

VŠ:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně		
	Rozvojový projekt na rok 2020		
	Formulář pro závěrečnou zprávu		
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	e) posilování společenské odpovědnosti vysokých škol		
Název projektu:	Partnerská síť pro posílení společenské odpovědnosti univerzit ve spolupráci s partnery v regionech		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2020	Do: 31.12.2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	300	300	0
Čerpáno	300	300	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Ing. Andrea Kadlčíková		Mgr. Jana Lutonská
VŠ:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Adresa/Web:	nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín		nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín
Telefon:	420 724 218 331		420 606 777 253
E-mail:	kancler@utb.cz		lutonska@utb.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1. Vytvořit databázi vhodných témat z oblasti školství a dalších oblastí zájmu ve zlínském regionu.	Cíl byl splněn. UTB vytvořila databázi aktuálních témat z oblasti školství, ekonomie, krizového řízení, zdravotnictví a ochrany životního prostředí, vhodných ke komunikaci. Vycházela přitom z studijních programů, které jsou na UTB vyučovány.		
2. Vytvořit seznam potenciálních garantů pro moderaci diskuse z řad odborné veřejnosti a z dalších zainteresovaných institucí, neziskových organizací a komerčního sektoru ve zlínském regionu.	Cíl byl splněn. UTB vytvořila na základě analýzy seznam potenciálních garantů pro moderaci diskuse na téma společenské odpovědnosti univerzit z řad odborné veřejnosti, akademiků UTB, zainteresovaných institucí, neziskových organizací a komerčních firem, nejen ze zlínského regionu, ale i z celé ČR. Např. jako garanta diskuse na téma Role vysokých škol při vypuknutí celospolečenské krize navrhla rektora UTB prof. Vladimíra Sedlaříka, garantem tématu Legendární podnikatel Tomáš Baťa a jeho krizové řízení jako inspirace pro současnost byl navržen česko-americký ekonom prof. Milan Zelený.		
3. Podílet se na návrhu modelu nových komunikačních kanálů pro posílení společenské odpovědnosti UTB ve spolupráci s místními veřejnými partnery, neziskovými organizacemi a soukromými partnery.	Cíl byl splněn. Na základě analýzy se UTB spolu s ostatními univerzitami dohodla na vytvoření modelu nových komunikačních kanálů pro posílení společenské odpovědnosti UTB, kterými jsou: živé streamy z kulatých stolů, newsletter zasílaný na společnou databázi kontaktů, speciální rubrika v magazínu Universitas (s využitím klíčových formátů jako rozhovor a komentář) a aktivní (podporované) šíření na sociálních sítích.		
4. Podílet se na zajištění mediální kampaně k projektu Kulatých stolů včetně propagace na sociálních sítích s využitím komunikačních kanálů UTB.	Cíl byl splněn. UTB se podílela na mediální kampani ke Kulatému stolu konanému v Praze 17.9.2020 na téma Role vysokých škol po vypuknutí celospolečenské krize, ale i k oběma dalším: Společenská odpovědnost vysokých škol 23.6.2020 v Brně a Klimatická změna: co budeme jíst a pít? 21.9.2020 v Ostravě. Využila k tomu vlastní komunikační kanály a sociální sítě.		
5. Vytvořit seriál deseti audiozáznamů/podcastů formou rozhovorů s odborníky na aktuální témata.	Cíl byl splněn. Bylo natočeno 12 podcastů - rozhovorů s odborníky na aktuální témata, např. o tom, jak lékaři a sestry prožívají současné období pandemie nebo rozhovor s psychologem o tom, jak se studenti VŠ vyrovnávají s distanční výukou. Podcasty jako soudobá moderní forma komunikace jsou i v době přehlcení informacemi jedním z mála komunikačních prostředků, které udrží pozornost a je možné je poslouchat prakticky kdekoli a kdykoliv. Provozovat vlastní podcasty znamená pro UTB také určitou spojitost s tím, jak se sama prezentuje: jako mladá a dynamická univerzita. Díky podcastům se studenti mohou stát skutečnou součástí života na UTB, seznámí se zajímavými lidmi a objeví druhou tvář lidí, které znají např. z výuky.		

6. Společná setkání členů týmů partnerských škol.	Cíl byl splněn. Zástupci UTB se účastnili společných setkání členů týmů partnerských škol, ať už prezenčně, nebo těch, která se z důvodu pandemie konala on line.		
7. Podíl na organizaci pilotních dílů Kulatých stolů.	Cíl byl splněn. UTB byla společně s hlavním dílčím organizátorem ČVUT a dalšími pěti univerzitami spoluorganizátorem kulatého stolu na téma Role vysokých škol při vypuknutí celospolečenské krize 17.9.2020 v Praze. Z důvodu koronavirové pandemie byly kulaté stoly realizovány bez přítomnosti publika a živě streamovány. Vysoká sledovanost live streamů i záznamů z kulatých stolů (cca 10 000) jsou důkazem skutečnosti, že se témata spojená se společenskou odpovědností univerzit setkala s velkým zájmem cílových skupin.		
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
1. Databáze vhodných témat z oblasti školství a dalších oblastí zájmu ve zlínském regionu.	Splněno. UTB nabídla do společné databáze témata Role univerzit v pandemii koronaviru, Přípravenost Zlínského kraje (a celé ČR) na případné další vlny pandemie a Ekonomická situace Zl. kraje po překonání pandemie koronaviru. Dalšími navrhovanými tématy byly Soustava řízení Baťa jako inspirace pro současnost nebo Transformace univerzit do role "zelených univerzit".		
2. Seznam potenciálních garantů pro moderaci diskuse z řad odborné veřejnosti a z dalších zainteresovaných institucí, neziskových organizací a komerčního sektoru ve zlínském regionu.	Splněno. UTB navrhla zapojit do diskusí odborníky z řad odborné veřejnosti, akademické a vědecké pracovníky UTB, představitele zainteresovaných institucí Zlínského kraje, ale i např. ministry české vlády, předsedkyni Akademie věd, hejtmana Zlínského kraje, ředitele nemocnic, krajské hygienické stanice a další. Doporučila přizvat k diskusím také studenty UTB.		
3. Podíl na návrhu modelu nových komunikačních kanálů pro posílení společenské odpovědnosti UTB ve spolupráci s místními veřejnými partnery, neziskovými organizacemi a soukromými partnery.	Splněno. UTB se spolu s ostatními univerzitami podílela na analýze existujících komunikačních kanálů a zapojila se do diskuse o novém modelu šíření informací mezi spolupracujícími partnery a cílovými skupinami (akademici, studenti, střední školy, představitelé měst a krajů atd.). Jedním z pilířů nového modelu šíření informací je monotematický newsletter, druhým speciální rubrika v magazínu vysokých škol Universitas, třetím vzájemné sdílení informací na sociálních sítích a čtvrtým jsou živé streamy z kulatých stolů.		
4. Mediální kampaň k projektu kulatých stolů včetně propagace na sociálních sítích s využitím komunikačních kanálů UTB.	Splněno. V kampani propagující seriál Kulatých stolů využila UTB ve Zlíně široké spektrum digitálních médií. Cílem kampaně bylo prostřednictvím těchto médií oslovit co největší počet lidí napříč cílovými skupinami a podpořit tak všeobecné povědomí o seriálu i projektu samotném. Z komunikačních kanálů ve správě univerzity byly do propagace v největší míře zapojeny profily UTB a fakult na sociální síti Facebook, kde proběhl i samotný online přenos seriálu. Kampaň dále využila webové stránky univerzity včetně samostatného zpravodajského portálu zpravy.utb.cz a sociální sítě Twitter a YouTube. Pomocí interního e-mailingu byli osloveni i všichni studenti a zaměstnanci univerzity.		
5. Vytvoření seriálu deseti audiozáznamů/podcastů formou rozhovorů s odborníky na aktuální témata.	Splněno. Pro sledování podcastů byla vytvořena atraktivní webová stránka www.podcast.utb.cz, Spotify, Apple Podcasts, Soundtier a Instagram. Již během prvního roku se podařilo získat velkou podporu fanoušků (např. na platformě Spotify mají podcasty více než 900 jedinečných posluchačů a více než 300 tzv. followerů; web podcastů zaznamenal více než 3 500 návštěv).		
6. Společná setkání členů týmů partnerských škol.	Splněno. UTB se aktivně podílela na sdílení, konzultacích a výměně zkušeností partnerských vysokých škol, spolupracovala na analýze pilotních kulatých stolů a na závěrečném vyhodnocení celého projektu včetně návrhu na jeho další pokračování.		
7. Podíl na organizaci pilotních dílů Kulatých stolů.	Splněno. UTB byla jedním ze spoluorganizátorů kulatého stolu v Praze 17.9.2020 na téma Role univerzit při vypuknutí celospolečenské krize.		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.	Od 25.8.2020 změna na postu kontaktní osoby	Mgr. Jan Malý ukončil prac. poměr na UTB, nahradila jej Mgr. Jana Lutonská	
2.	Změny v čerpání položek rozpočtu 2.2, 2.3., 2.5 a 2.6 v souladu s podmínkami použití dotace.	Detailně zdůvodněno v části formuláře Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách.	
3.			
4.			
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	300	300	0	0,00%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	138	138	0	0,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	80	73	-7	-2,33%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	55	47	-8	-2,67%
	Ostatní:				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	0	0	0	0,00%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	21	39	18	6,00%
2.6	Cestovní náhrady	3	0	-3	-1,00%
2.7	Stipendia	3	3	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	300	300	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy - odměny pro realizační tým a spolupracující zaměstnance byly čerpány v plánové výši.	138			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP - byly poníženy o 7 tis. Kč, aktivity se podařilo zrealizovat za nižší náklady.	73			
2.3	Zákonné odvody - čerpání bylo poníženo o 8 tis. Kč z důvodu viz 2.2	47			
2.5	Služby jsme navýšili o 18 tis. Kč. Podpořili jsme zejména propagaci podcastů v Magazínu Zlín. Využity nedočerpané prostředky z osobních nákladů a cestovného.	39			
2.6	Cestovní náklady - vzhledem k pandemii jsme plánované cestovní náklady nečerpali.	0			
2.7	Stipendia byla čerpána v plánované výši.	3			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.