

VŠ:	UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Posílení a rozvoj funkční komunikační platformy vysokých škol, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Noci vědců v ČR		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	700	700	
Čerpáno	700	700	
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Ing. Michal Rouchal, Ph.D.		Mgr. Daniela Holubářová
VŠ:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Adresa/Web:	nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín / www.utb.cz		nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín / www.utb.cz
Telefon:	730 812 797		731 682 043
E-mail:	rouchal@utb.cz		holubarova@utb.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti za účelem upevnění pozice vysokých škol jako klíčových popularizátorů vědy a výzkumu. Dílčím cílem je zvýšit počet zapojených univerzit z 19 (v roce 2019) na vyšší počet.</p> <p>ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO – v souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Došlo ale jednoznačně k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Síť byla posílena také díky realizaci dvou národních konferencí s účastí zástupců všech univerzitních i neuniverzitních organizátorů Noci vědců.</p>		
2	<p>Prohloubení aktivní spolupráce zapojených vysokých škol na přípravě a realizaci Noci vědců a dalších popularizačních aktivit národního či regionálního významu v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>SPLNĚNO – Díky zmíněné restrukturalizaci dochází k ještě intenzivnější spolupráci jednotlivých subjektů při přípravě a realizaci Noci vědců v daném městě nebo regionu. Výrazně posílená komunikační platforma se ukázala jako zásadní prvek pro úspěšnou transformaci Noci vědců do online prostředí. Sdílení postupů pro online program a hledání účinných cest pro co nejlepší možnosti popularizace vědy, otevírají nové možnosti a příležitosti pro popularizaci. Díky online programu se aktivity zachovaly i po konání samotné akce Noc vědců a všichni tak měli možnost nahlédnout, jak konkrétně Noc vědců vypadá i na jiné univerzitě. Zároveň naše univerzita popularizovala přírodní a technické vědy na akcích určených pro žáky základních a středních škol. Jako příklad lze uvést vědecký festival „Zažij vědu“, jehož druhý ročník se uskutečnil 25. 2. 2020 v prostorách Laboratorního centra Fakulty technologické a dále pak „Zlínský filmový festival“ (4. – 10. 9. 2020), na kterém byla pro širokou veřejnost po celou dobu jeho realizace k dispozici „Tajemná laboratoř“ a „Technologická dílna“, v nichž se mohli návštěvníci seznámit s řadou zajímavostí z oblasti vědy a výzkumu.</p>		
3	<p>Podpořit a dále rozvinout Noc vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, včetně přípravy pro začlenění NV ČR do celoevropského kontextu.</p> <p>SPLNĚNO – díky společnému úsilí všech zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo Noc vědců povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. Kromě jiného se sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>		
	Posílit zájem o vědu a tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.		

4	<p>SPLNĚNO – jednotlivé univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily komunikaci své vědecké činnosti právě potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a regionálních akcích. Univerzity zároveň poprvé připravily pilotní online kampaň s celorepublikovou působností, která propagovala Noc vědců jako celek. I tato kampaň byla zaměřena mimo jiné právě na cílovou skupinu potenciálních uchazečů, tedy středoškolských studentů. O možnosti účastnit se Noci vědců v roce 2020 on-line byly ze strany Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB ve Zlíně“) informovány základní a střední školy, resp. jejich žáci nejen prostřednictvím informačních e-mailů, ale zejména pak cílenou kampaní na sociálních sítích (Facebook, Instagram), ale také prostřednictvím rádiových spotů vysílaných v průběhu listopadu 2020. Je zřejmé, že tím nejzásadnějším prostředkem, který měl v rámci Noci vědců 2020 podpořit zájem potenciálních uchazečů o studium na UTB ve Zlíně, představoval samotný program, který byl pečlivě připravován i přes „překážky“ spojené s nepříznivě se vyvíjející epidemickou situací.</p>
5	<p>Rozšíření škály komunikačních kanálů pro prezentaci vědy a vědců v on-line prostředí (posílení prezentace na portálu vysokých škol Universitas.cz, vytvoření a správa oficiálního profilu akce Noc vědců na síti Twitter, vytvoření YouTube kanálu akce Noc vědců, apod.).</p> <p>SPLNĚNO – byla významně posílena spolupráce s magazínem Universitas.cz, který se stal jednou z hlavních komunikačních platforem Noci vědců – byla zde zřízena samostatná sekce Noc vědců, která byla průběžně naplňována pozvánkami a dalším obsahem spojeným s Nocí vědců. Byl vytvořen oficiální profil akce Noc vědců na Twitteru, YouTube kanálu a vznikla i podcastová platforma NV dostupná na Spotify a Google Podcasty.</p>

Plnění výstupů projektu	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Částečně splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Využíváno bylo mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem hned několik komunikačních kanálů, např. emaily, sdílený G disk, sociální sítě a setkávání na konferencích. Osobně jsme se setkali na půdě národního koordinátora projektu, ale i online. Platforma českých vysokých škol se ukázala být silná, a právě díky společnému sdílení a řešení úskalí spojených s přechodem Noci vědců do ryze online podoby, se tato tradiční prezenční akce podařila zdárně převést do online prostředí. Národní koordinátor celou přípravu a samotnou akci centrálně řídil, byl s námi v kontaktu a zodpovídal i případné dotazy. Ochotně sdílel své zkušenosti, případně zprostředkoval zkušenosti z jiných univerzit. Ostravská univerzita velmi svědomitě a erudovaně plnila roli národního koordinátora, a díky tomu navázala na úspěšnou aktivní spolupráci při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR, tentokrát online.</p>
2	<p>Realizace Noci vědců 2020 na půdě naší vysoké školy.</p> <p>Splněno Vzhledem k probíhající pandemii Covid-19 se kompletní program naší univerzity přenesl do on-line prostoru. Přesto byl tento materiál v přeneseném duchu skutečně na naší půdě, protože byly využity naše laboratoře, učebny apod. Zároveň byli hosty pořadů a videí právě naše vědkyně a vědci. Program Noci vědců 2020 na UTB ve Zlíně byl koncipován v duchu tématu Noci vědců, kterým byl „Člověk a robot“. Připraveno bylo celkem 8 předtočených populárně-naučných přednášek, které byly souhrnně nazvány „10 minut o vědě“. Přednášek se zhostili odborníci z řad akademických pracovníků či studentů doktorského studia působící na UTB ve Zlíně. Jednalo o následující přednášky: „Klouby robotů i člověčí“ (Ing. Soňa Zenzingerová), „Robotika v chemii“ (Ing. Simona Káčerová a Ing. Petr Janovský), „Quo vadis, překlad? Člověk vs. stroj“ (PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D.), „ROBOTizácia v obrábání“ (Ing. Jakub Huba, Ph.D.), „Člověk a robot?“ (doc. Zdeněk Úředníček), „CRISPR: Revoluce - Evoluce“ (Mgr. Magda Janalíková, Ph.D.), „Virtuální kancelář“ (Mgr. Makréta Nemeškalová, Ph.D.) a „Trendy v robotice - na velikosti záleží“ (Mgr. Kamil Peterek, Ph.D.). Dále byly připraveny celkem 3 podcasty, a to na téma „Umělá inteligence“, „Roboti na sociálních sítích“ a „Cirkulární ekonomika“, v nichž se hosté z řad akademických pracovníků, případně hosté z aplikační sféry zamýšleli a diskutovali nad danými tématy. Jelikož se věda snoubí s hraním si, rozhodli jsme se vytvořit unikátní hru, která dostala název „Nevím, dál!“ Tato hra je dostupná nejen v karetní podobě, ale především pak on-line, a to na adrese https://nevimdál.cz. Do hry bylo implementováno 800 odborných pojmů z oblasti technických a přírodních věd, kdy cílem je tyto pojmy vysvětlit spoluhráčům. Hra je určena nejen studentům středních škol, ale každému, kdo má rád přírodní nebo technické vědy či všeobecný přehled.</p>
3	<p>Organizace vlastních nebo účast na dalších popularizačních akcích národního i regionálního charakteru.</p> <p>Splněno UTB ve Zlíně realizovala vědecký festival „Zažij vědu“, jehož druhý ročník se uskutečnil 25. 2. 2020 v prostorách Laboratorního centra Fakulty technologické. Do přípravy, organizace a realizace festivalu se zapojilo celkem 77 akademických pracovníků a studentů působících na UTB ve Zlíně. Pro návštěvníky bylo připraveno celkem 17 odborných workshopů z šesti vědeckých oblastí, každý v délce trvání 45 minut, kdy všechny workshopy byly nabízeny celkem v šesti opakováních (4krát pro žáky středních škol a 2krát pro veřejnost). Témata jednotlivých workshopů byla následující: „Realita recyklace“, „Čistá CNC práce“, „Sacharidy + tuky + bílkoviny = ?“, „Sladké mámení“, „Desítku nebo dvanáctku?“, „Uhlík vs. klimatické změny“, „Brouci na talíři“, „Věda skrytá v botě“, „Pořádná pěna“, „Toxický svět“, „Vše plyne“, „Diagnóza: pleť“, „Chemie světla a barev“, „Supr-chemie“, „Tvrdohlavé polymerní sítě“, „3D bio tisk“ a „3D laboratoř“. Festival navštívilo celkem 484 účastníků. Další akcí, na níž jsme měli možnost popularizovat vědu a výzkum byl „60. ročník Zlínského filmového festivalu“, který se uskutečnil od 4. do 10. 9. 2020, na kterém byla pro širokou veřejnost po celou dobu jeho realizace k dispozici „Tajemná laboratoř“ a „Technologická dílna“, v nichž se mohli návštěvníci seznámit s řadou zajímavostí z oblasti vědy a výzkumu. V rámci „Tajemné laboratoře“ byly na čtyřech po sobě jdoucích stanovištích návštěvníci seznámováni s řadou fenoménů z oblasti životního prostředí, potravinářství, polymerního inženýrství a chemie. Aktivit v rámci „Tajemné laboratoře“ a „Technologické dílny“ se v průběhu konání festivalu zúčastnilo celkem přibližně 3000 návštěvníků. Dále se v rámci Zlínského filmového festivalu odehrály dvě populárně-naučné přednášky určené pro zájemce z řad široké veřejnosti, kterých se ujali prof. Marek Koutný (Města budoucnosti) a Ing. Robert Gál, Ph.D. (Potřebujeme ještě maso?).</p>
	<p>Účast na 2 národních konferencích pro rozšíření popularizace, efektivní komunikaci a uspořádání Noci vědců 2020.</p>

4	<p>Splněno Účast na národních konferencích je jedním z nástrojů, jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. 11. – 12. června se uskutečnila konference na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18+, ale také eventuality, že by se Noc vědců musela konat online. Rozebírali jsme systém nové efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategii a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagaci, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. Došlo také k proškolení, které sloužilo k předání informací ohledně textových příspěvků do magazínu vysokých škol Universitas, které vedla šéfredaktorka Kristýna Kašpárková. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference se konala v termínu 10. – 11. prosince a tentokrát na půdě VŠB - Technické univerzity Ostrava, avšak kvůli pandemii covid-19 online. Na konferenci se hodnotilo naplnění CRP, jednotlivé statistiky, sledovanost pořadů, úspěšnost videí a profesní zkušenosti s online programem. V rámci konference jsme byli proškoleni ohledně online kampaně a jejím vyhodnocování. Školení se ujal Daniel Nytra. Nad rámec dvou konferencí proběhl také konferenční hovor ke krizovému počinání spojeného s přesunem Noci vědců do online podoby, ten se uskutečnil 15. října.</p>
5	<p>Vytvoření zázemí pro mobilní prezentaci vědy a tvůrčích činností ve veřejném prostoru a v rámci dalších (nejen) vědecko-popularizačních akcí.</p> <p>Splněno S ohledem na panující epidemickou situaci a možný výhled do let budoucích přistoupila naše univerzita k pořízení podcastového studia, které sloužilo k natáčení rozhovorů s vědci a odborníky z praxe a bude dále využíváno pro účely šíření popularizace vědy a výzkumu v následujících letech. Dále byl pořízen přenosný stojan pro velkoplošnou televizi, který byl využit během natáčení populárně-naučných přednášek „10 minut o vědě“ a jenž bude i v dalších letech hojně využíván při pořádání populárně-naučných přednášek určených pro širokou veřejnost, ať už se bude jednat o přednášky v prostorách UTB ve Zlíně nebo například v parku Komenského, tak jako tomu bylo během Zlínského filmového festivalu v roce 2020.</p>
6	<p>Pravidelné přispívání formou článku a rozhovorů s vědci do magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p> <p>Splněno V roce 2020 přispívala UTB ve Zlíně pravidelně do magazínu Universitas.cz. Jako příklad lze uvést článek „Jak polidštit akademický svět? Univerzita Tomáše Bati začala vysílat podcasty“ pojednávající o vzniku prvního univerzitního podcastu v České republice. Dalším příkladem může být článek „Nadšenci z Univerzity Tomáše Bati vydali Use-It mapu Zlína“, v němž se čtenáři mohou dozvědět o projektu, jehož výstupem je vznik druhého vydání unikátní mapy města Zlína. Na tomto místě nelze neuvést taktéž článek „Zlínská noc vědců: Člověk a robot. Doslova“, v němž byly čtenáři magazínu seznámeni s připravovaným programem Noci vědců 2020 ve Zlíně.</p>
7	<p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</p> <p>Splněno Ostravská univerzita vytvořila v rámci tématu Noci vědců 2020 (Člověk a robot) grafiku pro pět propagačních předmětů (tužka propiska, pexeso, omalovánky, papírová skládačka, trika). S ohledem na nepříznivou epidemickou situaci jsme se rozhodli výše uvedené propagační předměty nevyrábět. Naproti tomu jsme přistoupili k realizaci karetní verze hry „Nevím, dál!“, kdy jsme si nechali vyrobit 150 kusů této hry, která slouží jako propagační předmět.</p>
8	<p>Rozvoj centrálního webového portálu Noci vědců ČR – nocvedcu.cz, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Centrální webový portál se musel prakticky během 2 měsíců stát platformou, která bude nositelem kompletního online programu (celkem šlo o necelých 700 programových položek ve formě videí, podcastů, kvízů). To se díky profesionálnímu přístupu IT týmu povedlo a tak mohl být veškerý program produkován skrze právě centrální web, muselo ale dojít k jinému UX řešení a posílení serverů. Kromě jiného jsme přešli ze systému wordpress do vlastního rozhraní. Především proto, že funkce wordpressu nebyly pro potřebu Noci vědců už dostačující. Přibyl nový druh filtrování a vznikly také štítky pro označení typu programu. Online program byl k dispozici od 15. listopadu, samotný vrchol akce byl pak 27. listopadu (a k dispozici byl program do samotného konce roku). Návštěvnost webu v celém nocvedcovském týdnu byla 51 tis. unikátních návštěvníků, v samotný den vrcholu akce to bylo 25 tis. unikátních návštěvníků a k datu 31. 12. navštívilo web nocvedcu.cz 86 tis. unikátních návštěvníků. V úhrnu mluvíme o 667 tis. zobrazení stránek, přičemž návštěvník průměrně strávil na webu 3:42 min. Kvůli náročnému přesunu do online podoby, znamenající přetvoření programového webu na web poskytující online program, byla upozaděna aplikace, která má primárně sloužit jako interaktivní program do kapsy. Veškeré funkcionality, které byly plánovány, se ale zpracovaly. Šlo o správu návštěvnického účtu (registrace, přihlášení, změna nastavení, zapomenuté heslo, smazání účtu), správu vlastního seznamu oblíbených událostí a synchronizace s webem, změnu prohlížení událostí vzhledem ke změně hierarchii v administraci, nativní dotazník v aplikaci, možnost přidání štítků k událostem a dialog pro hodnocení aplikace. Screeny podoby aplikace jsou předmětem přílohy projektu hlavního řešitele.</p>
9	<p>Propojení centrálního webu noci vědců (nocvedcu.cz) a magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p> <p>Splněno V rámci úzké spolupráce s magazínem vysokých škol Universitas.cz a Noci vědců, došlo k vzájemnému propojení webů. V rámci Universitas vznikla samostatná rubrika Noc vědců (https://www.universitas.cz/noc-vedcu) a také v rámci webu Noc vědců vznikla samostatná sekce Universitas, která odkazuje na magazín a aktuality o vědě (https://www.nocvedcu.cz/universitas). Nově tak došlo k ještě většímu propojení dvou projektů vysokých škol, které se zaměřují na popularizaci vědy a vědců.</p>
	<p>Účast na odborném školení zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p>

10	<p>Splněno Na konferenci v Ostravě jsme byli proškoleni v oblasti psaní popularizačních textů. Školení vedla Kristýna Kašpárková, šéfredaktorka magazínu vysokých škol Universitas. Na zimní prosincové konferenci jsme byli zaškoleni v oblasti online nástrojů popularizace a v tom, jak výsledky online kampaní interpretovat. Část realizačního týmu UTB ve Zlíně se v termínech 18. – 20. 8. 2020, resp. 25. – 27. 8. 2020 aktivně zúčastnila letní školy vedené Alešem Vlkem, která byla tematicky zaměřena mimojiné na popularizaci výsledků vědy a výzkumu.</p>
11	<p>Začlenění do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje.</p> <p>Splněno Díky společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
12	<p>Kvalitním obsahem naplněné komunikační kanály jednotlivých vysokých škol a zároveň kanály centrální (nocvedcu.cz, universitas.cz a nové založení Twitter a YouTube kanálu Noci vědců).</p> <p>Splněno Došlo k propojení PR oddělení zapojených vysokých škol a sjednocení komplexní prezentace NV směrem k cílovým skupinám. Byly nastoleny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace vědy a výzkumu vysokých škol a vědeckých subjektů. Dále byla marketingová komunikace - propagace a popularizace v rámci celé ČR sestavena z tradičních i nových komunikačních nástrojů. Byly využity už funkční online nástroje, které byly řízeny z pozice národního koordinátora, naše univerzita přispěla fotografickým či video materiálem, který bylo možné na tyto platformy sdílet. Zároveň byly z naší strany oficiální kanály Noci vědců náležitě označovány. Web: https://nocvedcu.cz/; facebook: https://www.facebook.com/nocvedcu, kde byl nárůst fanouškovské základny o 1000 uživatelů sítě; instagram: https://www.instagram.com/nocvedcu/, zaznamenán nárůst fanouškovské základny o 600 uživatelů sítě. Nově vzniklý twitter: https://twitter.com/nocvedcuCZ, získal 82 sledujících a celkem zde bylo vyprodukováno necelých 40 příspěvků; nově vzniklý YouTube kanál: https://www.youtube.com/channel/UC9RsfY2mLHqwqGhbDK3r-w/featured, kde je ke zhlédnutí necelých 500 videí vytvořených jednotlivými institucemi (UTB ve Zlíně přispěla osmi populárně-naučnými videi na téma „Člověk a robot“, která zaznamenala celkem 1417 zhlédnutí), navíc také vznikla podcastová platforma Noci vědců: https://anchor.fm/noc-vedcu, na které bylo nahráno 21 podcastů (UTB ve Zlíně přispěla třemi podcasty na téma „Člověk a robot“). Poprvé jsme společnými silami udělali celorepublikovou online kampaň, která se skládala z kampaně na facebooku a instagramu, kde běželo 13 akvizičních kampaní a 1 remarketingová, ty se skládaly z 42 sad reklam a celkem 540 kreativ (textů bannerů). Další online reklama probíhala prostřednictvím Google Ads, kde běžela 1 akviziční a 1 remarketingová kampaň, která se skládala z 5 reklamních sestav a 5x14 responzivních reklam a videa. Na sociálních sítích UTB ve Zlíně bylo prostřednictvím kampaně zaměřené na Noc vědců 2020 osloveno téměř 194 000 uživatelů. Jednotlivé kampaně byly zaměřeny na propagaci facebookové události Noci vědců ve Zlíně, propagaci připravovaného programu, soutěž o karetní verzi hry „Nevím, dál!“ a propagaci centrálního webu nocvedcu.cz.</p>

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
02.I	Mzdy (vyčlenění úvazku pro řešitelský tým a odměny pro členy realizačního týmu) - položka byla přečerpána o 5 tis. Kč oproti původnímu plánu (důvodem je skutečnost, že u jednoho z členů realizačního týmu došlo k překročení maximálního vyměřovacího základu pro výpočet sociálního pojištění hrazeného zaměstnavatelem), přesunuto z položky 2.3 „Zákonné odvody“	125
02.II	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o provedení práce) - položka čerpána v plánované výši	30
02.III	Odvody z pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu - oproti plánu nebyla položka dočerpána v plné výši, nedočerpáno zůstalo 5 tis. Kč (důvodem je skutečnost, že u jednoho z členů realizačního týmu došlo k překročení maximálního vyměřovacího základu pro výpočet sociálního pojištění hrazeného zaměstnavatelem), přesunuto do položky 2.1 „Mzdy“	36
02.IV	Materiální náklady (spotřební materiál, kancelářské potřeby) - oproti plánu nebyla položka dočerpána v plné výši (souvisí zejména s on-line realizací Noci vědců 2020 a s tím spojené absenci provádění praktických ukázek a experimentů v místě konání Noci vědců a z toho plynoucího snížení finančních prostředků nezbytných na pořízení materiálního vybavení), nedočerpáno zůstalo 20 tis. Kč (přesunuto do položky 2.5 „Služby a náklady nevýrobní“)	180
02.V	Služby a náklady nevýrobní (služby spojené s propagací a reklamou, grafické práce, služby spojené s on-line realizací Noci vědců 2020) - položka byla přečerpána o 30 tis. Kč oproti původnímu plánu (zvýšené náklady na služby souvisí především s on-line realizací Noci vědců a z toho plynoucí nutnosti modifikovat realizovaný program; týká se zejména natáčení populárně-naučných přednášek, vývoje a realizace vzdělávací hry „Nevím, dál!“, s nimiž nebylo při přípravě projektu v roce 2019 počítáno); (přesunuto z položky 2.2 „Materiální náklady“ a 2.6 „Cestovní náhrady“)	174
02.VI	Cestovní náhrady - oproti plánu nebyla položka dočerpána v plné výši (souvisí zejména epidemickou situací v roce 2020, dále s on-line realizací Noci vědců 2020 a národní konference, kdy původně plánované služební cesty, vč. ubytování pro řešitelský tým, nemohly být realizovány), nedočerpáno zůstalo 10 tis. Kč (přesunuto do položky 2.5 „Služby a náklady nevýrobní“)	5
02.VII	Stipendia (stipendia pro studenty participující na přípravě a realizaci Noci vědců 2020 a dalších regionálních aktivitách úzce spjatých s propagací vědy a výzkumu, např. vědecký festival „Zažij vědu“) - položka čerpána v plánované výši	150

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.