

VŠ:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2020		
Tematické zaměření:	e) posilování společenské odpovědnosti vysokých škol		
Název projektu:	Posilování regionálního působení VŠ v oblasti spolupráce s regionálními zaměstnavateli studentů/absolventů		
Období řešení projektu:	Od: 1. ledna 2020	Do: 31. prosince 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	900	400	500
Čerpáno	893	400	493
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.		Ing. Hana Záhorovská
VŠ:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Adresa/Web:	nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín		nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín
Telefon:	576 032 216		576 032 224
E-mail:	knapkova@utb.cz		zahorovska@utb.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Propojování vysokých škol a regionálních partnerů se studenty/absolventy a posilování společenské odpovědnosti VŠ skrz regionální působení	<p>Cílem projektu bylo propojování vysokých škol a regionálních partnerů se studenty/absolventy a posilování společenské odpovědnosti VŠ skrz regionální působení. Díky vytvoření nového portálu se daří efektivně posilovat, navazovat a prohlubovat dosavadní spolupráci s potenciálními zaměstnavateli studentů/absolventů na regionální úrovni. Studentům a absolventům jsou prostřednictvím portálu efektivně zprostředkovány nabídky zaměstnání, praxí a stáží, trainee programů, případně kvalifikačních prací, které jim zvyšují možnost uplatnění na trhu práce. Došlo zároveň k zefektivnění a zvýšení jejich informovanosti o možnostech uplatnění.</p> <p>Byl vytvořen databázový systém (kariérní portál), který propojil studenty/absolventy a zaměstnavatele za účelem zprostředkování nabídek zaměstnání, praxí/stáží, trainee programů nebo kvalifikačních prací. Tento nástroj slouží k aktivnímu posilování regionálního působení VŠ v oblasti spolupráce s potenciálními zaměstnavateli studentů/absolventů. Do databáze se mohou přihlásit jak potenciální zaměstnavatelé z komerční, neziskové i veřejné sféry, tak i potenciální uchazeči o zaměstnání, praxe/stáže z řad současných studentů a čerstvých absolventů zapojených škol. Systém funguje efektivně pro zprostředkování uvedených nabídek, přispívá k urychlení komunikace mezi cílovými skupinami a reaguje na potřeby regionálních partnerů z řad zaměstnavatelů i zapojených škol v regionu.</p>		
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
1. Vývoj kariérního portálu pro zapojené VŠ s nabídkou relevantních pracovních pozic včetně praxí/stáží.	Byl vytvořen kariérní portál se společným jádrem (funkcionalitou) pro všechny zapojené VŠ. Po výběru dodavatele a vývoje společného jádra dle zadaných požadavků byl kariérní portál (Job Portal UTB) přizpůsoben specifickým požadavkům UTB z hlediska funkcionality, grafiky, obchodního modelu a dalších požadavků. Job Portal UTB nabízí možnost registrace zaměstnavatelů i studentů/absolventů UTB s vytvořením vlastního profilu. Výstup byl splněn.		
2. Postupu pro oslovení regionálních partnerů v rámci rozvoje spolupráce.	Postupně byly osloveny všechny spolupracující firmy. Celá databáze byla zaktualizována a převedena do CRM systému RAYNET. S regionálními partnery bude probíhat kontinuální komunikace, dle nastavených pravidel. Výstup byl splněn.		
3. Vytvoření nabídky (praxí/stáží/pracovních pozic) za univerzitu a jejich soustředění do portálu.	Systém pro zveřejnění pracovních nabídek regionálních partnerů je v Job Portalu UTB připraven. Zaměstnavatelé mohou zadávat do Job Portalu UTB svou inzerci (pracovní nabídky, odborné praxe/stáže, trainee programy, témata závěrečných prací apod.). Zde je veškerá nabídka přehledně soustředěna, tak aby na ni studenti/absolventi mohli efektivně reagovat a navázat kontakt se zaměstnavateli. Výstup byl splněn.		
4. Marketingová prezentace kariérního portálu k cílovým skupinám.	Pro propagaci Job Portalu UTB byl připraven systém komunikace (v online i prezenční podobě) včetně nového loga Job Portalu UTB. Celý portál je graficky jednotně zpracován v souladu s novým logo manuálem. Byly vytištěny materiály pro studenty/absolventy a tištěné materiály jsou připraveny i pro zaměstnavatele. Dále bylo natočeno instruktážní video, které bude sloužit k online propagaci nejen na sociálních sítích. Výstup byl splněn.		

5. Pravidelné setkávání a výměna informací řešitelského týmu.	V rámci realizace projektu probíhala pravidelná setkání pracovního týmu na UTB, kdy byly připravovány jednotlivé výstupy, funkcionality portálu, komunikační systém a další parametry Job Portalu UTB. Mezi partnery projektu UTB, ZČU, MU a TUL probíhala pravidelná setkání. První osobní setkání bylo v únoru v Brně, kombinované setkání (TUL online) na setkání KC v září a další setkání se vzhledem k pandemii odehrávala online. Výstup byl splněn.		
6. Prezentace kariérního portálu na konferencích a setkáních s relevantním tematickým zaměřením.	Realizace portálu byla prezentována na setkání kariérních center, které proběhlo na začátku září 2020 v Ostravě. Z důvodu pandemie COVID-19 nemohl být nový Job Portal UTB představen, tak jak bylo původně v plánu, a to při osobních prezentacích většímu auditoriu. Prezentace proto probíhaly online, a to během online veletrhu Business days, který se uskutečnil na UTB v listopadu. Další prezentace proběhly individuálně, na základě online schůzek s jednotlivými zaměstnavateli a prostřednictvím emailové a telefonické korespondence. Výstup byl splněn.		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.	Nižší čerpání kapitálových finančních prostředků - vratka ve výši 7.037,13 Kč	Ve veřejné zakázce zvítězil dodavatel s nižší cenou než byla cena původně předpokládaná v projektu. Prostředky byly vráceny jako vratka zpět na MŠMT.	
2.	Přesun finančních prostředků v rámci kapitoly Osobní náklady	V rámci kapitoly Osobní náklady došlo k přesunu finančních prostředků bez nutnosti podávat žádost o změnu, kapitola Osobní náklady nebyla navýšena. Došlo k přesunu části nákladů z položky 2.2 OON a 2.3 Odvody do položky 2.1 Mzdy - podle typu smlouvy - zapojení členů řešitelského týmu.	
3.	Snížení nákladů v položce 2.5 Služby a 2.6 Cestovné	Finanční prostředky v položce Cestovné nebylo možné na základě pandemické situace čerpat v plné výši. Dílčí část nákladů na Služby také nebyla vyčerpána. Finanční prostředky z uvedených položek byly přesunuty do položky 2.4 Materiál bez nutnosti žádat o změnu (změna do 20 % dotace).	
4.	Navýšení nákladů v položce 2.4 Materiál	Položka Materiál byla navýšena v povolené výši do max. 20 % dotace bez nutnosti žádosti o změnu, zvýšené čerpání proběhlo ve vazbě na aktivity projektu.	
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	500	493	-7	-0,78%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	500	493	-7	-0,78%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)			0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení			0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	400	400	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	90	105	15	1,67%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	181	175	-6	-0,67%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	93	76	-17	-1,89%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	5	30	25	2,78%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	10	5	-5	-0,56%
2.6	Cestovní náhrady	15	3	-12	-1,33%
2.7	Stipendia	6	6	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	900	893	-7	-0,78%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
1.2	Vývoj nového pracovního portálu. Využití jádra a úprava portálu pro potřeby univerzity. Nižší čerpání položky bylo ve vazbě na výslednou částku z veřejné zakázky.	493			
2.1	Mzdy pro manažera portálu a vnějších vztahů, IT oporu portálu a další interní členy realizačního týmu. Mírné navýšení položky bylo způsobeno rozložením mezi členy týmu - přesun z položky 2.2.	105			
2.2	Ostatní osobní náklady (Odměna dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr) pro administrátora, grafika a marketingového pracovníka portálu. Mírné snížení položky bylo způsobeno rozložením mezi členy týmu - přesun do položky 2.1.	175			
2.3	Odvody související s mzdovými náklady viz. 2.1 a 2.2. Mírné snížení souvisí s formou zapojení na dohody.	76			
44 288	Materiální náklady spojené s podporou a propagací jednotlivých aktivit. (kancelářské potřeby a jiný drobný materiál). Položka byla oproti plánu navýšena.	30			
44 318	Služby a náklady nevýrobní povahy spojené s podporou a propagací jednotlivých aktivit. (reklamní a propagační předměty, tiskoviny). Položka byla snížena oproti plánu.	5			
44 349	Cestovní náhrady – účast na společných setkání projektového týmu. Plánované cestovní náklady nemohly být čerpány dle plánu, z důvodu vládních nařízení související s epidemiologickou situací v ČR během r. 2020. Prostředky byly využity v rámci materiálních nákladů.	3			
44 379	Stipendia pro studenty, kteří se aktivně zapojili do příprav portálu.	6			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.