

<b>VŠ:</b>	<b>Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2022</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu</b>			
<b>Program:</b>	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2022		
<b>Tematické zaměření:</b>	j) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
<b>Název projektu:</b>	Spolupráce uměleckých vysokých škol a fakult s místními veřejnými partnery a subjekty kreativních průmyslů na prezentaci vzdělávací a tvůrčí činnosti		
<b>Období řešení projektu:</b>	Od: leden 2022	Do: prosinec 2022	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	Celkem: 250	V tom běžné finanční prostředky: 500	V tom kapitálové finanční prostředky: 0
<b>Požadavek</b>	250	250	0
<b>Čerpáno</b>	250	250	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.		Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
<b>VŠ:</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
<b>Adresa/Web:</b>	nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín		nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín
<b>Telefon:</b>	420 576 034 206		420576034206
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:kocourek@utb.cz">kocourek@utb.cz</a>		<a href="mailto:kocourek@utb.cz">kocourek@utb.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1. Prezentace uměleckých výstupů na společné výstavě uměleckých škol v Ústí nad Labem	splněno - 2 exponáty na výstavě. Účast na prezentaci uměleckých výstupů "Zahradní slavnost" v Domě umění v Ústí n. Labem dvěma studentskými pracemi: Výběr z fotografického souboru Babolies Petry Bašňákové (Ateliér Reklamní fotografie) , prezentace 360 stupňového videa pro VR Martiny Kubalové: Only One Left (Ateliér digitálního designu).		
2. Konference o spolupráci s kreativními průmysly, dobré příklady z praxe jednotlivých zúčastněných spoluřešitelů	splněno - prezentace projektů FMK na konferenci. 9. září 2022 v multifunkčním sále DUÚL v Ústí nad Labem od 11 do 14 hodin konference o spolupráci s kreativními průmysly: prezentace MgA. Jitky Honsové, manažerky Centra kreativních průmyslů a podnikání UPPER, na téma "Spolupráce KKP s FMK", v rámci které informovala o projektech a aktivitách propojujících studenty FMK s praxí, jako jsou například studentské soutěže Talent FMK či Ideathon, ateliérové práce na reálných zakázkách, studijní předmět KOMAG (komunikační agentura), v rámci kterého vznikají projekty obohacující kulturní život ve Zlíně (například týdenní festival designu Zlín Design Week), a také platformy podporující kreativní průmysly a propojování studentů s praxí jako například Zlínský kreativní klaster či Zlinnovation.		
3. Projekty realizované ve spolupráci s konkrétními uměleckými institucemi a subjekty kreativních průmyslů. Doprovodné programy určené veřejnosti. Prezenční aktivity pro zájemce o studium a instituce středních škol	splněno - program určený pro veřejnost. Realizace doprovodného programu určeného pro veřejnost: videomapping, "Algorismus", ve veřejném prostoru (Dům umění), připravený a provedený studenty ateliéru Digitálního designu FMK pod vedením MgA. Václava Ondrouška. Projekt využil uměloú inteligenci (tzv. style-transfer) na stylizování vlastního záznamu, který byl modifikován vybranými autorskými díly vystavených na prezentaci uměleckých výstupů "Zahradní slavnost". Diváci mohou s videomappingem interagovat a v průběhu libovolně měnit jeho styl na základě preferovaného díla.		
4. Realizace doprovodných tiskovin, webových, audiovizuálních nebo on-line materiálů k projektu	splněno - propagace formou tiskovin v roce 2022, webu a sociálních sítí (Publikace sestřihu videomappingu na webu: <a href="https://vimeo.com/756085787">https://vimeo.com/756085787</a> propagace aktivit: <a href="https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/vystava-zahradni-slavnost/">https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/vystava-zahradni-slavnost/</a> ; <a href="https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/algorismus-videomapping-na-dum-umeni-v-usti-nad-labem/">https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/algorismus-videomapping-na-dum-umeni-v-usti-nad-labem/</a> <a href="https://www.facebook.com/fmk.utb/posts/pfbid02j8fVQLiHdwQfChNX5BRxSiFbkiQoFsjjHbeTNF7CbDffgYv7hv3vwZ7LntKKVzvd">https://www.facebook.com/fmk.utb/posts/pfbid02j8fVQLiHdwQfChNX5BRxSiFbkiQoFsjjHbeTNF7CbDffgYv7hv3vwZ7LntKKVzvd</a> )		
<b>Plnění výstupů projektu</b>	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		

1. Prezentace uměleckých výstupů na společné výstavě uměleckých škol v Ústí nad Labem	Účast na prezentaci uměleckých výstupů "Zahradní slavnost" v Domě umění v Ústí n. Labem dvěma studentskými pracemi: Výběr z fotografického souboru Babolies Petry Bašňákové (Ateliér Reklamní fotografie) , prezentace 360 stupňového videa pro VR Martiny Kubalové: Only One Left (Ateliér digitálního designu).		
2. Konference o spolupráci s kreativními průmysly, dobré příklady z praxe jednotlivých zúčastnění spoluřešitelů	9. září 2022 v multifunkčním sále DUÚL v Ústí nad Labem od 11 do 14 hodin konference o spolupráci s kreativními průmysly: prezentace MgA. Jitky Honsové, manažerky Centra kreativních průmyslů a podnikání UPPER, na téma "Spolupráce KKP s FMK", v rámci které informovala o projektech a aktivitách propojujících studenty FMK s praxí, jako jsou například studentské soutěže Talent FMK či Ideathon, ateliérové práce na reálných zakázkách, studijní předmět KOMAG (komunikační agentura), v rámci kterého vznikají projekty obohacující kulturní život ve Zlíně (například týdenní festival designu Zlin Design Week), a také platformy podporující kreativní průmysly a propojování studentů s praxí jako například Zlínský kreativní klastr či Zlinnovation.		
3. Projekty realizované ve spolupráci s konkrétními uměleckými institucemi a subjekty kreativních průmyslů. Doprovodné programy určených pro veřejnost. Prezentativní aktivity pro zájemce o studium a instituce středních škol	Realizace doprovodného programu určeného pro veřejnost: videomapping, "Algoritmus", ve veřejném prostoru (Dům umění), připravený a provedený studenty ateliéru Digitálního designu FMK pod vedením MgA. Václava Ondrouška. Projekt využil umělou inteligenci (tzv. style-transfer) na stylizování vlastního záznamu, který byl modifikován vybranými autorskými díly vystavených na prezentaci uměleckých výstupů "Zahradní slavnost". Diváci mohou s videomappingem interagovat a v průběhu libovolně měnit jeho styl na základě preferovaného díla.		
4. Realizace doprovodných tiskovin, webových, audiovizuálních nebo on-line materiálů k projektu	Publikace sestřihu videomappingu na webu: <a href="https://vimeo.com/756085787">https://vimeo.com/756085787</a> aktivit: <a href="https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/vystava-zahradni-slavnost/">https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/vystava-zahradni-slavnost/</a> ; <a href="https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/algorismus-videomapping-na-dum-umeni-v-usti-nad-labem/">https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/algorismus-videomapping-na-dum-umeni-v-usti-nad-labem/</a> <a href="https://www.facebook.com/fmk.utb/posts/pfbid02j8fVQLihdwQfChNX5BRxSiFbkiQoFsjjHbeTNF7CbDffgYv7hv3vwZ7LntKKVzvcI">https://www.facebook.com/fmk.utb/posts/pfbid02j8fVQLihdwQfChNX5BRxSiFbkiQoFsjjHbeTNF7CbDffgYv7hv3vwZ7LntKKVzvcI</a>		propagace  Diplomky
<b>Změny v řešení</b>	<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu</b>		
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>	<b>Zdůvodnění</b>	
1.	změna člena realizačního týmu (PhDr. Šula - MgA. Ondroušek)	z důvodu časové vytíženosti došlo ke změně řešitele dílčí části	
2.	změna člena realizačního týmu Mgr. Alexová - MgA. Honsová	odchod Mg. Alexové na MD	
3.			
4.			
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0%
<b>1.2</b>	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
<b>1.3</b>	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
<b>1.4</b>	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	250	250	0	0%
	<b>Osobní náklady:</b>				
<b>2.1</b>	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	73	73	0	0%
<b>2.2</b>	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0	0	0%
<b>2.3</b>	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	25	25	0	0%
	<b>Ostatní:</b>				
<b>2.4</b>	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	86	86	0	0%
<b>2.5</b>	Služby a náklady nevýrobní	30	30	0	0%
<b>2.6</b>	Cestovní náhrady	3	3	0	0%
<b>2.7</b>	Stipendia	33	33	0	0%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	250	250	0	0%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1.	odměny pro členy realizačního týmu (73 500 Kč)	73			
2.3.	odvody na zákonné pojištění (sociální pojištění, zdravotní pojištění, pojištění odpovědnosti zaměstnavatele)	25			
2.4.	vytištění katalogu diplomových prací, výdaje propagačních materiálů FMK (Gaudemus, Den otevřených dveří)	86			
2.5.	pronájem výstavních panelů - realizace výstavy Diplomky 22	30			
2.6.	cestovní náhrady realizačního týmu (účast výstava Ústí nad Labem)	3			
2.7.	stipendia studentům podílejících se na společné výstavě v Ústí nad Labem	33			

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.