchazečů

BSP Design je nový SP, který vznikl rozdělením původního BSP Multimédia a design. V tabulce níže jsou uvedeny počty studentů za specializace, které jsou nyní součástí předloženého BSP Design.

Počet studentů BSP Multimédia a Design - specializace Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Produktový design, Průmyslový design, Tvorba prostoru	
Akademický rok	Počet studujících
2021/22	153
2020/21	145
2019/20	133
2018/19	127
2017/18	131

## Návaznost na další typy studijních programů

BSP Design se dotýká dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění a kultury, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v navazujícím magisterském a doktorském studiu v oblasti Umění.

<sup>3</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/smernice-k-prijimacimu-rizeni/>

<sup>4</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/bakalarske-studium/>

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)

Označení studijního plánu	Design – specializace Design obuvi							
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr
Klauzurní práce 1	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 ZS
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Technické aspekty designu 1	13p	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Ateliér Design obuvi 1	52 ateliér	z, zk	4	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.		X	PZ	1 ZS
Teorie a technologie OB 1 - Obuvnické materiály	13p+13s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ	1 ZS
Dějiny obouvání 1	13p	zk	3	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	PZ	1 ZS
Obuvnické modelářství 1	26c	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X		1 ZS
Dílenská praxe 1	26c	z	1	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X		1 ZS
Počítačové metody OB 1	26c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X		1 ZS
Plenér OB	13c	z	1	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.		X		1 ZS
Klauzurní práce 2	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 LS
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Technické aspekty designu 2	13p	klz	2	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů	X			1 LS
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Ateliér Design obuvi 2	52 ateliér	z, zk	4	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.		X	PZ	1 LS
Teorie a technologie OB 2 - Obuvnické materiály	13p+13s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ	1 LS
Dějiny obouvání 2	13p	zk	3	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	PZ	1 LS
Obuvnické modelářství 2	26c	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X		1 LS
Dílenská praxe 2	26c	z	1	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X		1 LS
Počítačové metody OB 2	26c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X		1 LS
Klauzurní práce 3	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			2 ZS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Dějiny designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS

Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS
Ateliér Design obuvi 3	52 ateliér	z, zk	4	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Teorie a technologie OB 3 - Technologická laboratoř	13p+13s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Dějiny obouvaní 3	13p	zk	3	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	PZ	2 ZS
Obuvnické modelářství 3	26c	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X		2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Design obuvi 4	52 ateliér	z, zk	4	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Teorie a technologie OB 4 - Technologická laboratoř	13p+13s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Dějiny obouvaní 4	13p	zk	3	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	PZ	2 LS
Obuvnické modelářství 4	26c	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X		2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Ateliér Design obuvi 5	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Jana Buch		X	PZ	3 ZS
Teorie a technologie OB 5 – Obuvnická technologie	13p+13s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ	3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Design obuvi 6	40 ateliér	z, zk	15	MgA. Jana Buch		X	PZ	3 LS
<b>Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina</b>								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů. Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.								



Povinně volitelné předměty společné – skupina B1								
Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Design Thinking 1	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	MgA. Lenka Mičolová	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Design Thinking 2	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 LS
Perspektiva	13p+13s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Akademické psaní 3	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			3 ZS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.								



Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2								
Zdravotně nezávadné obouování	13s	klz	2	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.		X		2 ZS
Nové syntetické materiály	13s	klz	2	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.		X		3 ZS
Fashion marketing 1	13p+13s	klz	2	Ing. Lenka Harantová, Ph.D.		X		3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.								
Celkový počet kreditů za studium		180						
Povinné předměty společné: 91 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108 Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70 Kredity za volitelné předměty: 2								
Součásti SZZ a jejich obsah								
<b>SZZ se skládá ze dvou částí:</b> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů: - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie OB, Dějiny obouování)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Design obuvi.								
Další studijní povinnosti								
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací								
<b>Návrh témat:</b> Kolekce inspirovaná hnutím Punk Dřevo jako výjimečný materiál Fresh Label Kolekce dětských batohů ve spolupráci s výrobcem Kolekce inspirovaná Space  <b>Témata obhájených prací:</b> Kolekce inspirovaná značkou Dior Unisex kolekce na vybrané téma Kolekce galanterních doplňků Kolekce inspirovaná vybraným architektonickým stylem Kolekce obuvi ve spojení s konkrétním výrobcem  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: <a href="https://digilib.k.utb.cz">https://digilib.k.utb.cz</a> .								
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací								
Součásti SRZ a jejich obsah								

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)

Označení studijního plánu	Design – specializace Design oděvu							
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr
Klausurní práce 1	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 ZS
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Technické aspekty designu 1	13p	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Ateliér Design oděvu 1	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Lenka Mičolová		X	PZ	1 ZS
Teorie a technologie OD 1	13p+13s	klz	2	MgA. Adriana Šatková		X	PZ	1 ZS
Dějiny odívání 1	13p	klz	2	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ	1 ZS
Střihová konstrukce oděvu 1	13s+26c	z	1	MgA. Adriana Šatková		X		1 ZS
Klausurní práce 2	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 LS
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Technické aspekty designu 2	13p	klz	2	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů	X			1 LS
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Ateliér Design oděvu 2	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Lenka Mičolová		X	PZ	1 LS
Teorie a technologie OD 2	13p+13s	klz	2	MgA. Adriana Šatková		X	PZ	1 LS
Dějiny odívání 2	13p	zk	3	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ	1 LS
Střihová konstrukce oděvu 2	13s+26c	z	1	MgA. Adriana Šatková		X		1 LS
Počítačové metody OD 1	13s+13c	z	1	MgA. Katarína Mydliarová		X		1 LS
Klausurní práce 3	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			2 ZS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Dějiny designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS
Ateliér Design oděvu 3	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Adriana Šatková		X	PZ	2 ZS
Teorie a technologie OD 3	13p+13s	klz	2	MgA. Adriana Šatková		X	PZ	2 ZS

Dějiny odívání 3	13p	klz	2	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Střihová konstrukce oděvu 3	13s+26c	z	1	MgA. Adriana Šatková		X		2 ZS
Počítačové metody OD 2	13s+13c	z	1	MgA. Katarína Mydliarová		X		2 ZS
Fashion marketing 1	13p+13s	klz	2	Ing. Lenka Harantová, Ph.D.		X		2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	<b>Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Design oděvu 4	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Adriana Šatková		X	PZ	2 LS
Teorie a technologie OD 4	13p+13s	klz	2	MgA. Adriana Šatková		X	PZ	2 LS
Dějiny odívání 4	13p	zk	3	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Střihová konstrukce oděvu 4	13s+26c	z	1	MgA. Adriana Šatková		X		2 LS
Fashion marketing 2	13p+13s	klz	2	Ing. Lenka Harantová, Ph.D.		X		2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	<b>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	<b>Ing. Eva Šviráková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Ateliér Design oděvu 5	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Lenka Mičolová		X	PZ	3 ZS
Teorie a technologie OD 5	13p+13s	klz	2	MgA. Adriana Šatková		X	PZ	3 ZS
Dějiny odívání 5	26p	zk	3	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ	3 ZS
Střihová konstrukce oděvu 5	13s+26c	z	1	MgA. Adriana Šatková		X		3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	<b>doc. MgA. Kristýna Petříčková,</b> <b>Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Design oděvu 6	40 ateliér	z, zk	15	MgA. Lenka Mičolová		X	PZ	3 LS
<b>Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina</b>								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů. Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.								

Povinně volitelné předměty společné – skupina B1								
Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Design Thinking 1	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	MgA. Lenka Mičolová	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Design Thinking 2	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 LS
Perspektiva	13p+13s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Akademické psaní 3	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			3 ZS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.								

Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2								
Módní fotografie 1	26s	z	1	MgA. Štěpánka Stein		X		2 ZS
Módní fotografie 2	26s	z	1	MgA. Štěpánka Stein		X		2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.								
Celkový počet kreditů za studium		180						
Povinné předměty společné: 91 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108 Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70 Kredity za volitelné předměty: 2								
Součásti SZZ a jejich obsah								
<b>SZZ se skládá ze dvou částí:</b> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů: - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie OD, Dějiny odívání)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Design oděvu.								
Další studijní povinnosti								
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací								
<b>Návrh témat:</b> Ready to wear – tvorba oděvní kolekce ve spolupráci s konkrétní firmou Od tradice k budoucnosti módy – reflexe tradičního přístupu do moderního oděvu, využití originality řemeslných technik, střihového řešením ve spojení s vlastním autorským přínosem Inovace v oděvním designu – nové technologie v designu oděvu se zaměřením na inovativní využití textilních materiálů Pánská móda – pánská módní kolekce s důrazem na technologické vypracování, funkčnost, inovaci a komfort  <b>Témata obhájených prací:</b> Vnímání barev v oděvu Feminní prvky v pánském šatníku / Life on Mars Inovace v oděvním designu / Inovativní přístupy v konstrukci oděvu Unisex – vývoj a stylingové tendence Upcylace v oděvu a textilu Haute Couture Módní trendy / Feminita v pánském oděvu  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: <a href="https://digilib.k.utb.cz">https://digilib.k.utb.cz</a> .								
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací								
Součásti SRZ a jejich obsah								

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)

Označení studijního plánu		Design – specializace Design šperku							
Povinné předměty									
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr	
Klausurní práce 1	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Technické aspekty designu 1	13p	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Ateliér Design šperku 1	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	1 ZS	
Teorie a technologie DJ 1	13p+13s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	1 ZS	
Typografie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	1 ZS	
Výtvarná kompozice 1	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		1 ZS	
Plenér DJ 1	13c	z	1	MgA. Sabina Psotková		X		1 ZS	
Klausurní práce 2	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 LS	
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Technické aspekty designu 2	13p	klz	2	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů	X			1 LS	
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS	
Ateliér Design šperku 2	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	1 LS	
Teorie a technologie DJ 2	13p+13s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	1 LS	
Typografie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	1 LS	
Výtvarná kompozice 2	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		1 LS	
Klausurní práce 3	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS	
Dějiny designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS	
Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS	
Ateliér Design šperku 3	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	2 ZS	
Teorie a technologie DJ 3 Materiály a technologie v designu	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X	PZ	2 ZS	

Typografie 3	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ	2 ZS
Dějiny šperku 1	13p+13s	zk	3	Mgr. Martina Zuzaňáková		X	PZ	2 ZS
Plenér DJ 2	13c	z	1	MgA. Václav Skácel		X		2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	<b>Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Design šperku 4	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	2 LS
Teorie a technologie DJ 4 Materiály a technologie v designu	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X	PZ	2 LS
Dějiny šperku 2	13p+13s	zk	3	Mgr. Martina Zuzaňáková		X	PZ	2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	<b>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	<b>Ing. Eva Šviráková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Ateliér Design šperku 5	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	3 ZS
Teorie a technologie DJ 5	13p+13s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	3 ZS
Dějiny šperku 3	13p+13s	zk	3	Mgr. Martina Zuzaňáková		X	PZ	3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	<b>doc. MgA. Kristýna Petříčková,</b> <b>Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Design šperku 6	40 ateliér	z, zk	15	MgA. Sabina Psotková		X	PZ	3 LS
<b>Povinné předměty – cizí jazyk angličtina</b>								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů. Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.								
<b>Povinně volitelné předměty – skupina B1</b>								
Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS



Design Thinking 1	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	MgA. Lenka Mičolová	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Design Thinking 2	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 LS
Perspektiva	13p+13s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Akademické psaní 3	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			3 ZS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.

#### Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2

Pokročilé 3D modelovací techniky 1	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		1 LS
Upcycling 1	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		1 LS
Pokročilé 3D modelovací techniky 2	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		2 ZS
Obalový design 1	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X		2 ZS
Pokročilé 3D modelovací techniky 3	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		2 LS

Obalový design 2	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X		2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.								
Celkový počet kreditů za studium			180					
Povinné předměty společné: 91 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108 Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70 Kredity za volitelné předměty: 2								
Součásti SZZ a jejich obsah								
SZZ se skládá ze dvou částí: 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů: - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie DJ, Typografie, Dějiny šperku)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Design šperku.								
Další studijní povinnosti								
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací								
Návrh témat: Sada šperků Šperk s využitím současných materiálů a technologií Šperk jako objekt, objekt jako šperk Upcyklace / recyklace Wearable jewelry  Témata obhájených prací: Jedná se o novou specializaci, obhájené práce tedy nelze doložit.								
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací								
Součásti SRZ a jejich obsah								

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)									
Označení studijního plánu		Design – specializace Produktový design							
Povinné předměty									
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr	
Klausurní práce 1	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Technické aspekty designu 1	13p	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Ateliér Produktový design 1	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. A. Ivan Pecháček		X	PZ	1 ZS	
Teorie a technologie DE 1 - P.O.P. design	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X	PZ	1 ZS	
Kreativní SW 1	13c	z	1	MgA. Jan Veselský		X		1 ZS	
Typografie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	1 ZS	
Výtvarná kompozice 1	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		1 ZS	
Plenér DE 1	13c	z	1	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X		1 ZS	
Klausurní práce 2	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 LS	
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Technické aspekty designu 2	13p	klz	2	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů	X			1 LS	
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS	
Ateliér Produktový design 2	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. A. Ivan Pecháček		X	PZ	1 LS	
Teorie a technologie DE 2 - P.O.P. design	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X	PZ	1 LS	
Kreativní SW 2	13c	z	1	MgA. Jan Veselský		X		1 LS	
Typografie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	1 LS	
Výtvarná kompozice 2	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		1 LS	
Klausurní práce 3	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS	
Dějiny designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS	
Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS	

Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS
Ateliér Produktový design 3	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. A. Ivan Pecháček		X	PZ	2 ZS
Teorie a technologie DE 3 - Materiály a technologie v designu	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X	PZ	2 ZS
Typografie 3	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ	2 ZS
Obalový design 1	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ	2 ZS
Plenér DE 2	13c	z	1	MgA. Václav Skácel		X		2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	<b>Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Produktový design 4	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. A. Ivan Pecháček		X	PZ	2 LS
Teorie a technologie DE 4 - Materiály a technologie v designu	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X	PZ	2 LS
Typografie 4	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ	2 LS
Obalový design 2	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ	2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	<b>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	<b>Ing. Eva Šviráková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Ateliér Produktový design 5	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. A. Ivan Pecháček		X	PZ	3 ZS
Vizuální komunikace	26s	klz	3	MgA. Václav Skácel		X	PZ	3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	<b>doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Produktový design 6	40 ateliér	z, zk	15	Mgr. A. Ivan Pecháček		X	PZ	3 LS
<b>Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina</b>								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů. Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.								

Povinně volitelné předměty společné – skupina B1								
Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Design Thinking 1	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	MgA. Lenka Mičolová	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Design Thinking 2	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 LS
Perspektiva	13p+13s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Akademické psaní 3	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			3 ZS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.								

Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2								
Upcycling 1	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		1 LS
Pokročilé 3D modelovací techniky 1	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		1 LS
Upcycling 2	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		2 ZS
Pokročilé 3D modelovací techniky 2	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		2 ZS
Upcycling 3	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		2 LS
Pokročilé 3D modelovací techniky 3	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		2 LS
Upcycling 4	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.								
Celkový počet kreditů za studium		180						
Povinné předměty společné: 91 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108 Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70 Kredity za volitelné předměty: 2								
Součásti SZZ a jejich obsah								
<b>SZZ se skládá ze dvou částí:</b> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů: - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie DE, Typografie, Obalový design, Vizuální komunikace)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Produktový design.								
Další studijní povinnosti								
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací								
<b>Návrh témat:</b> Sada obalů Sada P.O.P. Herní prvky Merchandising Recyklovaný design								

**Témata obhájených prací:**

Hračky pro slepé psy

Multifunkční set sedacího nábytku

Nábytek pro děti

Exteriérový mobiliář

Sada prezentačních stojanů a obalů pro projekt Bykuna

Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.

Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>.

<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	



B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)									
Označení studijního plánu		Design – specializace Průmyslový design							
Povinné předměty									
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr	
Klausurní práce 1	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Technické aspekty designu 1	13p	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Ateliér Průmyslový design 1	52 ateliér	z, zk	4	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ	1 ZS	
Teorie a technologie PD 1 – Materiály	13p+13s	klz	2	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.		X	PZ	1 ZS	
Designérská kresba 1	39c	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X		1 ZS	
Počítačové metody 1 – Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		1 ZS	
Perspektiva PD	13p+13s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		1 ZS	
Plenér PD	13c	z	1	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X		1 ZS	
Klausurní práce 2	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 LS	
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Technické aspekty designu 2	13p	klz	2	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů	X			1 LS	
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS	
Ateliér Průmyslový design 2	52 ateliér	z, zk	4	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ	1 LS	
Teorie a technologie PD 2 - Materiály	13p+13s	klz	2	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.		X	PZ	1 LS	
Designérská kresba 2	39c	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X		1 LS	
Počítačové metody 2 - Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		1 LS	
Pokročilé 3D modelovací techniky 1	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		1 LS	
Klausurní práce 3	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS	
Dějiny designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS	
Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS	

Ateliér Průmyslový design 3	52 ateliér	z, zk	4	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ	2 ZS
Teorie a technologie PD 3 - Materiály	13p+13s	klz	2	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Designérská kresba 3	13c	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X		2 ZS
Počítačové metody 3 - Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		2 ZS
Pokročilé 3D modelovací techniky 2	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		2 ZS
Ergonomie 1	13s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Vizuální kompozice 1	13s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Klausurní práce 4	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	<b>Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Průmyslový design 4	52 ateliér	z, zk	4	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ	2 LS
Teorie a technologie PD 4 – Materiály	13p+13s	klz	2	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Designérská kresba 4	13c	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X		2 LS
Počítačové metody 4 - Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		2 LS
Pokročilé 3D modelovací techniky 3	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		2 LS
Ergonomie 2	13s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Vizuální kompozice 2	13s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Klausurní práce 5	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	<b>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	<b>Ing. Eva Šviráková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Ateliér Průmyslový design 5	52 ateliér	z, zk	4	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ	3 ZS
Vizuální kompozice 3	13s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	PZ	3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	<b>doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Průmyslový design 6	40 ateliér	z, zk	15	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ	3 LS

Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů. Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.								
Povinné volitelné předměty společné – skupina B								
Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Design Thinking 1	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	MgA. Lenka Mičolová	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Design Thinking 2	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 LS
Perspektiva	13p+13s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovják	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovják	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Akademické psaní 3	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			3 ZS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS

Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.								
Celkový počet kreditů za studium		180						
Povinné předměty společné: 91 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 7 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70 Kredity za volitelné předměty: 2								
Součásti SZZ a jejich obsah								
<b>SZZ se skládá ze dvou částí:</b> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů: - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie PD, Vizuální kompozice, Ergonomie)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Průmyslový design.								
Další studijní povinnosti								
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací								
<b>Návrh témat:</b> Design dopravního prostředku Design nábytku a interiérových doplňků Design interiérů a drobné architektury Design výrobků určených pro stolování Design svítidel Design ručního nářadí Design elektrických spotřebičů Design výrobního zařízení Design prvků městského mobiliáře Design zahradního nábytku  <b>Témata obhájených prací:</b> Design svítidel Design ručního nářadí Design nábytku Design městského mobiliáře Design dopravního prostředku – kolo  Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: <a href="https://digilib.k.utb.cz">https://digilib.k.utb.cz</a> .								
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací								
Součásti SRZ a jejich obsah								

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)

Označení studijního plánu		Design – specializace Sklo						
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr
Klausurní práce 1	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 ZS
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Technické aspekty designu 1	13p	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Ateliér Sklo 1	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Michaela Spružinová		X	PZ	1 ZS
Teorie a technologie SK 1	13p+13s	klz	2	MgA. Michaela Spružinová		X	PZ	1 ZS
Počítačové metody 1 - Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		1 ZS
Modelování 1	13c	z	1	akad. soch. Radim Hanke		X		1 ZS
Plenér SK	13c	z	1	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X		1 ZS
Klausurní práce 2	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 LS
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Technické aspekty designu 2	13p	klz	2	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů	X			1 LS
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Ateliér Sklo 2	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Michaela Spružinová		X	PZ	1 LS
Teorie a technologie SK 2	13p+13s	klz	2	MgA. Michaela Spružinová		X	PZ	1 LS
Dějiny designu skla 1	26s	zk	3	Mgr. Kamila Valoušková		X	PZ	1 LS
Počítačové metody 2 - Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		1 LS
Pokročilé 3D modelovací techniky 1	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		1 LS
Modelování 2	13c	z	1	akad. soch. Radim Hanke		X		1 LS
Klausurní práce 3	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			2 ZS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Dějiny designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS

Ateliér Sklo 3	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Michaela Spružinová		X	PZ	2 ZS
Teorie a technologie SK 3	13p+13s	klz	2	Ing. Radim Roška		X	PZ	2 ZS
Dějiny designu skla 2	26s	zk	3	Mgr. Kamila Valoušková		X	PZ	2 ZS
Počítačové metody 3 - Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		2 ZS
Pokročilé 3D modelovací techniky 2	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	<b>Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Sklo 4	52 ateliér	z, zk	4	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ	2 LS
Teorie a technologie SK 4	13p+13s	klz	2	Ing. Radim Roška		X	PZ	2 LS
Dějiny designu skla 3	26s	zk	3	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Pokročilé 3D modelovací techniky 3	26c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X		2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	<b>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	<b>Ing. Eva Šviráková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Ateliér Sklo 5	52 ateliér	z, zk	4	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ	3 ZS
Teorie a technologie SK 5	13p+13s	klz	2	Ing. Radim Roška		X	PZ	3 ZS
Umění mimo středoevropský prostor 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X		3 ZS
Modelování 3	13c	z	1	akad. soch. Radim Hanke		X		3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	<b>doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Sklo 6	40 ateliér	z, zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ	3 LS
<b>Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina</b>								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  
 Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  
 Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.

### Povinně volitelné předměty společné – skupina B

Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Design Thinking 1	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	MgA. Lenka Mičolová	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Design Thinking 2	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 LS
Perspektiva	13p+13s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Akademické psaní 3	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			3 ZS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  
 Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.



<b>Celkový počet kreditů za studium</b>	180
Povinné předměty společné: 91 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinné volitelné předměty společné – skupina B: 7 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70 Kredity za volitelné předměty: 2	
<b>Součásti SZZ a jejich obsah</b>	
<b>SZZ se skládá ze dvou částí:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/speciálizací</li> <li>2. část: obhajoba bakalářské práce</li> </ol> <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)</li> <li>- Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie SK, Dějiny designu skla)</li> </ul> <p>Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru</li> <li>- praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Sklo.</li> </ul>	
<b>Další studijní povinnosti</b>	
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Návrh témat:</b> Světlo, Prostor, Instalace Design a místo Volný objekt na téma proměna Autorský nápojový soubor Transformace vzpomínky <b>Témata obhájených prací:</b> Vzpomínky Design skleněného užitého souboru Místo, Čas, Domov Vůně jako identita Konstrukce a dekonstrukce Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: <a href="https://digilib.k.utb.cz">https://digilib.k.utb.cz</a> .	
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)

Označení studijního plánu		Design – specializace Tvorba prostoru							
Povinné předměty									
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr	
Klausurní práce 1	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Technické aspekty designu 1	13p	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Ateliér Tvorba prostoru 1	52 ateliér	z, zk	4	Ing. arch. Kamil Kolářek MgA. Bernadett Királyová		X	PZ	1 ZS	
Teorie a technologie TP 1 - Dřevo	13p+13s	klz	2	Ing. arch. Kamil Kolářek Ing. Josef Cigánek		X	PZ	1 ZS	
Dějiny architektury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X	PZ	1 ZS	
Počítačové metody 1 - Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		1 ZS	
Technické kreslení 1	26c	z	1	akad. arch. Milan Navara		X		1 ZS	
Plenér TP	13c	z	1	MgA. Bernadett Királyová		X		1 ZS	
Klausurní práce 2	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			1 LS	
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Technické aspekty designu 2	13p	klz	2	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů	X			1 LS	
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS	
Ateliér Tvorba prostoru 2	52 ateliér	z, zk	4	Ing. arch. Kamil Kolářek MgA. Bernadett Királyová		X	PZ	1 LS	
Teorie a technologie TP 2 – Dřevo	13p+13s	klz	2	Ing. arch. Kamil Kolářek Ing. Josef Cigánek		X	PZ	1 LS	
Dějiny architektury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X	PZ	1 LS	
Počítačové metody 2 - Rhino	26c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		1 LS	
Technické kreslení 2	26c	z	1	akad. arch. Milan Navara		X		1 LS	
Klausurní práce 3	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS	
Dějiny designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS	
Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS	

Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS
Ateliér Tvorba prostoru 3	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Bernadett Királyová		X	PZ	2 ZS
Teorie a technologie TP 3 – Kovy	13p+13s	klz	2	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Dějiny architektury 3	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Scénický prostor 1	26s	z	1	<b>MgA. Bernadett Királyová</b>		X		2 ZS
Vizuální kompozice 1	13s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	<b>Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.</b> a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Tvorba prostoru 4	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Bernadett Királyová		X	PZ	2 LS
Teorie a technologie TP 4 – Kovy	13p+13s	klz	2	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Dějiny architektury 4	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Scénický prostor 2	26s	z	1	<b>MgA. Bernadett Királyová</b>		X		2 LS
Vizuální kompozice 2	13s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X		2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	<b>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	<b>Ing. Eva Šviráková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 ZS
Ateliér Tvorba prostoru 5	52 ateliér	z, zk	4	<b>Ing. arch. Kamil Koláček</b> MgA. Bernadett Királyová		X	PZ	3 ZS
Teorie a technologie TP 5 – Interiér a výstavnictví	13p+13s	klz	2	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ	3 ZS
Světelný design – interiér a výstavnictví	26s	klz	2	Ing. arch. Kamil Koláček		X		3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	<b>doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.</b> a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Tvorba prostoru 6	40 ateliér	z, zk	15	<b>Ing. arch. Kamil Koláček</b> MgA. Bernadett Királyová		X	PZ	3 LS
<b>Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina</b>								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  
 Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.  
 Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.

### Povinně volitelné předměty společné– skupina B1

Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Design Thinking 1	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	MgA. Lenka Mičolová	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Design Thinking 2	13p+13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			1 LS
Perspektiva	13p+13s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Akademické psaní 3	26c	z	1	<b>Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.,</b> doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			3 ZS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  
 Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.

Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2								
Prezentace 1	26c	klz	2	Ing. Monika Pavlíčková		X		1 LS
Technické kreslení 3 - Archicad	26c	z	1	Ing. Dušan Piše		X		1 LS
Filmový prostor 1	26p+13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková		X		2 ZS
Prezentace 2	26c	klz	2	Ing. Monika Pavlíčková		X		2 ZS
Technické kreslení 4 - Archicad	26c	z	1	Ing. Dušan Piše		X		2 LS
Filmový prostor 2	26p+13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková		X		2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.								
Celkový počet kreditů za studium		180						
Povinné předměty společné: 91 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 7 kredity Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 108 Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 70 Kredity za volitelné předměty: 2								
Součásti SZZ a jejich obsah								
<b>SZZ se skládá ze dvou částí:</b> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů: - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie TP)  Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Tvorba prostoru.								
Další studijní povinnosti								
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací								
<b>Návrh témat:</b> “Meziprostory” architektury (interiér/exteriér) Dialog světla a stínu (site-specific/instalace) Divadlo v přírodě (land art/drobná architektura) Klam a iluze na scéně (scénografie/kompozice) Návrh výstavy/expozice pro konkrétní výstavní prostor Návrh interiéru/exteriéru na konkrétní zadání								

**Témata obhájených prací:**

Návrh Mlýnského náměstí - Dolní Kounice

Návrh exteriéru turistické základny Strojatin s venkovní modlitebnou

Návrh veletržního stánku UTB pro vysokoškolský veletrh Gaudeamus

Návrh klubovny na Letné

Návrh interiéru socialistického rodinného domu v duchu elegancie Talianska

Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.

Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>.

<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	

## B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Akademické psaní I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný			<b>kreditů</b>	1
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet			<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Písemná. 80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu.				
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %, stanovuje koncepci cvičení.				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., 50 % doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., 50 %				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. První část kurzu se studenti zaměří na kritické čtení textů, rozpoznávání kvality, stylu, charakteru, odhalení ideologické zátěže v textech. Nacvičovány budou redukované texty (abstrakt, anotace, aj.).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritické čtení a rozlišování odborných, esejistických a publicistických textů.</li> <li>2. Čtení textů a vypracování jejich redukce (shrnutí, abstrakt, anotace, aj.).</li> <li>3. Artistic statement.</li> </ol> <p>Studující budou schopni vytvořit vlastní krátké texty dle zadání vyučujícího, s důrazem především na kritické čtení pramenů a sekundární literatury, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému formátu. Budou tak připraveni na přípravu součástí bakalářské, a později diplomové práce. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost.</p>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením?</i> Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6.  FANG, Zhihui. <i>Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies</i>. Routledge, 2021. ISBN 9780367653545.  FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha: Herrmann a synové, 2002. ISBN 978-80-87054-44-4.  WHITE, Hayden. <i>Tropika diskursu</i>. Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1123-5.</p> <p><b>Doporučená:</b>  HRDLÍČKA, František. <i>Průvodce po literárním řemesle: (základy tvůrčího psaní)</i>. Akropolis, 2008. ISBN 80-7220-170-0.  KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka písania pre profesionálov</i>. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012. ISBN 9788089447688.  STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní</i>. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-34-2.  SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie</i>. V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Slovart, 2013. ISBN 9788055611914.</p>				



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Akademické psaní 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Písemná. 80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %, stanovuje koncepci cvičení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. 50 % doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. 50 %			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. V druhé části kurzu (LS) se studenti zaměří na praktické nacvičování řemesla psaní v rámci rozsáhlejších textů, které pak budou konzultovány s pedagogem.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tvorba pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů.</li> <li>2. Texty, které reflektují vlastní i cizí odbornou výtvarnou činnost.</li> <li>3. Seznámení se sekundární česky i anglicky psanou literaturou.</li> </ol> <p>Studující budou schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, s důrazem především na kritické čtení pramenů a sekundární literatury, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému žánru. Budou tak připraveni na tvorbu textů pro vlastní bakalářskou, a později diplomovou práci. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením?</i> Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6.  FANG, Zhihui. <i>Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies</i>. Routledge, 2021. ISBN 9780367653545.  FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha: Herrmann a synové, 2002. ISBN 978-80-87054-44-4.  WHITE, Hayden. <i>Tropika diskursu</i>. Praha: Karolinum, 2010. ISBN: 978-80-246-1123-5.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka psaní pro profesionály</i>. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012. ISBN 9788089447688.  STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní</i>. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-34-2.  SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie</i>. V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Sloart, 2013. ISBN 9788055611914.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Akademické psaní 3			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Písemná. 80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %, stanovuje koncepci cvičení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. 50 % doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. 50 %			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou odborných, esejistických a publicistických textů, které reflektují vlastní i cizí výtvarnou činnost. Třetí semestr kurzu je ovšem zacílený na individuální žánrové či literární potřeby studujících ve skupině tak, aby byli schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, dle vlastních schopností přizpůsobit text žádanému žánru, ať už beletristickému či publicistickému.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Psaní jako rozvoj osobnosti (autoterapie, autoetnografie...).</li> <li>2. Spolupráce (rozhovory, přepisy, kolektivní psaní).</li> <li>3. Metafora, stereotyp, klišé, fráze vs. příznak (vybočení).</li> <li>4. Možnosti vyprávění (esej, cestopis, reportáž, foto příběh, návod a popis, dialog, fenomén vypravěče).</li> <li>5. Stylistika a stylizace, montáž, zásah typografie a obrazu, úloha hříčky a nesmyslu.</li> <li>6. Publicistické formy (titulek, sloupek, fejeton, esej, recenze, reportáž, zpráva, článek, glosa, interview...).</li> </ol> <p>Studenti budou dále prohlubovat své dovednosti v řemesle psaní směrem k náročnějším literární útvarům a postupům tvůrčího psaní.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením?</i> Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6.  FANG, Zhihui. <i>Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.</i> Routledge, 2021. ISBN 9780367653545.  FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha: Herrmann a synové, 2002. ISBN 978-80-87054-44-4.  WHITE, Hayden. <i>Tropika diskursu</i>. Praha: Karolinum, 2010. ISBN: 978-80-246-1123-5.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka psaní pro profesionály</i>. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012. ISBN 9788089447688.  STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní</i>. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-34-2.  SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie</i>. V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Slovart, 2013. ISBN 9788055611914.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Analýza a interpretace dat			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 13s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení osobního semestrálního výzkumného projektu, závěrečné kolokvium.			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Michal Kříž			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Michal Kříž			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s významem výzkumu, práce s daty a jejich interpretací. Po absolvování předmětu studenti zvládnout připravit, realizovat a interpretovat svůj vlastní výzkumný projekt – tzn. nastavit výzkumný cíl, artikulovat hypotézy, vybrat správné výzkumné metody k dosažení cíle, definovat cílovou skupinu a pomocí nejrozličnějších výzkumných metod naplnit výzkumný cíl. Studenti se budou orientovat v problematice kvantitativního a kvalitativního výzkumu, budou znát principy práce a zdroje sekundárních dat. Fokus bude zaměřen na prezentaci a interpretaci nasbíraných dat týmu a propojení výzkumu a dat na cíle instituce či organizace.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do výzkumu a práce s daty – význam výzkumu, práce s potřebami, základní typy výzkumu a výzkumných metod</li> <li>2. Aplikace a využití dat – příklady z praxe, jak a kde se dají data všude využít, etické aspekty práce s daty</li> <li>3. Základ do metodologie – příprava výzkumného projektu, tvorba session guide, výzkumné cíle, výzkumná omezení</li> <li>4. Kvantitativní metody výzkumu – dotazníkové šetření, NPS, kódování dat, vizualizace dat, datová analýza, big data</li> <li>5. Kvalitativní metody výzkumu – human centred design metody, testy konceptů, uživatelské testování, pocitové mapy</li> <li>6. Sekundární data – přehled zdrojů sekundárních dat, desk research, interní výzkumy a práce s daty</li> <li>7. Sekundární data – trend reporty, panelová data, firemní a oborové analýzy</li> <li>8. Kognitivní zkreslení a jak s nimi pracovat</li> <li>9. Nástroje pro práci s daty – vizualizace, interpretace, nástroje pro práci s daty, datová analýza, PowerBI, Google Data Studio apod.</li> <li>10. Cílová skupina – rekrutace, tvorba hypotéz a insightů, tvorba segmentace a zákaznických person</li> <li>11. Výzkumné agentury – jak to funguje, role v týmu, produkty výzkumných agentur, tvorba briefu pro výzkumnou agenturu</li> <li>12. Propojení cílů instituce a sběr dat – jaká data a analýzy potřebujeme pro sledování naplňování cílů instituce nebo projektu</li> <li>13. Prezentace dat – vizualizace, interpretace týmů, jak pracovat s daty uvnitř organizace</li> </ol> <p>Student chápe důležitost výzkumu a práce s daty, dokáže vytvořit vlastní výzkumný projekt a vybrat správné metody pro řešení konkrétního problému, orientuje se ve kvantitativních a kvalitativních metodách výzkumu. Mezi získané kompetence patří také sepsání zadání pro výzkumnou agenturu. Zná nástroje pro analýzu a interpretaci dat, umí data jasně prezentovat týmu.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b> HENDL, Jan a Jiří REMR. <i>Metody výzkumu a evaluace</i>. Praha: Portál, 2017. ISBN 9788026211921.</p> <p><b>Doporučená:</b> EMIGNANI, Zach, Chris GEMIGNANI, Richard GALENTINO a Patrick Jude SCHUERMANN. <i>Efektivní analýza a využití dat</i>. Brno: Computer Press, 2015. ISBN 9788025145715. VEBER, Jaromír. <i>Řízení jakosti a ochrana spotřebitele</i>. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2007. Manažer. ISBN 978-80-247-1782-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (7)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ7 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zdokonalování jazykové úrovně B1 až B1+. Předmět připravuje studenty k ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby zvládali bezproblémovou komunikaci k osobním i společenským tématům (společnost a změny, pravidla a zákony, problémy a jejich řešení). Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modální slovesa</li> <li>2. Sufixy přídavných jmen</li> <li>3. Vztažné věty</li> <li>4. Vazba sloves s gerundiem nebo infinitivem</li> <li>5. Větné vazby s infinitivem</li> <li>6. Vyjadřování lítosti</li> </ol> <p><b>Slovní zásoba:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategie v komunikaci</li> <li>2. Vyprávění fiktivních příběhů</li> <li>3. Zranění, symptomy nemoci a zdravotní potíže</li> </ol> <p>Po absolvování předmětu je student schopen ústní a písemné komunikace v každodenním životě k osobním i společenským problémům s jistým jazykovým omezením. Aktivně pracuje s gramatikou a slovní zásobou jazyka na úrovni intermediate B1+. Rozumí spisovné angličtině týkající se běžných témat, se kterými se pravidelně setkává v práci, ve škole, ve volném čase, a dokáže popsat své zážitky a události, sny, naděje a cíle a umí stručně vysvětlit a odůvodnit své názory a plány.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ROGERS, Mickey et al. 2014. <i>Open Mind Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458307.  ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 978-0230 45869 7.</p> <p><b>Doporučená:</b>  MURPHY, Raymond. 2015. <i>English Grammar In Use</i>. CUP. ISBN 9781107539334.  THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. <i>Exercises 1,2</i>.  WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. <i>Test Your Vocabulary 3,4</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (8)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ8 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti nastupují se znalostí jazyka na úrovni Intermediate B1 až B1+ a pokračují na úroveň B2. Předmět nabízí učivo k ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby studenti zvládali plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům. Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích. Studenti také začínají pracovat s odbornými texty.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definující a ne-definující vztažné věty</li><li>2. Modální slovesa s odkazem do minulosti</li><li>3. Frázová slovesa</li></ol> <p><b>Slovní zásoba:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Představení a zábava v médiích</li><li>2. Popis minulých událostí a chování lidí</li><li>3. Neobyčejná zaměstnání</li></ol> <p>Student postupně získá schopnost bezproblémové komunikace a vyjadřování se k rozmanitým tématům, schopnost porozumění komplexním textům a nadále rozvíjí gramatiku a slovní zásobu jazyka směrem k úrovni upper intermediate B2.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:	ROGERS, Mickey et al. 2014. <i>Open Mind Intermediate</i> . London. ISBN 9780230458307. ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate Workbook</i> . London. ISBN 978-0230 45869 7.			
Doporučená:	McCARTY, O'Dell. <i>English Vocabulary in Use, Upper Intermediate and Advanced</i> . CUP. MURPHY, Raymond. 2015. <i>English Grammar In Use</i> . CUP. ISBN 9781107539334. THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. <i>Exercises 1,2</i> . WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. <i>Test Your Vocabulary 3,4</i> .			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (9)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).</p> <p>Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %).</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ9 v Moodlu.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet u studentů ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům (úspěchy, oslavy a festivaly, politika...) a některým odborným tématům na jazykové úrovni upper-intermediate, B2.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vyjadřování se o minulosti, minulé časy</li> <li>2. Would, used to, be + always + ing</li> <li>3. Slovesa statická a dynamická</li> <li>4. Komparativa</li> <li>5. Nepřímá řeč s užitím modálních sloves a předminulého času</li> </ol> <p><b>Slovní zásoba:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osobní identita</li> <li>2. Globalizace</li> <li>3. Celebrity, životy slavných</li> <li>4. Práce a kariéra</li> </ol> <p>Po absolvování předmětu je student schopen volně komunikovat na témata osobní, společenská a některá vybraná odborná témata. Dále prohlubovat dovednost čtení a porozumění odborným textům. Orientovat se ve všech běžných gramatických strukturách a zvládá jejich bezproblémové užití, přidává se orientace i v problémových oblastech jazyka na úrovni B2.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 9780230458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i>. CUP. ISBN 9781107616417.</p> <p>SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. <i>Oxford English Grammar Course: Intermediate</i>. Oxford. ISBN 9780194420822.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (10)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ10 v Moodleu.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je rozvíjet ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům (úspěchy, oslavy a festivaly, politika...) na jazykové úrovni B2. Studenti pracují s doplňkovým materiálem v podobě autentických textů pro rozšíření slovní zásoby.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Podmínkové věty, přání a vyjadřování lítosti</li><li>2. Nominální věty</li><li>3. Trpný rod</li><li>4. Vyjadřování účelu</li><li>5. Be used to / get used to</li></ol> <p><b>Slovní zásoba:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Životní satisfakce, nálady, marketing, otázky životního prostředí, tradice a osobní rituály.</li></ol> <p>Student získává schopnost bezproblémové komunikace a schopnost porozumění textům na jazykové úrovni B2. Student dokáže porozumět hlavním myšlenkám delších textů týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat včetně diskusí ve svém oboru a je schopen napsat srozumitelné texty na vybraná témata a vysvětlit své názorové stanovisko týkající se aktuálního problému.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná:</b></p> <p>OSBORN, Anna.2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 9780230458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i>. CUP. ISBN 9781107616417.</p> <p>SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. <i>Oxford English Grammar Course: Intermediate</i>. Oxford. ISBN 9780194420822.</p>				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (11)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ11 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet anglický jazyk směrem k jazykové úrovni B2 a výše. Obsah předmětu je zaměřen na procvičování vybraných pokročilých gramatických jevů a slovní zásoby za použití témat z učebnice Open Mind Upper Intermediate a dalších doplňkových materiálů, novin, časopisů a internetu.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vyjádření přivlastňovacího pádu (Genitive)</li> <li>2. Would rather, would prefer</li> <li>3. Věty nominální</li> <li>4. Gerundium po předložkách</li> <li>5. Sloveso + gerundium</li> </ol> <p><b>Slovní zásoba:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Design</li> <li>2. Frázová slovesa</li> <li>3. Práce a kariéra</li> <li>4. Sociální spravedlnost a sociální otázky</li> <li>5. Vyjadřování emocí</li> </ol> <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni B2+. Porozumět delším formálním textům a rozpozná implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<b>Povinná:</b> OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i> . London. ISBN 9780230 458406. ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i> . London. ISBN 9780230458253. <b>Doporučená:</b> HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i> . CUP. ISBN 9781107616417. HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i> . Cambridge. ISBN 9781107481114. McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i> . Cambridge. ISBN 9781316631171.			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (12)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ12 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou komunikaci k osobním i společenským tématům na jazykové úrovni upper intermediate, B2+. Obsah učiva nabízí rozšíření slovní zásoby v oblastech pro média a společnost (životní úspěch, nálada, marketink). Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích. Studenti pracují s doplňkovým materiálem v podobě autentických textů pro rozšíření slovní zásoby.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vyjadřování schopnosti</li> <li>2. Modální slovesa s odkazem na minulost a dedukci</li> <li>3. Sloveso + ING / + INF podle změny významu</li> <li>4. Spojky</li> <li>5. Vyjadřování se do budoucnosti</li> </ol> <p><b>Slovní zásoba:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpečnost a rizika, popis fotografií a míst, srovnávání míst a situací, fráze pro psaní formálního dopisu.</li> </ol> <p>Student získává schopnost bezproblémové komunikace a schopnost porozumění textům na jazykové úrovni B2+. Student dokáže porozumět hlavním myšlenkám delších textů týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat včetně diskusí ve svém oboru a je schopen napsat srozumitelné texty na vybraná témata a vysvětlit své názorové stanovisko týkající se aktuálního problému.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 978 0230458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781107481114.</p> <p>McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781316631171.</p> <p>MURPHY, Raymond. <i>English Grammar In Use</i>. Cambridge.</p> <p>WATCYN-JONES, Peter and Mark FARELL. 2002. <i>Test Your Vocabulary 4</i>. CUP. ISBN 9780582451698.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – advanced (13)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu. Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ13 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj dovedností v anglickém jazyce na pokročilé úrovni, advanced. Studenti rozvíjejí znalosti vybraných gramatických okruhů, zlepšují schopnost čtení odborných textů, dovednost psaní vybraných textů a rozvíjejí svou slovní zásobu k dosažení jazykové úrovně C1.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adverbiální fráze</li> <li>2. Otázky v záporu</li> <li>3. Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu</li> <li>4. Spojky podmínkových vět</li> <li>5. Doplněk</li> <li>6. Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc.</li> </ol> <p><b>Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.</b></p> <p>Jsou procvičovány vybraná konverzační témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj</li> <li>2. Byznys a inovace</li> <li>3. Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí</li> </ol> <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020. Porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Advanced</i>. London. ISBN 978 0230458260.</p> <p>VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i>. London. ISBN 9780230458413.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>BURTON, Graham. 2013. <i>Presenting: Delivering Presentations With Confidence</i>. London: Collins EAP. ISBN 9780007507139.</p> <p>MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. <i>Destination C1-C2, Grammar&amp;Vocabulary</i>. Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (14)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, úspěšnost 60 % a více. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ14 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je rozvoj jazyka na pokročilé úrovni. Kurz se zaměřuje na velmi pokročilé studenty jazyka /advanced/. Studenti prohlubují znalosti v gramatice a rozšiřují si slovní zásobu, která jim umožňuje přesnější vyjadřování komplexních výpovědí.				
Gramatika:				
1. vztažná zájmena				
2. podmínkové věty 1., 2., 3. typu a jejich kombinace				
3. neosobní vyjadřování se v trpném rodu				
4. modální slovesa – vyjadřování v pasivu				
5. předbudoucí čas prostý a průběhový				
Slovní zásoba:				
1. vybraná ustálená slovní spojení a slovesné fráze				
2. vyjadřování osobních preferencí a způsoby argumentace, vyjadřování se k osobním přesvědčením a postojům, dovednost psaní formální žádosti, shrnutí krátkého článku, předvídání budoucích událostí				
Studijní předmět upevňuje vědomosti v pokročilé gramatice, rozvíjí schopnost diskutovat obecná témata s využitím široké a přesné slovní zásoby. Student se vyjadřuje plynně a spontánně bez příliš zřejmého hledání slov. Užívá jazyk flexibilně a efektivně pro společenské, studijní a profesní účely.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i> . London. ISBN 9780230458253.				
VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i> . London. ISBN 9780230458413.				
Doporučená:				
DANESI, M. <i>Dictionary of Media and Communication</i> . M.E.Sharpe, 2009. ISBN 9780765680983.				
HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i> . Cambridge. ISBN 9781107481114.				
McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i> . Cambridge. ISBN 9781316631171.				
WATSON, J. <i>A Dictionary of Communication and Media Studies</i> . Arnold, 2003.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – advanced (15)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu. Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ15 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj dovedností v anglickém jazyce na pokročilé úrovni, advanced. Studenti rozvíjejí znalosti vybraných gramatických okruhů, zlepšují schopnost čtení odborných textů, dovednost psaní vybraných textů a rozvíjejí svou slovní zásobu k dosažení jazykové úrovně C1.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adverbiální fráze</li> <li>2. Otázky v záporu</li> <li>3. Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu</li> <li>4. Spojky podmínkových vět</li> <li>5. Doplněk</li> <li>6. Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc.</li> </ol> <p><b>Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.</b></p> <p>Jsou procvičovány vybraná konverzační témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj</li> <li>2. Byznys a inovace</li> <li>3. Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí</li> </ol> <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020. Porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Popsat data vyjádřená v grafu nebo tabulce. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, např. recenzi krátkého článku. Prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Advanced</i>. London. ISBN 978 0230458260.</p> <p>VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i>. London. ISBN 9780230458413.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>BURTON, Graham. 2013. <i>Presenting: Delivering Presentations With Confidence</i>. London: Collins EAP. ISBN 9780007507139.</p> <p>MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. <i>Destination C1-C2, Grammar&amp;Vocabulary</i>. Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Prostorová představivost. Práce s materiálem – textil, useň, papír.			
Garant předmětu	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, schopnost řešit úkoly v oblasti obuvního designu, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student bude mít znalosti pro samostatné řešení zadání v oblasti obuvního designu. Schopnost uchopení kreativního konceptu (myšlenková mapa, rešerše, moodboard, prototypy, finální produkt). Kresebná cvičení dle předlohy. Transformace konstrukčních prvků pro konstrukci obuvi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p> <p><b>Doporučená:</b>  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.  <i>Fashionary</i>. Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Znalost a realizace jednoduchého stříhu svrškového dílu. Základní znalosti anatomie nohy a chodidla. Základní poznatky technologických postupů.			
Garant předmětu	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, schopnost řešit úkoly v oblasti obuvního designu, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student bude mít znalosti pro samostatné řešení zadání v oblasti obuvního designu. Schopnost uchopení kreativního konceptu (myšlenková mapa, rešerše, moodboard, prototypy, finální produkt). Kresebná cvičení dle zadání, jednoduchá obuv. Realizace návrhu jednoduché obuvi. Návrh jednoduchého galanterního výrobku. Realizace jednoduchého galanterního výrobku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p> <p><b>Doporučená:</b>  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.  <i>Fashionary</i>. Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Znalost anatomie nohy a chodidla. Detailní vědomosti stříhové konstrukce svrškové části obuvi.			
Garant předmětu	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je postupné osvojení technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student je schopen využít orientaci v daném segmentu obuvi a galanterie a znalost konstrukce obuvi a jejích částí pro navrhování zadaných úkolů. Návrh kolekce, základní znaky a doplňky, kresba, hledání kulturních a výtvarných vazeb, jejich působení v módním světě. Příbuznost s ostatními obory designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p> <p><b>Doporučená:</b>  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.  PEACOCK, John. <i>Shoes: the complete sourcebook</i>. New York: Thames &amp; Hudson, 2005. ISBN 9780500512128.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Vypracování a odevzdání tří tvůrčích prací. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Důkladná znalost anatomie nohy a chodidla. Znalost zdravotně nezávadného obouvání. Detailní vědomosti střihové konstrukce svrškové části. Znalost materiálů a technologických postupů.			
Garant předmětu	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvinout a zkvalitnit samostatnou tvůrčí práci navazující na technologické znalosti, propojené s výtvarným a kreativním potencionálem studenta. Návaznost s módními trendy a současností. První kontakty s konkrétními výrobními firmami.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student využívá pro navrhování zadaných úkolů orientaci v daném segmentu obuvi a galanterie. Důležitým požadavkem je i analýza práce jiných designerů. Schopnost základní orientace v trendech v designu obuvi a doplňků. Návrh kolekce, základní znaky a doplňky, kresba, hledání kulturních a výtvarných vazeb ve světě. Příbuznost s ostatními obory designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  HUEY, Sue a Susie DRAFFAN. <i>Bag</i>. London: Laurence King Publishing, 2009. ISBN 9781856696166.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.  <i>Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute</i>. Köln: Taschen, 2017. ISBN 9783836557191.</p> <p><b>Doporučená:</b>  <i>Fashionary</i>. Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní, prezentace vytvořených modelů, obhájení konceptu.			
Garant předmětu	MgA. Jana Buch			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Buch			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenta na samostatnou práci designéra, naučit ho kritickému myšlení, podpořit kreativitu. Osvojit si přehled značek, hledání zdrojů i analýzu trhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student bude schopen navrhnout a předložit vlastní kolekci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  GOONETILLEKE, Ravindra S., ed. <i>The science of footwear</i>. Boca Raton, FL: CRC Press, 2013. ISBN 978-1-4398-3568-5.  CHOKLAT, Aki. <i>Footwear design</i>. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697453.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  <i>Fifty shoes that changed the world</i>. London: Conran Octopus, 2009. ISBN 9781840915396.  <i>Shoe design: a handbook for footwear designers</i>. Second edition. China: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-13547-1-6.</p> <p><b>Doporučená:</b>  <i>Fashionary</i>. Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní, prezentace rozpracované BP.			
Garant předmětu	MgA. Jana Buch			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Buch			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je schopnost studenta samostatně se zabývat designem, vytvářet jak jednotlivé modely, tak i kolekce. Student dokáže také prezentovat svou práci na profesionální úrovni. Je schopen se kriticky zamyslet i nabídnout kreativní řešení s podporou technologického řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Předmět pokračuje v prohloubení individuální práce studenta. Ten při plnění úkolů postupně dále zvyšuje dovednosti v oboru. Formuje své vnímání k estetické, technologické a koncepční stránce výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prokáže svůj cit pro práci na výtvarné části projektu, cit pro vhodný výběr barev a materiálů. Další oblastí prohloubení znalostí je v samotné prezentaci tvorby, jejích možnostech a potřebách, a pochopení její zásadní důležitosti v oblasti obuvního designu. Po splnění zadaných úkolů student umí lépe zohlednit všechny potřebné aspekty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  GOONETILLEKE, Ravindra S., ed. <i>The science of footwear</i>. Boca Raton, FL: CRC Press, 2013. ISBN 978-1-4398-3568-5.  CHOKLAT, Aki. <i>Footwear design</i>. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697453.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  <i>Fifty shoes that changed the world</i>. London: Conran Octopus, 2009. ISBN 9781840915396.  <i>Shoe design: a handbook for footwear designers</i>. Second edition. China: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-13547-1-6.</p> <p><b>Doporučená:</b>  <i>Fashionary</i>. Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu. Po studentovi se požaduje 80 % účast na výuce a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Lenka Mičolová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lenka Mičolová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí zaměřených na módní návrhářství s důrazem na inovaci a kreativitu. Student pomocí tematicky zadaných úkolů dále získá znalosti v oblasti textilních materiálů a střihové konstrukce. Jednotlivé výstupy zadání jsou ve formě skic, koláží, moodboardů, či vzorníků a pak v následné realizaci oděvu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Předmět se zaměřuje na zlepšení vizuální invence studenta. Ten při plnění úkolů postupně zvyšuje technické dovednosti v oboru, formuje své vnímání k estetické kvalitě výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prohloubí svůj cit pro prostorové oděvní kompozice, účinek barvy v oděvním designu a barevné oděvní kompozice. Další oblastí je zkvalitnění samotné prezentace tvorby a pochopení jejího působení v oblasti oděvního designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  <i>Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute.</i> Köln: Taschen, 2017. Bibliotheca Universalis. ISBN 9783836557191.  <i>Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.</i> Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.  <i>Móda: obrazové dějiny oblékání a stylu.</i> Praha: Knížní klub, 2013. ISBN 9788024241708.  <i>Www.nowfashion.com: The world's largest fashion show images database</i> [online]. Condé Nast, 2022 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <a href="https://door11.com/">https://door11.com/</a>  <i>Www.businessoffashion.com: The Business of Fashion</i> [online]. The Business of Fashion, 2022 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <a href="https://www.businessoffashion.com/">https://www.businessoffashion.com/</a></p> <p><b>Doporučená:</b>          NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern magic.</i> London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856697057.  <i>Vogue.</i> Edited by Anna Wintour. USA: Condé Nast, New York, od roku 1909. Vychází 12x ročně. ISSN 0042-8000.  <i>W Magazine.</i> Edited by Sara Moonves. USA: Condé Nast, New York, 2019. Vychází 8x ročně. ISSN 0162-9115.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu. Po studentovi se požaduje 80 % účast na výuce a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Lenka Mičolová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lenka Mičolová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pokračovat v rozvíjení dovedností spojených s módním návrhářstvím, se stálým důrazem na inovaci a kreativitu. Student individuálním přístupem k řešení zadaných úkolů dále získává rozšířené znalosti v oblasti módního návrhářství. Tyto znalosti se týkají technologických dovedností, estetického cítění, forem prezentace tvorby i rozdílů mezi zakázkou tvorbou a tvorbou pro průmyslovou výrobu. Následně student přistupuje k realizaci oděvu a následně jeho kvalitní fotodokumentaci a prezentaci.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Předmět se zaměřuje na zlepšení vizuální invence studenta. Ten při plnění úkolů postupně zvyšuje technické dovednosti v oboru, formuje své vnímání k estetické kvalitě výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prohloubí svůj cit pro prostorové oděvní kompozice, účinek barvy v oděvním designu a barevné oděvní kompozice. Další oblastí je zkvalitnění samotné prezentace tvorby a pochopení jejího působení v oblasti oděvního designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  <i>Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute.</i> Köln: Taschen, 2017. Bibliotheca Universalis. ISBN 9783836557191.  <i>Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.</i> Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.  <i>Móda: obrazové dějiny oblékání a stylu.</i> Praha: Knížní klub, 2013. ISBN 9788024241708.  <i>Www.nowfashion.com: The world's largest fashion show images database</i> [online]. Condé Nast, 2022 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <a href="https://door11.com/">https://door11.com/</a>  <i>Www.businessoffashion.com: The Business of Fashion</i> [online]. The Business of Fashion, 2022 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <a href="https://www.businessoffashion.com/">https://www.businessoffashion.com/</a></p> <p><b>Doporučená:</b>          LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech.</i> V českém jazyce vyd. 2. Praha: Prostor, 2010. ISBN 9788072602292.          NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern magic.</i> London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856697057.  <i>Vogue.</i> Edited by Anna Wintour. USA: Condé Nast, New York, od roku 1909. Vychází 12x ročně. ISSN 0042-8000.  <i>W Magazine.</i> Edited by Sara Moonves. USA: Condé Nast, New York, 2019. Vychází 8x ročně. ISSN 0162-9115.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto předmětu je řešení prezentace designerské práce v podobě (skic, modelů, kolekce, fotodokumentace), která je nedílnou součástí budoucí práce oděvního designera. Studenti tvoří dle individuálního zadání, u kterého mohou rozvíjet oděvní kresbu, práci s materiálem, formou, konceptem, či řešit barevnou a prostorovou stránku oděvu. Předmět se zaměřuje na zlepšení vizuální invence studentů, zaměřuje se na zvýšení technických dovedností v oboru a počáteční kulturní rozhled, grafiku a oděvní design, fotografii jako neodmyslitelnou součást oděvního designu a jeho prezentace.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student dokáže zpracovat zadané téma na základě hodnotících kritérií. V závislosti na zadání připravuje rešerši a moodboard témata a zužuje svůj záměr působení v problematice. Během realizační části student dokáže zhotovit konstruovaný a aranžovaný oděv nebo aplikovat některé z nových metod při tvorbě a zpracování finálních modelů. Student přemýšlela komplexně nad výsledkem své práce a umí odprezentovat záměr, uplatnění a přínos své práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BLACK, Sandy. <i>Knitting: fashion, industry, craft</i>. London: V&amp;A Publishing, 2012. ISBN 978-1-851-77559-0.  BOLTON, Andrew. <i>Manus x machina: fashion in an age of technology</i>. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016. ISBN 978-1-58839-592-4.  CULLEN, Oriole, Connie Karol, BURKS. <i>Christian Dior</i>. London: V&amp;A Publishing, 2019. ISBN 978-1-85177-996-3.  HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. <i>Šílený hedvábník: Zika a Lida Ascher. Textil a móda</i>. Praha: UPM, Slovart, 2019. ISBN 978-80-7529-747-1.  HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. <i>Glamour: dámská společenská móda 1950-2010 = women's formal and evening wear 1950-2010</i>. V Praze: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2011. ISBN 9788071010982.  MACKENZIE, Mairi. ... <i>isms: understanding fashion</i>. London: Herbert press, 2009. ISBN 978-1-4081-0579-5.  <i>Sample: 100 fashion designers, 010 curators: cuttings from contemporary fashion</i>. London: Phaidon, 2006. ISBN 0714847135.</p> <p><b>Doporučená:</b>  EVANS, Caroline. <i>Fashion at the Edge – Spectacle, Modernity and Deathliness</i>. London. Yale, 2003.  MÁCHALOVÁ, Jana. <i>Móda 20. století</i>. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.  SEELING, Charlotte. <i>Století módy 1900-1999</i>. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.  TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1, 2)</i>. Taschen, 2002. ISBN 3822840750</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Studenti získávají potřebné znalosti ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání, u kterého mohou rozvíjet oděvní kresbu, práci s materiálem, konceptem, řešit barevnou a prostorovou stránku oděvu. Výsledek prezentují v komplexně vytvořené kolekci.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li><li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li><li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>6. Realizace pracovních modelů</li><li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li><li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>13. Vyhodnocení zadání</li></ol> <p>Student dokáže zpracovat zadané téma a zúžit své působíště v dané problematice. Student dokáže zpracovat podrobnou rešerši, vytvořit moodboard a zaznamenat tvůrčí činnost. Student dokáže přemýšlet nad hotovým výrobkem jako samostatným produktem, ale také součástí komplexní skladby oděvní kolekce. Student přichází s inovativními řešeními zhotovení produktu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná:</b> ARMSTRONG, Helen Joseph. <i>Patternmaking for Fashion Design</i>. Fifth edition. New Jersey: Pearson Education, 2010. ISBN 978-0-13-612148-0. CRAWFORD, Connie Amaden. <i>The art of fashion draping</i>. 4th ed. New York: Fairchild Books, 2012. ISBN 9781609012274. DOSHI, Usha. <i>Creating with shapes</i>, 1st ed., London: COS, 2018. ISBN 9781527212138. <i>Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design</i>. Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761. <i>The fashion business manual</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-77109-7-4. PARISH, Pat. <i>Pattern cutting: the architecture of fashion</i>. Gordonsville, VA: Distributed in the United States of America &amp; Canada by Macmillan, 2013. ISBN 9782940411900. RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. <i>Zero waste fashion design</i>. New York: Bloomsbury, Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983.</p> <p><b>Doporučená:</b> BRONWYN, Cosgrave. <i>Sample 100 fashion designers - 010 curators</i>. London: Phaidon Press, 2006. ISBN 978-0714847139. MACKENZIE, Mairi. ... <i>isms: understanding fashion</i>. London: Herbert press, 2009. ISBN 978-1-4081-0579-5. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern magic</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856697057. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern magic 2</i>. London: Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697064.</p>				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu. Po studentovi se požaduje 80 % účast na výuce a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Lenka Mičolová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lenka Mičolová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pokračovat v prohlubování dovedností spojených s oděvním návrhářstvím a vedení k samostatnější kreativní činnosti. Studenti zpracovávají konkrétní úkoly týkající se projektu bakalářské práce a to individuálně, na základě pravidelných konzultací nebo ve spolupráci s oděvní firmou. Zadané úkoly se týkají, jak praktické části práce, tak teoretické.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Předmět se zaměřuje na prohloubení individuální práce studenta. Ten při plnění úkolů postupně zvyšuje technické dovednosti v oboru, formuje své vnímání k estetické kvalitě výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prokáže svůj cit pro práci na výtvarné části projektu, pro vhodný výběr barev a materiálů. Další oblastí prohloubení znalostí je v samotné prezentaci tvorby, jejích možnostech a potřebách, a pochopení její zásadní důležitosti v oblasti oděvního designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání.</p> <p><b>Doporučená:</b>  <i>Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute.</i> Köln: Taschen, 2017. ISBN 9783836557191.  <i>Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.</i> Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.            LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módného marketingu a stylingu.</i> Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014. ISBN 9788074544705.            LIPOVETSKÝ, Gilles. <i>Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech.</i> V českém jazyce vyd. 2. Praha: Prostor, 2010. ISBN 9788072602292.  <i>The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand.</i> Hong Kong: Fashionary, 2021. ISBN 978-988-77109-7-4.  <i>Businessoffashion.com</i> [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: <a href="https://www.businessoffashion.com">https://www.businessoffashion.com</a>  <i>Nowfashion.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: <a href="https://www.nowfashion.com">https://www.nowfashion.com</a> </p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.</p> <p>Účast na výuce a pravidelné konzultace v průběhu semestru.</p> <p>Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu.</p> <p>Po studentovi se požaduje 80 % účast na výuce a vypracování zadaných úkolů.</p>			
Garant předmětu	MgA. Lenka Mičolová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lenka Mičolová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vést studenty k iniciativní a samostatné práci na rozpracovaném projektu bakalářské práce. Studenti řeší konkrétní úkoly, které jim pomohou rozvinout autorské koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, barvou, strukturou a modelací. Další prohlubování dovedností spočívá v pochopení důležitosti prezentace výchozí tvorby. Při postupu práce se zohledňuje a řeší konceptuální, výtvarná i funkční stránka oděvu, a to individuálně, na základě pravidelných konzultací nebo ve spolupráci s oděvní firmou. Úkoly se týkají jak praktické části práce, tak teoretické.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Předmět pokračuje v prohloubení individuální práce studenta. Ten při plnění úkolů postupně dále zvyšuje dovednosti v oboru. Formuje své vnímání k estetické, technologické a koncepční stránce výtvarných výstupů jednotlivých zadaných úkolů i hotového výrobku. Student prokáže svůj cit pro práci na výtvarné části projektu, cit pro vhodný výběr barev a materiálů. Další oblastí prohloubení znalostí je v samotné prezentaci tvorby, jejích možnostech a potřebách, a pochopení její zásadní důležitosti v oblasti oděvního designu. Po splnění zadaných úkolů student umí lépe zohlednit všechny potřebné aspekty k práci oděvního designera.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání.</p> <p><b>Doporučená:</b>  <i>Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute.</i> Köln: Taschen, 2017. ISBN 9783836557191.  <i>Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design.</i> Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.  LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módného marketingu a stylingu.</i> Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014. ISBN 9788074544705.  LIPOVETSKÝ, Gilles. <i>Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech.</i> V českém jazyce vyd. 2. Praha: Prostor, 2010. ISBN 9788072602292.  <i>The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand.</i> Hong Kong: Fashionary, 2021. ISBN 978-988-77109-7-4.  <i>Businessoffashion.com</i> [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: <a href="https://www.businessoffashion.com">https://www.businessoffashion.com</a>  <i>Nowfashion.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: <a href="https://www.nowfashion.com">https://www.nowfashion.com</a> </p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design šperku I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu.</li> <li>2. Brainstorming, moodboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>7. Prezentace rozpracovanosti zadání</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení</li> </ol> <p>Student pochopí základní principy a faktory navrhování, které jsou vázány na dané zadání, získá řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů, přičemž je kladen důraz na kvalitní zpracování, funkčnost řešení i virtuální prezentaci celého projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  AUDETTE, Dominique. <i>Jewelry Illustration</i>. Brynmorgen Press, 2019. ISBN 9781929565337.  CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTUM, 2012. ISBN 9788021437678.  CHILDERS, Caroline. <i>The History of Jewelry: Joseph Saidian &amp; Sons</i>. Rizzoli, 2019. ISBN 9780847865383.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  SCARISBRICK, Diana. <i>Diamond Jewelry: 700 Years of Glory and Glamour</i>. Thames &amp; Hudson, 2019. ISBN 9780500021507.  SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design šperku 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení a prohloubení si základů kreativní tvorby s ohledem na řemeslné techniky, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>7. Prezentace rozpracovanosti zadání</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení</li> </ol> <p>Student pochopí principy a faktory navrhování, které jsou vázány na základní řemeslné techniky ve šperkařství, získá řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů, přičemž je kladen důraz na nápaditost výtvarného řešení v kombinaci s kvalitním, řemeslným zpracováním, funkčním řešením i virtuální prezentaci celého projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  LAM, Loretta. <i>Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice</i>. Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194.  MILLER, Anna M. <i>Illustrated Guide to Jewelry Appraising (3rd Edition): Antique, Period &amp; Modern</i>. GemStone Press, 2013. ISBN 0943763428.  PAREDES, Liana. <i>Spectacular: Gems and Jewelry from the Merriweather Post Collection</i>. GILES, 2017. ISBN 9781907804922.  RICHTBOURG, Kate. <i>Metalsmithing Made Easy: A Practical Guide to Cold Connections, Simple Soldering, Stone Setting, and More</i>. Interweave, 2016. ISBN 1632503476.  SMITH, Branford M. <i>Bench Tips for Jewelry Making: 101 Useful Tips from Brad Smith</i>. Whimsey Wylde, 2012. ISBN 0988285800.</p> <p><b>Doporučená:</b>  CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 9788021437678.  DENISON, Edward. <i>More packaging prototypes</i>. Mies: Rotovision, 2006. ISBN 9782940361373.  JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217.  SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.  YOUNG, Anastasia. <i>The Workbench Guide to Jewelry Techniques</i>. Interweave, 2010. ISBN 9781596681699.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design šperku 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení a prohloubení si základů kreativní tvorby s ohledem na průmyslové technologie, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>7. Prezentace rozpracovanosti zadání</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení</li> </ol> <p>Student pochopí principy a faktory navrhování, které jsou vázány na průmyslové technologie ve šperkařství, rozšíří si řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů, přičemž je kladen důraz na nápaditost výtvarného řešení v kombinaci s kvalitním zpracováním, funkčním řešením pro průmyslovou výrobu i virtuální prezentaci celého projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  LAM, Loretta. <i>Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice</i>. Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194.  McGRATH, Jinks. <i>Metalsmithing for Jewelry Makers: Traditional and Contemporary Techniques for Inspirational Results</i>. B.E.S., 2013. ISBN 9780764165849.  MUNRO, Frieda. <i>Troubleshooting for Jewelers: Common Problems, Why They Happen and How to Fix Them</i>. Firefly Books, 2016. ISBN 9781770857353.  REVERE, Alan. <i>Professional Jewelry Making</i>. Brynmorgen Press, 2011. ISBN 9781929565429.  VOLANDES, Stellene. <i>Jeweler: Masters, Mavericks, and Visionaries of Modern Design</i>. Rizzoli, 2016. ISBN 9780847848614.</p> <p><b>Doporučená:</b>  CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 9788021437678.  JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217.  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design šperku 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení a prohloubení si základů kreativní tvorby s ohledem na současné techniky, technologie a materiály, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>7. Prezentace rozpracovanosti zadání</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení</li> </ol> <p>Student pochopí principy a faktory navrhování v kontextu inovativních materiálů a technologií v designu, rozšíří si řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů, přičemž je kladen důraz na nápaditost výtvarného řešení v kombinaci s kvalitním zpracováním, funkčním řešením i virtuální prezentací celého projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  GOLDSMITH, Stephen M. <i>Polishing and Finishing for Jewellers and Silversmiths</i>. Crowood Press, 2019. ISBN 9781785005237.  JACKSON, Paul. <i>Cut and Fold Techniques for Promotional Materials</i>. Laurence King Publishing, 2013. ISBN 9781780670942.  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  LA ROCHEFOUCAULD, Juliet Weir-de. <i>21st-Century Jewellery Designers: An Inspired Style</i>. ACC Art Books, 2018. ISBN 9781851499083.</p> <p><b>Doporučená:</b>  CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTUM, 2012. ISBN 9788021437678.  JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design šperku 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klausurní práce 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je experimentální hledání nových forem s ohledem na ergonomii těla, řešit úkoly v oblasti designu šperku, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>7. Prezentace rozpracovanosti zadání</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Prezentace ateliérového zadání a vyhodnocení</li> </ol> <p>Student rozvíjí experimentální přístupy v oblasti designu šperku, rozšíří si řemeslné dovednosti při realizaci modelů/prototypů. přičemž je kladen důraz na experimentální a vizionářské řešení, v kombinaci s kvalitním zpracováním, i virtuální prezentaci celého projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  SHAPIRO, Emilie. <i>How to Create Your Own Jewelry Line: Design – Production – Finance – Marketing &amp; More</i>. Lark Crafts, 2016. ISBN 9781454709336.  SCARISBRICK, Diana. <i>Diamond Jewelry: 700 Years of Glory and Glamour</i>. Thames &amp; Hudson, 2019. ISBN-13: 9780500021507.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  McGRATH, Jinks. <i>Metalsmithing for Jewelry Makers: Traditional and Contemporary Techniques for Inspirational Results</i>. B.E.S., 2013. ISBN 9780764165849.  SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design šperku 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na výuce, zpracování a obhájení prací a jejich grafická i fyzická prezentace			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu v posledním semestru bakalářského studia je celkové uplatnění všech získaných znalostí a dovedností studenta při realizaci bakalářského projektu, kdy každý student realizuje téma dle vlastní volby z navrhovaných témat. To s ohledem na výtvarná, technologická, ekonomická i ekologická hlediska. Student si v tomto semestru vytvoří autorské portfolio svých projektů.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvodní hodina, zadání projektu, požadavky ke splnění předmětu</li><li>2. Brainstorming, moodboard</li><li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>6. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>7. Prezentace rozpracovanosti zadání</li><li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>10. Prezentace zadání a zhodnocení</li></ol> <p>Student získá komplexní dovednosti v oblasti designu šperku a sebe prezentace, přičemž je kladen důraz na konkurenceschopnost na trhu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná:</b> DENISON, Edward. More packaging prototypes. Mies: Rotovision, 2006. ISBN 9782940361373. JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217. RADEN, Aja. <i>Stoned: Jewelry, Obsession, and How Desire Shapes the World</i>. Ecco, 2016. ISBN 9780062334701.</p> <p><b>Doporučená:</b> GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i>. 2. vydání. Přeložil Viktor DVOŘÁK. Brno: BizBooks, 2019. ISBN 9788026508885. JACKSON, Paul. <i>Cut and Fold Techniques for Promotional Materials</i>. Laurence King Publishing, 2013. ISBN 9781780670942. LAM, Loretta. <i>Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice</i>. Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194.</p>				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>80% aktivní účast na výuce</p> <p>Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)</p> <p>- poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")</p> <p>- prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)</p> <p>- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p> <p>Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)</p> <p>- poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")</p> <p>- prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)</p> <p>- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p>			
Garant předmětu	Mgr. A. Ivan Pecháček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. A. Ivan Pecháček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, řešit úkoly v oblasti prostorového designu, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student se orientuje v problematice základů metodiky designérské práce. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti.</p>			

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná:

CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.

KOLEŠÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.

POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.

#### Doporučená:

*Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.

FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.

HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ateliér Produktový design 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	52 ateliér	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Splnění předmětu Klauzurní práce 1			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	ateliér
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>80% aktivní účast na výuce</p> <p>Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)</p> <p>- poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")</p> <p>- prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)</p> <p>- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p> <p>Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)</p> <p>- poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")</p> <p>- prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)</p> <p>- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. A. Ivan Pecháček			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. A. Ivan Pecháček			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je postupné osvojení látky na požadované úrovni, využití technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení. Správně prezentují výsledky vlastní práce před skupinou studentů, která má možnost klást dotazy a simuluje tak potenciálního zadavatele projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student je schopen vyjádřit designérský návrh kresebnou a prostorovou formou. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti.</p>			

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### **Povinná:**

CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.

KOLEŠÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.

POLSTER, Bernd. *AZ lexikon moderního designu*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.

#### **Doporučená:**

*Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.

FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.

HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ateliér Produktový design 3			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	52 ateliér	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Splnění předmětu Klauzurní práce 2			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	ateliér
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>80% aktivní účast na výuce  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")  - prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a>  Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")  - prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. A. Ivan Pecháček			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů			
<b>Vyučující</b>	Mgr. A. Ivan Pecháček			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je prohlubování znalostí technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student používá získané znalosti pro komplexní řešení designérských projektů. Student je schopen zvolit pro konkrétní projekt vyšší obtížnosti optimální výrobní technologii a materiál při respektování základních ergonomických parametrů.</p>			

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná:

BRUTHANSOVÁ, Tereza. *Český design 01 / Czech Design 01*. Praha: Prostor – architektura, interiér, design. ISBN 978-80-87064-01-6.

CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.

KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*. V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.

#### Doporučená:

*Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.

FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.

HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ateliér Produktový design 4			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	52 ateliér	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Splnění předmětu Klauzurní práce 3			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	ateliér
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>80% aktivní účast na výuce  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")  - prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a>  Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)  - poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")  - prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)  - tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. A. Ivan Pecháček			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. A. Ivan Pecháček			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je postupné osvojení technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student je schopen samostatně nebo v týmu řešit náročnější designérské projekty. Student získá potřebné dovednosti k vytvoření přehledné a esteticky kvalitní prezentace svého návrhu.</p>			

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### **Povinná:**

BRUTHANSOVÁ, Tereza. *Český design 01 / Czech Design 01*. Praha: Prostor – architektura, interiér, design. ISBN 978-80-87064-01-6.

CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.

*Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.

FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.

KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. *Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu*. V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.

#### **Doporučená:**

HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ateliér Produktový design 5			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	52 ateliér	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Splnění předmětu Klauzurní práce 4			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	ateliér
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>80% aktivní účast na výuce</p> <p>Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)</p> <p>- poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")</p> <p>- prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)</p> <p>- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p> <p>Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)</p> <p>- poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")</p> <p>- prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)</p> <p>- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. A. Ivan Pecháček			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. A. Ivan Pecháček			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je experimentální hledání nových forem, funkcí a obsahu navrhovaného projektu, prohlubování znalostí technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací díla.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné realizace designérského projektu s využitím ergonomických a technologických znalostí. Student si ověří své komunikační schopnosti s odborníky z různých profesí a je způsobilý pracovat v týmu s vlastními kreativními přístupy včetně hledáním nekonvenčních forem a postupů.</p>			



### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### **Povinná:**

BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design*. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.

CARTER, David E. *American corporate identity 2006*. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.

*Design: the definitive visual guide*. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.

FARKAŠOVÁ, Elena a Ľudovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín designu*. Praha: Vysoká škola umeleckoprámyslová, 2004. ISBN 8086863034.

#### **Doporučená:**

HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.

REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>80% aktivní účast na výuce</p> <p>Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)</p> <p>- poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")</p> <p>- prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)</p> <p>- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p> <p>Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/maketa nebo funkční prototyp v měřítku (1:1, 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100)</p> <p>- poster / výtisk 700x1000 mm na výšku, nalepený na tvrdé podložce (např. "Kappa")</p> <p>- prezentace práce umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a> (fotogalerie, PDF prezentace)</p> <p>- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na <a href="https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/">https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-produktovy-design/</a></p>			
Garant předmětu	Mgr. A. Ivan Pecháček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. A. Ivan Pecháček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu v posledním semestru bakalářského studia je celkové uplatnění všech získaných znalostí a dovedností studenta při realizaci bakalářského projektu, kdy každý student z vlastní iniciativy realizuje téma zcela dle vlastní volby.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné realizace designérského projektu. Získané kompetence mu umožní působit jako člen designérského týmu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.</p> <p>CARTER, David E. <i>American corporate identity 2006</i>. New York: Collins Design, 2005. ISBN 0060833408.</p> <p><i>Design: the definitive visual guide</i>. London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.</p> <p>FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. <i>Design</i>. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.</p>			

**Doporučená:**

HERRIOTT, Luke. *The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design*. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.

REIS, Dalcacio. *Product Design in the Sustainable Area*. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace dvou tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic, vizualizací, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je seznámení se se základními vizuálními výrazovými prostředky, uplatnitelnými ve výtvarné prostorové kompozici abstraktního i reálného charakteru. Student je seznámen se základy metodiky designérské práce. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat.</li> <li>2. Analýza konkurenčních designérských řešení.</li> <li>3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení.</li> <li>4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu.</li> <li>5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou.</li> <li>6. Prvotní 3D modely.</li> <li>7. Ergonomická studie, rozměrový nákres.</li> <li>8. Dopracování finálního 3D modelu.</li> <li>9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu.</li> <li>10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti.</li> <li>11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace.</li> <li>12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu.</li> <li>13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.</li> </ol> <p>Student se orientuje v problematice základů metodiky designérské práce. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. <i>Design</i>. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. <i>AZ lexikon moderního designu</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area</i>. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.  BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. <i>Český průmyslový design 1990-2010</i>. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i>. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace dvou tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic, vizualizací, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je aplikace získaných vědomostí týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti, v rámci, kterých si student osvojí základní postupy v designérské práci. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat.</li> <li>2. Analýza konkurenčních designérských řešení.</li> <li>3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení.</li> <li>4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu.</li> <li>5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou.</li> <li>6. Prvotní 3D modely.</li> <li>7. Ergonomická studie, rozměrový nákres.</li> <li>8. Dopracování finálního 3D modelu.</li> <li>9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu.</li> <li>10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti.</li> <li>11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace.</li> <li>12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu.</li> <li>13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.</li> </ol> <p>Student je schopen vyjádřit designérský návrh kresebnou a prostorovou formou. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. <i>Design</i>. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. <i>AZ lexikon moderního designu</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area</i>. Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.  BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. <i>Český průmyslový design 1990-2010</i>. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i>. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace tří tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je definování potřebných faktorů, ovlivňujících výslednou podobu designérského návrhu. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat.</li> <li>2. Analýza konkurenčních designérských řešení.</li> <li>3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení.</li> <li>4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu.</li> <li>5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou.</li> <li>6. Prvotní 3D modely.</li> <li>7. Ergonomická studie, rozměrový nákres.</li> <li>8. Dopracování finálního 3D modelu.</li> <li>9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu.</li> <li>10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti.</li> <li>11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace.</li> <li>12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu.</li> <li>13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.</li> </ol> <p>Student používá získané znalosti pro komplexní řešení designérských projektů. Student je schopen zvolit pro konkrétní projekt vyšší obtížnosti optimální výrobní technologii a materiál při respektování základních ergonomických parametrů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p><i>Design: the definitive visual guide.</i> London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu.</i> Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.</i> V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.</p> <p>POLSTER, Bernd. <i>AZ lexikon moderního designu.</i> V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.</p> <p>REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area.</i> Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.</i> V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.</p> <p>BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace.</i> Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.</p> <p>KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu.</i> V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.</p> <p>PAULY, Jana a Jiří HULÁK. <i>Český průmyslový design 1990-2010.</i> Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.</p> <p>SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice.</i> Zlín: VerBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace tří tvůrčích úkolů prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické nebo ergonomické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je samostatné komplexní řešení zadaného designérského projektu s inovativním přístupem a s důrazem na originalitu vizuálního i technického řešení. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zadání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat.</li><li>2. Analýza konkurenčních designérských řešení.</li><li>3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení.</li><li>4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu.</li><li>5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou.</li><li>6. Prvotní 3D modely.</li><li>7. Ergonomická studie, rozměrový nákres.</li><li>8. Dopracování finálního 3D modelu.</li><li>9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu.</li><li>10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti.</li><li>11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace.</li><li>12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu.</li><li>13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.</li></ol> <p>Student je schopen samostatně nebo v týmu řešit náročnější designérské projekty. Student získá potřebné dovednosti k vytvoření přehledné a esteticky kvalitní prezentace svého návrhu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná:</b> <p><i>Design: the definitive visual guide.</i> London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu.</i> Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.</i> V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.</p> <p>POLSTER, Bernd. <i>AZ lexikon moderního designu.</i> V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.</p> <p>REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area.</i> Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.</p> <b>Doporučená:</b> <p>BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design.</i> V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.</p> <p>BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace.</i> Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.</p> <p>KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu.</i> V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.</p> <p>PAULY, Jana a Jiří HULÁK. <i>Český průmyslový design 1990-2010.</i> Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.</p> <p>SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice.</i> Zlín: VerBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6.</p>				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace rozpracovanosti bakalářské práce a jednoho tvůrčího úkolu prostřednictvím designérských skic na 2D tabletu, počítačových vizualizací, antropometrické nebo ergonomické studie, 3D modelů v programu Rhinoceros nebo Solidworks, počítačové animace, případně fyzických modelů. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je získání potřebných odborných vědomostí prostřednictvím zadaných designérských projektů, řešených ve spolupráci s výrobními společnostmi. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadáání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat.</li> <li>2. Analýza konkurenčních designérských řešení.</li> <li>3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení.</li> <li>4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu.</li> <li>5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou.</li> <li>6. Prvotní 3D modely.</li> <li>7. Ergonomická studie, rozměrový nákres.</li> <li>8. Dopracování finálního 3D modelu.</li> <li>9. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu.</li> <li>10. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti.</li> <li>11. Výroba modelu nebo prototypu – finalizace.</li> <li>12. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu.</li> <li>13. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné realizace designérského projektu s využitím ergonomických a technologických znalostí. Student si ověří své komunikační schopnosti s odborníky z různých profesí a je způsobilý pracovat v týmu s vlastními kreativními přístupy včetně hledáním nekonvenčních forem a postupů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  <i>Design: the definitive visual guide.</i> London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.          KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu.</i> Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.          PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.</i> V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.          POLSTER, Bernd. <i>AZ lexikon moderního designu.</i> V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.          REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area.</i> Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.</p> <p><b>Doporučená:</b>          BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace.</i> Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.          KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu.</i> V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.          PAULY, Jana a Jiří HULÁK. <i>Český průmyslový design 1990-2010.</i> Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.          SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice.</i> Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Průmyslový design 5			
Způsob ověření studijních výsledků	z, zk		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná účast na dohodnutých konzultacích s vedoucím pedagogem bakalářské práce, zodpovědný přístup a vysoká profesní úroveň teoretické i praktické části absolventské práce. Účast na výuce minimálně 80 %. Aktivní zapojení do činnosti ateliéru.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je využití získaných znalostí a dovedností pro vypracování bakalářské práce, řešené ve spolupráci s výrobní společností. Student je systematicky veden k vytvoření struktury teoretické části práce v úzké návaznosti na vlastní designérské řešení, včetně realizace prostorového modelu či prototypu. Součástí výuky je účast studentů na tuzemských i zahraničních workshopech, sympoziích, exkurzích, výstavách, veletrzích a akcích zaměřených na oborovou problematiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadáání projektů, rozprava, volba dvou vybraných témat.</li> <li>2. Analýza konkurenčních designérských řešení.</li> <li>3. Konkretizace cílové skupiny, specifikace cílů práce a prostředků k jejich dosažení.</li> <li>4. Prvotní kresebné návrhy, min. 5 principiálně rozdílných variantních řešení ke každému projektu.</li> <li>5. Rozpracování vybraných variantních řešení kresebnou formou.</li> <li>6. Prvotní 3D modely, ergonomická studie, rozměrový nákres, dopracování finálního 3D modelu.</li> <li>7. Volba vhodných materiálů a výrobních technologií, příprava podkladů pro výrobu fyzického modelu nebo prototypu.</li> <li>8. Výroba modelu nebo prototypu – konzultace rozpracovanosti, finalizace.</li> <li>9. Ověření funkčních a vizuálních aspektů prototypovaného designérského návrhu, úpravy modelu nebo prototypu.</li> <li>10. Příprava finální prezentace pro obhajobu semestrální práce.</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné realizace designérského projektu. Získané kompetence mu umožní působit jako člen designérského týmu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  <i>Design: the definitive visual guide.</i> London: DK, 2021. ISBN 978-0-2414-1295-4.  FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. <i>Design.</i> Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.  KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu.</i> Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.</i> V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.  POLSTER, Bernd. <i>AZ lexikon moderního designu.</i> V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910808.  REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area.</i> Koln, 2010. ISBN 978-3-8365-2093-5.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace.</i> Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  BRUTHANSOVÁ, Tereza. <i>Český design 01 / Czech Design 01.</i> Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. ISBN 978-80-87064-01-6.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu.</i> V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  PAULY, Jana a Jiří HULÁK. <i>Český průmyslový design 1990-2010.</i> Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.  SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice.</i> Zlín: VerBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-73-6.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ateliér Sklo 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	52 ateliér	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	ateliér
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Ústní zkouška. Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Michaela Spružinová			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Michaela Spružinová			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu se sklem. Ateliér se věnuje cílenému uměleckému vyjádření na multidisciplinární úrovni. Předmět je zaměřen na základní dovednosti a přemýšlení v oboru, poznání materiálu, technologií i historie oboru a možnosti jejich uchopování v tvorbě. Předmět se také zaměřuje na zlepšení kresebných malířských a modelovacích schopností studenta prostřednictvím výtvarných etud.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student se orientuje v problematice základů metodiky designérské práce. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>          DRAHOTOVÁ, Olga. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i>. Praha: Academia, 2005. ISBN 8020012877.          FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction &amp; Production design</i>. London: I. B. Tauris &amp; Co., 2015. ISBN 9780813564357.          GRAHAM, Gordon: <i>Filosofie umění</i>. Brno: Barrister &amp; Principal, 2004. ISBN 8085947536.          HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.          CHALUMEAU, Jean-Luc. <i>Přehled teorií umění</i>. Praha: Portál, 2003. ISBN 8071786632.          KIRSCH, Roland (ed.): <i>Historie sklářské výroby v českých zemích II/1, 2</i>. Praha: Academia, 2003. ISBN 8020010696.          MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Brno: Barrister &amp; Principal, 2012. ISBN 9788087474488.          PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.</p> <p><b>Doporučená:</b>          LANGHAMER, Antonín a Milan HLAVEŠ. <i>Sklo a světlo: 150 let sklářské školy v Kamenickém Šenově: 1856-2006</i>. V Praze: Uměleckoprůmyslové museum, 2006. ISBN 8071010588.          LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i>. Zlín: Tigris, 2000. ISBN 8086062023.</p>			

RICKE, Helmut. *Czech Glass 1945–1980/Design in an Age of Adversity*, Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2008. ISBN 9783897902176.  
Časopisy – *Art and Antiques*, *Neues Glass*, *Keramika a sklo*, *Sklář a Keramik*.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Sklo 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Sklo1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška. Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.			
Garant předmětu	MgA. Michaela Spružinová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michaela Spružinová			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro konkrétní práci se sklem. Předmět je zaměřen na designérské myšlení a úkoly z oblasti užitého umění. Student je veden k navrhování, zvládnutí procesu výroby forem a použitých technologií k docílení finální podoby návrhu užitého předmětu ze skla.				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li><li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li><li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>6. Realizace pracovních modelů</li><li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li><li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>13. Vyhodnocení zadání</li></ol>				
Student je schopen vyjádřit designérský návrh kresebnou a prostorovou formou. Získané vědomosti týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů student dokáže aplikovat na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti.				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná:</b> BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644. FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction &amp; Production design</i> . London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357. GRAHAM, Gordon: <i>Filosofie umění</i> . Brno: Barrister & Principal, 2004, ISBN 8085947536. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005. MICHL, Jan: <i>Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i> . Brno: Barrister a Principal, 2012. ISBN 9788087474488. MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i> . Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i> . Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.				
<b>Doporučená:</b> LANGHAMER, Antonín. <i>Sklo a světlo — 150 let sklářské školy v Kamenickém Šenově: 1856-2006</i> . V Praze: Uměleckoprůmyslové museum, 2006. ISBN 8071010588. RICKE, Helmut. <i>Czech Glass 1945–1980/Design in an Age of Adversity</i> , Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2008. ISBN 9783897902176. Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklár a Keramik</i> .				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Sklo 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Sklo 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška. Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru			
Garant předmětu	MgA. Michaela Spružinová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michaela Spružinová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je kombinace přemýšlení nad reálným řemeslným řešením (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení) a konceptuální přístup použití řemeslných technik. Předmět je zaměřen na řemeslné postupy aplikované na postkonceptuální myšlení. Důraz je kladen na konceptuální uchopení zadaného tématu a zvládnutí řemeslných technik. Předmět se zaměřuje jak na navrhování konceptů, tak na řemeslnou výrobu (řezání, rytí, broušení).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student používá získané znalosti pro komplexní řešení designérských projektů. Student je schopen zvolit pro konkrétní projekt vyšší obtížnosti optimální výrobní technologii a materiál při respektování základních ergonomických parametrů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction &amp; Production design</i>. London: I. B. Tauris &amp; Co., 2015. ISBN 978-0813564357.          HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.          KLASOVÁ, Milena. <i>Libenský a Brychtová</i>. Praha: Gallery, 2002. ISBN 8086010546.          KOLESÁR, Zdeno. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471.          MICHL, Jan: <i>Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Brno: Barrister &amp; Principal, 2012. ISBN 9788087474488.          MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i>. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215.          PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.</p> <p><b>Doporučená:</b>          Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklář a Keramik</i>.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Sklo 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Sklo 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška. Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studenta, které získal v předchozím studiu na větších, komplexnějších úkolech. Je zaměřen především na současné umění a materiál skla. Ateliér se věnuje cílenému uměleckému vyjádření na multidisciplinární úrovni. Neklade důraz na české sklářské řemeslné postupy, ale naopak se snaží etablovat svébytný postkonceptuální názor, který je stěžejním bodem procesu tvorby. Důraz je kladen na konceptuální uchopení zadaného tématu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student je schopen samostatně nebo v týmu řešit náročnější designérské projekty. Student získá potřebné dovednosti k vytvoření přehledné a esteticky kvalitní prezentace svého návrhu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu.</i> Brno: Barrister &amp; Principal, 2012. ISBN 9788087474488.          MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století.</i> Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215.          PATOČKA, Jan. <i>Prostor a jeho problematika.</i> Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587.          PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo.</i> Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.          PETŘÍČEK, Miroslav. <i>Myšlení obrazem.</i> Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN 9788087054185.          ZUIDERVAART, Lambert. <i>Umění a sociální transformace.</i> Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795.          ZUIDERVAART, Lambert. <i>Art in Public.</i> Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.</p> <p><b>Doporučená:</b>          FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction &amp; Production design.</i> London: I.B. Tauris &amp; Co., 2015. ISBN 9780813564357.          HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus.</i> Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Sklo 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Sklo 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška. Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen již individuálně podle studentova zájmu. Rozvíjí znalosti a dovednosti studenta, které získal v předchozím studiu, respektuje jeho zaměření a věnuje se na navrhování a následnou realizaci komplexnějších úkolů, které směřují k bakalářské práci. Dále se zaměřuje na prezentaci a komunikaci prací. Důraz je kladen na konceptuální a komplexní uchopení zadaného tématu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné realizace designérského projektu s využitím ergonomických a technologických znalostí. Student si ověří své komunikační schopnosti s odborníky z různých profesí a je způsobilý pracovat v týmu s vlastními kreativními přístupy včetně hledáním nekonvenčních forem a postupů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754.          MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Brno: Barrister &amp; Principal, 2012. ISBN 9788087474488.          MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i>. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215.          PATOČKA, Jan. <i>Prostor a jeho problematika</i>. Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587.          PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.          PETROVÁ, Eva. <i>Výstavy v čase proměn</i>. České Budějovice: Gallery, 2009. ISBN 978808699075.          PETŘÍČEK, Miroslav. <i>Myšlení obrazem</i>. Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN 9788087054185.          VÁCLAVOVÁ, Denisa, ŽIŽKA, Tomáš (eds.): <i>Site-specific</i>. Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 9708086102443.          ZUIDERVAART, Lambert. <i>Umění a sociální transformace</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795.          ZUIDERVAART, Lambert. <i>Art in Public</i>. Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.</p> <p><b>Doporučená:</b>          MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i>. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215.          Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklár a Keramik</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Sklo 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Sklo 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška. Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět záměrně cílí k tématu bakalářské práce. Zaměřuje se na kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou a experimentálních či vizionářských zadání (myšlenka a její prezentaci, ne realizovatelnost). Dále se zaměřuje na otázky managementu, marketingu a prezentačních dovedností vztahujících se k individuální tématice zadání.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné realizace designérského projektu. Získané kompetence mu umožní působit jako člen designérského týmu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          FISCHER, Lucy (ed.). <i>Art Direction &amp; Production design</i>. London: I.B. Tauris &amp; Co., 2015. ISBN 9780813564357.          HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754.          KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.          KOLESÁR, Zdeno. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471.          MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Brno: Barrister &amp; Principal, 2012. ISBN 9788087474488.          PETROVÁ, Eva. <i>Výstavy v čase proměn</i>. České Budějovice: Gallery, 2009. ISBN 978808699075.          PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.          PATOČKA, Jan. <i>Prostor a jeho problematika</i>. Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587.          NORBERG-SCHULZ, Christian: <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035.          VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds.): <i>Site-specific</i>. Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 9780806102443.</p> <p><b>Doporučená:</b>          BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644.          Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklář a Keramik</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadáných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba).			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci ateliéru.			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Ateliér Tvorba prostoru 1 – Kompoziční principy:</p> <p>Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (imaginární prostor, kompoziční principy, maketa).</li> <li>2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky.</li> <li>3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu.</li> <li>4. Individuální konzultace – koncept návrhu.</li> <li>5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu.</li> <li>6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace.</li> <li>7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu.</li> <li>8. Odborná konzultace – zápis z jednání.</li> <li>9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu.</li> <li>10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu.</li> <li>11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu.</li> <li>12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování.</li> <li>13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.</li> </ol> <p>Student získá schopnost základní orientace v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 978-80-214-3767-8.</p> <p>KAPLICKÝ, Jan, DVOŘÁK, Joachim, ed. <i>Album</i>. Přeložil Veronika VOLHEJNOVÁ. Praha: Labyrint, 2005. ISBN 80-85935-64-3.</p> <p>MICHL, Jan. <i>Co Bauhaus dal – a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury</i>. Brno: Books &amp; Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.</p> <p>NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i>. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadáných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba).			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci ateliéru.			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Ateliér Tvorba prostoru 2 – Prostorové dílo:</p> <p>Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (materiál, místo, výtvarné sdělení).</li> <li>2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky.</li> <li>3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu.</li> <li>4. Individuální konzultace – koncept návrhu.</li> <li>5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu.</li> <li>6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace.</li> <li>7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu.</li> <li>8. Odborná konzultace – zápis z jednání.</li> <li>9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu.</li> <li>10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu.</li> <li>11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu.</li> <li>12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování.</li> <li>13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.</li> </ol> <p>Student získá schopnost základní orientace v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení, dokáže obhájit autorský návrh.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 978-80-214-3767-8.</p> <p>KAPLICKÝ, Jan, DVOŘÁK, Joachim, ed. <i>Album</i>. Přeložil Veronika VOLHEJNOVÁ. Praha: Labyrint, 2005. ISBN 80-85935-64-3.</p> <p>MICHL, Jan. <i>Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury</i>. Brno: Books &amp; Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.</p> <p>NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i>. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadáných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba).			
Garant předmětu	MgA. Bernadett Királyová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bernadett Királyová			
Stručná anotace předmětu				
Ateliér Tvorba prostoru 3 – Výstavnictví: Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.  <div><div>1. Zadání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (organizace prostoru, výstavní systém, instalace).</div><div>2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky.</div><div>3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu.</div><div>4. Individuální konzultace – koncept návrhu.</div><div>5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu.</div><div>6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace.</div><div>7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu.</div><div>8. Odborná konzultace – zápis z jednání.</div><div>9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu.</div><div>10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu.</div><div>11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu.</div><div>12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování.</div><div>13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.</div></div> Student získá schopnost základní orientace v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení, dokáže obhájit autorský návrh.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034. MICHL, Jan. <i>Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury</i> . Brno: Books & Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0. MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. <i>Výstava jako médium: české umění 1957-1999</i> . Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3. Doporučená: ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i> . Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-290-4. KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i> . Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba).			
Garant předmětu	MgA. Bernadett Királyová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bernadett Királyová			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
Ateliér Tvorba prostoru 4 – Scénografie: Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zadání práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (kulisa, lokace, set design).</li><li>2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky.</li><li>3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu.</li><li>4. Individuální konzultace – koncept návrhu.</li><li>5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu.</li><li>6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace.</li><li>7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu.</li><li>8. Odborná konzultace – zápis z jednání.</li><li>9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu.</li><li>10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu.</li><li>11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu.</li><li>12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování.</li><li>13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.</li></ol> Student získá dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu, který dokáže obhájit.				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná:</b> ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i> . Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-290-4. KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i> . Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6. MICHL, Jan. <i>Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury</i> . Brno: Books & Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0. MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. <i>Výstava jako médium: české umění 1957-1999</i> . Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.				
<b>Doporučená:</b> KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadáných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba).			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci ateliérů.			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Ateliér Tvorba prostoru 5 – Interiér a výstavnictví:</p> <p>Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání tématu práce (autorský návrh) a dílčích úkolů (téma a literatura, osnova práce, studie teoretické části).</li> <li>2. Základy tvůrčího procesu, komplexní analýza zadání a zpracování návrhu adekvátními prostředky.</li> <li>3. Individuální konzultace – konceptuální skica návrhu.</li> <li>4. Individuální konzultace – koncept návrhu.</li> <li>5. Individuální konzultace – pracovní makety návrhu.</li> <li>6. Kritika konceptu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace.</li> <li>7. Základy tvorby výkresové dokumentace (úroveň studie) a fyzického modelu.</li> <li>8. Odborná konzultace – zápis z jednání.</li> <li>9. Individuální konzultace – výkresová studie návrhu.</li> <li>10. Individuální konzultace – finální řešení návrhu.</li> <li>11. Individuální konzultace – fyzický model návrhu.</li> <li>12. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování.</li> <li>13. Obhajoba výsledného autorského návrhu.</li> </ol> <p>Student získá dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu, který dokáže obhájit.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. <i>Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services</i>. Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846.</p> <p>MICHL, Jan. <i>Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury</i>. Brno: Books &amp; Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.</p> <p>MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. <i>Výstava jako médium: české umění 1957-1999</i>. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.</p> <p>NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i>. 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538.</p> <p>SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaki CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Tvorba prostoru 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimální 80% účast na výuce. Pravidelné konzultace během semestru. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů. Zápočet před zkouškou a závěrečná zkouška (obhajoba).			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Kolářek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci ateliéru.			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Kolářek 50 %, MgA. Bernadett Királyová 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Ateliér Tvorba prostoru 6 – Interiér a výstavnictví:</p> <p>Cílem předmětu je: základní orientace studenta v tvorbě a organizaci prostoru, znalost kompozičních principů, dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadaní praktické části práce a dílčích úkolů (instalace práce, studie praktické části, dokumentace).</li> <li>2. Odborná konzultace technického řešení – zápis z jednání.</li> <li>3. Individuální konzultace – instalace práce, studie praktické části, dokumentace autorizující návrh.</li> <li>4. Kritika komplexního návrhu, graficko-výtvarného zpracování a osobitosti projevu či prezentace.</li> <li>5. Individuální konzultace – fyzický model návrhu.</li> <li>6. Odborná konzultace – zápis z jednání.</li> <li>7. Individuální konzultace – design-manuál návrhu, forma odevzdání práce a prezentace.</li> <li>8. Individuální konzultace – textové a grafické zpracování výstupů návrhu.</li> <li>9. Odevzdání požadovaných úkolů a požadavky na dopracování.</li> <li>10. Obhajoba výsledného autorského návrhu.</li> </ol> <p>Student získá dovednost koncepčního myšlení a obratnost při tvorbě maket, modelů a samotného autorského návrhu, který dokáže obhájit.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. <i>Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services</i>. Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, 2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846.</p> <p>MICHL, Jan. <i>Co Bauhaus dal - a co vzal: kritické úvahy o modernistickém pojetí designu a architektury</i>. Brno: Books &amp; Pipes, 2020. ISBN 978-80-7485-222-0.</p> <p>MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. <i>Výstava jako médium: české umění 1957-1999</i>. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.</p> <p>NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i>. 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538.</p> <p>SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñaki CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857.</p> <p>KOLEŠÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Bakalářská práce			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	20	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je aplikace znalostí studenta o základních postupech, metodách a nástrojích ve specializaci do vlastního výstupu, který si zvolil jako tvůrčí část bakalářské práce. Vývoj práce průběžně konzultuje. Vyučující vede studenta k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy, vedoucí k možným řešení. Student prokazuje pochopení principů práce s informacemi, osvojení si schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury postupu práce, prokazuje realizovatelnost řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Výběr tématu bakalářské práce</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Realizace pracovních modelů</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Vyhodnocení zadání</li> </ol> <p>Vypracováním bakalářské práce student prokazuje zejména schopnost:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) vybrat z tématu práce problém, kterému se detailněji věnuje,</li> <li>b) vybrat adekvátní teoretická východiska řešeného problému z odborných a vědeckých monografií, článků a dalších zdrojů tištěného i elektronického charakteru,</li> <li>c) vhodně kriticky zpracovat vybraná teoretická východiska řešeného problému,</li> <li>d) použití teoretických metod poznání (metody abstrakce, specifikace, komparace, analogie, indukce, dedukce, modelování atd.), případně použití znalostí a dovedností získaných studiem pro řešení a projekční zpracování úlohy tvůrčího charakteru,</li> <li>e) formulace vhodných závěrů práce prostřednictvím analýzy a syntézy zjištěných faktů, respektive prostřednictvím realizace řešení projektů,</li> <li>f) samostatné práce v daném oboru, tzn. bez závislosti na vedoucím práce.</li> </ol>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> Je zadávána individuálně podle charakteru práce.</p> <p><b>Pomůcky:</b> ateliérový a dílenský prostor</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Barva – světlo – tvar 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 13c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	rámcová znalost dějin umění a historie, znalost malířských technik			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	70% účast na cvičeních. Pisemný test, odevzdání všech výtvarných úkolů.			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Martin Čada			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Martin Čada			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získání přehledu o barevných teoriích a barevných systémech chronologicky odvíjejících se v dějinách umění od starověku až po současnost. Seznámí se s nejvýznamnějšími autory teorií o barvě, světle a symbolice barvy a tvaru. Budou se orientovat v psychologii barvy, biofyzikálních účincích barvy, základním rozdělení a jiném strukturování barvy. Cílem navazujících cvičení je, že tyto získané informace rozvíjí na jednotlivých praktických výtvarných úkolech.</p> <p><b>Obsah přednášek</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do barevné teorie, základní terminologie, základní kvality barevného vjemu Fyzikální podstata světla – barevné spektrum, aditivní a subtraktivní mísení barev Barva z hlediska fyziologie, stavba a činnost zrakového ústrojí</li> <li>2. Výtvarná teorie barvy, barevný kruh, rozdělení barev na barvy základní, barvy komplementární, teplé, studené atd.</li> <li>3. Mísení malířských barevných past, mísení lazurních barev překrýváním, mísení fyziologické, stabilizovaný čtyřbarvotisk</li> <li>4. Barevné pigmenty, rozdělení malířských technik, dělení barev</li> <li>5. Barva z hlediska psychologie, biofyzikální účinky barev</li> <li>6. Symbolika barev</li> <li>7. Barevná kompozice, barevný kontrast, harmonie barev, rovnováha barev atd.</li> <li>8. Barva v pravěku, starověku, antice (teorie Empedokleovy, Platónovy, Aristotelovy) Barva ve středověku – filozoficko-teologická spekulace (Isidor ze Sevilly, Tomáš Akvinský)</li> <li>9. Barva v renesanci – empirická pozorování aplikovaná v umělecké praxi (Leon Battista Alberti, Leonardo da Vinci)</li> <li>10. Barva a barevné teorie v baroku a 19. století (Isaac Newton – analýza barev slunečního spektra, Johann Wolfgang Goethe – Nauka o barvách, Michel Eugène Chevreul – teorie a praxe v práci s barvou)</li> <li>11. Philipp Otto Runge, prostorový model barevných nuancí, Schopenhauerova teorie barevné rovnováhy Munsellův barevný systém, Ostwaldův barevný systém</li> <li>12. Pointilismus – jako umělecký směr demonstrující principy fyziologického mísení barev</li> <li>13. Barevné teorie a koncepty výtvarných pedagogů působících na Bauhausu (Johannes Itten – 7 barevných kontrastů Ittenův barevný kruh, Josef Albers, Paul Klee, Vasilij Kandinskij – barva bezprostředně působící na duši, vztah mezi barvou a tvarem, analogie barev a tónů)</li> </ol> <p><b>Obsah cvičení</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barevné cvičení na téma řád</li> <li>2. Barevné cvičení na téma chaos</li> <li>3. Barevné cvičení na téma rytmus</li> <li>4. Cvičení na téma barevný prostor</li> <li>5. Cvičení na téma komplementární barva</li> <li>6. Cvičení na téma barevná parafráze obrazu</li> <li>7. Cvičení na téma barevný akcent</li> <li>8. Barevné cvičení na téma pozitivní emoce</li> <li>9. Barevné cvičení na téma negativní emoce</li> <li>10. Cvičení na téma barevný kontrast</li> <li>11. Barevné cvičení na téma mollová barevná sestava</li> </ol>			

12. Cvičení na téma durová barevná sestava
13. Barevná kompozice na hudební skladbu

Studenti v přednáškách získají přehled o významu barvy z mnoha pohledů: psychologický rozměr barvy, symbolický význam barvy atd. Uvědomí si také, že barva, světlo, tvar jsou fenomény vizuálního světa a vizuální kultury, které něco konkrétního vyjadřují, sdělují, asociují. Tyto nabyté informace z oblasti barvy, světla, tvaru studenti v hodinách cvičení smysluplně používají při řešení jednotlivých výtvarných úkolů, aplikují do svých studijních ateliérových výtvarných prací a dále do své soukromé tvorby.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### **Povinná:**

BROŽEK, Jaroslav. *Úvod do výtvarné teorie – barvy*. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2009. ISBN 978-80-7414-129-4.

##### **Doporučená:**

BROZMAN, Dušan. *O barvě*. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 978-80-7027-204-6.

DANNHOFFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev – Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designér* [online]. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3785-7.

KANDINSKY, Wassily. *O duchovnosti v umění*. 2. vyd. Praha: Triáda, 2009. ISBN 978-80-87256-08-4.

PASTERAU, Michel. *Modrá-Dějiny jedné barvy*. Praha: Argo, 2013. ISBN 978-90-257-0886-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Barva – světlo – tvar 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c	hod.	26	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	rámcová znalost dějin umění a historie, znalost malířských technik			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% účast na cvičeních. Písemný test, odevzdání všech výtvarných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
Cílem předmětu je seznámit studenty s využitím barvy a jejích vlastností v různých oborech: v marketingu, v barevné typologii, v oblasti psychologie v diagnostice osobnosti, v oblasti bezpečnostního značení. Studenti prohloubí své znalosti o barvě z pohledu fyzikálního, seznámí s různými optickými klamy, kontrasty a efekty založenými na působení barev a vývoji oboru kamufláže. Studenti získají přehled o tom, jak se komponují barevné sestavy monochromatické, analogické a harmonické. Studenti se seznámí s přístupy osobností z řad umělců a výtvarných pedagogů 20. století. Studenti si uvědomí význam a proměnu vnímání barvy v umění, architektuře a designu 20. století. Cílem navazujících cvičení je, že tyto získané informace rozvíjí na jednotlivých praktických výtvarných úkolech.				
<b>Obsah přednášek</b>				
<ol style="list-style-type: none"><li>Jaký úkol připadá barvám v obraze Barva v umění 19. a 20. století Barevná typologie Využití barevných asociací v marketingu</li><li>Fyzikální působení barev – achromatické světlo a barva povrchu, vztah mezi barevným světlem a barevným povrchem</li><li>Psychologické působení barev – barva a diagnostika osobnosti, barvy a synestezie</li><li>Optické klamy založené na působení barev – následný kontrast, současný kontrast, iradiace, barevná indukce, paobraz s indukci, Bezoldův efekt, Op art Zrakové klamy – lineární, reverzibilita obrazu, kinetické jevy – lineární, barevně kinetický efekt</li><li>Principy míchání barev – míchání dvou barev v kruhu, míchání tří barev v trojúhelníku, míchání čtyř barev ve čtverci-</li><li>Soulad a nesoulad barev, harmonie barev</li><li>Principy návrhů barevných sestav – dyády, triády, tetrády, hexády</li><li>Barevné sestavy</li><li>František Kupka a jeho <i>Smysl a pocit barvy</i></li><li>Bauhaus a úvodní kurz <i>Barva a tvar</i>, Wasilly Kandinsky a jeho <i>Řeč tvarů a barev</i> Johannes Itten a jeho barevné akordy Vztah barvy a tvaru</li><li>Ulmská škola a výuka spojená s barevným cvičením – Tomás Maldonado, Otto Aicher, Max Bill,</li><li>Barva v designu a architektuře Barva v grafickém designu a tisk</li><li>Kamufláž, její principy, vývoj Jak vidí svět zvířata</li></ol>				
<b>Obsah cvičení</b>				
<ol style="list-style-type: none"><li>Cvičení na téma světelný kontrast</li><li>Barevné cvičení na téma simultánní kontrast</li><li>Barevné cvičení na téma Bezoldův jev</li><li>Cvičení na téma op art, optická iluze</li><li>Cvičení na téma načítání transparentních barevných vrstev</li><li>Barevné cvičení na téma barva a tvar</li><li>Cvičení na téma vyvážená komplementární kompozice barev</li></ol>				

8. Cvičení na téma monochromatické barevné schéma
9. Cvičení na téma analogické barevné schéma
10. Barevné cvičení na téma teplotní kontrast
11. Barevné cvičení na téma harmonická triáda
12. Barevné cvičení na téma návrh barevné hračky
13. Barevné cvičení na téma kamufláž

Studenti v přednáškách získají přehled o významu barvy v mnoha oblastech. Studenti znají jednotlivé asociační, typologické, psychologické, prostorové, optické apod. vlastnosti barvy. Jsou jsi vědomi závislosti barvy na světle, denní době a proměny barvy v různých světelných prostředích. Studenti jsou schopni ze spektra různých tvarů a možností kompozice vytvořit taková obsahová sdělení, která jsou intenzivní a přenositelná na diváka či objednavatele. Tyto nabyté informace z oblasti barvy, světla, tvaru studenti v hodinách cvičení umí smysluplně použít při řešení jednotlivých výtvarných úkolů. Aplikují je do svých studijních ateliérových výtvarných prací a do své soukromé tvorby.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### **Povinná:**

DANNHOFFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev – Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designér* [online]. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3785-7.

##### **Doporučená:**

BROZMAN, Dušan. *O barvě*. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 978-80-7027-204-6.

KANDINSKY, Wassily. *O duchovnosti v umění*. 2. vyd. Praha: Triáda, 2009. ISBN 978-80-87256-08-4.

PASTERAU, Michel. *Modrá-Dějiny jedné barvy*. Praha: Argo, 2013. ISBN 978-90-257-0886-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny architektury 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je věnován vývoji architektury ve středověku. Jeho osnovy budou obsahovat studium architektury předrománské, románské a gotické v západních zemích a na našem území. Znalosti jednotlivých architektonických slohů budou doplněny o studium jednotlivé architektonické typologie a způsobů řešení daných dobových problémů. Důraz bude také kladen na dané dobové společenské, politické, náboženské a další souvislosti. Studenti se dozví nejen o vztahu architektury a víry, ale také o jednotlivých osobnostech, které hrály roli v proměnách jednotlivých slohů a stylů.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do studia dějin architektury, odkaz starověkých kultur.</li> <li>2. Architektura raných křesťanů a Byzance.</li> <li>3. Předrománská architektura. 6.-10. století ve Francii a Německu.</li> <li>4. Románská architektura ve Francii a Německu, kulturně společenské pozadí.</li> <li>5. Románská architektura v českých zemích.</li> <li>6. Zásady středověkého urbanismu.</li> <li>7. Exkurze.</li> <li>8. Gotická architektura v Evropě.</li> <li>9. Gotická architektura v Evropě.</li> <li>10. Gotická architektura v českých zemích.</li> <li>11. Gotická architektura v českých zemích.</li> <li>12. Gotická architektura v českých zemích.</li> <li>13. Exkurze.</li> </ol> <p>Student získá znalosti v oblasti středověké architektury od antických křesťanů přes byzantskou architekturu, předrománskou architekturu, staroslovanskou architekturu, evropskou i českou románskou a gotickou architekturu až po nejvýznamnější středověké stavební celky. Vývoj stavebního umění ve vztahu k socioekonomickému pozadí a stupni technického rozvoje.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>  KALINA, Pavel. <i>Dějiny středověké architektury</i>. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2005. ISBN 80-01-03132-2.  LE GOFF, Jacques. <i>Kultura středověké Evropy</i>. Vydání třetí, ve Vyšehradu druhé. V Praze: Vyšehrad, 2020. Kulturní historie. ISBN 978-80-7601-250-9.  LORENZOVÁ, Helena, Taťána PETRASOVÁ, Rostislav ŠVÁCHA a Marie PLATOVSKÁ, ed. <i>Dějiny českého výtvarného umění</i>. Praha: Academia, 1984-1989. ISBN 8020000690.  PIJOÁN, José a Lenka BYDŽOVSKÁ. <i>Dějiny umění</i>. V Praze: Knižní klub, 1998. ISBN 8071767646.</p> <p><b>Doporučená</b>  BLAŽÍČEK, Oldřich J. a Jiří KROPÁČEK. <i>Slovník pojmů z dějin umění: názvosloví a tvarosloví architektury, sochařství, malby a užitého umění</i>. Vyd. 2. Praha: Aurora, 2013. ISBN 9788072991044.  GWILT Joseph. <i>An Encyclopaedia of Architecture Historical Theoretical</i>. Cambridge University Press, 2014. ISBN 9781108070591.  KROUPA, Jiří. <i>Umělci, objednavatelé a styl: studie z dějin umění</i>. Vyd. 1. Brno: Barrister &amp; Principal: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity – Seminář dějin umění, 2006. ISBN 80-7364-036-8.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny architektury 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Dějiny architektury 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Přednášky se budou věnovat výkladu architektonických proměn v období renesance, manýrismu a baroka. Studentům budou představeny hlavní architektonické styly a slohy v období 15.-18. století v Evropě. Důraz bude kladen zejména na architektonické proměny v českých zemích. Studenti se seznámí s jednotlivými nově formovanými osobnostmi architektů. Důraz bude kladen na pochopení vztahu mezi vývojem architektury a společenskými změnami.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renesance – kulturně společenské pozadí, technika, prostor, tvarosloví, vývoj.</li> <li>2. Raná renesance v Itálii (Brunelleschi, Alberti, Sangallo st. a další).</li> <li>3. Vrcholná renesance v Itálii (Bramante, Raffael, Sangallo ml., Peruzzi a další), pozdní renesance, manýrismus (Michelangelo, Vignola, Palladio a další).</li> <li>4. Renesance mimo Itálii – Francie, Španělsko a Portugalsko, Holandsko, Německo.</li> <li>5. Renesance v Čechách a na Moravě I.</li> <li>6. Renesance v Čechách a na Moravě II.</li> <li>7. Exkurze.</li> <li>8. Baroko – kulturně společenské pozadí, technika, prostor, tvarosloví, vývoj.</li> <li>9. Baroko v Itálii I (Maderna, Bernini).</li> <li>10. Baroko v Itálii II (Borromini, Guarini).</li> <li>11. Baroko v Čechách a na Moravě</li> <li>12. Baroko v Čechách a na Moravě. Vrcholní představitelé českého baroka (Dientzenhoferové, Kaňka, Santini a další).</li> <li>13. Exkurze.</li> </ol> <p>Student získá znalosti v oblasti renesanční a barokní architektury v Evropě a v českých zemích. Vývoj stavebního umění ve vztahu k socioekonomickému pozadí a stupni technického rozvoje. Student pochopí vztah mezi vývojem architektury a společenskými změnami.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>  BACHTÍK, Jakub, BIEGEL, Richard, MACEK, Petr. <i>Barokní architektura v Čechách</i>. Praha: Karolinum, 2015. ISBN 9788024627366.  ŠKABRADA, Jiří. <i>Konstrukce historických staveb</i>. Praha, 2007. ISBN 97880720354489.  VLČEK, Pavel. <i>Dějiny architektury renesance a baroka</i>. Praha: Česká technika – nakladatelství ČVUT, 2006. ISBN 80-01-03407-0.</p> <p><b>Doporučená</b>  BLAŽÍČEK, Oldřich J. a Jiří KROPÁČEK. <i>Slovník pojmů z dějin umění: názvosloví a tvarosloví architektury, sochařství, malby a užitého umění</i>. Vyd. 2. Praha: Aurora, 2013. ISBN 9788072991044.  GWILT Joseph. <i>An Encyclopaedia of Architecture Historical Theoretical</i>. Cambridge University Press, 2014. ISBN 9781108070591.  KROUPA, Jiří. <i>Umělci, objednavatelé a styl: studie z dějin umění</i>. Vyd. 1. Brno: Barrister &amp; Principal: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity – Seminář dějin umění, 2006. ISBN 80-7364-036-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny architektury 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Dějiny architektury 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět navazuje na předchozí výklad z dějin architektury, který je chronologicky uspořádaným přehledem tendencí, stavebních úloh a památek v nejčastěji evropské architektuře od starověku do konce 18. století. Výklad představí kompozice, konstrukce a ideové koncepty architektury v Evropě, v USA a v českých zemích 19. století.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ideologie klasicismu (stylu) a symbolický/veřejný objekt.</li><li>2. Výzvy konstrukce.</li><li>3. Architektura průmyslu, obchodu a podnikatelské aristokracie (výstavní palác, obchodní dům, pasáž, zahradní města, kanály, mosty, železnice).</li><li>4. Urbanismus, utopie, metropolis a diskuse o stylu.</li><li>5. Uměleckořemeslné hnutí.</li></ol> <p>Studenti budou seznámeni s inovacemi architektury souvisejícími s novými technologiemi a utvářením nových stavebních typů, ale také s proměnou měst během 19. století.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná				
Dějiny českého výtvarného umění. Vyd. 1. Praha: Academia, 2001. ISBN 8020007350.				
Dějiny českého výtvarného umění 1780/1890, 3/I – II. Praha: Academia, 2001. ISBN 80-200-0735-03.				
GWILT, Joseph. An Encyclopaedia of Architecture Historical Theoretical. Cambridge University Press, 2014. ISBN 9781108070591.				
HITCHCOCK, Henry-Russell. Architecture: nineteenth and twentieth centuries. New Haven: Yale University Press, 1987. ISBN 9780300053203.				
VYBÍRAL, J. Česká architektura na prahu moderní doby. Devatenáct esejů o devatenáctém století. Praha: Argo, 2002. ISBN 8072034758.				
ZATLOUKAL, Pavel. Příběhy z dlouhého století: architektura let 1750-1918 na Moravě a ve Slezsku. Olomouc: Muzeum umění Olomouc, 2002. ISBN 80-85227-49-5.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny architektury 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Dějiny architektury 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>V rámci předmětu budou studentům představeny změny v architektuře po první světové válce až do konce 20. století. Předmět se zaměřuje zejména na společenské, ekonomické a technologické pozadí těchto proměn a na jednotlivé přístupy v architektuře. Seznamuje studenty snovými inženýrskými inovacemi, urbanistickými proměnami, novými architektonickými úlohami a spojením architektury s politickým životem. Studentům budou představeny jednotlivé klíčové osobnosti dějin a teorie architektury v tomto období.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Národní styl“: hledání kulturní identity nově založeného Československa</li> <li>2. Bauhaus. Centra evropské avantgardy a jejich vliv na českou architekturu</li> <li>3. Purismus a funkcionalismus v Evropě.</li> <li>4. Purismus a funkcionalismus v Československu.</li> <li>5. Exkurze / Zlín.</li> <li>6. Socialistický realismus a česká architektura; historismus v architektuře 20. století</li> <li>7. Pokračování mezivál. moderní architektury (Le Corbusier, Mies van der Rohe)</li> <li>8. Exkurze / Praha.</li> <li>9. Československá architektura v 60. letech.</li> <li>10. Postmodernismus: severoamerický a evropský high-tech</li> <li>11. Dekonstruktivismus a „kritický regionalismus“</li> <li>12. Vývoj československé architektury po roce 1989.</li> <li>13. Exkurze.</li> </ol> <p>Student získá znalosti dějiny architektury ve 20. století. Porozumí proměně výtvarného i společenského názoru na úlohu architektury, urbanismu, výtvarného umění i designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  FRAMPTON, Kenneth. <i>Moderní architektura: kritické dějiny</i>. Praha: Academia, 2004. ISBN 8020012613.  GÖSSEL, Peter a Gabriele LEUTHÄUSER. <i>Architektura 20. století</i>. 2., upr. vyd. V Praze: Slovart, 2006. ISBN 8072098144.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ČERNÁ, Iveta, Petr DOMANICKÝ, Eva ERBANOVÁ, et al., POPELOVÁ, Lenka, Vladimír ŠLAPETA a Petr VORLÍK, ed. <i>Stavby století Čech, Moravy a Slezska 1918-2018</i>. Praha: Foibos books, 2018. ISBN 978-80-88258-09-4.  CHING, Francis D. K. and JARZOMBK, Mark M. and PRAKASH, Vikramaditya. <i>A Global History of Architecture</i>. Wiley, 2017. ISBN 9781118981337.  NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Principy moderní architektury</i>. Praha: Malvern, 2015. ISBN 9788075300324.  ŠVÁCHA, Rostislav. <i>Od moderny k funkcionalismu: proměny pražské architektury první poloviny dvacátého století</i>. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 8085605848.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní.			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od jejich formování po počátek 20. století. Poukazuje na předobraz designerských aktivit v tradičních disciplínách rukodílné práce a užitého umění, na zrod profese designera v období první průmyslové revoluce a její další proměny.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vymezení předmětu "dějin designu", jeho rozdílné interpretace. Grafický a průmyslový design.</li> <li>2. První průmyslová revoluce, krize koncepce užitého umění a zrod profese designera.</li> <li>3. Vynález litografie a zrod plakátu.</li> <li>4. Uměleckořemeslné hnutí (Arts and Crafts Movement)</li> <li>5. Reformní hnutí 2. poloviny 19. století zaměřené na průmyslovou výrobu.</li> <li>6. Florální secese.</li> <li>7. Geometrická secese.</li> </ol> <p>Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>          KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.          KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.          KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. Inštituce moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.          MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1.          MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p><b>Doporučená</b>          MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.          MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8.          OLIVETI, Chiara. <i>Design</i>. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.  <i>Phaidon design classics (Mass production, New technologies)</i>. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek. ISBN 9780714856667.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní.			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od počátku 20. století po meziválečný modernismus. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i solitérní tvorbě a přesahům užitého a volného umění. designerská zadání.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Typografické experimenty od konce 19. století po 1. světovou válku.</li> <li>2. Český kubismus v užitém umění.</li> <li>3. Bauhaus 1919–1925.</li> <li>4. Bauhaus 1926–1933.</li> <li>5. Ruská avantgarda.</li> <li>6. Modernismus v Holandsku.</li> </ol> <p>Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>          KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.          KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.          KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. Inštituce moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.          MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1.          MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p><b>Doporučená</b>          MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.          MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8.          OLIVETI, Chiara. <i>Design</i>. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.  <i>Phaidon design classics (Mass production, New technologies)</i>. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek. ISBN 9780714856667.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 3			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní.			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech. Předmět se zaměřuje na alternativy meziválečného modernizmu a dějiny grafického a průmyslového designu druhé světové války a 50. let 20. století. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i soliterní tvorbě a přesahům užitého a volného umění.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Art deco. Meziválečný design v USA.</li> <li>2. Design a 2. světová válka. Designerské “baroko” 50. let.</li> <li>3. Skandinávský design.</li> <li>4. Hochschule für Gestaltung v Ulmu a koncepce “dobrého designu”.</li> <li>5. Zdeněk Kovář a “Kovářova škola”. Polský plakát.</li> <li>6. Poválečný grafický design 50.- 60. let v USA. Rozvoj koncepce Corporate Identity.</li> <li>7. “Švýcarská škola” v grafickém designu.</li> </ol> <p>Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>  KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.  KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. Inštituce moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.  MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1.  MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p><b>Doporučená</b>  BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i>. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i>. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.  MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.  MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 4			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní.			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od 60. let 20. století po současnost. Jde o období zralého a pozdního modernismu, postmodernismu, jejich konvergence a revize základních paradigmat designu v intencích trvalého civilizačního rozvoje.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Italská "elegantní moderna", pop-design a anti-design.</li> <li>2. Poválečný japonský grafický design. Pop-art, op-art a psychedelie v grafickém designu.</li> <li>3. Postmodernismus 70. a 80. let. Skupiny Alchimia a Memphis.</li> <li>4. Post-punk a postmodernismus ve grafickém designu. Nástup počítače v grafickém designu.</li> <li>5. Konvergence principů postmoderny a moderny na přelomu 20. a 21. století.</li> <li>6. Design ve službách trvale udržitelného rozvoje.</li> <li>7. Současné teoretické reflexe dějin designu</li> </ol> <p>Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>          KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.          KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.          KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. Inštituce moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.          MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1.          MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.          NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p><b>Doporučená</b>          BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i>. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.          FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i>. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.          MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.          MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 5			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. Vypracování písemné práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je představit studentům heterogenní povahu designu, nacházející se mezi uměním, technikou a společností. Studenti budou znát stěžejní události a vynálezy, které ovlivnily vývoj průmyslového a grafického designu v historii (zejména v období průmyslové revoluce) i v současnosti.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Od prehistorie až po novověk – stopy principů moderní výroby a její organizace před průmyslovou revolucí</li> <li>2. Průmyslová revoluce – vliv zdokonaleného parního stroje na rozvoj vědy a techniky</li> <li>3. 19. století jako věk techniky, vynálezů i revolučních myšlenek v designu</li> <li>4. Počátky moderny, fordismus, redukcionismus a racionalismus</li> <li>5. Stroj jako předmět designu i inspirace – konstruktivismus a funkcionalismus vs. art deco a streamlining</li> <li>6. Design a válka</li> <li>7. Doba plastová</li> <li>8. Space age, futurismus, utopie</li> <li>9. Miniaturizace, digitalizace a transformace hmotného v „nehmotné“</li> <li>10. Věk počítačů a „chytrých zařízení“ a jejich vliv na proměnu společnosti i jednání jednotlivců</li> <li>11. 3D tisk, rapid prototyping, parametricismus a jejich vliv na podobu současného designu</li> <li>12. Budoucí výzvy pro design a společnost s ohledem na vývoj vědy, techniky a společnosti</li> <li>13. Exkurze</li> </ol> <p>Studenti budou schopni kriticky reflektovat dějiny designu nejen perspektivou rozvoje uměleckých stylů, ale také pokroku v oblasti vědy a techniky. Dokáže zodpovědět také otázky vývoje teorie a metodologie designu a definici role designéra. Prostřednictvím exkurze do vybraných institucí dokážou také evaluovat rozdílné způsoby prezentace a interpretace těchto fenoménů ve výstavní a muzejní praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702.  KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Vydání druhé, dopl. a rev. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.  KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. <i>Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu</i>. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.  NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i>. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i>. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>100 ideas that changed design</i>. London: Laurence King Publishing, 2019. ISBN 9781786273437.  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>The story of design</i>. London: Goodman, Fiell, 2018. ISBN 978-1-78313-017-7.  HERRIOTT, Luke. <i>Design pro 21. století</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072096192.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.</p>			

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. První vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Vydání 5., ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058.

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vydání první. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vydání první. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.

RAIZMAN, David Seth. *History of modern design: graphics and products since the industrial revolution*. Druhé vydání. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 978-1-85669-694-4.

*Phaidon design classics (Mass production, New technologies)*. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek. ISBN 9780714856667.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu skla I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích			
Garant předmětu	Mgr. Kamila Valoušková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Kamila Valoušková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je seznámení s vývojem sklářského řemesla od nestarších dokladů po vrcholný středověk s důrazem na jeho výtvarnou složku. Nové sklářské techniky, postupy a novotvary v průběhu dějin, rozvíjející se tvarosloví užitkového skla. V českých zemích je design skleněných výrobků sledován od doby bronzové až po sklo gotické. Studenti se seznamují i s nejznámějšími dochovanými sklářskými díly, odhalují jejich inspirativnost a reflexi v pozdějším uměleckém vývoji.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojem kultury, druhy výtvarného umění, etapy vývoje výtvarného umění.</li> <li>2. Počátky sklářství, charakteristika řemesla, druhy skla, pravěké nálezy skla na území českých zemí.</li> <li>3. Starověké sklo: egyptské, fénické, mezopotamské, čínské, sklo řecké.</li> <li>4. Sklo doby laténské, Keltové, římské sklářství.</li> <li>5. Raně středověké sklo: francké, karolinské a otonské; sklo východních zemí.</li> <li>6. Vrcholně středověké sklo: gotické i ve východních zemích.</li> <li>7. Benátské a altarské sklářství.</li> </ol> <p>Student získá orientaci v historii sklářské výroby, rozezná nejstarší sklářské techniky a bude znát oblast a dobu jejich vzniku. Bude mít přehled o vývoji základních tvarů užitkového skla a bude umět správně pojmenovat jednotlivé typy a části užitkového (především nápojového) skla.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b>  BĚLOHRADSKÝ, Miloslav a Rudolf HAIS. <i>Sklářské názvosloví, aneb, Co je, co ve sklářství: historie a současnost</i>. Ilustroval Věra LIBENSKÁ. Teplice: Vydavatelství ČSS, 2010. ISBN 978-80-904044-2-7.  CABEJŠEK, Milan. <i>Zušlechtování skla</i>. Praha: L+P, 2004. ISBN 8023942654.  PODZEMNÁ, Alena. <i>Historie výroby skla</i>. Zlín: UTB Dostupné on-line: <a href="https://docplayer.cz/11290929-Historie-vyroby-skla-phdr-alena-podzemna-modernizace-vyuky-nove-zrizeneho-atelieru-designu-skla.html">https://docplayer.cz/11290929-Historie-vyroby-skla-phdr-alena-podzemna-modernizace-vyuky-nove-zrizeneho-atelieru-designu-skla.html</a>.  VONDRUŠKA, Vlastimil. <i>Sklářství</i>. Praha: Grada, 2002, [8] s. obr. příl. Řemesla, tradice, technika. ISBN 8024702614.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b>  DRAHOTOVÁ, Olga a Roland KIRSCH. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i>. Praha: Academia, 2005. ISBN 80-200-1287-7.  SEDLÁČKOVÁ, Hedvika, ed. <i>Glass in Brno and Moravia ca. 1200-1550</i>. Brno: Archaia Brno z.ú., 2019. ISBN 978-80-907322-2-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu skla 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích			
Garant předmětu	Mgr. Kamila Valoušková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Kamila Valoušková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je seznámení s vývojem sklářského řemesla od dob renesance až po závěr 19. století s důrazem na jeho výtvarnou složku. Nové sklářské techniky, postupy a novotvary rozvíjejícího se tvarosloví užitkového skla. Studenti se seznamují i s nejznámějšími dochovanými sklářskými díly evropského i českého sklářství, odhalují jejich reflexi v pozdějším uměleckém vývoji. Seznámí se i historií sklářské výroby v regionu východní Moravy. Prostřednictvím prezentací dochovaných artefaktů se seznámí i s nejvýznamnějšími sbírkami novověkého skla.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renesanční sklo v Evropě a českých zemích.</li> <li>2. Rudolfinské sklo, raně barokní sklářství.</li> <li>3. Barokní sklo v Evropě i českých zemích.</li> <li>4. Sklo klasicismu, empíru a druhého rokoka.</li> <li>5. Sklářství v regionu – lesní sklárny, sklárny firmy S. Reich &amp; Co.</li> <li>6. Sklářství v regionu – sklárny Krásno, Karolinka a sklářská výroba ve 20. století.</li> <li>7. Sklo období historismu.</li> </ol> <p>Student získá orientaci ve výtvarném vývoji novověkého skla, rozezná nejznámější sklářské techniky a bude znát oblast a dobu jejich vzniku. Bude mít přehled o vývoji základních tvarů užitkového skla a bude umět správně pojmenovat jednotlivé typy a části užitkového (především nápojového) skla. Student bude znát tvorbu nejvýznamnějších osobností novověkého evropského sklářství a sklářství 19. století.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b>          PODZEMNÁ, Alena. <i>Historie výroby skla</i>. Zlín: UTB Dostupné on-line: <a href="https://docplayer.cz/11290929-Historie-vyroby-skla-phdr-alena-podzemna-modernizace-vyuky-nove-zrizeneho-atelieru-designu-skla.html">https://docplayer.cz/11290929-Historie-vyroby-skla-phdr-alena-podzemna-modernizace-vyuky-nove-zrizeneho-atelieru-designu-skla.html</a>.          PODZEMNÁ, Alena a Petr STANICKÝ. <i>Historie a současnost sklářské tvorby na Zlínsku</i>. Zlín: VeRBuM, 2010. ISBN 9788090427372.          VONDRUŠKA, Vlastimil. <i>Sklářství</i>. Praha: Grada, 2002, [8] s. obr. příl. Řemesla, tradice, technika. ISBN 8024702614.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b>          BROŽKOVÁ, Helena a – Olga DRAHOTOVÁ. <i>Buquoyské sklo v Čechách 1620–1851</i>. Praha: UPM 2002. ISBN 80-7101-046-4.          ČERNOVSKÁ, Jana, Jan MERGL, Helena BROŽKOVÁ, Jan SCHÖTTNER a Filip WITTLICH. Sbírka skla: průvodce výstavou. V Praze: Uměleckoprůmyslové museum, 2022. ISBN 978-80-7101-208-5.          DRAHOTOVÁ, Olga a Roland KIRSCH. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i>. Praha: Academia, 2005. ISBN 80-200-1287-7.          MERGL, Jan a Helena BROŽKOVÁ. Z Nového světa do celého světa: 300 let harrachovského skla. V Řevnicích: Arbor vitae, 2012. ISBN 978-80-7467-005-3.          MILLEROVÁ, Judith. <i>Užití umění</i>. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-158-4          PANENKOVÁ, Duňa (ed.). <i>Dva fenomény evropského sklářství: benátské a české sklo</i>. Praha: UPM, 2012. ISBN 978-80-7101-116-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu skla 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80 % aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení písemné práce			
Garant předmětu	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je celkové historické poučení o vývoji společnosti od jejího vzniku až po současnost a o základních výtvarných a estetických zákonitostech v tomto vývoji působících.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stylové proměny ateliérového a designového skla ve 20. století</li> <li>2. Oborové propojení ČR, Evropy a celého světa</li> <li>3. Sklo jako svěbytný materiál moderního výtvarného umění</li> <li>4. Česká a světová ateliérová tvorba</li> <li>5. Sklo v architektuře</li> <li>6. Design průmyslově vyráběného skla</li> <li>7. Sklářské školství 2. poloviny 20. století</li> <li>8. Součástí výuky je exkurze do muzeí s významnými kolekcemi skla (UPM Praha nebo MG Brno či VČM Pardubice)</li> </ol> <p>Student získá přehled o historickém vývoji společnosti v souvislosti výtvarnými a estetickými zákonitostmi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b>  HAUSCHKE, Sven (ed.) a kol.: <i>Coburger Glaspreis 2014. The Coburg Prize for Contemporary Glass 2014</i>. Coburg: Kunstsammlungen der Veste, 2014. ISBN 978-3-7954-9.  HLAVEŠ, Milan, <i>Hledání skla / In Search of Glass</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové museum, 2011. ISBN 978-80-7101-099-9.  NOVÝ, Petr (ed.), <i>Dva v jednom. Design českého a slovenského skla 1918-2018</i>, Jablonec nad Nisou: Muzeum skla a bižuterie, 2018. ISBN 978-80-86397-31-3.  PELCL, Jiří (ed.), <i>Český design / Czech Design 1995-2000</i>, Praha: Prostor, 2001. ISBN 80-902736-6-1.  PETROVÁ, Sylva, <i>České sklo</i>, Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová škola, 2018. ISBN 978-80-87989-50-0.</p> <p><b>Doporučená:</b>  VESELÝ, Marek, HLAVEŠ, Milan, NEDOMA, Tomáš (eds.), <i>Stanislav Libenský Award 2022</i>, Praha: Pražská galerie českého skla, 2022. ISBN 978-80-905760-8-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvaní I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu bude seznámení s vývojovými směry v obouvaní od nejstarších civilizací po éru gotickou s odkazem na evropskou módu a s přihlédnutím ke specifickým rysům českého obuvnictví.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obuv a její definice jako předmětu, který vedle svého praktického využití nese i vysoký náboj informací o životním stylu, řemeslné dovednosti a estetickém cítění v rozmanitých teritoriích a epochách</li> <li>2. Prehistorická Evropa (archeologické nálezy obuvi, artefakty ve tvaru obuvi, koželužství v pravěku)</li> <li>3. Nejstarší dochovaná obuv na světě (Oregon-obuv z pelyňkového lýčí) a v Evropě (Oetzi – muž z ledovce)</li> <li>4. Starověké civilizace-Mezopotámie a Egypt (nepřímé důkazy o úrovni obouvaní na stélách a freskách, důkazy o starověkém obuvnickém a koželužském řemesle)</li> <li>5. Funerální obuv z hrobky egyptského faraona Tutanchamona</li> <li>6. Antické Řecko a Řím (sandalion, endromis, carbatina, crepida, caligae, babylonica, kothornos)</li> <li>7. Charakteristika typů a tvarů obuvi v období 5.-10. století (Byzanc, Franská říše)</li> <li>8. Rekonstrukce obuvi Slovanů v období Velkomoravské říše</li> <li>9. Vývoj ševcovského řemesla v 11.-15. století</li> <li>10. Typy a tvary středověké obuvi (škarbaly, škrpály, postoly, patnochy)</li> <li>11. Gotická obuv Soulier a la poulaine, přezůvky Tripen, punčochové nohavice</li> <li>12. Hierarchie ve středověké obuvnické dílně (mistr, tovaryš, učedník), vybavení dílny</li> <li>13. Vznik cechovních sdružení, jejich úloha v rozvoji řemesla, cechovní regule a insignie, legendy o patronech řemesla</li> </ol> <p>Student získá přehled o úrovni obouvaní a obuvnictví od pravěku po éru gotiky. Získané vědomosti mohou být inspirací ve vlastní tvorbě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BOUCHER François. <i>20,000 Years of Fashion</i>. Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  GALUŠKA, Luděk. <i>Slované-doteky předků</i>. Brno: Moravské zemské muzeum, 2004. ISBN 80-7028-218-5.  HLAVÁČEK, Petr. <i>Nejstarší zachovalá evropská obuv</i>, in: sborník <i>Obuv v historii</i>, Zlín, 1995.  JACOBBI, Paola. <i>Ty boty musím mít</i>. Praha: Metafora, 2008. ISBN 978-80-7359-121-2.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvání 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je definice základních typů renesanční, barokní a rokokové obuvi, úroveň obuvnického řemesla v celoevropském kontextu. Tradiční lidová obuv a obuv ke kroji na území Čech, Moravy a Slovenska.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charakteristika renesančního obuvnictví, úroveň obuvnického řemesla v dané éře</li> <li>2. Renesanční obuv Chopines (konstrukce, použité materiály)</li> <li>3. Renesanční obuv Soulier camus, španělský střevíc</li> <li>4. Nálezy funerální obuvi v hrobkách českých panovníků (textilní pantofle a střevíce)</li> <li>5. Nálezy obuvi ukryté v soukromých i veřejných budovách z pověřených důvodů (ochrana objektů)</li> <li>6. Barokní typy obuvi (střevíce, pantoflíčky, tvary podpatků, materiály, výrobní způsoby)</li> <li>7. Jezdecké, kurýrské a postiliónské holínky v éře 17. a 18. století</li> <li>8. Definice základních typů rokokové obuvi</li> <li>9. Úroveň obuvnického řemesla v éře baroka a rokoka, vznik prvních obuvnických manufaktur v Evropě</li> <li>10. Tradiční lidová obuv na území Čech, Moravy a Slovenska (dřeváky, krpce, papuče)</li> <li>11. Lidová obuv ke slavnostnímu kroji na území Čech, Moravy a Slovenska (čizmy, brynelky, střevíce)</li> <li>12. Výroba krpce a krojových holínek (technologický postup)</li> <li>13. Řemeslná výroba dřeváků (technologický postup)</li> </ol> <p>Student získá informace o úrovni obuvnictví a typech obuvi v éře renesance, baroka a rokoka, a rovněž o typech lidové obuvi. Získané vědomosti může uplatnit jako inspiraci ve vlastní tvorbě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BOUCHER François. <i>20,000 Years of Fashion</i>. Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.  TARCALOVÁ, Ludmila. <i>Krojová obuv-součást lidového oděvu</i>, in: sborník <i>Obuv v historii</i>, Zlín, 2001.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvání 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dobovými proměnami obuvi v 19. století. Vznik obuvnických manufaktur a továren v Čechách a na Moravě. Mechanizace obuvnické výroby.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obuv v éře empiru (absence podpatku, symetrie podešve, materiály, zdobení)</li> <li>2. Dámská obuv v éře romantismu (typ Balmoral, Adelaide, návrat podpatku)</li> <li>3. Pánská obuv v éře romantismu (holínky typu Wellington, střevíc s přezkou a nízkým podpatkem, první šněrovací polobotky)</li> <li>4. Obuv v éře druhého rokoka (u dámské obuvi návrat ke střevícům na vysokém podpatku, dekor – spony, mašle, u pánské obuvi převažují kotníčkové boty, polobotky, společenské střevíce zvané pemsy)</li> <li>5. Secesní obuv (tvarovaný podpatek, symetrická i asymetrická podešev, dekor ze sekaných korálek)</li> <li>6. Domácí obuv v éře 19. století (pantofle, slipy, oblíbená orientální obuv, domácí výroba)</li> <li>7. Dětská obuv v 19. století (snahy o pravidelné zavedení asymetrické podešve, čapky, kotníčkové šněrovací boty, první botičky jako relikvie)</li> <li>8. Sportovní obuv (kotníčková obuv, šněrovací polobotky s textilním svrškem)</li> <li>9. Obuvnické manufaktury na území Čech a Moravy</li> <li>10. Koželužna a obuvnická továrna Karla Budischowského Třebíč (dějiny, kolekce obuvi, výrobní produkce)</li> <li>11. Obuvnická továrna F. L. Poppera Chrudim (dějiny, kolekce obuvi, výrobní produkce)</li> <li>12. Mechanizace obuvnické výroby- parní pohon a transmise, elektrifikace, vynálezy obuvnických strojů</li> <li>13. Zánik cechovních sdružení, přechod od řemeslné výroby k průmyslovým technologiím</li> </ol> <p>Student získá přehled o úrovni výroby obuvi v 19. století. Získané vědomosti může využít jako inspiraci ve vlastní tvorbě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BOUCHER François. <i>20,000 Years of Fashion</i>. Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvaní 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zaměření na vznik a vývoj obuvnické továrny Baťa Zlín. Módní proměny v obouvaní ve 20. století. Charakteristika stylů a módních typů obuvi s přihlédnutím k historickému kontextu, nové syntetické materiály a moderní technologie.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vznik a vývoj obuvnického koncernu Baťa do roku 1945</li> <li>2. Obuvnické filiálky koncernu Baťa v bývalém Československu, výrobní produkce</li> <li>3. Obuvnické filiálky koncernu Baťa v zahraničí, výrobní produkce</li> <li>4. Evropská obuv v dekadě 1900-1910</li> <li>5. Evropská obuv v dekadě 1910-1920</li> <li>6. Evropská obuv v dekadě 1920-1930</li> <li>7. Evropská obuv v dekadě 1930-1940</li> <li>8. Evropská obuv v dekadě 1940-1950</li> <li>9. Evropská obuv v dekadě 1950-1960</li> <li>10. Evropská obuv v dekadě 1960-1970</li> <li>11. Evropská obuv v dekadě 1970-1980</li> <li>12. Evropská obuv v dekadě 1980-1990</li> <li>13. Evropská obuv v dekadě 1990-2000</li> </ol> <p>Student získá informace o historii a produkci věhlasné firmy Baťa. Bude se orientovat v rychle se střídajících módních proměnách 20. století. Tyto poznatky může uplatnit jako inspiraci ve vlastní tvorbě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BOUCHER François. <i>20,000 Years of Fashion</i>. Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  POKLUDA, Zdeněk. <i>Ze Zlína do světa – příběh Tomáše Bati</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2004. ISBN 8023921495.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Tomáš Baťa a tvorba kolekce obuvi</i>, in: sborník Tomáš Baťa – doba a společnost, 2006.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>"Zlato" z EXPO Brusel 1958 pro zlínské obuvníky</i>. Acta Musalia Zlín, 2012. ISBN 978-80-87130-22-1.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti historického a estetického vývoje oděvu starověku spolu s jeho typologickým rozdělením s důrazem na oblast Egypta, Mezopotámie, Řecka a Říma.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Starověký Egypt, typy oděvních součástí ženského a mužského oděvu</li> <li>2. Silueta, skladba, střihová řešení oděvu, materiály, technologie</li> <li>3. Koptský oděv, dochované textilie a fragmenty z období starověkého Egypta</li> <li>4. Starověký přední východ – Mezopotámie, ženský a mužský oděv, oděv kaunakès</li> <li>5. Dochované oděvní fragmenty a oděvní doplňky</li> <li>6. Řecký starověký oděv a jeho charakteristika, oděvní názvosloví</li> <li>7. Silueta, skladba, oděv konstruovaný a aranžovaný, materiály, technologie</li> <li>8. Dochované textilie, fragmenty a doplňky</li> <li>9. Starověký Řím, typy oděvních součástí ženského a mužského oděvu</li> <li>10. Typy oděvů a jejich charakteristika, oděv konstruovaný a aranžovaný</li> <li>11. Raně středověký byzantský oděv</li> </ol> <p>Student se orientuje ve vývoji odívání období starověku, má znalost o siluetě, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BLACK, Sandy. <i>Knitting: Fashion, Industry, Craft</i>. London: V&amp;A Publishing, 2012, s. 7-50. History, Tradition and Mythology 1. ISBN 978-1-85177-559-0.  BOUCHER, François. <i>Histoire du costume en Occident: des origines à nos jours</i>. Volume 2-4. 2nd edition, Paris: Flammarion, 2008. ISBN 978-2-0812-164-4.  FINITSIS, Antonios. <i>Dress and Clothig in the Hebrew Bible: "For All Her Household Are Clothed in Crimson"</i>. London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4.  HOUSTON, Mary G. <i>Ancient Egyptian, Mesopotamian &amp; Persian Costume</i>. Reprint, London: Courier Corporation, 2012. ISBN 9780486142654.  PAUL, Jenny Balfour. <i>Indigo: Egyptian mummies to blue jeans</i>. 3rd edition, London: The British Museum Press, 2011, s. 11-41. From Antiquity to the Middle Ages 2. ISBN 978-1-85177-559-0.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Šperk od antiky po současnost</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. ISBN 978-80-7422-311-2.  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti oděvu v období vrcholného a pozdního středověku. Předmět se zaměřuje na významná evropská střediska módy tohoto období. Rozebírá skladbu středověkého oděvu a jeho specifika spolu se zaměřením na vývoj dezénu středověkých textilií. Představuje významné archeologické nálezy jednotlivých fragmentů oděvu na území Evropy a Čech.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vrcholný a pozdní středověk, charakteristika, periodizace</li> <li>2. Znaky dámského a pánského oděvu v období vrcholného středověku</li> <li>3. Skladba pánského oděvu v období vrcholného a pozdního středověku, názvosloví</li> <li>4. Skladba dámského oděvu v období vrcholného a pozdního středověku, názvosloví</li> <li>5. Střihová konstrukce, technologie, textilní materiály – tkaniny a pleteniny, netextilní materiály</li> <li>6. Vzorování textilních materiálů, vývoj dezénu textilií</li> <li>7. Centra výroby tkanin v Evropě v období středověku a rané renesance</li> <li>8. Dochované středověké oděvy a jejich fragmenty na území Evropy</li> <li>9. Dochované středověké textilní nálezy na území Čech</li> <li>10. Znaky pozdně středověkého oděvu, burgundský oděv 15. století</li> <li>11. Doznívání středověkých znaků v odívání a nástup raného novověku na území Evropy</li> </ol> <p>Student se orientuje ve vývoji odívání vrcholného a pozdního středověku, má znalost o siluetě, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BROWNE, Clare ed. et al. <i>English Medieval Embroidery: Opus Anglicanum</i>. London: V&amp;A Museum, 2016. ISBN 978-0-300-22200-5.  BŘEZINOVÁ, Helena et al. <i>Od nitě ke košili: Textil a móda středověkých Pražanů</i>. Praha: Muzeum hl. m. Prahy, 2017. ISBN 978-80-87828-28-1.  BŘEZINOVÁ, Helena et al. <i>Středověké textilní a barvířské technologie</i>. Praha: Archeologický ústav AV ČR, 2016. ISBN 978-80-87365-91-5.  FRANSEN, Lilli et al. <i>Medieval Garments Reconstructed. Norse Clothing Patterns</i>. Aarhus: Aarhus University Press, 2011. ISBN 978-87-7934-298-9.  NACHTMANOVÁ, Alena, Olga K LAPETKOVÁ. <i>Oděv a textil v životě člověka doby lucemburské</i>. Praha: Národní památkový ústav, 2017. ISBN 978-80-86516-88-2.  SCOTT, Margaret. <i>Fashion in the Middle Ages</i>. Reprinted, Los Angeles: J. Paul Getty Museum, 2018. ISBN 978-1-60606-585-3.  SCOTT, Margaret. <i>Medieval Dress &amp; Fashion</i>. The British Library, 2009. ISBN 978-0-7123-5067-9.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BRAVERMANOVÁ, Milena. Pohřební šaty jedné z českých královen z královské hrobky v katedrále sv. Víta. In: <i>Archeologia Historica</i>. Vol. 35, 2010, s. 203-222.  BRAVERMANOVÁ, Milena. Pohřební roucho Karla IV. Z královské krypty v katedrále sv. Víta. In: <i>Archeologia Historica</i>. Vol. 30, 2005, s. 471-496.  BRAVERMANOVÁ, Milena. Nové poznatky o nejstarších textiliích z relikviářového hrobu sv. Ludmily. In: <i>Archeologia Historica</i>. Vol. 26, 2001, s. 447-486.</p>			

LE GOFF Jacques, Truong NICOLAS. *Tělo ve středověké kultuře*. Praha, 2006. ISBN 80-7021-682-4.  
LUTOVSKÝ, Michal, Milena BRAVERMANOVÁ. *Hroby, hrobky našich knížat, králů a prezidentů*. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-228-5.  
PIPONNIER, Françoise, Perrine, MANE. *Dress in the Middle Ages*. Reprinted, New Haven and London. Yale University Press, 2007. ISBN 978-0-300086-91-1.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zabývá vývojem odívání renesanční Evropy, charakteristikou a typologií italského, španělského šlechtického oděvu v období 15. a 16. století. Představuje základní znaky italského, španělského, anglického, francouzského, německého, uherského a českého renesančního oděvu. Součástí je získání poznatků o dochovaných fragmentech oděvu a jejich oděvních doplňcích dokládající zvolenou stříhovou konstrukci a textilní materiál.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Raný novověk, přehled historické situace na území Evropy</li> <li>2. Znaky raně renesančního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu</li> <li>3. Základní skladba dámského italského oděvu v 15. a 16. století, názvosloví, rozbor skladby, konstrukce a technologie, materiály, dochované oděvy</li> <li>4. Základní skladba pánského italského oděvu v 15. a 16. století, názvosloví, rozbor skladby, konstrukce a technologie, dochované oděvy</li> <li>5. Il Libro del Sarto, 1570</li> <li>6. Základní skladba dámského španělského oděvu v 15. a 16. století, názvosloví, rozbor skladby, konstrukce a technologie, materiály, dochované oděvy</li> <li>7. Základní skladba pánského španělského oděvu v 16. století, názvosloví, rozbor skladby, konstrukce a technologie, dochované oděvy</li> <li>8. Juan de Alcega: Libro de Geometria, Práctica y Traça, 1580, 1589</li> <li>9. Znaky renesančního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu na území Velké Británie</li> <li>10. Znaky renesančního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu na území Německa</li> <li>11. Dochované renesanční krejčovské příručky – manuskripty, Rakousko</li> <li>12. Znaky renesančního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu na území Francie</li> <li>13. Dochovaný renesanční oděv na území Čech</li> </ol> <p>Student se orientuje ve vývoji odívání raného novověku, má znalost o siluetě, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 5. The content, cut, construction and context of bodies, stays, hoops and rumps c. 1595-1795</i>. London: The School of Historical Dress, 2018. ISBN 978-0-9931744-21.</p> <p>ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 4. The cut and construction of linen shirts, smocks, neckwear, headwear and accessories for men and women c. 1540-1660</i>. London: Macmillan, 2008. ISBN 978-0-333-57082-1.</p> <p>BARICH, Katherine, Marion McNEALY. <i>Drei Schnittbücher: Three Austrian Master Tailor Books of the 16th Century</i>. Nadel und Faden Press, 2015. ISBN 978-0-692-47245-3.</p> <p>EARNSHAW, Pat. <i>The Identification of Lace</i>. 3 Rev. ed., Shire Publications Ltd, 2009. ISBN 978-0-74780-237-8.</p> <p>LANDINI, Roberta Orsi, Bruna NICCOLI. <i>Moda a Firenze 1540-1580. Lo stile di Eleonora di Toledo e la sua influenza</i>. Firenze: Edizioni Polistampa, 2005. ISBN 88-8304-867-9.</p> <p>LANDINI, Roberta Orsi. <i>Moda a Firenze 1540-1580. Lo stile di Cosimo I de' Medici</i>. Firenze: Edizioni Polistampa, 2011. ISBN 978-88-564-0099-1.</p> <p>PILNÁ, Veronika. <i>Oděv v západních Čechách 15. – 17. století</i>. Plzeň: Národní památkový ústav, 2018. ISBN 978-80-85035-52-0.</p>			

ROSENTAL, Margaret F., Ann R. JONES. *Cesare Vecellio's Habiti Antichi et Moderni: The Clothing of the Renaissance World. Europe, Asia, Africa, the Americas*. London: Thames & Hudson, 2008. ISBN 978-0-500-51426-9.  
RUBLACK, Ulinka et al. *The First book of Fashion: The Book of Clohes of Matthäus & Veit Konrad Schwarz of Augsburg*. British Library, 2015. ISBN 978-0-8578-5768-2.

**Doporučená:**

BOUCHER, François. *20,000 Years of Fashion*. Volume 8. New York, 1987. ISBN 0-8109-1693-2.  
FRICK, Carole Collier. *Dressing Renaissance Florence: Families, Fortunes, & Fine Clothing*. US: The John Hopkins University Press, 2005. ISBN 0-8018-8264-8.  
LUTOVSKÝ, Michal, Milena BRAVERMANOVÁ. *Hroby, hrobky našich knížat, králů a prezidentů*. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-228-5.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření a prohloubení informací v oblasti historie evropského oděvu v období raného a vrcholného baroka, rokoka a klasicismu. Předmět se zabývá rozбором siluety, skladby, konstrukce a technologií dámského a pánského oděvu v období 17. a 18. století, seznamuje se systémem módy a způsobem sebe prezentace evropské aristokracie v období 17. století a na počátku 18. století. V souvislosti s přesunem centra módního dění do Francie představuje módu za vlády Ludvíka XIV., typologii oděvů, střihové konstrukce a užití oděvní materiály. Zabývá se francouzskou módou v období Ludvíka XV. a Ludvíka XVI., představuje rokokový oděv francouzské a anglické šlechty v období 18. století.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vyspělý novověk, přehled historické situace na území Evropy</li> <li>2. Znaky raně barokního oděvu, silueta dámského a pánského oděvu</li> <li>3. Dochovaný evropský raně barokní oděv a rozbor jeho skladby, konstrukce a technologie</li> <li>4. Vrcholné baroko, historická situace, kulturně-spoločenská situace, hospodářská situace, merkantilismus, význam manufakturní výroby, obchodní společnosti</li> <li>5. Orientalismus, chinoiserie, nové textilní materiály a barviva, indienne</li> <li>6. Móda vrcholného baroka v období 1640–1660 za vlády Ludvíka XIV.</li> <li>7. Móda vrcholného baroka v období 1660–1715 za vlády Ludvíka XIV.</li> <li>8. Dochovaný evropský dámský a pánský oděv období vrcholného baroka, rozbor jeho skladby, konstrukce a technologie</li> <li>9. Rokoko, přehled historické situace</li> <li>10. Znaky rokokového oděvu, silueta dámského a pánského oděvu</li> <li>11. Oděvní názvosloví, rozbor skladby, konstrukce a technologie na příkladech dochovaného oděvu</li> <li>12. Klasicismus, skupina Macaroni, nastupující dandismus, průmyslová revoluce</li> </ol> <p>Student se orientuje ve vývoji odívání 17. a 18. století v Evropě, má znalost o siluete, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ARNOLD, Janet et al. <i>Patterns of Fashion 6. The content, cut, construction and context of women's European dress c. 1695-1795</i>. London: The School of Historical Dress, 2022. ISBN 9780993174452.  ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 5. The content, cut, construction and context of bodies, stays, hoops and rumps c. 1595-1795</i>. London: The School of Historical Dress, 2018. ISBN 978-0-9931744-21.  ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 1. Englishwomen's dresses and their construction c.1660-1860</i>. London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4.  FUKAI, Akiko et al. <i>Móda: Z dějin odívání 18., 19. a 20. století</i>. Praha: Slovart, 2003. ISBN 3-8228-2624-3.  HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. <i>Headwear: Hats, Bonnets and Caps from the Hopkins Collection c. 1700-1955</i>. London: The School of Historical Dress, 2020. ISBN 978-0-9931744-3-8.  HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. <i>Footwear: Shoes and Boots from the Hopkins Collection</i>. London: The School of Historical Dress, 2015. ISBN 978-0-9931744-0-7.  QUINTON, Rebecca. <i>Seventeenth-century Costume</i>. London: Glasgow Museums, 2013. ISBN 978-1-90509-86-6.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	ano			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje studenta s vývojem evropského oděvu od počátku 19. století do prvních let 20. století. V kontextu s historickým vývojem charakterizuje oděv období Francouzské revoluce jako výrazového prostředku politické příslušnosti, definuje módu empíru. Představuje na příkladech evropskou módu období 1820-1830, romantický styl a zabývá se dále vývojem evropského oděvu v letech 1845-1880. Rozebírá siluetu oděvu a její změny, v souvislosti s textilními materiály popisuje aplikaci nových materiálů a barviv v průběhu celého 19. století.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historická situace na území Evropy na přelomu 18. století a 19. století, průmyslová revoluce, industrializace</li> <li>2. Velká francouzská revoluce, oděv revolucionářských skupin a jejich charakteristika</li> <li>3. Empír a jeho znaky v dámském a pánském oděvu, 1804–1815, dochované oděvy</li> <li>4. Francouzský a anglický oděv 1790–1820, názvosloví, skladba, střihová konstrukce, materiály, technologie, dochované oděvy</li> <li>5. Historické situace na území Evropy v letech 1831–1850, technický pokrok</li> <li>6. Evropská móda v letech 1820–1840, romantický styl v letech 1825–1838 v období <i>biedermeieru</i>, dochované oděvy</li> <li>7. Charakteristika období 1850–1914 v Evropě, vývojové procesy 2. poloviny 19. století v Evropě: tzv. druhá průmyslová revoluce a tovární výroba</li> <li>8. Textilní výroba – nové textilní materiály, syntetická barviva, průmyslová výroba, patenty</li> <li>9. Vývoj evropského oděvu v letech 1845–1890, období tzv. druhého rokoka 40. - 70. léta 19. století, období <i>turnýry</i></li> <li>10. Osobnost Charlese Fredericka Wortha</li> <li>11. Znaky secesního dámského a pánského oděvu</li> <li>12. Historie sportovního oděvu</li> </ol> <p>Student se orientuje ve vývoji odívání 19. století a přelomu 19. a 20. století v Evropě, má znalost o siluete, skladbě, materiálech a technologii užitých v dámském a pánském oděvu daného období. Kriticky dokáže tyto teoretické poznatky vyhodnocovat a dále využívat například v oblasti designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 1. Englishwomen's dresses and their construction c.1660-1860</i>. London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4.  ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 2. Englishwomen's dresses and their construction c.1860-1940</i>. London: Macmillan, 1977. ISBN 0-89676-027-8.  DE LA HAYE, Amy, Valerie, MENDES. <i>The House of Worth</i>. London: V&amp;A Publishing, 2014. ISBN 978-1-85177-7747.  DELAMARE, François, Bernard GUINEAU. <i>Colour: Making and Using Dyes and Pigments</i>. 6. vydání, United Kingdom: Thames &amp; Hudson, 2016, s. 85-95, 97–105. ISBN 978-0-500-30102-9.  EHRMAN, Edwina. <i>The Wedding Dress. 300 Years of Bridal Fashions</i>. 2. vydání, London: V&amp;A Publishing, 2014. ISBN 978-1-85177-783-9.  FUKAI, Akiko et al. <i>Móda: Z dějin odívání 18., 19. a 20. století</i>. Praha: Slovart, 2003. ISBN 3-8228-2624-3.  HART, Avril, Susan NORTH. <i>Seventeenth and Eighteenth-century Fashion Detail</i>. London: V&amp;A Publishing, 2009. ISBN 978-1-185177-567-5.</p>			

- HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. *Headwear: Hats, Bonnets and Caps from the Hopkins Collection c. 1700-1955*. London: The School of Historical Dress, 2020. ISBN 978-0-9931744-3-8.
- HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. *Footwear: Shoes and Boots from the Hopkins Collection*. London: The School of Historical Dress, 2015. ISBN 978-0-9931744-0-7.
- JOHNSTON, Lucy, Marion Kite, Helen Persson. *Nineteenth-century Fashion in Detail*. 2. vydání, London: V&A Publishing, 2009. ISBN 978-1-851-77572-9.
- KYBALOVÁ, Ludmila. *Od empiru k druhému rokoku*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004. ISBN 80-7106-147-6.
- KYBALOVÁ, Ludmila. *Doba turnýry a secese*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 80-7106-148-4.
- PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Sv. Antonínkem na Uherskoostrožsku*. Dotisk. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019, s. 25-34. Vliv manufakturní a průmyslové textilní výroby na tradiční oděv Uherskoostrožska 5. ISBN 978-80-7454-817-8.
- UCHALOVÁ, Eva et al. *Pražské módní salony 1900–1948*. Praha: UPM, 2011. ISBN 978-80-7101-107-1.
- Doporučená:**
- LYNN, Eleri. *Underwear Fashion in detail*. London: V&A Publishing, 2010. ISBN 978-1-85177-616-0.
- ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny šperku I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění zadaného úkolu. 80% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Mgr. Martina Zuzaňáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Martina Zuzaňáková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historií a vývojem šperku a šperkařských technik od nejstarších dob po současnost. Předmět je zaměřen především na poznávání specifického jazyka šperkařské tvorby v jednotlivých obdobích kulturního vývoje společnosti. V prvním semestru je věnována pozornost období pravěku, starověku, antiky, raného a pozdního středověku, renesance a manýrismu. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony významných tvůrců či dílen a velký důraz je kladen na kombinaci informací s obrazovou dokumentací.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do dějin šperku. Nejstarší doba dějinná. Šperk starověkého Egypta.</li> <li>2. Šperk ve starověkém Řecku, Římě a Východořímské říši.</li> <li>3. Produkce šperků ve středověku.</li> <li>4. Renesance a manýrismus.</li> </ol> <p>Student získá znalosti z období pravěku, starověku, antiky, raného a pozdního středověku, renesance a manýrismu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  FINITSIS, Antonios. <i>Dress and Clothig in the Hebrew Bible: "For All Her Household Are Clothed in Crimson"</i>. London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4.  KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Šperk od antiky po současnost</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-311-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ECO, Umberto, ed. <i>Dějiny krásy</i>. Praha: Argo, 2005. ISBN 8072036777.  FOSTER, Hal. <i>Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099528.  JOKELOVÁ, Sylvia. <i>Dejiny šperku od priemyselnej revolúcie po súčasnosť</i>. Bratislava 2005. ISBN 8088675952.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Ornament – oděv – šperk: archaické projevy materiální kultury</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2009. Etnologické studie. ISBN 9788021049635.  KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Proměny českého šperku na konci 20. století</i>. Praha: Academia, 2002. ISBN 80-200-0920-5.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od empiru k druhému ročníku</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004. ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Doba turnýry a secese</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Starověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Středověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 8071061468.  SYNDAM, Dirk. <i>Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im Grünen Gewölbe</i>. Drážďany 2007.  ŠLANCAROVÁ, Věra. <i>Středověký šperk: Archeologické nálezy z jižní Moravy</i>. Masarykova univerzita, 2018, 1 online zdroj (282 stran). ISBN 978-80-210-9021-7.  FRONEK, Jiří, VLČKOVÁ, Lucie a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Secese – vitální umění 1900: ze sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze</i>. V Řevnicích: Arbor Vitae, 2013. ISBN 9788074670503.  WÜNSCHE, Raimond, STEINHART, Matthias. <i>Schmuck der Antike: ausgewählte Werke der Staatlichen Antikensammlungen München</i>, 2010.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny šperku 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění zadaného úkolu. 80% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Mgr. Martina Zuzaňáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Martina Zuzaňáková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historií a vývojem šperku a šperkařských technik od nejstarších dob po současnost. Předmět je zaměřen především na poznávání specifického jazyka šperkařské tvorby v jednotlivých obdobích kulturního vývoje společnosti. V druhém semestru je věnována pozornost dlouhému období od 17. století do 60. let století 20. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony významných tvůrců či dílen a velký důraz je kladen na kombinaci informací s obrazovou dokumentací.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Užité umění a šperk období baroka a pozdního baroka. Slavné umělecké sbírky (Grüner Gewölbe v Drážďanech, Kunsthistorisches Museum Wien, Victoria and Albert Museum v Londýně).</li> <li>2. Smuteční šperky ve viktoriánské Anglii. Vývoj šperků v průběhu 19. století.</li> <li>3. Arts and Crafts, Wiener Werkstätte, secese a Art Deco.</li> <li>4. Počátek konceptuálního šperku a umělecká škola Bauhaus.</li> </ol> <p>Student je způsobilý k tomu, aby aplikoval poznatky z dějin šperku do vlastní tvorby.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  FINITSIS, Antonios. <i>Dress and Clothig in the Hebrew Bible: "For All Her Household Are Clothed in Crimson"</i>. London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4.  KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Šperk od antiky po současnost</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-311-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ECO, Umberto, ed. <i>Dějiny krásy</i>. Praha: Argo, 2005. ISBN 8072036777.  FOSTER, Hal. <i>Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099528.  JOKELOVÁ, Sylvia. <i>Dejiny šperku od priemyselnej revolúcie po súčasnosť</i>. Bratislava 2005. ISBN 8088675952.  KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125.  KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Ornament – oděv – šperk: archaické projevy materiální kultury</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2009. Etnologické studie. ISBN 9788021049635.  KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Proměny českého šperku na konci 20. století</i>. Praha: Academia, 2002. ISBN 80-200-0920-5.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1997. ISBN 9788071061427.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od empiru k druhému rokoku</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004. ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Doba turnýry a secese</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061425.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Starověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X.  KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Středověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 8071061468.  SYNDRA, Dirk. <i>Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im Grünen Gewölbe</i>. Drážďany 2007.  ŠLANCAROVÁ, Věra. <i>Středověký šperk: Archeologické nálezy z jižní Moravy</i>. Masarykova univerzita, 2018. ISBN 978-80-210-9021-7.  FRONEK, Jiří, VLČKOVÁ, Lucie a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Secese – vitální umění 1900: ze sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze</i>. V Řevnicích: Arbor Vitae, 2013. ISBN 9788074670503.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny šperku 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Mgr. Martina Zuzaňáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Martina Zuzaňáková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historií a vývojem šperku a šperkařských technik od nejstarších dob po současnost. Předmět je zaměřen především na poznávání specifického jazyka šperkařské tvorby v jednotlivých obdobích kulturního vývoje společnosti. Dějiny šperku 3 se zaměřují především na období 20. století, a především pak autorskému šperku. Přednášky a semináře mají za cíl představit studentům nejrůznější přístupy z oblasti autorského šperku a poskytnout informační bázi, kterou mohou poté využít při řešení praktických úkolů. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony významných tvůrců či dílen a velký důraz je kladen na kombinaci informací s obrazovou dokumentací.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Design šperku v severských zemích (30.-70. léta). Alvar Alto.</li><li>2. Šperky původních obyvatel Afriky a Ameriky. Primitivismus jako inspirační zdroj.</li><li>3. Šperk po roce 1945, různá východiska. Fenomén bižuterie.</li><li>4. Znamé zlatnické domy a jejich produkce (Cartier, Fabergé, Buccellati, Georg Jensen, Bulgari, Van Cleef &amp; Arpels, Tiffany &amp; Co). Šperk mezi designem a objektem</li></ol> <p>Student je způsobilý k tomu, aby aplikoval poznatky z dějin šperku do vlastní tvorby.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná:</b> FINITSIS, Antonios. <i>Dress and Clothig in the Hebrew Bible: “For All Her Household Are Clothed in Crimson”</i> . London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 978-0-5676-8640-4. KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Šperk od antiky po současnost</i> . Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-311-2.				
<b>Doporučená:</b> ECO, Umberto, ed. <i>Dějiny krásy</i> . Praha: Argo, 2005. ISBN 8072036777. FOSTER, Hal. <i>Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099528. JOKELOVÁ, Sylvia, <i>Dejiny šperku od priemyselnej revolúcie po súčasnosť</i> . Bratislava 2005. ISBN 8088675952. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, ed. <i>Design v českých zemích 1900-2000: instituce moderního designu</i> . V Praze: Academia, 2016. ISBN 9788020026125. KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Ornament – oděv – šperk: archaické projevy materiální kultury</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2009. Etnologické studie. ISBN 9788021049635. KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Proměny českého šperku na konci 20. století</i> . Praha: Academia, 2002. ISBN 80-200-0920-5. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Dějiny odívání</i> . Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1997. ISBN 9788071061427. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od empiru k druhému rokoku</i> . Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004. ISBN 8071061425. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Doba turnýry a secese</i> . Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061425. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Starověk</i> . Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Středověk</i> . Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 8071061468. SYNDRA, Dirk. <i>Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im Grünen Gewölbe</i> . Drážďany 2007.				



ŠLANCAROVÁ, Věra. *Středověký šperk: Archeologické nálezy z jižní Moravy*. Masarykova univerzita, 2018, 1 online zdroj (282 stran). ISBN 978-80-210-9021-7.

FRONEK, Jiří, VLČKOVÁ, Lucie a Radim VONDRÁČEK, ed. *Secese – vitální umění 1900: ze sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze*. V Řevnicích: Arbor Vitae, 2013. ISBN 9788074670503.

WÜNSCHE, Raimond, STEINHART, Matthias. *Schmuck der Antike: ausgewählte Werke der Staatlichen Antikensammlungen* München, 2010.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny vizuální kultury I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s přehledem vizuální kultury od raného středověku do konce 19. století. Dochované kulturní památky jim budou představeny v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy. Studentům bude také přestavena historiografie a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury, taktéž důležité osobnosti této disciplíny.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky, interpretace, historiografie, literatura ke studiu.</li> <li>2. Gotika. Charakteristické rysy gotické architektury a její vývoj, katedrální styl, mezinárodní gotika po 1380. Architektonické úlohy v gotické architektuře. Charakter gotické malby</li> <li>3. Exkurze / kostel sv. Jakuba Většího v Tečovicích, malenovický hrad.</li> <li>4. Evropská renesance (Itálie a Zápallpí). Centra renesančního hnutí v Itálii a jejich rozdílné přístupy, základní periodizace, renesanční architektura – městské paláce, vily, zámky, sakrální architektura. Renesanční malba (P. della Francesca, S. Botticelli, Fra Angelico, Raffaello, Michelangelo, L. da Vinci...), benátská škola (Giorgione, Bellini, Tizian, Tintoretto, Veronese), renesanční sochařství (L. Ghiberti, Donatello, Michelangelo). Vývoj mimo Itálii – 2. pol. 15. století – konec 16. století (Albrecht Dürer, M. Grünewald, Bruegelové, H. Holbein, H. Bosch).</li> <li>5. Baroko v Evropě.</li> <li>6. České baroko.</li> <li>7. Exkurze / Olomouc.</li> </ol> <p>Student by měl získat základní představu o dějinách umění od období raných křesťanů do konce období baroka. Student měl pochopit dané období z hlediska časové posloupnosti jejich vývoje, formálních, obsahových a technologických proměn.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BARTLOVÁ, Milena. <i>Skutečná přítomnost: středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou</i>. Praha: Argo, 2012. ISBN 9788025705421.  BARTLOVÁ, Milena. <i>Retrospektiva: Vybrané studie k dějinám umění 12.–16. a 20. století</i>. Praha: UMPRUM, 2018. ISBN 9788087989562.  BELTING, Hans. <i>An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body</i>. Princeton University Press, 2014. ISBN 9780691160962.  KESNER, Ladislav ed. <i>Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H&amp;H, 2005. ISBN 8073190540.  MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.  STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra, 2009. (Edice vizuální teorie) ISBN 9788086603810.  FILIPOVÁ, Marta a Matthew RAMPLEY. <i>Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace</i>. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268.  MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.  PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i>. Praha: Malvern, 2013. ISBN 9788087580370.  SKOPALOVÁ, Eva a JANOŠČÍK, Václav (eds.) <i>Návrat do budoucnosti</i>. Praha: UMPRUM, 2019. ISBN 9788087989814.</p>			

TOMAN, Rolf. *Románské umění. Architektura. Sochařství. Malířství*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart. 2010. ISBN 8072097652.  
TOMAN, Rolf. *Gotika. Architektura. Sochařství. Malířství*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092480.  
TOMAN, Rolf. *Umění italské renesance*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092529.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny vizuální kultury 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s přehledem vizuální kultury od raného středověku do konce 19. století. Dochované kulturní památky jim budou představeny v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy. Studentům bude také přestavena historiografie a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury, taktéž důležité osobnosti této disciplíny.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do studia – společenský a hospodářsko-politický kontext přelomu 18. a 19. století. Osvícenství: tendence a nové myšlenky; prolínání umění, filosofie a společenských věd; vznik institucí.</li> <li>2. Francouzská revoluční architektura - C. Ledoux, E.-L. Boullée. Klasizující tendence, empir, klasicismus.</li> <li>3. Romantismus (Francie: E. Delacroix, T. Géricault; Německo: C. D. Friedrich – krajina jako chrám, romantický hrdina; Anglie: hnutí Prerafaelitů, angličtí krajináři). Česká krajinomalba (J. Navrátil, A. Kosárek); malířská rodina Mánesů (A. Mánes, J. Mánes, Q. Mánes).</li> <li>4. Realismus (G. Courbet). Barbizonská škola.</li> <li>5. Exkurze.</li> <li>6. Světová výstava v Londýně (1851), užité umění 19. století a vznik hnutí Arts and Crafts.</li> <li>7. Impresionismus a postimpresionismus (E. Manet, C. Monet, A. Renoir, E. Degas, A. Sisley, C. Pissaro, P. Gauguin, V. Van Gogh, P. Cézanne, H. T. Lautrec, H. Rousseau; A. Slaviček, A. Hudeček).</li> <li>8. Generace Národního divadla (M. Aleš, V. Hynais, J. Mařák, V. Brožík, B. Schnirch, Myslbek).</li> <li>9. Symbolismus a secese (skupina Nabis, A. Böcklin, A. Mucha; Vídeň: G. Klimt...). Centra secesního hnutí: Francie – Art nouveau, Německo – Jugendstil, vídeňská Secession, Ch. R. Mackintosh a skotská secese, česká secese.</li> <li>10. Auguste Rodin a sochařství 2. poloviny 19. století (A. Bourdelle...)</li> <li>11. Exkurze.</li> </ol> <p>Student by měl získat základní představu o dějinách umění 19. století. Student měl pochopit dané období z hlediska časové posloupnosti jejich vývoje, formálních, obsahových a technologických proměn.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.  KESNER, Ladislav ed. <i>Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H&amp;H, 2005. ISBN 8073190540.  MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.  STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p><b>Doporučená:</b>  EISENMAN; Stephen F. (ed.). <i>Nineteenth Century Art: a critical history</i>. (Fifth edition) London: Thames et Hudson, 2020. ISBN-13: 9780500841723.  FILIPOVÁ, Marta a Matthew RAMPLEY. <i>Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace</i>. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268.  MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.  SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.  TOMAN, Rolf. <i>Baroko</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091794.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Design Thinking 1			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. 80% aktivní účast na seminářích, zpracování projektu, prezentace výsledků.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Designové myšlení je součástí systematického tvůrčího procesu. Tento proces je vizuální a experimentální a týká se lidských zkušeností a schopností kreativně řešit problémy. Výsledkem mohou být grafické nebo hmotné produkty, nové služby, systémy nebo obchodní modely. Společnosti, které využívají designové myšlení strategicky, navrhnou nejen své vlastní produkty, ale používají metody designu a přístupy k identifikaci nových obchodních příležitostí nebo k vývoji nových obchodních modelů, jejichž cílem je zajištění budoucí konkurenceschopnosti společnosti. Obecně lze na designový proces pohlížet jako na specifickou formu komplexní inovace, která zasahuje do všech oblastí řízení organizace. Cílem předmětu je seznámit studenty s principy designového myšlení, s fázemi jeho procesu a vytvořit se studenty plán výroby takového produktu, který bude zaměřen na svého uživatele.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principy Design Thinking (DT) a jejich využití v praxi.</li> <li>2. Divergentní a konvergentní myšlení, praktické příklady a cvičení.</li> <li>3. Designérská výzva, mandát, uživatelé výsledků projektu, UX jako zkušenost uživatele produktu.</li> <li>4. Fáze designérského procesu – celkový obraz, Big Picture.</li> <li>5. Fáze 1 – Porozumění / Understand: poznání zadaného tématu.</li> <li>6. Prezentace k fázi 1: Vysvětlení na konkrétních příkladech. Nástroje DT: Problem Statement, Ask 5 Why.</li> <li>7. Fáze 2 – Pozorování a Objevování / Observe: detailní porozumění potřebám uživatelů řešení problému.</li> <li>8. Prezentace k fázi 2: Dokumentace. Nástroje DT: Customer Journey, Persona/User Profiles.</li> <li>9. Fáze 3 – Definice úhlu pohledu / Define Point of View: Skupinový konsens a jednotný pohledu na řešený problém.</li> <li>10. Prezentace fáze 3: Tvorba společné znalostní základny. Nástroje DT: Storytelling, Define success.</li> <li>11. Fáze 4 – Hledání nápadů pro tvorbu prototypů / Find Ideas. Vymýšlení způsobů, jak mohou studenti řešit problém.</li> <li>12. Prezentace fáze 4: Plán realizace. Nástroje DT: Dot Voting, Blue ocean tools and buyer utility map.</li> <li>13. Vyhodnocení předmětu jako designu nové služby pro své uživatele, vyhodnocení studijních podkladů, návrhy na zlepšení: Co se povedlo? Co může být lepší? Co ubrat a co přidat?</li> </ol> <p>Student připraví návrh plánu výroby prototypu s pomocí metod Design Thinking tak, aby byl výsledek projektu zaměřen na uživatele a řešil konkrétní problém. Výklad je provázán s praktickými úkoly a prezentacemi mezi jednotlivými fázemi. Studenti pracují v týmu a řešení problému dopravují do fáze plánu, aby mohli v dalším semestru vytvořit, testovat a reflektovat prototyp.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b> LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods</i>. Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1. LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472. MARSH, Joel. <i>UX pro začátečníky: (rychlík - 100 lekcí)</i>. Brno: Zoner Press, 2019. ISBN 978-80-7413-397-8. OSTERWALDER, Alexander a Yves PIGNEUR. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4. ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Interní studijní opora Design Thinking</i>. UTB ve Zlíně, 2022. [online].</p> <p><b>Doporučená</b> AHRENS, Sönke. <i>Jak si dělat chytré poznámky: čtete, píšete a přemýšlíte s pomocí legendární metody zettelkasten</i>. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2021. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-146-7.</p>			

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456.

ANDERSON, Stephen P. *Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3722-2.

STANOVÁ, Magda. *Algoritmy v umění*. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, 2015. ISBN 978-80-87108-04-8.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra a Michaela JOHNOVÁ ČAPKOVÁ. *Plánování edukačních aktivit v muzeu: od strategického plánu k přípravě edukačního programu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4626-4.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Design Thinking 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Proces designového myšlení navazuje na fáze, které byly použity v předmětu Design Thinking 1 (Understand, Observe, Define Point of View, Find Ideas). Nejde však o lineární postup, protože na proces designového myšlení je lepší pohlížet spíše jako na systém vzájemně se překrývajících fází než jako na neměnnou posloupnost kroků. Může se tedy stát, že se studenti budou do některých fází designového procesu vracet a vytvoří novou interpretaci kteréhokoliv předchozího kroku. Cílem předmětu je vytvořit prototyp podle následujících fází procesu designového myšlení. Vyrobený prototyp budou studenti testovat v praxi jako jedno z možných řešení problému, integrovat výsledky testování do dalších kroků a reflektovat jeho přínos pro praxi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Týmová desková hra Design Value Calculator. Případová studie výzkumného projektu, který dokumentuje na konkrétní případové studii výhody metod a nástrojů Design Thinking.</li> <li>2. Stručná rekapitulace semináře Design Thinking 1. Plán realizace prototypu jako nástroje pro řešení výzkumného problému. Revize plánu.</li> <li>3. Fáze 5 – Prototypování / Prototyping. Prototypování je experimentování, které přivádí nápady k životu.</li> <li>4. Prezentace fáze 5: Prototypy umožňují sdílet nápad s dalšími lidmi a diskutovat o tom, jak jej dále zpracovat. Nástroje DT: Minimum Viable Product.</li> <li>5. Fáze 6 – Testování / Test. Otestování prototypů. Identifikace zdrojů pro získání kvalitního výsledku testu.</li> <li>6. Prezentace fáze 6: Test a zápis výsledků testování: sdílení získaných znalostí. Nástroje DT: Experience Testing.</li> <li>7. Fáze 7 – Reflektování / Reflect! Reflect je Evoluce. Evoluce a reflect znamená vývoj konceptu v čase.</li> <li>8. Prezentace fáze 7: Závěrečná prezentace řešení. Nástroje DT: Lessons Learned.</li> <li>9. Vyhodnocení předmětu. Reflect! Reflexe se zaměřením na výklad a praktická cvičení, které studenti absolvovali v předmětu Design Thinking 1 a 2. Studenti navrhnu jeho další vývoj do budoucnosti. Nástroje DT: I like, I wish, I wonder, Retrospective sailboat.</li> </ol> <p>Designové myšlení je kreativní přístup nebo řada kroků, které pomáhají nacházet smysluplná řešení problémů. Student připraví prototyp, který řeší daný problém, otestuje jej a připraví vhodnou reflexi prototypu. Výklad je provázán s praktickými úkoly a prezentacemi mezi jednotlivými fázemi. Studenti pracují v týmu a řešení problému dopracují do poslední fáze podle rámce a principů Design Thinking.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b> LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods</i>. Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1. LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119467472. MARSH, Joel. <i>UX pro začátečníky: (rychloukurz - 100 lekcí)</i>. Brno: Zoner Press, 2019. ISBN 978-80-7413-397-8. OSTERWALDER, Alexander a Yves PIGNEUR. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. V Brně: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4. ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Interní studijní opora Design Thinking</i>. UTB ve Zlíně, 2022. [online].</p> <p><b>Doporučená</b> AHRENS, Sönke. <i>Jak si dělat chytré poznámky: čtěte, pište a přemýšlejte s pomocí legendární metody zettelkasten</i>. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2021. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-146-7. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456.</p>			

ANDERSON, Stephen P. *Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3722-2.

STANOVÁ, Magda. *Algoritmy v umění*. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, 2015. ISBN 978-80-87108-04-8.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra a Michaela JOHNOVÁ ČAPKOVÁ. *Plánování edukačních aktivit v muzeu: od strategického plánu k přípravě edukačního programu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4626-4.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Designérská kresba 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na výuce, průběžné povinné konzultace zadaného kresebného tématu, předložení kresebných zadání v požadovaném formátu a jejich předání i v elektronické podobě.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta se základními postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je procvičování jemné motoriky ruky prostřednictvím jednoduchých kresebných úkolů.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kresba rovnoběžek – horizontál a vertikál, formát A3, kresba tužkou</li> <li>2. Kresba rovnoběžek – diagonál, formát A3, kresba tužkou</li> <li>3. Kresba různoběžek procházejících jedním bodem, formát A3, kresba tužkou</li> <li>4. Kresba krychlí v jednoúběžníkové perspektivě, formát A3, kresba tužkou</li> <li>5. Kresba krychlí ve dvojúběžníkové perspektivě, formát A3, kresba tužkou</li> <li>6. Kresba krychlí v trojúběžníkové perspektivě, formát A3, kresba tužkou</li> <li>7. Kresba elips, formát A3, kresba tužkou</li> <li>8. Kresba válců s průběžnými pomocnými linkami, formát A3, kresba tužkou</li> <li>9. Kresba šachových figur, formát A3, kresba tužkou</li> <li>10. Kresba kompozice z různých geometrických těles, dvojúběžníková perspektiva, formát A3, kresba tužkou</li> <li>11. Kresba průniků geometrických těles, dvojúběžníková perspektiva, formát A3, kresba tužkou</li> <li>12. Kresba vybraného stylizovaného produktu prostřednictvím kompozice geometrických těles, formát A3, kresba tužkou</li> <li>13. Kresba vybraného produktu, formát A3, kresba tužkou</li> </ol> <p>Student je schopen kresebně ztvárnit základní geometrická tělesa v jedno, dvou a tříúběžníkové perspektivě, rozumí zásadám pro konstrukci trojrozměrných těles v perspektivě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p><b>Doporučená:</b>          TEISSIG, Karel. <i>Kresba</i>. Praha: Aventinum, 2010. ISBN 9788074420092.          ZRZAVÝ, Josef. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Designérská kresba 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Designérská kresba 1			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na výuce v ateliéru, průběžné povinné konzultace zadaného kresebného tématu, předložení domácích kresebných zadání v požadovaném formátu a jejich předání i v elektronické podobě.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s dalšími postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní předmětu je seznámit studenta s principy prostorového vyjádření objektu v perspektivním zobrazení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kresba kompozice krychlí včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>2. Kresba kompozice válců včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>3. Kresba kompozice kuželů včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>4. Kresba kompozice různých geometrických těles včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>5. Kresba kompozice krychlí včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>6. Kresba kompozice válců včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>7. Kresba kompozice kuželů včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>8. Kresba kompozice různých geometrických těles včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>9. Kresba průniků různých geometrických těles včetně vlastního stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>10. Kresba průniků různých geometrických těles včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>11. Kresba kompozice kvádrů v tříúhelníkové perspektivě včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>12. Kresba různých geometrických těles v tříúhelníkové perspektivě včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou</li> <li>13. Kresba vlastního designérského návrhu včetně vlastního a vrženého stínu, formát A3, kresba tužkou</li> </ol> <p>Student je schopen kresebně vyjádřit složitá geometrická tělesa v perspektivě, včetně vlastních a vržených stínů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p><b>Doporučená:</b>          PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.          TEISSIG, Karel. <i>Kresba</i>. Praha: Aventinum, 2010. ISBN 9788074420092.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Designérská kresba 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Designérská kresba 2			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na výuce, průběžné povinné konzultace zadaného kresebného tématu, předložení domácích kresebných zadání v požadovaném formátu a jejich předání i v elektronické podobě.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s novými postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je seznámení studenta s různorodými kresebnými technikami s důrazem na zachycení typů materiálu, vyjádření principu mechanismů a dalších atributů navrhovaného výrobku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kresba rovnoběžek – horizontál a vertikál, tenká fixa (0.5 mm), A3</li> <li>2. Kresba elips, tenká fixa (0.5 mm), A3</li> <li>3. Kresba krychlí, tenká fixa (0.5 mm), A3</li> <li>4. Kresba různých geometrických objektů, tenká fixa (0.5 mm), A3</li> <li>5. Základy stínování prostřednictvím designérských fix (markerů) – odstíny šedé</li> <li>6. Základy stínování prostřednictvím designérských fix (markerů) – barevných</li> <li>7. Stínování plastových objektů, designérská fixa (marker), A3</li> <li>8. Stínování kovových objektů, designérská fixa (marker), A3</li> <li>9. Stínování transparentních objektů, designérská fixa (marker), A3</li> <li>10. Znázornění dřevěných povrchů, designérská fixa (marker), A3</li> <li>11. Stíny vržené, designérská fixa (marker), A3</li> <li>12. Kompozice těles z různých materiálů včetně stínů vlastních a vržených, designérská fixa (marker), A3</li> <li>13. Kresba vlastního designérského návrhu, designérská fixa (marker), A3</li> </ol> <p>Student je schopen prostřednictvím různých kresebných technik znázornit různorodé materiály, principy, mechanismy a další atributy navrhovaného výrobku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p><b>Doporučená:</b>          PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.          TEISSIG, Karel. <i>Kresba</i>. Praha: Aventinum, 2010. ISBN 9788074420092.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Designérská kresba 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Designérská kresba 3			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na výuce, průběžné povinné konzultace zadaného kresebného tématu, předložení domácích kresebných zadání v požadovaném formátu a jejich předání i v elektronické podobě.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je seznámení studenta s různorodými kresebnými technikami s důrazem na zachycení typů materiálu, vyjádření principu mechanismů a dalších atributů navrhovaného výrobku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základy znázornění mechanismů a funkčních principů</li> <li>2. Základy mikrotypografie</li> <li>3. Kresba výrobků ze skla a dalších transparentních materiálů</li> <li>4. Kresba výrobků z kovu a dalších lesklých materiálů</li> <li>5. Kresba výrobků ze dřeva a dalších přírodních materiálů</li> <li>6. Kresba výrobků z textilu a usně</li> <li>7. Kresba elektrospotřebičů</li> <li>8. Kresba automobilů – základy, perspektiva</li> <li>9. Kresba automobilů – kola</li> <li>10. Kresba automobilů – karoserie</li> <li>11. Kresba automobilů – interiér</li> <li>12. Kresba vlastního designérského návrhu I</li> <li>13. Kresba vlastního designérského návrhu II</li> </ol> <p>Student je schopen vyjádřit materiály, mechanismy a funkční principy existujících produktů i vlastních návrhů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p><b>Doporučená:</b>          PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.          TEISSIG, Karel. <i>Kresba</i>. Praha: Aventinum, 2010. ISBN 9788074420092.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dílenská praxe 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, účast na cvičení.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zaměření na praktickou práci s obuvnickými stroji a získání dovedností při tvůrčím experimentování a výrobě vzorků.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpečnost práce v laboratoři, organizace a plán výuky.</li> <li>2. Ukázka strojového šití, praktický nácvik.</li> <li>3. Návrh jednoduchého galanterního výrobku (opasek).</li> <li>4. Zhotovení šablon pro jednoduchý galanterní výrobek (opasek).</li> <li>5. Technologický postup pro zhotovení opasku</li> <li>6. Ověření technologie zhotovením navrženého výrobku, oddělování vrchových a podšívkových materiálů.</li> <li>7. Ověření technologie zhotovením navrženého výrobku, úprava hran, obšití výrobku.</li> <li>8. Dokončení výrobku, nýtování přezky.</li> <li>9. Technologie provedení hran galanterních výrobků, technologie zakládání hran, praktický nácvik.</li> <li>10. Výroba svršku lodičkového střihu podle připravených šablon, vykrojení vrchových a podšívkových dílců.</li> <li>11. Zaklepávání horního obvodového okraje, spojení vrchových a podšívkových dílců.</li> <li>12. Napínání svršku na kopyto.</li> <li>13. Dokončení půlpáru obuvi lodičkového střihu.</li> </ol> <p>Student absolvoval první seznámení s praktickou stránkou kožedělné výroby, osvojil si techniky oddělování a spojování materiálů, techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů a získal zkušenost s tvarováním svršku na kopyto.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i>. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.</p> <p><b>Doporučená:</b> MICHAEL, Valerie. <i>The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects</i>. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.</p> <p>STÁREK, Oldřich. <i>Speciální galanterní výroba</i>. Brno: Vysoké učení technické, 1972. Učební texty vysokých škol.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Dílenská praxe 2				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, účast na cvičení.				
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je zaměření na praktickou práci s obuvnickými stroji a získání dovedností při tvůrčím experimentování a výrobě vzorků.					
<div>1. Bezpečnost práce v laboratoři, organizace a plán výuky.</div> <div>2. Zhotovení návrhu pro pokročilejší galanterní výrobek (diář). Vytvoření sady šablon pro zhotovení vrchových, podšívkových a ztužovacích dílců pro zvolený výrobek.</div> <div>3. Manipulace materiálu. Lepení vnitřních dílců (výztuhy, podšívky). Technologie zakládání.</div> <div>4. Zdobení hlavního dílu. Sesazení výrobku. Montáž uzavírání. Dokončení výrobku.</div> <div>5. Příprava výroby půlpáru nártového střihu podle připravených šablon. Manipulace vrchových a podšívkových materiálů.</div> <div>6. Úpravy hran dílců, sesazení svršku, úprava horního obvodového okraje.</div> <div>7. Příprava spodkových a ztužovacích dílců.</div> <div>8. Napínání svršku na kopyto.</div> <div>9. Dokončení zhotoveného půlpáru.</div> <div>10. Příprava výroby půlpáru derbového střihu podle připravených šablon. Manipulace vrchových, podšívkových a ztužovacích materiálů.</div> <div>11. Úpravy hran dílců, sesazení svršku, úprava horního obvodového okraje.</div> <div>12. Napínání svršku na kopyto.</div> <div>13. Dokončení zhotoveného půlpáru</div>					
Student si osvojil další techniky oddělování a spojování materiálů, techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů a získal zkušenost s dalšími střihovými řešeními svršku obuvi a s jejich tvarováním na kopyto.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i> . V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.					
Doporučená: HATFIELD, C. B. Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room. USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2.					
MICHAEL, Valerie. <i>The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects</i> . London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ergonomie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na výuce minimálně 80 %. Přehled o problematice a významu antropometrie pro designérskou tvorbu. Znalost fyziologických parametrů člověka. Vypracování zadaného úkolu.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s ergonomickými zásadami potřebnými pro designérskou tvorbu. Student je v průběhu semestru seznámen s problematikou antropometrie, fyziologickými parametry lidského těla s důrazem na pohybový aparát a jednotlivá smyslová ústrojí, včetně jejich možností a limitů. Student vypracuje návrh vybraného produktu s důrazem kladeným na ergonomii úchopu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do ergonomie, vysvětlení základních pojmů</li> <li>2. Ergonomie jako víceoborová vědní disciplína</li> <li>3. Historie ergonomie</li> <li>4. Základy antropometrie</li> <li>5. Anatomie, minimalizace rizika vzniku RSI a dalších onemocnění</li> <li>6. Pracovní prostředí, osvětlení a hluk</li> <li>7. Ergonomická pravidla v kanceláři</li> <li>8. Ergonomie, typologie, materiály židle, správné sezení</li> <li>9. Ergonomie PC periferií – klávesnice</li> <li>10. Ergonomie PC periferií – myš, alternativní periferie pro interakci s PC</li> <li>11. Ergonomie a barvy – symboly, značky a vizuální signály</li> <li>12. Aktuální trendy v ergonomii</li> <li>13. Ergonomie vlastního návrhu</li> </ol> <p>Student získá vědomosti v oboru ergonomie a oblastech s ním úzce spjatých. Je schopen navrhnout vlastní designérský produkt, který respektuje základní ergonomická pravidla úchopu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  <i>Ergonomics in Product Design</i>. Gingko Press GmbH, 2019. ISBN 9887849375.  CHUNDELA, Lubor. <i>Ergonomie</i>. Vyd. 1. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 80-01-02301-X.  ŠMÍD, Miroslav. <i>Ergonomické parametry</i>. Praha: SNTL, 1977.</p> <p><b>Doporučená:</b>  GLIVICKÝ, Vladimír. <i>Úvod do ergonomie</i>. 1. vyd. Praha: Práce, 1975.  MALÝ, Stanislav. <i>ABC ergonomie</i>. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2010. ISBN 978-80-7431-027-0.</p>			



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ergonomie 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ	<b>doporučený ročník / semestr</b>		2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13s	<b>hod.</b>	13	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ergonomie 1			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Účast na výuce minimálně 80 %. Přehled o problematice a významu antropometrie pro designérskou tvorbu. Znalost fyziologických parametrů člověka. Vypracování designérské studie.			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s ergonomickými zásadami potřebnými pro designérskou tvorbu. V tomto semestru je student seznámen s problematikou pracovního prostředí a jeho optimálními parametry. Student získá znalosti ergonomických principů potřebných pro zvládnutí designérského návrhu ručních nástrojů, nejrůznějších spotřebičů, ovladačů a strojů s důrazem na jejich bezproblémovou obsluhu. V průběhu semestru student vypracuje ergonomickou studii vybraného výrobku.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zásady kótování</li> <li>2. Ergonomie a průmyslový design</li> <li>3. Fyziologie práce</li> <li>4. Psychologie práce</li> <li>5. Pracovní pohyby, fyzická námaha</li> <li>6. Úchopové parametry produktů</li> <li>7. Bezpečnost a hygiena</li> <li>8. Příprava rozměrové dokumentace</li> <li>9. Ergonomická studie a její součásti</li> <li>10. Příklady ergonomických studií</li> <li>11. Příprava vlastní ergonomické studie – volba tématu</li> <li>12. Příprava vlastní ergonomické studie – konzultace</li> <li>13. Příprava vlastní ergonomické studie – finalizace</li> </ol> <p>Student je schopen připravit ergonomickou studii včetně všech jejích součástí, jako jsou rozměrová dokumentace, interakce v ortografickém znázornění, popsání rizik a jejich minimalizace, pro vlastní designérský návrh.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  <i>Ergonomics in Product Design</i>. Gingko Press GmbH, 2019. ISBN 9887849375.  CHUNDELA, Lubor. <i>Ergonomie</i>. Vyd. 1. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 80-01-02301-X.  ŠMÍD, Miroslav. <i>Ergonomické parametry</i>. Praha: SNTL, 1977.</p> <p><b>Doporučená:</b>  GLIVICKÝ, Vladimír. <i>Úvod do ergonomie</i>. 1. vyd. Praha: Práce, 1975.  MALÝ, Stanislav. <i>ABC ergonomie</i>. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2010. ISBN 978-80-7431-027-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Evropská dimenze v KKO			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání písemné práce (možnost práce i ve dvojicích na vlastní, předem schválené téma).			
Garant předmětu	Dott. Martina Dlabajová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Dott. Martina Dlabajová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s pojetím a přístupem ke kulturním a kreativním odvětvím (KKO) na evropské úrovni a ve vybraných členských zemích Evropské unie. Studenti získají přehled v problematice KKO v Evropě, budou obeznámeni se základní politikou EU v této oblasti, obdrží informace o možnostech podpory KKO z rozpočtu EU a seznámí se s příklady dobré praxe v Evropě.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do tématu KKO v Evropě (definice a vymezení KKO, pojetí KKO v zemích EU, vnímání KKO v institucích EU)</li><li>2. Možnosti financování KKO z rozpočtu EU, evropská přidaná hodnota (např. Kreativní Evropa, Plán obnovy, Horizon Europe, EIC atd.)</li><li>3. Přeshraniční spolupráce (včetně Erasmus for young entrepreneurs), platformy a networking</li><li>4. New European Bauhaus</li><li>5. Příklady dobré praxe – KKO v Evropě (konkrétní projekty z EU, huby, kreativní centra atd)</li><li>6. ČR a KKO</li><li>7. Přednáška externího hosta – instituce EU (Evropská komise, Evropský parlament atd)</li><li>8. Návštěva instituce v ČR (např. KUMST/JIC) spojená s workshopem</li><li>9. Výjezd do institucí EU – návštěv Evropské komise a Evropského parlamentu, návštěva kreativních center</li><li>10. Podnikatelský a inovační potenciál KKO (jak měřit a zhodnocovat kreativitu, kreativita &amp; podnikání, podnikavost, abeceda podnikatele-kreativce)</li><li>11. Jak získat prostředky z rozpočtu EU – konkrétní příklad: pozvat zástupce z Kreativní Evropy, z Evropské komise – konkrétní příklad: úspěšný žadatel New European Bauhaus, přeshraniční projekt – Zdeňka Kujová</li><li>12. Vznik kreativních center, hubů a klastrů v Evropě – konkrétní příklady, poradenství – host Lia Ghilardi</li><li>13. Prezentace české kreativity/kultury v zahraničí – Jitka Pánek Jurková, prezentace vlastního projektu &amp; diskuse – předložení projektu evropským odborníkům</li></ol> <p>Studenti získají cenné kontakty, které jim pomohou ve vytváření a rozvoji vlastního projektu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná:</b> FLEW, Terry. <i>The creative industries: culture and policy</i>. Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750.</p> <p><b>Doporučená:</b> HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i>. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8. MILLER, Vincent. <i>Understanding digital culture</i>. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2020. ISBN 9781473993860.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná i ústní: zpracování případové studie a její prezentace závěrečný test			
Garant předmětu	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou dezinformací v kontextu krizové komunikace. Na konkrétních příkladech z ČR i ze zahraničí si studenti osvojí základní přístupy krizové komunikace a pochopí vztah mezi dezinformacemi a reputací značky. Předmět studentům předá také základní znalosti o řízení značky, základních krizových strategiích a vlivu (des)informací na jednotlivce a firmu. V praktické části si studenti sami vyzkouší navrhnout krizový plán.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky, informační prostředí 21. století</li> <li>2. Značka, branding a brand management</li> <li>3. Úvod do Brand Safety</li> <li>4. Základní vymezení dezinformací</li> <li>5. Propaganda, persvazivní techniky</li> <li>6. Psychologické účinky médií</li> <li>7. Dezinformace a jejich vliv</li> <li>8. Dezinformace jako krize</li> <li>9. Krizová komunikace 1: Image Repair Theory</li> <li>10. Krizová komunikace 2: Situational crisis communication theory</li> <li>11. Příklady komerčních dezinformací 1</li> <li>12. Příklady komerčních dezinformací 2</li> <li>13. Tvorba krizového manuálu</li> </ol> <p>Student umí rozpoznat a klasifikovat nepřesné a nepravdivé informace, umí vysvětlit možné motivy tvorby a šíření dezinformací na internetu a dokáže vyjmenovat základní účinky těchto obsahů na jednotlivce. Student zná základní krizové komunikační techniky a dokáže v případě krize značky navrhnout vhodné kroky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  COOMBS, W. Timothy; HOLLADAY, Sherry J. (ed.). <i>The handbook of crisis communication</i>. John Wiley &amp; Sons, 2011. ISBN 978-1-4051-9441-9.  HEJLOVÁ, Denisa. <i>Public relations</i>. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5022-4.  JIRÁK, Jan; KÖPPOVÁ, Barbara. <i>Masová média: 2</i>. PORTÁL, 2009. ISBN 8026207432.  KAHNEMAN, Daniel. <i>Myšlení, rychlé a pomalé</i>. Jan Melvil Publishing, 2012. ISBN 978-80-87270-42-4.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BAINES, Darrin, et al. <i>Defining misinformation, disinformation and malinformation: An urgent need for clarity during the COVID-19 infodemic</i>. Discussion Papers, 2020, 20.  BELLMAN, Steven, et al. <i>Brand safety: the effects of controversial video content on pre-roll advertising</i>. Heliyon, 2018, 4.12: e01041.  BERTHON, Pierre, et al. <i>How truthiness, fake news and post-fact endanger brands and what to do about it</i>. GfK Marketing Intelligence Review, 2018, 10.1: 18-23.  BERTHON, Pierre R.; PITT, Leyland F. <i>Brands, truthiness and post-fact: managing brands in a post-rational world</i>. Journal of Macromarketing, 2018, 38.2: 218-227.  DI DOMENICO, Giandomenico; VISENTIN, Marco. <i>Fake news or true lies? Reflections about problematic contents in marketing</i>. International Journal of Market Research, 2020, 62.4: 409-417.  FALLIS, Don. <i>What is disinformation?</i> Library Trends, 2015, vol. 63, no 3, p. 401-426.</p>			

JAHNG, M. Rosie. *Is Fake News the New Social Media Crisis?* Examining the Public Evaluation of Crisis Management for Corporate Organizations Targeted in Fake News. *International Journal of Strategic Communication*, 2021, 1-19.

JIN, Yan, et al. *The effects of corrective communication and employee backup on the effectiveness of fighting crisis misinformation*. *Public Relations Review*, 2020, 46.3: 101910.

O'SHAUGHNESSY, Nicholas. *From disinformation to fake news: Forwards into the past*. *The SAGE Handbook of Propaganda*, 2019, 55.

PETERSON, Mark. *A high-speed world with fake news: brand managers take warning*. *Journal of Product & Brand Management*, 2019.

VALENTINI, Chiara; KRUCKEBERG, Dean. *Public relations and trust in contemporary global society: A Luhmannian perspective of the role of public relations*. *Central European Journal of Communication*, 2011, 4.1 (6): 91-107.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fashion marketing 1			
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na seminářích, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání, zpracování a prezentace seminární práce.			
Garant předmětu	Ing. Lenka Harantová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Lenka Harantová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy marketingu a marketingových komunikací v oblasti módního průmyslu. Studenti by měli získat poznatky a konfrontovat se s širokým interdisciplinárním rámcem, který agenda marketingu, blíže marketingové komunikace, v módním průmyslu obsahuje. Konkrétně se seznámí s jednotlivými marketingovými nástroji, kategoriemi módních značek, segmentací atd. až po současné komunikační řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing</li> <li>2. Vymezení marketingového mixu</li> <li>3. Základní pojmy a specifikace módního průmyslu</li> <li>4. Kategorie módních značek</li> <li>5. Význam ceny v módním průmyslu</li> <li>6. Metody tvorby ceny</li> <li>7. Psychologie vnímání slev</li> <li>8. Podpora prodeje a její nástroje v oblasti módy</li> <li>9. Specifika distribuce v módním průmyslu</li> <li>10. Základní marketingové analýzy</li> <li>11. Segmentace zákazníků ve fashion business</li> <li>12. Mystery shopping jako nástroj hodnocení kvality služeb v módních řetězcích</li> <li>13. Komunikační mix a jeho specifika pro daný trh</li> </ol> <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s marketingem ve fashion business, zná základní údaje o tvorbě ceny, vnímání slev a dalších prvků podpory prodeje a dokáže popsat formy distribuce v oblasti módního průmyslu. Dále zná základní nástroje marketingového mixu, umí vytvořit vybrané marketingové analýzy, segmentovat zákazníky a kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti v oblasti módního průmyslu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          KOUMBIS, Dimitri. <i>An introduction to fashion retailing: from managing to merchandising</i>. Second edition. London: Bloomsbury visual arts, 2021. ISBN 978-1-350-09827-5.          MITTERFELLNER, Olga. <i>Fashion marketing and communication: theory and practice across the fashion industry</i>. London: Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2020. ISBN 978-1-138-32309-4.          WOLFE, Mary Gorgen. <i>Fashion marketing &amp; merchandising</i>. Fifth edition. Tinley Park, IL: The Goodheart-Willcox Company, 2019. ISBN 978-1-63563-145-6.</p> <p><b>Doporučená:</b>          JIN, Byoung a Elena CEDROLA, ed. <i>Fashion branding and communication: core strategies of European luxury brands</i>. New York: Palgrave Macmillan, 2017. ISBN 9781137523426.          POSNER, Harriet. <i>Marketing fashion: strategy, branding and promotion</i>. Second edition. London: Laurence King Publishing, 2015. ISBN 9781780675664.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fashion marketing 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na seminářích, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání, zpracování a prezentace seminární práce.			
Garant předmětu	Ing. Lenka Harantová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Lenka Harantová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit znalosti získané v předmětu Fashion marketing 1. Jádrem předmětu spočívá v obeznámení studentů s aktuálními marketingově-komunikačními modely v oblasti módního průmyslu a ve vymezení perspektivních a efektivních řešení i z hlediska potenciálního udržitelného rozvoje tohoto druhu odvětví, resp. konkrétního subjektu. Nabyté poznatky budou moci využít při tvorbě, konzultacích, resp. poradenství v oblasti marketingově-komunikačních strategií pro konkrétní typ módního produktu, služby či komplexního subjektu, figurující v podmínkách současného módního trhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specifické nástroje fashion marketingu</li> <li>2. Historie týdnů módy</li> <li>3. Aktuální marketingové trendy týdnů módy</li> <li>4. Historie, vývoj a aktuální situace na poli módních časopisů</li> <li>5. Specifika reklamy v módním průmyslu</li> <li>6. Public Relations a jeho aplikace na fashion business</li> <li>7. Celebrity Endorsement</li> <li>8. Visual Merchandising</li> <li>9. Nástroje prezentace módy ve filmu</li> <li>10. Osobní prodej a jeho specifika dle jednotlivých kategorií módních značek</li> <li>11. Trendy v online nakupování</li> <li>12. Aktuální trendy ve fashion marketingu</li> <li>13. Udržitelnost a její význam v módním marketingu</li> </ol> <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti se specifickými nástroji marketingové komunikace v oblasti fashion business, zná základní údaje o historii, vývoji a aktuálních trendech fashion weeků a módních časopisů, dokáže popsat jednotlivé nástroje komunikačního mixu v oblasti módy. Zná aktuální trendy a fenomény online i offline nakupování. Uvědomuje si také momentální dopady fast fashion a má přehled v problematice udržitelnosti v oblasti módního průmyslu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módného marketingu a stylingu</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014. ISBN 9788074544705. MOSCA, Fabrizio, Cecilia CASALEGNO a Rosalia GALLO-MARTINEZ. <i>Developing successful global strategies for marketing luxury brands</i>. Hershey, Pennsylvania (701 E. Chocolate Avenue, Hershey, Pennsylvania, 17033, USA): IGI Global, [2021], 27 PDFs (351 pages). Advances in marketing, customer relationship management, and e-services (AMCRMES) book series. Dostupné z: doi:9781799858836 POSNER, Harriet. <i>Marketing fashion: strategy, branding and promotion</i>. Second edition. London: Laurence King Publishing, 2015. ISBN 9781780675664.</p> <p><b>Doporučená:</b> BENDONI, Wendy. <i>Social media for fashion marketing: storytelling in a digital world</i>. London: Bloomsbury, 2017. ISBN 9781474233323. HARRIS, Clare. <i>The fundamentals of digital fashion marketing</i>. London: Bloomsbury, 2017. ISBN 9781474220859.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Figurální kresba			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Podmínkou udělení zápočtu je 80% účast ve výuce a vypracování zadaných praktických úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Lenka Mičolová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lenka Mičolová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zvládnutí figurální kresby v různém formátu, seznámení se s různými kreslířskými a malířskými technikami. Důraz je kladen na nalezení individuálního stylu každého studenta. Studenti budou vedeni k maximální flexibilitě při aplikaci neobvyklých kresebných a malířských technik a postupů směřujících k dosažení jejich výtvarného záměru.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kresba tužkou výtvarných zkratk těla, zaměření na detaily</li> <li>2. Kresba tužkou portrét/půl figura</li> <li>3. Kresba zachycení těla v pohybu</li> <li>4. Kresba postavy přírodním uhlem</li> <li>5. Kresba postavy rudkou</li> <li>6. Kresba a stylizace figury fixem</li> <li>7. Kresba pastelkami výtvarných zkratk těla, vyjádření objemu barvami</li> <li>8. Barevná kresba portrét/půl figura</li> <li>9. Barevná kresba zachycení těla v pohybu</li> <li>10. Kresba těla barevným pastelem</li> <li>11. Lavírovaná kresba portrét</li> <li>12. Kombinovaná kresba fixa/pastelky, tužka/akvarel figura</li> <li>13. Kresba akvarelem figura</li> </ol> <p>Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět do lineární kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Bude umět využít světlo, přicházející z různých směrů, k znázornění tvaru předmětů a k vytvoření iluze prostoru. A ve stejném duchu dokáže využít barvy k znázornění tvaru předmětů. Student chápe, jakou funkci mají barvy při vytváření iluze prostoru a umí toho využít ve své tvorbě. Zvládne díky opakování anatomie vytvořit stylizovanou kresbu postavy, nebo předmětu v potřebné pozici, bez reálné předlohy, podle své vnitřní představy. Student dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené kreslířské techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Předmět směřuje k vytvoření zásoby tvarových stereotypů na základě pozorování a rozboru skutečnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  FEHÉR, György a SZUNYOGHLY, András. <i>Anatomie pro výtvarníky – Člověk</i>. 3. vydání. Praha: Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-775-3.  HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  LAFUENTE, Maite. <i>Essential Fashion Illustration</i>. Barcelona: Rockport, 2005. ISBN 978-1-59253-253-7.  PARRAMÓN, José Maria. <i>Jak nakreslit portrét a hlavu</i>. Praha: Jan Vašut, 2001. ISBN 80-7236-043-4.  RIEGELMAN, Nancy. <i>Colors for modern fashion: drawing fashion with colored markers</i>. 1st ed. Los Angeles: 9 Heads Media, 2006. ISBN 0-9702463-2-3.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BLACKMAN, Cally. <i>100 years of fashion illustration</i>. London: Laurence King, 2007. ISBN 978-1-85669-462-9.  HARRISON, Hazel. <i>Malování akvarelem, olejovými a akrylovými barvami</i>. Praha: Václav Sýkora, 2000. ISBN 80-72372-52-1.  PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i>. Napajedla: Radek Petříček, 2017. ISBN 9788027000999.  ZRZAVÝ, Josef. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Filmový prostor I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p+13s	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast. Samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Film je umělecká forma úzce spjatá s architekturou a zastavěným prostředím. Obojí vytváří a definuje zážitky z prostoru a místa. V kurzu zaměřeném na problematiku filmového prostoru budeme společně na základě doporučených filmů a textů promýšlet a diskutovat komplexní a dlouhodobý vzájemný vztah mezi městem, architekturou, designem a filmem. Vyjdeme z představy, že film (a stejně tak i další oblasti audiovizuální kultury, např. počítačové hry) dokáže díky své urbánní imaginaci zprostředkovat složitost městských jevů, a jako takový jej lze chápat jako zvláštní druh reflexe soudobého zakoušení světa.</p> <p>Seminář a přednášky se ve výukových hodinách kombinují. Ke každému probíranému tématu budou mít studující v MS Teams uložen soubor doporučených zdrojů z filmových, vizuálních a mediálních studií.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Představení předmětu a základní teoretická východiska</li> <li>2. Co je prostor?</li> <li>3. Filmový prostor</li> <li>4. Prostor v nových médiích</li> <li>5. Filmový prostor: mizanscéna a filmový styl</li> <li>6. Filmový prostor: mizanscéna a filmový styl na příkladech</li> </ol> <p>Studující budou po absolvování předmětu schopni vyložit a na filmových příkladech diskutovat základní teoretické pojmy související s problematikou filmového prostoru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná (výběr z níže uvedených):</b>  BRUNO, Giuliana. <i>Atlas of emotion: journeys in art, architecture, and film</i>. New York: Verso, 2018. ISBN 978-1-78663-322-4.  FRANCOVÁ, Jana. <i>Navigátor. Úvod do umění nových médií</i>. 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2021. ISBN 978-80-210-9887-9.  MANOVICH, Lev. <i>Jazyk nových médií</i>. Překlad Václav Janoščík. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-2961-2.  SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>2 1/2 D, aneb, Prostor (ve) filmu v kontextu literatury a výtvarného umění</i>. Vyd. 1. Praha: Katedra filmových studií FF UK, 2008. ISBN 978-80-7308-264-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>  AUMONT, Jacques. <i>Obraz</i>. Překlad Ladislav Šerý. 2. vyd. V Praze: Akademie múzických umění, 2010. ISBN 978-80-7331-165-0.  BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo: umění a vizuální zkušenost</i>. Překlad Pavel Pšejja. Vyd. 1. Brno: Barrister &amp; Principal, 2003. ISBN 80-86598-58-6.  BLAŽEJOVSKÝ, Jaromír. <i>Spiritualita ve filmu</i>. 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2007. ISBN 978-80-7325-132-1.  BORDWELL, David a THOMPSON, Kristin. <i>Umění filmu: úvod do studia formy a stylu</i>. 1. vyd. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2011. ISBN 978-80-7331-217-6.  VAŠKO, Imrich. <i>Architektúra pohyblivého obrazu</i>. 1. vyd. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2014. ISBN 978-80-86863-88-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Filmový prostor 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+13s	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast. Samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Film je umělecká forma úzce spjatá s architekturou a zastavěným prostředím. Obojí vytváří a definuje zážitky z prostoru a místa. V kurzu zaměřeném na problematiku filmového prostoru budeme společně na základě doporučených filmů a textů promýšlet a diskutovat komplexní a dlouhodobý vzájemný vztah mezi městem, architekturou, designem a filmem. Vyjdeme z představy, že film (a stejně tak i další oblasti audiovizuální kultury, např. počítačové hry) dokáže díky své urbánní imaginaci zprostředkovat složitost městských jevů, a jako takový jej lze chápat jako zvláštní druh reflexe soudobého zakoušení světa.</p> <p>Seminář a přednášky se ve výukových hodinách kombinují. Ke každému probíranému tématu budou mít studující v MS Teams uložen soubor doporučených zdrojů z filmových a vizuálních studií a sociologie města.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vztah filmu a města</li> <li>2. Role architektury ve filmu</li> <li>3. Exploze prostoru: filmová urbánní imaginace moderního města</li> <li>4. Filmová města německého expresionismu a filmů ulice</li> <li>5. Film noir</li> <li>6. Modernismus jako nepřítel</li> <li>7. Filmová města ve sci-fi</li> <li>8. Prostory introspekce</li> </ol> <p>Studující budou po absolvování předmětu schopni vyložit základní teoretické souvislosti s problematikou vztahu filmu a města a filmu a architektury.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná (výběr částí z níže uvedených):</b>  BRUNO, Giuliana. <i>Atlas of emotion: journeys in art, architecture, and film</i>. New York: Verso, 2018. ISBN 978-1-78663-322-4.  DONALD, James. <i>Imagining the modern city</i>. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1999. ISBN 0-8166-3554-4.  FERENČUHOVÁ, Slavomíra. <i>Sociologie města 20. a 21. století</i>. Praha/Brno: Sociologické nakladatelství SLON/Masarykova univerzita, 2013. ISBN 978-80-7419-162-6.  MENNEL, Barbara. <i>Cities and Cinema: Routledge Critical Introductions to Urbanism and the City</i>. 2nd ed. Abingdon: Routledge, 2019. ISBN 978-1-351-01619-3.  WEBBER, Andrew a Emma WILSON. <i>Cities in Transition: The Moving Image and the Modern Metropolis</i>. London: Wallflower Press, 2008. ISBN 978-1-905674-31-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ALBRECHT, Donald. <i>Designing dreams: modern architecture in the movies</i>. Santa Monica, CA: Hennessey + Ingalls, 2000. ISBN 0-940512-26-2.  LAMSTER, Mark. <i>Architecture and film [online]</i>. 1st ed. New York: Princeton Architectural Press, ©2000 [cit. 2022-07-26]. Dostupné z: <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=3387295">https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=3387295</a>.  Architecture + Film II; London; New York: Wiley-Academy, [2000] · <i>Architectural design</i> (London, England: 1971), v. 70, no. 1.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Grafické techniky I			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	39c	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Lubomír Jarcovják			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Lubomír Jarcovják			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získat poznatky o grafických technikách a dějinách jejich vývoje. Obeznámit se se základními pojmy a způsobem práce v oboru. Seznámit se s materiály a zařízeními používanými v praxi volené techniky. Výuka je kreativním způsobem zaměřena na tisk z výšky.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-2. Co je grafika, dějiny grafické tvorby. Zadaní témat.</li> <li>3. Postavení grafiky mezi ostatními obory výtvarného umění. Konzultace návrhů na grafickou realizaci.</li> <li>4. Dělení grafických technik. Určení techniky vlastní realizace grafického cyklu.</li> <li>5. Tiskové stavy. Tisk z výšky.</li> <li>6. Náklad, možnosti u jednotlivých technik.</li> <li>7.-8. Barevný tisk z výšky – možnosti.</li> <li>9. Soutisk z jedné a více matric. Práce na zadaném úkolu.</li> <li>10. Postupné odrývání. Práce na zadaném úkolu.</li> <li>11. Papír – základní materiál určující kvalitu otisku. Práce na zadaném úkolu.</li> <li>12. Retušování otisku, signování.</li> <li>13. Konzultace výsledků práce za semestr včetně obhajob vytvořených grafických cyklů.</li> </ol> <p>Vedle praktických zkušeností student získá povědomí o základních pojmech v oboru tradičních grafických technik. Student se naučí používat zařízení a materiály používané v grafické praxi.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  CAMPEDELLI, Marco. <i>Applied calligraphy &amp; graphic design</i>. Barcelona: LINKS, 2010. ISBN 9788496969872.  KREJČA, Aleš. <i>Grafické techniky</i>. Praha: Aventinum, 1995. ISBN: 80-85277-48-4.  ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky</i>. Brno: ERA, 2005. ISBN 80-7366-006-7.  RYDVALOVÁ, Eva. <i>Grafické techniky v 21. století</i>. Praha: Powerprint, 2021. ISBN 978-80-7568-409-7.</p> <p><b>Doporučená:</b>  <i>Umění grafiky</i>. Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Grafické techniky 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Grafické techniky 1			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické a praktické znalosti a dovednosti v oboru tisku z výšky. Během semestru studenti pracují tradičními způsoby. Vedle toho kreativně obohacují techniky použitím netradičního materiálu na tiskovou formu. Věnují se barevnému tisku, soutisku a jiným možnostem získávání finálního otisku. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách linoryt, dřevořez, dřevoryt, šrotový tisk. Posluchač získá povědomí o historii jednotlivých technik a při vlastní tvorbě získá základní grafické dovednosti. Preference je kladena na kreativní a inovativní přístup k možnostem grafických technik.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod, zadání témat.</li><li>2. Připomenutí základních grafických pojmů a materiálů a zařízení používaných v grafické praxi.</li><li>3. Konzultace přípravy zadaných témat, volba technik pro jednotlivé realizace.</li><li>4.-5. Příprava a možnosti zpracování tiskových forem u jednotlivých technik tisku z výšky.</li><li>6. Možnosti využití různých materiálů, nástrojů a tiskových zařízení při realizaci matric a tisku.</li><li>7.-8. Experimentování v tisku z netradičních materiálů, tisk z přírodnin nalezených reliéfů, frotáž, suchá pečeť, kolotisk, aktivní grafika...</li><li>9.-10. Možnosti barevného tisku – soutisk. Konzultace, práce na tématech, příprava tisku, tisk.</li><li>11. Konzultace, práce na tématech v různých technikách, příprava tisku, tisk.</li><li>12. Tisk cyklů z vytvořených matric, signování. Konzultace písemných obhajob jednotlivých grafických cyklů.</li><li>13. Prezentace semestrálních prací, hodnocení.</li></ol> <p>Konzultace, práce na tématech v různých technikách, příprava tisku, tisk.</p> <p>Student získá povědomí o historii jednotlivých technik a při vlastní tvorbě nabyde základní grafické dovednosti. Orientuje se v problematice volné grafiky, je obeznámen s tvorbou předních tvůrců v oboru. Umí připravit tiskovou formu a vytvořit kvalitní tisk.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná:</b> CAMPEDELLI, Marco. <i>Applied calligraphy &amp; graphic design</i>. Barcelona: LINKS, 2010. ISBN 9788496969872. KREJČA, Aleš. <i>Grafické techniky</i>. Praha: <u>Aventinum</u>, 1995. ISBN: 80-85277-48-4. MICHÁLEK, Ondřej. <i>Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku</i>. Brno: Barrister &amp; Principal, 2016. ISBN 9788074850981. ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky</i>. Brno: ERA, 2005. ISBN 80-7366-006-7. RYDVALOVÁ, Eva. <i>Grafické techniky v 21. století</i>. Praha: Powerprint, 2021. ISBN 978-80-7568-409-7.</p> <p><b>Doporučená:</b> <i>Umění grafiky</i>. Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kaligrafie 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1-3 /ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
Cílem předmětu je zejména nácvik ručně psaného písma podle klasických humanistických forem renezančního písma Cancellaresca italica. Cílem je schopnost odpozorovat detaily písma z předepsaných vzorníků, uložit písmo do vizuální paměti a použít jej ve vlastní tvorbě. Obsahem předmětu je seznámení s oborovou terminologií týkající se psaných liter a číslic a vytvoření malé kompozice pro akcidenční formát.  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Psací nástroje, psací podkladové podložky a další nezbytnosti potřebné k psaní</li><li>2. Terminologie a teorie tvorby 1. část (verzálky vs. mínusky), interpunkce, diakritika, písmová osnova)</li><li>3. Terminologie a teorie tvorby 2. část (stavba liter, písmová osnova a její výpočet, tvorba mezislovních mezer)</li><li>4. Psaní jednoduchých tvarů, držení pera, sklon písma</li><li>5. Psaní mínusek italiky</li><li>6. Psaní číslic</li><li>7. Tvorba akcidenční kartičky, optický střed, kompozice textu</li></ol> Student se seznámí se způsobem psaní plochým perem, s papíry a tušemi vhodnými k psaní, pozná tvary kurzivního písma humanistického charakteru, napíše písmena mínusek a vytvoří blahopřání nebo pozvánku malého formátu.				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná:</b> HARRIS, David, <i>Kaligrafie: 100 úplných abeced</i> . Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072096109. LENCOVÁ, Radana. <i>Comenia Script - universal: praktický manuál</i> . Druhé, rozšířené a upravené vydání. Praha: Svět, 2017. Comenia Script. ISBN 978-80-87201-22-0. LENCOVÁ, Radana. <i>Comenia Script A - kaligrafická forma: praktický manuál</i> . Druhé, rozšířené a upravené vydání. Praha: Svět, 2018. Comenia Script. ISBN 978-80-87201-33-6. LUNNISS, Vivien. <i>Umění kaligrafie</i> . Přeložil Patricie RŮŽIČKOVÁ. Praha: Slovart, 2016. ISBN 9788075291318.				
<b>Doporučená:</b> ENGELBRECHT, Lisa. <i>Modern Calligraphy and Hand Lettering</i> . Beverly Massachusetts: Quarry Books, 2008. ISBN 9781592536443. LENCOVÁ, Radana. <i>Rozhovory o písmu rukopisném</i> . Praha: Svět, 2007. ISBN 9788090298682.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kaligrafie 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1-2 /LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je praktická výuka kaligrafie, kterou doprovází přednášky o historických a současných formách tvorby písma, ukázka netypických psacích nástrojů a prezentace současných tvůrců v oblasti kaligrafie. Praktická cvičení jsou vedena individuálně podle schopností studenta, který si pro nácvik může vybrat mezi historickými typy ručně tvořeného písma podle svých preferencí a potřeb (např. pak může kaligrafii začlenit do vlastní tvorby ve své specializaci).</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. nácvik psaní verzálek kurzivní italiky Cancellaresca italica</li><li>2. prezentace různých typů kaligrafie podle dějinných období a psacích nástrojů</li><li>3. prezentace letteringu – kreslené písmo</li><li>4. ukázka netradičních psacích nástrojů</li><li>5. zákonitosti tvorby kompozice</li><li>6. vytvoření kompozice na formát A4 s gradací textu a dekorativními prvky</li></ol> <p>Student se orientuje v dějinách kaligrafie, v tvarových proměnách závislých na použití psacího náčiní a účelu tvorby. Je schopen napsat a ve vizuální paměti podržet tvary celé abecedy (verzálek i mínusek) a vytvořit z nich kompoziční celek s kontrastem psaných i čistých ploch na formátu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
CAPENDELLI, Marco. Calligraphy and graphic design, Links 2010, ISBN 9788496969872.				
HARRIS, David, Kaligrafie: 100 úplných abeced. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072096109.				
LENCOVÁ, Radana. Comenia Script - universal: praktický manuál. Druhé, rozšířené a upravené vydání. Praha: Svět, 2017. Comenia Script. ISBN 978-80-87201-22-0.				
LENCOVÁ, Radana. Comenia Script A - kaligrafická forma: praktický manuál. Druhé, rozšířené a upravené vydání. Praha: Svět, 2018. Comenia Script. ISBN 978-80-87201-33-6.				
Doporučená:				
ENGELBRECHT, Lisa. Modern Calligraphy and Hand Lettering. Beverly Massachusetts: Quarry Books, 2008. ISBN 9781592536443.				
POTT, Gottfried. Kalligrafie: Erste Hilfe und Schrift Training. Mainz, Germany: Verlag, 2007. ISBN 978387436752.				
SOLDI, Betty. Kouzlo kaligrafie: inkoust & inspirace. Přeložil Růžena POKORNÁ. Praha: Metafora, 2018. ISBN 9788073595623.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Klauzurní práce I				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klauzurní zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.				
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení</li><li>- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii</li><li>- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)</li><li>- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</li></ul> <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná i doporučená:					
Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.					



B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Klausurní práce 2				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klausurní zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.				
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení</li><li>- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii</li><li>- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)</li><li>- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</li></ul> <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná i doporučená: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.					

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Klauzurní práce 3			
<b>Typ předmětu</b>	povinný			<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13c	<b>hod.</b>	13	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klauzurní zkouška		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
<b>Garant předmětu</b>	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení</li> <li>- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii</li> <li>- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)</li> <li>- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</li> </ul> <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná i doporučená:</b>	<i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Klausurní práce 4			
<b>Typ předmětu</b>	povinný			<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13c	<b>hod.</b>	13	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klausurní zkouška		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
<b>Garant předmětu</b>	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení  - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii  - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)  - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</p> <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<b>Povinná i doporučená:</b> <i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Klauzurní práce 5			
<b>Typ předmětu</b>	povinný			<b>doporučený ročník / semestr</b> 3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13c	<b>hod.</b>	13	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klauzurní zkouška		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
<b>Garant předmětu</b>	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	doc. M.A. Vladimír Kovařík a kol. pedagogů			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení</li> <li>- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii</li> <li>- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)</li> <li>- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</li> </ul> <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná i doporučená:</b>	Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Komunikační agentura 3			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný.</p> <p>2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu).</p> <p>3. Pravidelná a komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic).</p> <p>4. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu.</p> <p>5. Vyplnění sebeevaluačního formuláře.</p> <p>6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích činnosti (prostřednictvím newsletteru).</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Martin Kazík			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Martin Kazík			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Studenti se zapojují do projektů, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Tyto projekty jsou zpravidla celé realizovány studenty FMK, kteří tvoří vše od koncepce daných projektů a tvorby programu, přes hledání partnerů, až po fázi realizační a akviziční. Studenti na začátku semestru nastupují na různé specializované pozice v připravených projektech. Studenti působí jak na manažerských pozicích, tak na pozicích řadových členů, či manažerů různých sekcí týmu, ve kterých získávají cenné zkušenosti od zkušenějších kolegů z vyšších ročníků, ale zároveň předávají své zkušenosti kolegům z ročníků nižších.</p> <p>Zimní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi přípravnou a realizace daných eventů probíhá až v semestru letním.</p> <p>Probíraná témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi;</li> <li>2. mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura;</li> <li>3. realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok;</li> <li>4. zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků.</li> </ol> <p>Studenti se naučí koordinovat v týmech, komunikovat napříč různými součástmi fakulty, jednat a spolupracovat s externími subjekty. Osvojí si jednotlivé fáze realizace projektu a získají reálnou zkušenost s uskutečňováním projektu.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  BOUKAL, Petr. <i>Fundraising pro neziskové organizace</i>. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4487-2.  DOWSON, Ruth a David BASSETT. <i>Event planning and management: principles, planning and practice</i>. Second edition. London: KoganPage, 2018. ISBN 9780749483319.  HOMMEROVÁ, Dita. <i>Branding neziskových organizací</i>. Žatec: Ohře Media, 2015. ISBN 978-80-905122-8-3.  KNOBLAUCH, Jörg. <i>Time management: mějte svůj čas pod kontrolou</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4431-5.  SMOLOVÁ, Helena. <i>Leadership</i>. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2018. ISBN 978-80-87839-96-6.</p> <p><b>Doporučená:</b>  CARNEY, Brian M. a Isaac GETZ. <i>Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst</i>. 2. vydání. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073.  DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936.  FIELDING, Paul J. <i>Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů</i>. V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.  NEUMEIER, Marty. <i>The brand flip: why customers now run companies and how to profit from it: a whiteboard overview</i>. San Francisco: New Riders, 2016. ISBN 978-0-13-417281-1.  PATOČKA, Jiří. <i>Evaluace v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů</i>. [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042.  PRESTON, Chris. <i>Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions</i>. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, c2012. Wiley event management series. ISBN 9780470891070.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura 4			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný.</p> <p>2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu).</p> <p>3. Vyplnění sebeevaluačního formuláře.</p> <p>4. Pravidelná a komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic).</p> <p>5. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu.</p> <p>6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru).</p> <p>7. Odevzdání příspěvku do knihy projektu/ závěrečné zprávy za danou sekci.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Martin Kazík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %,			
Vyučující	Mgr. Martin Kazík			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti působí v projektech, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Tyto projekty jsou zpravidla celé realizovány studenty FMK, kteří tvoří vše od koncepce daných projektů a tvorby programu, přes hledání partnerů, až po fázi realizační a akviziční. Studenti se na začátku semestru ucházejí o nabízené různé specializované pozice v připravených projektech. Studenti působí jak na manažerských pozicích, tak na pozicích řadových členů, či manažerů různých sekcí týmu, ve kterých získávají cenné zkušenosti od zkušenějších kolegů z vyšších ročníků, ale zároveň předávají své zkušenosti kolegům z ročníků nižších.</p> <p>Letní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi realizační. Studenti tedy pořádají své kulturní eventy a následně pracují na akvizici a tvorbě knih projektů, které obsahují cenné informace pro následující ročníky. Studenti vytvářejí koncepty projektů na další rok.</p> <p>Probíraná témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi;</li> <li>2. mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura;</li> <li>3. realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok;</li> <li>4. zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků.</li> </ol> <p>Studenti se naučí koordinovat v týmech, komunikovat napříč různými součástmi fakulty, jednat a spolupracovat s externími subjekty. Osvojí si jednotlivé fáze realizace projektu a získají reálnou zkušenost s uskutečňováním projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BEČVÁŘOVÁ, Ivana a Veronika HUMLEROVÁ. <i>Prezentační a komunikační dovednosti</i>. České Budějovice: Chance in Nature – Local Action Group, 2013. ISBN 978-80-7394-417-9.  JURÁŠKOVÁ, Olga. <i>Budování značky prostřednictvím Public relations</i>. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-63-7.  PRESTON, Chris. <i>Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions</i>. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, c2012. Wiley event management series. ISBN 9780470891070.  PATOČKA, Jiří. <i>Evaluace v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů</i>. [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042.  NEUMEIER, Marty. <i>The brand flip: why customers now run companies and how to profit from it: a whiteboard overview</i>. San Francisco: New Riders, 2016. ISBN 978-0-13-417281-1.  FIELDING, Paul J. <i>Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů</i>. V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.</p> <p><b>Doporučená:</b>  CARNEY, Brian M. a Isaac GETZ. <i>Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst</i>. Druhé vydání. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073.  DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i> Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kreativní SW 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Křivková grafika</li> <li>2. Bitmapová grafika</li> <li>3. Tvorba prezentací</li> <li>4. 3D teorie</li> <li>5. Základy sazby tiskovin</li> <li>6. Retuše</li> <li>7. Export souborů dle použití</li> <li>8. Praktická výstupní data se zaměřením pro CNC</li> <li>9. Praktická výstupní data se zaměřením pro 3D tisk</li> <li>10. Virtuální realita</li> <li>11. Rozšířená realita</li> <li>12. Sazba prezentačního plakátu</li> <li>13. Finální prezentace projektů</li> </ol> <p>Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2966-1.  DOMQUICHOTTE. <i>Photoshop a Lightroom: kreativní obrazové styly pro profesionální vzhled fotografií</i>. Brno: Zoner Press, 2017, 435 s. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074133558.  LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011, 352 s. ISBN 9788025134696.  SAMARA, Tomothy. <i>GRAFICKÝ DESIGN, základní pravidla a způsoby jejich porušování</i>. Slovart, s. r. o. v Praze, 2007. ISBN 978-80-7391-030-3.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.  on-line zdroje – tutoriály, návody</p>			



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Kreativní SW 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13c	<b>hod.</b>	13	<b>kreditů</b> 1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním cvičení.			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Jan Veselský			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Jan Veselský			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Studenti využijí nabyté zkušenosti k tvorbě praktických a běžně využívaných prototypů kreativní prezentace. Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3D modelování</li> <li>2. Multimediální prezentace</li> <li>3. Generativní principy</li> <li>4. Interaktivita</li> <li>5. Parametrické modelování</li> <li>6. Organické modelování</li> <li>7. Technické modelování</li> <li>8. Postprocessing clay modelů</li> <li>9. Rendering</li> <li>10. Rendering</li> <li>11. Rigování</li> <li>12. Dynamika pohybu animace</li> <li>13. Finální prezentace projektu</li> </ol> <p>Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2966-1.  DOMQUICHOTTE. <i>Photoshop a Lightroom: kreativní obrazové styly pro profesionální vzhled fotografií</i>. Brno: Zoner Press, 2017, 435 s. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074133558.  LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011, 352 s. ISBN 9788025134696.  SAMARA, Tomothy. <i>GRAFICKÝ DESIGN, základní pravidla a způsoby jejich porušování</i>. Slovart, s. r. o. v Praze, 2007. ISBN 978-80-7391-030-3.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.  NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1  on-line zdroje – tutoriály, návody</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Kresebná praktika 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	39c	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů zobrazování světla a stínu.</p> <p>Osvojení a prohloubení budoucího vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti lineární i objemové kresby a zobrazení perspektivy modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.</p> <p>1.-2. Lineární zobrazení objektu, modelu. Kresebné zachycení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů perspektivy a kompozice. Jednoúběžníková a dvojúběžníková perspektiva. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.</p> <p>3.-4. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu. Kresebné zachycení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů perspektivy a kompozice. Jednoúběžníková a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání kompozice a pochopení trojrozměrného prostoru v ploše. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.</p> <p>5.-6. Kresba podle modelu. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Od celku k detailu, od detailu k celku. Pochopení principů perspektivy ve figuře, a objektovém zobrazení.</p> <p>7.-8. Tvarové zobrazování. Kresba podle modelu. Tvar, objem, plocha, prostor. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Pochopení uložení objektu, modelu v perspektivě, nová kompoziční řešení.</p> <p>9.-10. Modelace světlem a stínem. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit tvarově složitější objekt, model, do jednoduchých tvarů a naopak. Náorné uchopení kompozičních principů v kresbě.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu. Prostor, kompozice, barva, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Seznámení se s kánony zobrazování lidského těla, jejich postupné aplikování v předmětovém zobrazování. Prolínání principů tvorby v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.</p> <p>13. Kresba podle modelu, objektové zobrazení v prostoru. Shrnutí poznatků ze zimního semestru a jejich uplatnění v předmětovém zobrazení. Kompozice, perspektiva, modelace světlo a stín, lineární vs. objemová kresba. Kánony lidského těla. Objem, plocha, prostor.</p> <p>Student se naučí správně zakreslit objekt, model umístěný v prostoru. Objeví nová tvarová řešení. Dokáže přenést trojrozměrný objekt, model, do plochy, při zachování harmonie všech částí celku. Zvládne pozdější praktické použití ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu. Student dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Chápe základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b></p> <p>BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister &amp; Principal, 2003. ISBN-10 8086598586.</p> <p>CONSTANCEOVA, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2.</p> <p>HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.</p> <p>HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.</p> <p>HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i>. Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436.</p> <p>KUBÍČEK, Jánuš. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i>. Praha: Fotep, 2004. ISBN 8086871002.</p> <p>PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i>. Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>BALLESTER, V., B., Vigué, J. <i>Kresba</i>. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.</p> <p>BALLESTAR, V. B., Vigué, J. <i>Skici</i>. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.</p>			

BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0.

BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2.

DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.

DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.

GAIR, Angela. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X.

PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Světlo a stín, tvarová psychologie, práce s barvou. 3D zobrazování do 2D plochy. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné lineární i objemové perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.</p> <p>1.-2. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu, umístěného v prostoru. Rozvíjení získaných znalostí ze zimního semestru. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice v prostoru. Prostor v objektě vs. objekt v prostoru.</p> <p>3.-4. Tvarové zobrazování. Kresba podle modelu, objektu. Tvar, objem, plocha, prostor. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Pochopení uložení objektu, modelu v perspektivě, nová kompoziční řešení.</p> <p>5.-6. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Osvojení si kánonů, principů zobrazení lidského těla. Bližší seznámení se s postupy jeho zobrazování.</p> <p>7.-8. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Prostor, kompozice, barva, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Pochopení kánonů zobrazování lidského těla, jejich aplikování v předmětovém zobrazování. Prohloubení principů v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.</p> <p>9.-10. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Pochopení a správné zobrazení lidského těla v perspektivě jako nástroj pochopení fungování objektového světa.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Navrhování v 2D dizajnu, správné nahlížení na předmětný svět v reklamní fotografii je výsledkem schopnosti nahlížet na předmětný svět s pochopením principů perspektivy, kompozice, správného umístění objektů v prostoru jako i výsledkem pochopení fungování lidského těla. Dizajn jako forma extenze částí lidského těla. Kresba jako nástroj tvorby.</p> <p>13. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Shrnutí poznatků získaných v zimním a v letním semestru. Lineární i objemová kresba. Světlo a stín, barva. Pochopení principů kompozice a správného zobrazování objektů, modelů v perspektivě.</p> <p>Student pochopí principy fungování předmětného světa a jeho cílené přenesení do plochy, na papír. Práce se symbolem v ploše, schopnost zjednodušování složitých tvarů. Práce s kompozicí, tvarem, objemem. Nová tvarová řešení. Pozdější praktické použití ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Schopnost nejen vidět, ale skutečně se dívat. Zlepšení propojení oko-rozum-ruka studenta. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister &amp; Principal, 2003. ISBN-10 8086598586.  CONSTANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2.  HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.  HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i>. Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436.  KUBÍČEK, Jánus. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i>. Praha: vyd. Fotep, 2004. ISBN 8086871002.  PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i>. Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.</p>			

**Doporučená:**

BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.

BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.

BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0.

BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2.

DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.

DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.

GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X.

PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování domácího zadání je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Světlo a stín, tvarová psychologie, práce s barvou. 3D zobrazování do 2D plochy. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné lineární i objemové perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.</p> <p>1.-2. Kresba podle modelu, objektu, umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků získaných v prvním ročníku, v zimní a v letním semestru. Lineární a objemové zobrazení objektu v perspektivě. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice, zobrazení světla a stínu.</p> <p>3.-4. Kresba podle modelu. Práce s barvou. Prostor, kompozice, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Pochopení kánonů zobrazování lidského těla, jejich aplikování v předmětovém zobrazování. Prolínání principů v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.</p> <p>5.-6. Kresba objektu v prostoru, model. Zajímavá tvarová řešení v kresbě za pomoci implementace prvku symbolu do figurální i do nefigurální kresby. Prolínání principů v dizajne a fotografii s principy kresby prvků předmětného světa.</p> <p>7.-8. Kresba objektu v prostoru, model. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i v kresbě modelu. Od složitějšího k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů.</p> <p>9.-10. Kresba objektu v prostoru, model. Nová barevná řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i na kresbě modelu. Od složitějšího k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů v alternativních barevných řešeních.</p> <p>11.-12. Symboly, znaky a význam tvaru v předmětném zobrazení v kresbě a v dizajnu. Kresba podle modelu, uložení objektu v prostoru. Práce s tvarovou diverzitou. Zjednodušování složitých tvarů do plochy.</p> <p>13. Shrnutí poznatků z letního semestru. Kresba podle modelu, alternativní kresba kompozice těles v prostoru. Rozvíjení získaných poznatků v tématu perspektiva, anatomie, kompozice, barva, či tvar, objem.</p> <p>Student zvládne figurativní zobrazování v kresbě i barevných kreslířských technikách. Je schopný zjednodušování složitých tvarů. Ovládá práci s kompozicí, tvarem, objemem. Nalézá nová tvarová řešení. Je schopný použít praktické zkušenosti ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model, do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i> . Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586.				
CONSTANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2.				
HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i> . Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.				
HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i> . Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.				
HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i> . Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436.				
KUBÍČEK, Jánus. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i> . Praha: vyd. Fotep, 2004. ISBN 8086871002.				
PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i> . Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.				
Doporučená:				
BALLESTER, V., B., Vigué, J. <i>Kresba</i> . Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.				
BALLESTAR, V. B., Vigué, J. <i>Skici</i> . Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.				

BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0.

BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2.

DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.

DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.

GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X.

PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování domácího zadání je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvinout u studenta flexibilitu při volbě výtvarných vyjadřovacích prostředků. Rozvinutí znalostí získaných v zimním semestru. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Zásady zobrazování předloženého modelu. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů zobrazování světla a stínu. Práce s barvou.</p> <p>1.-2. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu umístěného v prostoru. Rozvíjení získaných znalostí ze zimního semestru. Jedno a dvojúhelníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice v prostoru a její perspektivní zobrazení.</p> <p>3.-4. Modelace světlem a stínem. Objektové zobrazování. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit složitější, komplexní objekt, model do jednoduchých tvarů a naopak. Nápadné uchopení kompozičních principů v kresbě.</p> <p>5.-6. Kresba objektu v prostoru, model. Varianty barevného řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i v kresbě modelu. Od složitěho k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů v alternativních barevných řešeních.</p> <p>7.-8. Symboly, znaky a psychologie tvaru v předmětném zobrazení v kresbě a v dizajnu. Kresba podle modelu, uložení objektu v prostoru. Práce s tvarovou diverzitou. Zjednodušování složitých tvarů do plochy.</p> <p>9.-10. Kresba podle modelu, objektové zobrazování. Pochopení základních kánonů, principů zobrazování lidského těla a jejich uplatnění v dizajnu a navrhování. Forma zobrazování člověka je cesta k pochopení fungování předmětného světa.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu. Reálný vs. iluzivní prostor. Jeho kreativní využití v kresbě. Pochopení zobrazení modelu v prostoru za pomoci znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Iluzivní prostor, jako jiná forma zobrazované reality.</p> <p>13. Kresba objektu, modelu umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků o lineární i o objemové kresbě. Světlo, stín. Barva. Kompozice, perspektiva. Symbol v kresbě, kánony, reálný vs. iluzivní prostor.</p> <p>Student dokáže prakticky využít získané znalosti z předmětného zobrazování okolního světa, v dizajnu, navrhování i v ostatních oborech. Má rozvinuté výtvarné vidění. Tvořivě využívá práci se symbolem ve výtvarném zpracování. Je schopný zjednodušovat složité tvary, umí pracovat s kompozicí a poznatky využít ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Ovládá základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. Světlo a stín.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i> . Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586.				
CONSTANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2.				
HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i> . Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.				
HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i> . Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.				
HENRY, K. <i>Drawing for Product Designers</i> . Laurence King Publishing 2012. ISBN 1856697436.				
KUBÍČEK, Jánus. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i> . Praha: vyd. Fotep., 2004. ISBN 8086871002.				
PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i> . Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.				
Doporučená:				
BALLESTER, V., B., Vigué, J. <i>Kresba</i> . Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.				

BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.  
BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0.  
BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2.  
DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.  
DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.  
GAIR, Andela. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X.  
PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.  
ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kulturní diplomacie			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	prezentace na dané téma esej na dané téma aktivní účast v diskusi na základě předem nastudovaných materiálů účast na exkurzi			
Garant předmětu	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Státní aktéři v mezinárodních vztazích používají nejen zbraně, peníze a tradiční diplomacii za zavřenými dveřmi, aby dosáhli svých cílů, ale také „měkkou moc“: kulturu, vliv myšlenek a ovlivňování publika či důležitých osobností v zahraničí. Předmět Kulturní diplomacie“ se zaměřuje na roli kultury v mezinárodních vztazích s důrazem na kreativní odvětví.</p> <p>Bude mít tyto části:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoretický výklad: Odkud se vzala kulturní diplomacie a přesvědčení o její důležitosti; aktéři kulturní diplomacie od státní správy po muzea; nástroje kulturní diplomacie a ilustrace jejich použití ve 20. a 21. století (kultura jako prostředek komunikace mezi USA a SSSR během studené války; menšiny a kulturní diplomacie jejich státu na příkladu exportu jazzu; kultura a autoritářské režimy).</li> <li>2. Praktické příklady z oblasti kulturní diplomacie s důrazem na kreativní odvětví: Nation a city branding na příkladu Paříže jako města romantiky a umění; K-Pop a podpora filmového průmyslu jako pilíře korejské kulturní diplomacie; Muzea jako aktéři kulturní diplomacie.</li> <li>3. Prezentace studentů – case studies dle vlastního výběru; diskuse nad aktuálními tématy kulturní diplomacie (problematika postkoloniálních vztahů; kulturní diplomacie a sociální média; měření dopadů kulturní diplomacie).</li> <li>4. Exkurze do Prahy – návštěva několika kulturních institutů.</li> </ol>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          ANG, Ien, and Yudhishtir RAJ, and Phillip MAR. 2015. „Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 21 (4) 365-381.          GIENOW-HECHT, Jessica C. E., and Marc C. DONFRIED. 2010. <i>Searching for a Cultural Diplomacy</i>. New York: Berghahn Books. Introduction.          PASCHALIDIS, Gregory. 2009. „Exporting National Culture: Histories of Cultural Institutes Abroad“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 15 (3) 275-289.</p> <p><b>Doporučená:</b>          BRIENZA, Casey. 2014. „Did Manga Conquer America? Implications for the Cultural Policy of ‚Cool Japan‘“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 20 (4) 383-398.          ELFYING-WANG, Joanna. 2013. „South Korean Cultural Diplomacy and Brokering of ‘K-culture’ outside of Asia“. <i>Korean Histories</i> 4(1) 14-26.          L’ETANG, Jacque. 2009. „Public Relations and Diplomacy in a Globalized World: An Issue of Public Communication“. <i>American Behavioral Scientist</i> 53 (4) 607-626.          FITZPATRICK, Kathy R. 2012. „Defining Strategic Publics in a Networked World: Public Diplomacy’s Challenge at Home and Abroad“. <i>The Hague Journal of Diplomacy</i> 7 (2012) 421-440.          FOSLER-LUSSIER, Danielle. 2010. „Cultural Diplomacy as Cultural Globalization: The University of Michigan Jazz Band in Latin America“. <i>Journal for the Society of American Music</i> 4 (1) 59-93.          MATTERN, Janice Bially. 2005. „Why ‚Soft Power’ Isn’t So Soft: Representation Force and the sociolinguistic Construction of Attraction in World Politics“. <i>Millenium: Journal of International Studies</i> 33 (3) 583-612.          NISBETT, Melissa. 2013. „New Perspectives on Instrumentalism: an Empirical Study of Cultural Diplomacy“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 19 (5) 557-575.          NYE, Joseph S. 2004. „Soft Power: The Means to Success in World Politics“, Chapter 4, „Wielding Soft Power“. <i>Belfer Center</i>, belfercenter.ksg.harvard.edu/files/joe_nye_wielding_soft_power.pdf.</p>			

PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. *Teoretický úvod do kulturní diplomacie*. In: Klimeš, Ondřej (ed.). 2019. Kulturní diplomacie Číny a její regionální variace. Praha: Academia.

SZONDI, Gyorgy. 2008. „Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences.” *Discussion Papers in Diplomacy*. The Hague: Netherlands Institute of International Relations „Clingendael”.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing v kulturních a kreativních odvětvích I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zvládnutí závěrečného testu na nejméně 60 %. Zpracování seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje studenty s pojetím marketingu jako moderní koncepce řízení organizace a činností. Student si osvojí pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vzájemných vztahů a vazeb, bude schopen definovat podstatu marketingu, pojetí a význam tvorby a realizace kvalitní marketingové koncepce pro potřebu řízení každé organizace.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. historické předpoklady marketingu v kontextu KKO;</li> <li>2. vývojové etapy marketingu v kontextu KKO;</li> <li>3. obecná charakteristika a význam marketingu pro kulturní organizace,</li> <li>4. marketingové prostředí organizací;</li> <li>5. marketingový informační systém organizací;</li> <li>6. formy marketingového výzkumu;</li> <li>7. marketingové řízení organizací;</li> <li>8. význam strategického marketingu kulturních organizací;</li> <li>9. chování kupujících na spotřebitelském trhu v kontextu KKO;</li> <li>10. chování kupujících na obchodním, průmyslovém a státním trhu s akcentem na KKO;</li> <li>11. charakteristika „4P“ marketingu (produkt, cena, distribuce, propagace);</li> <li>12. charakteristika a význam produktu v kontextu KKO;</li> <li>13. životní cyklus produktu ve vztahu ke KKO.</li> </ol> <p>Student se dokáže orientovat v oblasti marketingu, je vybaven odborným základem pro kvalifikované rozhodování, je seznámen se vzájemnými vazbami marketingu na ostatní firemní články. Student má znalosti o chování spotřebitele a dokáže sestavit vhodný marketingový mix pro danou cílovou skupinu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>            CZINKOTA, Michael R., Masaaki KOTABE, Demetris VRONTIS a S. M. Riad SHAMS. <i>Marketing management: past, present and future</i>. Fourth edition. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-66915-7.            KARLÍČEK, Miroslav. <i>Základy marketingu</i>. 2., přepracované a rozš. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5.            SVĚTLÍK, Jaroslav. <i>Marketing cesta k trhu</i> [online]. 4. upravené vydání. Praha: VŠPP, 2018. [cit. 2019-08-14]. ISBN 978-80-86847-81-8. Dostupné z: <a href="http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf">http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf</a>.</p> <p><b>Doporučená:</b>            KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Marc Oliver OPRESNIK. <i>Principles of marketing</i>. 18e, global edition. Harlow: Pearson, 2021. ISBN 978-1-292-34113-2.            PISTELAK, Petr. <i>Zvyšte obrát a zisk firmy: metodou Profitbooster</i>. Praha: Petr Pištělák, 2018. ISBN 9788027038428.            SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART, Bradley R. BARNES, Vincent MITCHELL a Wendy TABRIZI. <i>Marketing: real people, real decisions</i>. Third european edition. Harlow: Pearson, 2019. ISBN 9781292227191.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zvládnutí závěrečného testu na nejméně 60 %. Zpracování seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prohloubit znalosti studentů v oblasti marketingu v KKO a navázat tak na získané znalosti z předmětu Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 1, který je nezbytným předpokladem pro absolvování. Předmět seznamuje studenty s dalšími "P" marketingového mixu, jako je cena, distribuce a další. Student si osvojí další pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vztahů a vazeb a pochopí kontext významu marketingu pro kulturní organizace.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. cena jako součást marketingového mixu;</li><li>2. cenové strategie;</li><li>3. distribuce jako součást marketingového mixu;</li><li>4. charakteristika velkoobchodu a maloobchodu;</li><li>5. marketingové strategické plánování, strategický řídicí proces;</li><li>6. situační analýza, portfolio analýza;</li><li>7. tvorba marketingového strategického plánu;</li><li>8. kontrola marketingových činností - marketingový audit;</li><li>9. m-audit;</li><li>10. význam marketingu ve službách;</li><li>11. význam marketingu v neziskových organizacích;</li><li>12. aktuální světové trendy v marketingu;</li><li>13. integrovaná marketingová komunikace v KKO.</li></ol> <p>Student po absolvování rozumí kontextu marketingového mixu v rámci komunikace organizace, popíše a vysvětlí jednotlivá P marketingového mixu, pochopí kontext a význam marketingových nástrojů pro rozvoj organizací.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná:</b> CZINKOTA, Michael R., Masaaki KOTABE, Demetris VRONTIS a S. M. Riad SHAMS. <i>Marketing management: past, present and future</i>. Fourth edition. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-66915-7. KARLÍČEK, Miroslav. <i>Základy marketingu</i>. 2., přepracované a rozš. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5. SVĚTLÍK, Jaroslav. <i>Marketing cesta k trhu</i> [online]. 4. upravené vydání. Praha: VŠPP, 2018. [cit. 2019-08-14]. ISBN 978-80-86847-81-8. Dostupné z: <a href="http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf">http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf</a>.</p> <p><b>Doporučená:</b> KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Marc Oliver OPRESNIK. <i>Principles of marketing</i>. 18e, global edition. Harlow: Pearson, 2021. ISBN 978-1-292-34113-2. PISTELAK, Petr. <i>Zvyšte obrát a zisk firmy: metodou Profitbooster</i>. Praha: Petr Pištělák, 2018. ISBN 9788027038428. SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART, Bradley R. BARNES, Vincent MITCHELL a Wendy TABRIZI. <i>Marketing: real people, real decisions</i>. Third european edition. Harlow: Pearson, 2019. ISBN 9781292227191.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Modelování 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	ak. soch. Radim Hanke			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	ak. soch. Radim Hanke			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na modelování objektů s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Cílem předmětu je zvládnutí základních modelovacích dovedností. Vše bude demonstrováno při výuce.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání prvního úkolu: modelování podle přírodniny formou přezvětšení (mušle, zvířecí kosti, kameny apod.).</li> <li>2. Modelování prvního úkolu</li> <li>3. Modelování prvního úkolu</li> <li>4. Modelování prvního úkolu</li> <li>5. Modelování prvního úkolu</li> <li>6. Zadání druhého úkolu: modelování nohy, případně ruky dle sádrových odlitků z živých těl</li> <li>7. Modelování druhého úkolu</li> <li>8. Modelování druhého úkolu</li> <li>9. Modelování druhého úkolu</li> <li>10. Modelování druhého úkolu</li> <li>11. Modelování druhého úkolu</li> <li>12. Modelování druhého úkolu</li> <li>13. Modelování druhého úkolu</li> </ol> <p>Student dokáže modelovat objekty při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BARBER, Barrington. <i>Velká kniha anatomie pro výtvarníky: kompletní příručka o kresbě lidského těla</i>. Praha: Svojtka &amp; Co., 2011. ISBN 9788073523923.  FLINT, Tom, Stanyer, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438.  ZRZAVÝ, Jan. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p> <p><b>Doporučená:</b>  Dostupné monografie: díla Henryho Moora, Augusta Rodina, Josefa Mařatky, Bohumila Kafky.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Modelování 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	1/LS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			1
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Forma výuky			
	cvičení			
	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	ak. soch. Radim Hanke			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	ak. soch. Radim Hanke			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na modelování objektů s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Cílem předmětu je zvládnutí základních modelovacích dovedností. Vše bude demonstrováno při výuce.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání úkolu: modelování hlavy dle sádrového modelu 1: 1.</li> <li>2. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>3. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>4. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>5. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>6. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>7. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>8. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>9. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>10. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>11. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>12. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> <li>13. Modelování hlavy dle sádrového modelu</li> </ol> <p>Student dokáže modelovat objekty při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BARBER, Barrington. <i>Velká kniha anatomie pro výtvarníky: kompletní příručka o kresbě lidského těla</i>. Praha: Svojtka &amp; Co., 2011. ISBN 9788073523923.  FLINT, Tom, Stanyer, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438.  ZRZAVÝ, Jan. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p> <p><b>Doporučená:</b>  Dostupné monografie: díla Henryho Moora, Augusta Rodina, Josefa Mařatky, Bohumila Kafky</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Modelování 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13 c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	Cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	ak. soch. Radim Hanke			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	ak. soch. Radim Hanke			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět se zaměřuje na modelování objektů s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Cílem předmětu je zvládnutí základních modelovacích dovedností. Vše bude demonstrováno při výuce.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zadáni úkolu: Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>2. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>3. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>4. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>5. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>6. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>7. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>8. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>9. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>10. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>11. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>12. Modelování hlavy dle živého modelu</li><li>13. Modelování hlavy dle živého modelu</li></ol> <p>Student dokáže modelovat objekty při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná:</b> BARBER, Barrington. <i>Velká kniha anatomie pro výtvarníky: kompletní příručka o kresbě lidského těla</i>. Praha: Svojtka &amp; Co., 2011. ISBN 9788073523923. FLINT, Tom, Stanyer, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438. ZRZAVÝ, Jan. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p> <p><b>Doporučená:</b> Dostupné monografie: Římského antického portréty, Jeana – Antoina Houdona, Agusta Rodina, Josefa Václava Myslbeka, Emila Antoina Bourdella, Jana Štursy, Charlese Despiauxe, Giacoma Manzua, Vincence Makovského, Otty Gutfreunda.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Módní fotografie I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání souboru fotografií 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení fotografického souboru			
Garant předmětu	MgA. Štěpánka Stein			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Štěpánka Stein			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vedení studentů ke kreativní práci v módní fotografii, studenti budou mít možnost rozvíjet a zdokonalovat své postupy a získají přehled o současném dění v tomto odvětví. Předmět poskytuje základní vhled do světa módních trendů, explikuje jejich nejdůležitější formy, způsoby jejich fungování a důležitost pro praxi. Vymezuje nejpodstatnější tematické oblasti, spojené s marketingem, reflektuje jejich koexistenci, provázanost a vzájemné konsekvence. Zařazuje módní fotografii do obecných souvislostí kreativního průmyslu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-2. Principy fotografického osvětlení a zpracování základních typů materiálů, struktury, lesklých a transparentních předmětů</li> <li>3. Smysl reklamy a její jazyk</li> <li>4.-5. Osvojení základních zkušeností s módní fotografií a seznámení se s jejími aktuálními tendencemi</li> <li>6. Vytváření koncepce v přímé závislosti na kreativním nápadu a dokonalém řemeslném zpracování</li> <li>7. Možnosti svícení figury i oděvu v prostoru ateliéru i v exteriéru</li> <li>8. Práce s modelem</li> <li>9. Přesahy od módní fotografie ke hranici uměleckého díla</li> <li>10. Styling</li> <li>11. Fotografická produkce</li> <li>12.-13. Realizace módního editoria</li> </ol> <p>Student umí samostatně koncipovat, realizovat a veřejně prezentovat projekt středně velkého rozsahu. Osvojí si a používá základní terminologii, metody a postupy módního žánru. Uplatní se na poli analogových i digitálních výstupů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ARDENNE, Paul. <i>Pierre et Gilles</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem, 2007. ISBN 9783822846506.  COTTON, Charlotte. <i>Imperfect Beauty</i>. The making of contemporary fashion photography. Victoria and Albert Museum, Londýn, 2000. ISBN 9781851773206.  FERANEC, Kuba. <i>Because of fashion</i>. Praha: Kniha Zlin, 2017, 309 s. Artberry. ISBN 9788074735608.</p> <p><b>Doporučená:</b>  GINGERAS, Alison M. <i>Guy Bourdin</i>, Phaidon, Londýn, 2005. ISBN 9780714898612.  HERSCHDORGER, Nathalie: <i>Coming into Fashion</i>. Thames and Hudson, London, 2012. ISBN 0500989842.  LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. <i>Ten Women</i>. Schirmel / Mosel, Mnichov, 2004. ISBN 978-3829601375.  NEWTON, Helmut: <i>A Gun for Fire</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem, 2005. ISBN 978-3822846438.  PARR, Martin: <i>Fashion Magazine Summer 2005</i>. Condat Gloss, Londýn, 2005. ISBN 9782952410205.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Módní fotografie 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Módní fotografie 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání souboru fotografií 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení fotografického souboru			
Garant předmětu	MgA. Štěpánka Stein			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Štěpánka Stein			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vedení studentů ke kreativní práci v módní fotografii, studenti budou mít možnost rozvíjet a zdokonalovat své postupy a získají přehled o současném dění v tomto odvětví. Předmět poskytuje základní vhled do světa módních trendů, explikuje jejich nejdůležitější formy, způsoby jejich fungování a důležitost pro praxi. Vymezuje nejpodstatnější tematické oblasti, spojené s marketingem, reflektuje jejich koexistenci, provázanost a vzájemné konsekvence. Zařazuje módní fotografii do obecných souvislostí kreativního průmyslu.</p> <p>Rešerše/Vyhledávání témat/ Realizace a vznik/Prezentace</p> <p>Obsahem je především vychování jedince uplatnitelného při samostatné tvůrčí práci i ve spolupráci s grafickými studií. Náplní specializace je zkoumání procesu komunikace obrazu ve světě designu, módy a umění. Jejím těžištěm je užitá poloha fotografické práce.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-2. Principy fotografického osvětlení a zpracování základních typů materiálů, struktury, lesklých a transparentních předmětů</li> <li>3. Smysl reklamy a její jazyk</li> <li>4. Osvojení základních zkušeností s módní fotografií a seznámení se s jejími aktuálními tendencemi</li> <li>5.-6. Vytváření koncepce v přímé závislosti na kreativním nápadu a dokonalém řemeslném zpracování</li> <li>7.-8. Možnosti svícení figury i oděvu v prostoru ateliéru i v exteriéru,</li> <li>9.-10. Práce s modelem</li> <li>11. Přesahy od módní fotografie ke hranici uměleckého díla</li> <li>12. Styling</li> <li>13. Fotografická produkce</li> </ol> <p>Student umí samostatně koncipovat, realizovat a veřejně prezentovat projekt středně velkého rozsahu. Osvojí si a používá základní terminologii, metody a postupy módního žánru. Uplatní se na poli analogových i digitálních výstupů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ARDENNE, Paul. <i>Pierre et Gilles</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2007. ISBN 9783822846506.  COTTON, Charlotte. <i>Imperfect Beauty</i>. The making of contemporary fashion photography. Victoria and Albert Museum, Londýn, 2000. ISBN 9781851773206.  FERANEC, Kuba. <i>Because of fashion</i>. Praha: Kniha Zlin, 2017, 309 s. Artberry. ISBN 9788074735608.</p> <p><b>Doporučená:</b>  GINGERAS, Alison M. <i>Guy Bourdin</i>, Phaidon, Londýn 2005. ISBN 9780714898612.  HERSCHDORGER, Nathalie: <i>Coming into Fashion</i>. Thames and Hudson, London 2012. ISBN 0500989842.  LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. <i>Ten Women</i>. Schirmel / Mosel, Mnichov 2004. ISBN 978-3829601375.  NEWTON, Helmut: <i>A Gun for Fire</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2005. ISBN 978-3822846438.  PARR, Martin: <i>Fashion Magazine Summer 2005</i>. Condat Gloss, Londýn 2005. ISBN 9782952410205.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Nové syntetické materiály			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	didaktický test			
Garant předmětu	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních poznatků o obuvnických materiálech.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chemická vlákna na bázi celulózy</li> <li>2. Vlastnosti a využití celulózových vláken</li> <li>3. Úvod do syntetických polymerů</li> <li>4. Základní terminologie</li> <li>5. Využití termoplastů v obuvnické a galanterní výrobě</li> <li>6. Využití termosetů</li> <li>7. Přírodní kaučuk</li> <li>8. Využití elastomerů v kožedělném průmyslu</li> <li>9. Textilní vlákna na bázi termoplastů</li> <li>10. Rozdělení textilních materiálů</li> <li>11. Vlastnosti textilních materiálů</li> <li>12. Speciální vlákna a membrány</li> </ol> <p>Student bude mít základní znalosti o polymerech používaných v obuvnickém průmyslu. Student porozumí jejich významu a bude tak schopen je adekvátním způsobem aplikovat při tvorbě a výrobě obuvi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ELSASSER, Virginia Hencken. <i>Textiles: concepts and principles</i>. 3rd ed. New York: Fairchild Books, 2010. ISBN 9781563678448.  MĚŘÍNSKÝ, Vlastimil a Eduard ŠPRYNC. <i>Materiály pro výrobu obuvi</i>. Praha: SNTL, 1977.</p> <p><b>Doporučená:</b>  MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. <i>Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu)</i>. Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000, 128 s. Učební texty vysokých škol. ISBN 8021416882.  DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 80-7080-617-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Obalový design I			
Typ předmětu	povinný PZ, povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% účast na výuce, důsledné plnění zadaných úkolů, tvorba prototypů a modelů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálním webu SHOWCASE FMK.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě obalů a etiket. Předmět se zaměřuje na funkční a estetické kvality obalu, marketingové souvislosti, aplikovanou typografii a vizuální konzistentnost řešení. U obalů rovněž na vytváření konstrukčních řešení, aplikaci aktuálních technologií výroby, balení a distribuce. U layoutů etiket, jejich obsahovou správnost, aplikace povinných údajů.</p> <p>Studenti se seznamují s možnostmi obalového designu, učí se používat vzhled obalu jako způsob segmentace jednotlivých druhů zboží. Pochopení obalu jako prodejního nástroje, jako identifikátoru konkrétního zboží na trhu, respektování ochranné funkce obalu a hygienických pravidel prodeje.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Presentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Presentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů</li> </ol> <p>Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software. Student je způsobilý využívat dostupné dílenské technologie: laser, rotační fréza, 3D tisk. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  HAMPshire, Mark. <i>Packaging: design successful packaging for specific customer groups</i>. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 978-2-940361-71-7.  HERRIOT, Luke. ed. <i>The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design: creative solutions for outstanding design</i>. Hove: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.  LEŠÁKOVÁ, Alice. <i>1000 obalový design: nejlepší nápady pro kartony, krabice, tašky a láhve</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-807-3911-911.  HERRIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BOYLSTON, Scott. <i>Designing sustainable packaging</i>. London: Laurence King, 2009. ISBN 978-1-85669-597-8.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Obalový design 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný PZ, povinně volitelný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	70% účast na výuce, důsledné plnění zadaných úkolů, tvorba prototypů a modelů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálním webu SHOWCASE FMK. Účast na odborné konferenci Design na hranici.			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Václav Skácel			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Václav Skácel			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě obalů a etiket. Předmět se zaměřuje na funkční a estetické kvality obalu, marketingové souvislosti, aplikovanou typografii a vizuální konzistentnost řešení. U obalů rovněž na vytváření konstrukčních řešení, aplikaci aktuálních technologií výroby, balení a distribuce. U layoutů etiket, jejich obsahovou správnost, aplikace povinných údajů.</p> <p>Studenti se seznamují s možnostmi obalového designu, učí se používat vzhled obalu jako způsob segmentace jednotlivých druhů zboží. Pochopení obalu jako prodejního nástroje, jako identifikátoru konkrétního zboží na trhu, respektování ochranné funkce obalu a hygienických pravidel prodeje.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Presentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Presentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů</li> </ol> <p>Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software. Student je způsobilý využívat dostupné dílenské technologie: laser, rotační fréza, 3D tisk. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  HAMPshire, Mark. <i>Packaging: design successful packaging for specific customer groups</i>. Mies: RotoVision, 2007. ISBN 978-2-940361-71-7.  HERRIOT, Luke. ed. <i>The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design: creative solutions for outstanding design</i>. Hove: RotoVision, 2007. ISBN 9782888931706.  LEŠÁKOVÁ, Alice. <i>1000 obalový design: nejlepší nápady pro kartony, krabice, tašky a láhve</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-807-3911-911.  HERRIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BOYLSTON, Scott. <i>Designing sustainable packaging</i>. London: Laurence King, 2009. ISBN 978-1-85669-597-8.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Obuvnické modelářství I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních, pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními modelářskými postupy při konstrukci modelu obuvi, získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí základních typů pánské, dámské a dětské obuvi polobotkového střihu.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Základy obuvi</li><li>2. Základní obuvnické technologie</li><li>3. Druhy používaného materiálu</li><li>4. Výběr používaných materiálů</li><li>5. Úprava používaných materiálů</li><li>6. Vlastnosti obuvnických materiálů</li><li>7. Typy kopyt a správné vedení linií</li><li>8. Výtvarné řešení modelů</li><li>9. Vytváření šablon modelů</li><li>10. Realizace pánské obuvi dle správných technologií</li><li>11. Realizace dámské obuvi dle správných technologií</li><li>12. Realizace dětské obuvi dle správných technologií</li><li>13. Představení zadaného úkolu</li></ol> <p>Student je schopen aproximovat povrch kopyta do plochy, navrhnout a vyhotovit krájecí šablony základního střihu s použitím CAD technologií. Má vědomosti o vlastnostech obuvnického materiálu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p> <p><b>Doporučená:</b> BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. <i>Základy modelářství obuvi</i>. Transform, Jan Pivečka s.r.o. Slavičín. LAURE, Siegfried a Jan PIVEČKA. <i>Obuvnické kopyto: praktická příručka pro obuvnické designery</i>. Zlín: ISMS, 1997. SHARP, Michael H. <i>Step by step</i>. Footwear Open Tech Unit, England, 1990. ISBN 1873905017.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Obuvnické modelářství 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních a pravidelné konzultace v průběhu semestru a samostatné vyhotovení zadaného úkolu.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí základních typů pánské, dámské a dětské obuvi polobotkového střihu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základní modelářské postupy</li> <li>2. Výtvarné řešení modelování obuvi</li> <li>3. Vytváření šablon s pomocí CAD technologie</li> <li>4. Modelářské postupy pánské obuvi</li> <li>5. Modelářské postupy dámské obuvi</li> <li>6. Modelářské postupy dětské obuvi</li> <li>7. Rozpoznání typu kopyt</li> <li>8. Správné vedení linie obuvi</li> <li>9. Výtvarné řešení vlastní šablony dle zadaného úkolu</li> <li>10. Vytvoření vlastní šablony dle zadaného úkolu</li> <li>11. Vlastní tvorba zadaného úkolu</li> <li>12. Vlastní tvorba zadaného úkolu</li> <li>13. Presentace vlastní tvorby zadaného úkolu</li> </ol> <p>Student je schopen používat CAD technologie při modelování pánské, dámské a dětské obuvi polobotkového střihu k vytvoření vlastního projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. <i>Základy modelářství obuvi</i>, Transform. Jan Pivečka s.r.o. Slavičín.  LAURE, Siegfried a Jan PIVEČKA. <i>Obuvnické kopyto: praktická příručka pro obuvnické designery</i>. Zlín: ISMS, 1997.  SHARP, M. H. <i>Step by step</i>. Footwear Open Tech Unit, England, 1990. ISBN 1873905017.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Obuvnické modelářství 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních, pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí různých typů pánské, dámské a dětské obuvi holenového střihu a také konstrukce pravých mokasín a jiných netradičních technologií.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základní modelářské postupy</li> <li>2. Modelářské postupy pomocí CAD technologie</li> <li>3. Modelářské postupy při konstrukci modelu pánské obuvi</li> <li>4. Modelářské postupy při konstrukci modelu dámské obuvi</li> <li>5. Modelářské postupy při konstrukci modelu dětské obuvi</li> <li>6. Konstrukce pravých mokasín</li> <li>7. Typy kopyt a správné vedení linie</li> <li>8. Tvarové řešení modelů</li> <li>9. Výtvarné řešení vlastní šablony dle zadaného úkolu</li> <li>10. Vytvoření vlastní šablony dle zadaného úkolu</li> <li>11. Vlastní tvorba zadaného úkolu</li> <li>12. Vlastní tvorba zadaného úkolu</li> <li>13. Presentace vlastní tvorby zadaného úkolu</li> </ol> <p>Student je schopen používat základní modelářské postupy při konstrukci modelu pánské, dámské a dětské obuvi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. <i>Základy modelářství obuvi</i>, Transform. Jan Pivečka s.r.o. Slavičín.  LAURE, Siegfried a Jan PIVEČKA. <i>Obuvnické kopyto: praktická příručka pro obuvnické designery</i>. Zlín: ISMS, 1997.  SHARP, M. H. <i>Step by step</i>. Footwear Open Tech Unit, England, 1990. ISBN 1873905017.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Obuvnické modelářství 4			
<b>Typ předmětu</b>	povinný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních, pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí různých typů pánské, dámské a dětské obuvi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelářské postupy</li> <li>2. Obuvnická technologie</li> <li>3. Vlastnosti obuvnických materiálů</li> <li>4. Modelářské postupy při konstrukci modelu pánské obuvi</li> <li>5. Modelářské postupy při konstrukci modelu dámské obuvi</li> <li>6. Modelářské postupy při konstrukci modelu dětské obuvi</li> <li>7. Konstrukce pravých pánských mokasín</li> <li>8. Konstrukce pravých dámských mokasín</li> <li>9. Výtvarné řešení vlastní šablony dle zadaného úkolu</li> <li>10. Vytvoření vlastní šablony dle zadaného úkolu</li> <li>11. Vlastní tvorba zadaného úkolu</li> <li>12. Vlastní tvorba zadaného úkolu</li> <li>13. Presentace zadaného úkolu</li> </ol> <p>Studen je schopen použít základní modelářské postupy při konstrukci pánské, dámské a dětské obuvi různých typů k vytvoření vlastního projektu.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. <i>Základy modelářství obuvi</i>, Transform. Jan Pivečka s.r.o. Slavičín.  LAURE, Siegfried a Jan PIVEČKA. <i>Obuvnické kopyto: praktická příručka pro obuvnické designery</i>. Zlín: ISMS, 1997.  SHARP, M. H. <i>Step by step</i>. Footwear Open Tech Unit, England, 1990. ISBN 1873905017.  Časopisy – Kožařství, Art Sutoria, Móda in Pelle.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Perspektiva			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Rozbor portfolia studenta. Zpracování prezentace. 80% aktivní účast na seminářích. Student vypracuje a bude prezentovat rešerši doplněnou obrazovým materiálem na téma "Zobrazení prostoru v konkrétní epoše". Vypracuje tři výkresy (skladba prostorových objektů lineárně, skladba prostorových objektů se stínováním, perspektiva ve volné kresbě). Závěrečný písemný test.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s vývojem zobrazovacích metod a prakticky s postupy konstrukční perspektivy, užívané od období renesance k zachycení prostorových objektů. Bude probrán vývoj zobrazení prostoru na plošné průmětně, zákonitosti vidění, zákonitosti zobrazení optikou, geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení (konstrukční perspektiva).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zobrazení prostoru na ploše od pravěku po moderní dobu</li> <li>2. Technologie zobrazení prostoru</li> <li>3. Rovnoběžné promítání: technický výkres, axonometrie, isometrické zobrazování</li> <li>4. Zobrazení lidským okem, objektivem, matematické zákonitosti středového promítání</li> <li>5. Základní vlastnosti perspektivního zobrazení, definice pojmů</li> <li>6. Postupy v období renesance</li> <li>7. Zmenšování, zkracování, sbíhání linií</li> <li>8. Řešení průniku ploch a těles</li> <li>9. Zásady osvětlení v perspektivě, osvětlení rovnoběžné a bodové</li> <li>10. Definice vizuálně vnímaného díla a jeho ohraničení</li> <li>11. Kompoziční principy a historické vazby slohového rozvoje</li> <li>12. Proporční vztahy ve vizuálně vnímaném díle a jejich analýza</li> <li>13. Tvůrčí postupy, společenské přesahy a výchozí předpoklady</li> </ol> <p>Student bude schopen při své tvůrčí práci využívat zákonitosti zobrazení optikou i geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          METZGER, Philip W. <i>The art of perspective: the ultimate guide for artists in every medium</i>. Cincinnati, Ohio: North Light Books, c2007, 1 online zdroj. ISBN 9781440317699.          PARDYL, Věkoslav. <i>Perspektiva</i>. Druhé vydání. Praha: NAMU, 2017. Studijní texty. ISBN 9788073314446.</p> <p><b>Doporučená:</b>          CRHÁK, František. <i>Prostor a perspektiva</i>. Druhé vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1975. Učebnice odborných a středních škol.          D'AMELIO, Joseph. <i>Perspective Drawing Handbook</i>. ISBN 978-0486432083.          MONTAGUE, John. <i>Basic Perspective Drawing: A Visual Approach</i>. ISBN 9781118134146.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Perspektiva PD			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Rozbor portfolia studenta. Zpracování prezentace. 80% aktivní účast na seminářích. Student vypracuje a bude prezentovat rešerši doplněnou obrazovým materiálem natéma "Zobrazení prostoru v konkrétní epoše". Vypracuje tři výkresy (skladba prostorových objektů lineárně, skladba prostorových objektů se stínováním, perspektiva ve volné kresbě.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s vývojem zobrazovacích metod a prakticky s postupy konstrukční perspektivy, užívané od období renesance k zachycení prostorových objektů. Bude probrán vývoj zobrazení prostoru na plošné průmětně, zákonitosti vidění, zákonitosti zobrazení optikou, geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení (konstrukční perspektiva).</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zobrazení prostoru na ploše od pravěku po moderní dobu</li><li>2. Technologie zobrazení prostoru</li><li>3. Rovnoběžné promítání: technický výkres, axonometrie, isometrické zobrazování</li><li>4. Zobrazení lidským okem, objektivem, matematické zákonitosti středového promítání</li><li>5. Základní vlastnosti perspektivního zobrazení, definice pojmů</li><li>6. Postupy v období renesance</li><li>7. Zmenšování, zkracování, sbíhání linií</li><li>8. Řešení průniku ploch a těles</li><li>9. Zásady osvětlení v perspektivě, osvětlení rovnoběžné a bodové</li><li>10. Definice vizuálně vnímaného díla a jeho ohraničení</li><li>11. Kompoziční principy a historické vazby slohového rozvoje</li><li>12. Proporční vztahy ve vizuálně vnímaném díle a jejich analýza</li><li>13. Tvůrčí postupy, společenské přesahy a výchozí předpoklady</li></ol> <p>Student bude schopen při své tvůrčí práci využívat zákonitosti zobrazení optikou i geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná:</b> METZGER, Philip W. <i>The art of perspective: the ultimate guide for artists in every medium</i> . Cincinnati, Ohio: North Light Books, c2007, 1 online zdroj. ISBN 9781440317699. PARDYL, Věkoslav. <i>Perspektiva</i> . Druhé vydání. Praha: NAMU, 2017. Studijní texty. ISBN 9788073314446.				
<b>Doporučená:</b> CRHÁK, František. <i>Prostor a perspektiva</i> . Druhé vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1975. Učebnice odborných a středních škol. D'AMELIO, Joseph. <i>Perspective Drawing Handbook</i> . ISBN 978-0486432083. MONTAGUE, John. <i>Basic Perspective Drawing: A Visual Approach</i> . ISBN 9781118134146.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DE1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jelikož se jedná o pětidenní kurz s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná! Kurz probíhá mimo sídlo fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Cílem vícedenního programu je usnadnění seznámení studentů, budování pozitivních vztahů.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aktivity na bližší vzájemné poznání studentů</li> <li>2. aktivity procvičující týmovou spolupráci + reflexe a pojmenování zkušenosti</li> <li>3. trénink poskytování zpětné vazby</li> <li>4. aktivity procvičující schopnost argumentace</li> </ol> <p>Student rozpozná své předpoklady pro práci v týmu, vyzkouší si různé role, naučí se efektivně využívat dostupné zdroje a hospodárně nakládat s vymezeným časem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  KUBÁTOVÁ, Sláva. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i>. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-7261-259-8.  PLAMÍNEK, Jiří a Daniel FRANC. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024744841.  PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1991-7.  TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i>. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>  PLAMÍNEK, Jiří. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2706-6.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DE 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jedná se o pětidenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce SHOWCASE FMK v profilu studenta.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Kresba jako základní vyjadřovací prostředek. Jedná se o základní výtvarnou techniku, která nebyla ve své komplexnosti sdělení a rychlosti dosud překonaná. Pro hlubší pochopení všech jejích složek je nutná kontinuální příprava nejlépe mimo všechny rušivé civilizační vlivy v inspirativním prostředí, v přírodě, kde by se mohl student na svůj výkon plně soustředit a hlouběji proniknout do vlastního procesu tvorby.</p> <p>Takto získaný pocit uvědomění vlastních kresebných schopností umožňuje okamžité zachycení tvůrčích myšlenek v nejnějnější podobě. V závěru kurzu realizace vlastního díla formou site-specific, land art či jiné konceptuální pojetí.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení a prezentace realizovaných projektů</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné tvůrčí práce s minimálními prostředky. Student aktivně rozvíjí tvůrčí pojetí kresby jako samostatného vyjadřovacího prostředku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu.</i> 2., dopl. vyd. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7.  LAILACH, Michael. <i>Land art.</i> Hong Kong; Köln: Taschen, 2007. ISBN 978-3-8228-5613-0.  NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura.</i> 2. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.  TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat.</i> Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KAFKA, Ivan. <i>Ivan Kafka 1975–2005: realizace pro krajinu, prostor a město.</i> Praha: ART D, 2006. ISBN 978-80-902892-9-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DJ 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	100% aktivní účast na pětidením kurzu, který probíhá blokově mimo sídlo fakulty. Předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozvoj osobnosti</li> <li>2. Týmová spolupráce</li> <li>3. Argumentační dovednosti</li> <li>4. Výtvarné aktivity</li> <li>5. Prezentace projektů</li> </ol> <p>Student rozpozná své předpoklady pro práci v týmu, vyzkouší si různé role, naučí se efektivně využívat dostupné zdroje a hospodárně nakládat s vymezeným časem, získá dovednosti v oblasti prezentování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>            THALER, Richard H. a Cass R. SUNSTEIN. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.            TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i>. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>            MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, c2006, ix, 100, [6] s. ISBN 0262134721.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DJ 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jedná se o pětidenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce SHOWCASE FMK v profilu studenta.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Kresba jako základní vyjadřovací prostředek. Jedná se o základní výtvarnou techniku, která nebyla ve své komplexnosti sdělení a rychlosti dosud překonaná. Pro hlubší pochopení všech jejích složek je nutná kontinuální příprava nejlépe mimo všechny rušivé civilizační vlivy v inspirativním prostředí, v přírodě, kde by se mohl student na svůj výkon plně soustředit a hlouběji proniknout do vlastního procesu tvorby.</p> <p>Takto získaný pocit uvědomění vlastních kresebných schopností umožňuje okamžité zachycení tvůrčích myšlenek v nejnějnější podobě. V závěru kurzu realizace vlastního díla formou site-specific, land art či jiné konceptuální pojetí.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, zadání, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>13. Vyhodnocení a prezentace realizovaných projektů</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné tvůrčí práce s minimálními prostředky. Student aktivně rozvíjí tvůrčí pojetí kresby jako samostatného vyjadřovacího prostředku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu.</i> 2., dopl. vyd. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7.  LAILACH, Michael. <i>Land art.</i> Hong Kong; Köln: Taschen, 2007. ISBN 978-3-8228-5613-0.  NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura.</i> 2. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.  TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat.</i> Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KAFKA, Ivan. <i>Ivan Kafka 1975–2005: realizace pro krajinu, prostor a město.</i> Praha: ART D, 2006. ISBN 978-80-902892-9-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér OB			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na cvičení			
Garant předmětu	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvést nově nastupující studenty do problematiky designu a výroby obuvi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seznámení se studenty</li> <li>2. Výběr obuvnických materiálů, komponentů a náradí.</li> <li>3. Seznámení s prostorem Ateliéru a dílenským zázemím U16</li> <li>4. Proškolení práce se stroji (šicí stroje, bruska, kosička, lis) včetně bezpečnosti práce</li> <li>5. Výroba: sandál</li> <li>6. Obeznamení s vhodným výběrem kopyta a materiálu</li> <li>7. Vytvoření návrhu na kopyto</li> <li>8. Výroba svršku – část 1</li> <li>9. Výroba svršku – část 2</li> <li>10. Výroba podešve – část 1</li> <li>11. Výroba podešve – část 2</li> <li>12. Kompletace</li> <li>13. Vyhodnocení a rekapitulace získaných dovedností</li> </ol> <p>Student je schopen se plynule zapojit do studijního programu a plně a samostatně využívat dílenských prostor i zařízení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.  TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i>. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.</p> <p><b>Doporučená:</b>  SNOPEK, Ladislav a Jaromír HECZKO. <i>Konstrukce a modelování obuvi pro SOU</i>. Praha: SNTL – Nakladatelství technické literatury, 1985.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér PD			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na plenéru a předložení vypracovaných zadaných designérských úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Náplní předmětu je vypracování zadaných designérských úkolů, absolvování exkurzí ve vybraných výrobních společnostech, designérských studiích atp. a připravit tak studenty prvního ročníku na úkoly následující v průběhu semestru.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadání plenérového úkolu, rozprava</li> <li>2. Práce na zadaném úkolu, exkurze</li> <li>3. Konzultace, práce na zadaném úkolu</li> <li>4. Dopracování zadaného úkolu, exkurze</li> <li>5. Vyhodnocení zadaného úkolu</li> </ol> <p>Student získá základní dovednosti v oblasti průmyslového designu, které mu umožní pracovat na náročnějších zadáních v průběhu nadcházejícího semestru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i>. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  THALER, Richard H. a Cass R. SUNSTEIN. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.</p> <p><b>Doporučená:</b>  HILDEBRAND, Adolf. <i>Problém formy ve výtvarném umění</i>. Praha: Triáda, 2004. ISBN 80-86138-51-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér SK			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	1c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo fakulty			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754.  LEPEŠKA, Petr (ed): <i>Duchovní rozměr krajiny</i>. Lomnice nad Popelkou: JB Studio, 2001. ISBN 8086512002.  TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i>. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  THALER, Richard H. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.  VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds.): <i>Site-specific</i>. Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 9708086102443.</p> <p><b>Doporučená:</b>  MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0-262134721.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér TP			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Výstupem předmětu a požadavkem k udělení zápočtu je: 1. Kresebný a malířský úkol: odevzdání na konci týdne plenéru – 10xA3 (adjustovaný výstup; adekvátní výtvarné prostředky); téma MĚSTSKÝ PROSTOR / KRAJINA MĚSTA; zakončení předmětu prezentací vernisáží.			
Garant předmětu	MgA. Bernadett Királyová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bernadett Királyová			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je zprostředkovat studentům konfrontaci s mnohotvárností otevřené krajiny a veřejných prostranství. V průběhu realizace kresebných a malířských úkolů jsou postaveni před nutnost volby adekvátních výtvarných prostředků.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i>. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.  HALER, Richard H. a Cass R. SUNSTEIN. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KŘENKOVÁ, Zuzana, Vladislava ŘÍHOVÁ a Michaela ČADILOVÁ, ed. <i>Sochy a města – Morava: výtvarné umění ve veřejném prostoru: 1945-1989</i>. Litomyšl: Univerzita Pardubice, Fakulta restaurování, 2020. ISBN 978-80-7560-279-4.  MELKOVÁ, Pavla. <i>Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy</i>. Praha: Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, 2014. ISBN 978-80-87931-09-7.  NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. 2. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035.  STREJČKOVÁ, Klára, Veronika DOLEŽALOVÁ, David MIKULÁŠEK, et al. <i>Principy tvorby veřejných prostranství</i>. V Brně: Kancelář architekta města Brna, 2019. ISBN 978-80-270-6463-2.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody OB 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s operačním systémem, práci na síti, s programem Adobe Photoshop. Zaměřuje se na oblasti: práce s programem Adobe Photoshop, scanování, rozdíly mezi vektorem a pixelem, formáty obrázků, ukládání obrázku pro archiv nebo jejich další zpracování. Výuka programu probíhá s ohledem na specializaci obuv.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seznámení se software pro tvorbu bitmapových obrazů</li> <li>2. Barva RGB, Lab, CMYK, stupně šedi, rozlišení, obrazové body</li> <li>3. Formáty, základní nástroje, zvětšení, zmenšení</li> <li>4. Retušování</li> <li>5. Vrstvy a kanály, masky</li> <li>6. Práce s barvami a barevná úprava</li> <li>7. Práce s textem, typografie</li> <li>8. Efekty</li> <li>9. Kombinace textu a obrazu</li> <li>10. Práce s fotografií</li> <li>11. Práce s pozadím a vrstvami</li> <li>12. 3D světla a stíny</li> <li>13. Tvorba postprodukce</li> </ol> <p>Student bude umět základy vytváření obrazových kompozic, práci ve vrstvách, práci s maskou, retušování a editaci fotografií.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412.  KELBY, Scott, <i>Tipy a triky pro Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149287.</p> <p><b>Doporučená:</b>  CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086.  FRASER, Bruce, Fred BUNTING a Chris MURPHY. <i>Správa barev: průvodce profesionála v grafice a pre-pressu</i>. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072269437.  PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058.  <i>Praktický Photoshop: naučte se jednoduché, ale efektivní techniky</i>. Praha: Omega Publishing Group, 2019.  on-line zdroje – tutoriály, návody (dle aktuálního zadání)</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody OB 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Počítačové metody OB 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se softwarem umožňujícím tvorbu a editaci vektorové grafiky. Důraz bude kladen na osvojení základů pohybu v uživatelském prostředí programů Adobe Illustrator. Studenti se naučí základy vytváření obrazových kompozic vektorizací obrazů, práci s křivkami a nástrojem pero.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základní dokument, seznámení s vektorem a vektorizací</li> <li>2. Barvy v Ilustrátoru, základní nástroje</li> <li>3. Používané formáty, seznámení s křivkami a křivkováním</li> <li>4. Rozšířené nástroje a efekty</li> <li>5. Práce s písmem a typografií</li> <li>6. Tvorba jednoduchého dokumentu, obraz a písmo</li> <li>7. Práce s perem a štětci, tvorba vlastních štětců</li> <li>8. Práce se stopami a symboly</li> <li>9. Práce s knihovnamí v Ilustrátoru</li> <li>10. Prolínání obrazu, přechody a mřížky</li> <li>11. Průhlednost, živé efekty a grafické styly</li> <li>12. 3D efekty a jejich použití</li> <li>13. Práce s bitmapovou a vektorovou grafikou</li> </ol> <p>Student bude umět základy vytváření obrazových kompozic vektorizací obrazů, práci s křivkami a nástrojem pero. Bude znát písmo a typografii a pokročilou typografii. Bude schopen vytvořit vlastní štětce, stopy i symboly.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>            AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661.  <i>Oficiální výukový kurz Adobe Ilustrátor CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925.            WOOD, Brian. <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.</p> <p><b>Doporučená:</b>            AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456.            HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665.            LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696.            PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058.            STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody OD 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s+13c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet.		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních, vytvoření produktové řady			
Garant předmětu	MgA. Katarína Mydliarová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Katarína Mydliarová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s tendencemi a trendy v digitálním prostředí, s 3D softwary využívanými v oděvním průmyslu. Studenti získají znalosti ohledně zpracování technických podkladů potřebných k výrobě v průmyslovém prostředí, vytváření stříhů v CAD programu a vytváření 3D vizualizace produktové řady s následnou přípravou na postprodukční zpracování produktů pro marketingové účely.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do digitální módy, trendů a tendencí</li> <li>2. Seznámení se s formami digitálních prostorů</li> <li>3. Tvorba technické dokumentace</li> <li>4. Úvod do softwaru Clo3D – přehled nástrojů a možností</li> <li>5. Základy CAD v 2D – tvorba a úprava stříhových dílů</li> <li>6. Nástroje 3D vizualizace</li> <li>7. Tvorba základní produktové řady v 2D a 3D</li> <li>8. Seznámení se s materiály – personalizace a customizace</li> <li>9. Aplikace textur a colormappingu</li> <li>10. Tvorba jednoduchých galanterijních výrobků</li> <li>11. Avatar – čtení map, personalizace a simulace v 3D prostředí</li> <li>12. Příprava technických podkladů pro průmyslovou výrobu pomocí 3D nástrojů</li> <li>13. Úvod do postprodukce</li> </ol> <p>Student je schopen vytvořit základní produktovou řadu s výstupem pro průmyslovou výrobu. Je schopen číst a tvořit technické dokumenty, orientovat se v 2D a 3D prostředí, dále používat digitální nástroje pro udržitelnou tvorbu módních kolekcí.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BALL, Matthew. <i>The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything</i>. Liveright Pub Corp, 2022. ISBN 9781324092032.  3D CLO. <a href="https://www.clo3d.com/en/">https://www.clo3d.com/en/</a>  GOH, Yang-Yi. <i>The Wild Arrival of Digital Fashion</i>. In: <i>GQ</i> [online]. June 16, 2022. Dostupné z: <a href="https://www.gq.com/story/web3-fashion-essay">https://www.gq.com/story/web3-fashion-essay</a>  HACKL, Cathy et al. <i>Navigating the Metaverse: A Guide to Limitless Possibilities in a Web 3.0 World</i>. Wiley John + Sons, 2022. ISBN 978-1-119-89899-3.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BUSINESS OF FASHION. Technology. <i>At CLO Virtual Fashion, Digitising the Design process to Drive Transformation</i> [online]. ©2020. Dostupné z: <a href="https://www.businessoffashion.com/articles/technology/at-clo-virtual-fashion-digitising-the-design-process-to-drive-transformation/">https://www.businessoffashion.com/articles/technology/at-clo-virtual-fashion-digitising-the-design-process-to-drive-transformation/</a>  PODCASTS.APPLE. The BoF Podcast. <i>Imran Amed and Tim Blanks on Where Fashion Goes From Here</i> [online]. ©2020. Dostupné z: <a href="https://podcasts.apple.com/gh/podcast/imran-amed-and-tim-blanks-on-where-fashion-goes-from-here/id1225204588?i=1000485854294">https://podcasts.apple.com/gh/podcast/imran-amed-and-tim-blanks-on-where-fashion-goes-from-here/id1225204588?i=1000485854294</a></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody OD 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s+13c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních, vytvoření produktové řady			
Garant předmětu	MgA. Katarína Mydliarová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Katarína Mydliarová			
Stručná anotace předmětu	<p>Student se orientuje v 2D a 3D prostředí, technické dokumentaci a vytváří základní produkty. Je seznámen s postprodukční fází po vytvoření produktu, získává dovednost přípravy produktů pro marketignové účely. Ovládá prezentovat kolekci v digitálním prostředí.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Trendy, tendence a Metaverse</li><li>2. Digitální platformy a jejich možnosti</li><li>3. Možnosti digitální prezentace</li><li>4. Úvod do postprodukce v Clo3D</li><li>5. Nástroje pro hyper-realizmus</li><li>6. Rendrování</li><li>7. Simulace a animace</li><li>8. Nástroje 3D prezentace bez použití avatara</li><li>9. Import a export – kompatibilita Clo3D s jinými softwary a následné možnosti</li><li>10. Tvorba prostředí</li><li>11. Tvorba digitální přehlídky</li><li>12. Seznámení se s komerčními platformami a nástroji na tvorbu 3D produktů</li><li>13. Pokročilé nástroje v Clo3D</li></ol> <p>Student je po absolvování předmětu schopen vytvořit 3D produktovou řadu určenou pro margetingové účely a účely prezentace či aplikace přímo pro e-commerce prostředí v rámci udržitelných tendencí v módním průmyslu. Orientuje se v možnostech výstupů, komerčním využití a benefitech spojených s digitální módou. Umí vytvářet digitální produktovou řadu a odprezentovat ji prostřednictvím využití možností 3D softwaru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> BALL, Matthew. <i>The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything</i>. Liveright Pub Corp, 2022. ISBN 9781324092032. 3D CLO. <a href="https://www.clo3d.com/en/">https://www.clo3d.com/en/</a> GOH, Yang-Yi. <i>The Wild Arrival of Digital Fashion</i>. In: <i>GQ</i> [online]. June 16, 2022. Dostupné z: <a href="https://www.gq.com/story/web3-fashion-essay">https://www.gq.com/story/web3-fashion-essay</a> HACKL, Cathy et al. <i>Navigating the Metaverse: A Guide to Limitless Possibilities in a Web 3.0 World</i>. Wiley John + Sons, 2022. ISBN 978-1-119-89899-3.</p> <p><b>Doporučená:</b> BUSINESS OF FASHION. Technology. <i>At CLO Virtual Fashion, Digitising the Design process to Drive Transformation</i> [online]. ©2020. Dostupné z: <a href="https://www.businessoffashion.com/articles/technology/at-clo-virtual-fashion-digitising-the-design-process-to-drive-transformation/">https://www.businessoffashion.com/articles/technology/at-clo-virtual-fashion-digitising-the-design-process-to-drive-transformation/</a> PODCASTS.APPLE. The BoF Podcast. <i>Imran Amed and Tim Blanks on Where Fashion Goes From Here</i> [online]. ©2020. Dostupné z: <a href="https://podcasts.apple.com/gh/podcast/imran-amed-and-tim-blanks-on-where-fashion-goes-from-here/id1225204588?i=1000485854294">https://podcasts.apple.com/gh/podcast/imran-amed-and-tim-blanks-on-where-fashion-goes-from-here/id1225204588?i=1000485854294</a></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 1 – Rhino			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Didaktický test. Analýza prezentace studenta. 80% aktivní účast na cvičeních. Student bude průběžně plnit zadané dílčí úkoly. Na závěr odevzdá výsledný projekt jako 3D virtuální model včetně fotorealistické vizualizace s osvětlením.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je poskytnout základy práce s prostorovým modelovacím programem RHINO, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů.  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Základní orientace v prostoru, souřadné systémy, princip zadávání bodů a linií v prostoru.</li><li>2. Kreslení bodů, linií v 2D prostoru.</li><li>3. Kreslení bodů, linií v 3D prostoru</li><li>4. Kreslení ploch v 3D prostoru</li><li>5. Kreslení prostorových těles</li><li>6. Tvorba geometrických těles a jejich úpravy</li><li>7. Booleovské operace nad tělesy</li><li>8. Kreslení základních plošných entit (linie otevřené a uzavřené, geometrické vztahy mezi nimi)</li><li>9. Tvorba ploch speciálními způsoby (Patch, NetworkSurf, Sweep, Revolve atd.)</li><li>10. Polohování objektů v 3D prostoru, objecy snap</li><li>11. Barevné a materiálové vlastnosti objektů, efekty (textura, průhlednost, environment)</li><li>12. Osvětlení scény</li><li>13. Vizualizace scény a konečný výstup ve formátu 2D bitmapy</li></ol> Student je schopen pracovat s modelovacím programem Rhino při své tvůrčí práci.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KUTSCHERAUER, André. 3D car modeling with Rhinoceros. Munich: André Kutscherauer (AK3D), 2011. ISBN 9783000342882. Doporučená: BECKER, Margaret. Rhino NURBS 3D Modeling. ISBN 0735709254. CHENG, Ron K. C. Inside Rhinoceros 4. Clifton Park, NY: Delmar Cengage Learning, 2008. ISBN 9781418021016. Rhino User's Manual. Rhino 3D ( Hul, Brian) www.rhino3d.com				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 2 – Rhino			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Didaktický test. 80% aktivní účast na cvičeních. Zvládnutí modelovacích postupů na požadované úrovni. Dokládá se prezentací vlastních prací v průběhu semestru.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si pokročilého modelování v prostorovém modelovacím programu Rhinoceros. Pokročilé postupy pro tvorbu povrchů s pomocí NURBS křivek, vyhlazování ploch, měření geometrie modelu. Modelování obecných zakřivených ploch, kontrola hran a těles, export modelu do různých formátů a jejich použití v praxi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objemové modelování: tvorba radiusů</li> <li>2. Objemové modelování: plynulé přechody ploch speciálními metodami</li> <li>3. Objemové modelování: plynulé přechody ploch speciálními metodami II</li> <li>4. Objemové modelování: Tvorba dutých objektů s danou tloušťkou stěn</li> <li>5. Omezení systému</li> <li>6. Objemové modelování: spáry, osvědčené postupy</li> <li>7. Rekonstrukce 3D objektu ze změřených souřadnic</li> <li>8. Vyhlazování povrchů</li> <li>9. Vyhlazování povrchů II</li> <li>10. Exportní formáty, převod do stl formátu</li> <li>11. Příprava dat pro 3D tisk</li> <li>12. Mesh modelování</li> <li>13. Mesh modelování II</li> </ol> <p>Student je schopen pracovat s modelovacím programem Rhino při své tvůrčí práci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  KUTSCHERAUER, André. <i>3D car modeling with Rhinoceros. Munich</i>: André Kutscherauer (AK3D), 2011. ISBN 9783000342882.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BECKER, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i>. ISBN 0735709254.  CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros 4</i>. Clifton Park, NY: Delmar Cengage Learning, 2008. ISBN 9781418021016.  NOVÁK, Ludvík. <i>Algebra a geometrie</i>. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2005. Učební texty vysokých škol. ISBN 8073183668.  <i>Rhino User's Manual</i>.  <i>Rhino 3D</i> (Hul, Brian)  <a href="http://www.rhino3d.com">www.rhino3d.com</a>  V knihovně FMK je dostatek literatury ke studiu v oboru grafického designu. Časopisy Font, Graphis, Design Digest, Pixel, Grafické noviny, knihy Typografický manuál, Dějiny grafického designu apod.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 3 – Rhino			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Rozbor portfolia studenta. 80% aktivní účast na cvičeních. Student předloží dva projekty podle vlastního výběru. Tím prokáže svou schopnost vytvářet funkční algoritmické definice 3D objektů. Závěrečný plakát bude zachycovat renderované zobrazení objektu a bude obsahovat menší okna se snímkem obrazovky a s řadou dalších parametricky změněných objektů založených na této definici, a případně i fotografii objektu, který byl použit jako prvotní zdroj inspirace pro projekt.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (<a href="http://grasshopper3d.com">http://grasshopper3d.com</a>). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojem "algoritmus"</li> <li>2. Seznámení, plugin modul Grasshopper, jeho pracovní plocha, palety</li> <li>3. Praktická definice jednoduchého algoritmu v programu Grasshopper</li> <li>4. Komplexnější definice</li> <li>5. Použití domén</li> <li>6. Použití číselných řad</li> <li>7. Použití matematických výrazů</li> <li>8. Rastry</li> <li>9. Opakující se objekty</li> <li>10. Dělení plochy</li> <li>11. Mapování objektů na plochu</li> <li>12. Pokročilé mapování objektů na plochu</li> <li>13. Konečný výstup v programu Rhinoceros 3D</li> </ol> <p>Student je schopen pracovat s modelovacím programem Rhino při své tvůrčí práci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<b>Povinná:</b> KUTSCHERAUER, André. <i>3D car modeling with Rhinoceros. Munich</i> : André Kutscherauer (AK3D), 2011. ISBN 9783000342882. <b>Doporučená:</b> BECKER, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i> . ISBN 0735709254. CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros 4</i> . Clifton Park, NY: Delmar Cengage Learning, 2008. ISBN 9781418021016. <i>Rhino User's Manual</i> . <i>Rhino 3D</i> ( Hul, Brian) <a href="http://www.rhino3d.com">www.rhino3d.com</a> <i>Grasshopper Album at Vimeo</i> <i>Grasshopper All Videos Tagged Tutorial (Scott Davidson)</i> <i>Grasshopper Tutorials at Youtube</i>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 4 – Rhino			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Analýza výkonů studenta.  80% aktivní účast na cvičeních.  Samostatná tvorba prostorových objektů.  Kritériem hodnocení je správnost konstrukčních postupů, přesnost modelace a výsledný dojem daný nastavením materiálových a světelných podmínek scény.</p>			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (<a href="http://grasshopper3d.com">http://grasshopper3d.com</a>). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojem "algoritmus"</li> <li>2. Seznámení, plugin modul Grasshopper, jeho pracovní plocha, palety</li> <li>3. Praktická definice jednoduchého algoritmu v programu Grasshopper</li> <li>4. Komplexnější definice</li> <li>5. Použití domén</li> <li>6. Použití číselných řad,</li> <li>7. Použití matematických výrazů</li> <li>8. Rastry</li> <li>9. Opakující se objekty</li> <li>10. Dělení plochy</li> <li>11. Mapování objektů na plochu</li> <li>12. Pokročilé mapování objektů na plochu</li> <li>13. Konečný výstup v programu Rhinoceros 3D</li> </ol> <p>Student je schopen pracovat s modelovacím programem Rhino při své tvůrčí práci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  KUTSCHERAUER, André. <i>3D car modeling with Rhinoceros. Munich</i>: André Kutscherauer (AK3D), 2011. ISBN 9783000342882.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BECKER, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i>. ISBN 0735709254.  CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros 4</i>. Clifton Park, NY: Delmar Cengage Learning, 2008. ISBN 9781418021016.  <i>Rhino User's Manual</i>.  <a href="http://www.rhino3d.com">www.rhino3d.com</a></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pokročilé 3D modelovací techniky 1			
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	Kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 13 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětů „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designerského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi.  1. Seznámení s koncepcí objemových modelářů a jejich začlenění ve výrobním procesu. Základní charakteristiky parametrických modelářů. 2. 2D skica jako základ pro tvorbu objemových těles. Vnitřní vztahy a kóty 3. Tvorba prvku vysunutím ze skici 1.část 4. Tvorba prvku vysunutím ze skici a odebráním pomocí vysunutí 2.část 5. Tvorba prvku pomocí rotace profilu 6. Tvorba dutin pomocí rotace profilu 7. Tvorba prvku tažením profilu po křivce 8. Tvorba prvku spojením několika profilů 9. Řídící křivky při spojování profilů 10. Využití splajnů ve 2D skicách pro tvorbu křivkové geometrie 11. Tvorba obecných prvků se zborcenými plochami 12. Export dílů do výkresové dokumentace a tvorba výrobní dokumentace 13. Export do prezentačního formátu 3D PDF a export do STL pro 3D tisk  Student zvládne tvorbu jednotlivých 3D součástí v parametrickém 3D CAD modeláři včetně tvorby výrobní výkresové dokumentace a exportu dat pro 3D tisk.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: PAGÁČ, Marek. <i>Učebnice SolidWorks</i> . V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183. Doporučená: LOMBARD, Matt. <i>SolidWorks surfacing and complex shape modeling bible</i> . Indianapolis: Wiley Publishing, 2008. ISBN 9780470258231. LOMBARD, Matt. <i>SolidWorks 2013 Bible</i> . Indianapolis: Wiley, 2013. ISBN 9781118508404.			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Pokročilé 3D modelovací techniky 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, povinně volitelný		<b>doporučený ročník/semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>Kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D sestavy, včetně základního technického výkresu a kusovníku.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designerského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zvládnutí komplikovaných tvarů na základě využití techniky křivek typu spline.</li> <li>2. Tvorba 3D objemů z 2D náčrtů.</li> <li>3. Tvorba nepohyblivé sestavy se základními vazbami typu „sjednocená, soustředná, kolmá, tečná ...“</li> <li>4. Vkládání normalizovaných součástí z knihovny prvků typu šroubový spoj, kolík</li> <li>5. Vkládání normalizovaných součástí z knihovny prvků typu ložisko, ozubené kolo, ozubený hřeben</li> <li>6. Tvorba pohyblivé sestavy s vazbami typu „šroub, vačka, ozubená tyč, drážka, převod ...“</li> <li>7. Tvorba pohyblivé sestavy s pokročilými vazbami typu „symetrická, vystředění, trajektorie ...“</li> <li>8. Rozpad sestavy a montážní schéma</li> <li>9. Kinematická analýza sestavy z hlediska kolizí při pohybu</li> <li>10. Zvládnutí pokročilých oblastí technické dokumentace. Výkres sestavy. Pozice. Kusovník.</li> <li>11. Prezentační techniky v CAD</li> <li>12. Prezentační techniky v postprocesorové nadstavbě. Nastavení kamer, světel a materiálů</li> <li>13. Rendering v prezentační kvalitě. Příprava pro tisk</li> </ol> <p>Student zvládne tvorbu sestav včetně subsestav a jejich vazeb v parametrickém 3D CAD modeláři včetně tvorby výrobní výkresové dokumentace a kusovníku. Dále prostředky a techniky vizualizace designerského produktu.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b> PAGÁČ, Marek. <i>Učebnice SolidWorks</i>. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183.</p> <p><b>Doporučená:</b> LOMBARD, Matt. <i>SolidWorks surfacing and complex shape modeling bible</i>. Indianapolis: Wiley Publishing, 2008. ISBN 9780470258231. LOMBARD, Matt. <i>SolidWorks 2013 Bible</i>. Indianapolis: Wiley, 2013. ISBN 9781118508404.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pokročilé 3D modelovací techniky 3			
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	Kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D generického objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětů „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designerského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tvorba pomocí speciálních nástaveb a generického modelování</li> <li>2. Základní primitiva a práce s nimi</li> <li>3. Zpracování obecného tvaru</li> <li>4. Práce s prostorovou 3D skicou</li> <li>5. Tvorba s využitím náčrtu kontury</li> <li>6. Fixace obecného tvaru na zvolené skici řezů</li> <li>7. Vytváření plynulých přechodů mezi hladkou plochou a lomovou hranou</li> <li>8. Spojení generického tvaru se standardní strojní konstrukcí</li> <li>9. Tvorba modelu z dat získaných z 3D skeneru.</li> <li>10. Rekognity pro import objemů ze standardních formátů STEP, IGES, parasolid ...</li> <li>11. Pokročilé vizualizační a prezentační možnosti 3D modeláře.</li> <li>12. Vytváření povrchových vlastností, světél a kamer. Renderovací techniky.</li> <li>13. Základní formáty souborů pro přenos 3D dat</li> </ol> <p>Student zvládne tvorbu pomocí generického modelování 3D součástí v parametrickém 3D CAD modeláři včetně navazování na standardní součásti a tvorbu výrobní výkresové dokumentace a exportu dat pro 3D tisk.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> PAGÁČ, Marek. <i>Učebnice SolidWorks</i>. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183.</p> <p><b>Doporučená:</b> LOMBARD, Matt. <i>SolidWorks surfacing and complex shape modeling bible</i>. Indianapolis: Wiley Publishing, 2008. ISBN 9780470258231. LOMBARD, Matt. <i>SolidWorks 2013 Bible</i>. Indianapolis: Wiley, 2013. ISBN 9781118508404.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentace 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná a ústní, 80% aktivní účast na cvičení, zpracování a přednes zadaných prezentací			
Garant předmětu	Ing. Monika Pavlíčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Monika Pavlíčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem odborného předmětu je připravit studenty na obchodní stránku jejich umělecké praxe v rámci širších profesních a společenských vztahů. Jedná se především o základy některých manažerských dovedností s důrazem na přípravu formální stránky jejich práce a její prezentování konkrétní cílové skupině. První semestr je zaměřen více na teoretickou přípravu s ukázkami, druhý semestr pak navazuje praktickým řešením.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proč je komunikace důležitá a jaké jsou její prostředky</li> <li>2. Jak definujeme cílové skupiny</li> <li>3. Definice typu komunikace podle cílové skupiny</li> <li>4. Typy veřejných vystoupení</li> <li>5. Sebelepší umělecké dílo potřebuje být správně odprezentováno</li> <li>6. Typy žádostí a dalších písemností (grant, dotace, pomoc, spolupráce)</li> <li>7. Jaké jsou základní manažerské dovednosti v rámci uměleckých profesí</li> <li>8. Inventura vlastních schopností a dovedností</li> <li>9. Co to je plán osobnostního rozvoje, proč ho potřebujeme, jak ho sestavíme</li> <li>10. Tým a jednotlivé role v jeho fungování</li> <li>11. Projekt a jeho komplexnost</li> <li>12. Čím se měří úspěch, metodologie</li> <li>13. Typy společenských podniků, na co nezapomenout při jejich organizaci i návštěvě</li> </ol> <p>Student je schopen se orientovat v základních obchodních a společenských vztazích, připravit potřebné dokumenty, včetně žádostí a obohatit svoje umělecké zaměření o základní ekonomickou podporu. Dokáže formulovat základní teze svých záměrů, odprezentovat je různým cílovým skupinám. Zároveň zohledňuje svoje uplatnění v rámci společnosti, definuje svůj osobní rozvoj a připravuje se na různé aspekty komunikace v rámci svého působení v budoucí praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  HARTLEY, Mary. <i>Řeč těla v praxi: teorie, cvičení a modelové situace</i>. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788449.  HIERHOLD, Emil. <i>Rétorika a prezentace</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024707829.  LEDDEN, Emma. <i>Úspěšná prezentace: Získejte si své publikum krok za krokem</i>. Grada, 2018. ISBN 9788024729121.  NEVOLOVÁ, Monika. <i>Přestaň prezentovat, začni vyprávět: Storytelling – odliš se od ostatních</i>. Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5664-6.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BRADBERRY, Travis a Jean GREAVES. <i>Emoční inteligence v praxi: všechno, co potřebujete vědět o úspěšném životě, vztazích a kariéře</i>. Praha: Columbus, 2007. ISBN 9788072492206.  BUCHTOVÁ, Božena. <i>Rétorika: Vážnost mluveného slova, 2., aktualizované vydání</i>. Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3031-8.  GRUBER, David. <i>Zlatá kniha komunikace. 3., opět rozš. vyd.</i> Ostrava: Gruber – TDP, 2009. ISBN 9788085624281.  KANITZ, Anja von. <i>Umění úspěšné komunikace: jak uspět v každém rozhovoru</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024712229.  NÖLLKE, Claudia. <i>Umění prezentace: jak přesvědčivě, srozumitelně a působivě prezentovat</i>. Praha: Grada, 2004. ISBN 8024790572.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentace 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná a ústní, 80% aktivní účast na cvičení, zpracování a přednes zadaných prezentací			
Garant předmětu	Ing. Monika Pavlíčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Monika Pavlíčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem odborného předmětu je připravit studenty na obchodní stránku jejich umělecké praxe v rámci širších profesních a společenských vztahů. Jedná se především o základy některých manažerských dovedností s důrazem na přípravu formální stránky jejich práce a její prezentování konkrétní cílové skupině. První semestr je zaměřen více na teoretickou přípravu s ukázkami, druhý semestr pak navazuje praktickým řešením.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prostředky komunikace (Praktické cvičení na téma porada, tisková zpráva, prezentace)</li> <li>2. Definice cílových skupiny a práce s nimi</li> <li>3. Veřejné vystoupení (příprava)</li> <li>4. Veřejné vystoupení (tipy a triky)</li> <li>5. Obhajoba svojí práce (příprava a prezentace)</li> <li>6. Žádosti, jejich obsah a forma (příprava žádostí grant, dotace, pomoc, spolupráce)</li> <li>7. Plán osobního rozvoje (tvorba)</li> <li>8. Základní managerské dovednosti pro umělecké profese (návčik situací)</li> <li>9. Člověk jako účastník obchodních a společenských vztahů (příprava jednání, praktická cvičení)</li> <li>10. Projekt (Náležitosti projektu, návčik zpracování)</li> <li>11. Řízení týmu a role vedoucího (návčik)</li> <li>12. Vyhodnocení úspěšnosti projektu (měření úspěchu)</li> <li>13. Společenské chování (návčik situací pro různé typy společenských podniků)</li> </ol> <p>Student je schopen se orientovat v základních obchodních a společenských vztazích, připravit potřebné dokumenty, včetně žádostí a obohatit svoje umělecké zaměření o základní ekonomickou podporu. Dokáže formulovat základní teze svých záměrů, odprezentovat je různým cílovým skupinám. Zároveň zohledňuje svoje uplatnění v rámci společnosti, definuje svůj osobní rozvoj a připravuje se na různé aspekty komunikace v rámci svého působení v budoucí praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  HARTLEY, Mary. <i>Řeč těla v praxi: teorie, cvičení a modelové situace</i>. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788449.  HIERHOLD, Emil. <i>Rétorika a prezentace</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024707829.  LEDDEN, Emma. <i>Úspěšná prezentace: Získejte si své publikum krok za krokem</i>. Grada, 2018. ISBN 9788024729121.  NEVOLOVÁ, Monika. <i>Přestaň prezentovat, začni vyprávět: Storytelling – odliš se od ostatních</i>. Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5664-6.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BRADBERRY, Travis a Jean GREAVES. <i>Emoční inteligence v praxi: všechno, co potřebujete vědět o úspěšném životě, vztazích a kariéře</i>. Praha: Columbus, 2007. ISBN 9788072492206.  BUCHTOVÁ, Božena. <i>Rétorika: Vážnost mluveného slova, 2., aktualizované vydání</i>. Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3031-8.  GRUBER, David. <i>Zlatá kniha komunikace. 3., opět rozš. vyd.</i> Ostrava: Gruber – TDP, 2009. ISBN 9788085624281.  KANITZ, Anja von. <i>Umění úspěšné komunikace: jak uspět v každém rozhovoru</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024712229.  NÖLLKE, Claudia. <i>Umění prezentace: jak přesvědčivě, srozumitelně a působivě prezentovat</i>. Praha: Grada, 2004. ISBN 8024790572.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Scénický prostor I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %, účast na výuce mimo školu, odevzdání zadaného úkolu.			
Garant předmětu	MgA. Bernadett Királyová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bernadett Királyová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základní orientace v práci filmového a jevištního architekta. Scénická tvorba pracuje z různými odvětvími výtvarného umění, při kterém dochází k propojení tvorby, prostoru a situace. Rozšiřuje koncepční myšlení a rozsah tvorby pomocí současných technologických prostředků.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základní pojmy – dialog.</li> <li>2. Úvod do scénografie.</li> <li>3. Scénické prostředí.</li> <li>4. Mizanscéna.</li> <li>5. Divadlo, film, instalace.</li> <li>6. Návrh staveb a jejich realizace.</li> <li>7. Vztah výtvarníka k záložkám štábu.</li> <li>8. Režisér / přednáška externího odborníka /</li> <li>9. Kameraman / přednáška externího odborníka /</li> <li>10. Výprava / přednáška externího odborníka /</li> <li>11. Od scénáře k návrhu.</li> <li>12. Analýza filmového výtvarného díla.</li> <li>13. Analýza divadelního díla.</li> </ol> <p>Student získá základní znalosti v oblasti scénické tvorby ve všech formách a rozšíří svoje vizuální vnímání v oblasti tvorby scénického prostoru. Bude umět reagovat autorským dílem na literárně-dramatický i volný myšlenkový podklad.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ČERNÝ, Jiří. <i>Základy scénického a architektonického svícení 1-3</i>. Druhé, revidované vydání. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2021. ISBN 9788073315658.  GOMBRICH, E. H. <i>Příběh umění</i>. Praha: Odeon, 1992. Klub čtenářů. ISBN 80-207-0416-7.  KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i>. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6.  ZAVARSKÝ, Ján. <i>Kapitolky z dějin scénografie</i>. V Brně: Janáčkova akademie múzických umění, 2011. ISBN 978-80-7460-009-8.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-290-4.  MORAN, Nick. <i>Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Scénický prostor 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %, účast na výuce mimo školu, odevzdání zadaného úkolu.			
Garant předmětu	MgA. Bernadett Királyová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bernadett Királyová			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí vnímání prostoru a prostředků potřebných k realizaci prostorových výtvarných děl. Student získává praktické dovednosti v oblasti uměleckého vyjádření autorské myšlenky. Získané znalosti uplatňuje ve formě vypracování výtvarného projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Scénografie a instalace ve veřejném prostředí.</li><li>2. Scéna a instalace jako forma komunikace.</li><li>3. Propojení exteriéru a interiéru ve filmové tvorbě.</li><li>4. Materiály v scénografii.</li><li>5. Materiály pro scénickou tvorbu ve veřejném prostoru.</li><li>6. Praktické cvičení – tvorba podle scénáře.</li><li>7. Praktické cvičení – tvorba podřízená druhu prostoru.</li><li>8. Praktické cvičení – tvorba v exteriéru.</li><li>9. Zadání tématu autorského návrhu.</li><li>10. Konzultace řešerše autorského návrhu.</li><li>11. Zpracování konceptu autorského návrhu.</li><li>12. Zpracování studie autorského návrhu.</li><li>13. Představení zpracování autorského návrhu.</li></ol> <p>Student získá základní znalosti v oblasti scénické tvorby ve všech formách a rozšíří svoje vizuální vnímání v oblasti tvorby scénického prostoru. Bude umět reagovat autorským dílem na literárně-dramatický i volný myšlenkový podklad.</p>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná:</b> <p>ČERNÝ, Jiří. <i>Základy scénického a architektonického svícení 1-3</i>. Druhé, revidované vydání. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2021. ISBN 9788073315658.</p> <p>GOMBRICH, E. H. <i>Příběh umění</i>. Praha: Odeon, 1992. Klub čtenářů. ISBN 80-207-0416-7.</p> <p>KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i>. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6.</p> <p>ZAVARSKÝ, Ján. <i>Kapitolky z dějin scénografie</i>. V Brně: Janáčkova akademie múzických umění, 2011. ISBN 978-80-7460-009-8.</p>				
<b>Doporučená:</b> <p>ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-290-4.</p> <p>MORAN, Nick. <i>Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované bakalářské práce včetně citací, odkazování v textu a bibliografických záznamů v seznamu použité literatury. Minimálně jedna individuální povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice bakalářské práce (rozdělení studentů ke konzultacím dle specializací). Konzultace ke způsobu odkazování na cizí zdroje v textu a na psaní bibliografických záznamů zdrojů k citovanému textu.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu seminář k bakalářské práci je připravit studenty na zpracování osnovy bakalářské práce a výzkumného projektu pro zpracování bakalářské práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru odborné tvůrčí práce ve své oblasti designu.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání bakalářské práce. Diskuse k tématu práce, koncipování tématu a zaměření textové části práce, koncepce bakalářské práce (Co? Proč? Jak?).</li><li>2. Struktura bakalářské práce, úvod (principy a význam úvodu); hlavní část textové závěrečné práce; závěr (principy, význam, stylistika).</li><li>3. Heuristika, výběr relevantních odborných zdrojů, jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů, reflexe dosavadního stavu poznání, tvorba chytrých poznámek k přečtenému textu.</li><li>4. Tvůrčí práce se zdroji v textové části bakalářské práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu bakalářské práce vlastní pohled.</li><li>5. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza; kvalitativní výzkum, vedení rozhovorů s uživateli tvůrčí ateliérové části bakalářské práce, využití zkušenosti získávání informací v duchu inkluzivního designu, participativní postupy.</li><li>6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka. Odkazování na zdroje k obrázkům a fotografiím. Seznam bibliografických záznamů podle citační normy.</li></ol> <p>Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Předmět připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní bakalářské práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná				
KRČÁL, M., TEPLÍKOVÁ, Z. <i>Naučte (se) citovat</i> . Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 978-80-260-6074-1.				
SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i> . Vyd. 3., přeprac. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 9788024518190.				
ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Bakalářská a diplomová práce pro obory designu</i> [online]. Zlín [cit. 2022-07-22]. Interní studijní materiál. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2022.				
Doporučená				
COLLINS, H. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i> . Praha, 2017. ISBN 978-80-7008-386-4.				
FISHER, Elizabeth a Richard THOMPSON. <i>Enjoy writing your science thesis or dissertation!: a step-by-step guide to planning and writing a thesis or dissertation for undergraduate and graduate science students</i> . 2nd edition. London: Imperial College Press, 2014. ISBN 9781783264216.				
KRUG, Steve. <i>Nenuťte uživatele přemýšlet!: praktický průvodce testováním a opravou chyb použitelnost [sic] webu</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2923-4.				
ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i> . Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2005. ISBN 8086429407.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Spotřeba a udržitelnost 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích. Samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická změna a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich odpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je vyučován ve čtyřech blocích. Vyučující vždy nejprve formou souhrnné přednášky představí dané téma a doporučené studijní zdroje (vše dostupné v MS Teams), pro uvození a ilustraci tématu využijeme i projekce dokumentárních filmů. Druhá část setkání bude věnována diskusi, na kterou se studující připraví samostudiem doporučených textů. Některé z okruhů představí externí hosté. Hlavním úkolem semestru je vypracování prezentace na vlastní téma, kterou studující představí v rámci závěrečného inspiračního setkání.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Představení předmětu a základní teoretická východiska</li> <li>2. Jak kultura utváří diskusi o klimatické změně</li> <li>3. Antropocén</li> <li>4. Teorie a historie spotřební kultury</li> </ol> <p>Studující budou po absolvování předmětu schopni identifikovat a shrnout základní procesy, které provazují současné environmentální problémy se spotřební kulturou, hodnotami a identitami. Budou připraveni formulovat relevantní otázky současné environmentální debaty ve spojitosti s oborem, který studují.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ELLIS, Erle C. <i>Anthropocene, A Very Short Introduction</i>. Oxford University Press, 2018. ISBN 9780198792987.  MORTON, Thimoty, <i>All Art is Ecological</i>. Penguin Classics, 2021. ISBN 13 978-0141997001.  POKORNÝ, Petr a David STORCH, ed. <i>Antropocén</i>. Praha: Academia, 2020. ISBN 978-80-200-3129-7.  ZAHŘÁDKA, Pavel, ed. <i>Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum</i>. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2372-8.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BOWLES, Cennydd. <i>Future Ethics</i>. NowNext Press, 2018. ISBN 13 978-1999601911.  FULLER, R. Buckminster. <i>Operating Manual for Spaceship Earth</i>. Zurich, Switzerland: Lars Müller Publishers, 1969/2020. ISBN 978-3-0377-8126-5.  KRAJHANZL, Jan, Tomáš CHABADA a Renata SVOBODOVÁ. <i>Vztah české veřejnosti k přírodě a životnímu prostředí: reprezentativní studie veřejného mínění</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2018. ISBN 978-80-210-8966-2.  LATOUR, Bruno. <i>Stopovat a skládat svět s Brunem Latourem</i>. Výbor z textů 1998–2013. NAMU. ISBN 978-80-87259-37-5.  LIBROVÁ, Hana. <i>Věrní a rozumní: kapitoly o ekologické zpozdilosti</i>. Vydání první. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN 978-80-210-8454-4.  ORD, Toby. <i>Nad propastí: existenční riziko a budoucnost lidstva</i>. Překlad Anna Štádlerová. Vydání první. Praha: Argo, 2022. ISBN 978-80-257-3779-8.  PARIKKA, Jussi. <i>Geologie médií</i>. Překlad Jan Petříček. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-3914-7.  PATEL, Raj a MOORE, Jason W. <i>A History of the World in Seven Cheap Things. A Guide to Capitalism, Nature, and the Future of the Planet</i>. University of California Press, 2018. ISBN: 9780520299931.  STERLING, Bruce. <i>Vytváření věcí</i>. Překlad Ivan Adamovič. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2019. ISBN 978-80-87989-86-9.</p>			

*Inspirační fórum*. Diskusní platforma MFDF Jihlava, 2018–2022.  
*Artalk Revue 5: Záměr*, září 2020. Artalk.cz. ISSN: 1805-6989.  
*Artalk Revue 1: Těžba*, zima 2018. Artalk.cz, ISSN: 1805-6989.  
*Sylva Sylvarum*. [podcast]. podcast výzkumného programu Odolná společnost pro 21. století, Strategie AV21 AV ČR, připravuje Petr Šourek.  
*Trhlina*. [podcast]. Občanské hnutí Limity jsme my.  
*Antropocén* [film]. Režie Jennifer Baichwal, Edward Burtynsky, Nicholas de Pencier. Kanada, 2018.  
*Industrie* [dokumentární cyklus]. Režie Ivo Bystřičan. Česká republika, 2021.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Spotřeba a udržitelnost 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích. Samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická změna a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich zodpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je vyučován ve čtyřech blocích. Vyučující nejprve formou přednášky vždy představí dané téma a doporučené studijní materiály (vše dostupné v MS Teams), pro uvození a ilustraci tématu budeme využívat i projekce dokumentárních filmů. Druhá část setkání bude věnována diskusi, na kterou se studující připraví samostudiem doporučených textů. Některé z témat představí externí hosté. Semestr bude ukončen prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci inspiračního setkání.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sociologie spotřeby</li> <li>2. Propagace spotřební kultury: reklama a obchodní značky</li> <li>3. Kritika a budoucnost spotřební kultury</li> <li>4. Design a umění v době klimatické změny</li> </ol> <p>Studující se seznámí s hlavními sociologickými přístupy a teoriemi, které se používají k poznání současné podoby a proměny spotřební kultury. Budou schopni identifikovat a shrnout základní procesy, které provazují spotřební kulturu se současnými environmentálními problémy. Budou připraveni formulovat relevantní otázky a výzvy ve vztahu k oboru, který studují.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ELLIS, Erle C. <i>Anthropocene, A Very Short Introduction</i>. Oxford University Press, 2018. ISBN 9780198792987.  MORTON, Thimoty, <i>All Art is Ecological</i>. Penguin Classics, 2021. ISBN 13 978-0141997001.  ZAHRÁDKA, Pavel, ed. <i>Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum</i>. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2372-8.</p> <p><b>Doporučená:</b>  FULLER, R. Buckminster. <i>Návod k obsluze vesmírné lodi Země</i>. Překlad Martin Pokorný. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2022. ISBN 978-80-88308-59-1.  HEATH, Joseph a Andrew POTTER. <i>Kup si svou revoltu!</i> Praha: Rybka, 2012. ISBN 9788072721979.  JACYNO, Małgorzata. <i>Kultura individualismu</i>. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2012. ISBN 978-80-7419-104-6.  PACHMANOVÁ, Martina, ed. <i>Mít a být: sběratelství jako kumulace, recyklace a obsese</i>. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2008. ISBN 978-80-86863-25-2.  PATEL, Raj a MOORE, Jason W. <i>Dějiny světa na příkladu sedmi laciných věcí: průvodce kapitalismem, přírodou a budoucností naší planety</i>. Překlad Michal Jurza. V Praze: Neklid, 2020. ISBN 978-80-907562-7-4.  STERLING, Bruce. <i>Shaping Things</i>. MIT Press, 2005. ISBN 9780262693264.  TRENTMANN, Frank. <i>Empire of things: how we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first</i>. UK: Allen Lane, an imprint of Penguin Books, 2016. ISBN 978-0713-99962-4.  <i>Artalk Revue 5: Záměr</i>, září 2020. Artalk.cz. ISSN: 1805-6989.  <i>Artalk Revue 1: Těžba</i>, zima 2018. Artalk.cz, ISSN: 1805-6989.  <i>Umění antropocénu</i>. [film]. Režie: David Přílučík, Anna Remešová. Artyčok.tv, Česká republika, 2020.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Střihová konstrukce oděvu 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s+26c	hod.	39	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s historickým vývojem konstruovaného střihu a jeho následnou realizací. Předmět se zabývá tradiční konstrukcí dámských a pánských střihů podle známých konstrukčních metod. V úvodu předmětu se student seznamuje s metodami konstruovaného střihu, somatometrickým měřením, střihovou sítí a postupně navazuje informace pro vytvoření vlastních konstrukčních sítí, střihů a střihových šablon.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vývoj konstruování</li><li>2. Metody konstruovaného střihu</li><li>3. Somatometrie a somatometrická měření</li><li>4. Cvičení na zadané téma</li><li>5. Zásady a zjišťování tělesných rozměrů, jejich názvy a charakteristika</li><li>6. Proporcionalita lidského těla</li><li>7. Měření tělesných rozměrů, rozměry výškové, obvodové, délkové a šířkové</li><li>8. Systém přídavků a orientace v konstrukční síti</li><li>9. Cvičení na zadané téma</li><li>10. Zásady kótování střihových konstrukcí</li><li>11. Velikostní sortiment ženy/muži</li><li>12. Vzorce předběžných výpočtů</li><li>13. Cvičení na zadané téma</li></ol> <p>Student se orientuje v základní střihové konstrukci. Dokáže vzít a zpracovat naměřené rozměry. Student je obeznámen s metodami konstruovaného střihu. Student pracuje se střihovou konstrukcí dámských sukňových a trupových oděvů a základních pánských trupových oděvů. Student dokáže zhotovit střihové šablony.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> ALDRICH, Winifred. <i>Fabric, form and flat pattern cutting</i>. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007. ISBN 978-14051-3620-4. ALDRICH, Winifred. <i>Metric pattern cutting for women's wear</i>. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015. ISBN 978-1-444-33505-7. BOND, Terry. <i>Computer-Aided Pattern Design and Product Development</i>. Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837. DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. <i>Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design</i>. 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010. GUPTA, D and ZAKARIA, N. <i>Anthropometry, Apparel Sizing and Design</i>. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.</p> <p><b>Doporučená:</b> DUNHAM, Gina Renee. <i>The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire</i>. 2021. ISBN 9783033083745. MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. <i>Concepts of Pattern Grading: Techniques for Manual and Computer Grading. 1.</i> ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103. RICHARDSON, Keith. <i>Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics</i>. Oxford: Blackwell Publishing, 2008. ISBN 9781563674792.</p>			

SHIN, Kristina. *Pattern making for Underwear Design*. 2. ed. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015. ISBN 1515098419.  
SZKUTNICKA, Basia. *Technical Drawing for Fashion: A Complete Guide*. 2nd ed., Laurance King, 2016. ISBN 9781780678368.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Stříhová konstrukce oděvu 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s+26c	hod.	39	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s konstrukčními metodami tvorby stříhů v teoretické i praktické rovině. Student se prakticky zapojuje do výuky a své konstrukční počiny měření konzultuje. Student si prohlubuje znalosti v problematice hlaviceových rukávů, límečků a pracuje na navržených modelech.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konstrukční rozměry horní část těla a schéma konstrukce</li><li>2. Cvičení na zadané téma</li><li>3. Konstrukční rozměry spodní část těla a schéma konstrukce</li><li>4. Cvičení na zadané téma</li><li>5. Doplnkové konstrukční rozměry</li><li>6. Cvičení na zadané téma</li><li>7. Hodnoty přídavků na volnost</li><li>8. Cvičení na zadané téma</li><li>9. Význam a použití přídavků na volnost, oděv přiléhavý/ polopřiléhavý/ volný</li><li>10. Typy rukávových hlavice a hodnoty jejich navolnění, vazby jednotlivých bodů rukávových hlavice</li><li>11. Cvičení na zadané téma</li><li>12. Typy límečků a jejich konstruování</li><li>13. Cvičení na zadané téma</li></ol> <p>Student se orientuje v konstrukční stříhové síti. Dokáže vzít a zpracovat naměřené rozměry. Rozeznává a používá principy aranžovaného a konstruovaného oděvu. Dokáže na základě získaných znalostí zkonstruovat a následně zhotovit oděvy s hlaviceovými rukávy, oděvy s límcí a připravit stříhové šablony. Student si uvědomuje význam přídavků a dokáže je použít při následných výpočtech a měřeních.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> ALDRICH, Winifred. <i>Fabric, form and flat pattern cutting</i>. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007. ISBN 978-14051-3620-4. ALDRICH, Winifred. <i>Metric pattern cutting for women's wear</i>. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015. ISBN 978-1-444-33505-7. BOND, Terry. <i>Computer-Aided Pattern Design and Product Development</i>. Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837. DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. <i>Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design</i>. 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010. GUPTA, D and ZAKARIA, N. <i>Anthropometry, Apparel Sizing and Design</i>. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.</p> <p><b>Doporučená:</b> DUNHAM, Gina Renee. <i>The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire</i>. 2021. ISBN 9783033083745. MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. <i>Concepts of Pattern Grading:Techniques for Manual and Computer Grading. 1.</i> ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103. RICHARDSON, Keith. <i>Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics</i>. Oxford: Blackwell Publishing, 2008. ISBN 9781563674792.</p>			

SHIN, Kristina. *Pattern making for Underwear Design*. 2. ed. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015. ISBN 1515098419.  
SZKUTNICKA, Basia. *Technical Drawing for Fashion: A Complete Guide*. 2nd ed., Laurance King, 2016. ISBN 9781780678368.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Stříhová konstrukce oděvu 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s+26c	hod.	39	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit znalosti v oblasti 2D konstrukce oděvů na konkrétních příkladech a modelech pomocí měření a vzorců. Předmět se zabývá modelací oděvu a jejím významem v teoretické a praktické rovině. Student je obeznámen se základními postupy výroby aranžovaného oděvu. Student během cvičení pracuje na oděvech konstruovaných a aranžovaných, student během cvičení pracuje s 2D stříhovou sítí, ale také aranžováním a modelací stříhu na figuríně.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Principy aranžovaného oděvu</li><li>2. Cvičení na zadané téma</li><li>3. Aranžovaný oděv a práce s krejčovskou figurínou</li><li>4. Cvičení na zadané téma</li><li>5. Semestrální zadání – konstruovaný oděv</li><li>6. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>7. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>8. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>9. Semestrální zadání – aranžovaný oděv</li><li>10. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>11. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>12. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>13. Vyhodnocení zadání</li></ol> <p>Student jasně rozeznává a pracuje s principy konstruovaného a aranžovaného zhotovení stříhu. Student se orientuje ve stříhové konstrukci dámských a pánských oděvů. Dokáže vzít a zpracovat naměřené rozměry. Student umí provést stříh aranžovaný a stříh konstruovaný a vyhodnotit jejich následné použití.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> ALDRICH, Winifred. <i>Fabric, form and flat pattern cutting</i>. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007. ISBN 978-14051-3620-4. ALDRICH, Winifred. <i>Metric pattern cutting for women's wear</i>. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015. ISBN 978-1-444-33505-7. ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion1. Englishwomens dresses and their constructions. 1660-1860</i>. London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4. BOND, Terry. <i>Computer-Aided Pattern Design and Product Development</i>. Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837. DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. <i>Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design</i>. 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010. GUPTA, D and ZAKARIA, N. <i>Anthropometry, Apparel Sizing and Design</i>. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.</p> <p><b>Doporučená:</b> DUNHAM, Gina Renee. <i>The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire</i>. 2021. ISBN 9783033083745. MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. <i>Concepts of Pattern Grading:Techniques for Manual and Computer Grading</i>. 1. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103.</p>			

NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book one. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-631-3.

NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book two. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-685-6.

RICHARDSON, Keith. *Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics*. Oxford: Blackwell Publishing, 2008. ISBN 9781563674792.

RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. *Zero Waste Fashion Design*. New York: Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Stříhová konstrukce oděvu 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13s+26c	hod.	39	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti modelování oděvu. Student se dostává do styku s odchylkami ideálně rostlé – proporční postavy. Předmět se zabývá stříhovými úpravami pro abnormality lidského těla. Během cvičení student řeší zadání a semestrální úkoly.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Abnormality lidského těla</li><li>2. Cvičení na zadané téma</li><li>3. Modelování odchylek normálně rostlých postav</li><li>4. Cvičení na zadané téma</li><li>5. Semestrální zadání - konstruovaný oděv</li><li>6. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>7. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>8. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>9. Semestrální zadání - aranžovaný oděv</li><li>10. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>11. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>12. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li><li>13. Vyhodnocení zadání</li></ol> <p>Student ovládá principy konstruovaného a aranžovaného modelu. Student si umí vymodelovat stříh a upravit jej na konkrétní postavu. Student komplexně přemýšlí nad stříhovými šablonami, polohovým plánem a přípravou stříhu, pro následný oddělovací proces.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná:</b> ALDRICH, Winifred. <i>Fabric, form and flat pattern cutting</i>. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007. ISBN 978-14051-3620-4. ALDRICH, Winifred. <i>Metric pattern cutting for women's wear</i>. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015. ISBN 978-1-444-33505-7. ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion1. Englishwomens dresses and their constructions. 1660-1860</i>. London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4. BOND, Terry. <i>Computer-Aided Pattern Design and Product Development</i>. Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837. DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. <i>Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design</i>. 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010. GUPTA, D and ZAKARIA, N. <i>Anthropometry, Apparel Sizing and Design</i>. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.</p> <p><b>Doporučená:</b> DUNHAM, Gina Renee. <i>The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire</i>. 2021. ISBN 9783033083745. MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. <i>Concepts of Pattern Grading:Techniques for Manual and Computer Grading</i>. 1. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103.</p>				

NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book one. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-631-3.

NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book two. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-685-6.

RICHARDSON, Keith. *Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics*. Oxford: Blackwell Publishing, 2008. ISBN 9781563674792.

RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. *Zero Waste Fashion Design*. New York: Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Střihová konstrukce oděvu 5			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s+26c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích a cvičeních			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s novými metodami v oblasti tvorby střihu. Student se dostává do styku s několika principy novodobé tvorby střihu a následně ji během cvičení rozvíjí. Předmět se dále zabývá teorií stupňování oděvů, kterou během cvičení student prakticky využívá.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nové metody v tvorbě střihů I.</li> <li>2. Cvičení na zadané téma</li> <li>3. Nové metody v tvorbě střihů II.</li> <li>4. Cvičení na zadané téma</li> <li>5. Nové metody v tvorbě střihů III.</li> <li>6. Cvičení na zadané téma</li> <li>7. Semestrální zadání</li> <li>8. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li> <li>9. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li> <li>10. Konzultace konstrukce semestrálního zadání</li> <li>11. Stupňování oděvů</li> <li>12. Cvičení na zadané téma</li> <li>13. Cvičení na zadané téma</li> </ol> <p>Student umí zhotovit konstruovaný a aranžovaný oděv podle svého návrhu a naměřených rozměrů. Student zná principy novodobých metod tvorby střihu a umí na základě těchto metod vytvořit oděv. Student zná princip stupňování střihů a umí vystupňovat střih. Následně umí pracovat s polohovými plány a připravit střihové šablony na následující výrobní procesy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ALDRICH, Winifred. <i>Fabric, form and flat pattern cutting</i>. Second edition. Oxford: Blackwell Publishing, 2007. ISBN 978-14051-3620-4.  ALDRICH, Winifred. <i>Metric pattern cutting for women's wear</i>. 6th edition. Chichester: Wiley, 2015. ISBN 978-1-444-33505-7.  ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion I. Englishwomen's dresses and their constructions. 1660-1860</i>. London: Macmillan, 2016. ISBN 978-0-896-76026-4.  BOND, Terry. <i>Computer-Aided Pattern Design and Product Development</i>. Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837.  DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. <i>Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design</i>. 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010.  GUPTA, D and ZAKARIA, N. <i>Anthropometry, Apparel Sizing and Design</i>. Elsevier, 2014. ISBN 9780857096890.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 013606934.  WINIFRED, Aldrich. <i>Metric Pattern Cutting for Menswear</i>. Chichester, United Kingdom, 2011. ISBN 9781405182935.  WINIFRED, Aldrich. <i>Metric Pattern Cutting for Women's Wear</i>. Chichester, United Kingdom, 2015. ISBN 9781444335057.</p> <p><b>Doporučená:</b>  DUNHAM, Gina Renee. <i>The Fitting Book : Make Sewing Pattern Alterations and Achieve the Perfect Fit You Desire</i>. 2021. ISBN 9783033083745.</p>			



MOORE, L, C., MULLET, M PREVATT YOUNG, M AND PREVATT YOUNG, M. *Concepts of Pattern Grading: Techniques for Manual and Computer Grading*. 1. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN 1563672103.

NORSADAH, Zakharia. *Anthropometry, Apparel Sizing and Design*. Elsevier Science & Technology, 2019. ISBN 9780081026045.

NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book one. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-631-3.

NORTH, Susan a Jenny TIRAMANI, ed. *Seventeenth-century women's dress patterns*. Book two. London: V & A Publishing, 2011. ISBN 978-1-85177-685-6.

RICHARDSON, Keith. *Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics*. Oxford: Blackwell Publishing, 2008. ISBN 9781563674792.

RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. *Zero Waste Fashion Design*. New York: Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983.

WATKINS, Susan. *Functional Clothing Design : From Sportswear to Spacesuits*. London, United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2015. ISBN 9780857854674.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Světelný design – interiér a výstavnictví			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26 s	hod.	26	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimální 80% účast na seminářích. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Světelný design – interiér a výstavnictví je seznámení posluchačů se základními pojmy, vlastnostmi a působením světla. Poznatky a vědomosti získané má student možnost prakticky aplikovat při navrhování svícení interiéru, výstavy, expozice nebo realizaci reklamního poutače.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základní pojmy a fyzikální vlastnosti světla.</li> <li>2. Denní světlo vs. umělé světlo.</li> <li>3. Exkurze na Světlo Valmez.</li> <li>4. Exkurze na SIGNAL festival Praha.</li> <li>5. Dialog světla a stínu.</li> <li>6. Světelný design v interiéru.</li> <li>7. Světelné zdroje, jejich funkce a parametry.</li> <li>8. Návrh svícení obytného prostoru.</li> <li>9. Světelný design ve výstavnictví.</li> <li>10. Světelné zdroje, jejich funkce a parametry.</li> <li>11. Návrh svícení výstavního prostoru.</li> <li>12. Světelný objekt a reklama.</li> <li>13. Návrh světelného poutače.</li> </ol> <p>Student prakticky aplikuje své poznatky při navrhování svícení interiéru, výstavy, expozice nebo realizaci reklamního poutače.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  HABEL, Jiří. <i>Světlo a osvětlování</i>. FCC Public, 2013. ISBN 9788086531213.  MORAN, Nick. <i>Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1.  MORGANOVÁ, Pavlína, Terezie NEKVINDOVÁ a Dagmar SVATOŠOVÁ. <i>Výstava jako médium: české umění 1957-1999</i>. Praha: VVP AVU, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.  NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i>. 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 978-1405192538.</p> <p><b>Doporučená:</b>  HAUSLADEN, Gerhard a Karsten TICHELMANN. <i>Interiors construction manual: integrated planning, finishings and fitting-out, technical services</i>. Munich: Institut für Architektur-Dokumentation, c2010. Detail (Institut für Architektur-Dokumentation). ISBN 9783034602846.  SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-034-2.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Technické aspekty designu 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p	<b>hod.</b>	13	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	písemná, ústní			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášky			
<b>Vyučující</b>	Ing. Jaroslav Maloch, CSc. a kol pedagogů			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Ateliér Design šperku:</p> <p>Cílem předmětu je uvést studenta do technologií výroby šperku. Typické zpracování šperku se skládá z pokročilých/mistrovských řemeslných technik (filigrán, granulace, tepání a cizelování, zasazování minerálů, rytí apod.) v kombinaci s pokročilými technologiemi (vakuové lití, CNC obrábění, elektrochemie, 3D technologie apod.).</p> <p>Ateliér Průmyslový design:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základním chováním materiálů využívaných v průmyslové praxi jako jsou kovy, dřevo, plasty. Konstrukce rozebíratelných a nerozebíratelných spojení (šrouby, ložiska, nálitky, záskočkové spoje apod.) a jejich použití.</p> <p>Ateliér Sklo:</p> <p>Studenti se v rámci předmětu seznámí se stručnou historií výroby skla, s tvarovacími postupy a principy používanými při hutním tvarování. Dále pak se zušlechťováním skla broušením, rytím, malováním, pískováním a dalšími technikami používanými při produkci nejen užitkového skla.</p> <p>Ateliér Tvorba prostoru:</p> <p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy tvorby prostoru v oblastech interiéru, exteriéru a výstavnictví. Náplní bude práce s kompozičními principy, organizací prostoru, působením prostoru, práce s barvou, materiálem či světlem.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Řemeslné techniky ve šperkařství a odborná terminologie</li> <li>2. Pokročilé šperkařské technologie a odborná terminologie</li> <li>3. Výběr vhodného technologického či řemeslného postupu</li> <li>4. Výběr vhodných materiálů dle požadovaného výstupu</li> <li>5. Základní konstrukční materiály. Pevnostní chování materiálů. Typy mechanického namáhání</li> <li>6. TAH a TLAK v materiálu, symetrické a asymetrické chování. Izotropní a anizotropní materiály</li> <li>7. Základní strojní a plastikářské konstrukční prvky. Typická použití v konstrukci</li> <li>8. Historie výroby skla, základní sklářské suroviny, vymezení pojmů</li> <li>9. Zušlechťováním skla broušením, rytím, malováním, pískováním a dalšími technikami</li> <li>10. Ploché sklo výroba a použití v architektuře (bezpečnostní skla)</li> <li>11. Kompoziční principy tvorby prostoru</li> <li>12. Členění a prostředky tvorby prostoru</li> <li>13. Dokumentace a fáze realizace prostorového návrhu/díla</li> </ol> <p>Ateliér Design šperku:</p> <p>Student získá základní vědomosti z oblasti výrobních technik a technologií ve šperkařství a také základní znalosti o způsobu zpracování kovů i minerálů.</p> <p>Ateliér Průmyslový design:</p> <p>Student získá základní vědomosti z oblasti pevnostního chování typických materiálů používaných v průmyslové praxi.</p> <p>Ateliér Sklo:</p> <p>Vědomosti studenta budou rozšířeny o sklářskou historii, postupy tvarování skla na huti a další zušlechťovací techniky běžné ve sklářském průmyslu.</p>			

Ateliér Tvorba prostoru:

Student získá základní dovednost číst, organizovat a zdůvodnit prostorové souvislosti v rámci navrhování v interiéru, exteriéru a výstavnictví.

### Studijní literatura a studijní pomůcky

Ateliér Design šperku:

**Povinná:**

REVERE, Alan. *Professional Jewelry Making: A Contemporary Guide to Traditional Jewelry Techniques*. Brynmorgen Press, 2011. ISBN 1929565429.

YOUNG, Anastasia. *The Workbench Guide to Jewelry Techniques*. Thames & Hudson, 2010. ISBN 9780500515143.

UNTRACHT, Oppi. *Jewelry Concepts and Technology*. DOUBLEDAY, 2019. ISBN 0385041853.

**Doporučená:**

KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 978-80-260-0538-4.

MCGRATH, Jinks. *Metalsmithing for Jewelry Makers*. Thames & Hudson, 2013. ISBN 9780500516546.

Ateliér Průmyslový design:

**Povinná:**

FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.

SHIGLEY, J. E. a kol. *Konstruování strojních součástí*. VUTIUUM 2010. ISBN 978-80-214-2629-0.

**Doporučená:**

ŘASA, J. a J. ŠVERCL. *Strojnické tabulky 1*. Scentia. 2012, ISBN 987-80-7183-312-3.

ŘASA, J. a J. ŠVERCL. *Strojnické tabulky 2*. Scentia. 2007, ISBN 987-80-86960-20-3.

Ateliér Sklo:

**Povinná:**

DRAHOTOVÁ Olga a kol. *Historie sklářské výroby v českých zemích I. díl*. Praha: ACADEMIA, nakladatelství Akademie věd České republiky, 2005. ISBN 80-200-1287-7.

DVOŘÁK, Svatopluk Ing. a kol. *Foukač dutého skla*. Praha: SNTL, 1970.

PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Druhé revidované, doplněné a rozšířené vydání. V Praze: Vysoká škola uměleckopráhmslová, 2018. ISBN 978-80-87989-50-0.

**Doporučená:**

BLUMENTRITT, Josef. *Sklářské materiály*. 2. vydání. Praha: SNTL, 1986.

MAŘÍK, Emanuel a SATRAPA, Rudolf. *Brusič a rytec skla*. Praha: SNTL, 1973.

Ateliér Tvorba prostoru:

**Povinná:**

BROOKER, Graeme a Sally STONE. *Co je interiérový design?* Praha: Slovart, 2011. ISBN: 978-80-7391-435-6.

NEUFERT, Ernst. *Navrhování staveb*, 2. české vydání, Praha: Consult invest. 2000. ISBN: 80-191486-6-6.

NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: Krajina, místo, architektura*. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5.

**Doporučená:**

SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. *Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita*. Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTIUUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.

ZIKMUND-LENDER, Ladislav. *Design/nábytek/interiéry*. Hradec Králové: Zikmund Hradec Králové, 2014. ISBN: 978-80-905271-4-0.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické aspekty designu 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, ústní			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášky			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Ateliér Design oděvu:</p> <p>Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti technologie zpracování oděvu, konstrukce oděvu, odborné terminologie základních oděvních součástí.</p> <p>Ateliér Design obuvi:</p> <p>Předmět se zabývá současnými technickými aspekty obuvnické výroby.</p> <p>Ateliér Produktový design:</p> <p>Praktická aplikace technologie 3D tisku, laser-cutu a dalších CNC obrábění v navrhování a realizaci autorského produktu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technologie oděvu</li> <li>2. Konstrukce oděvu</li> <li>3. Základní oděvní součásti</li> <li>4. Odborná terminologie</li> <li>5. Technická příprava výroby a příprava modelu</li> <li>6. Výběr vhodného technologického postupu</li> <li>7. Výběr vhodných materiálů dle požadovaných vlastností obuvi</li> <li>8. Zpracování výrobní dokumentace</li> <li>9. Návrh součástí pomocí CAD software. Převod do STL formátu. STL formát</li> <li>10. Parametry 3D tisku s FDM technologií. Slicer. Jedno extruderový a dual extruderový tisk.</li> <li>11. Používané materiály a jejich vlastnosti. ABS PLA FlexFill</li> <li>12. Výroba součástí obráběním. CNC stroje. Spolupráce CAD a CAM software</li> </ol> <p>Ateliér Design oděvu:</p> <p>Student získá základní vědomosti z oblasti textilu a textilních technik. Student získá základní znalosti o systému módy a její prezentace.</p> <p>Ateliér Design obuvi:</p> <p>Student získává základní teoretické i praktické znalosti týkající se procesu výroby obuvi od konstrukce modelu přes výběr vhodných materiálů až po technické zpracování.</p> <p>Ateliér Produktový design:</p> <p>Student získá teoretické znalosti problematiky 3D tisku a jiných CNC. Naučí se, jak efektivně využívat výhody aditivní výroby a minimalizovat výrobní artefakty v 3D tisku. Dokáže posoudit správný postup výroby navrženého produktu a doporučit postup výroby.</p>			

### Studijní literatura a studijní pomůcky

Ateliér Design oděvu:

**Povinná:**

BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů*. Praha, 2012. ISBN 978-80-7391-616-9.

BEHERA, B. K. a P. K HARI. *Woven textile structure*. Cambridge: Woodhead, 2010. ISBN 978-1-84569-514-9.

DOSHI, Usha. *Creating with shapes*, 1st ed., London: COS, 2018. ISBN 9781527212138.

NECKÁŘ, Bohuslav. Das. D. *Theory of structure and mechanics of fiber assemblies*. New Delhi: Woodhead Publishing India, 2012. ISBN 978-1-84569-791-4.

PRENDERGAST, Jennifer. *Basics fashion design (Sewing techniques)*. 2014. ISBN 2940411913.

STEELE, Valerie. *Encyclopedia of clothing and fashion (vol.1, 2, 3)*. Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. ISBN 0684314517.

**Doporučená:**

NECKÁŘ, Bohuslav. *Příze, tvorba, struktura, vlastnosti*. Praha: SNTL, 1990. ISBN 80-03-00213-3.

Ateliér Design obuvi:

**Povinná:**

CHOKLAT, Aki. *Footwear design*. London: Laurence King, 2012, 192 s. Portfolio skills. Fashion & textiles. ISBN 9781856697453.

MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *How shoes are made*. Milton Keynes: Lightning Source, 2018.

ISBN 978-0-9987070-3-7.

MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Shoe material design guide*. Milton Keynes: Lightning Source, 2017.

ISBN 978-0-9987070-4-4.

**Doporučená:**

MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. *Footwear pattern making and last design*. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.

VASS, László a Magda MOLNÁR. *Handmade shoes for men*. Potsdam: h.f.ullmann, 2017. ISBN 978-3-8480-0368-6.

Ateliér Produktový design:

**Povinná:**

FARKAŠOVÁ, Elena a Ludovít PETRÁNSKY. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.

PLUHAŘ Jaroslav. a kol. *Nauka o materiálech*. SNTL, 1989. ISBN DT 621.002.3.

RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)*. 1. vyd. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.

**Doporučená:**

ALTINTAS, Yusuf. *Manufacturing automation: metal cutting mechanics, machine tool vibrations, and CNC design*. 2nd ed. New York: Cambridge University Press, 2012. ISBN 978-0-521-17247-9.

HERRIOT, Luke. *The designer's Packaging bible*. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické kreslení I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% účast na cvičeních. V průběhu semestru vytvoření jednotlivých prací na základě cvičení a jejich odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	akad. arch. Milan Navara			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	akad. arch. Milan Navara			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí zobrazování předmětů 2D a 3D, získání znalostí v oblasti technické kresby. Výuka základních a společných pravidel zobrazování objektů ve stavebnictví a nábytkářství.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Druhy čar a jejich používání</li> <li>2. Druhy čar a jejich používání</li> <li>3. Plošné zobrazení jednotlivých předmětů</li> <li>4. Plošné zobrazení jednotlivých předmětů</li> <li>5. Základy kótování</li> <li>6. Popisy umístěné v obraze</li> <li>7. Legenda</li> <li>8. Značení materiálů</li> <li>9. Základy kótování, popisy umístěné v obraze, legenda, značení materiálů</li> <li>10. Prostorové zobrazení – axonometrie</li> <li>11. Prostorové zobrazení – izometrie</li> <li>12. Prostorové zobrazení – vojenská perspektiva</li> <li>13. Plošné zobrazení jednoduché prostorové stavby</li> </ol> <p>Student získá znalosti v pravidlech při zobrazování objektů ve stavebnictví a nábytkářství.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Třetí vydání s doplňky k harmonizovaným ČSN EN ISO. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 80-86817-06-7.          KLETEČKA, Jaroslav a Petr FORT. <i>Technické kreslení</i>. 3. vydání. V Brně: Computer Press, 2022. ISBN 978-80-251-5078-8.</p> <p><b>Doporučená:</b>          CIBULKA, Vladimír. <i>Odborné kreslení: pro 1. a 2. ročník SPŠ stavebních</i>. Třetí, upravené vydání. Praha: Sobotáles, 2010. ISBN 978-80-86817-41-5.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické kreslení 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% účast na cvičeních. V průběhu semestru vytvoření jednotlivých prací na základě cvičení a jejich odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	akad. arch. Milan Navara			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 100, stanovuje koncepci seminářů			
Vyučující	akad. arch. Milan Navara			
Stručná anotace předmětu	<p>Student bude schopen vymodelovat jednoduchý 3D model s další návazností na 2D výkresovou dokumentaci.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Získání základních znalostí zobrazování předmětů 2D</li> <li>2. Získání základních znalostí zobrazování předmětů 2D – praktická část</li> <li>3. Získání základních znalostí zobrazování předmětů 3D</li> <li>4. Získání základních znalostí zobrazování předmětů 3D – praktická část</li> <li>5. Získání znalostí v oblasti technické kresby</li> <li>6. Získání znalostí v oblasti technické kresby – praktická část</li> <li>7. Výuka základních a společných pravidel zobrazování objektů ve stavebnictví</li> <li>8. Výuka základních a společných pravidel zobrazování objektů v nábytkářství</li> <li>9. Přehled o metodách zobrazování</li> <li>10. Základy plošného zobrazování</li> <li>11. Základy plošného zobrazování – půdorys</li> <li>12. Základy plošného zobrazování – řez</li> <li>13. Základy plošného zobrazování – pohledy</li> </ol> <p>Student získá znalosti v pravidlech při zobrazování objektů ve stavebnictví a nábytkářství.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>          DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Třetí vydání s doplňky k harmonizovaným ČSN EN ISO. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 80-86817-06-7.          KLETEČKA, Jaroslav a Petr FORT. <i>Technické kreslení</i>. 3. vydání. V Brně: Computer Press, 2022. ISBN 978-80-251-5078-8.</p> <p><b>Doporučená:</b>          CIBULKA, Vladimír. <i>Odborné kreslení: pro 1. a 2. ročník SPŠ stavebních</i>. Třetí, upravené vydání. Praha: Sobotáles, 2010. ISBN 978-80-86817-41-5.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Technické kreslení 3 – Archicad			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zvládnutí učiva v rozsahu vypracování jednoduchého 3D modelu. 80% aktivní účast na cvičeních.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Dušan Piše			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. Dušan Piše			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíl předmětu je, že student bude schopen vymodelovat jednoduchý 3D model.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do předmětu</li> <li>2. Výběry</li> <li>3. Vynášení zdí</li> <li>4. Otvory</li> <li>5. Měřítko, export a import PDF</li> <li>6. Kótování, geometrické úpravy</li> <li>7. Modelování stolku</li> <li>8. Kótování stolku, vložení pohledů na model do výkresů</li> <li>9. Základy vizualizace (fotouzobrazení), vložení do výkresů</li> <li>10. Tisk, adjustáž výkresů I</li> <li>11. Vrstvy, kombinace vrstev</li> <li>12. Opakování k zápočtu</li> <li>13. Zápočet</li> </ol> <p>Student je schopen realizovat jednoduché 3D modely s následnou provázaností na 2D výkresovou dokumentaci.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	Referenční manuál Archicad 26			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Technické kreslení 4 – Archicad			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Technické kreslení 3 – Archicad			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Zvládnutí učiva v rozsahu vypracování 3D modelu. 80% aktivní účast na cvičeních.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Dušan Piše			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. Dušan Piše			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíl předmětu je, že student bude schopen vymodelovat 3D model s další návazností na 2D výkresovou dokumentaci.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod, probrání chyb ze zimního zápočtu</li> <li>2. Operace s tělesy</li> <li>3. Podlaží, průhledové podlaží</li> <li>4. Střechy</li> <li>5. Schodiště</li> <li>6. Skořepina, Střechy II</li> <li>7. Morf</li> <li>8. Terény</li> <li>9. 3D dokument, Pracovní list, Detail</li> <li>10. Publikace, BIMx</li> <li>11. Adjustáž výkresu II, adání zápočtu</li> <li>12. Konzultace</li> <li>13. Zápočet</li> </ol> <p>Student je schopen realizovat 3D modely s následnou provázaností na 2D výkresovou dokumentaci a publikaci.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	Referenční manuál Archicad 26			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DE 1 – P.O.P. design			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní. Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvedení konkrétních příkladů P.O.P. v designu tak, aby si studenti osvojili jejich základy a varianty a mohli je dál prakticky aplikovat.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky</li> <li>2. POP design</li> <li>3. POS design</li> <li>4. Konstrukční řešení</li> <li>5. Výrobní společnosti</li> <li>6. Specifické řešení – POP stojany na potraviny</li> <li>7. Specifické řešení – POP stojany na nápoje</li> <li>8. Specifické řešení – POP stojany na obuv</li> <li>9. Specifické řešení – POP stojany na oděv</li> <li>10. Specifické řešení – POP stojany na šperky</li> <li>11. Prezentace studentů s vlastním řešením</li> <li>12. Prezentace studentů s vlastním řešením</li> <li>13. Zakončení předmětu – diskuze</li> </ol> <p>Student získá teoretické znalosti tvorby P.O.P designu, umí vhodně zvolit materiál a připravit technickou dokumentaci. Orientuje se v současných trendech v tomto oboru a dokáže popsat výhody i nevýhody stávajících řešení, běžně dostupných v prodejnách.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  KLIMCHUK, Marianne Rosner a Sandra A. KRASOVEC. <i>Packaging design: successful product branding from concept to shelf</i>. 2nd ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9781118027066.  KNIGHT, Carolyn a Jessica GLASER. <i>Print and production finishes for bags, labels, and point of purchase</i>. Mies: RotoVision, 2008. ISBN 9782940361946.  TAKAHASHI, Hiroe. <i>P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan</i>. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.</p> <p><b>Doporučená:</b>  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DE 2 – P.O.P. design			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní. Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvedení konkrétních příkladů P.O.P. v designu tak, aby si studenti osvojili jejich základy a varianty a mohli je dál prakticky aplikovat.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky tvorby POP designu, zadání prvního kreativního úkolu</li> <li>2. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1</li> <li>3. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1</li> <li>4. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1</li> <li>5. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1</li> <li>6. Konzultace vlastního řešení POP zadání 1</li> <li>7. Obhajoba vlastního řešení POP zadání 1, zadání druhého kreativního úkolu</li> <li>8. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2</li> <li>9. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2</li> <li>10. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2</li> <li>11. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2</li> <li>12. Konzultace vlastního řešení POP zadání 2</li> <li>13. Obhajoba vlastního řešení POP zadání 2</li> </ol> <p>Student získá praktické znalosti tvorby P.O.P designu, umí vhodně zvolit materiál a připravit technickou dokumentaci. Orientuje se v současných trendech v tomto oboru a dokáže popsat výhody i nevýhody stávajících řešení, běžně dostupných v prodejnách. Dokáže vytvořit model či prototyp v předem určeném měřítku, aplikovat na něj grafické prvky a odprezentovat jej zadavateli.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  KLIMCHUK, Marianne Rosner a Sandra A. KRASOVEC. <i>Packaging design: successful product branding from concept to shelf</i>. 2nd ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9781118027066.  KNIGHT, Carolyn a Jessica GLASER. <i>Print and production finishes for bags, labels, and point of purchase</i>. Mies: RotoVision, 2008. ISBN 9782940361946.  KŘUPALOVÁ, Zdeňka. <i>Nauka o materiálech</i>, Praha: Sobotales, 2004. ISBN 80-86-817-02-04.  TAKAHASHI, Hiroe. <i>P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan</i>. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.</p> <p><b>Doporučená:</b>  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DE 3 - Materiály a technologie v designu			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty materiálové teorii stejně jako jeho praktické zpracování. Součástí výuky je praktická tvorba modelů, výrobních programů pro CNC zařízení dostupné na ateliéru Produktového designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nauka o materiálech – typy materiálů a jejich řazení</li> <li>2. Plasty – výroba a zpracování</li> <li>3. Plasty – aditivní výroba vs. Masové zpracování</li> <li>4. Dřevo – výroba a zpracování</li> <li>5. Dřevo – opracování dřeva v podmínkách ateliéru</li> <li>6. Sklo – výroba a zpracování</li> <li>7. Sklo – typy a teorie sklářské výroby</li> <li>8. Kovy – výroba a zpracování železných kovů</li> <li>9. Kovy – výroba a zpracování neželezných kovů</li> <li>10. Kompozity – výroba a zpracování</li> <li>11. Kompozity – deskové a objemové materiály</li> <li>12. Kompozity – kapalné materiály</li> <li>13. Tkaniny, kůže a jejich zpracování</li> </ol> <p>Student získá všeobecný přehled ohledně běžně používaných materiálů, dokáže vhodně zvolit materiál pro svůj projekt, zvládne jej opracovat, případně zhotovit technickou propozici pro jeho strojní opracování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  KLIMCHUK, Marianne Rosner a Sandra A. KRASOVEC. <i>Packaging design: successful product branding from concept to shelf</i>. 2nd ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9781118027066.  KOUŘIL, Jan a František BUBEN. <i>Truhlářství: tradice z pohledu dneška</i>. Praha: Grada, 2003. Stavitel. ISBN 8024790564.  KŘUPALOVÁ, Zdeňka. <i>Nauka o materiálech</i>, Praha: Sobotales, 2004. ISBN 80-86-817-02-04.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  TAKAHASHI, Hiroe. <i>P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan</i>. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ŠTĚPEK, Jiří, Jiří ZELINGER a Antonín KUTA. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů</i>. Praha: SNTL – Nakladatelství technické literatury, 1989.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DE 4 - Materiály a technologie v designu			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty materiálové teorii stejně jako jeho praktické zpracování. Součástí výuky je praktická tvorba modelů, výrobních programů pro CNC zařízení dostupné na ateliéru Produktového designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nauka o materiálech – typy materiálů a jejich řazení</li> <li>2. Materiály budoucnosti – výroba a zpracování technických materiálů</li> <li>3. Materiály budoucnosti – výroba a zpracování technických materiálů</li> <li>4. Udržitelné materiály</li> <li>5. Udržitelné materiály</li> <li>6. Materiálové inženýrství</li> <li>7. Pryže a kaučuky</li> <li>8. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení</li> <li>9. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení</li> <li>10. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení</li> <li>11. Povrchové úpravy a technologie při zpracování plastů</li> <li>12. Povrchové úpravy a technologie při zpracování kovů</li> <li>13. Povrchové úpravy a technologie při zpracování papíru</li> </ol> <p>Student získá všeobecný přehled ohledně běžně používaných materiálů, dokáže vhodně zvolit materiál pro svůj projekt, zvládne jej opracovat, případně zhotovit technickou propozici pro jeho strojní opracování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II.</i> 2., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  TAKAHASHI, Hiroe. <i>P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan</i>. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.</p> <p><b>Doporučená:</b>  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. <i>Injection molding of metals and ceramics</i>. 1st ed.. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X.  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  ŠTĚPEK, Jiří, Jiří ZELINGER a Antonín KUTA. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů</i>. Praha: SNTL – Nakladatelství technické literatury, 1989.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DJ 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast, zpracování a prezentace zadaných úkolů			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Výuka probíhá blokově - 3 bloky za semestr. Cílem tohoto kurzu je osvojení si základních šperkařských technik, seznámení se se šperkařskou dílnou a materiály ve šperkařství.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pilování a frézování obecných kovů ve šperkařství, pájení a žihání, povrchové úpravy</li> <li>2. Práce s drahými kovy ve šperkařství, zpracování surových kovů – válcování a protahování</li> <li>3. Zasazování kamenů, zpracování alternativních materiálů ve šperkařství</li> </ol> <p>Student ovládá základy šperkařských technik a je schopen vyhodnotit vhodnost či nevhodnost materiálů ke zvolenému návrhu šperku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  AUDETTE, Dominique. <i>Jewelry Illustration</i>. Brynmorgen Press, 2019, ISBN 9781929565337.  CHILDERS, Caroline. <i>The History of Jewelry: Joseph Saidian &amp; Sons</i>. Rizzoli, 2019. ISBN 9780847865383.</p> <p><b>Doporučená:</b>  DENISON, Edward. <i>More packaging prototypes</i>. Mise: Rotovision, 2006. ISBN 978-2-940361-37-3.  KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2., opr. a rozš. vyd.</i> Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DJ 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast, zpracování a prezentace zadaných úkolů			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Výuka probíhá blokově - 3 bloky za semestr. Cílem tohoto kurzu je osvojení si šperkařských technologií v průmyslové výrobě, seznámení se s mechanismy všech typů šperků a českou legislativou ve šperkařství – puncovním zákonem.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plastický a dutý šperk</li> <li>2. Příprava šperku / malého objektu pro metodu odlévání na ztracený vosku</li> <li>3. Dokončení a povrchové úpravy litého šperku / malého objektu</li> </ol> <p>Student je schopen reprodukovat autorské šperky a objekty, vhodně využívá kombinace řemeslného zpracování šperku s průmyslovým.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217.  SHAPIRO, Emilie. <i>How to Create Your Own Jewelry Line: Design – Production – Finance – Marketing &amp; More</i>. Lark Crafts, 2018.  SMITH, Branford M. <i>Bench Tips for Jewelry Making: 101 Useful Tips from Brad Smith</i>. Whimsey Wylde, 2012. ISBN 0988285800.</p> <p><b>Doporučená:</b>  CHILDERS, Caroline. <i>The History of Jewelry: Joseph Saidian &amp; Sons</i>. Rizzoli, 2019. ISBN 9780847865383.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2.</i>, opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DJ 3 - Materiály a technologie v designu			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty materiálové teorii stejně jako jeho praktické zpracování. Součástí výuky je praktická tvorba modelů, výrobních programů pro CNC zařízení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nauka o materiálech – typy materiálů a jejich řazení</li> <li>2. Plasty – výroba a zpracování</li> <li>3. Plasty – aditivní výroba vs. Masové zpracování</li> <li>4. Dřevo – výroba a zpracování</li> <li>5. Dřevo – opracování dřeva v podmínkách ateliéru</li> <li>6. Sklo – výroba a zpracování</li> <li>7. Sklo – typy a teorie sklářské výroby</li> <li>8. Kovy – výroba a zpracování železných kovů</li> <li>9. Kovy – výroba a zpracování neželezných kovů</li> <li>10. Kompozity – výroba a zpracování</li> <li>11. Kompozity – deskové a objemové materiály</li> <li>12. Kompozity – kapalné materiály</li> <li>13. Tkaniny, kůže a jejich zpracování</li> </ol> <p>Student získá všeobecný přehled ohledně běžně používaných materiálů, dokáže vhodně zvolit materiál pro svůj projekt, zvládne jej opracovat, případně zhotovit technickou propozici pro jeho strojní opracování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  TAKAHASHI, Hiroe. <i>P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan</i>. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.</p> <p><b>Doporučená:</b>  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2., opr. a rozš. vyd.</i> Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DJ 4 - Materiály a technologie v designu			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty materiálové teorii stejně jako jeho praktické zpracování. Součástí výuky je praktická tvorba modelů, výrobních programů pro CNC zařízení.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nauka o materiálech – typy materiálů a jejich řazení</li> <li>2. Materiály budoucnosti – výroba a zpracování technických materiálů</li> <li>3. Materiály budoucnosti – výroba a zpracování technických materiálů</li> <li>4. Udržitelné materiály</li> <li>5. Udržitelné materiály</li> <li>6. Materiálové inženýrství</li> <li>7. Pryže a kaučuky</li> <li>8. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení</li> <li>9. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení</li> <li>10. Zpracování vybraných materiálů – praktická cvičení</li> <li>11. Povrchové úpravy a technologie při zpracování plastů</li> <li>12. Povrchové úpravy a technologie při zpracování kovů</li> <li>13. Povrchové úpravy a technologie při zpracování papíru</li> </ol> <p>Student získá všeobecný přehled ohledně běžně používaných materiálů, dokáže vhodně zvolit materiál pro svůj projekt, zvládne jej opracovat, případně zhotovit technickou propozici pro jeho strojní opracování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.  TAKAHASHI, Hiroe. <i>P.O.P. Works: A Collection of Point of Purchase Designs from Japan</i>. A. G. Publishers, January 1994. ISBN 978-4872463033.</p> <p><b>Doporučená:</b>  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2., opr. a rozš. vyd.</i> Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DJ 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast, zpracování a prezentace zadaných úkolů			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Výuka probíhá blokově - 3 bloky za semestr. Cílem tohoto kurzu je rozšíření si znalostí, šperkařských technik a technologií, které student získal v předchozím studiu.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Výroba forem a způsoby reprodukce šperků</li><li>2. Tradiční šperkařské techniky – filigrán, granulace...</li><li>3. Zpracování alternativních materiálů ve šperkařství</li></ol> <p>Student má teoretický přehled technologie produkce šperku v individuálním i masovém měřítku, ovládá tradiční manuální šperkařské postupy, přenositelné z velké části do obecné designéřské praxe.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná:</b> <p>MUNRO, Frieda. <i>Troubleshooting for Jewelers: Common Problems, Why They Happen and How to Fix Them</i>. Firefly Books, 2016. ISBN 9781770857353.</p> <p>SHAPIRO, Emilie. <i>How to Create Your Own Jewelry Line: Design – Production – Finance – Marketing &amp; More</i>. Lark Crafts, 2018.</p> <p>VOLANDES, Stellene. <i>Jeweler: Masters, Mavericks, and Visionaries of Modern Design</i>. Rizzoli, 2016. ISBN 9780847848614.</p> <b>Doporučená:</b> <p>LAM, Loretta. <i>Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice</i>. Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194.</p> <p>LA ROCHEFOUCAULD, Juliet Weir-de. <i>21st-Century Jewellery Designers: An Inspired Style</i>. ACC Art Books, 2018. ISBN 9781851499083.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 1 – Obuvnické materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s materiály přírodního původu využívanými pro výrobu obuvi a galanterie.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do materiálů v kožedělné výrobě.</li> <li>2. Suroviny pro koželužský průmysl a konzervování suroviny.</li> <li>3. Koželužský proces.</li> <li>4. Rozdělení usní podle původu suroviny</li> <li>5. Rozdělení usní podle způsobu činění, povrchové úpravy a dalších hledisek.</li> <li>6. Vlastnosti usní.</li> <li>7. Stručná charakteristika dřeva.</li> <li>8. Výroba papíru, kartonu a lepenky.</li> <li>9. Obuvnická lepenka, vláknitá useň, obuvnické celulózové materiály.</li> <li>10. Rozdělení textilních vláken.</li> <li>11. Suroviny pro textilní průmysl.</li> <li>12. Textilní přírodní vlákna rostlinného původu.</li> <li>13. Textilní přírodní vlákna živočišného původu.</li> </ol> <p>Student získá znalosti o materiálech přírodního původu používaných pro výrobu obuvi a galanterního zboží, bude schopen se orientovat v usňových, vláknitých a textilních materiálech a bude znát jejich vlastnosti a možnosti použití.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  DUCHÁČEK, Vratislav. Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. Dostupné také z: <a href="http://vydavatelstvi.vscht.cz/katalog/uid_isbn-80-7080-617-6/ anotace/">http://vydavatelstvi.vscht.cz/katalog/uid_isbn-80-7080-617-6/ anotace/</a>  MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. <i>Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu)</i>. Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. Učební texty vysokých škol. ISBN 8021416882.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BLAŽEJ, Anton. <i>Technologie kůže a kožešin</i>. Praha: SNTL, 1984.  ELSASSER, Virginia Hencken. <i>Textiles: concepts and principles</i>. 3rd ed. New York: Fairchild Books, 2010. ISBN 9781563678448.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 2 – Obuvnické materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenty s materiály používanými v obuvnické a galanterní výrobě.  <div><div>1. Chemický vlákna na bázi celulózy</div><div>2. Vlastnosti a využití celulózových vláken</div><div>3. Úvod do syntetických polymerů</div><div>4. Základní terminologie</div><div>5. Využití termoplastů v obuvnické a galanterní výrobě</div><div>6. Využití termosetů</div><div>7. Přírodní kaučuk</div><div>8. Využití elastomerů v kožedělném průmyslu</div><div>9. Textilní vlákna na bázi termoplastů</div><div>10. Rozdělení textilních materiálů</div><div>11. Vlastnosti textilních materiálů</div><div>12. Využití textilních materiálů</div><div>13. Speciální vlákna a membrány</div></div> Student získá znalosti o materiálech syntetického původu, celulózových vláken a polymerů používaných pro výrobu obuvi a galanterního zboží.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná:</b> DUCHÁČEK, Vratislav. Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. <i>Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu)</i> . Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. Učební texty vysokých škol. ISBN 8021416882. <b>Doporučená:</b> ELSASSER, Virginia Hencken. <i>Textiles: concepts and principles</i> . 3rd ed. New York: Fairchild Books, 2010. ISBN 9781563678448. HORROCKS, A. Richard a Subhash C. ANAND, ed. Handbook of technical textiles. Volume 1, Technical textile processes. Second edition. Amsterdam: Elsevier, 2016. Woodhead Publishing series in textiles. ISBN 9781782424581. MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 3 - Technologická laboratoř			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s principy galanterní konstrukce.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizace práce, plán výuky, bezpečnost.</li> <li>2. Konstrukční varianty galanterních výrobků.</li> <li>3. Stříhové varianty kabelek.</li> <li>4. Varianty vnitřního vybavení galanterních výrobků.</li> <li>5. Základní varianty konstrukce vycházející ze staničky.</li> <li>6. Další varianty konstrukce ze staničky</li> <li>7. Konstrukce výrobků s věncem.</li> <li>8. Konstrukce výrobků se straničkami a dnem</li> <li>9. Konstrukce výrobků tvořených dvěma hlavními díly a dnem.</li> <li>10. Prostorové řešení výrobků tvořených dvěma hlavními díly se záševky.</li> <li>11. Prostorové řešení výrobků tvořených dvěma hlavními díly skládáním hlavních dílů.</li> <li>12. Prostorové řešení výrobků tvořených jedním dílem.</li> <li>13. Výrobky uzavírané rámkem.</li> </ol> <p>Student je na základě získaných vědomostí schopen navrhnout a vytvořit stříhové řešení pro galanterní výrobek (dámskou kabelku, aktovku, kabelu apod.).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  DUCHÁČEK, Vratislav. Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176.  GŘEŠÁK, Václav. <i>Konstrukce a modelování galanterie</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074540974.</p> <p><b>Doporučená:</b>  INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i>. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.  MICHAEL, Valerie. <i>The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects</i>. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II</i>. 2., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 4 - Technologická laboratoř			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s principy galanterní konstrukce včetně vnitřního vybavení a kompletního výsledného produktu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizace práce, plán výuky, bezpečnost.</li> <li>2. Návrh vlastního galanterního výrobku.</li> <li>3. Navržení vnitřního vybavení výrobku, určení rozměrů výrobku.</li> <li>4. Zhotovení kompletu šablon pro vrchové dílce výrobku.</li> <li>5. Ověření správnosti konstrukce výrobou referenčního modelu z pomocného materiálu.</li> <li>6. Korekce šablon.</li> <li>7. Zhotovení kompletu šablon pro podšívkové dílce výrobku.</li> <li>8. Zhotovení kompletu šablon pro ztužovací dílce výrobku a držadla.</li> <li>9. Manipulace dílců z vrchového, podšívkového a ztužovacího materiálu.</li> <li>10. Zhotovení stručného technologického postupu pro sestavení vrchových, podšívkových a ztužovacích dílců.</li> <li>11. Zhotovení podšívkového kompletu.</li> <li>12. Zhotovení vrchového kompletu včetně uzavírání.</li> <li>13. Připevnění držadla, dokončení výrobku.</li> </ol> <p>Student je na základě získaných vědomostí schopen navrhnout a vytvořit stříhové řešení pro galanterní výrobek a také jej následně vyrobit. Student využívá znalostí stříhových variant z předmětu Technologická laboratoř 3.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  DUCHÁČEK, Vratislav. Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití. Vyd. 2., přeprac. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176.  GRĚŠÁK, Václav. Konstrukce a modelování galanterie. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074540974.</p> <p><b>Doporučená:</b>  INGRAMS, Otis. Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.  MICHAEL, Valerie. The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. Footwear pattern making and last design. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.  MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. How shoes are made. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.  PTÁČEK, Luděk. Nauka o materiálu II. 2., opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 5 – Obuvnická technologie			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit u studentů znalosti z oblasti sériové výroby obuvi, v menší míře i galanterního zboží.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opakování a doplnění obuvnické a galanterní terminologie.</li> <li>2. Charakterizace typů obuvi podle různých hledisek.</li> <li>3. Výrobní procesy obuvnické a galanterní výroby.</li> <li>4. Vlastnosti a možnosti výroby napínacích stélek.</li> <li>5. Typy a technologické postupy výroby opatků a tužinek.</li> <li>6. Druhy a způsoby výroby podešví a podpatků.</li> <li>7. Ostatní spodkové dílce.</li> <li>8. Proces oddělování, zásady pro oddělování vrchových a podšívkových plošných materiálů.</li> <li>9. Zásady pro oddělování spodkových plošných materiálů.</li> <li>10. Technologie šití.</li> <li>11. Způsoby zhotovení svršků různých střihů.</li> <li>12. Technologické postupy zhotovení svršku.</li> <li>13. Optimalizace tvarování svršku na kopyto, kondicionování svršku.</li> </ol> <p>Student získá ucelené znalosti z technologie výroby jednotlivých obuvnických dílců, procesů používaných v obuvnické a galanterní výrobě. Také se seznámí s principem tvorby technologického postupu pro technickou dokumentaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. <i>Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu)</i>. Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. Učební texty vysokých škol. ISBN 8021416882.</p> <p><b>Doporučená:</b> HATFIELD, C. B. <i>Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room</i>. USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2. <i>Shoe design: a handbook for footwear designers</i>. Second edition. China: Fashionary, 2016. ISBN 978-988-13547-1-6. MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. MOTAWI, Wade a Andrea MOTAWI. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s historickým vývojem industrializace a mechanizace textilní výroby. Předmět se zabývá nástupem syntetických materiálů, jejich komerční výrobou a uvedením na trh. Předmět dále představuje nástup, vývoj a zpracování přírodních a syntetických materiálů od vzniku či výroby vlákna až po hotovou plošnou textílii.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mechanizace a industrializace v textilní výrobě</li> <li>2. Základní rozdělení textilních vláken</li> <li>3. Přírodní vlákna</li> <li>4. Chemická vlákna</li> <li>5. Délkové a plošné textílie</li> <li>6. Metody identifikace vláken</li> <li>7. Zpracování vlákna do příze</li> <li>8. Všeobecný postup sprádkání</li> <li>9. Zákruty přízí</li> <li>10. Tkaniny</li> <li>11. Pleteniny</li> <li>12. Netkané textílie</li> <li>13. Základní a odvozené vazby tkanin</li> </ol> <p>Student se orientuje v základním rozdělení přírodních a syntetických materiálů, jejich výrobě a zpracování. Na základě zvolených metod identifikace vláken student dokáže určit základní a převažující složení materiálu. Poznává rozdíly mezi syntetickými a přírodními vlákny, jejich kladnými i zápornými vlastnostmi. Dokáže zvolit optimální materiál pro zhotovení a realizaci svého návrhu designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BAUGH, Gail. <i>Encyklopedie textilních materiálů: [příručka módního návrháře]</i>. Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073916169.  BEHERA, B. K., HARI, P. K.. <i>Woven textile structure..</i> Cambridge: Woodhead, 2010. ISBN 978-1-84569-514-9.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 0136069347.  MUTHU, Subramanian Senthilkannan. <i>Sustainable fibres and textiles</i>. Cambridge, MA.: Woodhead Publishing, 2017. Textile Institute book series. ISBN 9780081020418.  STEELE, Valerie. <i>Encyclopedia of clothing and fashion</i> (vol.1, 2, 3). Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. ISBN 0684314517.  TRAVERS-SPENCER, Simon. a Zarida. ZAMAN. <i>The fashion designer's directory of shape and style</i>. Hauppauge, N.Y.: Barrons Educational Series, 2008. ISBN 0764138669.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BURGESS, Rebecca a Courtney WHITE. <i>Fibershed: growing a movement of farmers, fashion activists, and makers for a new textile economy</i>. White River Junction, Vermont: Chelsea Green Publishing, 2019. ISBN 9781603586634.  FISCHER, Annette. <i>Basics fashion design 03 (Construction)</i>. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2008. ISBN 2940373752.  <i>Fundamentals of natural fibres and textiles</i>. Cambridge, MA: Woodhead Publishing, 2021. Textile Institute book series. ISBN 9780128214831.</p>			

HU, Jinlian. *Structure and mechanics of woven fabrics*.. Cambridge: Woodhead,, 2004. ISBN 0-8493-2826-.

KIISEL, Karolyn. *Draping: the complete course*. London: Laurence King Publishing, 2013. ISBN 1780670931.

NECKAR, Bohuslav a Dipayan DAS. *Theory of structure and mechanics of fibrous assemblies*. New Delhi: Woodhead Pub. India, 2012. ISBN 9780857093028.

PRENDERGAST, Jennifer. *Basics fashion design (Sewing techniques)*. 2014. ISBN 2940411913.

RENFREW, Elinor. *Basics fashion design 04 (Developing a collection)*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2009. ISBN 2940373957.

SCHWARTZ, Peter. *Structure and mechanics of textile fibre assemblies*.. Boca Raton: CRC Press, 2009. ISBN 978-1-84569-135-6

SEIVEWRIGHT, Simon. *Basics fashion design 01 (Research and design)*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2012. ISBN 2940447306.

SISSONS, Juliana. *Basics fashion design 06 (Knitwear)*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2010. ISBN 2940411166

SORGER, Richard. a Jenny. UDALE. *The fundamentals of fashion design*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2012. ISBN 2940411786.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s dělením a samostatnými úpravami textilních materiálů, plošných textilií a hotových výrobků. Předmět se zabývá vylepšením materiálových vlastností po zhotovení metráže materiálu nebo hotového výrobku. Z historického hlediska se předmět orientuje vývojem úprav od poloviny dvacátého století až po současnost. Předmět se dále zaměřuje na současné přístupy ve vývoji a trendech nových materiálů.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mechanické úpravy textilních materiálů</li> <li>2. Chemické úpravy textilních materiálů</li> <li>3. Speciální úpravy textilních materiálů</li> <li>4. Způsoby potisku textilií</li> <li>5. Způsoby barvení textilií</li> <li>6. Ekologické přístupy při úpravách textilních materiálů</li> <li>7. Změny v textilním průmyslu příchodem syntetických materiálů</li> <li>8. Vývoj a zdokonalení syntetických vláken ve 2. polovině dvacátého století</li> <li>9. Pojem BIO couture</li> <li>10. Organické textilní továrny</li> <li>11. Certifikáty kvality</li> <li>12. Inteligentní textilie a jejich využití</li> <li>13. Textilní design v kontextu materiálových a technologických inovací</li> </ol> <p>Student se orientuje v základním dělení mechanických, chemických a speciálních úprav. Dokáže určit optimální druh potisku či barvení na navržený produkt. Orientuje se ve vývoji nových materiálů a aplikovaných metod ve druhé polovině minulého století až po současné tendence. Z hlediska vývoje nových materiálů, student dokáže určit časovou dataci a vývoj jednotlivých metod a zdokonalení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BAUGH, Gail. <i>Encyklopedie textilních materiálů: příručka módního návrháře</i>. Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073916169.  BEHERA, B. K., HARI, P. K.. <i>Woven textile structure..</i> Cambridge: Woodhead, 2010. ISBN 978-1-84569-514-9.  JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 0136069347.  MUTHU, Subramanian Senthilkannan. <i>Sustainable fibres and textiles</i>. Cambridge, MA.: Woodhead Publishing, 2017. Textile Institute book series. ISBN 9780081020418.  STEELE, Valerie. <i>Encyclopedia of clothing and fashion</i> (vol.1, 2, 3). Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. ISBN 0684314517.  TRAVERS-SPENCER, Simon. a Zarida. ZAMAN. <i>The fashion designer's directory of shape and style</i>. Hauppauge, N.Y.: Barrons Educational Series, 2008. ISBN 0764138669.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BURGESS, Rebecca a Courtney WHITE. <i>Fibershed: growing a movement of farmers, fashion activists, and makers for a new textile economy</i>. White River Junction, Vermont: Chelsea Green Publishing, 2019. ISBN 9781603586634.  FISCHER, Annette. <i>Basics fashion design 03 (Construction)</i>. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2008. ISBN 2940373752.</p>			

*Fundamentals of natural fibres and textiles*. Cambridge, MA: Woodhead Publishing, 2021. Textile Institute book series. ISBN 9780128214831.

HU, Jinlian. *Structure and mechanics of woven fabrics..* Cambridge: Woodhead,, 2004. ISBN 0-8493-2826-.

KIISEL, Karolyn. *Draping: the complete course*. London: Laurence King Publishing, 2013. ISBN 1780670931.

NECKAR, Bohuslav a Dipayan DAS. *Theory of structure and mechanics of fibrous assemblies*. New Delhi: Woodhead Pub. India, 2012. ISBN 9780857093028.

PRENDERGAST, Jennifer. *Basics fashion design (Sewing techniques)*. 2014. ISBN 2940411913.

RENFREW, Elinor. *Basics fashion design 04 (Developing a collection)*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2009. ISBN 2940373957.

SCHWARTZ, Peter. *Structure and mechanics of textile fibre assemblies..* Boca Raton: CRC Press,, 2009. ISBN 978-1-84569-135-6

SEIVEWRIGHT, Simon. *Basics fashion design 01 (Research and design)*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2012. ISBN 2940447306.

SISSONS, Juliana. *Basics fashion design 06 (Knitwear)*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2010. ISBN 2940411166

SORGER, Richard. a Jenny. UDALE. *The fundamentals of fashion design*. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2012. ISBN 2940411786.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s metodami individuální a průmyslové výroby oděvů. Předmět se zabývá teorií realizace sériových výrobků a řízením výrobních postupů. Student je obeznámen a uveden do problematiky základních fází výroby oděvů. Student je podrobně seznámen s oddělovací fází výroby oděvu a spojovacím procesem.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oděvní nomenklatura a terminologie</li> <li>2. Oděvní technologie a její význam</li> <li>3. Fáze výroby oděvů</li> <li>4. Obsah technologické a stříhové dokumentace</li> <li>5. Rozdíly mezi individuální, malosériovou a průmyslovou výrobou</li> <li>6. Technologie a terminologie oddělovacího procesu</li> <li>7. Sestavení a přenášení polohových nákrešů a techniky nakládání</li> <li>8. Polohové plány a způsoby oddělování, výška a délka nálože</li> <li>9. Metody a techniky nakládání materiálu na vzorovaný materiál (káro/vzor)</li> <li>10. Spojovací proces, terminologie spojovacího procesu a jeho zařazení</li> <li>11. Konvenční a nekonvenční způsoby spojování oděvních součástek</li> <li>12. Rozdělení a použití šicích strojů: účel, použití, technické a technologické dělení</li> <li>13. Rozdělení a funkce speciálních šicích strojů</li> </ol> <p>Student se orientuje v technologické terminologii. Umí správně určit způsob oddělování a způsob spojování jednotlivých oděvních součástek. Dokáže stanovit optimální technologický postup na zmíněné dvě fáze výrobního procesu. Student dokáže připravit potřebnou technickou dokumentaci pro výrobu oděvu. Z hlediska výroby dokáže student rozdělit a určit potřebné výrobní operace v pořadí na sebe navazujícím.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BAUGH, Gail. <i>Encyklopedie textilních materiálů: příručka módního návrháře</i>. Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073916169.  KAWAMURA, Yuniya. <i>Fashion-ology: an introduction to fashion studies</i>. Second edition. New York: Bloomsbury Academic, An imprint of Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474278478.  TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. <i>Řízení výroby a nákupu</i>. Praha: Grada, 2007. Expert. ISBN 9788024714790.  TRAVERS-SPENCER, S. et al. <i>The fashion designers directory of shape and form</i>, 1st ed.. London: Laurence King Publishing, 2008.</p> <p><b>Doporučená:</b>  DRAHOTSKÝ, Ivo a Bohumil ŘEZNÍČEK. <i>Logistika - procesy a jejich řízení</i>.. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-521-0.  <i>Fashionpedia: the visual dictionary of fashion design</i>. Hong Kong: Fashionary, 2017. ISBN 9789881354761.  SIXTA, Josef a Miroslav ŽÍŽKA. <i>Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025125632.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalosti studenta o další z fází výroby oděvů. Seznámení se s funkcí a správným zařazením tepelně tvarovacího procesu do procesu výroby hotového oděvu. Předmět se zabývá teoretickým využitím žehlení, hlazení a podlepování v praxi. Předmět je doplněn o vizuální ukázky jednotlivých na sebe navazujících operací. Předmět se dále zabývá finálním zhotovením výrobku, správnou aplikací a použitím dostupných technologických možností.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorie stehů, obecné dělení stehů</li> <li>2. Ruční stehy jejich význam, funkce, použití a dělení (pomocné, obšivací, spojovací a ozdobné)</li> <li>3. Teorie švů, druhy švů podle obecných znaků, podle umístění na oděvu</li> <li>4. Teorie švů, druhy švů podle funkce, podle jejich účelu a způsobu tvorby</li> <li>5. Úprava švových záložek, ustálení švových záložek (hrubé a tenké materiály)</li> <li>6. Tepelně tvarovací proces, terminologie</li> <li>7. Technika a technologie tepelně tvarovacího procesu</li> <li>8. Parametry žehlení, jeho dělení a použití</li> <li>9. Správné určení a zařazení mezioperačního žehlení do procesu výroby oděvu a jeho význam</li> <li>10. Faktory ovlivňující výsledky žehlení</li> <li>11. Podlepování oděvních součástí, jeho význam a použití</li> <li>12. Tepelně tvarovací proces rozdíly mezi individuální, malosériovou a sériovou výrobou</li> <li>13. Tepelně tvarovací proces a jeho využití u výrobků z pletených materiálů</li> </ol> <p>Student se orientuje v podrobné technologické terminologii. Student ovládá všechny fáze výroby oděvu. Podrobně dokáže určit a stanovit optimální pracovní postup jednotlivých na sebe navazujících výrobních operací. Student si uvědomuje rozdíly mezi individuální a průmyslovou výrobou oděvu a zná jednotlivé limity obou typů výroby. Student dokáže připravit jednotlivé podklady a technologickou dokumentaci pro sériově vyráběný produkt.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> KAWAMURA, Yuniya. <i>Fashion-ology: an introduction to fashion studies. Second edition.</i> New York: Bloomsbury Academic, An imprint of Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474278478. WATKINS, Susan M. a Lucy E. DUNNE. <i>Functional clothing design: from sportswear to spacesuits.</i> New York: Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing, 2015. ISBN 9780857854674.</p> <p><b>Doporučená:</b> BAUGH, Gail. <i>Encyklopedie textilních materiálů: příručka módního návrháře.</i> Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073916169. KRYŠTŮFEK, Jiří, Jiří MILITKÝ, Michal VIK a Jakub WIENER. <i>Textile dyeing theory and application.</i> Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2013. ISBN 978-80-7494-031-6. MIAO, Menghe a John H. XIN. <i>Engineering of high-performance textiles.</i> Cambridge, MA, United States: Woodhead Publishing is an imprint of Elsevier, [201. Textile Institute book series. ISBN 9780081012734. MUTHU, Subramanian Senthilkannan. <i>Sustainability in denim.</i> Duxford: Woodhead Publishing, 2017. ISBN 9780081020432. ROUETTE, Hans-Karl, A. LINDNER a Beate SCHWAGER. <i>Encyclopedia of textile finishing.</i> Berlin: Springer, 2001. ISBN 9781591248996.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s bližším fungováním výrobních operací, výrobního týmu a procesy postprodukce hotového výrobku. Předmět se v teoretické rovině zabývá celým postupem výroby produktu, od nákupu a volby správného materiálu až po realizaci a postprodukční fázi výroby oděvu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proces tvorby kolekce</li> <li>2. Specifika mezi designérem jednotlivcem a firmou</li> <li>3. Pozice designéra, konstruktéra a technologa ve firmě</li> <li>4. Proces navrhování a správný výběr materiálu</li> <li>5. Globální veletrhy</li> <li>6. Nákup materiálu rozdíly mezi designérem jednotlivcem a firmou</li> <li>7. Proces navrhování produktu</li> <li>8. Technologické řešení a zhotovení zakázkově vyráběného kusu oděvu</li> <li>9. Technologické řešení a zhotovení sériově vyráběného kusu oděvu</li> <li>10. Ochrana a údržba produktu</li> <li>11. Prací symboly a jejich význam</li> <li>12. Kontrola kvality produktu a hotový produkt</li> </ol> <p>Student se orientuje ve výrobním procesu produktu a je obeznámen s jeho technickou a technologickou postprodukcí. Student umí doplnit výrobní proces oděvu o ochranné a údržbové informace. Student si uvědomuje specifika výroby oděvů v závislosti na množství vyráběných kusů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BERGHAUS, Benjamin, Günter MÜLLER-STEWENS a Sven REINECKE. <i>The Management of Luxury: An International Guide</i>. Kogan Page., 2018. ISBN 074948182X.  Fashionary International Ltd. <i>Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018.  Fashionary International Ltd. <i>The fashion business manual</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018.  DAVIS, Leslie Burns. <i>The Business of Fashion: deigning, manufacturing and marketing</i>. 6. Fairchild Books, 2020. ISBN 978-1501361005.  KHELEROVÁ, Vladimíra et al. <i>Fashion management</i>. vyd. Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2112-7.  KHELEROVÁ, Vladimíra. <i>Komunikační a obchodní dovednosti managera..</i> vyd. Grada, 2006. ISBN 80-247-1677-1.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KAPFERER, Jean-Noël. <i>The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking..</i> Kogan Page., 2012. ISBN 978-0749465155.  MUTHU, Subramanian Senthilkannan. <i>Circular economy in textiles and apparel: processing, manufacturing, and design</i>. Cambridge, MA: Woodhead Publishing, an imprint of Elsevier, 2019. Textile Institute book series. ISBN 9780081026304.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 1 – Materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení úkolu v materiálové databázi programu GRANTA EduPack.			
Garant předmětu	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
Cílem předmětu je seznámit studenty s kovovými materiály, jejich rozdělením a technologií výroby.  <div><div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div>				

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Teorie a technologie PD 2 – Materiály			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p+13s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Klasifikovaný zápočet</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Ústní forma zkoušky. 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení úkolu v materiálové databázi programu Ansys GRANTA EduPack.			
<b>Garant předmětu</b>	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s technologiemi výroby a zpracování kovových materiálů v praxi formou návštěvy firem. Dále je seznámit s mechanickým chováním těles spolu s výpočtovým návrhem stolu a sendvičovým prvkem ve formě spojleru.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mechanické chování těles – namáhání tahem, tlakem a smykem</li> <li>2. Mechanické chování těles – namáhání ohybem a krutem</li> <li>3. Návrh stolu</li> <li>4. Technologie 3D tisku</li> <li>5. Exkurze – Tescoma Zlín</li> <li>6. Tahokov – výroba a praktické využití.</li> <li>7. Sendvičové prvky – návrh spojleru</li> <li>8. Exkurze – Aircraft Industry, Kunovice. Montáž letadla.</li> <li>9. Povrchové úpravy kovů</li> <li>10. Exkurze EGOE – ukázka povrchových úprav kovů</li> <li>11. Exkurze Tajmac – ZPS. Technologické operace pro výrobu dílců plošným tvářením.</li> <li>12. Exkurze – kovárna Viva Zlín. Technologické operace pro výrobu dílců objemovým tvářením.</li> <li>13. Technologie obrábění nástroji s nedefinovanou geometrií (broušení, superfinišování, lapování, honování).</li> </ol> <p>Student je schopen aplikovat práci s jednotlivými materiály a technologií výroby do tvůrčího procesu.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2., opr. a rozš. vyd.</i> Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.</p> <p><b>Doporučená:</b>  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. <i>Injection molding of metals and ceramics</i>. 1st ed.. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 3 – Materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení semestrální práce.			
Garant předmětu	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zaměřením na průmyslový design s komoditními polymerními materiály a zpracovatelskými technologiemi. Studenti získají znalosti o fyzikálních vlastnostech vybraných polymerů a jejich aplikačních možnostech i limitech, stejně jako o vývojových trendech v této oblasti v prostoru EU. Budou též představeny plastikářské technologie – injekční vstřikování, vytlačování, vyfukování aj. - v souvislosti s jejich možnostmi z pohledu velikosti, tvarové komplexity a přesnosti plastových výrobků.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozdělení plastů z hlediska způsobu jejich zpracování a formy.</li> <li>2. Polyolefiny – vlastnosti, technologie zpracování, aplikace.</li> <li>3. Konstrukční plasty – vlastnosti, technologie zpracování, aplikace.</li> <li>4. Vinylové polymery – vlastnosti, technologie zpracování, aplikace.</li> <li>5. Reaktoplasty a elastomery – vlastnosti v porovnání s termoplasty, nejčastější způsoby zpracování a aplikace.</li> <li>6. Kompozitní materiály.</li> <li>7. Vstřikování.</li> <li>8. Obecné zásady pro navrhování tvaru vstřikovaných výrobků.</li> <li>9. Vytlačování a vyfukování.</li> <li>10. Lisování a tvarování, jejich porovnání z hlediska požadavků na formu výchozího materiálu a tvar konečného produktu.</li> <li>11. Princip, aplikační možnosti a limity technologie vstřikování práškových materiálů.</li> <li>12. Speciální technologie – máčení, lití, radiační technologie.</li> <li>13. Recyklace plastů – nejdůležitější způsoby recyklace se zřetelem na aplikační využití recyklátu. Recyklace obalových materiálů, zejména PET lahví.</li> </ol> <p>Student je schopen aplikovat práci s jednotlivými materiály a technologií výroby do tvůrčího procesu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> MALLOY, Robert A. <i>Plastic part design for injection molding: an introduction</i>. 2nd ed. Munich: Hanser Publishers, 2011. ISBN 9781569904367.</p> <p><b>Doporučená:</b> ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a> GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. <i>Injection molding of metals and ceramics</i>. 1st ed. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X. WYPYCH, George. <i>Handbook of polymers</i>. Toronto: ChemTec Publishing, 2012. ISBN 9781895198478.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 4 – Materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná a ústní. 80% aktivní účast na seminářích, zpracování zpráv z exkurzí.			
Garant předmětu	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavní náplní předmětu jsou tematické exkurze do firem zpracovávajících polymerní materiály s využitím jednotlivých plastikářských technologií. Získané praktické poznatky studenti sumarizují do zpráv.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Míchání, příprava tzv. masterbatch.</li> <li>2. Výroba obalových materiálů technologií vytlačování.</li> <li>3. Pěnové trubky vyráběné vytlačováním.</li> <li>4. Výroba obalových materiálů vytlačování s vyfukováním.</li> <li>5. Válcování.</li> <li>6. Zpracování kompozitů.</li> <li>7. Dokončovací operace – svařování, potisk.</li> <li>8. Povrchové úpravy.</li> <li>9. Tvarově komplikované prvky injekčním vstřikováním.</li> <li>10. Prostředky automatizace vstřikování.</li> <li>11. Zpracování elastomerů.</li> <li>12. Výroba pneumatik.</li> <li>13. 13. Navrhování forem pro plastikářské technologie. Konstrukce forem pro gumárenské technologie.</li> </ol> <p>Student je schopen aplikovat práci s jednotlivými materiály a technologií výroby do tvůrčího procesu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> MALLOY, Robert A. <i>Plastic part design for injection molding: an introduction</i>. 2nd ed. Munich: Hanser Publishers, 2011. ISBN 9781569904367.</p> <p><b>Doporučená:</b> ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a> GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. <i>Injection molding of metals and ceramics</i>. 1st ed. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X. WYPYCH, George. <i>Handbook of polymers</i>. Toronto: ChemTec Publishing, 2012. ISBN 9781895198478.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie SK 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na seminářích.			
Garant předmětu	MgA. Michaela Spružinová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michaela Spružinová			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti se v rámci předmětu seznámí s historií výroby skla nejen na našem území. Získají vědomosti o surovinách potřebných k výrobě různých typů skla. Jak se mění v závislosti na složení skla, mechanické a fyzikálněchemické vlastnosti. Co ovlivňuje výrobní procesy, a jak ho můžeme pozměnit.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definice skla, charakteristické vlastnosti amorfních látek</li> <li>2. Složení skla jedno s vícesložková skla</li> <li>3. Viskozita, povrchové napětí, tepelná vodivost</li> <li>4. Historie výroby skla</li> <li>5. Český, anglický, italský křišťál</li> <li>6. Paliva využívaná ve sklářství</li> <li>7. Žáruvzdorné materiály</li> <li>8. Pánvové pece</li> <li>9. Vanové pece</li> <li>10. Sklářské suroviny</li> <li>11. Barvení skla</li> <li>12. Chemické a fyzikální odbarvování skla</li> <li>13. Redukční a oxidační činidla</li> </ol> <p>Studenti se orientují v tavících agregátech a konstrukčních materiálech specifikacích pro výrobu skla. Znájí chemicko-fyzikální procesy ovlivňující čírost, barvu a zákal.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BERÁNEK, Petr a Antonín SMRČEK. <i>Tavení skla</i>. Jablonec nad Nisou: Česká sklářská společnost, 2008. ISBN 9788090404403.  DRAHOTOVÁ, Olga a Roland KIRSCH. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i>. Praha: Academia, 2005. ISBN 80-200-1103-X.  FANDERLÍK, Ivan. <i>Barvení skla</i>. Praha: Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-3.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BACHTÍK, Stanislav a Vlastimil POSPÍCHAL. <i>Zušlechťování skla: pomocná kniha pro střední průmyslové školy sklářské</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1964.  PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie SK 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na seminářích.			
Garant předmětu	MgA. Michaela Spružinová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michaela Spružinová			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět studenta obohatí o znalosti, jak probíhá tavící proces v závislosti na čase, složení kmene a viskozitě. S tvarovacími postupy a principy při hutním i sériovém zpracování. S materiály a technologiemi používanými při výrobě forem a náradí pro ručním i průmyslové tvarování skla. Dále pak se zušlechťováním skla broušením, rytím, malováním, pískováním a dalšími technikami aplikovanými při produkci nejen užitkového skla.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Příprava a složení kmene</li> <li>2. Proces tavení skla v pánvové peci</li> <li>3. Proces tavení skla ve vanové peci</li> <li>4. Vady ve skle</li> <li>5. Formy a pomůcky používané při výrobě skla</li> <li>6. Hutní techniky tvarování skla</li> <li>7. Strojní tvarování skla</li> <li>8. Broušení, rytí, pískování a další povrchové zušlechťování skla</li> <li>9. Malování a nanášení vrstev na sklo</li> <li>10. Výroba plochého skla</li> <li>11. Kalené a bezpečnostní sklo</li> <li>12. Výroba trubic a tyčí</li> <li>13. Technická dokumentace</li> </ol> <p>Studenti se naučí vyrábět a číst technickou dokumentaci a pracovat s různými technikami aplikovanými při produkci nejen užitkového skla.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BERÁNEK, Petr a Antonín SMRČEK. <i>Tavení skla</i>. Jablonec nad Nisou: Česká sklářská společnost, 2008. ISBN 9788090404403.  DRAHOTOVÁ, Olga a Roland KIRSCH. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i>. Praha: Academia, 2005. ISBN 80-200-1103-X.  FANDERLÍK, Ivan. <i>Barvení skla</i>. Praha: Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-3.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BACHTÍK, Stanislav a Vlastimil POSPÍCHAL. <i>Zušlechťování skla: pomocná kniha pro střední průmyslové školy sklářské</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1964.  PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie SK 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Průřezový test z látky předmětu a pohovor na téma ze zadaných zkušebních otázek. Student prokáže patřičné porozumění tématu. 80% aktivní účast na seminářích.			
Garant předmětu	Ing. Radim Roška			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Radim Roška			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků z oblasti technologie skla. Student získá znalosti o jeho materiálové podstatě, struktuře skla a důležitých materiálových vlastnostech skla i skloviny. To mu umožní, aby dobře pochopil chování hmoty skla při jeho výrobě a tvarování. Pozornost je věnována i ekologickým a hygienickým aspektům při výrobě skla i při uměleckořemeslném tvarování.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do předmětu technologie skla.</li> <li>2. Sklo, skelný stav, struktura skla.</li> <li>3. Vlastnosti roztavených skel – viskozita, povrchové napětí, hustota, krystalizační schopnost.</li> <li>4. Vlastnosti skla I – mechanické vlastnosti (pevnost skla, tvrdost a křehkost), tepelné vlastnosti (teplotní roztažnost, tepelná vodivost a měrná tepelná kapacita).</li> <li>5. Sklářský kmen, vsázka, sklářské suroviny. Příprava vsázky a její zakládání.</li> <li>6. Barvení skel ve hmotě, suroviny – barviva, jejich rozdělení, příčina barevnosti. Příklady barvení.</li> <li>7. Základy tavení skla I: - chemické reakce při tavení skla, rozpouštění pevných látek v tavenině, principy čerení a rozpustnost plynů.</li> <li>8. Základy tavení skla II: - proudění a homogenizace skloviny, sejítí skloviny a její dočeřování.</li> <li>9. Ekologie tavení a vypařování těžkých složek.</li> <li>10. 10. Tavicí agregáty – jejich rozdělení podle způsobu provozu, regenerace a rekuperace tepla, používané žaomateriály, sklářské pánve.</li> <li>11. Ateliérové sklářské pece plynové a celoelektrické, jejich přednosti a využití. Tavení na ateliérové pánvové peci.</li> <li>12. Ruční tvarování skloviny I: sklářské nářadí a pomůcky, princip náběru a tvarování skla na píšťale, význam kroužku, zásady odběru a ošetřování skloviny.</li> <li>13. Ruční tvarování skloviny II: sklářské nářadí a pomůcky, princip náběru a tvarování skla na píšťale, význam nízké tepelné vodivosti kroužku, zásady odběru a ošetřování skloviny, sklářské formy, požadavky na ně, druhy forem a jejich charakteristika.</li> </ol> <p>Student porozumí sklu jako materiálu s výjimečným užitím pro výtvarné účely. Tak je tomu díky vlastnostem skla a jejich souvislosti se složením skla a jeho skelnou strukturou. Student získá reálný náhled na možnosti skla ve výtvarném ale i obecném využití. Tyto znalosti mu pak umožňují mnohem lepší orientaci v možnostech jeho použití. Znalost, respektování a správné využívání mimořádných vlastností skla je nutná pro úspěšnou realizaci záměru a umožňuje též účinnou konzultaci se sklářskými odborníky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> ROŠKA, Radim. <i>Technologie výroby skla 1</i>, Učební text vydaný v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „Modernizace výuky nově zřízeného Ateliéru designu skla“.</p> <p><b>Doporučená:</b> BERÁNEK, Petr a Antonín SMRČEK. <i>Tavení skla</i>. Jablonec nad Nisou: Česká sklářská společnost, 2008. ISBN 9788090404403. FANDERLÍK, Ivan. <i>Barvení skla</i>. Praha: Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-3. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckořemeslná, 2018. ISBN 9788087989500.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie SK 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Průřezový test z látky předmětu a pohovor na téma ze zadaných zkušebních otázek. Student prokáže patřičné porozumění tématu. 80% aktivní účast na seminářích.			
Garant předmětu	Ing. Radim Roška			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Radim Roška			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dalších poznatků z oblasti technologie skla. Student se seznámí se základními optickými vlastnostmi, získá znalosti o procesu chlazení skla. Na hlavních typech skel, si uvědomí, jak jejich odlišné chemické složení skla pak určuje jejich odlišné vlastnosti. Student získá přehled ve správném rozlišování křišťálových skel. Seznámí se lazurami jako zvláštním způsobem zabarvení povrchové vrstvy skleněného výrobku. Získá podrobné teoretické i praktické znalosti z pracovních postupů prvotního opracování skla.</p> <p>1.-2. Optické vlastnosti skla  3.-4. Chemické vlastnosti skla  5.-6. Chlazení skla.  7.-8. Chladicí postup  9.-10. Hlavní typy skel  11.-12. Křišťálová skla a lazury  13. Prvotní opracování skla</p> <p>Student si doplní znalosti skla o optické a chemické vlastnosti skla, které jsou důležité z hlediska jeho praktického využití. Student se seznámí s technologickou nutností chlazení prakticky všech skleněných výrobků po jejich tvarování (netýká se skleněných vláken s minimální tloušťkou) a dokáže nastavit parametry chlazení pro daný výrobek. Dále se student seznámí s technologií a pracovními postupy v oblasti prvotního opracování. Tyto znalosti mu pak umožňují mnohem lepší orientaci v možnostech jejich použití. Znalost, respektování a správné využívání mimořádných vlastností skla je nutná pro úspěšnou realizaci záměru a umožňuje též účinnou konzultaci se sklářskými odborníky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ROŠKA, Radim. <i>Technologie výroby skla I</i>, Učební text vydaný v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „Modernizace výuky nově zřízeného Ateliéru designu skla“.</p> <p><b>Doporučená:</b>  CABEJŠEK, Milan. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: L+P, 2004. ISBN 8023942654.  HLAVÁČ, Jan. <i>Základy technologie silikátů</i>. 2. vyd. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1988.  PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie SK 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Průřezový test z látky předmětu a pohovor na téma ze zadaných zkušebních otázek. Student prokáže patřičné porozumění tématu. 80% aktivní účast na seminářích.			
Garant předmětu	Ing. Radim Roška			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Radim Roška			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků z oblasti technologie zušlechťování neboli zdobení skla, které bylo tradičně ve sklářské tvorbě velmi využíváno. Po zušlechťovacích postupech se seznámí se základy problematiky lehaného skla a skleněné plastiky. Poslední kapitola je věnována vadám skla.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-2. Zušlechťování skla I – broušení, vybrušování</li> <li>3.-4. Zušlechťování skla II – pískování, rytí</li> <li>5.-6. Chemické zušlechťování skla – chemické leštění, matování, leptání</li> <li>7.-8. Malba skla – sklářskými vypalovacími barvami a drahými kovy</li> <li>9.-10. Lehané sklo a tavená plastika</li> <li>11.-12. Vady skla.</li> <li>13. Způsoblosti.</li> </ol> <p>Student se seznámí s principy, na kterých jsou založeny tradičními mechanické zušlechťovací postupy a zařízením na kterých je možno je realizovat. Jedná se o broušení, vybrušování, pískování a rytí. Student získá znalosti o chemickém zušlechťování skla, kam patří leptání, matování i chemické leštění, jehož používání je ve sklářském průmyslu poměrně rozšířené. Současně získá informace o hygienických a ekologických rizicích těchto postupů a závazných podmínkách pro jejich využívání. Student se seznámí s postupy používanými při malbě skla, jak sklářskými vypalovacími barvami, tak i drahými kovy a podmínkami pro výpal dekoru. Student se seznámí se základy problematiky tvorby a dílenské praxe lehaného skla a tavené plastiky. Poslední kapitola je věnována vadám skla a získání informací o příčinách jejich vzniku a možnostech jejich odstranění.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> ROŠKA, Radim. <i>Technologie výroby skla 2</i>, Učební text vydaný v rámci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost „Modernizace výuky nově zřízeného Ateliéru designu skla“.</p> <p><b>Doporučená:</b> CABEJŠEK, Milan. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: L+P, 2004. ISBN 8023942654. HLAVÁČ, Jan. <i>Základy technologie silikátů</i>. 2. vyd. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1988. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 1 – Dřevo			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, pravidelné konzultace v průběhu semestru, základní znalosti o materiálech.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášek a seminářů			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, Ing. Josef Cigánek 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem odborného předmětu je dosažení znalostí a vědomostí v oblasti dřeva a dřevařského sortimentu. Student zvládne rozlišení jednotlivých druhů dřevin a ostatních dřevařských materiálů, způsoby výroby a zpracování dřeva, vlhkost a vodu ve dřevě, vady dřeva a uplatnění jednotlivých materiálů v praxi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dřevo, jeho stavba</li> <li>2. Mechanické a fyzikální vlastnosti</li> <li>3. Voda ve dřevě a vlhkost dřeva</li> <li>4. Vady dřeva</li> <li>5. Sortimenty dřevní suroviny a dýh</li> <li>6. Plošné dokončování konstrukčních desek</li> <li>7. Výroba překližovaných dřevních materiálů</li> <li>8. Druhy překližovaných dřevních materiálů</li> <li>9. Výroba aglomerovaných dřevních materiálů</li> <li>10. Druhy aglomerovaných dřevních materiálů</li> <li>11. Konstrukční desky z masivu</li> <li>12. Třískové opracování dřeva</li> <li>13. Beztřískové opracování dřeva</li> </ol> <p>Student bude mít znalosti v oboru dřevařství a nábytkářství a dokáže je využít při vlastní tvůrčí průmyslové tvorbě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  KOUŘIL, Jan a František BUBEN. Truhlářství: tradice z pohledu dneška. Praha: Grada, 2003. Stavitel. ISBN 8024790564.  KŘUPALOVÁ, Zdeňka. <i>Nauka o materiálech</i>, Praha: Sobotales, 2004. ISBN 80-86-817-02-04.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2., opr. a rozš. vyd.</i> Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 2 – Dřevo			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, pravidelné konzultace v průběhu semestru, základní znalosti o materiálech.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášek a seminářů			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček 50 %, Ing. Josef Cigánek 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem odborného předmětu je získání znalostí v oblasti dřeva a nábytku. Student zvládne základní dřevařské spoje a jejich použití, výrobu, konstrukci, základní rozměry, terminologii a rozdělení skříňového, stolového, lůžkového a sedacího nábytku včetně čalounění.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podpůrné dřevařské výrobní technologie – sušení, plastifikace,</li> <li>2. Podpůrné dřevařské výrobní technologie – ohýbání, broušení dřeva a povrchové úpravy</li> <li>3. Základy spojování dřeva, druhy spojů</li> <li>4. Rámové konstrukce – druhy a rozdělení</li> <li>5. Základní druhy, výroba skříňového nábytku</li> <li>6. Konstrukce skříňového nábytku</li> <li>7. Základní druhy, výroba stolového nábytku</li> <li>8. Konstrukce a rozdělení stolového nábytku</li> <li>9. Základní druhy, výroba, konstrukce a rozdělení lůžkového nábytku včetně</li> <li>10. Konstrukce a rozdělení lůžkového nábytku</li> <li>11. Základní typy, výroba,</li> <li>12. Konstrukce a rozdělení sedacího nábytku</li> <li>13. Čalounění lůžkového a sedacího nábytku</li> </ol> <p>Student získá znalosti v oblasti typologie, výroby, konstrukce a rozdělení nábytku a dokáže je využít při své vlastní tvůrčí průmyslové tvorbě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> KOUŘIL, Jan a František BUBEN. Truhlářství: tradice z pohledu dneška. Praha: Grada, 2003. Stavitel. ISBN 8024790564.</p> <p><b>Doporučená:</b> ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design” <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>. PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989. PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2.</i>, opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483. RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 3 – Kovy			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní forma zkoušky, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení úkolu v materiálové databázi programu GRANTA EduPack			
Garant předmětu	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s kovovými materiály, jejich rozdělením a technologií výroby.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do materiálové databáze Ansys GRANTA EduPACK</li> <li>2. Fyzikální vlastnosti kovů a jejich testování.</li> <li>3. Slévárenství a výroby odlitků</li> <li>4. Exkurze – Slévárna Tajmac ZPS Malenovice</li> <li>5. Kovové slitiny – železné a neželezné. Legování a legury.</li> <li>6. Litiny a jejich rozdělení</li> <li>7. Neželezné kovy – rozdělení, vlastnosti a aplikace</li> <li>8. Hliník a jeho slitiny</li> <li>9. Měď, cín, zinek a jejich slitiny</li> <li>10. Titan, tantal, wolfram a jejich slitiny</li> <li>11. Třídy ocelí a jejich použití</li> <li>12. Základní metody tepelného zpracování ocelí (žhánání, kalení, popouštění, zušlechťování), chemicko-tepelné zpracování (cementování, nitridování, boridování).</li> <li>13. Metody spojování a tepelného dělení materiálu (nýtování, pájení, lepení, svařování).</li> </ol> <p>Student je schopen využívat při své tvorbě znalosti o kovových materiálech, včetně technologií výroby.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2.</i>, opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.</p> <p><b>Doporučená:</b>  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. <i>Injection molding of metals and ceramics</i>. 1st ed. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 4 – Kovy			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní forma zkoušky, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení úkolu v materiálové databázi programu GRANTA EduPack			
Garant předmětu	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s technologiemi výroby a zpracování kovových materiálů v praxi formou návštěvy firem. Dále je seznámit s mechanickým chováním těles spolu s výpočtovým návrhem stolu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mechanické chování těles – namáhání tahem, tlakem a smykem</li> <li>2. Mechanické chování těles – namáhání ohybem a krutem</li> <li>3. Návrh stolu</li> <li>4. Technologie 3D tisku</li> <li>5. Exkurze – Tescoma Zlín</li> <li>6. Tahokov – výroba a praktické využití.</li> <li>7. Sendvičové prvky – návrh spojleru</li> <li>8. Exkurze – Aircraft Industry, Kunovice. Montáž letadla.</li> <li>9. Povrchové úpravy kovů</li> <li>10. Exkurze EGOE – ukázka povrchových úprav kovů</li> <li>11. Exkurze Tajmac – ZPS. Technologické operace pro výrobu dílců plošným tvářením.</li> <li>12. Exkurze – kovárna Viva Zlín. Technologické operace pro výrobu dílců objemovým tvářením.</li> <li>13. Technologie obrábění nástroji s nedefinovanou geometrií (broušení, superfinišování, lapování, honování).</li> </ol> <p>Student je schopen využívat při své tvorbě získané znalosti o zpracování kovových materiálů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  ASBY, Mike. Chart created using CES EduPack 2019, ANSYS Granta © 2020 Granta Design”  <a href="https://www.grantadesign.com/education/students/charts/">https://www.grantadesign.com/education/students/charts/</a>.  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.  PTÁČEK, Luděk. <i>Nauka o materiálu II. 2.</i>, opr. a rozš. vyd. Brno: CERM, 2002. ISBN 8072042483.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: (netradiční úvod do současné materiálové vědy)</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130.</p> <p><b>Doporučená:</b>  GERMAN, Randall M. a Animesh BOSE. <i>Injection molding of metals and ceramics</i>. 1st ed.. Princeton: Metal Powder Industries Federation, 1997. ISBN 187895461X.</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Teorie a technologie TP5 – Interiér a výstavnictví			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p+13s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Klasifikovaný zápočet</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	80% aktivní účast na seminářích, pravidelné konzultace v průběhu semestru, základní znalosti o materiálech. Dokončení a odevzdání všech zadaných úkolů.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. arch. Kamil Koláček			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. arch. Kamil Koláček			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Výstavnictví jako samostatná disciplína, typologie výstavnictví, aktuální informace z oboru.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interiér veřejný, interiér soukromý</li> <li>2. Typologie prostor</li> <li>3. Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru</li> <li>4. Mobiliář / interiérový nábytek/detail</li> <li>5. Osvětlení jako součást interiéru</li> <li>6. Výstavnictví – druhy a způsoby výstav, jejich specifika</li> <li>7. Výstavní systémy</li> <li>8. Materiály, konstrukce, osvětlení</li> <li>9. Návrh a koncepce řešení výstav včetně scénáře</li> </ol> <p>Student je schopen definovat různorodé typologie výstavnictví a disponuje aktuálními informacemi z oboru, které je schopen využít při své tvorbě.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b> HUGHES, Philip. <i>Exhibition design</i>. London: Laurence King, 2010. ISBN 978-1-85669-640-1.</p> <p><b>Doporučená:</b> KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034. NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i>. Fifth edition. Přeložil David STURGE, přeložil Nigel J. LUHMAN. Hoboken: Wiley-Blackwell, 2019. ISBN 978-1-119-28435-2. NOVÁKOVÁ, Zdenka. <i>Interiér 10: výtvarné dílo v architektonických koncepcích</i>. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 80-01-02400-8. odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trh umění			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná úspěšné vypracování zadaných s využitím vlastního výzkumu			
Garant předmětu	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je objasnit, jak nové technologie ovlivňují a mění fungování trhu umění v českém i zahraničním kontextu na úrovni praktického chodu trhu umění ale také v rámci nabízeného umění vznikajícího pomocí nových digitálních médií. Předmět bude dále zkoumat, jakým způsobem vstupují nové technologie do strategií primárního a sekundárního trhu umění – k prezentaci nabídky, aukčnímu formátu, vztahu se sběrateli, možnostem platby a dalším praktickým aspektům. V druhé rovině se předmět zaměří na to, jak technologický vývoj posouvá tvorbu uměleckých děl, jakým způsobem jsou pak taková díla přijímána na trhu umění a jak mění koncept sběratelství a vlastnictví.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod – Trh umění 21. století</li><li>2. Digitální revoluce v prezentaci prodáváných uměleckých děl</li><li>3. Strategie využití nových technologií i na primárním trhu</li><li>4. Strategie využití nových technologií na sekundárním trhu</li><li>5. Využití nových technologií k analýze trhu a investice do umění</li><li>6. Zastoupení nových digitálních médií na Trhu umění (AI, NFT, imersivní instalace atp.)</li><li>7. Adopce kryptoměn a blockchainu v kontextu trhu umění</li><li>8. Metaverse a trh umění</li><li>9. Problematiky týkající se Trhu umění 3.0</li><li>10. Úspěšnost nových médií po boku existující médií (virtuální vs fyzické médium)</li><li>11. Posun modelu vlastnictví uměleckého díla k zažití a sdílení uměleckého díla</li><li>12. Problematika vyvstávající z nových formátů digitálních médií (IP atp.)</li><li>13. Budoucnost Trhu umění</li></ol> <p>Student bude vybaven přehledem a nezbytnými informacemi ke kritické orientaci na scéně současného trhu umění, který se dynamicky mění adopcí digitálních technologií a zároveň nabízí umělecká díla a sběratelské objekty využívající nová média. Student bude schopen identifikovat a porovnat tempo těchto změn v ČR a zahraničí.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná:</b> ADAM, Georgina. <i>Dark Side of the Boom: The Excesses of the Art Market in the 21st Century</i> . Lund Humphries Publishers Ltd, 2018. 978-1848222205. DEGEN, Natasha. <i>The art market in the 21st century</i> . In: Grove Art Online. Dostupné z: <a href="https://www.oxfordartonline.com/groveart/view/10.1093/gao/9781884446054.001.0001/oao-9781884446054-e-2000000147">https://www.oxfordartonline.com/groveart/view/10.1093/gao/9781884446054.001.0001/oao-9781884446054-e-2000000147</a> . LAMBERT, Nick. <i>A longer history of generative art</i> . In: RightClickSave, 2022. Dostupné z: <a href="https://www.rightclicksave.com/article/a-longer-history-of-generative-art">https://www.rightclicksave.com/article/a-longer-history-of-generative-art</a>				
<b>Doporučená:</b> ADAM, Georgina. <i>The Rise and Rise of the Private Art Museum (Hot Topics in the Art World)</i> , Lund Humphries Publishers Ltd, 2021, 1848223846 ANDREWS, Claire. <i>The Art Basel and UBS Global Art Market Report</i> . 2021. Dostupné z: <a href="https://www.artbasel.com/about/initiatives/the-art-market?gclid=EAIaIQobChMIks_D9eaZ-wIVZoFQBh1ivgQGEAAAYASAAEgL8OvD_BwE">https://www.artbasel.com/about/initiatives/the-art-market?gclid=EAIaIQobChMIks_D9eaZ-wIVZoFQBh1ivgQGEAAAYASAAEgL8OvD_BwE</a> FJELD, Jessica a BAILEY, Jason. Frank Stella and the rights of the artist, In: RightClickSave, 2022. Dostupné z: <a href="https://www.rightclicksave.com/article/frank-stella-and-the-rights-of-the-artist">https://www.rightclicksave.com/article/frank-stella-and-the-rights-of-the-artist</a> STEYRL, Hito. <i>Duty Free Art. Art in the Age of Planetary Civil War</i> . Verso, London, 2017. 9781786632432				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Typografie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se zásadami použití písma v tiskovém i digitálním prostředí. Student získá základní teoretický i praktický manuál včetně oborové terminologie. Spolu s vědomostmi o stavbě, měření, typech, rodinách apod. se naučí o písmu přemýšlet a cítit ho tak, aby rozeznal dobrý a špatný font. Nauka typografie je doprovázena praktickými projekty, které vždy navazují na výklad teorie. Empirická výuka dává posluchači možnost dobře pochopit a správně pracovat v daných textových softwarech.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anatomie písmových znaků</li> <li>2. Písmová osnova</li> <li>3. Střední výška písma</li> <li>4. Číslice</li> <li>5. Dynamická antikva</li> <li>6. Měření písma</li> <li>7. Kuželka</li> <li>8. Výběrové prostrkání</li> <li>9. Rodina písma</li> </ol> <p>Student si teoreticky i prakticky osvojí oborovou terminologii, pozná písmo jako solitér a jeho chování v písmovém páru. K pochopení stavby liter slouží předloha písma Římská kapitála. Student se naučí rozeznávat kvalitu jednotlivých fontů, řazení liter ve slovech a vypracuje projekt na téma Kerning liter a číslic. Vytvoří tabulku textu pro informační systém budovy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<b>Povinná:</b> BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i> . Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402. TSCHICHOLD, Jan. <i>Nová typografie</i> . Praha: UMPRUM, 2021. ISBN 978-80-88308-13-3. <b>Doporučená:</b> HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i> . Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 9781592537020. CHENG, Karen. <i>Designing Type</i> . New Heaven: Yale University Press, 2005. ISBN 9780300111507. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo ve vývoji latinky</i> . Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i> . London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297. ŠTORM, František. <i>Eseje o typografii</i> . Praha: Společnost pro Revolver Revue. Revolver Revue, 2008. ISBN 9788087037157.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Typografie 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	Navazující výuka je věnována především znalostem sazby textového celku menšího rozsahu. Pokračuje teoretickou i praktickou výukou (mezislovní mezera, vyplňování řádků, řádkový proklad, odstavcové styly, zarovnaný a nezarovnaný text, dělení slov, typografická znaménka, čísla a zkratky, hladká a smíšená sazba). Dále vysvětluje tvůrčí principy typografie (kompozice, barva, kontrast). Teoretický výklad typografie doplňují praktická cvičení.  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mezislovní mezery</li><li>2. Vyplňování řádků</li><li>3. Řádkový proklad</li><li>4. Stránkový a řádkový rejstřík</li><li>5. Odstavcové styly</li><li>6. Zarovnaný text do bloku</li><li>7. Nezarovnaný text</li><li>8. Dělení slov</li><li>9. Typografická znaménka a symboly</li></ol> <p>Student teoreticky i prakticky prohloubí oborovou terminologii na základě témat z oblasti sazby textu. Rozezná vhodný font na základě jeho specifického použití. Vytvoří zarovnanou i nezarovnanou sazbu středního rozsahu podle jejich zákonitostí. Vytvoří artovou sazbu serifového a bezserifového písma na formát A4 písma, sazbu písma v kruhu a akcidenční sazbu. Výuku teorie a praktické projekty doplňuje vytvoření rešerše na téma Správná sazba typografických znamének.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<b>Povinná:</b> BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i> . Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402. BLAŽEK, Filip. <i>Typokniha</i> . Praha VŠUP 2020. ISBN978-80-88308-12-6. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i> . Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854. <b>Doporučená:</b> COLES, Stephen. <i>The Geometry Type: The Anatomy 100 Essential Typefaces</i> . London: Thames and Hudson, 2012. ISBN 9780500241424. MÜLLER-BROCKMANN, Josef. <i>Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers = Rastersysteme für die visuelle Gestaltung: ein Handbuch für Grafiker, Typographen und Ausstellungsgestalter</i> . 8th ed. Zürich: Niggli, 2012. ISBN 9783721201451. PECINA, Martin. <i>Knihy a typografie</i> . Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017. ISBN 9788075770400. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i> . London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297. ŠTORM, František. <i>Eseje o typografii</i> . Praha: Společnost pro Revolver Revue. Revolver Revue, 2008. ISBN 9788087037157.			

## B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Typografie 3			doporučený ročník / semestr	2/ZS
Typ předmětu	povinný, PZ			kreditů	2
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, důsledné plnění zadaných úkolů, tvorba prototypů a tiskovin. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálním webu SHOWCASE FMK.				
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Václav Skácel				

### Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě sazby tiskových médií (novin, časopisů, brožur, knih). Předmět se zaměřuje na layout novin, časopisu, zrcadlo sazby, ale i drobné tiskoviny. Důsledná aplikace znalosti typografických pravidel. Práce s obsahem, kombinace obrazového materiálu a textu. Typografie jako nástroj na podpoření významu obsahu. Čitelnost a efektivní předání obsahu příjemci sdělení.

1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu
2. Konzultace nad rozpracovaným tématem
3. Konzultace nad rozpracovaným tématem
4. Konzultace nad rozpracovaným tématem
5. Konzultace nad rozpracovaným tématem
6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba
7. Konzultace nad rozpracovaným tématem
8. Konzultace nad rozpracovaným tématem
9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba
10. Konzultace nad rozpracovaným tématem
11. Konzultace nad rozpracovaným tématem
12. Konzultace nad rozpracovaným tématem
13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů

Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software pro sazbu typografie. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci.

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná:

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.

KINROSS, Robin. *Moderní typografie: kriticko-historická esej*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2020. ISBN 978-80-88308-09-6.

TSELENTIS, Jason. *Typografie: o funkci a užití písma*. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1.

TSCHICHOLD, Jan. *Nová typografie*. 2. vyd. Praha: UMPRUM. Legenda, 2021. ISBN 978-80-88308-13-3.

#### Doporučená:

AMBROSE, Gavin. *Grafický design: typografie*. Vyd. 1. Brno: ComputerPress, 2010. ISBN 978-80-251-2967-8.

PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. 2. vyd., rozš. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.



## B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Typografie 4				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, důsledné plnění zadaných úkolů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálních webových stránkách SHOWCASE FMK. Závěrečná semestrální prezentace. Účast na odborné konferenci Design na hranici.				
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Václav Skácel				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práci při tvorbě sazby tiskových médií (novin, časopisů, brožur, knih). Předmět se zaměřuje na řešení knižní publikace, typografii v médiích. Aplikování poznatků v online prostředí, digitální publikování. Systémové nastavení dlouhodobě udržitelného layoutu. Komunikačně zacílená kompozice obrazového materiálu a typografie.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu</li><li>2. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li><li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li><li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li><li>13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů</li></ol> <p>Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software pro sazbu typografie. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p><b>Povinná:</b> AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8. KINROSS, Robin. <i>Moderní typografie: kriticko-historická esej</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2020. ISBN 978-80-88308-09-6. TSELENTIS, Jason. <i>Typografie: o funkci a užití písma</i>. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1. TSCHICHOLD, Jan. <i>Nová typografie</i>. 2. vyd. Praha: UMPRUM. Legenda, 2021. ISBN 978-80-88308-13-3.</p> <p><b>Doporučená:</b> AMBROSE, Gavin. <i>Grafický design: typografie</i>. Vyd. 1. Brno: ComputerPress, 2010. ISBN 978-80-251-2967-8. PECINA, Martin. <i>Knihy a typografie</i>. 2. vyd., rozš. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0..</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umění mimo středoevropský prostor I			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Základním cílem předmětu je poskytnout posluchači interpretaci vývoje dějin umění od 90. let 20. století až po současnost. Výuka klade důraz na možnost vnímat osobní tvůrčí výkon, který na základě semináře rozvíjí schopnost interpretovat vlastní práci. Absolvent předmětu by měl být schopen poukázat na klíčové momenty procesu, a nakonec jej vřazovat do širších sociokulturních souvislostí. Předmět by měl utvářet paralelní linii se současným euroamerickým uměním, které se opírá o neokonceptuální přístupy a postmodernismus. Posluchači se budou věnovat dějinám umění, jako prostředku k formulování vlastního vyjádření a postoje k chápání a prověřování kulturně historických, společenských kontextů. Zároveň budou sledovat vývoj umění na některých institucionálně etablovaných vysokých školách. Rozsah individuálních prací bude dán povahou jednotlivých žánrů, od 1 NS do 10 NS. Texty budou pedagogem hodnoceny jak z hlediska pravopisné, tak stylistického, včetně formální úpravy, citací, poznámek pod čarou apod.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do studia, metodologie, literatura, zadání četby a další odborné činnosti</li> <li>2. Umění na hranici jiných oborů: umělecký výzkum, angažované umění, edukativní obrat, smysl umění v dnešní společnosti.</li> <li>3. Kritické umění (feminismus a queer umění, kulturní války, aktivismus, sociální tematika v současném umění, institucionální kritika, postkoloniální kritika). Instituce, osobnosti.</li> <li>4. Rozbor zadaných textů.</li> <li>5. Návštěva výstavy současného umění, rozbor / Zlín, soukromá galerie Kabinet T.</li> <li>6. Instituce, přehlídky, ceny.</li> <li>7. Rozbor vybraných textů / hodnocení individuální práce.</li> <li>8. Vztahová estetika / umění spolupráce / participativní umění. Postkoloniální teorie a současné umění.</li> <li>9. Exkurze do Vídně / Albertina / MuseumsQuartier. Rozbor vybraného textu (na téma postmodernismu). Závěrečné shrnutí.</li> </ol> <p>Student po absolvování předmětu by měl být schopen poukázat na klíčové momenty procesu, a nakonec jej vřazovat do širších sociokulturních souvislostí, měl by se orientovat v problematice umění na sklonku 20. a počátku 21. století.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>  FISECHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction &amp; production design</i>. London: I. B. Tauris &amp; Co., 2015, ISBN 9780813564357.  HEARTNEY, Eleanor. <i>Art &amp; Today. Součas. světové umění</i>. Phaidon Press, 2008. ISBN 9780714845142.  KOLEČEK, Michal. <i>Framing of Art</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2007. ISBN 80704407303.  ZUIDERVAART, Lambert: <i>Umění a sociální transformace</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795.  ZUIDERVAART, Lambert: <i>Art in Public</i>. Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.</p> <p><b>Doporučená</b>  ESCHE, Charles; Gallo, Ruben; Hasegawa, Yuko. <i>Cream 3</i>. Phadion Press, 2003. ISBN 0714843113.  KOLEČEK, Michal. <i>Grey Zones / Šedé zóny</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2006. ISBN 80-7044-830-X..  Kolektiv autorů: <i>Bilderbuch. Documenta Kassel. Souč. světové umění</i>. Kassel, 2007. ISBN-10: 3822816949.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Upcycling 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1//LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích.</p> <p>Celkem 5 bloků přednášek/cvičení, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky sustainable designu, český i zahraniční přístup</li> <li>2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling</li> <li>3. Udržitelnost v designu a architektuře</li> <li>4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling</li> <li>5. Obhajoby projektů</li> </ol> <p>Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  HAFMANS, Siem, Marjolein van GELDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i>. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2.  PAPANÉK, Victor J. <i>Design for the real world</i>. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.  WEETMAN, Catherine. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i>. London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755</p> <p><b>Doporučená:</b>  McDONOUGH, William. <i>The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance</i>. London 2013. ISBN 978-0865477483.  McDONOUGH, William. <i>Cradle to cradle: Remaking the Way We Make Things</i>. London 2002. ISBN 978-0865475878.  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Upcycling 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích.</p> <p>Celkem 5 bloků přednášek/cvičení, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.</p> <p>Studenti zpracovávají samostatně prezentaci vybraného produktu/značky, kde kriticky hodnotí přístup daného subjektu k tvorbě, cílem je rozšíření povědomí o zajímavých a užitečných projektech v ČR i ve světě.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cvičení na dané téma – srovnání přístupů dvou (či více) produktů nebo autorů</li> <li>2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace</li> <li>3. Upcycling vs. DIY</li> <li>4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace</li> <li>5. Obhajoby projektů</li> </ol> <p>Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>HAFFMANS, Siem, Marjolein van GELDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i>. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2.</p> <p>PAPANEK, Victor J. <i>Design for the real world</i>. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.</p> <p>WEETMAN, Catherine. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i>. London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>McDONOUGH, William. <i>The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance</i>. London 2013. ISBN 978-0865477483.</p> <p>McDONOUGH, William. <i>Cradle to cradle: Remaking the Way We Make Things</i>. London 2002. ISBN 978-0865475878.</p> <p>PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Upcycling 3			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích.</p> <p>Celkem 5 bloků přednášek/cvičení, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky sustainable designu, český i zahraniční přístup</li> <li>2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling</li> <li>3. Udržitelnost v designu a architektuře</li> <li>4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling</li> <li>5. Obhajoby projektů</li> </ol> <p>Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  HAFFMANS, Siem, Marjolein van GELDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i>. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2.  PAPANEK, Victor J. <i>Design for the real world</i>. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.  WEETMAN, Catherine. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i>. London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755</p> <p><b>Doporučená:</b>  McDONOUGH, William. <i>The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance</i>. London 2013. ISBN 978-0865477483.  McDONOUGH, William. <i>Cradle to cradle: Remaking the Way We Make Things</i>. London 2002. ISBN 978-0865475878.  PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Upcycling 4			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích.</p> <p>Celkem 5 bloků přednášek/cvičení, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.</p> <p>Studenti zpracovávají samostatně prezentaci vybraného produktu/značky, kde kriticky hodnotí přístup daného subjektu k tvorbě, cílem je rozšíření povědomí o zajímavých a užitečných projektech v ČR i ve světě.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cvičení na dané téma – srovnání přístupů dvou (či více) produktů nebo autorů</li> <li>2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace</li> <li>3. Upcycling vs. DIY</li> <li>4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace</li> <li>5. Obhajoby projektů</li> </ol> <p>Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>HAFFMANS, Siem, Marjolein van GELDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i>. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2.</p> <p>PAPANEK, Victor J. <i>Design for the real world</i>. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.</p> <p>WEETMAN, Catherine. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i>. London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>McDONOUGH, William. <i>The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance</i>. London 2013. ISBN 978-0865477483.</p> <p>McDONOUGH, William. <i>Cradle to cradle: Remaking the Way We Make Things</i>. London 2002. ISBN 978-0865475878.</p> <p>PLUHAŘ, Jaroslav. <i>Nauka o materiálech</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kompozice 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozbor portfolia studenta</li><li>• Zpracování prezentace</li></ul> 80% aktivní účast na seminářích Prezentace a odevzdání čtyř samostatných prací (praktická cvičení) k probíraným tématům.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
<p>Předmět je zaměřen na základní kompoziční principy, kompozice náhodně vzniklé a tvořené, plošná kombinatorika, nauka o proporcích, zlatý řez a další matematicky vyjádřitelné zákonitosti organizace díla, matematické vyjádření harmonických vztahů mezi celkem a částí, typologie a morfologie vizuálně vnímaných tvarů, vztahy mezi celkem a částí v díle a jejich analýza.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Plošné struktury</li><li>2. Rovinné křivky a jejich výtvarné využití</li><li>3. Přímky, kružnice a oblouky</li><li>4. Kuželosečky, jejich geometrické konstrukce</li><li>5. Další speciální křivky, jejich vizuální vlastnosti</li><li>6. Jejich praktické užití v designu a architektuře</li><li>7. Plošné struktury – rastry</li><li>8. Plošné struktury – mřížky, mozaiky</li><li>9. Dlaždicové vzory</li><li>10. Dělení plochy, periodické a aperiodické mozaiky</li><li>11. Kombinatorika útvarů v ploše obecně z hlediska výtvarného</li><li>12. Interferenční vzory (moaré), Lisajoussovy obrazce, Chladniho obrazce</li><li>13. Interferenční obrazce vzniklé překrýváním plošných a reliéfních struktur</li></ol> <p>Student se orientuje v typologii tvarů, tvorbě kompozice a její zákonitosti, analýze výtvarného díla z hlediska proporčních a geometrických vztahů.</p>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná:</b> <i>Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění.</i> Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412. JACKSON, Paul. <i>Folding techniques for designers: from sheet to form.</i> London: Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217.				
<b>Doporučená:</b> JACKSON, Paul. <i>Structural packaging: design your own boxes and 3-D forms.</i> London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856697538. ROBINSON, Jackie. <i>Tessellations.</i> Durango, Colorado: Animas Quilts Publishing, 1992. STEPHENS, Pamela Geiger. <i>Tessellations: the history and making of symmetrical designs.</i> Aspen, Colorado: Crystal Productions, 2001. ISBN 1562902431. WADE, David. <i>Symmetry: the ordering principle.</i> New York: Walker, 2006. Wooden books. ISBN 9780802715388.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kompozice 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)</li> <li>• Didaktický test</li> <li>• Rozbor portfolia studenta</li> <li>• Zpracování prezentace</li> </ul> 80% aktivní účast na seminářích Student vypracuje a odevzdá tři samostatné práce založené na vizuálních materiálech, které se budou týkat probírané problematiky. Dále jeden model tělesa podle zadání.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si základních charakteristik prostorové tvorby, zejména typologie těles geometrických, archimedovských, platonských a dalších prostorových objektů, využitelných v tvůrčím postupu v oblasti 3D.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geometrická tělesa</li> <li>2. Geometrická tělesa II</li> <li>3. Geometrická tělesa III</li> <li>4. Jejich vlastnosti a vzájemné tvarové vazby</li> <li>5. Platonská tělesa, jejich symbolika v minulosti</li> <li>6. Dualita těles</li> <li>7. Archimedovská tělesa</li> <li>8. Archimedovská tělesa II</li> <li>9. Johnsonova tělesa a další typy těles</li> <li>10. Užití těles ve volném umění, designu a architektuře</li> <li>11. Užití těles ve volném umění, designu a architektuře II</li> <li>12. Geodetické kopule, příklady užití v architektuře</li> <li>13. Parametricismus</li> </ol> <p>Student se orientuje v prostorových objektech, využitelných v tvůrčím postupu v oblasti 3D.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  CALTER, Paul. Squaring the circle: geometry in art and architecture. Hoboken: Wiley, 2008. Mathematics across the curriculum. ISBN 9780470412121.  <i>Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění.</i> Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.</p> <p><b>Doporučená:</b>  ASHBY, M. F. a Kara JOHNSON. <i>Materials and design: the art and science of material selection in product design.</i> 2nd ed. Amsterdam: Elsevier, 2010. ISBN 9781856174978.  CROMWELL, Peter T. <i>Polyhedra.</i> Cambridge University, 1999. ISBN 978-0521664059.  KENTOVÁ, Sarah. <i>Kompozice.</i> Bratislava: Perfekt, 2000. ISBN 80-8046-164-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kompozice 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Klasifikovaný zápočet	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozbor portfolia studenta</li><li>• Zpracování prezentace</li></ul> 80% aktivní účast na seminářích Student vypracuje a odevzdá tři samostatné práce založené na vizuálních materiálech, které se budou týkat probírané problematiky.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy tvorby se zaměřením na oblast designu výrobků. Je probírána typologie výrobků z hlediska vztahu technologie-výrobek-prostředí-uživatel. Dále jsou probrány technické a fyzikální principy a jejich vliv na vzhledovou a tvarovou stránku produktu.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Design, obsah pojmu, jeho historický vývoj</li><li>2. Postavení designera v procesu vzniku produktu</li><li>3. Odpovědnost designera</li><li>4. Funkce a forma, jejich vzájemný vztah na příkladech</li><li>5. Analýza vybraných produktů</li><li>6. Výrobek a životní prostředí</li><li>7. Výrazné trendy v minulosti (bezpečnost, design pro třetí svět, ekodesign, ...)</li><li>8. Hodnocení designu, mezinárodní soutěže a ocenění</li><li>9. Aktuality oboru</li></ol> <p>Student se orientuje v principech tvorby se zaměřením na oblast designu výrobků.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> AMADO LORENZO, Antonio. <i>Voiture minimum: Le Corbusier and the automobile</i>. Cambridge: MIT Press, 2011. ISBN 9780262015363. <i>Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění</i>. Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.</p> <p><b>Doporučená:</b> ASHBY, M. F. a Kara JOHNSON. <i>Materials and design: the art and science of material selection in product design</i>. 2nd ed. Amsterdam: Elsevier, 2010. ISBN 9781856174978. LEWIN, Tony. <i>How to design cars like a pro</i>. New ed. Minneapolis, MN: Motorbooks, 2010. ISBN 9780760336953. MANZINI, Ezio. <i>The material of invention</i>. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1989. ISBN 0262132427. ULRICH, Karl T. a Steven D. EPPINGER. <i>Product design and development</i>. Sixth edition. New York: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 9780078029066.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: 80 % povinná účast, bloková výuka, v časových blocích dle potřeb projektu, minimálně v deklarovaném objemu 26 hodin za semestr. Zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními komunikačními prostředky – symbol, písmo, barva, tvar, kompozice. V dalších úkolech se studenti učí tyto prostředky efektivně používat jak pro řešení užité grafiky, tak ve volnějších zadáních. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace. Grafické, typografické a obsahové řešení digitálních výstupu pro užití v online komunikaci.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, zadání semestrálního projektu, požadavky ke splnění předmětu</li> <li>2. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>3. Implementace</li> <li>4. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>7. Implementace</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba</li> <li>10. Implementace</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem</li> <li>12. Implementace</li> <li>13. Vyhodnocení a prezentace semestrálního projektu</li> </ol> <p>Student je schopen samostatné kreativní práce, ovládá kreativní software minimálně na základní úrovni. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.  BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788075295545.  BOYLAN, Alexis L. <i>Visual culture</i>. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, [2020], 1 online zdroj. The MIT Press essential knowledge series. ISBN 9780262359719.  TSELENTIS, Jason. <i>Typografie: o funkci a užití písma</i>. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1.</p> <p><b>Doporučená:</b>  HANZELÍNOVÁ, Lada. <i>Informační grafika: Otto Neurath – Isotype</i>. 2. vydání. Červený Kostelec: Pavel Mervart. Hermés (Pavel Mervart), 2015. ISBN 978-807-4651-465.  SUTNAR, Ladislav a Iva JANÁKOVÁ. <i>Ladislav Sutnar – Praha – New York – design in action</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové museum, 2003. ISBN 80-720-3515-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století předmět představuje klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba...).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky, metodologie, literatura.</li> <li>2. Vývoj umění na přelomu 19. a 20. století.</li> <li>3. Expresionistické skupiny. Die Brücke, Emil Nolde. Der Blaue Reiter. Wassily Kandinsky, jeho východiska, aktivity, cesta k abstrakci.</li> <li>4. Umění v Čechách v letech 1907-1917 (Osma, SVU, Sursum, SVU Mánes).</li> <li>5. Fauvismus. Henri Matisse malíř a sochař, Maurice Vlaminck a André Derain. Orfismus.</li> <li>6. Exkurze / galerie.</li> <li>7. Kubismus. Pablo Picasso a jeho další vývoj, Georges Braque, Juan Gris a Fernand Léger.</li> <li>8. Neoplasticismus – Piet Mondrian. De Stijl a Theo van Doesburg.</li> <li>9. Kazimir Malevič a suprematismus. Konstruktivismus. Alexander Rodčenko – malba, prostorové konstrukce, užitá tvorba, El Lissitzki. Vladimir Tatlin – prostorové realizace, projekty, jejich ohlas.</li> <li>10. Dadaismus; ohniska dadaistického dění; manifesty; nové techniky a žánry; Marcel Duchamp.</li> <li>11. Bauhaus – vznik a vývoje, osobnosti, principy výuky, role volného umění, design, typografie, fotografie.</li> <li>12. Surrealismus, Československé umění ve 30. letech,</li> <li>13. Exkurze / galerie.</li> </ol> <p>Studenti budou mít základní přehled o vývoji umění v českém a světovém kontextu první poloviny 20. století. Budou se orientovat v uměleckých institucích, klíčových osobnostech a jejich tvorbě, budou schopni rozpoznat základní díla a budou schopni stručně charakterizovat umělecké programy a skupiny v dané době.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.  BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. <i>Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Slovart, 2015. ISBN 9788073919757.  BOYLAN, Alexis L. <i>Visual culture</i>. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2020. ISBN 9780262359719.  MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.  BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810.  HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319.  LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. <i>Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains</i>. Boston: MIT Press, 2004.  LISTER, Martin. <i>New media: a critical introduction</i>. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88482-5.  MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.</p>			

MITCHELL, W. J. T. *Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci*. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 9788024632025.  
SMITH, Marquard. *Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers*. New York, London: SAGE. 2008.  
SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představuje na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba...)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Periodizace umění 20. století. Americký abstraktní expresionismus.</li> <li>2. Informel, art brut, pop art a nové realismy v západní Evropě a USA.</li> <li>3. Vývoj umění v Československu (Trasa, Máj 57 etc.).</li> <li>4. Minimalismus, kinetické umění a konstruktivistické tendence.</li> <li>5. Československé umění v 60. letech.</li> <li>6. Exkurze / galerie / umělecký ateliér.</li> <li>7. Land art a site-specific.</li> <li>8. Konceptuální umění.</li> <li>9. Fluxus, umění akce a happeningy.</li> <li>10. Počátky feministického umění.</li> <li>11. Postmodernismus.</li> <li>12.-13. Exkurze / galerie / umělecký ateliér.</li> </ol> <p>Studenti budou mít základní přehled o vývoji umění v českém a světovém kontextu druhé poloviny 20. století. Budou se orientovat v uměleckých institucích, klíčových osobnostech a jejich tvorbě, budou schopni rozpoznat základní díla a budou schopni stručně charakterizovat umělecké programy a skupiny v dané době.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>  BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.  BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. <i>Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Slovart, 2015. ISBN 9788073919757.  BOYLAN, Alexis L. <i>Visual culture</i>. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2020. ISBN 9780262359719.  MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.</p> <p><b>Doporučená</b>  BARTHE, Roland. <i>Mytologie</i>. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.  BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810.  HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319.  LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. <i>Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains</i>. Boston: MIT Press, 2004.  LISTER, Martin. <i>New media: a critical introduction</i>. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0203884825.  MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.  MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 9788024632025.  SMITH, Marquard. <i>Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers</i>. New York, London: SAGE, 2008.  SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 21. století			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představuje formou diskuze a exkurze aktuální tendence a výzvy multimediálních komunikací, věnuje se tvorbě a přesahům užitého a volného umění. Od studentů se požaduje zájem o současné dění v kultuře (zprostředkované četbou doporučených kulturních periodik či internetových portálů) a následné zapojení do diskuze o problémech současné umělecké a vizuální scény. Studenti budou také seznámeni s nejnovějšími pohledy a studii vizuální kultury, se současnou odbornou literaturou a výstavami.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do studia vizuální kultury 21. století, metodologie, literatura, podmínky splnění zápočtu.</li> <li>2. Vývoj umění od roku 2000.</li> <li>3. Umění ve veřejném prostoru a jeho podoby (aktivistické skupiny, individuální umělci etc.)</li> <li>4. Exkurze, výuka v galerii.</li> <li>5. Evropské a světové umělecké přehledy, soutěže, ceny.</li> <li>6. Digitální umělecké dílo.</li> <li>7. Exkurze, výuka v galerii, návštěva ateliéru vybraného umělce.</li> <li>8. Umělecký výzkum, současná podoba, institucionální ukotvení</li> </ol> <p>Studen získá přehled o vývoji současného českého, evropského a světového umění, stejně jako o jeho teoretických, metodologických a sociálních souvislostech.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná</b>  MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět. + Svět na obrazovce</i>. In: Jak vidět svět. Překlad Andrea Průchová Hrůzová a Jan J. Škrob. Vydání první. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 978-80-906599-5-7.</p> <p><b>Doporučená</b>  BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.  BAUDRILLARD, Jean. <i>The Conspiracy of Art</i>. New York: SEMIOTEXT (E), 2005. ISBN 1584350288.  DUMBADZE, Alexander and HUDSON, Suzanne. <i>Contemporary Art: 1989 to the Present</i>. John Wiley &amp; Sons, 2013. ISBN 1444338609.  HARRIS, Jonathan. <i>Globalization and Contemporary Art</i>. John Wiley &amp; Sons, 2011. ISBN 9781405179508.  HICKS, Alistair, NERADOVÁ, Martina. <i>Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století</i>. Kniha Zlín, 2017. ISBN 978-80-7473-558-5.  STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Practices of looking: an introduction to visual culture</i>, Oxford. Oxford University Press, 2002. ISBN-13-978-0195314403  WILSON, Michael: <i>Jak číst současné umění. Umění 21. století zblízka</i>. Kniha Zlín, 2017. ISBN: 978-80-7473-620-9.</p>			



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní. Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast na seminářích, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je studentům předat elementární základy výtvarné tvorby a základní praktické postupy navrhování v oblasti grafického designu. Antropometrické měřítko jako východisko výtvarné tvorby. Algoritmus výtvarného jazyka. Metodické modely praktické činnosti výtvarné praxe. Forma, morfologie forem, obsah, metody a praktická technologie návrhářské činnosti. Výtvarná příprava a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bod, linie, plocha</li> <li>2. Zlatý řez</li> <li>3. Formát</li> <li>4. Objem</li> <li>5. Barva</li> <li>6. Barva</li> <li>7. Pohyb</li> <li>8. Napětí</li> <li>9. Prostor</li> <li>10. Typografie</li> <li>11. Textura</li> <li>12. Symetrie</li> <li>13. Obraz</li> </ol> <p>Student si osvojí teorii kompozice, dokáže ji aplikovat do své tvorby. Dokáže vytvořit prezentační plakáty a prezentace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Vyd. 1. Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8.  <i>Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění</i>. Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.  MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738.  MOLLERUP, Per. <i>Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks</i>. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747.  MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN 80-86183-25-4.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4.  PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 80-902824-0-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní. Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast na seminářích, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je studentům předat elementární základy výtvarné tvorby a základní praktické postupy navrhování v oblasti grafického designu. Antropometrické měřítko jako východisko výtvarné tvorby. Algoritmus výtvarného jazyka. Metodické modely praktické činnosti výtvarné praxe. Forma, morfologie forem, obsah, metody a praktická technologie návrhářské činnosti. Výtvarná příprava a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu. Nedílnou součástí je praktická tvorba výtvarných úkolů.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digitální prezentace</li> <li>2. Digitální prezentace – tvorba kompozice</li> <li>3. Digitální prezentace – náležitosti prezentace</li> <li>4. Digitální prezentace – konzultace</li> <li>5. Digitální prezentace – konzultace</li> <li>6. Digitální prezentace – konzultace</li> <li>7. Tisková prezentace – tvorba prezentačního plakátu</li> <li>8. Tisková prezentace – náležitosti prezentačního plakátu</li> <li>9. Tisková prezentace – tiskové vyřazení</li> <li>10. Tisková prezentace – předtisková úprava</li> <li>11. Tisková prezentace – konzultace</li> <li>12. Tisková prezentace – konzultace</li> <li>13. Tisková prezentace – konzultace</li> </ol> <p>Student si osvojí teorii kompozice, dokáže ji aplikovat do své tvorby. Dokáže vytvořit prezentační plakáty a prezentace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Vyd. 1. Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8.  <i>Designa: technická tajemství tradičního vizuálního umění</i>. Praha: Dokořán, 2017. Pergamen. ISBN 9788073638412.  MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738.  MOLLERUP, Per. <i>Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks</i>. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747.  MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN 80-86183-25-4.  <i>Polygrafické minimum</i>. 2. uprav. dopl. vyd. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138.</p> <p><b>Doporučená:</b>  KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy digitální fotografie			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení, ústní pohovor.			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty základům fotografování s digitální technikou, seznámit je se snímkovou technikou základních fotografických žánrů, naučit se pracovat se světlem a umět využít design, barvu a kompozici ve fotografii. Předmět naučí vidět a fotografovat kreativně a ovládat základní úpravy ve Photoshopu. V praktických cvičeních se student seznamuje s technikou, kterou škola disponuje. Poznává základní rozdělení fotografických přístrojů a naučí se ovládání jednoduše zrcadlovky. Poznává základy reportážní fotografie, dokumentu a medailonu osobnosti.</p> <p>1.-2. Základní vlastnosti digitálních obrazových dat a postup jejich zpracování  3.-4. Ovládání digitálního fotoaparátu, tradiční a nekonvenční využití techniky  5.-6. Základní fotografické žánry – možná klasická a kreativní řešení  7.-8. Ateliér a jeho vybavení – základní principy práce se světlem  9.-11. Komplexní postup zpracování dat v softwaru Adobe Photoshop  12.-13. Fotografie produktů</p> <p>Student samostatně ovládá digitální fotografickou techniku (digitální zrcadlovku), zná základy práce ve fotografickém ateliéru a softwarového zpracování fotografií. Zná základy práce se světlem, kompozicí a barvou a umí je využít ve snímcích základních fotografických žánrů – krajina, architektura, design, reportáž, noční fotografie, černobílý snímek.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie: krok za krokem k profesionální fotografii</i>. Brno: Zoner Press, 2021. ISBN 978-80-7413-438-8.  PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. IDIF, s.r.o. Praha, 2009. ISBN 978-80-87155-02-8.  PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>, IDIF, s.r.o. Praha, 2011, ISBN 80-903210-8-9.  POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní světlo ve fotografii</i>, Zoner Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-7413-143-1.</p> <p><b>Doporučená:</b>  JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>, Computer Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-251-3112-1.  www.adobe.com  https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/user-guide.html</p>			

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Základy podnikatelství			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník/semestr</b>		3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p+13s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	písemná, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení 50 %, stanovuje koncepci seminářů.			
<b>Vyučující</b>	Přednášky: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – 50 %, Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – 50 %			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí</li> <li>2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR</li> <li>3. Živnostenské právo</li> <li>4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku</li> <li>5. Založení fyzické a právnické osoby</li> <li>6. Podpora podnikání</li> <li>7. Specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech</li> <li>8. Základy ekonomiky podniku</li> <li>9. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření</li> <li>10. Majetková a kapitálová struktura podniku</li> <li>11. Základy financí a finančního řízení v podniku</li> <li>12. Základy kalkulací a cenotvorby</li> <li>13. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu</li> </ol> <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  MARTINOVIČOVÁ, Dana, Miloš KONEČNÝ a Jan VAVŘINA. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014. Expert. ISBN 9788024753164.  SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. <i>Podniková ekonomika</i>. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788074002748.  VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert. ISBN 9788024745206.</p> <p><b>Doporučená:</b>  JANATKA, František. <i>Podnikání v globalizovaném světě</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075527547.  VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. <i>Podnikové řízení</i>. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 9788024746425.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Zdravotně nezávadné obouvání			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemný test 80% účast na seminářích			
Garant předmětu	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pravidly pro konstrukci obuvi, která vychází z poznatků základní anatomie lidského chodidla, fyziologie chůze a zákonitostí ontogenetického vývoje. Dále pak je cílem seznámit studenty s pravidly pro výběr vhodného materiálu pro výrobu svršku i spodku obuvi, vhodného výběru obuvi do daných klimatických podmínek.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obuv vs. tvar a funkce nohy</li> <li>2. Obuv a její vliv na deformity nohou</li> <li>3. Klasifikace základních požadavků na obuv</li> <li>4. Spodková část obuvi – vhodné materiály a konstrukce</li> <li>5. Svršek obuvi – vhodné materiály a konstrukční prvky</li> <li>6. Mikroklima v obuvi</li> <li>7. Tuhost obuvi a flexibilita chůze</li> <li>8. Tlumící prvky v obuvi</li> <li>9. Ortopedické prvky v obuvi</li> <li>10. Profylaktická obuv</li> <li>11. Obuv vhodná pro děti</li> <li>12. Obuv a její účelovost v různých klimatických podmínkách</li> <li>13. Barefoot vs. klasická obuv</li> </ol> <p>Student je schopen samostatně využít získaných informací v dalších předmětech i oborech, neméně pak v praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  DUNGL, Pavel. <i>Ortopedie</i>. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024743578.  CHOKLAT, Aki. <i>Footwear design</i>. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. Fashion &amp; textiles. ISBN 9781856697453.  PYTLOVÁ, Lucie. <i>Barefoot: žij naboso!: vše o chůzi naboso a v barefoot obuvi</i>. Praha: Alferia, 2020. ISBN 978-80-271-0749-0.  TYRRELL, Wendy a Gwenda CARTER. <i>Therapeutic footwear: a comprehensive guide</i>. Edinburgh: Churchill Livingstone/Elsevier, 2009. ISBN 9780443068836.</p> <p><b>Doporučená:</b>  BOULTON, A. J. M., Peter R. CAVANAGH a H. CONNOR, ed. <i>The foot in diabetes</i>. 3rd ed. Chichester: John Wiley, 2000. ISBN 0471489743.</p>			

B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce			
Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce			
Jedná se o akademicky zaměřený studijní program.			
Rozsah		týdnů	hodin
Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována			Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)			

C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci						
Příjmení	Jméno	Tituly	Vztah k VŠ	Vztah k součásti VŠ	Garant. předmětů	Odborník z praxe
Baďurová	Jitka	Ing., Ph.D.	DPP	DPP	-	-
Baroňová	Lenka	M.A.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	-
Buch	Jana	MgA.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	PZ	ano
Cigánek	Josef	Ing.	DPP	DPP	-	ano
Čada	Martin	MgA.	DPP	DPP	-	ano
Černeková	Martina	Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	PZ	-
Dlabajová	Martina	Dott.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Dokulilová	Martina	Ing., Ph.D.	PP, 1,0 do 8/2023	PP, 1,0 do 8/2023	PZ	-
Dosoudilová	Jana	MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Dvořáčková	Markéta	Mgr.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Hanke	Radim	akad. soch.	DPP	DPP	-	ano
Harantová	Lenka	Ing., Ph.D.	PP, 0,5 - N	-	-	-
Hausnerová	Berenika	prof. Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	PZ	-
Hlaveš	Milan	Mgr. Ph.D.	DPP	DPP	PZ	ano
Hrdina	Jakub	MgA., Ph.D.	PP, 1,0 – 8/2024	PP, 1,0 – 8/2024	PZ	ano
Hříbová	Martina	doc. Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	-	-
Jakubiček	Vít	Mgr., Ph.D.	PP, 0,6 do 3/2024	PP 0,6 do 3/2024	ZT	ano
Jarcovják	Lubomír	Mgr.	DPP	DPP	-	-
Kazík	Martin	Mgr.	PP, 1,0 do 8/2023	PP, 1,0 do 8/2023	-	-
Királyová	Bernadett	MgA.	PP, 1,0 do 10/2023	PP, 1,0 do 10/2023	PZ	ano
Kocourek	Josef	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Koláček	Kamil	Ing. arch.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Kolesár	Zdeno	prof. PhDr., Ph.D.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	ZT	-
Kovářík	Vladimír	doc., M.A.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Kožušková	Livia	Mgr. art. ArtD.	PP, 1,0 do 8/2025	PP, 1,0 do 8/2025	-	ano
Kříž	Michal	MgA.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Lukášová	Veronika	Mgr., Ph.D.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Maloch	Jaroslav	Ing., CSc.	PP, 1,0 - N	-	-	-
Maňasová Hradská	Helena	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 do 1/2026	PP, 1,0 do 1/2026	PZ	ano
Mičolová	Lenka	MgA.	PP, 1,0 do 6/2023	PP, 1,0 do 6/2023	PZ	ano
Mydlarová	Katarína	MgA.	DPP bud.	DPP bud.	-	-
Navara	Milan	akad. arch.	DPP	DPP	-	-
Novák	Petr	doc. Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	-	-
Oukropec	Jindřich	Mgr., DiS.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Pánek Jurková	Jitka	MSc. Ph.D.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Pavličková	Monika	Ing.	DPP	DPP	-	-
Pecháček	Ivan	Mgr. A.	PP, 0,75 - N	PP, 0,75 - N	PZ	ano
Petříčková	Kristýna	doc. MgA., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Piše	Dušan	Ing.	DPP	DPP	-	ano
Psočková	Sabina	MgA.	PP, 1,0 do 10/2023	PP, 1,0 do 10/2023	PZ	ano
Puchta	Ondřej	MgA., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	-
Roška	Radim	Ing.	DPP	DPP	PZ	ano
Skácel	Václav	MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Sobek	Evžen	Ing. MgA.	PP, 1,0 do 5/2024	PP, 1,0 do 5/2024	-	ano
Spružinová	Michaela	MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Stanická	Silvie	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	ZT	-
Stanický	Petr	prof. MgA., M.F.A.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Stein	Štěpánka	MgA.	DPP	DPP	-	ano
Stránský	Bohuslav	MgA., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Surman	Martin	doc. MgA., ArtD.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Šatková	Adriana	MgA.	DPP, PP, 1,0 bud.	DPP, PP, 1,0 bud.	PZ	ano
Štýbrová	Miroslava	Mgr.	DPP	DPP	PZ	ano
Šviráková	Eva	Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Valoušková	Kamila	Mgr.	DPP	DPP	PZ	ano



Veselský	Jan	MgA.	DPP, PP, 1,0 bud.	DPP, PP, 1,0 bud.	PZ	-
Vilčáková	Jarmila	prof. Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	PZ	-
Zelinský	Miroslav	doc. PhDr., CSc.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	-	-
Zuzaňáková	Martina	Mgr.	DPP	DPP	PZ	ano

- **MgA. Jana Buch** – vyučující má 25 let praxe v oboru, 19 let aktivní pracovní činnosti na ateliéru Design obuvi, mnoho ocenění nejen na mezinárodní úrovni - např. Red Dot Award (tuto cenu získává pouze 1% procento přihlášených).
- **Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.** - jedná se o velmi zkušeného teoretika umění se specializací na současné sklo a keramiku. Byl dlouholetým zaměstnancem Uměleckoprůmyslového muzea v Praze, autorem desítek výstav nejen v národním kontextu, častým členem mezinárodních komisí a kurátorem zahraničních výstav. Zároveň je autorem řady publikací a jedním z velmi mála odborníků s touto specializací v České republice.
- **MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.** – od 09/2024 bude pracovní smlouva prodloužena
- **Mgr. Vít Jakubiček, Ph.D.** – od 04/2024 bude pracovní smlouva prodloužena s úvazkem 1,0
- **MgA. Bernadett Királyová** – od 11/2023 bude pracovní smlouva prodloužena
- **prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.** - patří mezi uznávané teoretiky v oblasti dějin designu. Působí na Katedře teorie a dějin umění na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě a Kabinetu teoretických studií Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.
- **MgA. Lenka Mičolová** – od 07/2023 bude pracovní smlouva prodloužena.
- **Mgr. A. Ivan Pecháček** – patří mezi aktivní designery v oblasti produktového i průmyslového designu, o čemž svědčí i množství jeho výstupů v RUV
- **MgA. Sabina Psotková** – od 11/2023 bude pracovní smlouva prodloužena
- **Ing. Radim Roška** – odborník se zaměřením na technologie skla pracující ve sklářských firmách. V současné době je technologem na Střední uměleckoprůmyslové škole sklářské ve Valašském Meziříčí, která je zároveň fakultní školou, a tudíž je toto propojení logické. Toto se jeví jako velmi praktické vzhledem k tomu, že výuka probíhá přímo na školní ateliérové huti tamtéž.
- **MgA. Adriana Šatková** – od 09/2024 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0
- **Mgr. Miroslava Štýbrová** – odbornice z praxe, historička, správa expozice obuvi – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně.
- **Mgr. Kamila Valoušková** – odbornice z praxe, kurátorka, historička umění – Muzeum regionu Valašsko, Valašské Meziříčí.
- **MgA. Jan Veselský** – od 01/2024 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0
- **Mgr. Martina Zuzaňáková** – odbornice z praxe, kurátorka, kunsthistorička se zaměřením na dějiny designu šperku – ředitelka Městské galerie Litomyšl.

Základní teoretické studijní předměty profilujícího základu bakalářského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesorem nebo docentem anebo akademickými pracovníky s vědeckou hodností; studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. (Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství).

Garanti základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu musí mít plný pracovní úvazek na vysoké škole, která o akreditaci studijního programu žádá. V jednotlivých případech lze akceptovat garanci základního teoretického studijního předmětu profilujícího základu vyučujícím, který má na vysoké škole částečný pracovní úvazek; musí však být vždy dostatečně odůvodněna – Metodická pomůcka pro posuzování žádostí o akreditaci studijního programu – NAÚ.

Studijní předměty profilujícího základu nesmí být, s výjimkou jednotlivých odůvodněných případů (např. laboratoře a další praktická výuka; odborníci z praxe tam, kde to charakter studijního předmětu vyžaduje), vyučovány externími vyučujícími.

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Jitka Baďurová					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠUP Praha				DPP	100 hod/rok		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Obuvnické modelářství 1-4 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: DURA-LINE CT, s.r.o., QA tester – metodika testování PE potrubí pro optické sítě							
2002-2021: (2010–2014 MD): Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 7							
Diplomové práce: 11							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BAREŠOVÁ, P., URBÁNEK, T., KRÁTKÝ, P., OHAREK, B., ČERNEKOVÁ, M., BAĎUROVÁ, J., ASABUWA, N. F., SÁHA, T.: A Population Study of Foot Size of Children as an Important Parameter for Foot Health: A Randomized Cross-Sectional Analysis. International Journal of Foot and Ankle. 2021 (5). ISSN 2643-3885.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jitka Baďurová v. r.				datum	4.1.2023	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Lenka Baroňová				Tituly	M.A.	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kaligrafie 1-2 (garant předmětu, vede seminář)							
Typografie 1-2 (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Písmo, typografie 1	Multimédia (BSP)	ZS	garant, vede seminář				
Písmo, typografie 2	Multimédia (BSP)	LS	garant, vede seminář				
Písmo, typografie 3	Multimédia (BSP)	ZS	garant, vede seminář				
Písmo, typografie 4	Multimédia (BSP)	LS	garant, vede seminář				
Písmo, typografie 5	Multimédia (BSP)	ZS	garant, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991: VŠUP Praha, Ateliér Plakát, Ateliér Knižní kultura a písmo, M.A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka							
2000–2001: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), semináře Dějiny kultury-písmo a typografie, externí pedagog							
2000–2002: Agenturní praxe Margaret, POS servis Zlín, grafik							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 26							
Diplomové práce: 16							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: Typoplakatok, Český Těšín, Zlín							
2022: Louky a stráně, Národní zemědělské muzeum Valtice							
2022: Výtvarné sympozium, zámek Kačina							
2020: Modrá a bílá, Slovensko							
2020: Flora et littera, Muzeum Hustopeče							
Působení v zahraničí							
Podpis	Lenka Baroňová v. r.				datum	30.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Jana Buch				Tituly	MgA.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design obuvi 5-6 (garant předmětu, vede ateliér)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Design obuvi 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design obuvi 10	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Současná tendence v designu obuvi 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současná tendence v designu obuvi 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994-2000: VŠUP Praha, 1994-1996 Ateliér designu oděvu, 1996-2000 Ateliér designu obuvi							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, odborná asistentka 2017-2019: Ease, Londýn, UK, vývoj obuvi do služeb 2016-2019: Shaper, ČR, vývoj diabetické obuvi 2016-2018: Holík International, vývoj rukavic 2016-2017: Bata Power Toronto, vývoj kolekce dětské obuvi 2014-2019: Quantum – vývoj florbalové obuvi 2014-2017: Bobux, Auckland, Nový Zéland, designer, konzultant a technolog dětské obuvi 2014-2015: Baťa, Singapur, konzultant a vývoj konceptů 2014-2015: Holík International, vývoj hasičské obuvi							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 33 Diplomové práce: 31							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2020: Kolekce zásahové obuvi pro hasiče 2020: Skinners 2.0 2019: EASE Footwear 2019: Footbagová obuv 2018: ocenění Red Dot za rukavice Sense Pro, Holík International							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jana Buch v. r.				datum	3.1.2023	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Josef Cigánek				Tituly	Ing.	
Rok narození	1959	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie TP 1-2 (vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1983: Vysoká škola lesnická a dřevářská vo Zvolene, studijní obor Technologie dřeva, zaměření Vnitřní architektura							
1995: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1994-dosud: podnikání v oboru – navrhování a vybavování interiérů a exteriérů							
2012-dosud: SPŠ Hranice, odborný učitel							
2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
1994-dosud: podnikání v oboru – navrhování a vybavování interiérů a exteriérů v ČR, Rakousku a Itálii							
Návrh interiérů restaurace Kobližná Brno							
Návrh restaurace U Valacha Bystřice pod Hostýnem							
Návrhy interiérů apoték v Ostravě, Brně, Havířov							
Návrhy interiérů zubní ordinace, gynekologie a urologie Bystřice pod Hostýnem							
Návrh interiérů kliniky estetické medicíny Hranice a mnohé další.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Josef Cigánek v. r.				datum	4.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Martin Čada					Tituly	MgA.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Barva –světlo –tvar 1-2 (garant předmětu, přednášející, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze – VŠUP, Výtvarné umění, Malba, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
2014: Ostravská univerzita, kurz kurátorství							
2008-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, grafické výtvarné techniky, malba podle modelu, realizace výtvarných technik, technologie malby							
2008-dosud: Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně, edukátor v kultuře a výstavář							
2007-2008: Střední odborná škola Luhačovice, praktické uměleckořemeslné a teoretické předměty							
2005-2007: Střední soukromá škola designu Praha, praktické předměty oboru Grafický design a volná grafika							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2008-dosud: Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně, edukátor v kultuře a výstavář							
Samostatné výstavy:							
2020: Světlo a ..., Minigalerie 6.15, Zlín-Kudlov							
2022: Otisky z Elahu, Evangelický kostel, Zlín							
2022: Stíny a jiné verikony, Orlická galerie, Rychnov nad Kněžnou							
Kolektivní výstavy:							
2020: + Monochrom, Galerie Václava Chada, Zlín							
2020: Zlínský okruh VII, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně							
Působení v zahraničí							
Academia Beeldene Kunste, Maastricht (NL), studijní stáž, březen–červen 2002							
Estinan Academy of Art, Tallin, Estonsko, studijní stáž, březen-květen 2004							
Podpis	Martin Čada v. r.				datum	30. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Martina Černeková				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie OB 1-5 – Obuvnické materiály (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Tradiční řemeslné techniky 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, cvičící				
Tradiční řemeslné techniky 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, cvičící				
Obuvnická technologie	FT – Materiály a technologie (BSP)	ZS	garant předmětu, přednášející, vede seminář				
Laboratoř klasické obuvnické technologie	FT – Materiály a technologie (BSP)	ZS, LS	garant předmětu, cvičící				
Instrumentální metody v kosmetice	FT – Materiály a technologie (BSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: UTB Zlín, FT, Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, odborný asistent							
2013-2016: UTB Zlín, FT, Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, ředitelka ústavu							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 18							
Diplomové práce: 11							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	36	neev.
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BAREŠOVÁ, P., URBÁNEK, T., KRÁTKÝ, P., OHAREK, B., ČERNEKOVÁ, M., BAĐUROVÁ, J., ASABUWA, N. F., SÁHA, T.: A Population Study of Foot Size of Children as an Important Parameter for Foot Health: A Randomized Cross-Sectional Analysis. International Journal of Foot and Ankle. 2021 (5). ISSN 2643-3885							
ČERNEKOVÁ, M., OHAREK BAHULOVÁ, Z., MOČIČKA, F.: Volleyballs. Průmyslový vzor 008330757-0001, 2020							
ČERNEKOVÁ, M., OHAREK BAHULOVÁ, Z., MOČIČKA, F.: Designový návrh volejbalového míče. Funkční vzorek 13/2020, 2020							
PATA, V., ŠUBA, O., SÝKOROVÁ, L., KUBIŠOVÁ, M., HÝLOVÁ, L., ČERNEKOVÁ, M. Evaluation of an efficient modulus in the biopolymer string tension. Manufacturing Technology 2018 (6), ISSN 1213-2489							
Působení v zahraničí							
Podpis	Martina Černeková v. r.				datum	12. 12. 2022	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Martina Dlabajová				Tituly	Dott.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Evropská dimenze v KKO (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000: Univerzita v Padově, Itálie, Fakulta politických věd, specializace Evropská integrace, Dott. (doktorka politických věd)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Členka Vědecké a umělecké rady, Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně							
2014-dosud: Poslankyně Evropského parlamentu							
2012-2014: Předsedkyně představenstva, Krajská hospodářská komora Zlínského kraje							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2014-dosud: Parlamentní skupina pro malé a střední podniky – publikování odborných zpráv a organizace expertních workshopů o MSP v KKO v EU							
2014-2019: Parlamentní skupina pro kreativní průmysly – publikování odborných zpráv o KKO v EU							
Působení v zahraničí							
Odborné přednášky na akademické a neakademické půdě v EU kontinuálně od roku 2000.							
Podpis	Martina Dlabajová v. r.				datum	17.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Martina Dokulilová – garant specializace Design obuvi					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design obuvi 1-4 (garant předmětu, vede ateliér)							
Plenér OB (garant předmětu, cvičící)							
Zdravotně nezávadné obouvání (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Design obuvi 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design obuvi 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Biomechanika	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář, cvičící				
Zkušebnictví	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
1998-2003: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, Chemie a technologie materiálů, obor Technologie a management, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, od r. 2022 vedoucí ateliéru Design obuvi, odborný asistent							
2006-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, asistent a dále pak odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 4							
Diplomové práce: 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahujících se k zabezpečovaným předmětům							
2022: COGITO pro děti							
2022: COGITO Sunny Suede: jolly							
2022: Mini belt bag: Z nohy na nohu							
2022: Taška na pletací potřeby							
2021: COGITO Volné ruce							
Působení v zahraničí							
Podpis	Martina Dokulilová v. r.				datum	10.12.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Jana Dosoudilová					Tituly	MgA.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Počítačové metody OB 1-2 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, program Výtvarná umění, obor Multimedia a design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborná asistentka							
2009-dosud: OSVČ, grafický design							
2008–2010: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, detašované pracoviště ve Zlíně, výuka grafických programů, pedagog							
2006–2016: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, výuka grafických programů, pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 31							
Diplomové práce: 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2021: Diplomky 21 – grafická úprava							
2021: Kalendář 2021 – papír snese všechno							
2021: Kniha „My z Veselé“ grafická úprava							
2018: Jubilejní rok 2018, výstava plakátů k významným výročím roku 2018, Moravská zemská knihovna, Brno							
2018: Kalendář „Zlín očima dětí“, návrh a realizace, nám. Míru, Zlín							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jana Dosoudilová v. r.				datum	11.10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Markéta Dvořáčková				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Spotřeba a udržitelnost 1,2 (garant předmětu, vede seminář)							
Filmový prostor 1,2 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Filmová a divadelní věda, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka							
2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, akademická pracovnice							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 30							
Diplomové práce: 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Dokumentární film Fantom – projekt uměleckého výzkumu. In <i>Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye</i> . Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018.							
The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: <i>European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i> , Prague, 9-12 November, 2016.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Markéta Dvořáčková v. r.				datum	10.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Radim Hanke					Tituly	ak. soch.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Modelování 1-3 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1982-1988: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Užitá sochařství, akad. soch.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
2009-2013: Fakulta umění Ostravské univerzity v Ostravě, detašované pracoviště ve Zlíně, výuka kresby a modelování							
1999-2011: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, katedra designu ve Zlíně, výuka modelování							
1994-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, vedoucí oboru Sochařská tvorba							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OSVŠ – akademický sochař a výtvarník							
2022: Pomník J. A. Bati v Otrokovicích							
2022: Pieta, socha pro náhrobek na Lesním hřbitově ve Zlíně							
2022: A uviděli krásu anděla v nebesích, socha pro náhrobek v Uherském Brodě							
2018: Pomník obětem 1. světové války ve Vyškově							
Působení v zahraničí							
Podpis	Radim Hanke v. r.				datum	18.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Lenka Harantová				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Mendelova univerzita v Brně				HPP	20h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Fashion marketing 1,2 (garant, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008-2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D.							
2006-2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a marketing, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2023-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Centrum výzkumu obouháně							
2021-2023: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
2021-dosud: Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, odborný asistent							
2019-2021: mateřská/rodičovská dovolená							
2016-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Proděkan pro pedagogickou činnost							
2013-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
2010-2012: Regionální podpůrný zdroj, s.r.o., projektový manažer							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 77							
Diplomové práce: 38							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		4	1		
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BAČUVČÍK, Radim a Lenka HARANTOVÁ. 2018. Sociální marketingové kampaně v Česku IV. Ochrana životního prostředí. 1. vyd. Zlín: VeRBuM. 310 s. ISBN 978-80-87500-97-2. (50 %)							
Působení v zahraničí							
Podpis	Lenka Harantová v. r.				datum	6.2.2023	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Berenika Hausnerová				Tituly	prof. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie PD 3-4 – Materiály (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Fyzika polymerů (TP7FY)	Konstrukce nástrojů (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející, cvičící				
Fyzika polymerů II (TP7P2)	Materiálové inženýrství a nanotechnologie (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející, cvičící				
Fyzika polymerů II (TP5P2/TK5P2)	Materiály a technologie – Polymerní materiály a technologie (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998: VUT Brno, FT Zlín, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, ředitelka Ústavu výrobního inženýrství 2011-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, prorektorka pro vědu a výzkum 2009-2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, prorektorka pro zahraniční vztahy 2006-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, proděkan pro doktorské studium a zahraniční styky 1997-dosud: VUT Brno (od r. 2001 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně), Fakulta technologická, akademický pracovník							
Přehled garantovaných SP (SO) za posledních 10 let (v období 2013-2022):							
2019-dosud: UTB, FT, doktorský SP Procesní inženýrství, joint-degree							
2019-dosud: UTB, FT, navazující magisterský SP Výrobní inženýrství, specializace Stroje a nástroje pro zpracování polymerů a kompozitů, specializace Výrobní inženýrství							
2014-2021: UTB, FT, navazující magisterský SP Procesní inženýrství, SO Výrobní inženýrství							
2013-2020: UTB, FT, doktorský SP Procesní inženýrství							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 3							
Disertační práce: 7							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Technologie makromolekulárních látek	2004	UTB ve Zlíně		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		648	785	nevid.	
Technologie makromolekulárních látek	2012	UTB ve Zlíně		H-index WoS/Scopus		17/18	



**Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům**

MEURER, M., PRESCHER, T., RAMAKERS-VAN DORP, E., MOEGINGER, B., HAUSNEROVA, B. (40%)  
 RheoTack—An approach to investigate retraction rate dependent detaching behavior of pressure sensitive adhesives. *J. Rheol.* 66, 505 (2022); doi: 10.1122/8.0000405, Jimp/Q1 dle WoS  
 FILIP, P., HAUSNEROVA, B. (45%), HNATKOVA, E.: Continuous Rheological Description of Highly Filled Polymer Compounds for Material Extrusion, *Applied Materials Today* 20, 100754 (2020)  
<https://doi.org/10.1016/j.apmt.2020.100754>, Jimp/Q1 dle WoS  
 SMUKUND, B.N., **HAUSNEROVÁ, B. (60%)**: Variation in particle size fraction to optimize metal injection molding of water atomized 17-4PH stainless steel feedstocks. *Powder Technology* 368, 130-136, **2020**, Jimp/Q1 dle WoS  
 FILIP, P., **HAUSNEROVÁ, B. (70%)**, BARETTA, C.: Master flow curves as a tool to modelling ceramic injection molding. *Ceramics International* 45, 7468-7471, **2019**. Jimp/Q1 dle WoS  
 HAUSNEROVA, B. (70%), NOVAK, M.: Powder Injection Molding of Environmentally Benign Feedstocks, *Polymers* 12(6), 1296 (2020) <https://doi.org/10.3390/polym12061296>, Jimp/Q1 dle WoS  
 (U všech uvedených výstupů je Berenika Hausnerová korespondenční autor)

**Působení v zahraničí**

1994-1995: Chalmers University of Technology, Göteborg, Švédsko (10 měsíců)  
 1996: National Institute of Materials and Chemical Research, Tsukuba, Japan (1 měsíc)

<b>Podpis</b>	Berenika Hausnerová v. r.	<b>datum</b>	15.11.2022
---------------	---------------------------	--------------	------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Milan Hlaveš				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu skla 3 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Současné tendence v designu skla 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současné tendence v designu skla 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003-2009: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Architektura a Design – teorie (sklo), Ph.D.							
1993-1995: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, obory Historie a Muzeologie, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: kurátor sbírek uměleckého řemesla (sklo, keramika a porcelán), Muzeum města Prahy (½ úvazek); zároveň nezávislý teoretik užitého umění a designu							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog							
2009-2019: vedoucí kurátor Sbírký skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze							
1998–2020: kurátor Sbírký moderního a současného skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Kurátorská činnost (stálé expozice):							
2019: Plejády skla I., Uměleckoprůmyslové museum (UPM), Praha (75 % autor expozice)							
2018: Museum uměleckého skla (Museum Kampa – Museum skla Portheimka), Praha (60 % autor expozice)							
Kurátorská činnost (dočasné výstavy):							
2021: Pozdravy z Tojamy. 30 let českého skla v Japonsku, Museum Kampa – Museum skla Portheimka, Praha (100 % autor výstavy)							
2019: XIII. Mezinárodní sklářské sympozium IGS 2018. Uměleckoprůmyslové museum, Praha (100 % kurátor IGS)							
2019: Odvaha a risk. Století designu v UPM. Uměleckoprůmyslové museum (UPM), Praha (20 % autor výstavy)							
Publikační činnost:							
HLAVEŠ Milan, HLUBUČEK, Martin (eds.). <i>Sté výročí sklářské školy v Železném Brodě</i> . 320 s. Železný Brod, SUPŠS, 2021, ISBN 978-80-270-8847-8.							
Procházka, Vladimír, PROCHÁZKOVÁ, Vanda, HLAVEŠ Milan (eds.) <i>Sklo–Světlo–Prostor</i> . 196 s. Ústí nad Labem, Agentura VP, 2020, ISBN 978-80-270-8775-4.							
NOVÝ, Petr Nový (ed.), HLAVEŠ Milan, Illo, Patrik. <i>Dva v jednom. Design českého a slovenského skla 1918-2018</i> . 336 s. Jablonec nad Nisou, Muzeum skla a bižuterie, 2018, ISBN: 978-80-86397-31-3.							

<p>HLAVEŠ Milan. <i>České sklo v Japonsku / Japonské sklo v Čechách</i>. in Helena Čapková – Dan Merta – Klára Pučerová (eds.), 1920-2020 Praha – Tokio: vlivy, pararely, tušení společného. 1920-2020 Prague – Tokyo: Exchanges, Parallels, Common Visions, Praha, Galerie Jaroslava Fragnera, 2021, s. 186-193, ISBN 978-80-88161-14-1.</p> <p>HLAVEŠ Milan. <i>Výstavy Bilance</i>, in Iva Knobloch (ed.), <i>Odvaha a risk. Století designu v UPM</i>, Praha, UPM, 2019, ISBN 978-80-7101-182-8. a Milan Hlaveš, <i>Výstavy Triennale</i>, in Iva Knobloch Iva (ed.), <i>Odvaha a risk. Století designu v UPM</i>, Praha, UPM, 2019, ISBN 978-80-7101-182-8.</p>			
<b>Působení v zahraničí</b>			
<b>Podpis</b>	Milan Hlaveš v. r.	<b>datum</b>	3.12.2022

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Design					
Jméno a příjmení	Jakub Hrdina				Tituly	MgA., Ph.D.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 08/2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 08/2024
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Perspektiva (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Perspektiva PD (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Počítačové metody – Rhino 1-4 (garant předmětu, cvičící) Vizuální kompozice 1-3 (garant předmětu, vede seminář)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr
Počítačové metody – Rhino 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář			
Počítačové metody – Rhino 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede seminář			
Virtuální realita	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, cvičící			
Progresivní technologie v PD 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář			
Progresivní technologie v PD 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede seminář			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2013-2018: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, obor Multimédia a design – Průmyslový design, Ph.D.						
2011-2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta Multimediálních komunikací, obor Multimédia a design – Průmyslový design, MgA..						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent						
2018-2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, externí pedagog						
2009-dosud: design, ENVltech s.r.o.						
2007-dosud: Průmyslový designér – freelancer						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 0						
Diplomové práce: 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WoS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
HRDINA, Jakub. 2022. METAmorphs: Latent space morphology explorations, 1. vyd., 2022, Independently published, 92 s. ISBN 979-8368211107						
2020: Realizace scény galavečera Zlínského filmového festivalu						
2020: Kolekce květináčů pro EXPO 2020 DUBAI						
2021: Realizace scény galavečera Zlínského filmového festivalu						
2021: 15 let ateliéru Průmyslový design – Retrospektivní výstava. ISBN: 978-80-7454-468-2						
2019: Publikace k mezinárodnímu sympoziu JAPANESE WOODWORK. ISBN:978-80-7454-472-9						

<b>Působení v zahraničí</b>			
2015: EAS Envimet Analytical Systems Ges.m.b.H, Viedeň, Rakúsko			
<b>Podpis</b>	Jakub Hrdina v. r.	<b>datum</b>	10.1.2023

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Martina Hřibová (roz. Kaszonyiová)					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Nové syntetické materiály (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, akademický a vědecko-výzkumný pracovník, od r. 2014 docent							
10/2007-03/2008: Université de La Rochelle, Pole Sciences et Technologie, Francie, stáž (Research Associate)							
2005-2006: University of Illinois, Department of Material Science and Engineering, Champaign – Urbana, USA, stáž (Research Associate)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 15							
Diplomové práce: 14							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Technologie makromolekulárních látek	2014		UTB ve Zlíně		WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		213	295	nevid.
					H-index WoS/Scopus		4
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KASZONYIOVÁ, M., F. RYBNÍKÁŘ, L. LAPČÍK a J. VILČÁKOVÁ. The effect of long-term natural aging on the iPB-1 structure and the II – I phase transformation rate. <i>Polymer Degradation and Stability</i> . <b>2021</b> , 183, DOI:10.1016/j.polymdegradstab.2020.109437. ISSN 01413910. Jimp, Q1							
KASZONYIOVÁ, M. (95%), RYBNÍKÁŘ, F.: The effect of some physical factors on the II → I phase transition of isotactic polybutene-1. <i>Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics</i> 58(8), 689-721, <b>2019</b> . DOI 10.1080/00222348.2019.1642549. ISBN 0022-2348. Jimp, Q4							
KASZONYIOVÁ, M. (95%), RYBNÍKÁŘ, F.: Influence of the environment on the phase II – I transformation of isotactic polybutene-1. <i>Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics</i> 58(2), 248-262, <b>2019</b> . DOI 10.1080/00222348.2019.1574424. ISBN 0022-2348. Jimp, Q4							
KASZONYIOVÁ, M. (90%), RYBNÍKÁŘ, F., GEIL P.H.: Phase transitions in isotactic polybutene-1. <i>Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics</i> 58(2), 263-274, <b>2019</b> . DOI 10.1080/00222348.2019.1578521. ISBN 0022-2348. Jimp, Q4							
KASZONYIOVÁ, M. (95%), RYBNÍKÁŘ, F.: The three processes of phase II – I transformation of isotactic polybutene-1. <i>Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics</i> 57(4), 278-286, <b>2018</b> . DOI 10.1080/00222348.2018.1459131. ISBN 0022-2348. Jimp, Q4							

<b>Působení v zahraničí</b>			
2005-2006: University of Illinois, Department of Material Science and Engineering, Champaign – Urbana, USA, Research Associate (12 měsíců)			
10/2007-03/2008: Université de La Rochelle, Pole Sciences et Technologie, Francie, Research Associate (6 měsíců)			
9/2022-10/2022: University of Illinois, Department of Material Science and Engineering, Champaign – Urbana, USA, Research Associate (1 měsíc)			
<b>Podpis</b>	Martina Hříbová v. r.	<b>datum</b>	18.11.2022



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Vít Jakubiček				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	24h/t	do kdy	03/2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	24h/t	do kdy	03/2024
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta výtvarného umění VUT v Brně				DPP	40h/semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu 5 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny multimédií a designu 5	Multimédia (BSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný světový design a multimédia	Multimédia (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný český design a multimédia	Multimédia (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Současný světový design	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný český design	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Současné tendence v architektuře 3	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Teorie a metodologie designu	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář				
Galerijní provoz a praxe	Arts Management (NMSP)	LS	garant předmětu, cvičící, vede seminář				
Provoz památkově chráněných objektů	Arts Management (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející, vede seminář				
Současné tendence designu	FAME – Management a marketing (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020: Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Ph.D.							
2012: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, Brno, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky designu							
2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
2014-2021: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu							
2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

**Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům**

JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno Kolesár, ed. Rozum versus cit<sup>2</sup>: Zlínský průmyslový design 1959–1992. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2021. 123 s. ISBN 978-80-7678-044-6.

JAKUBÍČEK, Vít. Zdeněk Kovář Shaping Machines and Tools. In: Cold Revolution: Central and Eastern European Societies in Times of Socialist Realism, 1948–1959. Milán: Mousse Publishing, 2020, s. 134–141.

JAKUBÍČEK, Vít. Udržitelný design v teorii a praxi vzdělávání studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. In: Udržitelný rozvoj v kulturní a kreativní praxi. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020, s. 16–19. ISBN 978-80-553-3628-2.

JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno KOLESÁR, ed. Rozum versus cit: Zlínský průmyslový design 1918–1958. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 112 s. ISBN 978-80-7454-861-1.

JAKUBÍČEK, Vít. Škola umění ve Zlíně (1939–1949) jako prostředek udržitelnosti profese umělce a designéra. In: Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2019. s. 188–200. ISBN 978-80-7454-870-3.

**Působení v zahraničí**

<b>Podpis</b>	Vít Jakubíček v. r.	<b>datum</b>	20.10.2022
---------------	---------------------	--------------	------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Lubomír Jarcovják				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	9h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	9h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Grafické techniky 1-2 (garant předmětu, cvičící)							
Název studijního předmětu							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor Český jazyk a výtvarná výchova, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, externí pedagog							
2011-2015: Ostravská Univerzita, detašované pracoviště Zlín, vedoucí oboru Volná grafika							
1994-doposud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, o.p.s. - vedoucí oboru Grafická tvorba							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OSVČ – volná grafická tvorba							
Samostatné výstavy – výběr:							
2022: ...průřez..., Krajská galerie ve Zlíně, Zlín							
2021: „Stopy“, Café Práh, Galerie Vaňkovka, Brno							
2020: Prohled, Galerie Synagoga, Hranice							
Realizace ve veřejném prostoru:							
2020: Pomník Karličkovi, Kašava							
Zastoupení ve sbírkách:							
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Moravská galerie, Brno, Muzeum města Brna, Galerie výtvarného umění Ostrava							
Působení v zahraničí							
Podpis	Lubomír Jarcovják v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Martin Kazík				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1995	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Komunikační agentura 3-4 (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studium DSP Multimedia a design							
2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, asistent							
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 11							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	1	
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
WEBEROVÁ, Dagmar, KAZÍK, Martin. COMPOSITION AND PERCEPTION OF BACKGROUND MUSIC IN SELECTED HOSPITALITY FACILITIES IN THE CZECH REPUBLIC. Communication Today, 2022, 13.1: 108-129.							
Působení v zahraničí							
2018-2019: University of applied sciences St. Pölten, Rakousko, studijní pobyt, Erasmus+							
Podpis	Martin Kazík v. r				datum	15.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Design					
Jméno a příjmení	Bernadett Királyová				Tituly	MgA.
Rok narození	1994	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 10/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 10/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliér Tvorba prostoru 1-2, 5-6 (vede ateliér)						
Ateliér Tvorba prostoru 3-4 (garant předmětu, vede ateliér)						
Scénický prostor 1-2 (garant předmětu, vede seminář)						
Plenér TP ((garant předmětu, cvičící)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Tvorba prostoru 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér			
Ateliér Tvorba prostoru 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér			
Ateliér Tvorba prostoru 9	Design (NMSP)	ZS	vede ateliér 50 %			
Ateliér Tvorba prostoru 10	Design (NMSP)	LS	vede ateliér 50 %			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design – Prostorová tvorba, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru, asistent						
2020-dosud: Samostatně výdělečná činnost, design interiéru, grafický design, scénografie						
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru - technický pracovník / asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
				H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
OSVČ – design interiéru, grafický design, scénografie						
2022: Seriál Sex 'O'clock TV Nova: Výprava, Hlavní architekt						
2021-2022: Ateliér 100DOLA, Návrh a rekonstrukce prostor starých filmových ateliérů ve Zlíně						
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ateliér Tvorba prostoru – lektor a konzultant výtvarných projektů						
2019-2020: Srdce v rozhlasu, Valašsko, Intervence do veřejného prostoru: neobvyklá pietní událost, spoluautor						
Působení v zahraničí						
2018: Ionian University, Faculty of music and audiovisual arts, Corfu, Greece						
Podpis	Bernadett Királyová v. r.				datum	12.12.2022

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Design					
Jméno a příjmení	Josef Kocourek				Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Základy marketingu v KKO 1, 2 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepov. údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ						
2015: Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, Marketingová komunikácia, Ph.D.						
2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace, Mgr.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, děkan fakulty						
2018-2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu marketingových komunikací						
2013-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Komunikační agentury						
2015-dosud: OSVČ v oblasti konzultací marketingových a komunikačních strategií, budování značek						
2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent						
2005-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, tajemník ústavu, odborný referent administrativy						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 68						
Diplomové práce: 54						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WoS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			2	4 24
					H-index WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje 2021-2022, zakázková činnost v hodnotě 500.000,- Kč.						
JURÍKOVÁ, M., J. KOCOUREK (30) a L. LIŽBETINOVÁ. Building the prestige of a university as a tool to achieve competitiveness. <i>Communication Today</i> [online]. 2021, vol. 12, iss. 2, s. 128-144. [cit. 2022-09-12]. ISSN 1338-130X. Dostupné z: <a href="https://communicationtoday.sk/building-the-prestige-of-a-university-as-a-tool-to-achieve-competitiveness/">https://communicationtoday.sk/building-the-prestige-of-a-university-as-a-tool-to-achieve-competitiveness/</a> .						
KOCOUREK, J. (100). Communication appeals as a tool for building a positive image of higher education institution. In: <i>12th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2019)</i> [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2019, s. 2160-2165. [cit. 2022-09-12]. ISSN 2340-1095. Dostupné z: <a href="https://library.iated.org/view/KOCOUREK2019COM">https://library.iated.org/view/KOCOUREK2019COM</a> .						
KOCOUREK, J. (100) Development of communication arguments in Y Generation in the university environment. In: <i>11th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2018)</i> [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2018, s. 1535-1541. [cit. 2022-09-12]. ISSN 2340-1095. Dostupné z: <a href="https://library.iated.org/view/KOCOUREK2018DEV">https://library.iated.org/view/KOCOUREK2018DEV</a> .						
JURÍKOVÁ, M., & KOCOUREK, J. (20). The Importance of Marketing in the Fulfillment of the Third Role of University. <i>12th International Technology, Education and Development Conference (INTED)</i> . Valencia: International						

Academy of Technology, Education and Development (IATED), 8165-8170. 2018. Retrieved from <https://library.iated.org/view/JURIKOVA2018IMP>.

JURÍKOVÁ, M., **KOCOUREK, J. (30)** & GARTNEROVÁ, E. Project teaching at University – A tool for presenting proposals for prevention and the problem of the general public. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, INTE, 768-774. 2017.

**Působení v zahraničí**

<b>Podpis</b>	Josef Kocourek v. r.	<b>datum</b>	16. 10. 2022



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Kamil Koláček – garant specializace Tvorba prostoru				Tituly	Ing. arch.	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Tvorba prostoru 1-2, 5-6 (garant předmětu, vede ateliér) Teorie a technologie TP 1-2, 5 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Světelný design – interiér a výstavnictví (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Tvorba prostoru 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Tvorba prostoru 10	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Světelný design 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář				
Světelný design 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006-2012: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta architektury, Architektura a urbanismus, Ing. arch.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Tvorba prostoru, do roku 2019 asistent ateliéru Prostorová tvorba 2013-2014: Energetická agentura Zlínského kraje, Projektový manažer 2012-dosud: OSVČ - architektonické činnosti							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 26 Diplomové práce: 6							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OSVČ - architektonické činnosti 2021: Scéna Creative Business Cup 2021, Piazzetta Komunitního centra v obci Topolná, BOXY 2021: Výstavní systém pro CPS, TRYPTABLE_variabilní stoly pro klášterní kapli v Napajedlích 2019: Scéna: 50 let Fakulty technologické UTB – galavečer 2019: Studie interiérů vestaveb do dodávek pro spol. WoodVANS 2019: Studie parkových úprav okolí Komunitní centrum obce Topolná							
Působení v zahraničí							
Podpis	Kamil Koláček v. r.				datum	20. 12. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Zdeno Kolesár				Tituly	prof. PhDr., Ph.D.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, SR				HPP	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu 1-4 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny multimédií a designu 1	Multimédia (BSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny multimédií a designu 2	Multimédia (BSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny multimédií a designu 3	Multimédia (BSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny multimédií a designu 4	Multimédia (BSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Současný světový design	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný český design	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Slovenská technická univerzita Bratislava, Fakulta architektury, Ph.D.							
1987: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, PhDr.							
1983: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, prom. hist.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, profesor (od r. 2019)							
1998-2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací, akademický pracovník							
1983-dosud: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 2							
Disertační práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Dizajn	2004	Slovenská technická univerzita, Fakulta architektury			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Vizuální komunikace	2019	Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta umění a designu			H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Kontinuita či diskontinuita. Dizajnerské vzdelávanie v Bratislave a v Zlíne</i> . In: Umelecké vzdelávanie v kontexte súčasnosti. Košice: Fakulta umění Technickej univerzity v Košiciach, 2019, s. 108-113. ISBN 978-80-972017-9-1.							
JAKUBÍČEK, Vít; KOLESÁR, Zdeno. <i>Rozum versus cit. Zlínský průmyslový design 1918–1958</i> . Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN: 978-80-7454-861-1.							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Forma spríjemňuje funkciu</i> . Košice: Dive Buki, 2019, 253 s., ISBN 978-80-89677-24-5.							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Slepý výhonok s pozoruhodným dizajnom</i> . Designum, 2018, č. 4, s. 62-69 a 87. ISSN 1335034x.							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Fonts SK. Dizajn digitalizovaného písma na Slovensku</i> . Designum, 2018, č. 4, s. 74-77 a 87. ISSN 1335-034x.							

<b>Působení v zahraničí</b>			
2004: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie, 2 měsíce, přednáškový pobyt. 2000: University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, 5 týdnů, studijně-přednáškový pobyt. 1993: Cooper Hewitt National Museum of Design - Smithsonian Institution a Parsons School of Design, New York, U.S.A, 3 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1991: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie. 2 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1988-1989: Université de Paris I - Sorbonne, Paříž, Francie, 4 měsíce, studijní pobyt.			
<b>Podpis</b>	Zdeno Kolesár v. r.	<b>datum</b>	16.11.2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Vladimír Kovařík – garant specializace Produktový design				Tituly	doc. M. A.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Klausurní práce 1-5 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991: VŠUP Praha, Produktový design, doc. Otakar Diblík, M. A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav vizuální tvorby, ředitel ústavu, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2006-2013), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2013-2022), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, docent							
2004–2006: SUPŠ Uherské Hradiště, oborový učitel							
Pracovní praxe:							
1999-dosud: svobodné povolání, designer							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 14							
Diplomové práce: 27							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018	FMK UTB ve Zlíně			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Design:							
2021: návrh mobilní multifukční kryt pro zubní lékaře, Fyscon							
2020: grafický design výstavy Robot 2020, technické muzeum Brno							
2019: návrh psoáru s integrovaným umyvadlem a automatickým splachováním, HOPA CZ							
Samostatné výstavy:							
2022: Galerie Neon, Wrocław (PL) „O nas“ (s Markem Sienkiewiczem (PL)							
2022: Galerie Gotické dvojče, Litoměřice (CZ) „Na povrch a zpět“ (s Jeanem Kirstenem (D)							
2020: Galerie Hauerova 4, Opava (CZ) „Vesica piscis“							

<b>Působení v zahraničí</b>			
2018/měsíc: TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) – přednáška a vedení workshopu „Shadow is the Part of the Light 2019/měsíc: Taipei Tech, Taipei, (TWN) přednáška „Design in the Czech Republic“ National Taipei University of Business (TWN) přednáška „Design trends in Eastern Europe and Design education in the Czech Republic“ Fo Guang University, Jiaoxi Township, Yilan County (TWN) přednáška „New Approaches in design – focus Czech Republic“ 2022/dva měsíce: ASP Wrocław (PL), mobilita OPVVV			
<b>Podpis</b>	Vladimír Kovařík v. r.	<b>datum</b>	27. 11. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Livia Kožušková				Tituly	Mgr. art., ArtD.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kresebná praktika 1-4 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013-2017: Slovenská technická Univerzita Bratislava, Fakulta architektury a dizajnu – Ústav interiéru a výstavnictva, ArtD.							
2006-2012: Vysoká škola výtvarných umení Bratislava, odbor: Grafika a iné médiá, Mgr. art.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka							
2018-dosud: PARTI s.r.o., dizajn scény festivalu Východná, grafika, scénografia, dizajn, realizácia							
2015-2017: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav výtvarnej tvorby a multimédií, externý zamestnanec							
2013-2021: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav architektury a občianskych budov, externý zamestnanec							
2013-2019: Lektorka súkromného umeleckého Ateliéru Amulet, príprava eventov, teambuildingov, workshopov, Bratislava							
2013: Grafická dizajnérka v rámci vydavateľstva Ars Poetica, grafická úprava tlačovín, web, príprava festivalu Ars Poetica, knižný dizajn							
2013: Základná umelecká škola Ľudovíta Rajtera, Bratislava, učiteľka výtvarnej výchovy							
2012-2013: Galéria súčasného umenia, T – Gallery, Bratislava, asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2021: Live stream vernisáž výstavy - Žena v slove, slovo v žene, Pistori Palác, Bratislava. Konceptia výstavy, kurátorovanie, umelecký výber diel, manažment, logistika. Ucelený výstavný projekt pracujúci s otázkou Ženy, jej osobného príbehu v podobe autorských zápiskov, listov, spovedí prevedených do vybranej techniky - akvarel, maľba, kyanotypia, tlač, grafika, kresba							
2021: návrh a grafická realizácia série štyroch publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Versopolis, ISBN 978-80-89963-23-2, ISBN 978-80-89963-24-9, ISBN 978-80-89963-22-5, ISBN 978-80-89963-25-6							
2020: návrh a grafická realizácia série piatich publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Versopolis, ISBN 978-80-89963-14-0, ISBN 978-80-89963-21-8, ISBN 978-80-89963-20-1, ISBN 978-80-89963-18-8, ISBN 978-80-89963-15-7							
2020: dizajn, obálka Antológia Ars Poetica, Festival súčasnej medzinárodnej Poézie, Bratislava, ISBN 978-80-89963-19-5							

2018-2019: 7 patentov: oblasť produktového dizajnu a inovácií, 7 dizajnových objektov pre hru a pohyb - design registration certificate			
<b>Působení v zahraničí</b>			
Vybrané zahraničné pobyty, profesne zamerané rezidencie a štúdijné pobyty počas a po ukončení VŠ 2019: AIR – Orte - 2 mesačný, umelecký, rezidenčný pobyt, Krems an Donau, Rakúsko 2015-2016: rezidenčný pobyt – Open set Dizajn ateliér, Kunstblock Rotterdam – Open set Dutch Summer Design school, Rotterdam, Netherland 2014-2015: rezidenčný pobyt - Ateliér Litografie a Serigrafie- Steinwerk Edition, Hochschule fur Graphik und Buchkunst Leipzig, Germany 2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Vysoká škola Umělecko-průmyslová Praha, semestrálne štúdium v ateliéri Grafického dizajnu a nových Médii, doc. P. Babák 2010-2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Jan Matejko Academy of Fine Arts Cracow, Poľsko. Semestrálne štúdium v ateliéri Plagátovej tvorby - prof. P. Kuncce, v ateliéri Serigrafie a v ateliéri Kresby prof. Kotkowskej			
<b>Podpis</b>	Lívia Kožušková v. r.	<b>datum</b>	20. 11. 2022



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Michal Kříž					Tituly	MgA.
Rok narození	1992	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Analýza a interpretace dat (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2022-dosud: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Design informačních služeb							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Arts Management							
2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborné přednášky a workshopy pro studenty marketingové komunikace							
2022 - doposud: Člen správní rady neziskové organizace Zachraň Jídlo							
2020-2021: Ředitel Nadace Direct Pojišťovna							
2015-2020: 5 let na pozici Account Director v marketingové agentuře YYY (ex Brain One)							
2020 - doposud: 2,5 roku na pozici Team Leader Digitálního týmu a týmu Designu služeb na Národním pedagogickém institutu České republiky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Account Director v marketingové agentuře YYY (ex Brain One)							
Team Leader Digitálního týmu a týmu Designu služeb na Národním pedagogickém institutu České republiky							
Působení v zahraničí							
Podpis	Michal Kříž v. r.				datum	20. 9. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Veronika Lukášová					Tituly	Mgr. MgA. Ph.D.
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta Informatiky, Masarykova univerzita, Brno				0.5 pp			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Trh umění (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarného umění, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Masarykova univerzita, Brno, Fakulta informatiky, Katedra digitální analýzy obrazu, lektor							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus	/		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Photography as a luxury investment, Knight Frank Intelligence Lab, Knight Frank Wealth Report 2021 Panel of photography specialist discussing role of fine art photography, changing tastes, rising values and auction records <a href="https://www.knightfrank.com/research/article/2021-03-01-photography-as-a-luxury-investment">https://www.knightfrank.com/research/article/2021-03-01-photography-as-a-luxury-investment</a> <b>LUKÁŠOVÁ, Veronika.</b> Dada + Data: AI and Art Market. In: MATEJOVÁ Alina, NOVOTNÝ Roman, ed. HUMAIN CONFERENCE (2020), Flow, 2021, ISBN 9788088123293 <b>LUKÁŠOVÁ, Veronika.</b> Zprávy do budoucí minulosti. Radiologický odkaz umění Nukleárního antropocénu. In: Flash Art, 2020. Dostupné na: <a href="https://flashart.cz/2020/07/29/zpravy-do-budouci-minulosti-radiologicky-odkaz-umeni-nuklearniho-antropocenu-veronika-lukasova/">https://flashart.cz/2020/07/29/zpravy-do-budouci-minulosti-radiologicky-odkaz-umeni-nuklearniho-antropocenu-veronika-lukasova/</a> <b>LUKÁŠOVÁ, Veronika.</b> Koronavirová hyperrealita. Vizualní komunikace nejisté doby. In ArtTalk. cz, 2020. Dostupné na: <a href="https://artalk.cz/2020/04/03/koronavirova-hyperrealita-vizualni-komunikace-nejiste-doby/">https://artalk.cz/2020/04/03/koronavirova-hyperrealita-vizualni-komunikace-nejiste-doby/</a>							
Působení v zahraničí							
Senior Researcher and Analyst, Art Market Research 2003-2010: Freelance photographer, USA							
Podpis	Veronika Lukášová v. r.				datum	10.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Jaroslav Maloch				Tituly	Ing., CSc.	
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Pokročilé 3D modelovací techniky 1-3 (garant předmětu, cvičící)							
Technické aspekty designu 1 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1992: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor elektrické stroje a přístroje, CSc.							
1982: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor Technická kybernetika, specializace Měřicí technika, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Centrum polymerních systémů, odborný asistent							
2009-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, odborný asistent							
2007-2009: Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, technik IT							
2005-2007: OSVČ, konzultace a vývoj software pro CAD a CAM							
2001-2005: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, vedoucí kabinetu informatiky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 17							
Diplomové práce: 9							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Harea E., Datta S., Stenicka M., Maloch J., Stoczek R.: The Influence of Local Strain Distribution on the Effective Electrical Resistance of Carbon Black Filled Natural Rubber 2021							
Stoczek R., Stenicka M., Maloch J. Determining Parametrical Functions Defining the Deformations of a Plane Strain Tensile Rubber Sample 2020							
MALOCH, Jaroslav (40 %); Hnátková, Eva; Žaludek, Milan; Krátký, Petr Effect of processing parameters on mechanical properties of 3D printed samples. 2018 ISSN: 0255-5476							
Působení v zahraničí							
Mueller Milch, Market Drayton UK, programátor, ½ roku, jpp							
Podpis	Jaroslav Maloch v. r.				datum	12.12.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Helena Maňasová Hradská				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Akademické psaní 1-3 (garant předmětu, cvičící)							
Dějiny architektury 3 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Současné tendence v umění 1	Design, Multimedia, Arts Management (NMSP)		ZS	garant předmětu, přednášející			
Současné tendence v umění 2	Design, Multimedia, Arts Management (NMSP)		LS	garant předmětu, přednášející			
Současné tendence v architektuře 1	Design (NMSP)		ZS	garant předmětu, přednášející			
Současné tendence v architektuře 2	Design (NMSP)		LS	garant předmětu, přednášející			
Vizuální studia 1	Multimedia (BSP)		ZS	garant předmětu, přednášející			
Vizuální studia 2	Multimedia (BSP)		LS	garant předmětu, přednášející			
Interpretace uměleckého díla 1	Multimedia (NMSP)		ZS	garant předmětu, vede seminář			
Interpretace uměleckého díla 2	Multimedia (NMSP)		LS	garant předmětu, vede seminář			
Kurátorství II	Arts Management (NMSP)		LS	garant předmětu, přednášející, cvičící			
Vizuální studia pro digitální věk 1	Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP)		ZS	garant předmětu, přednášející			
Vizuální studia pro digitální věk 2	Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP)		LS	garant předmětu, přednášející			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004–2010: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie umění, estetika, Ph.D.							
1998–2004: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Český jazyk a literatura, Dějiny umění, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Kabinetu teoretických studií, odborná asistentka							
2017-2018: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář dějin umění, externí spolupráce, přednášející a školitelka							
2012-2019: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy, externí spolupráce, přednášející a školitelka							
2014-2015: Moravská galerie v Brně: odborná externí spolupráce při přípravě výstav Brněnský Devětsil – multimediální přesahy umělecké avantgardy; Síť modernismu – Zdeněk Rossmann, 2015.							
2009: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář estetiky, výuka, externí spolupráce							
2005–2007: Národní památkový úřad v Brně, evidence mobiliářů (zámky Milotice, Bučovice)							

<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>					
Bakalářské práce: 20 Diplomové práce: 12					
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>	<b>Ohlasy publikací</b>		
			<b>WoS</b>	<b>Scopus</b>	<b>ostatní</b>
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			
			<b>H-index WoS/Scopus</b>		<b>/</b>
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>					
<p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, BALABÁN, Milan, HERMAN, Jan. Bata – A Czechoslovak Brand. <i>Business History</i>, 2023, ISSN 0007-6791 (v řízení).</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena a kol. <i>Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu</i>. Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.</p> <p>VESELÁ, Romana, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (eds.): <i>Nenávratné stopy. Tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18</i>. FMK UTB Zlín, 2019. ISBN 978-80-7454-870-3.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. <i>Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna</i>, Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31. ISSN 0524689X.</p> <p><b>Kurátorská činnost:</b></p> <p>2022: autorka výstavy <i>Modrý a silný. Příběh značky Alpa a Lea Heilbrunna</i>, březen-duben 2022, Galerie G18 ve Zlíně.</p> <p>2022: kurátorka výstavy „<i>Dvacet let FMK. For Future</i>“. Univerzitní galerie G18, Zlín.</p> <p>od 2020-dosud: kurátorské vedení fakultních výstav kvalifikačních prací absolventů FMK, „Diplomky“.</p> <p>2020-2021: expozice FMK na přehlídkách Designblok: „Vášeň“ a „Štěstí“.</p> <p>2020: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Umění volá“, Dům Pánů z Kunštátu, Brno.</p>					
<b>Působení v zahraničí</b>					
2005–2006: Institut für Medien, Informations und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo.					
<b>Podpis</b>	Helena Maňasová Hradská v. r.		<b>datum</b>	30.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Lenka Mičolová				Tituly	MgA.	
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	06/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	06/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design oděvu 1-2, 5-6 (garant předmětu, vede ateliér)							
Figurální kresba (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny odívání 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny odívání 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny odívání 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2021: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, Centrum celoživotního vzdělávání, Pedagogické studium učitelů uměleckých odborných předmětů se zaměřením na výtvarné výchovy							
2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Design oděvu, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, asistent							
2021-dosud: asistent Svatební studio Dany Svozílkové							
02/2021-07/2021: Department manager H&M Zlín, Hennes & Mauritz							
2017-2021: Sales advisor H&M Zlín, Hennes & Mauritz							
2014-2017: Visual merchandiser H&M Zlín, Hennes & Mauritz							
2013-2014: Visual merchandiser Mohito Zlín, LPP							
07/2013-09/2013: Asistent visual merchandiser (zástup area VM), Tatum, Praha							
2010-2012: (celkem 6 měsíců) Stáž, Mgr. Art. Zuzana Veselá, Praha							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: dvojce autorské svatební šaty v projektu fotografa Petra Husera Ofélie s velkým ohlasem na sociálních sítích							
2021-dosud: autorská tvorba svatebních podvazků							
2020: fotoeditorial Pomalé kolekce ve spolupráci se značkou Kave footwear a fotografa Petra Husera							
2020: závěrečná práce: Jak vnímáme barvy. Jejich využití jako komunikačního prostředku pomocí oděvu. Pomůcka pro studenty oděvních oborů. Vytvořená v rámci celoživotního vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci – cíl práce je vytvořená brožura „Barva, příručka základních informací o barvě.“							
2019: Beauty night Holešov. Spolupodílení se na pořádání akce. Přehlídka z části upeycklované kolekce Pomalá kolekce a druhá přehlídka Společenských šatů.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Lenka Mičolová v. r.			datum	15.9.2022		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Katarína Mydliarová				Tituly	MgA.	
Rok narození	1995	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Počítačové metody OD 1-2 (garant předmětu, vede seminář, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Design oděvu, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Strihový a dizajnový tvorca v 3D prostredí - Dedoles, Bratislava, SK							
3D development specialist - Materials studio, Remote							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Strihový a dizajnový tvorca v 3D prostredí - Dedoles, Bratislava, SK							
3D development specialist - Materials studio, Remote							
Působení v zahraničí							
2022: Nehera, SK, pracovní pobyt, Erasmus+: Fashion design and development							
2021: Leon Emanuel Blanck, DE, pracovní pobyt, Erasmus+: Fashion design and development							
2020: Hanyang University Korea, KR, studijní pobyt, Freemover: Fashion design and development							
2018: Nottingham Trent University, UK, studijní pobyt, Erasmus+: Fashion design							
Podpis	Katarína Mydliarová v.r.				datum	15. 9. 2022	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Milan Navara					Tituly	akad. arch.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Technické kreslení 1-2 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1985: Akademie výtvarných umění v Praze, obor architektura, akad. arch.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru, externí pedagog							
1990-dosud: projektant – architekt							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OSVČ – projektant, architekt Polyfunkční dům Štefánikova, Zlín Krajské ředitelství LČR Zlín							
Působení v zahraničí							
Podpis	Milan Navara v. r.			datum	24.1.2023		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Petr Novák				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ						rozsah	
Moravská vysoká škola Olomouc				pp		20h/t	
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b> Základy podnikatelství (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
<b>Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)</b>							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2003-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D.							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, od r. 2016 ředitel Ústavu podnikové ekonomiky, akademický pracovník							
2011-dosud: Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Bakalářské práce: 35							
Diplomové práce: 47							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2019	FaME UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			131	141	104
					H-index	/	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b> ODEI, M. A., NOVÁK, P. Determinants of universities' spin-off creations. <i>Economic Research-Ekonomska Istrazivanja</i> , 2022, roč. 35, č. 1, s. 1-20. ISSN 1331-677X. TRAN, A. V. N., DO, T. T. N., NOVÁK, P. Business strategy during COVID pandemic event: Survival plans of instant coffee manufacturers in Vietnam. <i>Polish Journal of Management Studies</i> , 2022, roč. 25, č. 2, s. 357-374. ISSN 2081-7452. (20%) REDI, S. A., NOVÁK, P. Review on Macro-economic View in Ethiopia's Entrepreneurship Under Covid-19. <i>Modern Management Review</i> , 2022, roč. 27, č. 1, s. 69-79. (25%) WAGNER, J., PETERA, P., POPESKO, B., NOVÁK, P. a SAFR, K. Usefulness of the budget: the mediating effect of participative budgeting and budget-based evaluation and rewarding. <i>Baltic Journal of Management</i> . 2021, 16(4). pp. 602-620. DOI: 10.1108/BJM-02-2020-0049 OWUSU, Y. A. Y., KWARTEG, M.A., NOVÁK, P., <i>Value Creation Through Social Media Marketing: A Threat to Sustainability Performance?</i> IFIP Advances in Information and Communication Technology, 2020, 618, pp. 475-486							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis	Petr Novák v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Jindřich Oukropec					Tituly	Mgr., DiS.
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020-2024: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, DSP - Řízení značky v éře dezinformací							
2018-2020: Paris School of Business, obor Marketing Strategy & Data Analytics, Mgr.							
2016-2017: Metropolitní univerzita, obor Mediální studia, Bc.							
2012-2015: Vyšší odborná škola publicistiky, obor Reklamní produkce, DiS.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, výuka Řízení značky v éře dezinformací							
2021-dosud: 1-2x ročně školitel v Akademii Bezpečné Značky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Pravidelná publikace v časopise Marketing&Media							
Scrum Support & Brand Product Owner, PR							
Czechdesign – PR, digital manager, marketing specialist							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jindřich Oukropec v. r.				datum	20. 9. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Jitka Pánek Jurková					Tituly	MSc. Ph.D.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ vztahu	prac.	rozsah	
Univerzita Karlova				Externí vyučující		3h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kulturní diplomacie (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013-2019: Univerzita Karlova, Fakulta humanitních studií, Obecná antropologie, Ph.D.							
2010-2011: University of Amsterdam, Graduate School of Social Sciences, Political Science and International Relations, MSc.							
2006-2009: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Politologie a mezinárodní vztahy, Bc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017-dosud: ředitelka Českého centra v Bruselu, publicistka							
Externí přednášející na řadě VŠ na téma kulturní diplomacie a politická antropologie: Filosofická fakulta UK, Fakulta sociálních věd UK, ČVUT, aj.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. Podcast <i>Jazzamn versus špioni: Umění jako tajná zbraň mezinárodní politiky</i> . 2021. Spotify, Youtube.							
PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. <i>Teoretický úvod do kulturní diplomacie</i> . In: Klimeš, Ondřej (ed.). 2019. Kulturní diplomacie Číny a její regionální variace. Praha: Academia.							
PANEK JURKOVA, J. "The Domestic Dimension of Israeli Public Diplomacy." <i>Polish Political Science Yearbook</i> 47/2/2018.							
Působení v zahraničí							
2017: St. John's College, University of Oxford, stipendijní program ISGAP							
Podpis	Jitka Pánek Jurková v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Monika Pavlíčková					Tituly	Ing.
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Prezentace 1-2 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Vysoká škola ekonomická v Praze, katedra Ekonomiky a služeb, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Tvorba prostoru, externí pedagog							
2005-dosud: obchodní ředitelka společnosti Universal Production Partners, jednoho z největších studií filmové postprodukce ve střední Evropě							
2000-2016: Lektor IIR							
2000-2004: ředitelka marketingu a komunikací pražského zastoupení společnosti IBM							
1998-2012: Lektor Manažerského svazového fondu							
1997-2000: pozice Channel Marketing Manager společnosti Hewlett-Packard							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2005- dosud: obchodní ředitelka							
Odborné články v časopisech Inside, Marketing a Media a řadě dalších							
Působení v zahraničí							
Podpis	Monika Pavlíčková v. r.				datum	18.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Ivan Pecháček					Tituly	Mgr. A.
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Produktový design 1-6 (garant předmětu, vede ateliér)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994: VŠUP Praha, ateliér Tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně, Mgr. A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Produktový design, odborný asistent							
1999-dosud: SUPŠ Uherské Hradiště, vedoucí ateliéru průmyslový design.							
2019: spolupráce s Radkem Krchou na jedinečném zadání pro varhanáře Gerharda Grenzinga – designu definitivní formy nového prospektu varhan určených pro katedrálu sv. Víta v Praze.							
1988-dosud: OSVČ - práce na širokém spektru projektů, například pro společnosti mmcité, Gumotex, Dicom apod.							
Dlouhodobá spolupráce na úspěšných projektech sanitárního designu pro tradiční českou značku Teiko.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 47							
Diplomová práce: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2021: Polomaska KP2020 + filtry KP2020							
2020: Autonomní kolový robot o1							
2020: Autonomní kolový robot o2							
2020: Marsoviště – autorský design prostředí pro pohyb robotů							
2018: Návrh prospektu nových varhan do Chrámu sv. Víta v Praze, Arcibiskupství pražské, Praha							
Působení v zahraničí							
Podpis	Ivan Pecháček v. r.				datum	9.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Kristýna Petříčková – garantka specializace Design oděvu					Tituly	doc., MgA., Ph.D.
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny odívání 1-5 (garant předmětu, přednášející)							
Bakalářská práce (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Design oděvu 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design oděvu 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design oděvu 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design oděvu 10	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliérová stáž 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, cvičící				
Ateliérová stáž 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, Ph.D.							
1999-2005: Vysoká uměleckoprůmyslová škola v Praze, studijní obor: Design II., MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, odborný asistent, od r. 2015 vedoucí ateliéru Design oděvu, od r. 2018 docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 4							
Diplomové práce: 14							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Publikační činnost:							
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku</i> . Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN							
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8.							
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradiční odev a jeho využití v súčasnej móde. In: <i>Remeslo, umenie, dizajn</i> . 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457.							
Tvůrčí činnost:							
2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE							
2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel							



<b>Působení v zahraničí</b>			
2017: Grund America LLC, odborná stáž, realizace bytového textilu a doplňků			
<b>Podpis</b>	Kristýna Petříčková v.r.	<b>datum</b>	15. 9. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Dušan Piše					Tituly	Ing.
Rok narození	1967	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Technické kreslení 3-4 - Archicad (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
1992: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
1997-dosud: OSVČ v oblasti informačních technologií							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OSVČ v oblasti informačních technologií							
Působení v zahraničí							
Podpis	Dušan Piše v. r.				datum	3.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Sabina Psotková – garant specializace Design šperku					Tituly	MgA.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	10/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	10/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design šperku 1-6 (garant předmětu, vede ateliér) Teorie a technologie DJ 1-2, 5 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Plenér DJ 1 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Vizuální komunikace 3	Design (NMSP)		ZS	(vede seminář)			
Vizuální komunikace 4	Design (NMSP)		ZS	(vede seminář)			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, asistent 2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, externí pedagog 2016-2019: Střední škola filmová, multimediální a počítačových technologií, s.r.o., odborný pedagog 2009-dosud: Studio PES - výroba šperků, grafický, produktový a obalový design 2008-dosud: 2D+3D - designer							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 5 Diplomové práce: 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Výstavy kolektivní: 2022: / Wrocław, Galeria Aula, Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta / 2021: / Banská Bystrica, Galéria FX / A toto je? / Try III 2021: / Zlín, galerie G18 / Master5 / Try II 2020: / Nitra, galerie Trafačka / Mrtvolky 2018: / Kyjev / Ukrainian Fashion Week / SABINA X JAN FW–18							
Působení v zahraničí							
Podpis	Sabina Psotková v. r.				datum	20.12.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Ondřej Puchta				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Designérská kresba 1-4 (garant předmětu, cvičící)							
Plenér PD (garant předmětu, cvičící)							
Ergonomie 1-2 (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Prezentace designérského díla 1	Design (NMSP)		ZS	garant předmětu, vede seminář			
Prezentace designérského díla 2	Design (NMSP)		LS	garant předmětu, vede seminář			
Ateliérová stáž - design management (KAPD/1ASDM)	FaME - Management a marketing (NMSP)		ZS	cvičící			
Ateliérová stáž - design management (KAPD/2ASDM)	FaME - Management a marketing (NMSP)		ZS	přednášející			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Ph.D.							
2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Průmyslový design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, zástupce vedoucího ateliéru Průmyslový design, odborný asistent							
2015-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, externí pedagog							
2012-dosud: OSVČ v oboru Průmyslový design							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Designérská studie 3D tištěné obuvi a dalšího příslušenství – Ahinsa Shoes – Walk Free s.r.o. - OSVČ							
Designérská studie krytování obráběcích center a dalších CNC zařízení – Hestego a.s. – OSVČ							
Designérská studie krytování obráběcích center – Trimill a.s. - OSVČ							
Designérská studie laboratorního nábytku – Block a.s. – OSVČ							
Designérská studie elektronického hudebního nástroje – A.m.o.s. Design s.r.o. - OSVČ							
Působení v zahraničí							
Podpis	Ondřej Puchta v. r.				datum	15.12.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Radim Roška				Tituly	Ing.	
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie SK 3-5 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Teorie a technologie SP 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející, vede seminář				
Teorie a technologie SP 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1983: 5 semestrové postgraduální studium v oboru Technologie silikátů, specializace SKLO							
1975: VŠCHT Praha, Fakulta chemické technologie, Technologie silikátů							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Praxe v průmyslu skla 26 let (1975-2002)							
2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog							
2007-2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, částečný úvazek							
2002-dosud: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Valašské Meziříčí							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodností	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodností	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2019-2020: Biologicky aktivní skleněné matrice pro účinnou hygienizaci vod							
2016-2019: KASKLO II – Využívání inovačního potenciálu							
Působení v zahraničí							
Podpis	Radim Roška v. r.				datum	8. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Václav Skácel				Tituly	MgA.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Obalový design 1-2 (garant předmětu, vede seminář) Plenér DE 2 (garant předmětu, cvičící) Plenér DJ 2 (garant předmětu, cvičící) Vizuální komunikace (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Vizuální komunikace 3	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář				
Vizuální komunikace 4	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede seminář				
Mezioborové projekty Digitální design 7	Multimédia (NMSP)	ZS	garant, cvičící				
Mezioborové projekty Digitální design 8	Multimédia (NMSP)	LS	garant cvičící				
Ateliér Digitální design 1	Multimédia (BSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Digitální design 2	Multimédia BSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Typografie 3	Multimédia (BSP)	ZS	garant, vede seminář				
Typografie 4	Multimédia (BSP)	LS	garant, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, Ateliér Environment, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008–dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent 2016–2022: Pramen CZ, grafický designér, art director 2012–2022: Enapo, grafický designér, art director 2010–2022: HOPA, komunikace značky – art director 2018–2019: Tescoma Zlín, grafický designér, art director 2006–2018: KB Expert, obalový design ECG, komunikace značky – art director 2003–2008: Vabanque Advertising, Zlín, kreativní ředitel 2002–2003: Comtech group, Zlín, grafický designer 2001–2002: Ledoborec Creative Shop, Praha, art director							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 44 Diplomové práce: 7							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
Grafické řešení a Layout magazínu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Universalia Vizuální styl akce Prague triathlon Vizuální styl hudebního festivalu Slavnosti břevlavského piva Design webové stránky invos.cz Vizuální řešení marketingových kampaní společnosti Tescoma			
Působení v zahraničí			
University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+			
<b>Podpis</b>	Václav Skácel v. r.	<b>datum</b>	4.11.2022



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Evžen Sobek					Tituly	MgA. Ing.
Rok narození	1967	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	05/2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	05/2024
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy digitální fotografie (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000: Slezská univerzita, Přírodovědecko-filozofická fakulta, Institut tvůrčí fotografie, MgA.							
1991: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojní, Katedra mechaniky těles, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ateliér Reklamní fotografie, odborný asistent							
2002-2008: Slezská univerzita, Institut tvůrčí fotografie, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 20							
Diplomové práce: 7							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2021: Blue Dreaming – výstava fotografií							
2021: Krajina 26 x jinak - výstava fotografií							
2020: Tři dekády - výstava fotografií							
2020: Zlatý fond národního muzea fotografie - II							
2019: Ztracený břeh - fotografie na plakát ze série Life in Blue							
Působení v zahraničí							
2010: Internationales Haus der Autoren Graz, Cultural City Network Graz, Graz, Rakousko – umělecký pobyt							
2010: Stiftung Kunst:Raum Sylt Quelle, Sylt, Německo – umělecký pobyt							
Podpis	Evžen Sobek v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Michaela Spružinová					Tituly	MgA.
Rok narození		typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Sklo 1-3 (garant předmětu, vede ateliér)							
Teorie a technologie SK 1-2 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010: UJEP v Ústí nad Labem, Fakulta umění a designu, Kurátorství							
2008: UJEP v Ústí nad Labem, Fakulta umění a designu, ateliér Sklo							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, odborná asistentka							
2014-dosud: kurátor galerie DESKA, Ústí nad Labem							
2011-2012: Univerzita J. E. Purkyně, Ústí nad Labem, Fakulta umění a designu, ateliér Sklo, odborná asistentka							
2010-2011: spoluúčast na projektu Revuer, mapující situaci a podobu výstavného provozu euroregionu Elbe/Labe							
2009-2012: kurátorka Billboard Gallery Europe v Ústí nad Labem							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 25							
Diplomové práce: 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2021: The Venice Glass Week / The Czech Glass Quo vadis?							
2021: Dědictví mytologie – umělecká instalace							
2022: Selected Works from the Collection of the International Biennale of Glass							
2022: Cluster crafts – výstava skleněných objektů							
2020: Bylo nebylo bylo sklo							
Působení v zahraničí							
2008: Bezalel Academy of Arts Jerusalem, Izrael (ateliér sklo a keramika)							
Podpis	Michaela Spružinová v. r.				datum	20.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Silvie Stanická				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny vizuální kultury 1-2 (garant předmětu, přednášející)							
Vizuální kultura 20. století 1-2 (garant předmětu, přednášející)							
Vizuální kultura 21. století (garant předmětu, přednášející)							
Umění mimo středoevropský prostor 1 (garant předmětu, přednášející)							
Dějiny architektury, 1,2,4 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Umění mimo středoevropský prostor 2	Design (NMSP)	2 ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny obuvi a obouvání	FT, Materiály a technologie (BSP)	1 ZS	garant předmětu, přednášející				
Estetika obuvi	FT, Materiály a technologie (BSP)	1 LS	garant předmětu, přednášející, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
STANICKÁ, Silvie. <i>Náhle opuštěné místo</i> . Prostor Zlín, XXVIII, 3, Zlín, 2021. ISSN 1212-1398.							
STANICKÁ, Silvie. <i>Irena Armutidisová a Nikos Armutidis</i> . Prostor Zlín, XXVIII, 2, 3-6, Zlín, 2021. ISSN 1212-1398.							
STANICKÁ, Silvie. Jan Ámos Komenský. Pomník pro Velkou Bíteš. Vlnas, Vít. COMENIUS 1592–1670. <i>Mezi rozumem a šílenstvím. Jan Amos Komenský a jeho svět</i> . Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 2020. ISBN 978-80-7561-287-8.							
Působení v zahraničí							
2015: The Warburg Institute, Library, Londýn, Velká Británie / měsíc							
2014: University of Oxford, Bodleian Library, Velká Británie / měsíc							
2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia, Budapešť, Maďarsko (badatelský vědecký pobyt) / 3 měsíce							
2003: stáž na Central European University, Budapešť, Maďarsko / 12 měsíců							
Podpis	Silvie Stanická v. r.				datum	4.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Petr Stanický – garant specializace Sklo				Tituly	prof. MgA., M.F.A.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Sklo 4-6 (garant předmětu, vede ateliér)							
Plenér SK (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Media, Arts and Design 1	Multimédia a design (DSP)		ZS	garant předmětu, vede seminář			
Media, Arts and Design 2	Multimédia a design (DSP)		LS	garant předmětu, vede seminář			
Ateliér Sklo, prostor, objekt 7	Design (NMSP)		ZS	garant předmětu, vede ateliér			
Ateliér Sklo, prostor, objekt 8	Design (NMSP)		LS	garant předmětu, vede ateliér			
Ateliér Sklo, prostor, objekt 9	Design (NMSP)		ZS	garant předmětu, vede ateliér			
Ateliér Sklo, prostor, objekt 10	Design (NMSP)		LS	garant předmětu, vede ateliér			
Diplomová práce	Design (NMSP)		LS	garant předmětu, vede seminář			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005-2007: New York Academy of Art, postgraduální studium, výtvarné umění							
1993-2000: VŠUP-Praha, ateliér Sochařství – prof. Kurt Gebauer a Sklo v architektuře – prof. Marian Karel, výtvarné umění, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla							
2007-2008: asistent sochařských projektů Jeff Koons Studio, New York City							
2003-2007: VŠUP Praha, Lektor ateliéru sochařství II, prof. Jiřího Beránka							
2000-2003: SUPŠ sklářská Valašské Meziříčí, vedoucí ateliéru Design skla							
1995-2000: spolupráce na sochařských projektech Olbrama Zoubka a Jiřího Beránka							
2014-dosud-na dostudování: FMK UTB – BSP a NMSP Výtvarná umění, obor Multimédia a design							
2020-dosud: FMK UTB – BSP, NMSP – Multimédia a design							
2021-dosud: FMK UTB – DSP – Multimédia a design							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 58							
Diplomové práce: 29							
Disertační práce: 4							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Výtvarné umění		2012		VŠVU Bratislava		WoS	Scopus ostatní

Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		
Multimédia a design	2019	UTB ve Zlíně	H-index WoS/Scopus	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>				
<b>Samostatné výstavy:</b> 2022: Tři kameny jsou zeď, Galerie Pakosta, Litomyšl 2021: Resonance / London Design Biennale What is from where / Passage@Byre, Skotsko 2020: Medzi svetý, G19, Bratislava Jiný prostor, Galerie moderního umění v Hradci Králové				
<b>Působení v zahraničí</b>				
Pravidelné stáže v rámci programu Erasmus+ (GB, F, NL, DE, TR, PL etc.) 2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost 2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, 3 měsíce, umělecká činnost 2005-2008: stipendium J.W. Fulbright komise, New York, USA. 2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, 20 měsíců, umělecká činnost 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, 24 měsíců, postgraduální studium / Fulbright stipendium 1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA, 12 měsíců, studium 1997: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, UK 6 měsíců, studium				
<b>Podpis</b>	Petr Stanický v. r.		<b>datum</b>	20.12.2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Štěpánka Stein					Tituly	MgA.
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	6h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	6h/t	do kdy	
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Institut tvůrčí fotografie FPF Slezské univerzity v Opavě				DPP	10 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Módní fotografie 1-2 (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1995-2001: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Fotografie, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2018-dosud: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, externí pedagog							
2012-dosud: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Institut tvůrčí fotografie, externí pedagog							
2008-dosud: externí fotografa Hospodářských novin							
2007-2011: FAMU Praha, Katedra fotografie, externí pedagog							
2004-dosud: práce v autorské dvojici s fotografem Salimem Issou.							
Pravidelná výuka předmětu Reklama a společnost, reklamní fotografický průmysl na New York University.							
Ve své volné tvorbě se věnuje především přesahu dokumentární a stylizované fotografie.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 35							
Diplomové práce: 16							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index			/
				WoS/Scopus			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OSVČ - fotografa							
Zastoupení ve sbírkách:							
Galerie hlavního města Prahy Moravská galerie v Brně Národní galerie v Praze Národní muzeum fotografie, Jindřichův Hradec Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze Sbirka skupiny PPF Museum Folkwang, Essen							
Působení v zahraničí							
Podpis	Štěpánka Stein v. r.				datum	11.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Bohuslav Stránský				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Plenér DE 1 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design, Ph.D.							
1996: VŠUP v Praze, katedra designu ve Zlíně, ateliér Tvorba prostředí života a práce, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí specializace Digitální design, odborný asistent							
OSVČ – grafický designer, digitální designer – 22 let praxe							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 41							
Diplomové práce: 18							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index	/	
					WoS/Scopus		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OSVČ – grafický designer, digitální designer							
2021: Blues Alive – mezinárodní hudební festival – vizuální styl, web, propagace							
2021: Book of Idioms							
2021: web Masarykova muzea v Hodoníně							
2020: Uherskohradišťská nemocnice – logo, web, orientační systém							
2020: Los Kachlos – logo, web, katalogy a tiskoviny							
Působení v zahraničí							
Podpis	Bohuslav Stránský v. r.				datum	15.11.2022	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Martin Surman – garant specializace Průmyslový design					Tituly	doc., MgA., ArtD.
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Průmyslový design 1-6 (garant předmětu, vede ateliér)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Ateliér Průmyslový design 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Průmyslový design 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Průmyslový design 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Průmyslový design 10	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Interpretace designérského díla 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář				
Interpretace designérského díla 2	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Slovensko, studijní program Průmyslový design, obor Design, ArtD.							
1999–2000: Hochschule der Künste Berlin, Německo – studijní pobyt							
1995–2001: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze – obor Design výrobků a dopravních prostředků, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent, od r. 2014 vedoucí ateliéru Průmyslový design, docent							
2009-2010: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí, Ateliér průmyslového designu, vedoucí ateliéru							
1999-dosud: Živnostenský list v oboru průmyslový design, svobodné povolání							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 74							
Diplomové práce: 53							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
Multimédia a design	2018	UTB ve Zlíně	WoS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
			H-index WoS/Scopus		/		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: MARSEE – diagnostický přístroj – REDEVIA Zlín							
2022: ORGANIZÉR OBUVI – BAŤA Zlín							
2021: OVO 2.0 – interiérové křeslo – DUCHOŇ DESIGN Jihlava							
2021: POJÍZDNÝ PRODEJNÍ STÁNEK – MAVE Liptál							
2021: FLOWÉ – hydroponický květináč – REDEVIA Zlín							
2020: SURMAN, M., KOLESÁR, Z., KOUDELKOVÁ, D., CHRENKA, F. <b>MARTIN SURMAN</b> . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2020. 223 s. ISBN 978-80-7454-943-4							

Působení v zahraničí			
2022: Slovenská technická univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav dizajnu, Slovensko, SOCRATES / ERASMUS, pedagogická mobilita			
2012: Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Krakow, Polsko, pedagogická mobilita			
Podpis	Martin Surman v. r.	datum	2.2.2023

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Adriana Šatková					Tituly	MgA.
Rok narození	1996	typ vztahu k VŠ	DPP pp. (bud.)	rozsah	19h/t 40h/t bud.	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP pp. (bud.)	rozsah	19h/t 40h/t bud.	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Stříhové konstrukce oděvu 1-5 (garant předmětu, vede seminář, cvičící) Teorie a technologie OD 1-5 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Ateliér Design oděvu 3-4 (garant předmětu, vede ateliér) Technické aspekty designu 2 (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, MgA							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Designu oděvu, externí pedagog							
2019-2022: Lull loungewear s.r.o., junior designer/konstruktor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: dámská kolekce SS22 pro firmu Lull Loungewear 2021: kolekce New Cycle pro firmu Lull Loungewear 2020: MBPFW FW20 - přehlídka autorské kolekce 2019: Výstava autorské kolekce v KOMA MODULAR EXPO pavilon Vizovice 2018: MBPFW SS19 - přehlídka autorské kolekce							
Působení v zahraničí							
Podpis	Adriana Šatková v. r.				datum	2.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Miroslava Štýbrová					Tituly	Mgr.
Rok narození	1955	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny obouvaní 1-4 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny obouvaní 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny obouvaní 8	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny obouvaní 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Teorie a řízení kultury, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, externí pedagog							
1986-2017: historička, správa expozice obuvi – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 5							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Historik se specializací na dějiny obuvnictví, kurátor sbírky historické obuvi v Muzeu jihovýchodní Moravy ve Zlíně.							
ŠTÝBROVÁ, M. <i>Charakteristika obuvi na pozdně gotické soše Věžníka ze Staroměstské věže Karlova mostu v Praze.</i> Historický ústav Akademie věd, 2020							
Působení v zahraničí							
Podpis	Miroslava Štýbrová v. r.				datum	18.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Eva Šviráková				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Design Thinking 1, 2 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Seminář k bakalářské práci (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D. 1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000-dosud: VUT v Brně (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 25 Diplomové práce: 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		15	3	5	
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ, 2022, Small and Medium-sized Enterprises Approach to Design Management. <i>Strategic Design Research Journal</i> . Volume 15, number 01, January–April 2022. 13-23. DOI: 10.4013/sdrj.2022.151.03.							
2021: SLÁDKOVÁ, Jitka, Jiří URBÁNEK, Eva ŠVIRÁKOVÁ, Jan KRAMOLIŠ a David KRÁL. <i>The measurement of the economic value of design in different industries: A case study</i> . <i>International Journal of Design Management and Professional Practice</i> [online]. 2021, vol. 15, iss. 2, s. 1-17. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2325-162X. Dostupné z: <a href="https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries">https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries</a> .							
2021: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Jan KRAMOLIŠ. <i>Case study: Design value measuring by system dynamics</i> . E a M: <i>Ekonomie a Management</i> [online]. 2021, vol. 24, iss. 3, s. 79-92. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: <a href="https://dSPACE.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM_3_2021_05.pdf">https://dSPACE.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM_3_2021_05.pdf</a> .							
2021: Schválená metodika Národní metodika přínosu designu pro management MSP Autor/autorský kolektiv: Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Osvědčení o uznání uplatněné metodiky vydala Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 22019–2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky.							
2020: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ a David KRÁL. <i>Design management as crucial creative essence for business success in small and medium-sized enterprises</i> . <i>Creativity Studies</i> [online]. 2020, vol. 13, iss. 1, s. 87-98. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2345-0479. Dostupné z: <a href="https://journals.vgtu.lt/index.php/CS/article/view/9904">https://journals.vgtu.lt/index.php/CS/article/view/9904</a> .							

<b>Působení v zahraničí</b>			
2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu			
<b>Podpis</b>	Eva Šviráková v. r.	<b>datum</b>	10.10.2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Kamila Valoušková				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu skla 1-2 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1997-2003: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, teorie a dějiny výtvarného umění							
1995-2000: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, výtvarná výchova pro základní umělecké školy							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001: dosud: Muzeum regionu Valašsko, Valašské Meziříčí (historik umění – kurátor)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
VALOUŠKOVÁ, Kamila. Pressed Glass from East Moravian Glassworks in the late 19 <sup>th</sup> and the first half of the 20 <sup>th</sup> Centuries. In: Chrzan, K., Rzeźnik, P. – Siemianowska (Eds.). S. <i>Ceramika i szkło w badaniach interdyscyplinarnych</i> . Wrocław 2020, ISBN: 978-83-66463-36-3, s. 301–313.							
VALOUŠKOVÁ, Kamila. Malířny a malíři při sklárnách firmy S. Reich & Co. Krásno. In: <i>Valašsko. Historie a kultura II. Obživa</i> . Ostrava 2019. ISBN: 978-80-7599-103-4, s. 453–463.							
ŠPANIHEL, S. – MATYÁŠ, J. – ŠTĚTINA, J. – VALOUŠKOVÁ, K. – HAVLÍČEK, Z. – LANGOVÁ, L. – NOVOTNÁ, I. Klášter řádu Nejsvětější Trojice na vykupování otroků v Zašově. In: <i>Archaeologia historica</i> 44, 1, 2019, ISSN 0231-5823, s. 245–267.							
ŠPANIHEL, S. – VALOUŠKOVÁ, K. – MAŠLÁN, P., Lesné sklárny na Valašsku. Úvod do problematiky. In: Stašíková – Štukovská D. (Ed.). <i>Historické sklo. Multidisciplinárne o historickom skle III</i> . Bratislava 2018, ISBN 978–80–570–0399–1, s. 251–261.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Kamila Valoušková v. r.				datum	14.11.2022	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Jan Veselský				Tituly	MgA.	
Rok narození	1994	typ vztahu k VŠ	DPP bud. pp	rozsa h	3h/t 40h/t bud.	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP bud. pp	rozsa h	3h/t 40h/t bud.	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kreativní SW 1-2 (garant předmětu, cvičící) Teorie a technologie DJ 3-4 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Teorie a technologie DE 1-4 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Výtvarná kompozice 1-2 (garant předmětu, přednášející, vede seminář) Upcycling 1-4 (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, DSP Multimedia a design							
2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: Výstava - Mezinárodní studentský projekt na téma kvality života v pozdějším věku – ZDW Zlín							
2021: Modulární nábytek Module - Richvalsky Manufacturing, Česká republika, Hodonín							
2021: Výstava - Světla vyrobená z odpadu - Lodz Design Week, Polsko, Lodz							
2021: Výstava - Výstavní systém - Lodz Design Week, Polsko, Lodz							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jan Veselský v. r.				datum	21.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Jarmila Vilčáková					Tituly	prof. Ing., Ph.D.
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie TP 3-4 Kovy (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Teorie a technologie PD 1-2 Materiály ((garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Kompozitní materiály (TCPM/TK8KM)	FT – Inženýrství polymerů	LS	garant předmětu, přednášející, cvičící				
Kompozitní materiály (TCPM/TP8KM)	FT – Inženýrství polymerů	LS	garant předmětu, přednášející, cvičící				
Composite Materials (TCP/TE8KM)	FT – Polymer Engineering	LS	garant předmětu, přednášející, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000: VUT v Brně, Fakulta technologická, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
1995: VUT v Brně, Fakulta technologická, obor Materiálové inženýrství, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, akademický pracovník							
2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Univerzitní institut, Centrum polymerních systémů, senior researcher							
2012-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, statutární zástupce ředitele Centra polymerních materiálů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 3							
Diplomové práce: 13							
Disertační práce: 8							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Technologie makromolekulárních látek	2007	UTB ve Zlíně			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1459	1523	neev.
Technologie makromolekulárních látek	2021	UTB ve Zlíně			H-index WoS/Scopus		22/23
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Raghvendra Singh Yadav, Kuřitka Ivo, Vilčáková, Jarmila: Advanced spinel ferrite nanocomposites for electromagnetic interference shielding applications. Elsevier, <i>Technology and Engineering Materials Science</i> , 2020, ISBN 978-0-12-821290-5. Kniha							
Grant, Benjamin; Bandera, Yuriy; Foulger, Stephen H; Vilčáková, Jarmila; Sába, Petr; Pflieger, Jiri. Boolean and Elementary Algebra with a Roll-To-Roll Printed Electrochemical Memristor. <i>Advanced Materials Technologies</i> 2021, vol: 7, issue: 5, Article Number2101108 <a href="https://doi.org/10.1002/admt.202101108">https://doi.org/10.1002/admt.202101108</a> , IF 8,856/Q1/D1							
Jurča, Marek; Vilčáková, Jarmila; Gořalík, Marek; Masař, Milan; Ponížil, Petr; Kazantseva, Natalia; Foulger, Stephen H.; Sába, Petr. Reduced percolation threshold of conductive adhesive through nonuniform filler localization: Monte Carlo simulation and experimental study, <i>Composites Science And Technology</i> , 2021, vol. 214 issue: (1-8), number article 108964, eISSN1879-1050, <a href="https://doi.org/10.1016/j.compscitech">https://doi.org/10.1016/j.compscitech</a> IF 9,879/Q1/D2							

Foulger, Stephen H.\*; Bandera, Yuriy; Grant, Benjamin; **Vilčáková, Jarmila**, Sába, Petr. Exploiting multiple percolation in two-terminal memristor to achieve a multitude of resistive states, *Journal Of Materials Chemistry C*, 2021, vol: 9, issue: 28, page: 8975-8986, eISSN 2050-7534, <https://doi.org/10.1039/d1tc00987g> IF 8,037/Q1/D1  
 Yadav, Raghvendra Singh; Kuřitka, Ivo; **Vilčáková, Jarmila**; Škoda, David; Urbánek, Pavel; Machovský, Michal; Masař, Milan; Kalina, Lukáš; Havlica, Jaromír. Lightweight NiFe<sub>2</sub>O<sub>4</sub>-Reduced Graphene Oxide-Elastomer Nanocomposite flexible sheet for electromagnetic interference shielding application. *Composites Part B-Engineering*, 2019, ISSN 1359-8368, vol. 166, page. 95-111. <https://doi.org/10.1016/j.compositesb.2018.11.069> IF 11,322/Q1/D1

#### **Působení v zahraničí**

<b>Podpis</b>	Jarmila Vilčáková v. r.	<b>datum</b>	6.2.2022
---------------	-------------------------	--------------	----------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Miroslav Zelinský					Tituly	doc. PhDr., CSc.
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Slezská univerzita v Opavě				pp	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Akademické psaní 1-3 (cvičení)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
1993: Ústav pro českou a světovou literaturu AV ČR, CSc.							
1987: UJEP Brno, v současné době Masarykova univerzita, Brno, PhDr.							
1985: UJEP Brno, v současné době Masarykova univerzita, Brno, čeština – dějepis							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011-dosud: Slezská univerzita v Opavě, akademický pracovník							
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník							
1987-2004: Pedagogická fakulta a Filozofická fakulta Ostravské univerzity, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 40							
Diplomové práce: 60							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Estetika	2008	FF UKF Nitra		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		8	2	12	
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ZELINSKÝ, Miroslav, <i>Fenomén Jože Plečnik</i> . Praha: Grada, 2022, 128 s. ISBN 978-80-271-3639-1.							
MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Miroslav ZELINSKÝ a kol. <i>Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu</i> . Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.							
ZELINSKÝ, Miroslav. <i>Fenomén Jan Kotěra</i> . Praha: Grada, 2021, 137 s. ISBN 978-80-271-3216-4.							
KUDĚLA, Jiří, Markéta SVOBODOVÁ a Miroslav ZELINSKÝ. <i>Fenomén Bauhaus: příběh jedné školy</i> . Praha: Grada, 2019, 190 s. ISBN 9788027122264.							
GARTNEROVÁ, Eva, Helena MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Miroslav ZELINSKÝ, Vít JAKUBÍČEK, Petra VALENTOVÁ a Romana VESELÁ. <i>Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18 = Irreversible traces: tradition and sustainability as the annual theme of the G18 Gallery</i> . Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2019, 287 s. ISBN 9788074548703.							
Působení v zahraničí							
2022: Stáž v Zentral institut fuer Kunstgeschichte, Mnichov, SRB /3 měsíce							
2006-dosud: Přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Berlíně, Mnichově, Warszawě, Sosnowci							
2004: Stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu / 3 měsíce							
2002-2004: Lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN							
1994-1998: Stáže na Institutu badań literackich Polskiej Akademii Nauk ve Varšavě							
1995: Stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu, SRN							
1993: Stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN							

1990-1992: Stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu–Schwarzenbergu, SRN			
<b>Podpis</b>	Miroslav Zelinský v. r.	<b>datum</b>	12.12.2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Martina Zuzaňáková					Tituly	Mgr.
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny šperku 1-3 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny designu šperku 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny designu šperku 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Masarykova univerzita, Brno Filozofická fakulta, Dějiny umění – Pomocné vědy historické, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2018-dosud: Městská galerie Litomyšl, ředitelka 2016-2018: kulturní manažerka a kurátorka (projekty Wonderland, Zuschnitt, Kulturní centrum Řehlovice) 2011-2013: Muzeum romské kultury, vedoucí oddělení vztahů s veřejností, kurátorka) 2009-2010: Staatliche Kunstsammlungen Dresden, Robert Bosch Stiftung 2007-2011: Česká centra, kulturní manažerka, kurátorka Kurátorka výstav a mezinárodních projektů z oblasti současného umění, architektury a designu (Česká centra, Státní umělecké sbírky Drážďany, Muzeum romské kultury, Městská galerie Litomyšl).							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Zuzaňáková, M. Design za časů koronaviru. In: DESIGN.S (SOUTĚŽ). Design.S: IV. mezinárodní bienále studentského designu: katalog výstavy 2020. Brno: Technické muzeum v Brně, 2020. ISBN 978-80-87896-83-9.							
Zuzaňáková, M. Když ji miluješ, není co řešit. Prostor Zlín. Zlín: Státní galerie ve Zlíně – Dům umění, č. 2/2021, s. 46-47. ISSN 1212-1398							
Zuzaňáková, M. KulturDača. Příspěvky k Ústecké vlastivědě. Ústí nad Labem: Muzeum města Ústí nad Labem, č. 23/2021, s. 64-71. ISSN 1213-1873							
Slavík, Š., Zuzaňáková, M. Plán B: Smetanova výtvarná Litomyšl (kat. výst). Praha: Bohemian Heritage Fund 2021. ISBN 978-80-907925-1-7							
Zuzaňáková, M. Olga Stráníková: Inti/emno (kat. výst). Praha: nakladatelství Verzone 2022. ISBN 978-80-87971							
Působení v zahraničí							
2009/2010: Státní umělecké sbírky Drážďany/ Staatliche Kunstsammlungen Dresden, roční pobyt v rámci stipendijního programu nadace Robert Bosch Stiftung.							
2014-2019: Dlouhodobý pobyt v zahraničí – Vídeň, spolupráce na Wonderland Manual for Emerging Architects, 2018th Edition. Springer Verlag 2018. Pracovní úvazek v časopisu Zuschnitt, který se zabývá architekturou ze dřeva a designem.							
Podpis	Martina Zuzaňáková v. r.				datum	12.12.2022	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
řešitel/Gartnerová, Eva	Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003)	A	2022-2023
řešitel/Gartnerová, Eva	ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201	A	2020-2021
spoluřešitel/Šviráková, Eva	Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255	B	2019-2020
řešitel/Gregor, Lukáš	Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367	B	2020-2022
řešitel/Soukalová, Radomila	Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006	B	2020-2022
Hlavní koordinátor FMK/ Kolesár, Zdeno partner Národní technické muzeum	Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl	C	2018-2022
řešitel/Janíková, Jana	Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO_UTB_MSMT-16585/2022	C	2022-2024
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
USE-IT Europe	Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK	červen 2017 - doposud	
Ústav marketingových komunikací	Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje v hodnotě 500.000, - Kč bez DPH	2021-2022	
KTS	NAKI: Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059	2018-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000, - Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0024933	2021-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000, - Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19_248/0021061	2021-2022	
všechna pracoviště FMK	Projekt se společenským dopad ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žiju s vámi ( <a href="https://zasklem.com/project/6550/">https://zasklem.com/project/6550/</a> )	2021-2022	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<p>Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4, Norských fondů a Ministerstva kultury ČR.</p> <p>Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počínů lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. M.A. Martin Surman, AtrD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji. MgA. Pavel Novák, MgA. Michal Ščuglík získali prestižní ocenění z oblasti game designu CSS Design Awards. K tvůrčí činnosti více v Sebehodnotící zprávě.</p> <p>Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající</p>			



se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITECH, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

### Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Zásadní je také propojení studentů s lokálními firmami, což se uskutečňuje prostřednictvím **Talentu FMK**. Záměrem je spojit studenty oboru Marketingové komunikace, designéry, kreativce a firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Soutěž Talent FMK vytváří půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů. **Ideathon UTB** je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase nálehavé výzvy naší doby. Téma do soutěže mohou přihlásit instituce a organizace ze Zlínského kraje z nekomerčního sektoru, z nichž bylo následně vybráno pomocí veřejného hlasování pět finálních výzev, s kterými se soutěžní týmy potýkaly. Jsou zorganizovány akce na podporu začínajících podnikatelů a stávající komunity na UTB v rámci diskusního panelu **Meet & Greet**, realizovaného ve spolupráci s ÚMK FMK, s cílem propojit firmy i odborníky z praxe se studenty a zainteresovanou veřejností. FMK generuje rovněž významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost.

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI STUDENT AWARD, organizovanou POPAI CENTRAL EUROPE, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK. Pro zjednodušení procesu spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí, která je z hlediska legislativního i organizačního zásadním partnerem akademických pracovníků při řešení zakázek generujících hospodářskou činnost.

Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

## C-III – Informační zabezpečení studijního programu

### Název a stručný popis studijního informačního systému

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem. IS/STAG se na UTB používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky.

### Přístup ke studijní literatuře

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*<sup>5</sup>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

### Přehled zpřístupněných databází

#### Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:

##### Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

##### ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

##### Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

##### International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

<sup>5</sup> Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

### Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

## C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu

<b>Místo uskutečňování studijního programu</b>	FMK
--	-----

### Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného studijního programu Design. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. SP Design má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16.

### Místnosti pro teoretickou výuku:

Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér
Učebna 41/211	59,25/35	FMK
Učebna 42/252	18,15/10	FMK
Posluchárna 42/256	89,28/50	FMK
Posluchárna 44/215	104/90	FMK /MK
Učebna 44/217	57,74/32	FMK /MK
Posluchárna 44/218	85,66/72	FMK /MK
Posluchárna 16/317	55,0/12	FMK

<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>	0	<b>Doba platnosti nájmu</b>	0
---	---	-----------------------------	---

### Kapacita a popis odborné učebny

**Ateliérové prostory U16** disponují pracovními plochami, PC a odpovídajícími SW. Studenti jednotlivých ročníků se zde střídají dle rozvrhovaných hodin a využívají prostor i v době nerozvrhované.

### Ateliérové prostory U16:

Ateliér	m <sup>2</sup> /počet míst	Specializace
Ateliér 16/320	87/ 20 – střídání ročníků dle rozvrhu	Průmyslový design
Ateliér 16/319	82/ 20 – střídání ročníků dle rozvrhu	Sklo
Ateliér 16/204	56 + 33/20 – střídání ročníků dle rozvrhu	Produktový design
Ateliér 16/4+2	123/20 – střídání ročníků dle rozvrhu	Design oděvu
Ateliér 16/303	55/20 – střídání ročníků dle rozvrhu	Design obuvi
Ateliér 16/410	145/20 – střídání ročníků dle rozvrhu	Tvorba prostoru
Ateliér 16/204	56/10 – střídání ročníků dle rozvrhu	Design šperku

**Počítačové učebny U41, U16:** počet pracovních míst odpovídá počtu PC, které jsou vybaveny odpovídajícími SW. Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

### Počítačové učebny U41, U16:

Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Specializace
Počítačové učebny 41/309	48,41/8	Grafický design
Počítačové učebny 41/209	58,5/16	FMK
Počítačové učebny 16/307	57,7/17	FMK

### Pracovní stanice s PC U41, U16:

Celkem	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

### Multimediální učebny a kreslírny U41, U16:

Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér
Multimediální 41/201	81,37/80	FMK
AV centrum 41/305	80,1/50	FMK/AV
Kreslárna U16	120,13/15	FMK
Kreslárna U42	83,90/10	FMK

<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>	0	<b>Doba platnosti nájmu</b>	0
<b>Kapacita a popis odborné učebny</b>			
<b>Technologická pracoviště U16:</b> Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.			
<b>Technologická pracoviště U16:</b>			
Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Specializace	
Dílňa U16/	20/10	Design obuvi	
Dílňny U16/	35/obsluha technika	Produktový design	
Dílňa U16/115	87/obsluha technika	Produktový design, Průmyslový design	
Dílňa U16/116	46/10	Sklo	
<b>Technologické pracoviště Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Valašské Meziříčí</b>			
Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Specializace	
Školní ateliérová huť	120/ 1	Design skla	
<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>	120 m <sup>2</sup>	<b>Doba platnosti nájmu</b>	Dohoda o spolupráci ze dne 17. 9. 2012
<b>Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne</b>			
<b>Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu</b>			
<p>Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je <i>Akademická poradna UTB</i> (dále jen „APO“)<sup>6</sup>, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.</p>			

<sup>6</sup> Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

<b>C-V – Finanční zabezpečení studijního programu</b>	
<b>Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu</b>	ano
<b>Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu</b>	
<p>FMK má pro výuku BSP Design studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument.</p>	

## **D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu**

### **Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění**

Studijní program Design je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Nabízí specializace, o které je dlouhodobě vysoký zájem, jenž několikanásobně překračuje počet přijímaných uchazečů. Specializace programu Design reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Design je investice i emoce, ale především cesta do budoucnosti pro řadu společností a firem, neboť přináší řešení na míru podle jejich potřeb. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení.

Studijní program Design vznikl rozdělením původního studijního programu Multimédia a design. Důvodem byla skutečnost, že počet specializací byl deset, což z hlediska garantování kvality již nebylo udržitelné. Zároveň vznikla potřeba přesněji oborově řadit dané specializace tak, aby tomu odpovídala i nabídka studijních plánů a profil absolventa.

### **Systém výuky v distanční a kombinované formě studia**

BSP Design nemá distanční a kombinovanou formu výuky.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace  
bakalářského studijního programu  
**Design**

listopad 2022

## I. Instituce

### Působnost orgánů vysoké školy

#### Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 27. března 2023<sup>7</sup>.

### Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

#### Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023<sup>8</sup>.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovanu patnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*<sup>9</sup>, která se řídí *Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/09/2023) ze dne 1. května 2023<sup>10</sup>.

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

#### Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022<sup>11</sup>, který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 27. března 2023<sup>12</sup> vnitřním předpisem UTB a stanovuje:

<sup>7</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>8</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>9</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitri-hodnoceni/>

<sup>10</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>11</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>12</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen „institucionální akreditace“),
- b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,
- c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,
- f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- g) principy zajišťování kvality studijních programů.

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

#### Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 *Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 12. dubna 2017<sup>13</sup>, ve směrnici rektora SR/13/2022 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 1. září 2022<sup>14</sup> a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021<sup>15</sup>.

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

#### Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022<sup>16</sup> a čl. 28 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 4. února 2021<sup>17</sup>, dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022<sup>18</sup> a směrnice rektora SR/33/2019 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti* ze dne 29. listopadu 2019<sup>19</sup>.

Směrnici rektora SR/33/2019 doplňuje směrnice děkana SD2022.09 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK* ze 1. 9. 2022<sup>20</sup> a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022<sup>21</sup>.

<sup>13</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>14</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>15</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>16</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>17</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>18</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>19</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>20</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

<sup>21</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

#### Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023<sup>22</sup>.

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019<sup>23</sup>, hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020<sup>24</sup>.

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*<sup>25</sup> a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*<sup>26</sup>.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

#### Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*<sup>27</sup> a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*<sup>28</sup>.

### Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

#### Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobility pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou

<sup>22</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>23</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>24</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>25</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>26</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>27</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>28</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.<sup>29</sup>

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*<sup>30</sup>, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/13/2023 *Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB* ze dne 22. května 2023<sup>31</sup>.

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

#### Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na Fakultě multimediálních komunikací (dále jen „FMK“) je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami a institucemi v ČR.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů. Příklady spolupráce specializací studijního programu Design s tuzemskými firmami a institucemi v období 2017–2022: DEKOR, FYSCON, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg - License and of movie “Awaker” či DRUŠTVO ZA OŽIVLJANJE- Licence fee for movie “Cloudy”, řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK, a.s. (Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov), Industry Servis ZK, a.s. (Komunikační strategie Zlínského kraje) a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest či Národní zemědělské muzeum.

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

#### Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný studijní program Design byli jako konzultanti osloveni odborníci z praxe Eva Svozílková Fislová a Ing. Ladislav Matuška z MaTexLine, s.r.o.

<sup>29</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/>

<sup>30</sup> Dostupné z: <https://xchange.utb.cz/>

<sup>31</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

## Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

### Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

Informační systém studijní agentury IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.<sup>32</sup> Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*<sup>33</sup>, případně které jsou součástí *norem FMK*<sup>34</sup>.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*<sup>35</sup>, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

- Knihovny a elektronické zdroje

### Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

<sup>32</sup> Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

<sup>33</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

<sup>34</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

<sup>35</sup> Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/>

## *Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*<sup>36</sup>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti* akademických pracovníků UTB<sup>37</sup>.

### *Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*<sup>38</sup>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

#### *Konkrétní dostupné databáze:*

Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink, Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

### *Seznam všech databází, které má UTB<sup>39</sup>*

<sup>36</sup> Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

<sup>37</sup> Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

<sup>38</sup> Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

<sup>39</sup> Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

- Studium studentů se specifickými potřebami

#### Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/16/2021 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 11. října 2021<sup>40</sup>. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)<sup>41</sup>, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem bylo další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

#### Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy. Z tohoto důvodu je součástí Statutu UTB Příloha č. 4 s názvem Etický kodex UTB, která vymezuje nejenom

<sup>40</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>41</sup> Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>



obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady pro vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.<sup>42</sup>

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB<sup>43</sup> jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB, která se zabývá podněty:

- ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB,
- posuzování etických aspektů výzkumných projektů zahrnujících lidské subjekty, realizovaných na UTB. Jednání této komise se řídí Jednacím řádem.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také Disciplinární řád pro studenty UTB, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB.<sup>44</sup> Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, při němž má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míra zavinění. Členy komise součástí a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle Disciplinárního řádu pro studenty UTB.<sup>45</sup>

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/33/2019 Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce. V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle<sup>46</sup>, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

<sup>42</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>43</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/poradni-sbory/eticka-komise/>

<sup>44</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>45</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>46</sup> Dostupné z: <https://moodle.utb.cz>

Konkrétní případy ve sledovaném období (2018–2022) na FMK:

Počet závěrečných prací, které byly označeny antiplagiátorským systémem jako plagiát	96
Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce	Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v prvé řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem.
Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že práce byla uznána jako plagiát	Žádná práce nebyla uznána plagiátem.
Počet zahájených disciplinárních řízení	0
Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest	-
Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací	-

#### Opatření k ochraně duševního vlastnictví

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vnikly na součástech UTB a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle Směrnice rektora SR/34/2019 Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje Interní fond na podporu inovačních činností a je uvedeno ve Směrnici rektora SR/19/2015 a SR/27/2019. Strategie pro komercializaci je dána Směrnici rektora SR/26/2019 Postup a pravidla pro komercializaci výsledků na UTB.

#### **Postup řízení o nabídkách předmětů průmyslového vlastnictví k zajištění ochrany duševního vlastnictví dle SR/34/2019:**

(1) CTT vede Deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví vytvořených zaměstnanci UTB.

(2) Na základě Nabídky zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky k průmyslově právní ochraně ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.

(3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.

(4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.

(5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.

(6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.

(7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.

(8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

## II. Studijní program

### Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

#### Standard 2.1

Bakalářský studijní program Design (dále jen „BSP Design“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se *Strategickým záměrem UTB na období 21+* (dále jen „SZ UTB 21+“)<sup>47</sup>, strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB a FMK a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

#### Standard 2.2

Ačkoliv je studijní program akademicky zaměřený, FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klastr, Nábytkářský klastr, České umění skla – Český a moravský klastr), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí

<sup>47</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabízí newtorkingové snídaně také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2022 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 210 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod taktovkou projektu Kreativní Česko. Pravidelně se zde potkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR<sup>48</sup>, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva o činnosti FMK<sup>49</sup>. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Akademičtí pracovníci z ateliéru Produktový design již desátým rokem organizují sympóziu Panta rhei. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

#### Standard 2.3

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Všechny smlouvy v rámci Erasmus+, jejichž platnost měla v rámci předchozího programového období vypršet ke konci září 2021, byly automaticky prodlouženy o další rok, současně nebyly v důsledku přechodu na tzv. Erasmus Without Papers uzavírány smlouvy nové. V roce 2021 nebyla z důvodu pandemie covid-19 poskytována podpora pro tzv. freemovery z Rozvojového projektu MŠMT, která v minulosti umožňovala financovat mimoevropské mobility na základě smluv a memorand o spolupráci, uzavřených na celouniverzitní úrovni (FMK v minulosti z tohoto projektu financovala značné množství studentských mobilit), pro rok 2023 bude obnovena. Pokračovala spolupráce s Bezalel Academy of Arts and Design (v rámci Erasmus+KA107 a RoKaVaV II – IKAROS). Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívali možnost účastnit se pracovních stáží (typicky

<sup>48</sup> Dostupné z: <http://www.popai.cz>

<sup>49</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK pokračovala v časem prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

Globální pandemie znamenala nejen pokles počtu přijíždějících a vyjíždějících studentů, ale také počtu mobility akademických pracovníků a zaměstnanců FMK. V roce 2021 se v důsledku globální pandemie nekonala většina uměleckých sympozií, konferencí a seminářů, mezinárodních workshopů, zahraničních výstav a přehlídek designu a výtvarného umění, tedy akcí, jejichž prostřednictvím dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti, registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). V září zahájila půlroční pobyt ve Spojených státech (Wichita State University a v roce 2022 The University of Arizona) Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D., která obdržela Fulbrightovo stipendium. Její pobyt byl finančně podpořen také v rámci interní soutěže UTB "Podpora mezinárodní spolupráce na rok 2021", stejně jako tvůrčí mobilita prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., kterou uskutečnil v září 2021 ve Skotsku, Německu a Francii.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizací, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Business Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA, ICOM a POPAI CENTRAL EUROPE.

**CILECT** – The International Association of Film and Television Schools zastupuje FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupořádání soutěže 48H Challenge European Inter-Schools atd.

**ELIA** – The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrozličnější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy a usnadňováním výměny tzv. "best practices".

**POPAI CENTRAL EUROPE** – jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médiích, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu v maloobchodě a službách.

**ICOM** – Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci podkategorie UMAC – University museums.

FMK v září 2022 uspořádala první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali profesori i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. FMK se také intenzivně účastní příprav jako partner pro mezinárodní program ERASMUS Mundus.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

Propaguje studium na FMK v českém i anglickém jazyce se zaměřením na země, kde existuje vyšší pravděpodobnost přijetí a dokončení studia. Využívá mechanismus pro uznávání znalosti českého jazyka

pro zahraniční uchazeče, kteří mají zájem studovat v českém jazyce. Vytváří transparentní systém poskytování stipendií zahraničním studentům – samoplátcům a zajišťuje pro ně stabilní finanční zdroje. FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design. Zájem o studium v anglickém jazyce na FMK mírně stoupá.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentovali pedagogy i studenty. V posledních dvou letech situaci ovlivnila covidová pandemie, nicméně přesto v letech 2017–2022 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

- Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Learning to See (2017, 2018, 2022)
- Eiora Ginsburg, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Shoe Matters (2018)
- Kristiina Uslar, Estonian Academy of Arts, Estonsko, ateliér Design skla (2018)
- Pavel Büchler, Spojené království, workshop pro studenty ateliéru Reklamní fotografie (Ruční práce), 2019
- Rafał Milach, Polsko, přednášky na ateliéru Reklamní fotografie: Visual Gesture as a Tool for Deconstructing the Mechanisms of Political Control and Manipulation (2019)
- Erez Gavish, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliéry Grafický design a Digitální design (2018)
- Eric Castanet, 3is Institut International de l'Image et du son, Francie, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2018)
- Anthony Wong, Spojené státy americké, série přednášek a konzultace na ateliéru Audiovizuální tvorba (2018)
- Linda Aronson, Austrálie, workshop pro studenty ateliéru Audiovizuální tvorba „Creating Under Pressure“ (2019)
- Peter Bankov, Rusko, přednáška a workshop pro studenty ateliéru Grafický design „I Make Posters“ (2019)
- Sławomir Kosmynka, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polsko, série přednášek na ateliéru Grafický design – Výuka grafického designu v ateliéru 109 a Undergroundové hnutí v Polsku před r. 1989 jako výchozí pozice pro vlastní tvorbu (2019)
- Alexandar Donev, Spojené království, přednášky cyklu: UX/UI in Digital Design. How Important Is It? (2019)
- Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2022)
- Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo, workshop pro ateliér Reklamní fotografie (2022)
- Robert Lence, California Institute of the Arts, workshop pro ateliér Animovaná tvorba (2022)
- Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Digitální design (2022)
- Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Design obuvi (2022)
- Maria Luisa Costa, Instituto Superior Miguel Torga, workshop pro ateliéry Digitální design a Grafický design

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických a THP pracovníků i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2017–2022 se uskutečnilo více než 170 mobilit akademických pracovníků a THP pracovníků.

Příklad zapojení do mezinárodních projektů: doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wrocław (PL). Proběhla výstava studentů FOODPRINT ve Slovenském centru dizajnu Satelit, galéria dizajnu SCD Bratislava (SK). RU. Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. působila na SMK University, Lithuania, kde měla přednášku Audience engagement / Arts marketing a také na několika amerických univerzitách a muzeích, kde prezentovala výsledky svého výzkumu. Prof. MgA. Petr Stanický M.F.A. navštívil Haute School Arts du Rhin (Francie), Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě, vystavoval na výstavě DECOREX a ve Victoria and Albert Museum v Londýně (2017), opětovně v Londýně v roce 2020 a na výstavě Coburg Glass Prize v Německu. Doc. M.A. Vladimír Kovařík absolvoval mobilitu na partnerské univerzitě UTB TDT University Ho Chi Minh City ve Vietnamu, účastnil se Mezinárodního výtvarného symposia v Drážďanech.

V letech 2017-2022 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2017–2022 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji příjezdících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week (ZDW), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí.

## Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

### Standard 2.4

Absolvent BSP Design je vybaven kvalitními znalostmi postupů a metod v oblasti designu, ovládá široké znalosti vycházející z historického kontextu i současných trendů poznání, je schopen porozumění své specializaci a kreativního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Ovládá technologie s oborem svázané. Nachází uplatnění na pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech i jako umělec ve svobodném povolání. Absolvent BSP Design byl veden ke schopnosti prezentace i sebe prezentace, je tedy schopen reflektovat tvůrčí výkon. Díky různorodému typu praktických zadání je připraven na individuální tvůrčí činnost, stejně jako na práci týmovou. Ve vazbě na vlastní tvůrčí činnost zvládá i základní administrativní úkony. Ovládá alespoň jeden cizí jazyk, aby byl schopen působit v mezinárodním kontextu. Jazykové schopnosti může rozvíjet i při studiu a zpracování klauzurních prací, prostřednictvím doporučené literatury v anglickém jazyce.

- Jazykové kompetence

### Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů jsou rozvíjeny následně: pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku designu obuvi a oděvu, designu šperku, produktového a průmyslového designu, skla a tvorby prostoru, v širším kontextu kreativních odvětví v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována. Student má možnost vypracovat bakalářskou práci v anglickém jazyce. V rámci BSP je student povinen absolvovat pět semestrů předmětu Cizí jazyk angličtina a má možnost zvolit si povinně volitelný předmět Spotřeba a udržitelnost 1, 2, vyučovaný v anglickém jazyce. Z nabídky volitelných předmětů si student může zvolit další ze světových jazyků. Významnou roli v rozšiřování jazykových



kompetencí hrají zahraniční pobyty v rámci Erasmu. Po ukončení bakalářského stupně studia je absolvent schopen komunikace na jazykové úrovni B2.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

#### Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>50</sup>. *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*<sup>51</sup> vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s rámcovým profilem absolventa a s vymezením typu studijního programu.

- Vymezení uplatnění absolventů

#### Standard 2.7

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován v BSP Design odpovídá zaměření specializací Design obuvi, Design oděvu, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design, Sklo a Tvorba prostoru. Absolvent BSP Design prokazuje svou erudici v oblasti designu na asistentských pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích. Rámcové uplatnění: absolvent BSP je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění ve vývojových studiích, jako OSVČ a podobně. Disponuje znalostmi anglického jazyka na úrovni B2. Klíčové dovednosti absolventa jednotlivých specializací směřují k juniorským pozicím a jsou následující: návrhář oděvu, návrhář obuvi, průmyslový a produktový junior designer, junior designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví, designer šperku, designer světelných objektů, skleněných solitérů, designer vizuálních stylů firmy ve spojitosti s marketingem, designer tvůrčí a finalizační práce na výrobcích ve sklářských firmách.

Klíčové dovednosti absolventů jednotlivých specializací směřují k juniorským pozicím, zároveň jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Design obuvi: schopnost samostatné tvůrčí práce při navrhování obuvi a galanterie, znalost pravidel designerských procesů, které kromě samotného navrhování zahrnují další důležité části – analýzu dat, rešerše, koncept, moodboardy apod., tradičních řemeslných technik a CAD systémů pro účely obuvnického průmyslu, znalost současných obuvnických technologií a materiálů, orientace v současných tendencích v designu obuvi.

Design oděvu: schopnost profesionálního řešení úkolů oděvního designera v oblasti oděvního průmyslu, autorského oděvu a oděvu spojeného s reklamou, znalost technologie oděvního designu, orientace v současných tendencích v oděvním průmyslu.

Design šperku: schopnost aplikace získaných poznatků v při tvorbě šperku, které zahrnuje širokou výtvarnou vrstevnatost a zároveň nese pravidla i náležitosti při práci s různorodými materiály.

<sup>50</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-předpisy/vnitрни-předpisy/>

<sup>51</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-předpisy/vnitрни-předpisy/>

**Produktový design:** schopnost praktického řešení problematiky 3D designu v oblasti prostorových aplikací, zejména v oblasti reklamní tvorby (POS/POP materiály, billboardy, obalový design, prostorové poutače, výstavní a veletržní expozice, branding interiérů apod.), ale i designu výrobků spotřebního charakteru, dovednost tvorby návrhu produktu, jeho obalu a prostředků podpory prodeje, orientace v environmentálních trendech ve vizuálním umění, znalosti designérské praxe v rovině výrobní – uživatelské – etické.

**Průmyslový design:** schopnost realizace projektů od designu nábytku a interiérových doplňků, přes návrhy elektrospotřebičů, až po design strojů a dopravních prostředků, znalost tradičních i nejprogresivnějších výrobních technologií a materiálů, orientace v současných tendencích průmyslového designu.

**Sklo:** přehled o problematice sklářské tvorby, sklářského designu a současného umění, znalost postupů při práci s materiálem (sklo), znalost zpracování výtvarného návrhu, výrobní dokumentace, schopnost samotné realizace díla.

**Tvorba prostoru:** znalost problematiky utváření kvality prostoru, vnímání prostoru z hlediska jeho skladebnosti, schopnost aplikace získaných poznatků ve výstavnictví, scénografii, interiérové a nábytkové tvorbě, navrhování drobné architektury a vybavení veřejného prostoru, orientace v problematice navrhování prostorových úkolů a jazyka této tvůrčí disciplíny, která zahrnuje širokou výtvarnou vrstevnatost a zároveň nese jasná pravidla a náležitosti.

Typické pracovní juniorské pozice jsou – designer obuvi, designer oděvu, průmyslový a produktový junior designer, junior designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer šperku, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví.

- Standardní doba studia

#### Standard 2.8

Standardní doba studia BSP Design je tři roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer System (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během bakalářského studia musí student získat alespoň 180 kreditů.

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

#### Standard 2.9

BSP Design má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním zázemím, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán. Jednotlivé specializace zaručují konkrétní profesní orientaci. Studijní plán vytváří i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborníky z prostředí designu, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenta při praktických cvičeních tak, aby jako absolvent obstál v praxi. Jako přidaná hodnota je vnímaná příležitost propojit výukové procesy BSP Design se studijními programy FMK (ateliéry programu Multimédia, Teorie a praxe audiovizuální tvorby, Kreativní odvětví a digitální kultura, a Marketingová komunikace) a fakultní galerií G18, jež je součástí vybudované infrastruktury fakulty. Příležitost multioborových spoluprací přináší možnosti simulace profesionálního prostředí, ve kterém se absolvent BSP Design bude pohybovat.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

#### Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými.

Zásadní roli ve studijním plánu má struktura povinných předmětů a dalších předmětů profilujícího základu; tyto předměty jsou převažující. Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty činí více než 75 % z celkového počtu 180 kreditů, přičemž počet kreditů za povinné předměty typu A činí více než 50 % ze standardního počtu kreditů. Student má možnost dle vlastního výběru volbu volitelných předmětů, které činí méně než 10 % kreditů studijního plánu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientovány na problematiku jednotlivých specializací v oblasti designu. Vzhledem k tomu, že má ateliérová výuka ve specializačních předmětech vysoký podíl kreditů, je velmi obtížné dodržet doporučená procenta pro společnou strukturu programu se specializacemi. Proto byl příkladně předmět Klauzurní práce zařazen mezi společné.

- Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)  
a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

#### Standardy 2.13, 2.15

Nejedná se o profesně zaměřený studijní program.

- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

#### Standard 2.14

Obsah jednotlivých studijních předmětů koresponduje se zaměřením studijního programu a profilem absolventa. Výuka je nastavena tak, aby studentovi umožnila získat teoretické i praktické znalosti, způsobilosti a dovednosti. Váha předmětů ve vazbě na profil absolventa odpovídá jejich kreditovému ohodnocení. Studijní plány lze rozčlenit na společné základní teoretické předměty Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století a Vizuální kultura 21. století.

Předměty profilujícího základu jsou zaměřeny na teorii a technologii oboru, která odpovídá specializačnímu zacílení. Zásadní roli pro profil absolventa hraje předmět Ateliér a Klauzurní práce. Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientována na problematiku jednotlivých specializací v oblasti designu.

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací
2. část: obhajoba bakalářské práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů dle zaměření jednotlivých specializací:

- Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)
- Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ dané specializace)

Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:

- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru

- praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér.

Zásadní charakter pro absolutorium studenta má praktická část bakalářské práce, postavená na tvůrčím výkonu, jenž odpovídá zaměření specializace, kterou student studoval. Vedle toho dokládá teoretickou část bakalářské práce. Navržená témata teoretických kvalifikačních prací jsou zaměřena na problematiku specializací v oblasti designu – viz příloha B-IIa – Návrhy témat kvalifikačních prací žádosti o akreditaci.

Absolvent bakalářského stupně studia na základě výsledků studia odpovídá požadovanému profilu absolventa. Je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, přičemž má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací v oblasti designu. Ovládá znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech.

## Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

### Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená ve *Studijním a zkušebním řádu UTB*<sup>52</sup> a v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*<sup>53</sup>, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek.

Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*<sup>54</sup> a v rozhodnutí děkana FMK *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK*<sup>55</sup>, dále ve studijních plánech zveřejněných ve veřejné části internetových stránek FMK<sup>56</sup> a v každoročně aktualizovaných rozhodnutí děkana FMK *Ukončení studia studentů posledních ročníků bakalářských a navazujících magisterských studijních programů a Státní závěrečné zkoušky na FMK*<sup>57</sup>.

U všech předmětů BSP Design jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah hodin, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, působivosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených v rozhodnutí děkana FMK<sup>58</sup>. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během bakalářského stupně studia získat alespoň 180 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je

<sup>52</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-normy-a-predpisy/>

<sup>53</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-normy-a-predpisy/>

<sup>54</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-normy-a-predpisy/smernice-dekana/>

<sup>55</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-normy-a-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

<sup>56</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/student/vyuka/studijni-plany/>

<sup>57</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-normy-a-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

<sup>58</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-normy-a-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

každoročně aktualizován.

V BSP Design je důraz kladen na praktické osvojení znalostí, které je spojeno s obsahovým zaměřením předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu. Nicméně zásadními předměty určujícími profil absolventa je předmět Ateliér, Klauzurní práce a Teorie a technologie oboru, tak, jak je charakteristické pro všechny umělecké vysoké školy. V předmětech Ateliér a Klauzurní práce je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení tvůrčích zadání, kde student musí uplatňovat vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe. Hodnocení je komisionální.

Konzultace interních i externích pedagogů se studenty probíhají následujícím způsobem: Studenti mají k dispozici studijní materiály, které jim jsou rozesílány na školní e-mail a zároveň je mají k dispozici na sdíleném disku Onedrive (produkt Microsoft Office). V rámci všech předmětů je průběžně konzultována problematika příslušného modulu v rámci kontaktních hodin, konzultačních hodin (u pracovníků zaměstnaných na DPP lze i pomocí prostředků komunikace na dálku), prostřednictvím e-mailu, MS Teams, telefonicky. V souladu s vnitřním předpisem FMK je týdenní rozsah individuálních konzultací poskytovaných jednotlivými vyučujícími min. 2 hodiny.

Studenti jsou podporováni v zájmu o spolupráci s praxí ať již při řešení zakázek na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

#### Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblasti vzdělávání, v rámci, které má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení akademických pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a z Výročních zpráv o činnosti FMK<sup>59</sup> a Výročních zpráv o činnosti UTB<sup>60</sup>.

Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počinů za posledních pět let lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. MgA. Martin Surman, ArtD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji či v Miláně. Doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie Piękne czasy ASP Wrocław (PL), či Mezinárodního výtvarného symposia v Drážďanech. Jana Buch získala ocenění Red Dot za hasičské rukavice Sens Pro.

Studenti se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week a dalších přehlídek a soutěží, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITECH, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

<sup>59</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

<sup>60</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

Tabulka níže umožňuje srovnání výstupů tvůrčí činnosti za období 2017-2022.

Typ výsledku RUV	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
A – zásadní význam	8	3	8	5	2	16
B – inovativní přínos	69	117	81	77	79	175
C – rozvíjející současné trendy	203	225	227	165	157	222
<b>Celkem</b>	<b>280</b>	<b>345</b>	<b>316</b>	<b>247</b>	<b>238</b>	<b>413</b>

\* Před certifikací

Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, Interní grantové agentury UTB ve Zlíně, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

### Standard 4.1

FMK má pro výuku BSP Design studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument<sup>61</sup>.

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

### Standard 4.2

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného studijního programu Design. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. Studijní program Design má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16. Dále jsou k dispozici ateliérové prostory, počítačové učebny, multimediální učebny, technologická pracoviště. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Technologická pracoviště jsou dílny obuvi, dílny šicí, sklářské elektrické pece, 3D tiskárna, ohýbačka drátů, stříkárna a podobně. Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi ve vazbě na jednotlivé specializace.

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech

<sup>61</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

#### **Softwarové vybavení (výběr):**

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

#### **Tiskové služby:**

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena ná platební systém SafeQ.

#### **Vnitřní informační systém:**

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Součástí vnitřní komunikace se studenty je i aktivita na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Studentům i zaměstnancům jsou pravidelně posílány informační newslettery o dění na fakultě do jejich univerzitních e-mailů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

#### **Technické zabezpečení jednotlivých ateliérů (výběr):**

Design obuvi: šicí stroj jednojehlový sloupový průmyslový TW1591, lis obuvnický vakuový VF4525, stroj lisovací na obuv 04286P11, šicí stroj sloupový 1 jehlový, stroj kosící svršků, drásací stroj typ 041152 P1, šicí stroj sloupový, šicí stroj jednojehlový plochý klikatý, šicí stroj PFAFF (6x), vývěva bezolejová rotační suchá NV1025, lis ruční na rozrážení obuvních kroužků, nýtů

Design oděvu: šicí stroj (11ks), Šicí stroj jednojehlový bez odstříhu nitě (2ks), Šicí stroj obnitkovací 4nitný (5 ks), Lis žehlící Comel PL/T 1250 D, Žehlící systém BATTISTELLA ARGO BLOWING, Prkno žehlicí Vattistella Argo 38x107cm, Parní žehlící systém Jiffy Steamer J2000, Šicí stroj jednojehlový DDL-8300 N s váz. stehem, Obnitkovací stroj MO-6714 S čtyřnitný, Šicí stroj jednojehlový DDL-8700 (4x), Šicí stroj Jack JK-8569ZDI interlock, Šicí stroj Singer 20U73 cik cak

Produktový design: PC Apple MacPro Quad-Core Intel X (6x), PC MacPro Two 2,8GHz vč.monitor EIZO 22"LCD (11x), Datavideoprojektor NEC NP600Edu 3500ANSI (2x), pracoviště povrchové úpravy, ohýbačka drátů DIWIRE, frézka CNC-CNCH-6040-Z100, laser BRM-900x1500mm, tiskárna 3D UNIZ Slah PLUS (2x), skener 3D Calibry, mikrosvařovací zařízení PUK 5.1, tiskárna barevná A3 OKI Pro8432WT s bílým tonerem, tiskárna fotografická CANON ImagePROGRAF PRO-4100, tiskárna 3D UNIZ Slah PLUS, mikroskop SM5 pre PUK 5.1 10x, valcna ruční s válci na 1/2drát+1/2plech, fotoaparát Canon EOS 6D Mark II 26Mpixobjektiv Tamron SP 24-70mm f/2.8 Di VC USD G2



Průmyslový design: Plotr HP Design Jet 500PS AO+, PC sestava Apple MacPro Quad-Core 2.00 GHz, Sušárna s vnitřní cirkulací SU25, Server NETGEAR Ready NAS 3100, Tablet Wacom Cintiq 24HD Interaktive Pen Display, Tiskárna multifunkční A4 HP LJ 500 M575dn, Notebook DELL XPS 15"7590 UHD i7, Tiskárna 3D Ultimaker 3, Šablony pro tvorbu e-learningových modulů, Datavideoprojektor Hitachi CPS, Tiskárna multifunkční OKI ES5460dn, Scanner HP ScanJet 3970C

Sklo: sklářská pec, pec pokloповá pro spékání skla, bruska pásová na sklo BM01 ALTO, Pila diamantová s vodním chlazením KPMB-400/200, Pec keramická Rohde TE 80 S s TC 504, Stroj hladinářský HL-3 vč. diamantového kotouče, Aku šroubovák příklepový Makita BHP 454 RFE, laser křížový PLL 360, Tester cínové strany na floatové sklo, kotouč diamantový jemnící s upínkou, fotoaparát Canon EOS 80D+18135mm IS, oblík Makita 1806B, Web kamera Logitech HD C920

Tvorba prostoru: fotoaparát SONY Alpha A7 III vč. přísluší, tablet Wacom Intuos A3 wide, Scanner Epson GT 15000, Scanner Epson GT 15000, Brýle Oculus Rift S pro virtuální realitu, tablet Apple iPad 4 64GB WiFi

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

#### Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu<sup>62</sup>:

#### Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

#### ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní

<sup>62</sup> Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

## Garant studijního programu

- Pravomoci a odpovědnost garanta

### Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta studijního programu jsou stanoveny ve vnitřním předpisu *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>63</sup> v čl. 8 a směrnici rektora SR/08/2022 *Standardy studijních programů UTB*<sup>64</sup>.

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Součástí návrhu na schválení studijního programu RVH UTB na základě udělené institucionální akreditace dle čl. 8 *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>65</sup> je návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB<sup>66</sup>,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a guaranty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby,

<sup>63</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>64</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>65</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>66</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,

m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,

n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou UTB, do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Dle *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* <sup>67</sup> je činnost garanta studijního programu započítávána do hodnocení pedagogických činností.

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

#### Standardy 5.2-5.4

Jako garantka BSP Design je navržena doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D. – docentka v oboru Multimédia a design. Na FMK působí od r. 2013 na 100% úvazek a vede ateliér Design oděvu. Záznamy o její umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV. Je schopna praktických uměleckých výstupů stejně jako teoretické reflexe o čemž svědčí její CV (viz příloha žádosti o akreditaci č. 4).

Mezi její nejvýznamnější tvůrčí činnost patří:

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku*. Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. *Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8.

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradiční odev a jeho využitie v súčasnej móde. In: *Remeslo, umenie, dizajn*. 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457.

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Post mortem v historii plošného zobrazení. In: *Slovácko 2016: Ročník LVIII*. Uherské Hradiště: Slovácké muzeum Uherské Hradiště, 2017. ISBN 978-80-87671-31-3.

2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE

2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel, B

2017: výstava Pod povrchem ornamentu, Slovácké muzeum v Uherském Hradišti, CZE

Garantka se podílí na výuce v daném studijním programu a její odborná kvalifikace odpovídá danému studijnímu programu. Je akademickým pracovníkem UTB a současně fakulty, která daný studijní program uskutečňuje a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce. Vede profilující předměty: Bakalářská práce, Dějiny odívání 1-5.

### Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

#### Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě

<sup>67</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*<sup>68</sup>.

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi, struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Pro akademické pracovníky z oblasti umění je aktivní činnost v umělecké praxi samozřejmostí.

Tabulka níže dokládá personální strukturu BSP Design.

Jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.	1971	100%	pp/N UTB FT
prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	1960	50%	pp/N
prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1975	100%	pp/N
prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.	1971	100%	pp/N UTB FT
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.	1978	100%	pp/N UTB FT
doc. M.A. Vladimír Kovařík	1965	100%	pp/N
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	100%	pp/N UTB FaME
doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	1980	100%	pp/N
doc. MgA. Martin Surman, ArtD.	1976	100%	pp/N
doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1961	50%	pp/N
<b>Odborní asistenti</b>			
M.A. Lenka Baroňová	1964	100%	pp/N
MgA. Jana Buch	1976	50%	pp/N
Ing. Martina Černeková, Ph.D.	1974	100%	pp/N UTB FT
Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.	1977	100%	pp/08/2023
MgA. Jana Dosoudilová	1960	100%	pp/N
Mgr. Markéta Dvořáčková	1975	100%	pp/N
Ing. Lenka Harantová, Ph.D.	1984	50%	pp/N UTB UNI
MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	1988	100%	pp/08/2024
Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	1987	60% bud. 100%	pp/03/2024
Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	1984	100%	pp/N
Ing. arch. Kamil Koláček	1986	100%	pp/N
Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	1987	100%	pp/08/2025
Ing. Jaroslav Maloch, CSc.	1956	100%	pp/N UTB CPS
Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	1979	100%	pp/01/2026
Mgr. A. Ivan Pecháček	1964	75%	pp/N
MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	1986	100%	pp/N
MgA. Václav Skácel	1977	100%	pp/N
Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1978	100%	pp/N
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	1970	100%	pp/N
Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1965	100%	pp/N
<b>Asistenti</b>			
Mgr. Martin Kazík	1995	100%	pp/08/2023
MgA. Bernadett Királyová	1994	100%	pp/10/2023
MgA. Lenka Mičolová	1988	100%	pp/06/2023
MgA. Sabina Psotková	1987	100%	pp/10/2023

<sup>68</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Ing. MgA. Evžen Sobek	1967	100%	pp/05/2024
MgA. Michaela Spružinová	1983	100%	pp/N
<b>Externisté</b>			
Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			DPP
Ing. Josef Cigánek			DPP
MgA. Martin Čada			DPP
Dott. Martina Dlabajová			DPP
akad. soch. Radim Hanke			DPP
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.			DPP
Mgr. Lubomír Jarcovják			DPP
MgA. Michal Kříž			DPP
Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.			DPP
MgA. Katarína Mydliarová			DPP
akad. arch. Milan Navara			DPP
Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.			DPP
Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			DPP
Ing. Monika Pavlíčková			DPP
Ing. Dušan Piše			DPP
Ing. Radim Roška			DPP
MgA. Štěpánka Stein			DPP
MgA. Adriana Šatková		bud. 100% pp	DPP
Mgr. Miroslava Štýbrová			DPP
Mgr. Kamila Valoušková			DPP
MgA. Jan Veselský		bud. 100% pp	DPP
Mgr. Martina Zuzaňáková			DPP

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*<sup>69</sup>.

Studijní předměty profilujícího základu jsou v rámci BSP Design garantovány akademickými pracovníky. Garanti těchto studijních předmětů se podstatným způsobem podílejí na výuce.

Tabulka níže uvádí personální zabezpečení předmětů profilujícího základu BSP Design.

Předměty profilujícího základu	Vyučující	Interní / externí
Dějiny vizuální kultury 1,2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	int.
Vizuální kultura 20. století 1,2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	int.
Vizuální kultura 21. století	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	int.
Dějiny designu 1-4	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	int.
Dějiny designu 5	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	int.

<sup>69</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Ateliér Design obuvi 1-4	Ing. Martina Dokulilová, Ph.D.	int.
Ateliér Design obuvi 5,6	MgA. Jana Buch	int.
Teorie a technologie OB 1-5	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	int.
Dějiny obouvání 1-4	Mgr. Miroslava Štýbrová	ext.
Ateliér Design oděvu 1-2, 5-6	MgA. Lenka Mičolová	int.
Ateliér Design oděvu 3-4	MgA. Adriana Šatková	ext. bud. int.
Teorie a technologie OD 1-5	MgA. Adriana Šatková	ext. bud. int.
Dějiny odívání 1-5	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	int.
Ateliér Design šperku 1-6	MgA. Sabina Psotková	int.
Teorie a technologie DJ 1-2,5	MgA. Sabina Psotková	int.
Teorie a technologie DJ 3-4	MgA. Jan Veselský	ext. bud. int.
Typografie 1-2	M.A. Lenka Baroňová	int.
Typografie 3-4	MgA. Václav Skácel	int.
Dějiny šperku 1-3	Mgr. Martina Zuzaňáková	ext.
Ateliér Produktový design 1-6	Mgr. A. Ivan Pecháček	int.
Teorie a technologie DE 1-4	MgA. Jan Veselský	ext. bud. int.
Obalový design 1- 2	MgA. Václav Skácel	int.
Vizuální komunikace	MgA. Václav Skácel	int.
Ateliér Průmyslový design 1-6	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.	int.
Teorie a technologie PD 1-2	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.	int.
Teorie a technologie PD 3-4	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.	int.
Ergonomie 1-2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	int.
Vizuální kompozice 1-3	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	int.
Ateliér Sklo 1-3	MgA. Michaela Spružinová	int.
Ateliér Sklo 4-6	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	int.
Teorie a technologie SP 1-2	MgA. Michaela Spružinová	int.
Teorie a technologie SP 3-5	Ing. Radim Roška	ext.
Dějiny designu skla 1-2	Mgr. Kamila Valoušková	ext.
Dějiny designu skla 3	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.	ext.
Ateliér Tvorba prostoru 1-2, 5-6	Ing. arch. Kamil Koláček, MgA. Bernadett Királyová	int. int.
Ateliér Tvorba prostoru 3-4	MgA. Bernadett Királyová	int.
Teorie a technologie TP 1-2	Ing. arch. Kamil Koláček, Ing. Josef Cigánek	int. ext.
Teorie a technologie TP 3-4	prof. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.	int.
Teorie a technologie TP 5	Ing. arch. Kamil Koláček	int.
Dějiny architektury 1-2, 4	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	int.
Dějiny architektury 3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	int.

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

#### Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění akademicky zaměřeného BSP Design zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Většina z nich pracuje v oblasti KKO. Jejich spolupráce se předpokládá také v rovině praxí, možných exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací. Příloha C-I Personální zabezpečení část odborníci z praxe žádosti o akreditaci.

V tabulce níže jsou uvedeni odborníci z praxe, kteří jsou zapojeni do výuky v rámci BSP Design.

Personální zabezpečení odborníky z praxe BSP Design	
MgA. Jana Buch	OSVČ – oblast designu obuvi
Ing. Josef Cigánek	OSVČ – navrhování a vybavování interiérů a exteriérů
MgA. Martin Čada	Muzeum Jihovýchodní Moravy
Dott. Martina Dlabajová	poslankyně Evropského parlamentu
MgA. Jana Dosoudilová	OSVČ – grafický designer
akad. soch. Radim Hanke	OSVČ – akademický sochař
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.	OSVČ – oblast designu skla
MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	OSVČ – oblast průmyslového designu
Mgr. Vít Jakubiček, Ph.D.	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
MgA. Bernadett Királyová	OSVČ – scénograf a designer
Ing. arch. Kamil Koláček	OSVČ – oblast architektura
doc. M.A. Vladimír Kovařík	OSVČ – oblast produktového designu
Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	OSVČ – akademická malířka
MgA. Michal Kříž	Národní pedagogický institut, Shifters s.r.o.
Mgr. Veronika Lukášová, Ph.D.	Art Market Research
MgA. Lenka Mičolová	OSVČ – Svatební studio Dany Svozílkové
akad. arch. Milan Navara	OSVČ – oblast architektura
Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.	Česko digital
Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	České centrum v Bruselu
Mgr. A. Ivan Pecháček	OSVČ – oblast produktového designu
doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	OSVČ – oblast designu oděvu
Ing. Dušan Piše	OSVČ – oblasti informačních technologií
MgA. Sabina Psotková	OSVČ – oblast produktového designu
MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	OSVČ – oblast průmyslového designu
Ing. Radim Roška	OSVČ – oblast designu skla
MgA. Václav Skácel	OSVČ – oblast grafického designu
Ing. MgA. Evžen Sobek	OSVČ – oblast fotografie
MgA. Michaela Spružinová	Kurátorka galerie DESKA, Ústí nad Labem
prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	OSVČ – oblast designu skla
MgA. Štěpánka Stein	OSVČ – oblast fotografie
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	OSVČ – oblast grafického designu
doc. MgA. Martin Surman, ArtD.	OSVČ – oblast průmyslového designu
MgA. Adriana Šatková	Lull loungewear s.r.o.
Mgr. Miroslava Štýbrová	Muzeum Jihovýchodní Moravy
Mgr. Kamila Valoušková	Muzeum regionu Valašsko, Valašské Meziříčí
Mgr. Martina Zuzaňáková	Městská galerie Litomyšl

### Specifické požadavky na zajištění studijního programu

- Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

Standardy 7.1-7.3

V rámci žádosti o akreditaci BSP Design není zahrnuta kombinovaná forma studia.



- Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

#### Standardy 7.4-7.9

U BSP Design se nepočítá s uskutečňováním v cizím jazyce.

### Analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Design

Dle SR/8/2022 Standardy studijních programů UTB byla provedena analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Výtvarná umění v bakalářském i magisterském stupni. Vzhledem k tomu, že se stávající žádost o akreditaci týká studijního programu Design, který zahrnuje jen sedm specializací z původního programu Výtvarná umění, výsledky jsou orientační. Data nezaměstnanosti jsou poskytována pouze na úrovni studijních programů, nikoliv jednotlivých specializací.

Dle statistik Úřadu práce ČR poskytnutých referátem prorektora pro vnitřní a vnější vztahy UTB, je míra nezaměstnanosti absolventů původního studijního programu Výtvarná umění v letech 2018-2022 následující:

Míra nezaměstnanosti absolventů SP Výtvarná umění 2018-2022					
rok	2018	2019	2020	2021	2022
BSP	1,4 %	4,2 %	5,8 %	4,2 %	0,0 %
NMSP	3,2 %	5,1 %	4,3 %	0,0 %	4,2 %

Pro doložení uplatnitelnosti našich absolventů uvádíme několik konkrétních případů uplatnění v období za posledních 5 let. Celkový počet absolventů v tomto období byl 290.

Příklad uplatnění absolventů specializací Design obuvi, Design oděvu, Sklo, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design a Tvorba prostoru:

- MgA. Paulína Růžovičová – Mile kids clothing – pattern maker
- MgA. Anežka Berecková – Alpine Pro – oděvní designer
- MgA. Simona Landlová – Zajo – designer outdoorového oblečení a doplňků
- MgA. Lukáš Krnáč – Lukáš Krnáč – designer: vlastní oděvní značka
- MgA. Vивиána Babicová – Vivien – designer: vlastní oděvní značka
- MgA. Kristián Stanko – Stanko ateliér – designer: vlastní oděvní studio
- MgA. Romana Kováč – Kováč Romana ateliér – designer: vlastní ateliér
- MgA. Lenka Loch – Casa Linum – designer: vlastní design studio
- MgA. Nicola Ševčíková – Tilak – designer oděvní konstrukce
- MgA. Johana Skálová – Johana Skálová – designer: vlastní oděvní značka
- MgA. Attanger Uranbileg – Skomaker Degastar, Norsko – spolumajitelka firmy
- MgA. Monika Žilová – Adidas – designer
- MgA. Petra Filáková – Nallu – spolumajitelka obuvnické firmy
- BcA. Marek Píža – Bosky – majitel obuvnické firmy
- BcA. Arnošt Mikulička – Belenka – designer
- MgA. Kateřina Sochorová – Baťa a.s. - designer
- MgA. Ladislav Mišičko – freelance – designer
- MgA. Oliver Morócz – freelance – designer
- MgA. Daniel Szöllösi – Preciosa – designer
- MgA. František Dvořák – freelance – designer
- MgA. Bernadett Királyová – freelance – scénograf a designer
- MgA. Klára Obročníková – Klara design – scénograf a designer
- MgA. Eva Jurigová – Evadesign – freelancer/designer
- MgA. Beáta Pituchová – KOMPANPlaygrounds – designer
- MgA. Tibor Ďuriš – Egoé studio, s.r.o. - designer
- MgA. Jiří Kudlák – Jakobsen Home – 3D designer
- MgA. Tomáš Palou – freelance designer – design/retail/archviz/graphic
- MgA. Richard Hladký – Dago, s.r.o. - designer
- MgA. Frederik Dedík – Kompan s.r.o – Custom Playground Designer
- MgA. Stanislava Procházková – Preciosa – designer
- MgA. Michaela Kramulová – freelance – designer
- MgA. Jiří Liška – freelance – designer
- MgA. Adéla Lakomá – Dosena – designer
- MgA. Gabriela Lhotáková – Praha – design šperku

### **Analýza pracovních nabídek na trhu práce**

Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů BSP Design je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko – Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi BSP Design. V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE (<http://www.nace.cz/>) především do kategorií 90.01. - 90.03. Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později, tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm ([https://www.rebuildingeurope.eu/\\_files/ugd/4b2ba2\\_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf](https://www.rebuildingeurope.eu/_files/ugd/4b2ba2_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf)), která například uvádí, že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrostl o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytně nutné okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě oblastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný BSP Design naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího širokou uplatnitelnost absolventů.

### **Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech**

Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech studijních programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímáni v oblastech kulturních, uměleckých, tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií a reklamy. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než v mnohých jiných oblastech pracovních činností obyvatelstva. S tímto souvisí tvůrčí práce z pohledu výkonného umělce, čili výstupem je umělecký výkon, který nemusí mít charakter kontinuální práce v podobě HPP/DPČ apod.

### **Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu**

Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19 a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Poptávka po absolventech BSP Design může být oslabena s odkazem na aktuální ekonomickou situaci České republiky a taktéž na situaci v Evropě, především však s ohledem na vývoj Ukrajinsko-Ruského konfliktu. Tyto negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služby absolventů BSP Design budou mít ekonomické nebo existenční problémy.

### **Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce**

Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na FMK mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). FMK se ve srovnání s ostatními fakultami UTB umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především v konstatování “Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.”, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.

Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko-psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání.

**Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB**

**Ing. Ladislav Matuška - MaTexLine, s.r.o.**

**1. Struktura studijního plánu**

Tak, jak je popsána, podporuje tvůrčí dovednosti a řemeslné znalosti budoucích absolventů – odborníků. V praxi se mi potvrzuje, že je dobré, když studenti své řemeslo prakticky ovládají v konturách rukodělné práce. Bohužel mají mezery v aktuálních moderních postupech a neorientují se v aktuálních možnostech využití nejnovějších technologických řešení v daném oboru. Pokud to jde, zařadil bych do studijního plánu i nějakou vhodnou podporu studentů ve využití moderních technologií v oboru.

**2. Výstupní dovednosti absolventů**

Myslím, že jsou na dobré úrovni. V budoucnu bych více uvítal nové znalosti o dostupných technologiích a inovativních způsobech výroby. V praxi je třeba více absolventů schopných pomoci firmám, při zavádění nových inovativních postupů s využitím moderních technologií do praxe.

**3. Uplatnitelnost absolventů**

Každý absolvent obdařen nějakou hlubší odborností z dané oblasti jeho specializace, tedy znalosti nových a inovativních postupů s využitím moderních technologií, bude dle mého názoru na 100 % uplatnitelný nejen na trhu práce v ČR, ale především na trhu práce celé Evropy.

**4. Perspektiva připravovaného programu**

Perspektivu programu osobně vidím velikou především v meziborovém propojení a využití moderních výrobních nástrojů všech specializací Design obuvi, Design oděvu, Sklo, Design šperku, Produktový design, Průmyslový design a Tvorba prostoru.

**5. Další podněty**

Znát dobře své řemeslo a propojit je s novými aktuálními nástroji – technickými možnostmi doby je, myslím, klíčem k udržitelné podobě umění.

Jméno hodnotitele, instituce, datum

Ing. Ladislav Matuška  
MaTexLine, s.r.o.  
10. 11. 2022

**Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB**

**Eva Svozílková Fislová - Svatební studio Dany Svozílkové, s r.o.**

1. Struktura studijního plánu

Studijní plán se mi zdá postavený velmi dobře na propojení teoretického studia s praxí. Vhled do praxe považuji za stěžejní pro rozvoj a směřování kreativců.

2. Výstupní dovednosti absolventů

Popsané dovednosti absolventů jsou velmi rozsáhlé. Z pohledu mé specializace považuji za důležité rozvoj komunikace a schopnosti vcítit se do klienta a umět splnit jejich požadavky.

3. Uplatnitelnost absolventů

Vzhledem k velice širokým dovednostem absolventů předpokládám, že jejich uplatnitelnost na trhu práce bude i nadále velice vysoká. Z pohledu potencionálního zaměstnavatele uvítám zaměstnance, kteří se nebojí vystoupit ze svého okruhu znalostí, umí reagovat flexibilně a dokážou splnit představy klientů.

4. Perspektiva připravovaného programu

Podle celkového popisu připravovaného programu si myslím, že v konceptu je myšleno na každý detail.

5. Další podněty

Pozitivně hodnotím důraz na propojení studentů s praxí a předpoklad jejich postavení před řešení reálných úkolů a problémů ještě v rámci studia.

Jméno hodnotitele, instituce, datum

Eva Svozílková Fislová  
Svatební studio Dany Svozílkové, s.r.o.  
8. 11. 2022

## Srovnání profilu absolventa a studijního plánu se zahraniční vysokou školou studijního programu Design

Směrnice rektora SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB nařizuje provedení srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.

Pro účely srovnání byly vybrány bakalářský (tříletý) a magisterský (dvouletý) studijní programy Design, které jsou vyučovány na School of Arts, Design and Architecture, která je součástí Aalto University se sídlem ve finském Espoo. V žebříčku Times Higher Education 2023 se tato univerzita nalézá na děleném 201.-250. místě, patří však mezi nejprestižnější designové školy na světě a v rámci Evropy patří k naprosté špičce. Jejím posláním je být nositelem etosu skandinávského designu, který je zaměřený na člověka, společensky relevantní a citlivý k životnímu prostředí.

### Profil absolventa na Aalto University:

*A degree from the Bachelor's programme in Design gives graduates a foundation for pursuing a professional career in the private, public, cultural and academic sectors and to explore problems and opportunities with other design professionals in the fields such as:*

- *Communication design*
- *Digital and media design*
- *Industrial design*
- *Interaction design*
- *Product design*
- *Service design*
- *Strategic design*
- *Sustainable design*

*Additionally, as future-oriented designers, graduates are expected to be entrepreneurial and self-directed in their endeavours and explore opportunities in new and emergent areas of design. This can entail working with clients independently as a design consultant, an entrepreneur or as a member of a team within a larger organisation. Graduates have:*

**A professional worldview.** *Graduates are highly context-sensitive, asking what, how, and particularly why, as they propose new directions for how to shape the world around them.*

**Unique and personal professional identities.** *Graduates carve out their own identities and creative ways of working as designers and media professionals.*

**Comprehensive design and media toolboxes.** *Graduates are trained to use contemporary tools, methods and processes for design as well as conduct research in design and media.*

**Ideation and prototyping skills.** *Graduates generate strong ideas, are able to bring them into life and materialise their solutions regardless if they are approaching or embracing business, cultural or societal problems or opportunities.*

**Expertise and knowledge of design in different areas.** *Graduates are trained to work with the design of creative products, services, systems and the synthesis of all three.*

**Teamwork, co-creation and facilitation skills.** *Graduates thrive in working with different people, cultures and world views, enabling them to pursue a variety of professional careers.*

**Impact consciousness.** *Graduates are informed about their responsibility to respect sustainability, the environment and social values in their design.*

Zdroj: <https://www.aalto.fi/en/study-options/design-bachelor-and-master>

V rámci bakalářského studia si mohou studenti jako hlavní specializaci vybrat Design, Fashion nebo tzv. Aalto Bachelor Programme in Design. Možné specializace v rámci magisterského studia jsou Collaborative and Industrial Design; Fashion, Clothing and Textile Design; Contemporary Design.

V rámci bakalářského studia jsou studenti povinni získat v průběhu 3 let 180 ECTS kreditů v následující struktuře:

- Major studies (111 ECTS)
- Common general studies (26 ECTS)
- Minor studies (min 18 ECTS)
- Elective studies (max 25 ECTS)

V prvních dvou letech bakalářského studia studenti všech specializací studují společné předměty (major a common general studies, např. Introductory Design Project, Design and Media Cultures, Digital Design for People, Thematic Studio,

Sustainable Design, Design Impact, History of Innovations and Design, Digital Service Design Project, Process Management for Media and Design, Strategic Identity and Design, Design Futures, Integrated Oral and Written Skills, Introduction to Research in Design and Media, Bachelor's Thesis and Seminar). K individuální profilaci dochází až v posledním roce studia, v jehož průběhu studenti absolvují předměty z tzv. minor studies a pracují na bakalářské práci.

#### **Srovnání studijních programů:**

Výuka na Aalto University je zaměřena na rostoucí roli designu a médií ve společnosti. Studenti se učí analyzovat design a vysvětlovat jeho význam pro uživatele, podniky, společnost a životní prostředí. Teorie, rozvoj dovedností a praxe se vzájemně prolínají v rámci celého studijního programu a navazují na prvotřídní výzkum v oblasti designu a médií na School of Arts, Design and Architecture. V důsledku toho jsou kurzy a ateliéry založeny na kombinaci praktické práce, přednášek, seminářů, workshopů, skupinových projektů, samostudia a kritiky. Probíraná témata sahají od strategického a udržitelného designu až po produktový design a digitální vývoj a výrobu.

Z výše uvedeného lze konstatovat, že předkládaný BSP Design se liší již tím, že již od prvního ročníku dělí na samostatné specializace. Na Aalto University je kladen větší důraz na teoretické předměty, udržitelnost, a sociální rozměr designu. BSP Design je více prakticky zaměřený.



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Kristýna Petříčková – garantka studijního programu				Tituly	doc. MgA., Ph.D.	
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny odívání 1-5 (garant předmětu, přednášející)							
Bakalářská práce (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Design oděvu 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design oděvu 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design oděvu 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design oděvu 10	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliérová stáž 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, cvičící				
Ateliérová stáž 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimedia a design, Ph.D.							
1999-2005: Vysoká uměleckoprůmyslová škola v Praze, Design II., MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, odborný asistent, od r. 2015 vedoucí ateliéru Design oděvu, od r. 2018 docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 4							
Diplomové práce: 14							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018	FMK UTB			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům
Publikační činnost: PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrozsku</i> . Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrozsku</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradiční odev a jeho využitie v súčasnej móde. In: <i>Remeslo, umenie, dizajn</i> . 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457. Tvůrčí činnost: 2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE 2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel

<b>Působení v zahraničí</b>			
2017: Grund America LLC, odborná stáž, realizace bytového textilu a doplňků			
<b>Podpis</b>	Kristýna Petříčková v. r.	<b>datum</b>	15. 9. 2022

### **Prohlášení**

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

- základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:
  - a) délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
  - b) dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., v. r.  
děkan FMK

Ve Zlíně 7. 12. 2022