



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

# Sebehodnotící zpráva studijního programu/oboru

**Magisterský studijní program/obor**

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

02/2020

Fakulta: Fakulta managementu a ekonomiky

Studijní program: Ekonomika a management / studijní obor: Management a marketing

Garant studijního programu/oboru: doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Formulář je platný pro bakalářské, magisterské a navazující magisterské studijní obory uskutečňované na základě akreditace udělené MŠMT a bakalářské, magisterské a navazující magisterské studijní programy uskutečňované na základě akreditace udělené NAÚ či RVH UTB v rámci Institucionální akreditace UTB ve Zlíně.

## Část 1.) Základní údaje o studijním oboru/programu

<b>Název studijního programu/oboru</b>	Ekonomika a management/ Management a marketing
Typ studijního programu/oboru	Magisterský studijní program
Profil studijního programu/oboru	Akademický
Forma studia	Prezenční/kombinovaná
Standardní doba studia	2 roky
Jazyk výuky	český
Oblast/oblasti vzdělávání s uvedením jejich procentuálního podílu na výuce	Ekonomické obory
Datum udělení akreditace, resp. poslední reakreditace	30. 4. 2012
Datum, ke kterému končí platnost akreditace	31. 12. 2020
Garant/garanti studijního programu/oboru působící během platnosti akreditace (od-do)	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.
Webová stránka pracoviště	<a href="https://fame.utb.cz/">https://fame.utb.cz/</a>

Poznámky: Navazuje na indikátor A<sub>1</sub> Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „ZVH UTB“).

## Část 1a) Statistická část - počty studentů a absolventů SP/SO

<b>Počet studentů<sup>1)</sup></b>		<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Studium	Prezenční	93	107	83	89
	Kombinované	80	96	123	119
	Celkem	173	203	206	208
<b>Počet absolventů</b>		<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Studium	Prezenční	32	29	24	28
	Kombinované	25	24	21	31
	Celkem	57	53	45	59

Poznámky: <sup>1)</sup> Data k 31. 10. daného roku  
Navazuje na indikátor A<sub>2</sub> a A<sub>7</sub> ZVH UTB.

## Část 2.) Výsledky šetření zpětné vazby

### 2a) Hodnocení výuky ve studijním programu/oboru studenty

<b>Výsledky studentské hodnocení výuky – hodnocení ze strany studentů v rámci indikátoru C<sub>1</sub> ZVH UTB (hodnocení výuky prostřednictvím IS/STAG)</b>	
Rok/roky realizace	Zimní semestr AR 2019/2020
Předmět hodnocení <i>(výsledky hodnocení studijních předmětů náležejících k hodnocenému studijnímu programu)</i>	Hodnocení kvality výuky na základě položek v systému IS/STAG
Cílová skupina <i>(např. všichni studenti, studenti v kombinované formě studia, studenti v určitém roce studia aj..)</i>	Studenti studijního oboru/programu
Způsob sběru dat <i>(elektronická nebo listinná podoba)</i>	Modul hodnocení výuky prostřednictvím systému IS/STAG
Frekvence sběru dat <i>(jednou za semestr, jednou za akademický rok, jednorázový sběr aj.)</i>	1x semestr
Návratnost dotazníků	24 – 27 % (za FaME 2018/2019)
<b>Dostupnost výsledků hodnocení pro studenty a akademické pracovníky</b> <i>(popis způsobu sdílení a prezentace výsledků)</i>	
Výsledky hodnocení, jak pro studenty, tak akademiky, jsou dostupné v IS STAG, a to včetně komentářů a zpětné vazby od vyučujících i ředitelů ústavů. Výsledky hodnocení jsou východiskem pro následná opatření pro zlepšení a inovace jednotlivých předmětů vyučovaných v rámci studijního oboru Management a marketingu.	
<b>Procedura projednávání výsledků</b> <i>(popis procesů zpětné vazby)</i>	
Projednávání výsledků hodnocení výuky, zveřejněných v systému IS STAG, probíhá v rámci individuálních schůzek ředitelů ústavů s akademickými pracovníky. Procedura při projednávání výsledků je vedena na principu efektivní zpětné vazby. Cílem individuálních schůzek je nalézt způsob, jak zapracovat studentské podněty do výuky předmětů, a to se zájmem zlepšit kvalitu a formy výuky. Výsledky jsou zpracovány do souhrnné zprávy dostupné v rámci vnitřního informačního systému FaME. Výsledky hodnocení kvality studia ve studijním programu/oboru studenty jsou dále projednávány AS UTB, RVH UTB a VR UTB.	
<b>Zohlednění výsledků ve vzdělávací činnosti</b> <i>(popis toho, jaké byly zjištěné nedostatky, jaká byla přijatá nápravná opatření při zjištění nedostatků, jak byla účinná)</i>	
V souboru předmětů oboru Management a marketing nebyly studenty uváděny zásadní výtky ke skladbě a obsahu jednotlivých předmětů. O výsledcích hodnocení jsou informováni ředitelé ústavů, kteří následně vedli pohovory s akademickými pracovníky, kde se prováděl rozbor, jak negativního, tak i inspirativního pozitivního hodnocení. Z dotazníkového šetření studenti požadují více praxe (hodnocení 2,9), poměrně vysoce hodnotí přípravu vyučujících na výuku (hodnocení 4,6). V rámci pohovorů jsou, pokud se vyskytnou, diskutována převážně drobná negativní hodnocení ze strany studentů, a jsou navržena nápravná opatření. Při zjišťování eventuálních nedostatků ve výuce je důsledně dodržován princip zpětné vazby. Pozornost je věnována	

slovnímu hodnocení od studentů směrem k pedagogům. Výsledky hodnocení jsou prezentovány na setkáních se studenty, a setkáních s akademickými pracovníky. Nicméně, studenti upozorňují na malý počet marketingových předmětů ve stávajícím programu.

Poznámka: Pro každý další typ hodnocení (typ 2 atd.) se vkládá nová tabulka.  
Navazuje na indikátor C<sub>1</sub> ZVH UTB.

## 2b) Hodnocení studia ve studijním programu/oboru studenty

<b>Studentské hodnocení – Fakultní hodnocení ze strany studentů v rámci v rámci indikátoru C<sub>2</sub> ZVH UTB (hodnocení kvality studia v jednotlivých studijních programech/oborech)</b>	
Rok/roky realizace <i>(v období 2015 až 2019)</i>	2019
Předmět hodnocení <i>(např. studijní plány, celková spokojenost se studijním programem či oborem, infrastruktura, služby aj..)</i>	Celkové hodnocení kvality studijního prostředí, které zahrnuje oblasti (1) vzdělávání a podpora studentů, (2) studijní prostředí, (3) participace studentů, (4) stimulace a soudržnost, (5) Relevance pro trh práce, (6) mobilitní příležitosti, (7) hodnocení, (8) výstupy učení, (9) očekávání, spokojenost a motivace
Cílová skupina <i>(např. všichni studenti, studenti v prezenční formě studia, studenti druhého ročníku aj..)</i>	Všichni studenti daného studijního programu/oboru
Způsob sběru dat <i>(elektronická nebo listinná podoba)</i>	Elektronická forma dotazníku prostřednictvím emailu studentům daného studijního programu/oboru.
Frekvence sběru dat <i>(jednou za semestr, jednou za akademický rok, jednorázový sběr aj.)</i>	1x tři roky
Návratnost dotazníků	26 % (za celou UTB)
<b>Dostupnost výsledků hodnocení pro akademické pracovníky a veřejnost</b> <i>(popis způsobu sdílení a prezentace výsledků, např. souhrnná zpráva)</i>	
Výsledky hodnocení, jsou pro akademické pracovníky dostupné a sdílené přes IS STAG, a prezentacích na Kolegiu rektora a Kolegiu děkana. Veřejnost je o hodnocení výsledků informována prostřednictvím Zprávy o vnitřním hodnocení kvality, vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, která je hlavním zdrojem prezentace výsledků, a je dostupná na webu UTB.	
<b>Procedura projednávání výsledků</b> <i>(popis procesů zpětné vazby)</i>	
Procedura při projednávání výsledků je vedena na principu efektivní zpětné vazby. Výsledky hodnocení kvality studia ve studijním programu/oboru jsou zpracovány do souhrnné zprávy, která je publikována jako samostatná součást Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností. Zpráva je projednávána AS FaME, AS UTB, KD FaME, RVH UTB a VR UTB.a je dostupná na webu UTB.	
<b>Zohlednění výsledků ve vzdělávací činnosti</b> <i>(popis toho, jaké byly zjištěné nedostatky, jaká byla přijatá nápravná opatření při zjištění nedostatků, jak byla účinná)</i>	
Přijetí nápravných opatření pro jednotlivé programy a obory je částečně limitováno dostupností hodnocení kritérií, které je uváděno pouze za celou FaME. Z hlediska oblasti Vzdělávání a podpory studentů <sup>o</sup> , byla hodnocena kvalita studia na FaME obdobně jako na celé UTB. Hodnocení studentů v dotazníku za FaME, se pohybuje převážně ve vyšší hladině hodnocení; v porovnání s ostatními fakultami příznivě hodnotí příležitosti mobility (3,0), podporu rozvoje schopností k samostatné práci (4,2). Ocenili by získání vlastních zkušenosti s výzkumem (2,6); zde je však třeba brát v úvahu ovlivnění počtem studentských respondentů. U žádné položené otázky se neobjevila zásadní negativní hodnocení. Výsledky šetření jsou diskutovány na úrovni vedení FaME a kolegia děkana.	

Poznámka: Pro každý další typ hodnocení (typ 2 atd.) se vkládá nová tabulka. Navazuje na indikátor C<sub>2</sub> ZVH UTB.



## 2c) Hodnocení studia ve studijním programu/oboru absolventy

<b>Absolventské hodnocení – Fakultní hodnocení ze strany absolventů v rámci modulu D<sub>1</sub> ZVH UTB</b>	
Rok/roky realizace <i>(v období 2015 až 2019)</i>	2019
Předmět hodnocení <i>(např. studijní plány, celková spokojenost se studijním programem či oborem, infrastruktura, služby aj..)</i>	Celkové hodnocení kvality studijního prostředí, které zahrnuje oblasti (1) vzdělávání a podpora studentů, (2) studijní prostředí, (3) participace studentů, (4) stimulace a soudržnost, (5) Relevance pro trh práce, (6) mobilitní příležitosti, (7) hodnocení, (8) výstupy učení, (9) očekávání, spokojenost a motivace
Cílová skupina <i>(např. všichni absolventi, absolventi v prezenční formě studia, absolventi po 2 letech od promoce aj..)</i>	Absolventi studijního oboru 3 roky od promoce
Způsob sběru dat <i>(elektronická nebo listinná podoba)</i>	Elektronická forma dotazníku prostřednictvím emailu studentům daného studijního programu/oboru.
Frekvence sběru dat <i>(jednou za semestr, jednou za akademický rok, jednorázový sběr aj.)</i>	1x tři roky
Návratnost dotazníků	20 %
<b>Dostupnost výsledků hodnocení pro akademické pracovníky a veřejnost</b> <i>(popis způsobu sdílení a prezentace výsledků, např. souhrnná zpráva)</i>	
Šetření zaměřené na kvalitu studia ve studijním oboru absolventy UTB se uskutečnilo v lednu 2018, na absolventských ročnících 2011 - 2014. Zpětná vazba byla získána od 20 % z absolventů (10.880 absolventů UTB). Hlavním zdrojem prezentace výsledků hodnocení je souhrnná Zpráva o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB. Na základě výsledků šetření jsou stanoveny cíle a s nimi spojená opatření. Zpráva byla projednána a prezentována AS UTB, RVH UTB a VR UTB ve Zlíně.	
<b>Procedura projednávání výsledků</b> <i>(popis procesů zpětné vazby)</i>	
Procedura projednávání výsledků vychází principu poskytování zpětné vazby. Zpětná vazba při projednávání výsledků hodnocení kvality studia v jednotlivých studijních programech/oborech byla zapracována do souhrnné zprávy, která je publikována jako samostatná součást Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, která je dostupná všem zaměstnancům a studentům na webu UTB. Výsledky hodnocení kvality studia ve studijním programu/oboru absolventy jsou projednávány KD FaME, AS FaME, AS UTB, RVH UTB a VR UTB.	
<b>Zohlednění výsledků ve vzdělávací činnosti</b> <i>(popis toho, jaké byly zjištěné nedostatky, jaká byla přijatá nápravná opatření při zjištění nedostatků, jak byla účinná)</i>	
Na základě Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně, jsou absolventi FaME se svým studiem na UTB ve Zlíně spokojeni, jejich očekávání ohledně studia se naplnila a studovaný studijní program by doporučili druhým; provázanost obsahu výuky se studijním plánem (3,9). Pozitivně hodnotí knihovnu a knihovní služby (4,5), ale mají zájem více ovlivňovat obsah a formy výuky (2,6) V žádném ze sledovaných kritérií nebyla FaME, stejně jako celá UTB ve Zlíně, hodnocena jako podprůměrná. Výsledky šetření jsou diskutovány na úrovni vedení FaME a kolegia děkana, s cílem provádět nápravná opatření.	

Poznámka: Pro každý další typ hodnocení (typ 2 atd.) se vkládá nová tabulka.  
Navazuje na indikátor D<sub>1</sub> ZVH UTB.

## 2d) Hodnocení studia ve studijním programu/oboru zaměstnavateli

<b>Hodnocení zaměstnavatelů – Fakultní hodnocení ze strany zaměstnavatelů v rámci modulu D<sub>2</sub> ZVH UTB</b>	
Rok/roky realizace <i>(v období 2015 až 2019)</i>	2019
Předmět hodnocení <i>(např. studijní plány, celková spokojenost se studijním programem či oborem, infrastruktura, služby aj..)</i>	Celkové hodnocení kvality studijního prostředí, které zahrnuje oblasti (1) vzdělávání a podpora studentů, (2) studijní prostředí, (3) participace studentů, (4) stimulace a soudržnost, (5) Relevance pro trh práce, (6) mobilitní příležitosti, (7) hodnocení, (8) výstupy učení, (9) očekávání, spokojenost a motivace
Cílová skupina <i>(např. všichni absolventi, absolventi v prezenční formě studia, absolventi po 2 letech od promoce aj..)</i>	Zaměstnavatelé
Způsob sběru dat <i>(elektronická nebo listinná podoba)</i>	Elektronická forma dotazníku prostřednictvím emailu zaměstnavatelům daného studijního programu/oboru.
Frekvence sběru dat <i>(jednou za semestr, jednou za akademický rok, jednorázový sběr aj.)</i>	1x tři roky
Návratnost dotazníků	293 zaměstnavatelů za celou UTB
<b>Dostupnost výsledků hodnocení pro akademické pracovníky a veřejnost</b> <i>(popis způsobu sdílení a prezentace výsledků, např. souhrnná zpráva)</i>	
Šetření proběhlo prostřednictvím elektronického dotazníku rozeslaného na kontakty z databáze klíčových zaměstnavatelů SO UTB ve Zlíně. V databázi je pro každý SO realizovaný na UTB ve Zlíně uvedeno alespoň 6 kontaktů na klíčové zaměstnavatele. Celkově databáze čítá více jako 700 kontaktů. Do samotného výzkumu se pak zapojilo 293 zaměstnavatelů. Výsledky hodnocení jsou prezentovány ve Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Tato zpráva je dostupná na webu UTB a byla schválena AS UTB, RVH UTB a VR UTB ve Zlíně.	
<b>Procedura projednávání výsledků</b> <i>(popis procesů zpětné vazby)</i>	
V proceduře projednávání výsledků šetření je respektován princip zpětné vazby. Výsledky hodnocení studia ve studijním programu/oboru zaměstnavateli jsou zpracovány do souhrnné zprávy, která je publikována jako samostatná součást Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností. Hodnocení ohledně umožnění praxe je o něco nižší (2,6), obdobně jako vybavení dovednostmi k identifikaci chyb v pracovních procesech (3,0); uplatnění na trhu práce ve vystudovaném oboru (3,9), naopak je výše hodnocen rozvoj schopností inovativně přemýšlet (4,1) a rozvoj schopností vyhledávat a osvojovat si nové informace (4,0). Výsledky zpětné vazby jsou projednávány KD FaME, vedení FaME, AS FaME, AS UTB, RVH UTB a VR UTB.	
<b>Zohlednění výsledků ve vzdělávací činnosti</b> <i>(popis toho, jaké byly zjištěné nedostatky, jaká byla přijatá nápravná opatření při zjištění nedostatků, jak byla účinná)</i>	
Z výsledků dotazníkové šetření vyplynulo, že hodnocení zaměstnavatelů bylo v rozmezí 2,6 – 4,1, což lze považovat za nadprůměrné hodnocení. Nejlépe respondenti hodnotili rozvoj schopností inovativně přemýšlet a rozvoj schopností vyhledávat a osvojovat si nové informace. Výsledky jsou diskutovány na úrovni vedení FaME a kolegia děkana. V rámci RSP jsou diskutovány obsahy předmětů. Na základě návrhů jsou aktualizovány studijní plány tak, aby byly v souladu s profilem absolventa.	

Poznámka: Pro každý další typ hodnocení (typ 2 atd.) se vkládá nová tabulka. Navazuje na indikátor D<sub>2</sub> ZVH UTB.





## Část 3.) Tvůrčí činnosti související se vzdělávací činností

### Popis tvůrčí činnosti související se vzdělávací činností

(popis tvůrčí činnosti promítající se do vzdělávací činnosti v letech RRRR-3 až RRRR – projekty, konference, workshopy, výstavy, koncerty, studijní opory, skripta, učebnice, didaktické pomůcky aj. – max. 3000 znaků)

FaME v souvislosti s naplňováním dlouhodobého záměru systematicky zvyšuje kvalitu své tvůrčí činnosti, a to zejména podporou interních výzkumných týmů z institucionálních prostředků RVO a také podporou úsilí akademických pracovníků o získání a následné řešení externích projektů GA ČR a TA ČR. Tyto řešené projekty souvisí s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ magisterským studijním programem „Management a marketing“.

Publikační činnosti akademických pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky je plně v souladu s naplňováním dlouhodobého záměru a systematicky zvyšuje kvalitu tvůrčí činnosti v rámci které je studijní obor Management a marketing uskutečňován. Na fakultě byla a je řešena řada odborných grantů a projektů, které svým zaměřením úzce souvisí s oblastmi vzdělávání studijního oboru. Aktuálně jsou na FaME řešeny 3 projekty financované Grantovou agenturou ČR, 3 projekty financované Technologickou agenturou ČR a 26 RVO projektů podporujících interní výzkumné týmy z institucionálních prostředků. Řešiteli a spoluřešiteli těchto projektů jsou akademičtí pracovníci, kteří jsou aktivně zapojeni do výuky povinných odborných předmětů studijního oboru a provádí i inovace předmětů v rámci studijního oboru Marketing a management. Tvůrčí činnost je obohacena kurzy Baťovy manažerské školy a každoročním pořádáním Mezinárodní konference pro mladé a vědecké pracovníky DOKBAT a firemním vzděláváním v Akademii business manažera a Akademii průmyslového manažera. Průběžně jsou inovovány předměty oboru Management a marketing prostřednictvím elektronických studijních opor v prostředí Moodle.

Externí grantové projekty GAČR řešené na FaME:

- Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace. Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019. Číslo projektu: 17-13518S,
- Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech. Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2018. Číslo projektu: 17-13518S,
- Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky Evropské unie. Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: 16-22141S,
- Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení. Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-18597P
- Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách. Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-21654P,
- Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí. Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2014. Číslo projektu: P407/12/0821
- Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR. Doba řešení: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: P403/11/P175

Externí grantové projekty TAČR řešené na FaME:

- Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky. Doba řešení: 1. 6. 2019 – 31. 5. 2021. Číslo projektu TJ02000339.
- Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR. Doba řešení: 1. 2. 2019 – 31. 7. 2020. Číslo projektu TL02000255.
- Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení. Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191,
- Aplikace přístupů smart governance do organizačních struktur municipalit v České republice. Doba řešení: 1. 9. 2017 – 31. 8. 2019. Číslo projektu: TJ01000114,
- Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování. Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: TD0300037

Navazuje na modul E. ZVH UTB.

### 3a) Tvůrčí činnosti studentů

#### **Popis tvůrčí činnosti studentů**

*(popis tvůrčí činnosti studentů v letech RRRR-3 až RRRR – studentské granty, workshopy, výstavy, koncerty, tvůrčí činnost ve spolupráci s praxí, významná ocenění studentů a absolventů aj. – max. 3000 znaků)*

Studenti studijního oboru Management a marketing se, podle svého zájmu, zapojují do aktivit tvůrčí činnosti v rámci řešení projektů RVO a projektů IGA. V přímé souvislosti se studijním oborem Management a marketing je řešeno 11 projektů IGA, kde mají studenti možnost spolupracovat nejen s akademickými pracovníky, ale i se zahraničními studenty v doktorském studijním programu a zvyšovat si úroveň odborné komunikace v anglickém jazyce. Studenti mají možnost nabýt znalosti o výzkumných postupech, sběru a třídění informací, relevantních oborů jejich studia. Studenti se rovněž účastní Studentské vědecké a odborné činnosti (SVOČ), kde pod vedením akademických pracovníků, prezentují své vědecké výsledky.

## Část 4.) Mezinárodní rozměr studijního programu/oboru

Mobilita studentů <sup>1)</sup> a absolventů	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Počet vyslaných studentů (výjezdy v délce alespoň 14 dní)	8	16	7	4
Počet přijatých studentů (příjezdy v délce alespoň 14 dní)	26	29	18	15
Podíl absolventů [%], kteří během svého studia vyjeli na zahraniční pobyt v délce alespoň 14 dní				

Poznámka: V případech výjezdů i příjezdů studentů se vykazují pobyty, jejichž celková délka trvání (tedy nikoliv pouze v průběhu daného kalendářního roku) byla delší než 2 týdny (14 dní). Započítávají se tak i pobyty, které započaly v předchozím roce. V mobilitách jsou uváděny všechny programy bez ohledu na zdroj financování.

Předměty v cizím jazyce - podíl na kreditech předepsaného studijního plánu [%]	90%
<p><b>Přístup k cizojazyčné odborné literatuře a její používání ve výuce</b> (popis vývoje v letech 2015 až 2019)</p> <p>Vzhledem k tomu, že studijní obor Management a marketing je akreditován, jak v české, tak anglické verzi (Management and Marketing) je pro všechny předměty základní i doporučená literatura i v anglickém jazyce. Studenti české verze oboru Management a marketing mají povinnost studovat a složit, alespoň jednu zkoušku z předmětu (podle vlastní volby) z anglické verze oboru. Tímto způsobem jsou studenti motivováni ke studiu z anglických učebnic a časopisů. Rovněž prezentace přednášek v anglickém jazyce jsou dostupné v systému Moodle. Paralelní anglická verze oboru Management a marketing je převážně naplňována zahraničními studenty, a to jak prezenčními, tak studenty programu ERASMUS+.</p> <p>Informační zdroje a informační služby zabezpečuje centrálně Knihovna UTB, kde mají studenti k dispozici všechny učebnice základní i doporučené literatury ve fyzické podobě. Dostupné databáze: Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů, Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další. Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest. Kolekce časopisů Emerald, Oborová databáze Business Source Complete, Oborová ekonomická databáze Econlit</p>	
<p><b>Mezinárodní spolupráce na výzkumné nebo umělecké činnosti související s obsahem studijního programu/oboru</b> (popis spolupráce se zahraničními institucemi a zapojení do mezinárodních programů v letech 2015-2019, s uvedením výsledků - společných publikací, mezinárodních konferencí aj.)</p>	

FaME má uzavřeno 123 bilaterálních smluv se zahraničními partnerskými univerzitami, kam vyjíždí studenti na krátko i dlouhodobé studijní pobyty (Erasmus +, „Freemovers“).

Výjezdy studentů na výukové pobyty, na zahraničních univerzitách, jsou organizovány tak, aby pokryly minimálně jeden semestr. Zahraniční studijní pobyt by měl skladbou předmětů odpovídat semestru na FaME. Není-li možné nalézt předmětovou shodu s FaME v semestru, student si volí skladbu předmětů na zahraniční univerzitě tak, aby byla vzájemná uznatelnost zkoušek a započitatelnost získaných kreditů odpovídala profilu studijního oboru na FaME UTB. O uznání zkoušek ze zahraniční univerzity rozhoduje garant předmětu a oboru, na základě dodaného obsahu předmětu na zahraniční univerzitě a výsledku zkoušky. Pokud studijní plán na zahraniční univerzitě neodpovídá plánu studenta na FaME, má student možnost složit zkoušku na FaME v individuálním zkouškovém termínu. Studenti vyjíždějící na zahraniční pobyt z FaME musí absolvovat výběrové řízení, kde je důležitým kritériem studijní průměr a zkouška znalosti anglického jazyka. Zahraniční studenti přijíždějící v rámci ERASMU + a jiných programů mají možnost výběru předmětů vyučovaných v anglickém jazyce. Ve studijním oboru Marketing a management je 90% předmětů nabízeno anglickém jazyce, a tyto předměty si volí také zahraniční studenti přijíždějící i na ostatní fakulty UTB.

Studijní obor Management a marketing těží ze zapojení do mezinárodních projektů:

- **SHAPE-ENERGY**, Mezinárodní program: H2020, číslo projektu: 731264, Příjemce: Anglia Ruskin University
- **Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)**, Mezinárodní program: Tempus, číslo projektu: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR, Příjemce: Northumbria University
- **Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: University of Ljubljana
- **Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: Alexander Technological Institution of Thessaloniki
- **Pilot project: Entrepreneurship education for University students**, Mezinárodní program: ERASMUS+, Doba řešení: 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- projekt V4 No. 21520157 **V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations**, Doba řešení 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- Projekt V4 No. 21820267 **How to prevent SMEs failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia)**, Doba řešení 1. 9. 2018 – 31. 8. 2020, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Akademičtí pracovníci fakulty se intenzivně věnují i smluvnímu výzkumu a realizaci doplňkové činnosti na základě hospodářských smluv s partnery z podnikové sféry.

FaME je členem: sítě NICE – New Initiatives and Challenges in Europe, která sdružuje celkem 30 partnerských vysokoškolských institucí z 21 zemí převážně Evropy, ale i Středního Východu, Asie a Austrálie; SPACE Network (Space European Network For Business Studies and Languages), jehož členství sdružuje přibližně 90 vysokoškolských institucí z 30 zemí Evropy; Cranet Network (Cranfield Network on International Human Resource Management) sestávající ze 40 spolupracujících univerzit a obchodních škol.

Přínosem pro obor Management a marketing je aktivita FaME v pořádání konferencí v cyklu „Ekonomika, Management a Finance“ pořádané ve spolupráci s Paneurópskou Vysokou Školou v Bratislavě, a využívání článků z mezinárodního vědeckého časopisu Journal of Competitiveness (na FaME vydáván od 2009). Časopis je indexován v řadě bibliografických databází a od roku 2017 také v databázi Web of Science Emerging Source Citation Index. V současné době je časopis v procesu indexace v databázi SCOPUS.

## Část 5.) Výsledky hodnocení bakalářských/diplomových prací

Studium	Počet obhajovaných prací	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	
Prezenční	Obhajované práce	33	29	24	28	
	Z toho	Úspěšně obhájené práce	33	29	24	28
		Práce vedené osobou bez vzdělání, které by bylo alespoň o jeden stupeň vyšší než stupeň studia	6	3	2	2
		Práce vedené externisty	6	5	4	4
Kombinované	Obhajované práce	22	22	19	31	
	Z toho	Úspěšně obhájené práce	22	22	19	31
		Práce vedené osobou bez vzdělání, které by bylo alespoň o jeden stupeň vyšší než stupeň studia	4	2	2	2
		Práce vedené externisty	3	1	3	2
Celkem	Obhajované práce	55	51	43	59	
	Z toho	Úspěšně obhájené práce	55	51	43	59
		Práce vedené osobou bez vzdělání, které by bylo alespoň o jeden stupeň vyšší než stupeň studia	10	5	4	4
		Práce vedené externisty	9	6	7	6
Průměrný počet obhajovaných prací připadajících na jednoho vedoucího		2,20	2,04	1,87	2,57	

## 5a) Realizovaná hodnocení bakalářských/diplomových prací

<b>Hodnocení bakalářských/diplomových prací</b> <i>(vyplnit pouze v případě, pokud se v příslušném období jejich hodnocení uskutečnilo)</i>	
<b>Rok realizace</b> <i>(v období 2015 - 2019)</i>	
<b>Průběh hodnocení</b> <i>(popis toho, jak a kým bylo hodnocení prováděno, na jakém vzorku prací, na co bylo zaměřeno atd.)</i>	
<p>Hodnocení diplomových prací se řídí vnitřním normou Směrnice děkana SD/06/17 „Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit“ a vnitřním předpisem „Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na fakultě managementu a ekonomiky“. Diplomové práce jsou hodnoceny posudkem vedoucího a posudkem oponenta. Student obhájí svou diplomovou práci v první části SZZ. Zkušební komise, která je vedena docenty nebo profesory, vedle úrovně vlastní obhajoby přihlíží k hodnocení vedoucího a oponenta. Diplomová práce je hodnocena šesti kritérii podle: náročnosti tématu práce, cílů a použitých metod práce, úrovně teoretické části, praktické části, která obsahuje analýzu problému a vypracování projektu. Závěrečným kritériem je zhodnocení úrovně formálního zpracování práce. Cílem je dosažení maximálního počtu bodů, přičemž v každém kritériu je možné hodnotit v rozmezí 0 – 5 bodů. Celkové hodnocení úrovně diplomových prací je zpracováno v souhrnné zprávě a je projednáno s garantem oboru k eventuálním opatřením pro následující ročníky.</p> <p>Příklady témat DP :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt personálního marketingu a budování značky vybraného zaměstnavatele</li><li>▪ Projekt podpory sdílení znalostí mezi pracovníky ve vybrané firmě</li><li>▪ Projekt zvyšování angažovanosti pracovníků ve vybrané firmě</li><li>▪ Projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely</li><li>▪ Projekt zvýšení loajality zákazníků ve vybraném internetovém obchodě</li><li>▪ Implementace etických nástrojů do strategie podniku</li><li>▪ Projekt zlepšení motivačních prvků vybrané organizace</li><li>▪ Projekt marketingové komunikace ve vybrané firmě</li></ul>	
<b>Dostupnost výsledků hodnocení pro studenty a akademické pracovníky</b> <i>(popis způsobu sdílení a prezentace výsledků, např. souhrnná zpráva)</i>	
<p>Souhrnnou zprávu o průběhu SZZ je možné získat od proděkana pro studium a celoživotní vzdělávání. S hodnocením vedoucího a oponenta diplomové práce musí mít student možnost seznámit se nejpozději tři dny před konáním obhajoby v rámci SZZ. Posudky, stejně jako závěrečné hodnocení diplomové práce a celkové SZZ jsou dostupné IS STAG</p>	
<b>Procedura projednávání výsledků</b> <i>(popis procesů zpětné vazby)</i>	
<p>Zpětná vazba k úrovni diplomových prací je řešena na poradách ústavů, seminářích akademických pracovníků, případně Kolegiu děkana. Pokud se v diplomových pracích objevují nedostatky systémového charakteru, jsou zdůrazněny na seminářích pro studenty, pořádaných ke zpracování diplomových prací a promítnuty do textu manuálu ke zpracování diplomových prací.</p>	
<b>Zohlednění výsledků ve vzdělávací činnosti</b> <i>(popis toho, jaké byly zjištěné nedostatky, jaká byla přijatá nápravná opatření při zjištění nedostatků, jak byla účinná)</i>	

Z výsledků hodnocení diplomových prací v oboru Management a marketing (přesto, že je této oblasti věnována velká pozornost) je po formální stránce, opakovaným problémem správné citování zdrojů a úroveň znalosti českého jazyka. Po obsahové stránce bývá problémem jasné stanovení cílů a formulace závěrů k záměru diplomové práce. Na odstranění těchto nedostatků se následně zaměřují vedoucí diplomových prací.



## Část 6.) Úspěšnost v přijímacím řízení

Studium	Počet uchazečů v přijímacím řízení <sup>1)</sup>	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Prezenční	Přihlášeno	149	174	89	91
	Splnilo podmínky pro přijetí	96	135	78	76
	Přijato	84	97	61	66
	Zapsáno	49	54	42	55
Kombinované	Přihlášeno	185	158	145	150
	Splnilo podmínky pro přijetí	75	119	113	97
	Přijato	66	88	90	84
	Zapsáno	43	65	77	65
Celkem	Přihlášeno	334	332	234	241
	Splnilo podmínky pro přijetí	171	254	191	173
	Přijato	150	185	151	150
	Zapsáno	92	119	119	120

Navazuje na indikátor D<sub>1</sub> ZVH UTB.

### Vyhodnocení míry úspěšnosti uchazečů v přijímacím řízení

*(popis závěrů vyvozených z dosahované míry úspěšnosti uchazečů a opatření, která byla v reakci na tyto závěry přijata; práce s uchazeči)*

Přijímací řízení do studijního oboru Management a marketing je odlišné pro absolventy bakalářského studia FaME a studenty, kteří přichází z bakalářského studia z jiných vysokých škol. Absolventi bakalářského studia FaME (do stanoveného studijního průměru) nemají povinnost skládat přijímací zkoušku, v podstatě pokračují ve studiu na původní fakultě. Uchazeči z jiných vysokých škol skládají písemnou přijímací zkoušku z ekonomie. Přijímací zkouška je rovněž prominuta úspěšným absolventům bakalářského studia studijního programu European Business na Huddersfield University Business School ve Velké Británii na základě Agreement of Cooperation between Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics and Huddersfield University Business School a úspěšným absolventům ČŽV v rámci akreditovaných magisterských studijních programů na základě podmínek uvedených v Rozhodnutí děkana.



## Část 7.) Neúspěšnost ve studiu a řádné ukončení studia

Míra studijní neúspěšnosti (v počtech studentů)			2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
studijní neúspěšnost v 1. roce studia	Studium	Prezenční	3,1%	9,8%	3,1%	9,8%
		Kombinované	6,1%	6,9%	3%	8,9%
		Celkem	4,6%	8,1%	3%	9,3%
studijní neúspěšnost v 1. až 2. roce studia (součet 1. a 2. roku)	Studium	Prezenční	15,6%	26,8%	18,8%	23,5%
		Kombinované	36,3%	32,7%	23,8%	40%
		Celkem	26,1%	30,3%	22,2%	31,2%
studijní neúspěšnost v 1. až 3. roce studia (součet 1., 2. a 3. roku)	Studium	Prezenční	25%	31,7%	21,8%	23,5%
		Kombinované	42,4%	34,4%	35,8%	40%
		Celkem	33,8%	33,3%	31,3%	31,2%
studijní neúspěšnost v 1. až 4. roce studia (součet 1., 2., 3. a 4. roku)	Studium	Prezenční	25%	34,1%	21,9%	0
		Kombinované	45,4%	37,9%	35,8%	0
		Celkem	35,4%	36,3%	31,3%	0
studijní neúspěšnost v 1. až 5. roce studia (součet 1., 2., 3., 4. a 5. roku)	Studium	Prezenční				
		Kombinované				
		Celkem				

Navazuje na indikátor A<sub>9</sub> ZVH UTB.

### 7a) Míra řádného ukončení studia

Míra řádného ukončení studia (v %)			2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
řádné ukončení studia ve standardní době, bez přerušení studií	Studium	Prezenční	<b>68%</b>	46%	59%	39%
		Kombinované	<b>30%</b>	26%	25%	47%
		Celkem	49%	34%	36%	42%
řádné ukončení studia ve standardní době + 1 rok	Studium	Prezenční	31%	22%	16%	14%
		Kombinované	39%	7%	6%	16%
		Celkem	35%	13%	9%	15%
řádné ukončení studia ve standardní době + 2 roky	Studium	Prezenční				
		Kombinované				
		Celkem				

Navazuje na indikátor A<sub>7</sub> ZVH UTB.

### **Vyhodnocení míry neúspěšnosti ve studiu a míry řádného ukončování studia**

*(popis závěrů vyvozených z dosahované míry studijní neúspěšnosti a míry řádného ukončování studia a popis opatření, která byla v reakci na tyto závěry přijata)*

Stanovení příčin neúspěšnosti je komplikováno faktem, že studenti prezenční formy v navazujícím studiu již velmi často pracují, a proto absentují v hodinách prezenční výuky. Z těchto důvodů studenti volí přechod do kombinované formy studia. Nejvíce opravných zkoušek, jak v prezenční, tak kombinované studia, nebo zcela neúspěšné zkoušky, padají na vrub předmětů Mikroekonomie II a Makroekonomie II. K řešení neúspěšnosti v těchto předmětech, jsou studentům nabízeny individuální konzultace.

## Část 8.) Nezaměstnanost absolventů

Uplatnění absolventů	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Počet nezaměstnaných absolventů evidovaných na Úřadu práce k 30. 4.	10	5	4	3
Počet nezaměstnaných absolventů evidovaných na Úřadu práce k 30. 9.	4	4	1	2

Navazuje na indikátor A<sub>8</sub> ZVH UTB.

### Vyhodnocení míry nezaměstnanosti absolventů ve studiu a míry řádného ukončení studia

*(popis závěrů vyvozených z dosahované míry studijní neúspěšnosti a míry řádného ukončení studia a popis opatření, která byla v reakci na tyto závěry přijata)*

Pro lepší uplatnění absolventů v praxi, jsou studenti v posledním ročníku povinni absolvovat odbornou diplomovou praxi. V průběhu výkonu odborné praxe by měl student uplatnit znalosti, které získal během studia na FaME UTB ve Zlíně. Minimální rozsah praxe je stanoven na 80 hodin. V případě, že je student již zaměstnán v oboru, který koresponduje se studovaným oborem, může jako diplomovou praxi doložit pracovní smlouvu. Vedení FaME podporuje aktivity, které umožňují absolventům nalézat odpovídající pracovní pozice, jako jsou akce Job centra UTB, Business Days a prostřednictvím Podnikatelské akademie a Technologického inovačního centra je podporováno zapojování studentů do vlastní podnikatelské činnosti.

## Část 9.) Pedagogické, vědecké a technické zajištění studijního programu/oboru

Přednášející ve studijním programu/oboru			2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
podíl profesorů a docentů na počtu hodin přednášek [%]	Studium	Prezenční	50,3	57,3	60,8	64,1
		Kombinované	45,2	45,8	54,2	50,8
podíl odborných asistentů s titulem Ph.D. na počtu hodin přednášek [%]	Studium	Prezenční	42,5	37,5	33,4	30,7
		Kombinované	49,0	49,5	39,6	43,6
podíl externistů na počtu hodin přednášek [%]	Studium	Prezenční	7,2	5,2	5,8	4,2
		Kombinované	5,8	4,7	6,2	5,6

Navazuje na indikátor B<sub>2</sub> a B<sub>4</sub> ZVH UTB.

### Zabezpečení studijního programu/oboru

*(popis vývoje personálního a technického zabezpečení studijního programu/oboru v letech 2015 až 2019)*

V oboru Management a marketing přednáší 11 docentů a 3 profesori; výuka v oboru je personálně zabezpečena, ale někteří z těchto vyučujících pokrývají přednáškami více předmětů (1 – 5 předmětů), a to v české i anglické verzi. Slabou stránkou je věková struktura v těchto kategoriích, protože 1/3 docentů je v důchodovém nebo těsně předdůchodovém věku. V perspektivě 3 let se předpokládá, že docentské úrovně dosáhnou 4 a profesorské úrovně 2 akademici.

## Část 10.) SWOT analýza studijního programu/oboru

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobré materiální vybavení fakulty</li> <li>• Dobrá pověst FaME mezi ekonomickými fakultami ČR a v zahraničí</li> <li>• Vliv jména Baťa, jako značky úspěšného podnikání</li> <li>• Podpora kvalifikačního růstu akademických pracovníků</li> <li>• Komfortní přístup při využívání informačních zdrojů ke studiu (dostupnost databází domácích a zahraničních časopisů)</li> <li>• Inovování předmětů</li> <li>• Tvorba nových výukových předmětů, reagujících na potřeby nových znalostí a dovedností pracovního trhu</li> <li>• Kontrola kvality studijních programů</li> <li>• Možnost studovat obor Management a marketing v anglickém jazyce</li> <li>• Zvyšování jazykových znalostí studentů</li> <li>• Vliv oboru Management a marketing na další profesní obory</li> <li>• Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání studentů a výzkumu</li> <li>• Spolupráce s podniky a participace na řešení podnikových problémů</li> <li>• Účast odborníků z praxe na výuce</li> <li>• Podpora při získávání výzkumných projektů</li> <li>• Možnost zapojení studentů do výzkumných aktivit FaME</li> <li>• Možnost zapojení studentů do aktivit studentských organizací</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Věková struktura akademiků; zvyšující se podíl vyučujících důchodového a předdůchodového věku</li> <li>• Nedostatečný počet vyučujících pro vedení cvičení a seminářů</li> <li>• Nedostatečný počet studentů v prezenčním doktorském programu, studovaným v českém jazyce (personální problémy s vedením cvičení a seminářů)</li> <li>• Klesající zájem českých studentů o studium na zahraničních univerzitách (nízká mobilita studentů v programu Erasmus+)</li> <li>• Přizpůsobování náročnosti studia vědomostní úrovni studentů</li> <li>• Problémy v získávání grantů GAČR a TAČR</li> <li>• Nerovnoměrné rozložení pedagogické, tvůrčí a ostatní činnosti mezi akademickými pracovníky</li> <li>• Nízký počet studentů se zájmem o výzkumnou a odbornou činnost (SVOČ)</li> <li>• Problémy s uplatněním vědeckých publikací v doporučených a vědecky uznávaných časopisech</li> </ul>
Příležitosti	Rizika
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zvyšování internacionalizace ve vzdělávání, vědě a výzkumu</li> <li>• Výzvy k podávání externích a interních projektů</li> <li>• Zájem zahraničních studentů o studium oboru</li> <li>• Permanentní zájem o studium v kombinované formě</li> <li>• Podnětná konkurence ostatních univerzit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurence veřejných a vysokých škol</li> <li>• Demografický vývoj v ČR</li> <li>• Změny vysokoškolské legislativy a změny legislativy v ČR vůbec</li> <li>• Dopady změn ve způsobu financování vysokých škol</li> <li>• Nízká podpora Městského a Krajského úřadu ve Zlíně UTB, jako vysokoškolské instituce</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poptávka podniků po kvalitních absolventech oboru</li> <li>• Podpora UTB ve zvyšování kompetencí akademiků (odborných, jazykových vědeckých)</li> <li>• Podpora UTB ke zvyšování kvality studijních programů</li> <li>• Permanentní modernizace studijního prostředí UTB</li> <li>• Strategická geografická pozice UTB</li> <li>• Podpora zapojování studentů do vlastní podnikatelské činnosti (Podnikatelská akademie, TIC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nižší úroveň vědomosti a celkového rozhledu u zájemců o vysokoškolské studium</li> <li>• Tlak na snižování počtu přijímání studentů v kombinované formě studia</li> <li>• Omezení spolupráce se zahraničními univerzitami v důsledku změn mezinárodní politické a ekonomické situace</li> </ul>
---	--

Poznámky: Proved'te shrnutí se zřetelem k bodům 1 až 9.



## Opatření pro rozvoj SO/SP v příštích třech letech

(popis opatření vyvozených z analýzy realizace SO/SP za poslední tři roky, která budou přijata pro rozvoj SO/SP)

Závěry hodnocení studijního programu **Management a marketing** se promítají do návrhu akademického magisterského studijního programu **Management v českém jazyce**, v prezenční i kombinované formě, **se specializacemi**. Návrh magisterského programu Management je v souladu s posláním a strategickými dokumenty UTB ve Zlíně. Jeho příprava koresponduje s „Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další činnosti UTB ve Zlíně na období 2016-2020“. Příprava magisterského programu Management je zakotvena v „Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2019“.

Na základě vyhodnocení analýzy SWOT je možné uvažovat o rozvoji budoucího programu Management, protože v rámci interní analýzy převažují silné stránky, jako je dobré materiální a studijní zázemí a permanentní podpora ze strany fakulty ke zdokonalování výuky s využíváním mezinárodní spolupráce, jak v inovování obsahu výuky na základě výsledků výzkumu, tak moderních forem výuky. Otázkou bude vývoj vlivů z vnějšího prostředí, zvláště možných hrozeb, které mohou zasáhnout chod FaME i celé UTB.

### *K personální oblasti:*

Slabou stránkou rozvoje je věková struktura akademiků v kategoriích docent a profesor, kdy 1/3 docentů a profesorů je v důchodovém nebo předdůchodovém věku; tato skutečnost se může stát kritickým místem rozvoje studijního programu, a proto je zájmem vedení fakulty zvyšování kvalifikačního růstu akademiků.

### *K oblasti vzdělávání:*

FaME i celá UTB disponuje dobrým materiálním a studijním zázemím. Obsahy předmětů jsou, s ohledem na nové poznatky, průběžně inovovány a ve výuce jsou využívány moderní formy výuky. Částečným problémem je přizpůsobování náročnosti studia vědomostní úrovni a možnostem studentů. Jazykové kompetence studentů jsou podporovány studiem cizího jazyka podle vlastního výběru a požadavkem absolvování alespoň jednoho předmětu v anglickém jazyce; 90 % předmětů je možno studovat v anglickém jazyce. V magisterském studiu je vyšší zájem o kombinovanou formu studia (v porovnání s prezenčním studiem), což je patrně dáno možnostmi a typem studijního oboru, kdy studenti upřednostňují formu studia při zaměstnání.

### *K oblasti mezinárodní spolupráce:*

FaME má uzavřeno značný počet bilaterálních smluv se zahraničními univerzitami, a za dobu své existence nabyla významné mezinárodní reputace. Přes tuto skutečnost je překvapivý malý zájem českých studentů o zahraniční studijní pobyty.

### *K oblasti výzkumu:*

FaME participuje na výzkumných projektech ve spolupráci se zahraničními partnerskými univerzitami; obtíže zůstávají při získávání grantů GAČR a TAČR.

### *K možnostem vzniku problémů:*

Aktivity FaME mohou být zkomplikovány změnami ve vysokoškolské legislativě. Za ohrožení je možné považovat zejména dopad změn ve způsobu financování vysokých škol, tlak na snižování počtu přijímání studentů v kombinované formě studia a omezení spolupráce se zahraničními univerzitami v důsledku změn mezinárodní politické a ekonomické situace.

Magisterský program „**Management**“ je navržen ve třech specializacích: (1) specializace Marketing management, (2) specializace Design management, a (3) specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje. Absolvent MSP bude způsobilý pro praktické uplatnění na středních a vyšších manažerských a ekonomických pozicích, jak podnikové sféře, tak veřejné správě, a bude rovněž připraven ke studiu v doktorském studijním programu.

Poznámky: Uvedte opatření k rozvoji SO/SP vzhledem k analýze v rámci části 10.)

.....  
Datum

.....  
Podpis garanta studijního programu/oboru