

Číslo projektu	Navrhovatel	Garant	Název projektu
Fakulta managementu a ekonomiky			
IGA/52/FaME/11/A	Janka Vydrová		Uplatnění a využití metod vzdělávání zaměstnanců s aplikací prvků Knowledge Managementu v podnikatelské sféře
IGA/53/FaME/11/A	Jan Kramoliš		Výzkum a aplikace product placementu v ČR
IGA/61/FaME/11/A	Ján Porvazník		Účinnost komunikace uvnitř a vně nadnárodních korporací
IGA/64/FaME/11/D	Michaela Baňarová	Olga Březinová	Koncepce stanovení výše školného pro české ekonomické fakulty
Fakulta multimediálních komunikací			
IGA/69/FMK/11/D	Maximová Anna	Jaroslav Prokop	Medzivojnová reklamná fotografie v Československu - její úloha vo vizuálnej kultúre doby
IGA/70/FMK/11/A	Marcela Göttlichová		Současné otázky percepce řečového projevu vzhledem ke specifickým charakteristikám rozhlasových reklamních sdělení