

Písemná žádost o akreditaci studijního programu

**Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně**

Oblast vzdělávání Umění

Studijní program Multimedia a design

**Specializace: Design obuvi, Design oděvu, Design skla,
Digitální design, Game Design, Grafický design, Produktový design,
Průmyslový design, Reklamní fotografie, Tvorba prostoru**



**Zlín
listopad 2019**

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací

Název spolupracující instituce: NE

Název studijního programu: Multimédia a design

Typ žádosti o akreditaci: Udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti:

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>,
uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Mgr_Multimédia a design_akreditace 2019

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
 - Výroční zprávy o činnosti UTB ve Zlíně -
<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>
 - Výroční zprávy o činnosti FMK -
<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Strategický záměr UTB ve Zlíně a Plány realizace Strategického záměru UTB ve Zlíně -
<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>
 - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK -
<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Úřední deska UTB ve Zlíně
<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
 - Úřední deska FMK
<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

ISCED F: 0210 Umění – obory d. n.

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Multimédia a design	
Typ studijního programu	magisterský	
Profil studijního programu	akademicky zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	2 roky	
Jazyk studia	český	
Udělovaný akademický titul	Magistr umění (MgA.)	
Rigorózní řízení	ne	ne
Garant studijního programu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán	Rada pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně	
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Oblast vzdělávání Umění (100 %)		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Magisterský studijní program (dále také „MSP“) Multimédia a design (dále také „MMD“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu s posláním a strategickým záměrem vysoké školy - Plán realizace strategického záměru UTB ve Zlíně pro rok 2020¹ a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Navazuje primárně na bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Multimédia a design v oblasti Umění. Opírá se o zájem uchazečů a zaměřuje se na další možný rozvoj absolventů BSP, jejich úspěšné uplatnění v praxi, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu. Vzdělávací a tvůrčí činnost vychází ze soudobých poznatků v oblasti multimédií a designu, aplikuje tvůrčí postupy ověřené v praxi a dále je rozvíjí.</p> <p>MSP MMD je zaměřen na tvůrčí a odborné znalosti i dovednosti specializací Grafický design, Průmyslový design, Produktový design, Tvorba prostoru, Design skla, Design oděvu, Design obuvi, Digitální design, Game Design a Reklamní fotografie. Magisterské studium umožňuje studentovi přistoupit k vlastní tvůrčí práci s hlubším pochopením a rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost a tvořivost spolu se sebereflexí a osobitým viděním. Cílem studia je, aby studenti oboru získávali teoretická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřují v praxi při realizaci náročnějších cvičení. Současné trendy v praxi směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce. Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby.</p> <p>Studium je realizováno ve formě dvouletého magisterského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Diplomové práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech v oblasti tvorby.</p> <p>FMK rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k profilu studijních programů z oblasti Umění. MSP MMD má za cíl komunikovat s firmami, klastry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe, aby zajistil profil absolventa odpovídající požadavkům současného trhu.</p> <p>Do studijního plánu je zařazen předmět anglický jazyk v úrovni B2. Studenti mají možnost vyjet na zahraniční studijní stáž. Zahraniční mobility studentů na FMK se uskutečňují na 65 partnerských školách, vedle toho je běžná nabídka zahraničních stáží.</p>		

¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

Profil absolventa studijního programu

Rámcový profil absolventa: Absolvent MSP MMD je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti multimédií a designu, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do odborných výstupů a umí s nimi v rámci své pozice pracovat.

Záměrem je vybavit studenty i v oblasti kvalitních jazykových znalostí především v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj v tomto směru je podporován zahraničními výjezdy v rámci programu Erasmus+ a stážemi v zahraničních kulturních institucích. Absolventi se stávají součástí designerské komunity, kterou specializace spoluvytváří, sledují a získávají tak cenné informace o směřování oboru i o uplatnitelnosti.

Specializační profil absolventa: V rámci jedné z níže uvedených specializací je absolvent hlouběji a podrobněji seznámen s historickými, teoretickými a technologickými východiskys dané profese. Specializuje se nejen v rovině teoretické, ale také praktické. Tato skutečnost probíhá formou samostatných dílčích cvičení, společných mezipředmětových cvičení, semestrálních a bakalářských projektů (realizovaných za danou specializací).

Odborné znalosti: Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů a cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. Student díky teoretickým znalostem rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k zaměření programu, vnímá možnosti prolínání a přesahů. Ty aplikuje při tvorbě. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Orientuje se v dějinách oboru a umění, v současných trendech, má představy o finančních nákladech, má přehled o autorském právu.

Odborné dovednosti: Absolvent MSP MMD získává praxí hlubší a širší dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí nástroje, je schopen finanční rozvahy v kontextu s tvorbou díla. Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace díla či tvůrčího výkonu, umí verbálně i písemně vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Orientuje se v základních proudech tvorby a současných tendencích a umí je aplikovat. Uvědomuje si souvislosti estetického i filosofického charakteru uměleckého díla a designu, využívá tyto souvislosti v praxi.

Obecné způsobilosti: Absolvent MSP MMD je vybaven odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že ob stojí jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti užité grafiky, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu, či web designu a game designu. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Specifika profesního zaměření oboru: Důležitým cílem je vazba na profesní organizace, které vysílají podněty, jak lépe připravit studenty pro praxi, prostřednictvím svých odborníků se zapojují do výuky, vytvářejí prostor pro studentské soutěže a stáže. Nedílnou složkou výuky je zapojení studentů do fakultních projektů v rámci Komunikační agentury FMK (dále také „KOMAG“).

Internacionalizace: FMK je aktivním členem mezinárodních organizací uměleckých vysokých škol ELIA a každoročně vysílá své ambasadorů na společná setkání. Členství napomáhá rozvoji tvůrčí činnosti a šíření dobrého jména FMK. V rámci soutěže ELIA byly několikrát práce studentů FMK nominovány na úzce výběrovou výstavu prezentující nejlepší výstupy uměleckých škol. MSP MMD bude nadále využívat potenciálu zahraničních kontaktů při vzájemné mezinárodní spolupráci v oblasti pedagogické i při přípravě odborných vědeckých grantů.

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován: Všechny tvůrčí a umělecké profese předpokládají kvalitní vzdělání v daném uměleckém oboru, širší vědomostní a vzdělanostní zázemí, schopnost komunikace, morální i etickou odpovědnost. Absolventi MSP MMD nachází uplatnění v oblasti užitého umění i jako umělci ve svobodném povolání.

Rámcové uplatnění: Absolvent MSP MMD je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti užité grafiky, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, game designu, ve firemním sektoru zaměřeném na design obuvi a oděvu, či web designu, kostýmní návrhář pro film, divadlo. Absolvent je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Typické pracovní pozice jsou:

grafik, fotograf, fotograf v reklamních agenturách, fashion designer, textile designer, technical designer, costume designer, návrhář obuvi, průmyslový a produktový designer, designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer skla,

interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví, scénograf – divadlo / televize, designer světelných objektů, skleněných solitérů, designer vizuálních stylů firmy ve spojitosti s marketingem, tvůrčí a finalizační práce na výrobcích ve sklářských firmách. Interiérový designer / interiérové studio, OSVČ / freelancer – kreslířské a grafické práce (např. vizualizace), prostorový designer, performer, světelný designer, technolog, modelářské práce (fyzicky vs. digitálně), vývojový modelář, stylist, módní poradce, visual merchandiser, UX/UI designer, web designer, game designer.

Pravidla pro tvorbu studijních plánů

MSP MMD je studijní program se specializacemi, uskutečňovaný v prezenční formě. Pro každou specializaci je určen samostatný studijní plán. Struktura studijního plánu je tvořena kategorií předmětů povinného základu společné části a předmětů specializace, povinně volitelnými předměty společné části a předmětů specializace a volitelnými předměty. Studenti si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů v doporučeném počtu, počet volitelných předmětů si stanovuje student.

Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Standardní délka magisterského studia je 2 roky, student je povinen získat 120 kreditů. Studijní plán je tvořen kombinací teoretických a praktických předmětů.

Studenti participují i na multioborových projektech FMK jako je Zlin Design Week, či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí.

Podmínky k přijetí ke studiu

Podmínky pro přijetí do MSP MMD stanoví Směrnice děkana k přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK². Požadavky pro přijetí jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je absolvování BSP příbuzného studijního programu a úspěšné vykonání přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá ze dvou částí, a to talentové zkoušky a ústní zkoušky.

a) Talentová zkouška

Při talentové zkoušce jsou hodnoceny materiály předložené uchazečem. Hodnotí se tvůrčí vývoj uchazeče (zejména kreativní stránky talentu) v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry. Uchazeč předkládá přehled tvorby – portfolio reflektující jeho tvůrčí aktivity, které má podobu obrazového a textového materiálu, dále projekt svého magisterského studia z hlediska tvůrčího, včetně plánovaného zaměření diplomové práce, a to v podobě tištěného textu.

b) Ústní zkouška

Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.

Na základě předložených doplňujících písemných materiálů hodnotí komise kompatibilitu absolvovaného bakalářského studijního programu se studijním programem, do něhož se uchazeč hlásí.

Návaznost na další typy studijních programů

MSP MMD navazuje na bakalářský studijní program vyučovaný na FMK, dotýká se však dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu v programu Výtvarná umění.

² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-izeni/smernice-k-prijimacimu-izeni/>

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Digitální design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klausurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Digitální design 7	4 ateliér	zk	5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Současné tendence v digitálních médiích 1	1p	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ
Webové a mobilní aplikace 1	2s	klz	2	Mgr. Pavel Krutil		X	PZ
Environmentální trendy ve vizuálním umění 1	2s	z	1	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	
Workshopy DD 7	2c	z	1	MgA. Václav Skácel		X	
Multimediální prezentace 1	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsa h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klausurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		

Ateliér Digitální design 8	4 ateliér	zk	5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Současné tendence v digitálních médiích 2	1p	zk	3	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ
Webové a mobilní aplikace 2	2s	klz	2	Mgr. Pavel Krutil		X	PZ
Multimediální prezentace 2	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	PZ
Workshopy DD 8	2c	z	1	MgA. Václav Skácel		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Ateliér Digitální design 9	4 ateliér	zk	5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Současné tendence v digitálních médiích 3	1p	zk	3	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ
Environmentální trendy ve vizuálním umění 2	2s	klz	2	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	
Celkem			21		11	10	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Ateliér Digitální design 10	4 ateliér	zk	15	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		120					
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Estetika2. Teorie a praxe oboru - příprava z předmětů Současné tendence v digitálních médiích, Webové a mobilní aplikace, Multimediální prezentace3. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:<ul style="list-style-type: none">- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace- praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Budování brandu / komunikační kampaň v on-line prostředí</p> <p>E-learningový projekt</p> <p>Game design a gamifikace</p> <p>Digitální storytelling</p> <p>Experiment rozvíjející současné technologie a trendy</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Interaktivní vyprávění</p> <p>Interaktivní video</p> <p>Grafické uživatelské rozhraní v automobilech</p> <p>Autorská kniha v digitálním věku</p> <p>Branding a propagace Galerie plastik Hořice</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Reklamní fotografie							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Reklamní fotografie 7	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (50%) a kol. pedagogů		X	PZ
Trikové fotografické metody 1	3c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X	PZ
Současné tendence ve fotografii 1	1p+1s	zk	3	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	PZ
Autorská výstava 1	1c	z	1	Garant: Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. (50%) MgA. Michal Reichstätter (50%)		X	PZ
Fotografický projekt	1p+1c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X	PZ
Celkem			26		15	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 2							
Multimediální prezentace 1	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Workshopy RF 7	2c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (50%), doc. MgA. Jan Jindra (50%)		X	
Historické techniky a restaurování fotografie 1	2c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	pūs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Reklamní fotografie 8	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (50%) a kol. pedagogů		X	PZ
Trikové fotografické metody 2	3c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X	PZ
Současné tendence ve fotografii 2	1p+1s	zk	3	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	PZ
Autorská publikace	1s	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	
Autorská výstava 2	1c	z	1	Garant: Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. (50%) MgA. Michal Reichstätter (50%)		X	
Celkem			27		15	12	
Povinně volitelné předměty – skupina 3							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty – skupina 4							
Multimediální prezentace 2	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Historické techniky a restaurování fotografie 2	2c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský		X	
Workshopy RF 8	2c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (50%), doc. MgA. Jan Jindra (50%)		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

2. ROČNÍK								
Zimní semestr								
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah h/t	pūs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.	
Klausurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X			
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			
Filosofie	1p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X			
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X			
Ateliér Reklamní fotografie 9	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (50%) a kol. pedagogů		X		PZ
Současné tendence ve fotografii 3	1p+1s	zk	3	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X		PZ
Autorská výstava 3	1c	klz	2	Garant: Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. (50%) MgA. Michal Reichstätter (50%)		X		
Workshopy RF 9	2c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop 50%, doc. MgA. Jan Jindra 50%		X		
Celkem			22		11	11		
Povinně volitelné předměty - skupina 3								
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X			
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X			
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.								
Letní semestr								
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah h/t	pūs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.	
Ateliér Reklamní fotografie 10	4 ateliér	zk	12	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (50%) a kol. pedagogů		X		PZ
Současné tendence ve fotografii 4	1p+1s	zk	3	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X		PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X			PZ
Celkem			30		15	15		
Celkový počet kreditů		120						
Kredity za volitelné předměty: 7 Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51								

Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence ve fotografii, Současné tendence v umění, Estetika 2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Trikové fotografické metody, Autorská publikace 3. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z: <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu 	
Další studijní povinnosti	Ne
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Obraz ve fotografii (motiv malířského a fotografického obrazu jako součást fotografované scény a jeho sdělení)</p> <p>Fenomén fotografických skupin a seskupení v československé, české a slovenské fotografii (Linie, Dofo, SNV, Bratrstvo, Česká paralaxa, Milan, Agat...)</p> <p>Fenomén antropocénu ve fotografii</p> <p>Zhotovení podobizen na historickém tablu technikou albuminového papíru</p> <p>Tvorba kreativního konceptu v komerční fotografii (vztah zadavatel, agentura, fotograf)</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Architektura východního bloku v současné fotografii - 2019</p> <p>Nalezená fotografie jako artefakt</p> <p>Identita místa ve fotografii</p> <p>DYI Exhibition</p> <p>Svépomocná tvorba fotografických publikací v současnosti</p> <p>Jeruzalém ve fotografických albech 19. století</p> <p>Fotografie jako básně</p>	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Grafický design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Grafický design 7	4 ateliér	zk	5	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Grafický design a současnost 1	1p	klz	2	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Písmo, typografie 6	2s	klz	2	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Multimediální prezentace 1	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	PZ
Klasické grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják		X	PZ
Workshopy GD 7	2c	z	1	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		

Ateliér Grafický design 8	4 ateliér	zk	5	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Grafický design a současnost 2	1p	klz	2	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Písmo, typografie 7	2s	klz	2	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Multimediální prezentace 2	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	PZ
Klasické grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovjác		X	PZ
Workshopy GD 8	2c	z	1	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof zákl.
Klausurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Ateliér Grafický design 9	4 ateliér	zk	5	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Produkce a realizace v grafickém designu	1p	klz	2	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Klasické grafické techniky 3	3c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác		X	PZ
Workshopy GD 9	2c	z	1	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	
Celkem			21		11	10	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Ateliér Grafický design 10	4 ateliér	zk	15	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		120					
Kredity za volitelné předměty: 7 Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51							
Součásti SZZ a jejich obsah							
Obsah státních závěrečných zkoušek: Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru. Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů: <div><div>1.</div><div>Dějiny oboru - příprava z předmětů Grafický design a současnost, Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Estetika</div></div> <div><div>2.</div><div>Teorie a technologie oboru - příprava z předmětu Produkce a realizace v grafickém designu, Klasické grafické techniky, Písmo, typografie, Multimediální prezentace</div></div> <div><div>3.</div><div>Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:<div><div>-</div><div>teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace</div></div><div><div>-</div><div>praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu</div></div></div></div>							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<div><div>Návrhy témat:</div><div><div>Teoretická a praktická část</div><div>Historie a současnost českého divadelního plakátu</div><div>Od Supermana k Bondovi – Grafický design a filmoví superhrdinové</div><div>Papír v grafickém designu</div><div>Typografie a grafická úprava v módních časopisech</div><div>Grafik, reklama, komunikace</div></div><div><div>Obhájené teoretické práce:</div><div><div>Teoretická a praktická část</div><div>Ilustrovaná kniha pro děti</div><div>Tvorba autorského titulkového písma</div><div>Knížní edice</div><div>Pop up kniha</div><div>Orientační mapa, piktogramy a mobilní aplikace</div><div>Projekt vlastního autorského layoutu módního časopisu</div></div></div></div>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
				Multimédia a design - specializace: Design obuvi			
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design obuvi 7	4 ateliér	zk	5	MgA. Jana Buch		X	PZ
Biomechanika	1s+1c	klz	2	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X	PZ
Dějiny obouvaní 5	2s	klz	2	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	PZ
Dějiny odívání 7	1p	klz	2	PhDr. Dana Lapšanská		X	
Celkem			26		15	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 2							
zbož obuvi 1	1p	klz	2	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.		X	PZ
Zbožíznalectví	1p	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X	PZ
Počítačové metody 3D 1	2s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Workshopy OB 7	2c	z	1	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design obuvi 8	4 ateliér	zk	5	MgA. Jana Buch		X	PZ
Tradiční řemeslné techniky 1	2c	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Dějiny obouvaní 6	2s	klz	2	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	PZ
Zkušebnictví	1p+1c	klz	2	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X	PZ
Dějiny odívání 8	1p	klz	2	PhDr. Dana Lapšanská		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty – skupina 3							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty – skupina 4							
Workshopy OB 8	2c	z	1	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.		X	
Počítačové metody 3D 2	2s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Současné tendence v designu obuvi 2	1p	klz	2	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.		X	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	půs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Ateliér Design obuvi 9	4 ateliér	zk	5	MgA. Jana Buch		X	PZ
Tradiční řemeslné techniky 2	2c	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Dějiny obouvání 7	2s	zk	3	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	PZ
Celkem			21		11	10	
Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Ateliér Design obuvi 10	4 ateliér	zk	10	MgA. Jana Buch		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Praxe v oboru OB	tři týdny	z	5	MgA. Jana Buch		X	
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		120					
Kredity za volitelné předměty: 7 Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51							

Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence v designu, Současné tendence v umění, Dějiny obouvaní, Estetika. Současný světový design, Současný český design 2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Biomechanika, Tradiční řemeslné techniky, Zkušebnictví, Současné tendence v designu obuvi 3. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z: <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu 	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Kolekce ochranných rukavic s konkrétním výrobcem</p> <p>Kolekce studentských batohů ve spolupráci s tradičním českým výrobcem</p> <p>Autorská kolekce obuvi a doplňků s použitím tradičních řemeslných technik</p> <p>Kolekce obuvi pro nevidomé</p> <p>Recyklace, Upcycling...? Kolekce obuvi a doplňků pro využití již použitého materiálu</p> <p>Moc děkuji studijní plán vypadá dobře.</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Heroine - kolekce obuvi, oděvů a doplňků, inspirovaná silnými ženami</p> <p>Erotika: Neodmyslitelný element módy, autorská kolekce obuvi a doplňků</p> <p>Organic- kolekce obuvi z rozkládajících se materiálů</p> <p>Předurčení k chůzi- kolekce pánské a dámské obuvi</p> <p>Mongolsko- kolekce oděvů a obuvi vycházející z tradiční mongolské kultury</p>	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Design oděvu							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design oděvu 7	4 ateliér	zk	5	Mgr. art. Pavel Brejcha		X	PZ
Teorie a technologie OD 7	1s+1c	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Dějiny odívání 7	1p	klz	2	PhDr. Dana Lapšanská		X	PZ
Počítačové metody 2D 1	2s	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Počítačové metody 3D 1	2s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Celkem			26		15	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design oděvu 8	4 ateliér	zk	5	Mgr. art. Pavel Brejcha		X	PZ
Teorie a technologie OD 8	1s+1c	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ

Dějiny odívání 8	1p	klz	2	PhDr. Dana Lapšanská		X	PZ
Módní ilustrace 1	2c	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor		X	
Počítačové metody 2D 2	2s	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Počítačové metody 3D 2	2s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klausurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. MgA. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Ateliér Design oděvu 9	4 ateliér	zk	5	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie OD 9	1s+1c	zk	3	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Módní ilustrace 2	2c	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor		X	
Dějiny odívání 9	1p	klz	2	PhDr. Dana Lapšanská		X	PZ
Celkem			23		11	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zakl.
Ateliér Design oděvu 10	4 ateliér	zk	10	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Praxe v oboru OD 2	tři týdny	z	5	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		120					
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence v umění, Estetika, Dějiny odívání2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětu Teorie a technologie OD3. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:<ul style="list-style-type: none">- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace- praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Ready to wear – tvorba oděvní kolekce ve spolupráci s konkrétní formou</p> <p>Autorská oděvní značka – koncepce filozofie značky, určení cílového spotřebitele, vytvoření autorské oděvní kolekce</p> <p>Od tradice k budoucnosti módy – reflexe tradičního přístupu do moderního oděvu, využití originality řemeslných technik, střihového řešením ve spojení s vlastním autorským přínosem</p> <p>Inovace v oděvním designu – nové technologie v designu oděvu se zaměřením na inovativní využití textilních materiálů</p> <p>Módní trendy – vytvoření oděvní kolekce vycházející z výzkumu aktuálních módních trendů</p> <p>Volné téma – autorská kolekce oděvů a oděvních doplňků. Spolupráce s konkrétní firmou</p> <p>Oděvní kolekce uplatňující malířské vyjadřovací prostředky v trojrozměrném funkčním oděvu</p>							
<p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Propojení módního průmyslu a gastroprůmyslu</p> <p>Ready to wear – udržitelnost, etika stylu a vědomé kolaborace</p> <p>Fashion Follows Function</p> <p>Autorská oděvní značka</p> <p>Od tradice k budoucnosti módy – technologie plissé</p> <p>Módní trendy – vytvoření oděvní kolekce vycházející z výzkumu aktuálních módních trendů</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Produktový design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klausurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Produktový design 7	4 ateliér	zk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	PZ
Vizuální komunikace 3	1s	klz	2	Garant: MgA. Václav Skácel (50%) MgA. Sabina Psotková (50%)		X	PZ
Multimediální prezentace 1	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Environmentální trendy ve vizuálním umění 1	2s	z	1	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	
Celkem			25		15	10	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klausurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Produktový design 8	4 ateliér	zk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	PZ
Dějiny šperku 1	1p	klz	2	Mgr. Martina Zuzanáková		X	
Cirkulární ekonomika a design 1	1p	klz	2	MgA. Lucie Trejtnarová		X	

Vizuální komunikace 4	1s	klz	2	Garant: MgA. Václav Skácel (50%) MgA. Sabina Psotková (50%)		X	PZ
Multimediální prezentace 2	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zakl.
Klauzurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Ateliér Produktový design 9	4 ateliér	zk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	PZ
Cirkulární ekonomika a design 2	1p	klz	2	MgA. Lucie Trejtnarová		X	
Dějiny šperku 2	1p	klz	2	Mgr. Martina Zuzanáková		X	
Environmentální trendy ve vizuálním umění 2	2s	klz	2	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	
Teorie a metodologie designu	1s	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.		X	PZ
Celkem			24		11	13	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zakl.
Ateliér Produktový design 10	4 ateliér	zk	15	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kolektiv pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		120					
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Estetika2. Teorie a praxe oboru - příprava z předmětů Vizualní komunikace, Corporate design, Teorie a metodologie designu3. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:<ul style="list-style-type: none">- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace- praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Interiérový multifunkční prvek</p> <p>Exteriérový multifunkční prvek</p> <p>Městský mobiliář</p> <p>Interiérové svítidlo</p> <p>Individuální zadání</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Recyklace, sklo, lampa</p> <p>Sada šperků z recyklovaného materiálu</p> <p>Typografie v prostorových aplikacích</p> <p>Univerzální internetový modulární systém</p> <p>Sada obalů a výstavních systémů pro obuv</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Průmyslový design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Průmyslový design 7	4 ateliér	zk	5	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ
Technické aspekty průmyslového designu 1	2s	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	PZ
Virtuální realita 1	2s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	PZ
Spolupráce s praxí 4	1c	z	1	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	
Interpretace designérského díla 1	2s	z	1	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ
Prezentace designérského díla 1	2s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	PZ
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Průmyslový design 8	4 ateliér	zk	5	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ

Technické aspekty průmyslového designu 2	2s	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	PZ
Virtuální realita 2	2s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	PZ
Interpretace designérského díla 2	2s	klz	2	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ
Prezentace designérského díla 2	2s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	PZ
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Ateliér Průmyslový design 9	4 ateliér	zk	5	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ
Technické aspekty průmyslového designu 3	2s	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	PZ
Teorie a metodologie designu	1s	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.		X	PZ
Spolupráce s praxí 5	1c	z	1	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.,		X	
Celkem			21		11	10	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Ateliér Průmyslový design 10	4 ateliér	zk	15	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		120					
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Estetika2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Technické aspekty průmyslového designu, Teorie a metodologie designu, Virtuální realita, Interpretace designového díla3. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:<ul style="list-style-type: none">- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace- praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Mobilita</p> <p>Ekodesign</p> <p>Lighting Design</p> <p>Aplikace nových materiálů a technologií v průmyslovém designu</p> <p>Design pro volnočasové aktivity</p> <p>Design interiéru a drobné architektury</p> <p>Design pro handicapované</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>František Dvořák / Design elektrického motocyklu</p> <p>Jiří Maxmilián BLŠTÁK / Design krmítka a pítka pro ptactvo</p> <p>Daniel Szöllösi / Design interiérového svítidla</p> <p>Marián ŠČIPA / Design interiérového LED svítidla</p> <p>Kateřina Novotná / Design sportovní lahve Eddy</p> <p>Adéla Bačová / Design víceúčelové modulární stavby</p> <p>Kateřina SOCHOROVÁ / Design terapeutické pomůcky pro osoby s mentálním postižením v prostředí Snoezelen</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Design skla							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design skla 7	4 ateliér	zk	5	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Současné tendence v designu skla 1	1p	zk	3	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.		X	PZ
Počítačové metody - Rhino 3	2s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Workshopy DS 7	2c	z	1	MgA. Romana Veselá		X	
Multimediální prezentace 1	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design skla 8	4 ateliér	zk	5	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Současné tendence v designu skla 2	1p	zk	3	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.		X	PZ

Počítačové metody - Rhino 4	2s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Multimediální prezentace 2	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Workshopy DS 8	2c	z	1	MgA. Romana Veselá		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. MgA. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Ateliér Design skla 9	4 ateliér	zk	5	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Umění mimo středoevropský prostor 2	2p	klz	2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X	
Workshopy DS 9	2c	z	1	MgA. Romana Veselá		X	
Teorie a metodologie designu	1s	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.		X	PZ
Celkem			21		11	10	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Ateliér Design skla 10	4 ateliér	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů 120							
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence v designu, Současné tendence v umění, Estetika 2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětu Současné tendence v designu skla, Teorie a metodologie designu 3. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z: <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu 							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Světlo, Prostor, Instalace</p> <p>Design a místo</p> <p>Volný objekt na téma proměna</p> <p>Autorský nápojový soubor</p> <p>Transformace vzpomínky</p> <p>Průnik tvarem</p> <p>Figura, krajina</p> <p>Design skleněného užitého souboru</p> <p>Interaktivní světelná instalace</p> <p>Feminismus, Gender, Mainstreaming</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Symbioza</p> <p>Folklor</p> <p>Volný objekt na téma proměna</p> <p>Redesign</p> <p>Místo, Čas, Domov</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Tvorba prostoru							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Tvorba prostoru 7	4 ateliér	zk	5	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Současné tendence v architektuře 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D.		X	PZ
Tvorba veřejného prostoru 1	2s	klz	2	Ing. arch. Hana Maršíková		X	PZ
Lighting design 2	2s	klz	2	PaedDr. Leszek Wojacek		X	PZ
Workshopy TP 7	2c	z	1	Ing. arch. Kamil Koláček		X	
Celkem			27		15	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 2							
Dějiny nábytku	2p	klz	2	Mgr. Silvie Stanická. Ph.D.		X	
Multimediální prezentace 1	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT

Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Tvorba prostoru 8	4 ateliér	zk	5	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Současné tendence v architektuře 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		X	PZ
Tvorba veřejného prostoru 2	2s	klz	2	Ing. arch. Hana Maršíková		X	PZ
Lighting design 3	2s	zk	3	PaedDr. Leszek Wojacek		X	PZ
Workshopy TP 8	2c	z	1	Ing. arch. Kamil Koláček		X	
Celkem			28		15	13	
Povinně volitelné předměty – skupina 3							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Ateliér Tvorba prostoru 9	4 ateliér	zk	5	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Současné tendence v architektuře 3	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček		X	PZ
Odborníci z praxe	2c	z	1	Ing. arch. Kamil Koláček		X	
Workshopy TP 9	2c	z	1	Ing. arch. Kamil Koláček		X	
Celkem			21		11	10	
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Ateliér tvorba prostoru 10	4 ateliér	zk	15	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		120					
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence v umění, Současný český a světový design, Současné tendence v architektuře, Estetika2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Tvorba veřejného prostoru, Lighting design3. Obhajoba magisterské práce, která se skládá z:<ul style="list-style-type: none">- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace- praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Interiér recepcce 14/15 BAŤŮV INSTITUT</p> <p>Expozice promítací techniky - Kino Hvězda</p> <p>"Přírodní sever" - rekultivace štěrkoviště Napajedla</p> <p>TV studio - televize NOE</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Stálá expozice Müllerův dům Opava</p> <p>Interiér zasedací místnosti společnosti Meopta</p> <p>Zlin Design Week - modulární systém KOMA</p> <p>Kudlovska přehrada</p> <p>Zlínský podchod - studentská zóna</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Game Design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 7	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 1	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný světový design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 1	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Game Design 7	4 ateliér	zk	5	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Současné tendence v GA 7	1p	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ
Multimediální prezentace 1	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Plenér GA 2	2c	z	1	MgA. Pavel Novák		X	
Environmentální trendy ve vizuálním umění 1	2s	z	1	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	
Workshopy GA 7	2c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X	
Celkem			27		15	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Multimédia 1	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Corporate design	1s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X		
Ateliérová stáž 1	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 7	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsa h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 8	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Současné tendence v umění 2	2p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Současný český design	1p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Estetika 2	1p+1s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X		ZT
Odborná angličtina 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		

Ateliér Game Design 8	4 ateliér	zk	5	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Současné tendence v GA 8	1p	zk	3	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ
Narativní postupy v GA	2s	klz	2	doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.		X	
Multimediální prezentace 2	2s	klz	2	Garant: Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D. (50%), MgA. Václav Ondroušek (50%)		X	
Environmentální trendy ve vizuálním umění 2	2s	klz	2	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X	
Workshopy GA 8	2c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X	
Celkem			30		15	15	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Multimédia 2	2c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X		
Společnost a média 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Ateliérová stáž 2	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jaroslav Prokop (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 8	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (50%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zákl.
Klauzurní práce 9	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k diplomové práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Filosofie	1p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X		
Autorské právo	1p+1s	zk	3	JUDr. Jindřich Vodička	X		
Ateliér Game Design 9	4 ateliér	zk	5	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Zvuková stylizace v GA	1c	z	1	MgA. Pavel Hruša		X	
Současné tendence v GA 9	1p	zk	3	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ
Celkem			20		11	9	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Vizuální sociologie	1p+1c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X		
Společnost a média 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Metodika výstav	2c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol.	spec.	prof. zakl.
Ateliér Game Design 10	4 ateliér	zk	15	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Diplomový projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů 120							
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 60 a více): 62</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 51</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia, tj. 120. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky, která spočívá v přípravě z předmětů:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design, Estetika 2. Teorie a praxe oboru - příprava z předmětů Současné tendence v GA, Game design, Virtuální realita 3. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z: <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu 							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická a praktická část</p> <p>Vizuální styl, koncept a prototyp originální mobilní hry</p> <p>Vizuální styl, koncept a prototyp originální VR / AR aplikace</p> <p>Vizuální styl, koncept a prototyp originální desktopové hry</p> <p>Využití her pro vzdělávání, prototyp</p> <p>Herní experiment využívající moderní technologie a jeho prototyp</p> <p>Jedná se o novou specializaci, ve které nebyly dosud žádné práce zpracovány.</p>							

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast a vypracování a odevzdání tří samostatných tvůrčích prací dle zadání na seminářích, pravidelné konzultace v průběhu semestru, důkladná znalost anatomie nohy a chodidla a znalost zdravotně nezávadného obouvání. Detailní vědomosti stříhové konstrukce svrškové části a znalost materiálů a technologických postupů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Buch			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Buch			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti orientace v trendech v návaznosti na vlastní design návrh, předmět studenta připravuje pro profesionální dráhu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vytvoření reálných modelů. - Spolupráce s výrobními podniky. - V oblasti obuvi a galanterie, ale i dalších doplňků vypracování kolekce dle zadání. - Individualita a originalita vlastních prací. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: MAZZA, S. POLLINI, A. <i>Desing e Affinita elettive Leonardo arte</i>. Martellago, 1997. <i>Fashion: from the 18th to the 20th century</i>. Köln; London: Taschen, 2004. ISBN 3-8228-3857-8. MULVAGH, J. <i>Vogue history of 20th century fashion</i>. London: Viking, 1988. ISBN 0-670-80172-0. NOBHANN, A. <i>Charlies Schuh: Galeries Schuh</i>. Galerie Seconda. ISBN 3-928003-08-9. O'KEEFFE, B. L. <i>Shoes</i>. New York: Workman Pub., 1996. ISBN 0761101144. <i>Vogue</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 8			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast, dále pravidelné konzultace v průběhu semestru a schopnost pracovat v programu Shoe Design, schopnost prezentace trojrozměrných modelů a jejich variantní výstupy.			
Garant předmětu	MgA. Jana Buch			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Buch			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu připravit studenta pro profesionální dráhu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vytvoření reálného modelového kompletu je zakončením tohoto semestru. - Zúročit poznatky v oblasti módních trendů. - Vypracování invenčních prognóz pro mladou módu. - Spolupráce s výrobními podniky. - Návrhy zadaných úkolů. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: MAZZA, S. POLLINI, A. <i>Desing e Affinita elettive Leonardo arte</i>. Martellago, 1997. <i>Fashion: from the 18th to the 20th century</i>. Köln; London: Taschen, 2004. ISBN 3-8228-3857-8. MULVAGH, J. <i>Vogue history of 20th century fashion</i>. London: Viking, 1988. ISBN 0-670-80172-0. NOBHANN, A. <i>Charlies Schuh: Galeries Schuh</i>. Galerie Seconda. ISBN 3-928003-08-9. O'KEEFFE, B. L. <i>Shoes</i>. New York: Workman Pub., 1996. ISBN 0761101144. <i>Vogue</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast, dále pravidelné konzultace v průběhu semestru a odevzdání samostatných prací dle zadání na seminářích. Student by měl mít detailní vědomosti stříhové konstrukce svrškové části obuvi, důkladnou znalost anatomie nohy a chodidla, znalost zdravotně nezávadného obouvání a důkladnou znalost materiálů a technologických a konstrukčních postupů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Buch			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Buch			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu připravit studenta pro profesionální dráhu designera obuvi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student samostatně pracuje na rozsáhlejších ucelených zadáních – kolekci obuvi nebo galanterie, včetně technologických výrobních postupů. - Projekty prezentuje pomocí profesionálně zpracované prezentace, podložené studijními kresbami, skicami, vektorovými kresbami a fotografiemi v profesionální kvalitě. - Vývoj práce je se studentem průběžně konzultován. Vyučující vede studenta k samostatnému a kritickému myšlení a k samostatné práci. - Schopnost vyjadřovat se pomocí prezentačních dovedností. - Schopnost orientovat se v současných trendech designu obuvi a doplňků. - Schopnost orientace v současných módních, sociálních a ekologických souvislostech, důležitých pro studovanou specializaci. - Spolupráce s praxí a výrobními firmami. - Schopnost komunikace a kooperace s ostatními obory designu. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: MAZZA, S. POLLINI, A. <i>Desing e Affinita elettive Leonardo arte</i>. Martellago, 1997. <i>Fashion: from the 18th to the 20th century</i>. Köln; London: Taschen, 2004. ISBN 3-8228-3857-8. MULVAGH, J. <i>Vogue history of 20th century fashion</i>. London: Viking, 1988. ISBN 0-670-80172-0. NOBHANN, A. <i>Charlies Schuh: Galeris Schuh</i>. Galerie Seconda. ISBN 3-928003-08-9. O'KEEFFE, B. L. <i>Shoes</i>. New York: Workman Pub., 1996. ISBN 0761101144. <i>Vogue</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 10			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast, dále pravidelné konzultace v průběhu semestru a odevzdání tří samostatných prací dle zadání na seminářích. Student by měl prokázat detailní vědomosti stříhové konstrukce svrškové části obuvi, důkladnou znalost anatomie nohy a chodidla, znalost zdravotně nezávadného obouvání, důkladnou znalost materiálů a technologických a konstrukčních postupů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Buch			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Buch			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu připravit studenta pro profesionální dráhu.				
<ul style="list-style-type: none">- Student samostatně pracuje na rozsáhlejší ucelené kolekci obuvi nebo galanterie, včetně technologických výrobních postupů.- Projekty prezentuje pomocí profesionálně zpracované prezentace, podložené studijními kresbami, skicami, vektorovými kresbami a fotografiemi v profesionální kvalitě.- Vývoj práce je se studentem průběžně konzultován. Vyučující vede studenta k samostatnému a kritickému myšlení a k samostatné práci.- Schopnost vyjadřovat se pomocí profesionálních prezentačních a verbálních dovedností, při konzultacích je požadována jasná a přesvědčivá argumentace.- Schopnost orientovat se v současných trendech designu obuvi a doplňků.- Schopnost orientace v současných módních, sociálních a ekologických souvislostech, důležitých pro studovanou specializaci.- Spolupráce s praxí a výrobními firmami.- Vytvoření reálného modelového kompletu je konečným úkolem tohoto semestru.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.				
Doporučená: CHOKLAT, A. Footwear design, London: Laurence King Publishing, 2012.MAZZA, Samuele. POLLINI, A. <i>Desing e Affinita elettive Leonardo arte</i> . Martellago, 1997. KENNY, K., Huey, S.: Shoetopia, Contemporary Footwear.London: Laurence King, 2014 <i>Fashion: from the 18th to the 20th century</i> . Köln; London: Taschen, 2004. ISBN 3-8228-3857-8. MULVAGH, J. <i>Vogue history of 20th century fashion</i> . London: Viking, 1988. ISBN 0-670-80172-0. NOBHANN, A. <i>Charlies Schuh: Galeries Schuh</i> . Galerie Seconda. ISBN 3-928003-08-9. O'KEEFFE, B. L. <i>Shoes</i> . New York: Workman Pub., 1996. ISBN 0761101144. <i>Vogue</i> .				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných dílčích úkolů. Dále účast na seminářích a pravidelné konzultace v průběhu semestru, individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu. Zvládnutí vybraného tématu pro navazující magisterské studium a jeho teoretické i praktické rozpracování v podobě skic, které navazují v realizaci v materiálu.			
Garant předmětu	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem tohoto předmětu je řešení prezentace designerské práce, která je nedílnou součástí budoucí práce oděvního designera. Studenti prohlubují své znalosti potřebné ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání, kde mohou rozvíjet koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, tvarem, barvou, strukturou, či řešit konceptuální, výtvarnou, či funkční stránku oděvu. Student v magisterském studiu má možnost také pracovat na zvoleném projektu ve spolupráci s konkrétní firmou, nebo se věnovat širšímu tématu napříč magisterským studiem.</p> <p>Obsahem je:</p> <ul style="list-style-type: none">- příprava projektu semestrální práce (koncept, výzkum, storyboard, moodboard, siluety, skici)- grafické zpracování návrhů oděvního designu- materiál (jako nositel myšlenky, účinek barvy v DO, grafika a oděvní design)- tvorba vlastní značky- design oděvu jako prostředek reklamy- využití designu oděvu v oblasti průmyslové výroby- fotografie jako neodmyslitelná součást oděvního designu a jeho prezentace				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Fashionary International. <i>Fashionpedia-The Visual Dictionary Of Fashion Design</i>. 2019. ISBN 9789881354761.</p> <p>Fashionary International. <i>Fashion Business Manual</i>. 2017. ISBN 97898877110974.</p> <p>SEELING, Charlotte. <i>Století módy 1900-1999</i>. 1. vyd. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.</p> <p>TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1, 2)</i>. Taschen, 2002. ISBN 3822840750.</p> <p><i>Businessoffashion.com</i> [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com</p> <p><i>Nowfashion.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: https://www.nowfashion.com</p> <p><i>Vogue.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: https://www.vogue.com</p> <p>Doporučená:</p> <p>LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módného marketingu</i>. Zlín: UTB, 2014. ISBN 978-80-7454-470-5.</p> <p>MÁCHALOVÁ, Jana. <i>Módou posedlí: [čtení o módě 20.století]</i>. Břeclav: Moraviapress, 2002. ISBN 80-86181-47-2.</p> <p><i>Vogue</i>. Edited by Anna Wintour. USA: Condé Nast, New York od roku 1909- . Vychází 12x ročně. ISSN 0042-8000</p> <p><i>Harper's Bazaar</i>. Edited by Karolína Otevřelová. ČR: Mafra, a.s. USA: Hearst Communications, Inc., New York: od roku 1867- . Vychází 12x ročně. ISSN 0017-7873</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných dílčích úkolů, dále pravidelné konzultace v průběhu semestru, individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu. Student by měl zvládnout vybrané téma pro navazující magisterské studium a jeho teoretické i praktické rozpracování v podobě skic, které navazují v realizace v materiálu.			
Garant předmětu	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem tohoto předmětu je řešení prezentace designerské práce, která je nedílnou součástí budoucí práce oděvního designera. Studenti prohlubují své znalosti potřebné ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání, kde mohou rozvíjet koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, tvarem, barvou, strukturou, či řešit konceptuální, výtvarnou, či funkční stránku oděvu. Student v magisterském studiu má možnost také pracovat na zvoleném projektu ve spolupráci s konkrétní firmou, nebo se věnovat širšímu tématu napříč magisterským studiem.</p> <p>Obsahem je:</p> <ul style="list-style-type: none">- příprava projektu semestrální práce (koncept, výzkum, storyboard, moodboard, siluety, skici)- grafické zpracování návrhů oděvního designu- materiál (jako nositel myšlenky, účinek barvy v DO, grafika a oděvní design)- tvorba vlastní značky- design oděvu jako prostředek reklamy- využití designu oděvu v oblasti průmyslové výroby- fotografie jako neodmyslitelná součást oděvního designu a jeho prezentace				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Fashionary International. <i>Fashionpedia-The Visual Dictionary Of Fashion Design</i>. 2019. ISBN 9789881354761.</p> <p>Fashionary International. <i>Fashion Business Manual</i>. 2017. ISBN 9789887710974.</p> <p>SEELING, Charlotte. <i>Století módy 1900-1999</i>. 1. vyd. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.</p> <p>TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1,2)</i>. Taschen, 2002. ISBN 3822840750.</p> <p><i>Businessoffashion.com</i> [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com</p> <p><i>Nowfashion.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: https://www.nowfashion.com</p> <p><i>Vogue.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: https://www.vogue.com</p> <p>Doporučená:</p> <p>LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módného marketingu</i>. Zlín: UTB, 2014. ISBN 978-80-7454-470-5.</p> <p>MÁCHALOVÁ, Jana. <i>Módou posedlí: [čtení o módě 20.století]</i>. Břeclav: Moraviapress, 2002. ISBN 80-86181-47-2.</p> <p><i>Vogue</i>. Edited by Anna Wintour. USA: Condé Nast, New York od roku 1909- . Vychází 12x ročně. ISSN 0042-8000</p> <p><i>Harper's Bazaar</i>. Edited by Karolína Otevřelová. ČR: Mafra, a.s. USA: Hearst Communications, Inc., New York: od roku 1867- . Vychází 12x ročně. ISSN 0017-7873</p> <p><i>L'Officiel</i>. Edited by - France: Editions Jalou 2019. Vychází 12x ročně. ISSN 2296-7796</p> <p><i>GQ</i>. Edited by - USA: Condé Nast 2019. Vychází 12x ročně. ISSN 0016-6979</p> <p><i>W</i>. Edited by Sara Moonves. USA: Condé Nast 2019. Vychází 8x ročně. ISSN 0162-9115</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšiřování dovedností spojených s oděvním návrhářstvím. Při řešení ateliérových úkolů je kladen důraz na propojení s praxí a průmyslovou výrobou. Studenti řeší konkrétní úkoly směřující projektu diplomové práce (individuálně, nebo ve spolupráci s oděvní firmou).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ARMSTRONG, Helen-Joseph. <i>Patternmaking for Fashion Design</i>. Fifth edition. New Jersey: Pearson Education, 2010. ISBN 978-0-13-612148-0. BAUDOT, François. <i>Móda století</i>. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001. ISBN 8072029436. BRONWYN, Cosgrave. <i>Sample 100 fashion designers - 010 curators</i>. London: Phaidon. EVANS, Caroline. <i>Fashion at the Edge – Spectacle, Modernity and Deathliness</i>. London. Yale, 2003. Fashionary International Ltd. <i>Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2017. ISBN 978-988-13547-6-1. Fashionary International Ltd. <i>The fashion business manual</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-77109-7-4. MAIRI, Mackenzie. <i>...isms: Understanding Fashion</i>. London, 2010. ISBN 9781408105795.</p> <p>Doporučená: MÁCHALOVÁ, Jana. <i>Móda 20. století</i>. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic</i>. Laurence King Publishing, 2010. ISBN 1856697053. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic 2</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 1856697061. SEELING, Charlotte. <i>Století módy 1900-1999</i>. 1. vyd. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472. TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1, 2)</i>. Taschen, 2002. ISBN 3822840750.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 10				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast ve výuce.				
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem tohoto předmětu je komplexní řešení závěrečné prezentace designerské práce. Studenti si prohlubují své znalosti potřebné ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání, rozvíjí zde autorské koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, barvou, strukturou, modelací. Při řešení ateliérových zadání je kladen důraz na spolupráci s praxí.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná:</p> <p>Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu zadání.</p> <p>Doporučená:</p> <p>ARMSTRONG, Helen-Joseph. <i>Patternmaking for Fashion Design</i>. Fifth edition. New Jersey: Pearson Education, 2010. ISBN 978-0-13-612148-0.</p> <p>BAUDOT, François. <i>Móda století</i>. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001. ISBN 8072029436.</p> <p>BRONWYN, Cosgrave. <i>Sample 100 fashion designers - 010 curators</i>. London: Phaidon.</p> <p>EVANS, Caroline. <i>Fashion at the Edge - Spectacle, Modernity and Deathliness</i>. London. Yale, 2003.</p> <p>Fashionary International Ltd. <i>Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2017. ISBN 978-988-13547-6-1.</p> <p>Fashionary International Ltd. <i>The fashion business manual</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 978-988-77109-7-4.</p> <p>MAIRI, Mackenzie. <i>...isms: Understanding Fashion</i>. London, 2010. ISBN 9781408105795.</p> <p>MÁCHALOVÁ, Jana. <i>Móda 20. století</i>. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.</p> <p>NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic</i>. Laurence King Publishing, 2010. ISBN 1856697053.</p> <p>NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic 2</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 1856697061.</p> <p>SEELING, Charlotte. <i>Století módy 1900-1999</i>. 1. vyd. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.</p> <p>TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1, 2)</i>. Taschen, 2002. ISBN 3822840750.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Úkolem předmětu je vychovat odborníka v oblasti designu skla s přesahem do architektury. Studium je zaměřeno na samostatnou tvorbu studenta, který bude schopen jak vlastní ateliérové produkce, tak plnohodnotné práce ve sklářském průmyslu. Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc.</i>, 2014. ISBN 9780500239117. OLDKNOW, Tina. <i>Voices of Contemporary Glass: The Heineman Collection</i>. New York, 2009. ISBN 978-1555953140. WIGGINGTO, Michael. <i>Glass in Architecture</i>. Phaidon, 1996. ISBN 978-0714840987.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Úkolem předmětu je vychovat odborníka v oblasti designu skla s přesahem do architektury. Studium je zaměřeno na samostatnou tvorbu studenta, který bude schopen jak vlastní ateliérové produkce, tak plnohodnotné práce ve sklářském průmyslu. Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. Studijní materiály jsou doplněny souborem skript a multimediálních výukových podpor, jejichž vypracování bylo financováno v rámci ESF reg. číslo CZ.1.07/2.2.00/15.0451. Materiály najdete na portále http://ads.fmk.utb.cz</p> <p>Doporučená: HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc.</i>, 2014. ISBN 9780500239117. OLDKNOW, Tina. <i>Voices of Contemporary Glass: The Heineman Collection</i>. New York, 2009. ISBN 978-1555953140. WIGGINGTO, Michael. <i>Glass in Architecture</i>. Phaidon, 1996. ISBN 978-0714840987.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Úkolem předmětu je vychovat odborníka v oblasti designu skla s přesahem do architektury. Studium je zaměřeno na samostatnou tvorbu studenta, který bude schopen jak vlastní ateliérové produkce, tak plnohodnotné práce ve sklářském průmyslu. Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. Studijní materiály jsou doplněny souborem skript a multimediálních výukových podpor, jejichž vypracování bylo financováno v rámci ESF reg. číslo CZ.1.07/2.2.00/15.0451. Materiály najdete na portále http://ads.fmk.utb.cz</p>				
<p>Doporučená: DAY, Ch. <i>Duch a místo</i>. Brno: ERA, 2004. ISBN 80-86517-95-0. FIELL, Ch. a P. <i>Designing the 21st Century</i>. Koln: Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8. HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art. D.A.P.</i> / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117. KOZAK, Gisela Ruth. <i>Package design now!</i>. Köln: Taschen, 2008. ISBN 978-3-8228-4031-3. LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti: móda a její úděl v moderních společnostech</i>. V českém jazyce vyd. 1. Praha: Prostor, 2002. ISBN 807260063X.WIGGINGTO, Michael. <i>Glass in Architecture</i>. Phaidon, 1996. ISBN 978-0714840987. OLDKNOW, Tina. <i>Voices of Contemporary Glass: The Heineman Collection</i>. New York, 2009. ISBN 978-1555953140. SUTNAR, L. <i>Praha - New York - Desing in action</i>. Praha: Argo, 2003. ISBN 80-7023-515-0.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 10			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na úspěšné zvládnutí praktické magisterské práce a na vstup do praxe, tj. zvládnutí tvůrčího procesu včetně organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů zcela v režii studenta. Výuka v posledním semestru shrnuje předešlé studium a je zaměřena na individuální projekty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 8				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 9				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 10				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů	15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na úspěšné zvládnutí praktické magisterské práce a na vstup do praxe, tj. zvládnutí tvůrčího procesu včetně organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů zcela v režii studenta. Výuka v posledním semestru shrnuje předešlé studium a je zaměřena na individuální projekty.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 8				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/t	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Pavel Novák				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 9				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Pavel Novák				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 10			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na úspěšné zvládnutí praktické magisterské práce a na vstup do praxe, tj. zvládnutí tvůrčího procesu včetně organizace práce na komplexním projektu většího rozsahu. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů zcela v režii studenta. Výuka v posledním semestru shrnuje předešlé studium a je zaměřena na individuální rozvoj studenta ve zvolených oblastech.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: ROSENAU, M.D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: <ul style="list-style-type: none">• Průběžná analýza výkonů studenta• Slovní hodnocení• Zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce			
Požadavky: Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Na základě splnění těchto podmínek je udělen zápočet. Celý předmět je po splnění zápočtu následně komisionálně ohodnocen známkou. Předmět je zakončen zápočtem a zkouškou.				
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
Studenti již mají osvojené řemeslné dovednosti a nyní si dále rozšiřují teoretické znalosti a jsou vedeni k tvůrčím mezioborovým i řemeslně-uměleckým přesahům. Např.: <ul style="list-style-type: none">- katalog na zadané téma- realizace projektů z reálné praxe- parafráze, transformace (přetvoření díla)- zadání v rámci meziateliérové spolupráce - fotografie, animace, produktový design apod.- vlastní autorské projekty z oblasti grafického designu, které uchazeči formulovali v přihlášce do magisterkého studia				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i> . 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. <i>Praktická typografie</i> . Computer Press, 2000. ISBN 8072263854. Kolektiv autorů. <i>Ladislav Sutnar – Prague – New York – Design in Action</i> . Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze a Argo, 2003. MEGGES, Philips B. <i>A History of Graphic Design</i> . New York, 1998. ISBN 0-471-29198-6. Doporučená: BARNBROOK, Jonathan. <i>Barnbrook Bible</i> . New York: Rizzoli International Publications, 2004. BLAŽEK, F. a kol. <i>Typo</i> . Praha. BERAN, V. <i>Typografický manuál</i> . Font, 2000. FASSATI, T. a kol. <i>Gramatika vizuální komunikace</i> . Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 80-903144-3-0. ESKILSON, Stephen, J. <i>Graphic Design A New History</i> . London: Laurence King Publishing Ltd, 2007. KESSELS, Kramer. <i>Advertising for people who don't like advertising</i> . London: Laurence King Publishing, 2012.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 7			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: <ul style="list-style-type: none">• Průběžná analýza výkonů studenta• Slovní hodnocení• Zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce			
Požadavky: Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Na základě splnění těchto podmínek je udělen zápočet. Celý předmět je po splnění zápočtu následně komisionálně ohodnocen známkou. Předmět je zakončen zápočtem a zkouškou.				
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
Studenti již mají osvojené řemeslné dovednosti a nyní si dále rozšiřují teoretické znalosti a jsou vedeni k tvůrčím mezioborovým i řemeslně-uměleckým přesahům. Rovněž jsou studenti vedeni ke spolupráci s Komunikační agenturou a práci v týmu. Např.: <ul style="list-style-type: none">- realizace projektů z reálné praxe (corporační identity, informační design, reklamní kampaně)- individuální projekty (variabilní témata)- zadání v rámci meziateliérové spolupráce - fotografie, animace, produktový design apod.- vedle výtvarně-kreativní činnosti se klade důraz také na schopnost slovního a psaného vyjadřování – formulace vlastního názoru, kritický pohled, psaní článku o designu do školního časopisu				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i> . 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. <i>Praktická typografie</i> . Computer Press, 2000. ISBN 8072263854. Kolektiv autorů. <i>Ladislav Sutnar – Prague – New York – Design in Action</i> . Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze a Argo, 2003. MEGGES, Philips B. <i>A History of Graphic Design</i> . New York, 1998. ISBN 0-471-29198-6. Doporučená: BARNBROOK, Jonathan. <i>Barnbrook Bible</i> . New York: Rizzoli International Publications, 2004. BLAŽEK, F. a kol. <i>Typo</i> . Praha. BERAN, V. <i>Typografický manuál</i> . Font, 2000. FASSATI, T. a kol. <i>Gramatika vizuální komunikace</i> . Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 80-903144-3-0. ESKILSON, Stephen, J. <i>Graphic Design A New History</i> . London: Laurence King Publishing Ltd, 2007. KESSELS, Kramer. <i>Advertising for people who don't like advertising</i> . London: Laurence King Publishing, 2012.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 /semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 8			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: <ul style="list-style-type: none">• Průběžná analýza výkonů studenta• Slovní hodnocení• Zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce			
Požadavky: Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Na základě splnění těchto podmínek je udělen zápočet. Celý předmět je po splnění zápočtu následně komisionálně ohodnocen známkou. Předmět je zakončen zápočtem a zkouškou.				
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem je příprava na realizaci závěrečné diplomové práce, která je svým rozsahem a obsahem adekvátní délce a náročnosti studia GD. Student prokáže vědomosti a dovednosti při řešení témat, která reagují na požadavky z praxe, na vývoj a změny obsahu oboru v konkrétním čase (nové komunikační technologie, nové programy podporující GD). Součástí studia je zpracování vlastního portfolia.				
Např.: <ul style="list-style-type: none">- vlastní portfolio- obesílání výstav a grafických prezentací vlastní tvorbou- výběr konzultanta a příprava zadání magisterské závěrečné práce- průběžně pracují na svých autorských projektech				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i> . 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. HELLER, Steven. <i>Design Literacy: Understanding Graphic Design</i> New York: Allworth Press, 2014. KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. <i>Praktická typografie</i> . Computer Press, 2000. ISBN 8072263854. Kolektiv autorů. <i>Ladislav Sutnar – Prague – New York – Design in Action</i> . Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze a Argo, 2003. MEGGES, Philips B. <i>A History of Graphic Design</i> . New York, 1998. ISBN 0-471-29198-6.				
Doporučená: BARNBROOK, Jonathan. <i>Barnbrook Bible</i> . New York: Rizzoli International Publications, 2004. BLAŽEK, F. a kol. <i>Typo</i> . Praha. BERAN, V. <i>Typografický manuál</i> . Font, 2000. ESKILSON, Stephen, J. <i>Graphic Design A New History</i> . London: Laurence King Publishing Ltd, 2007. FASSATI, T. a kol. <i>Gramatika vizuální komunikace</i> . Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 80-903144-3-0. KESSELS, Kramer. <i>Advertising for people who don't like advertising</i> . London: Laurence King Publishing, 2012.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 10			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 9			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: <ul style="list-style-type: none">• Průběžná analýza výkonů studenta• Slovní hodnocení• Klasifikovaný zápočet ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce			
Požadavky: Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná účast na konzultacích s vedoucím pedagogem praktické diplomové práce. Požaduje se vysoká profesní úroveň obou částí magisterské práce s odpovídající grafickou prezentací. Předmět je zakončen zápočtem a zkouškou.				
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
Student zná a respektuje zásady etiky při realizaci teoretické i praktické části diplomové práce. Aplikuje profesní znalosti a dovednosti pro realizaci výtvarně upravené teoretické části DP ve formě autorské knihy nebo typografického projektu. Definice obsahu diplomové práce - praktická část - realizace				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Dle charakteru praktické práce. Doporučená: ARMSTRONG, Helen. <i>Graphic Design Theory. Readings from the Field</i> . New York: Princenton Architectural Press, 2009. BERAN, V. <i>Typografický manuál</i> . Font, 2000. ESKILSON, Stephen, J. <i>Graphic Design A New History</i> . London: Laurence King Publishing Ltd, 2007. GERBER, Anna; Lutz, Anna. <i>Influences. A Lexicon of Contemporary Graphic design</i> . Berlin: Die Gestalten Verlag, 2006. HELLER, Steven. <i>Design Literacy: Understanding Graphic Design</i> New York: Allworth Press, 2014. KESSELS, Kramer. <i>Advertising for people who don't like advertising</i> . London: Laurence King Publishing, 2012. SACCANI, Anna. <i>LetterScapes. A Global Survey of Typographic Installations</i> . London: Thames & Hudson, 2013. WIEDEMANN, Julius. <i>The History of Graphic Design</i> . Vol. 1, 1890–1959. Cologne. Taschen, 2017. <i>Kapitoly z dejín grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenskécentrum dizajnu, 2006. Kolektiv autorů. <i>Proto. Grafický design a současné umění</i> . Praha: tranzit. cz, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Quick brown fox jumps over the lazy dog, 20 WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design</i> . Vol. 2, 1960–Today. Cologne. Taschen, 2017.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% docházka, samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba navrhovaného řešení, poster 700x1000mm nalepený na tvrdé podložce např. Kappa, 3D fyzický model/prototyp a prezentace.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je řešení rozsáhlejších komplexně pojatých projektů, jejichž zadání studenti definují společně s vyučujícím. Důraz je kladen především na vlastní iniciativu a samostatnost studentů při hledání řešení. Zúročení poznatků z předešlého studia jak výtvarných, tak i teoretických předmětů je považováno za samozřejmost, stejně tak i schopnost prezentace vlastní práce jak v ústním provedení, tak i písemnou formou.</p> <p>Student bude řešit reálné úkoly, zde je kladen důraz především na možnost realizovatelnost navrhovaného řešení, v kombinaci s úkoly akademickými, zde nemusí být realizovatelnost řešení hlavní podmínkou a experimentálními úkoly, u kterých je důraz kladen především na originální ideu navrhovaného řešení, její prezentaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: dle charakteru práce studenta</p> <p>Doporučená: <i>Design pro 21. století.</i> Praha: Kolín nad Rýnem: Slovart; Taschen, 2004. ISBN 8072096192. HERIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible.</i> www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu.</i> Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. KOLESÁR, Z. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu.</i> Bratislava, 2006. KOZAK, Gisela Ruth. <i>Package design now.</i> Köln: Taschen, 2008. ISBN 978-3-8228-4031-3. MINALE, Marcello. <i>The Leader of the Pack.</i> 1993. ISBN 1 870458 50 8. Norman, Donald A. <i>Design pro každý den.</i> 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010 ISBN 978-80-7363-314-1. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers.</i> Gloucester, 2001. ISBN 1-59253-110-5. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století Designu Příkopníci designu 20 století Slováry.</i> 2000.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 8			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerokvity, korekvity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% docházka a aktivní účast při výuce.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření spektra řešených úkolů o práci na společných projektech, které má naučit jednotlivé studenty spolupracovat navzájem. Komplexně pojaté projekty, jejichž zadání studenti definují společně s vyučujícím jsou těžištěm výuky v tomto semestru. Důraz je kladen především na vlastní iniciativu a schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Zúročení poznatků z předešlého studia jak výtvarných, tak i teoretických předmětů je považováno za samozřejmost, stejně tak i schopnost prezentace vlastní práce jak ústní, tak i písemnou formou.</p> <p>Vyšší stupeň náročnosti úkolů souvisí se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou, tedy nejen výtvarných a technologických, ale například i sociologických, ergonomických, ekonomických, enviromentálních... Výsledky by měly přinášet jak experimentální a novátorská řešení, tak i řešení směřující k sériové produkci, vždy však přímo souvisejících s charakterem každého projektu.</p> <p>Výstupy řešení projektů jsou prezentovány ve formě fyzických a virtuálních 3D modelů, prezentovaných s doprovodnou dokumentací ať už v elektronické či tištěné podobě.</p> <p>Technologie použité pro tvorbu prezentace výsledků, by měla být chápána jako nástroj pomáhající k lepšímu řešení a ne jako nástroj omezující tvůrčí proces.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: dle charakteru práce studenta</p> <p>Doporučená: HERIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. MINALE, Marcello. <i>The Leader of the Pack</i>. 1993. ISBN 1 870458 50 8. Norman, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1-59253-110-5. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století Designu Průkopníci designu 20 století Slováry</i>. 2000.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 9			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% docházka, dále aktivní účast ve výuce a samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Student musí navrhované řešení obhájit a součástí je i prezentace.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet poznatky a dovednosti získané předešlým studiem a rozšiřuje spektrum řešených úkolů o práci na společných projektech s cílem naučit jednotlivé studenty spolupracovat navzájem. Komplexně pojaté projekty, jejichž zadání studenti definují společně s vyučujícím jsou těžištěm výuky v tomto semestru. Důraz je kladen především na vlastní iniciativu a schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Zúročení poznatků z předešlého studia jak výtvarných, tak i teoretických předmětů je považováno za samozřejmost, stejně tak i schopnost prezentace vlastní práce, jak ústně, tak i písemnou formou.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: dle charakteru práce studenta</p> <p>Doporučená: HERIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. MINALE, Marcello. <i>The Leader of the Pack</i>. 1993. ISBN 1 870458 50 8. Norman, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1-59253-110-5. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století Designu Průkopníci designu 20 století Slováry</i>. 2000.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 10			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerokvity, korekvity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast ve výuce a minimálně 80% docházka do hodin.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zaměření se na individuální projekty, které připravují studenty na vstup do praxe. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů zcela v režii studenta, pedagog se stává supervizorem a mentorem. Komplexně pojaté projekty, jejichž zadání studenti definují samostatně po konzultaci s pedagogem jsou těžištěm výuky v tomto semestru. Důraz je kladen především na vlastní iniciativu a schopnost samostatné tvůrčí práce. Zúročení poznatků z předešlého studia jak výtvarných, tak i teoretických předmětů je považováno za samozřejmost, stejně tak i schopnost prezentace vlastní práce jak ústní, tak i písemnou formou.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: dle charakteru práce studenta</p> <p>Doporučená: HERIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. MINALE, Marcello. <i>The Leader of the Pack</i>. 1993. ISBN 1 870458 50 8. Norman, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1-59253-110-5. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století Designu Průkopníci designu 20 století Slováry</i>. 2000.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %, dále účast na vypsání soutěží a projektech.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní tohoto semestru je směřování ke komplexnějšímu vnímání designérské tvorby, řešení náročných designérských projektů spojených s komplexní designérskou analýzou zaměřenou na technologii výroby, ergonomii, ekologii, psychologii, ekonomii, marketing apod. Student je způsobilý vnímat design jako určitý způsob neverbální komunikace a zamýšlet se nad odpovídajícími výrazovými prostředky designérského návrhu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9 NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3 MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci. Sedm úvah o designu vůbec a o chápání funkcionalismu zvlášť</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2003. 240 s. ISBN 80-901982-7-9 PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2005. 190 s. ISBN 80-86863-05-0 PAPANEK, V. <i>Design for the Real World: Human Ecology and Social Change</i>. New York, 1971. ISBN 978-0500231654</p> <p>Doporučená KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. 2. vyd. Praha: Silikátový svaz, 2003. 96 s. ISBN 80-903113-5-0 NEBESKÝ, V. <i>Smysl modernosti</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2001. 250 s. ISBN 80-901982-6-0 MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Přel. A. Pelánová. 1. vyd. Praha: Triáda, 2002. 262 s. Delfin. Přel. z: Von Material zu Architektur. ISBN 80-86138-29-1 KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2001. 324 s. ISBN 80-7203-339-5 WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. 1. vyd. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %, dále schopnost prostorového navrhování pomocí tvorby trojrozměrných modelů, znalost složitých modelových technik a účast na vypsání soutěží a projektech.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní tohoto semestru je práce na designérských projektech, které jsou řešeny v souladu s individuálním studijním plánem studenta, ve spolupráci s výrobními společnostmi. Student je kompetentní navrhovat výrobek jako kulturně mediální objekt, který reprezentuje individualitu člověka, firmy či konkrétní instituce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9 NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3 MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci. Sedm úvah o designu vůbec a o chápání funkcionalismu zvlášť</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2003. 240 s. ISBN 80-901982-7-9 PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2005. 190 s. ISBN 80-86863-05-0 PAPANEK, V. <i>Design for the Real World: Human Ecology and Social Change</i>. New York, 1971. ISBN 978-0500231654</p> <p>Doporučená KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. 2. vyd. Praha: Silikátový svaz, 2003. 96 s. ISBN 80-903113-5-0 NEBESKÝ, V. <i>Smysl modernosti</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2001. 250 s. ISBN 80-901982-6-0 MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Přel. A. Pelánová. 1. vyd. Praha: Triáda, 2002. 262 s. Delfin. Přel. z: Von Material zu Architektur. ISBN 80-86138-29-1 KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2001. 324 s. ISBN 80-7203-339-5 WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. 1. vyd. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi je požadována účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %, dále schopnost navrhování v programech Rhinoceros, Solidworks, schopnost vypracovat originální a inovační řešení designérských úkolů, schopnost prostorového navrhování pomocí tvorby trojrozměrných modelů, znalost složitých modelových technik a účast na vypsání soutěží a projektech.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní tohoto semestru je realizace vysoce náročných designérských projektů experimentálního charakteru. Student je schopen navrhovat výrobky jak s možností využití pro sériovou výrobu, tak s přesahem do oblasti solitéru.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9 NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3 MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci. Sedm úvah o designu vůbec a o chápání funkcionalismu zvlášť</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2003. 240 s. ISBN 80-901982-7-9 PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2005. 190 s. ISBN 80-86863-05-0 PAPANEK, V. <i>Design for the Real World: Human Ecology and Social Change</i>. New York, 1971. ISBN 978-0500231654</p> <p>Doporučená KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. 2. vyd. Praha: Silikátový svaz, 2003. 96 s. ISBN 80-903113-5-0 NEBESKÝ, V. <i>Smysl modernosti</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2001. 250 s. ISBN 80-901982-6-0 MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Přel. A. Pelánová. 1. vyd. Praha: Triáda, 2002. 262 s. Delfin. Přel. z: Von Material zu Architektur. ISBN 80-86138-29-1 KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2001. 324 s. ISBN 80-7203-339-5 WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. 1. vyd. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 10			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška		Forma výuky	Ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %, dále účast na dohodnutých konzultacích s vedoucím pedagogem diplomové práce. Důraz je kladen na samostatný tvůrčí přístup a vyžaduje se vysoká profesní úroveň teoretické i praktické části absolventské práce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrozličnější oblasti průmyslové produkce. Náplní tohoto semestru je využití získaných znalostí a dovedností pro vypracování diplomové práce, řešené ve spolupráci s výrobní společností. Student je systematicky veden k vytvoření struktury teoretické části práce v úzké návaznosti na vlastní designérské řešení, včetně realizace prostorového modelu či prototypu. Získané kompetence mu umožní samostatně vést designérský tým.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9 NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3 MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci. Sedm úvah o designu vůbec a o chápání funkcionalismu zvlášť</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2003. 240 s. ISBN 80-901982-7-9 PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2005. 190 s. ISBN 80-86863-05-0 PAPANEK, V. <i>Design for the Real World: Human Ecology and Social Change</i>. New York, 1971. ISBN 978-0500231654</p> <p>Doporučená KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. 2. vyd. Praha: Silikátový svaz, 2003. 96 s. ISBN 80-903113-5-0 NEBESKÝ, V. <i>Smysl modernosti</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2001. 250 s. ISBN 80-901982-6-0 MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Přel. A. Pelánová. 1. vyd. Praha: Triáda, 2002. 262 s. Delfin. Přel. z: Von Material zu Architektur. ISBN 80-86138-29-1 KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2001. 324 s. ISBN 80-7203-339-5 WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. 1. vyd. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- samostatný tvůrčí přístup, pravidelná min. 70% účast na konzultacích - vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací - vypracování rešerší či jiných písemných prací			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu				
Posluchači zpracovávají často ve spolupráci se studenty jiných oborů složitější tvůrčí úkoly jako např. kalendář, reklamní kampaň pro podniky, instituce apod. a to s užitím všech dostupných technologií záznamu a zpracování fotografického obrazu. Současně pracují na vlastním magisterském projektu a připravují autorskou výstavu jejíž termín si volí sami a musí být realizována před ukončením magisterského stupně studia.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: <i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i> <i>Edice knih Pro Lighting, všechny svazky.</i>				
Doporučená: Všechny dostupné fotografické monografie týkající se konkrétního tématu. <i>Nelze vzhledem k individuální tvůrčí práci každého studenta specifikovat.</i>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- samostatný tvůrčí přístup, pravidelná účast na konzultacích - vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací - vypracování rešerší či jiných písemných prací			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je další rozvoj a prohloubení profesionality a tvůrčích schopností v oboru fotografie. Výuka navazuje na znalosti a dovednosti, získané v předchozím studiu. Jednotlivá zadání jsou pokračováním práce v předchozím semestru. Posluchači zpracovávají často ve spolupráci se studenty jiných oborů složitější tvůrčí úkoly jako např. kalendář, reklamní kampaň pro podniky, instituce, soubory volných fotografií atd. a to s užitím všech dostupných technologií záznamu a zpracování fotografického obrazu. Současně připravují svou autorskou výstavu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:	<p><i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i> <i>Edice knih Pro Lighting, všechny svazky.</i></p>			
Doporučená:	<p>Všechny dostupné fotografické monografie týkající se konkrétního tématu. <i>Nelze vzhledem k individuální tvůrčí práci každého studenta specifikovat.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<div>- samostatný tvůrčí přístup, pravidelná účast na konzultacích</div> <div>- vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací</div> <div>- vypracování rešerší či jiných písemných prací</div>			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu	<p>Rozvoj a zdokonalování profesionality a tvůrčích schopností v oboru reklamní a kreativní fotografie. Posluchači zpracovávají často ve spolupráci se studenty jiných oborů a všemi dostupnými fotografickými technologiemi složitější tvůrčí úkoly, jako např. soubor fotografií - pocta významnému světovému fotografovi, soubory výstavních fotografií, realizují autorskou výstavu, připravují portfolio vlastních fotografií apod. Současně pracují na přípravě praktické i teoretické části diplomové práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p><i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i></p> <p><i>Edice knih Pro Lighting, všechny svazky.</i></p> <p>Doporučená:</p> <p>Všechny dostupné fotografické monografie týkající se konkrétního tématu. <i>Nelze vzhledem k individuální tvůrčí práci každého studenta specifikovat.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 10			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 12
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- samostatný tvůrčí přístup, pravidelná účast na konzultacích - vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací - vypracování rešerší či jiných písemných prací			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem je další rozvoj a prohloubení profesionality a tvůrčích schopností v oboru fotografie. Výuka navazuje na znalosti a dovednosti, získané v předchozím studiu. Jednotlivá zadání jsou pokračováním práce v předchozím semestru. Posluchači zpracovávají často ve spolupráci se studenty jiných oborů složitější tvůrčí úkoly jako např. kalendář, reklamní kampaň pro podniky, instituce, soubory volných fotografií atd. a to s užitím všech dostupných technologií záznamu a zpracování fotografického obrazu. Současně připravují svou autorskou výstavu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: <i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. Edice knih Pro Lighting, všechny svazky.</i></p> <p>Doporučená: Všechny dostupné fotografické monografie týkající se konkrétního tématu. <i>Nelze vzhledem k individuální tvůrčí práci každého studenta specifikovat.</i></p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 7			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru, splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu. Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární).			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - schopnost prostor přečíst, popsat a zaznamenat, - vnímání kompozičních principů, - užití struktur, barev a materiálů, - dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming), - graficky-výtvarná a prostorová představivost, - základní konstrukční přehled, - zvládnutí základních výtvarných technik. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISS, Pierre von. <i>Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury</i>. Přeložil BROŽOVÁ, Michaela. Ve Zlíně: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i>. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin. <i>ed. Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru, splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu. Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární).			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např.:</p> <ul style="list-style-type: none">- schopnost prostor přechít, popsat a zaznamenat,- vnímání kompozičních principů,- užití struktur, barev a materiálů,- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming),- graficky-výtvarná a prostorová představivost,- základní konstrukční přehled,- zvládnutí základních výtvarných technik.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: MEISS, Pierre von. <i>Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury</i>. Přeložil BROŽOVÁ, Michela. Ve Zlíně: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i>. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru, splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu. Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární).			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např.:</p> <ul style="list-style-type: none">- schopnost prostor přechít, popsat a zaznamenat,- vnímání kompozičních principů,- užití struktur, barev a materiálů,- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming),- graficky-výtvarná a prostorová představivost,- základní konstrukční přehled,- zvládnutí základních výtvarných technik. <p>Student využívá hromadných konzultací pro pochopení základů navrhování a získání schopnosti logické ústní obhajoby. Důležité je vnímání oborových souvislostí a doprovodných předmětů oboru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISS, Pierre von. Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury. Přeložil BROŽOVÁ, Michaela. Ve Zlíně: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614. NORBERG-SCHULZ, Christian. Genius loci: Krajina, místo, architektura. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita. Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 10			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru, splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu. Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární).			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - schopnost prostor přechít, popsat a zaznamenat, - vnímání kompozičních principů, - užití struktur, barev a materiálů, - dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming), - graficky-výtvarná a prostorová představivost, - základní konstrukční přehled, - zvládnutí základních výtvarných technik. <p>Student využívá hromadných konzultací pro pochopení základů navrhování a získání schopnosti logické ústní obhajoby. Důležité je vnímání oborových souvislostí a doprovodných předmětů oboru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISS, Pierre von. Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury. Přeložil BROŽOVÁ, Michela. Ve Zlíně: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614. NORBERG-SCHULZ, Christian. Genius loci: Krajina, místo, architektura. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. Sjedená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita. Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliérová stáž 1			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splněná zadání v termínu, kreativita a aktivní přístup.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	doc. MgA. Jaroslav Prokop a kolektiv pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit více mezioborového výtvarného vzdělání studentům výtvarných ateliérů tak, aby docházelo k žádoucímu prolínání jednotlivých oborů. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v minimálním rozsahu 1 až 3 semestrů, buď na jedné zvolené specializaci, nebo na více specializacích, postupně. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Literatura dle doporučení dané specializace.</p>			

/B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliérová stáž 2			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splněná zadání v termínu, kreativita a aktivní přístup.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	doc. MgA. Jaroslav Prokop a kolektiv pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit více mezioborového výtvarného vzdělání studentům výtvarných ateliérů tak, aby docházelo k žádoucímu prolínání jednotlivých oborů. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v minimálním rozsahu 1 až 3 semestrů, buď na jedné zvolené specializaci, nebo na více specializacích, postupně. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Literatura dle doporučení dané specializace</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Autorská publikace			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná aktivní účast studentů na seminářích. Dále jejich soustavná práce na úkolech. Schopnost vizuálního myšlení, fotografické myšlení jako schopnost vyjádření myšlenky ve fotografických pojmech. Získání dovednosti správného a vhodného použití fotografické techniky. 70% účast na seminářích a kontinuální plnění zadání.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem semináře dokumentární fotografie je seznámení se s pochopením a tvorbou tradičního a současného fotografického dokumentu. Soustředíme se na předpoklady fotografa dokumentaristy, jeho osobnostní průpravu jakož i na získávání nejen vědomostí, ale i potřebných dovedností. Seznámíme se se statickou dokumentární fotografií a se specifiky reportážní fotografie jako jednoho ze zdrojů reportážní metody dokumentární fotografie. Dozvíme se, že základem reportáže je událost a fotografie, která nás s událostí zpravuje-reportuje říkáme reportážní. Dobrá reportážní fotografie podává výstižnou a účinnou informaci proto, že není jen vnějším strohým popisem, nýbrž obrazovým definováním podstaty události fotografickými prostředky. Reportážní fotografie jako předstupeň fotografie dokumentární. Fotografie jako zdroj obrazového poznávání světa a konec konců i sebe sama.</p> <p>Smyslem semináře je seznámit studenty se základy dokumentární tvorby. Součástí seminární výuky jsou projekce fotografických ukázek-ilustrací přednášeného tématu. Nejdůležitější částí výuky jsou konzultace se studenty. Ty probíhají v několika fázích.: 1. nad kontaktovými archy, 2. nad náhledovými pracovními kopiemi, 3. nad definitivním výběrem a sestavou fotografických obrazů a 4. nad definitivní ukončenou prací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BURCIER, N. <i>André Kertész</i>. MRÁZKOVÁ, D., REMEŠ, V. <i>Cesty československé fotografie</i>. Praha: Mladá Fronta, 1989.</p> <p>Doporučená: <i>Česká fotografie 1989-1994</i>. <i>Československá fotografie</i>. <i>Československá novinářská fotografie</i>. DUODEN, M. <i>Dorotea Lange</i>. STEICHEN, E. <i>Family of Man</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorská výstava I			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13 /semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D., MgA. Michal Reichstätter			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia.</p> <p>V průběhu 4 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavního projektu: (<i>základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program</i>). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (<i>pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva</i>).</p> <p>Vzhledem k individuálnosti každého projektu a jiné načasovanosti výstavy, nelze přiřadit jednotlivé fáze projektu k jednotlivým předmětům.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FIŠEROVÁ, Lucia. <i>Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie, (skripta)</i> 2014</p> <p>Doporučená: KESNER, L. <i>Muzeum umění v digitální době</i>, Argo, Praha 2000 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i>, GASK, 2012, ISBN: 978-80-7056-167-6 ORIŠKOVÁ, M. (ed.). <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>, VŠVU, Bratislava 2006</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Autorská výstava 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D., MgA. Michal Reichstätter			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia.</p> <p>V průběhu 4 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavního projektu: (<i>základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program</i>). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (<i>pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva</i>).</p> <p>Vzhledem k individuálnosti každého projektu a jiné načasovanosti výstavy, nelze přiřadit jednotlivé fáze projektu k jednotlivým předmětům.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FIŠEROVÁ, Lucia. <i>Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie, (skripta)</i> 2014</p> <p>Doporučená: KESNER, L. <i>Muzeum umění v digitální době</i>, Argo, Praha 2000 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i>, GASK, 2012, ISBN: 978-80-7056-167-6 ORIŠKOVÁ, M. (ed.). <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>, VŠVU, Bratislava 2006</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorská výstava 3			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D., MgA. Michal Reichstätter			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia.</p> <p>V průběhu 4 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavního projektu: (<i>základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program</i>). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (<i>pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva</i>).</p> <p>Vzhledem k individuálnosti každého projektu a jiné načasovanosti výstavy, nelze přiřadit jednotlivé fáze projektu k jednotlivým předmětům.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FIŠEROVÁ, Lucia. <i>Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie, (skripta)</i> 2014</p> <p>Doporučená: KESNER, L. <i>Muzeum umění v digitální době</i>, Argo, Praha 2000 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i>, GASK, 2012, ISBN: 978-80-7056-167-6 ORIŠKOVÁ, M. (ed.). <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>, VŠVU, Bratislava 2006</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorské právo			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminární výuce. Zvládnutí kasuistického příkladu a kasuistických cvičení z oblasti práva duševního vlastnictví. Orientace v základních právních normách práva duševního vlastnictví a multimediální problematiky. Interpretace a aplikace základních právních institutů práva duševního vlastnictví a multimediální problematiky.			
Garant předmětu	JUDr. Jindřich Vodička			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	JUDr. Jindřich Vodička			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům základní vhled do oblasti autorského práva, a to zejména (nikoli však výlučně) se zaměřením na autorskoprávní regulaci audiovizuálních děl. Vedle zevrubného výkladu o základním autorskoprávním předpisu v České republice - tedy zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon - bude poskytnut též výklad o relevantních normách mezinárodního a komunitárního práva, a dále o normách regulujících s autorským právem bezprostředně související odvětví multimédií (nekalá soutěž, všeobecná ochrana osobnosti, ochrana svobody projevu apod.).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PROCHÁZKA, Jindřich. <i>Film v právu původském</i>. Praha: Československé filmové nakladatelství, 1947. TELEC, Ivo a Pavel TŮMA. <i>Autorský zákon</i>. Komentář. Praha: Verlag C.H.Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-608-4.</p> <p>Doporučená: DAVID, Ivan. <i>Filmové právo: autorskoprávní perspektiva</i>. ISBN 9788090608900. HORA, Jiří. <i>Filmové právo</i>. V Praze: Nákladem Právnického knihkupectví a nakladatelství V. Linhart, 1937. ŠALOMOUN, Michal. <i>Ochrana názvů, postav a příběhů uměleckých děl</i>. Praha, C.H.Beck, 2009. ISBN 9788074000973.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Biomechanika			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 4/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1s+1c/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat základní teoretické znalosti a praktické dovednosti v oblasti biomechaniky obuté nohy. Vycházíme z fylogenetického a ontogenetického vývoje lidské nohy a anatomie a fyziologie nohy ve vztahu k obuvi. Student je seznámen s anatomii dolních končetin s principem pohybu i kritickými zátěžemi při pohybu vznikajících. Součástí předmětu jsou exkurze do podniků zabývajících se výrobou individuálně tvarovaných ortopedických pomůcek i obuvi.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anatomie a fyziologie, měření nohou, určení velikosti obuvi. 2. Ontogeneze a fylogeneze, hodnocení kopyt, konstrukce stélek. 3. Biomechanika chůze, EMED, PEDAR. 4. Nemoci nohy a korekce. 5. Exkurze Santner. 6. Exkurze Rosický. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: JANSEN, J. K.: <i>Does exist three points support of Feet-Pediatrics</i>. 1998, vol. 110, no. 2, p. 634 -7 DVOŘÁK, M.: <i>Foot [online]</i>. [cit. 4. května 2005]. Dostupné na World Wide Web: http://www.e-mental.com/foot/beh.html CHLUPÁČOVÁ, M.: <i>Prevence proti nadměrnému přetěžování dětských nohou [online]</i>. Česká obuvnická asociace Zlín [4. května 2005]. Dostupné na World Wide Web: http://www.stripky.cz/nemoci/zdravi/prevence_pretiezovani_detske_nohy.html LARSEN, Ch.: <i>Zdravá chůze po celý život</i>. Olomouc: Poznání, 2005. ISBN 80-86606-38-4 NOSZVAI-NAGY, M.: <i>Zunehmen krankhafte Berunce an Kinderfussen</i>, Studie technické university v Karlsruhe. Podologie. 1999, vol. 12, no. 12, p. 4. ŘÍHOVSKÝ, R.: <i>Anatomie a fyziologie - Ruka a noha ve vztahu k odivání a obouvání</i>. 1.vyd. Praha: SNTL, 1975. ŠŤASTNÁ, P.: <i>Der Menschenfuss. Vorträge gehalten im Rahmen - des Transform - Programmes an der SPS - Schule in Partizanske in der Zeit vom 21. - 25. Oktober 2002</i> RYCHLÍKOVÁ, E.: <i>Funkční poruchy kloubů končetin</i>. 1. vyd. Praha: Avicenum, 1980. ISBN 08-076-80 ŠŤASTNÁ, P.: <i>Obuv a kůže [online]</i>. [Brno]: říjen 2004. [cit. 4. května 2005]. Dostupné na World Wide Web: http://www.obuv-kuze.cz/view.php?cislocianku=2002032801 VOKURKA, M., HUGO, J.: <i>Praktický slovník medicíny</i>. 5 vyd. Praha: Maxdorf s.r.o., 1998. ISBN 80-85800-81-0</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cirkulární ekonomika a design 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test			
Garant předmětu	MgA. Lucie Trejtnarová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lucie Trejtnarová			
Stručná anotace předmětu	<p>Udržitelný design, inovativní materiály a jejich použití v souladu s principy cirkulární ekonomiky. Seminář zaměřený na principy cirkulární ekonomiky ve vztahu k designu a udržitelnosti.</p> <p>Kritický náhled na výrobu produktů. Na konkrétních příkladech inovativních materiálů a technologií poukázat na možnosti, jak environmentální dopady snižovat za použití principů cirkulární ekonomiky. Vyvolanou diskusí vyhodnotit, kdy je vhodné produkt realizovat, či zda je více prospěšné jak pro designéra, tak společnost a budoucí generace produkt nerealizovat. Na příkladech jednotlivých případových studií a konceptů poukázat na životní cyklus produktu a jeho udržitelnost. Jaké aspekty tvoří cestu k úspěchu výroby za pomoci: správného načasování, dobře zvoleného produktu, správné kalkulace cen, výroby, vhodných materiálů a výroby. Jak může cirkulární ekonomika ovlivnit podobu produktů designérů a zlepšit tím jejich internacionalizaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: vybrané texty, které dostanou studenti během kurzu.</p> <p>Doporučená: FRANKLIN, K.: <i>Radical matter: revolutionary materials and design for a sustainable future</i>. New York 2018. HAFFMANS, S.: <i>Products That Flow: Circular Business Models and Design Strategies for Fast Moving Consumer Goods</i>. Netherlands 2018. CHARTER, M.: <i>Designing for the circular economy</i>. London 2019. KAWAMURA, Y.: <i>Doing research in fashion and dress: an introduction to qualitative methods</i>. New York 2011. PAPANEK, V.: <i>Design for the real world</i>. USA 1973. POTTER, N.: <i>Co je designér: věci, místa, sdělení</i>. Přeložil Eva CÍSLEROVÁ. Praha 2018. Material Times: magazín [online]. Dostupné z: https://www.materialtimes.com/ RAWORTH, K.: <i>Doughnut economics: seven ways to think like a 21st century economist</i>. Vermont 2017. SOLANKI, S.: <i>Why Materials Matter: Responsible Design for a Better World</i>, USA 2018. WEETMAN, C.: <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i>. New York 2017.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cirkulární ekonomika a design 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test			
Garant předmětu	MgA. Lucie Trejtnarová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lucie Trejtnarová			
Stručná anotace předmětu	<p>Udržitelný design, inovativní materiály a jejich použití v souladu s principy cirkulární ekonomiky. Seminář zaměřený na principy cirkulární ekonomiky ve vztahu k designu a udržitelnosti.</p> <p>Kritický náhled na výrobu produktů. Na konkrétních příkladech inovativních materiálů a technologií poukázat na možnosti, jak environmentální dopady snižovat za použití principů cirkulární ekonomiky. Vyvolanou diskusi vyhodnotit, kdy je vhodné produkt realizovat, či zda je více prospěšné jak pro designéra, tak společnost a budoucí generace produkt nerealizovat. Na příkladech jednotlivých případových studií a konceptů poukázat na životní cyklus produktu a jeho udržitelnost. Jaké aspekty tvoří cestu k úspěchu výroby za pomoci: správného načasování, dobře zvoleného produktu, správné kalkulace cen, výroby, vhodných materiálů a výroby. Jak může cirkulární ekonomika ovlivnit podobu produktů designérů a zlepšit tím jejich internacionalizaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: vybrané texty, které dostanou studenti během kurzu.</p> <p>Doporučená: FRANKLIN, K: <i>Radical matter: revolutionary materials and design for a sustainable future</i>. New York 2018. HAFFMANS, S: <i>Products That Flow: Circular Business Models and Design Strategies for Fast Moving Consumer Goods</i>. Netherlands 2018. CHARTER, M.: <i>Designing for the circular economy</i>. London 2019. KAWAMURA, Y.: <i>Doing research in fashion and dress: an introduction to qualitative methods</i>. New York 2011. PAPANÉK, V. <i>Design for the real world</i>. USA 1973. POTTER, N.: <i>Co je designér: věci, místa, sdělení</i>. Přeložil Eva CÍSLEROVÁ. Praha 2018. Material Times: magazín [online]. Dostupné z: https://www.materialtimes.com/ RAWORTH, K.: <i>Doughnut economics: seven ways to think like a 21st century economist</i>. Vermont 2017. SOLANKI, S. <i>Why Materials Matter: Responsible Design for a Better World</i>, USA 2018. WEETMAN, C. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i>. New York 2017.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Corporate Design			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	Dr akad. soch. Rostislav Illík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Dr akad. soch. Rostislav Illík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem výuky je seznámení s problematikou corporate design a hlavně praktické schopnosti používat tyto znalosti v reklamní praxi. Seznámení se s corporate designem jako nedílné součástí subsystému CI (corporate identity), praktické ukázky historického vývoje vizuálního stylu, objasnění pojmů, design manuál, zásady jeho používání v aplikacích. Předmět zahrnuje jednotlivé části: Corporate design jako součást CI, základní pojmy CD, historické kořeny CD, vizuální typologie značek, současné trendy, design manuál, struktura a účel použití.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEGGS, Philip B. <i>A History of Graphic Design</i>. USA, 1998.</p> <p>Doporučená: ILLÍK, R. <i>Corporate design</i>. Studijní opora. KOTYZA, M, KAFKA, O. <i>Corporate identity set</i>. 2. vydání PRAHA Kafka Design Studio, 2006. MOLLERUP, P. <i>Marks of Excellence</i>. SVOBODA, Václav. <i>Corporate identity: učební text</i>. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 8073181061. Kolektiv autorů. <i>Total Identity</i>. Amsterdam, 2004. Kolektiv autorů. <i>Identita společnosti, publikace pro interní potřebu SPT TELECOM</i>. Praha, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny nábytku			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vypracování a prezentace písemné práce podle individuálního zadání.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se s historií nábytku, jeho vývojem a zejména schopnost studenta jej rozpoznat a identifikovat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - historie a vývoj nábytku - proměny typů nábytku - tvarosloví a zdobné prvky od starověku po současnost 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DLABAL, Stanislav. <i>Nábytkové umění: vybrané kapitoly z historie</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2000. ISBN 8071696552 KOLERÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. 2. vyd. UMPRUM, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny obouvaní 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>V náplni předmětu bude seznámení s významnými výrobci a designéry obuvi v éře 19. a 20. století.</p> <ul style="list-style-type: none">- Vznik a vývoj obuvnických továren v Čechách (Budischowský, Popper, Baťa a další).- Tvorba kolekce obuvi ve firmě Baťa v letech 1894–1945.- Obuvnické továrny na Zlínsku (Červinka, Zapletal, Štěpánek, Chlud, Jirousek, bratři Kuchařové, Pivečka Slavičín a další).- Světově uznávané obuvnické firmy (Carl Franz Bally Schoenewerd Švýcarsko 1851, Adidas a Puma Herzogenaurach Německo 1924, Dr. Martens Mnichov Německo 1952, Convers Massachusetts 1908, Nike Oregon USA 1964 a další).- Módní a technologické proměny v designu obuvi ve 20. století.- Úspěchy československých obuvníků na světových výstavách (New York 1939, Brusel 1958, Montreal 1967).- Ikony designu obuvi z konce 19. a z 20. století (François Pinet, Pietro Yantorny, André Perugia, Salvatore Ferragamo, Roger Vivier, Charles Jourdan, Andrea Pfister, Vivienne Westwoodová, Manolo Blahnik, Jimmy Choo, Joan & David, Terry de Havilland, Beh Levine, Jan Jansen a další).			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COX, C.: <i>Ikony světového stylu – Boty</i>, Ikar, 2015, ISBN 978-80-249-2618-6 ŠTÝBROVÁ, M.: <i>Boty, botky, botičky</i>. Nakladatelství Lidové noviny, 2009, ISBN 978-80-7106-986-7</p> <p>Doporučená: SOMMELHACK, E.: <i>Icons of Elegance</i>, Bata Shoe Museum, Toronto, 2006, ISBN 0-921638-18-3 BUXBAUM, G.: <i>Mode! Das 20. Jahrhundert</i>, Prestel, Mnichov, 1999, ISBN 3-7913-2191-9 PATISON, A. - CAWTHORNE, N.: <i>Schuhe</i>, Bassermann, Niedernhausen, 1997, ISBN 3-8094-0655-2</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvaní 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích, dále všeobecný kulturní přehled a základní orientace v historických slozích.			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>Náplní předmětu je seznámení s vývojovými směry v obouvaní od nejstarších civilizací až po 20. století s odkazem na evropskou módu a se specifikací rysů českého obuvnictví.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: O'HARA, G. <i>The Encyklopedia of Fashion</i>. Londýn, 1986. PŘÍHODOVÁ, Eva. <i>Textil, oděvnictví, obuvnictví</i>. 1. vyd. Praha: Scientia, 2004. ISBN 80-7183-303-7. TUČNÁ, D. <i>Vývoj tvarů obuvi</i>. Praha: Ústav bytové a oděvní kultury, 1967. WILSON, Eunice. <i>A History of Shoe Fashions</i>. London: Pitman Publishing, 1969. ISBN 0-273-40094-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvání 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích, dále všeobecný kulturní přehled.			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historickým vývojem obuvnictví v éře 20. století. Přednášky budou zaměřeny na významné tuzemské i věhlasné zahraniční obuvnické firmy, jejich vývoj a produkci obuvi se zřetelem na charakteristiku a vývoj kolekce v daném subjektu. Dále budou studentům poskytnuty informace o technologických, materiálových i módních a tvarových proměnách obuvi ve druhé polovině 20. století.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: WILSON, Eunice. <i>A History of Shoe Fashions</i>. London: Pitman Publishing, 1969. ISBN 0-273-40094-0.</p> <p>Doporučená: O'HARA, G. <i>The Encyklopedia of Fashion</i>. Londýn, 1986. PŘÍHODOVÁ, Eva. <i>Textil, oděvnictví, obuvnictví</i>. 1. vyd. Praha: Scientia, 2004. ISBN 80-7183-303-7. TUČNÁ, D. <i>Vývoj tvarů obuvi</i>. Praha: Ústav bytové a oděvní kultury, 1967.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny odívání 7			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadováno absolvování písemného testu.			
Garant předmětu	PhDr. Dana Lapšanská			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Dana Lapšanská			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je bližší seznámení studenta s těmito tématy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vznik haute couture. - Móda na začátku 20. stol. - Druhá dekáda 20. stol. - Madeleine Vionet, Gabrielle Chanel, Jeane Lanvin, Elza Schiaparelli. - Třicátá léta v módě a nástup filmu – slavní kostýmní výtvarníci. - Válečná restrikce. - Nástup americké módy Claire McCardell. - Obnova pařížské haute couture. - Cristobal Balenciaga, Christian Dior, Hubert de Givenchy, Chanel 2. období. - Nástup italské módy. - Ready to wear, nový model tvorby, výroby a distribuce módy. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAUDOT, François. <i>Móda storočia</i>. Bratislava, Ikar 2001. 399 s. ISBN 80-551-0127-2. FOGGOVÁ, Marie. <i>Móda</i>. Praha, Slovart 2013. 576 s. ISBN 978-80-7391-224-6. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od „zlatých dvacátých“ po Diora</i>. Praha, Nakladatelství Lidové noviny 2009. 253 s. ISBN 978-80-7106-149-6. LAPČANSKÁ, Dana. <i>THINK FASHION. História módy od Wortha po súčasnosť</i>. Bratislava, VŠVU 2016. 131 s. ISBN 978-80-8189-005-5. LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti. Móda a její úděl v moderních společnostech</i>. Praha, Prostor 2010. 425 s. ISBN 978-80-7260-229-2.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 8			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na přednáškách a vypracování zadaných úkolů a splnění písemného testu.			
Garant předmětu	PhDr. Dana Lapšanská			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Dana Lapšanská			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je bližší seznámení studenta s těmito tématy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revoluční 60. léta – společenská atmosféra a změny v rámci módního systému. - Pierre Cardin, André Courreges, Yves Saint Laurent. - Nástup módy ulice-antimóda hippies. - Vznik nového centra italské módy v Miláne – Giorgio Armani. Giani Versace, Gianfranci Ferré. - První vlna Japonců v Paříži-Kenzo Takada, Issey Miyake. - Americká koncepce značky v móde – Calvin Klein, Ralph Lauren, Roy Halston Frowick. - Londýnský punk a Vivienne Westwood. - Nový rozměr luxusní módy v 80. letech Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier, Christian Lacroix, Azzedine Alaïa. - Japonští avantgardisté Rei Kawakubo a Yohji Yamamoto a dekonstruktivisté „Antwerp six a Martin Margiela. - Minimalismus 90. let Jil Sander. - Renesance velkých módních domů a značek – Miuccia Prada, Tom Ford, John Galiano, Alexander McQueen. - Grunge Marca Jacobsa a retro styl návrhářské dvojice Dolce a Gabanna. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAUDOT, François. <i>Móda storočia</i>. Bratislava, Ikar 2001. 399 s. ISBN 80-551-0127-2. FOGGOVÁ, Marie. <i>Móda</i>. Praha, Slovart 2013. 576 s. ISBN 978-80-7391-224-6. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od „zlatých dvacátých“ po Diora</i>. Praha, Nakladatelství Lidové noviny 2009. 253 s. ISBN 978-80-7106-149-6. LAPČANSKÁ, Dana. <i>THINK FASHION. História módy od Wortha po súčasnosť</i>. Bratislava, VŠVU 2016. 131 s. ISBN 978-80-8189-005-5. LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti. Móda a její úděl v moderních společnostech</i>. Praha, Prostor 2010. 425 s. ISBN 978-80-7260-229-2.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 9			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných úkolů, dále splnění písemné zkoušky.			
Garant předmětu	PhDr. Dana Lapšanská			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Dana Lapšanská			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s těmito tématy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Společenská atmosféra po vstupu do nového století. - Nový model výroby, distribuce a prodeje módy – fast fashion. - Návrháři vs. řetězce. - „BIS“ kolekce, „massklusivity“ a demi couture. - Módní design v první dekádě 21. století. - Nicolas Ghesquiere, Hedi Slimane, Alber Elbaz. - Sportswear jako technologický akcelérátor módního designu. - Streetwear jako stylistický akcelérátor módního designu. - Informační technologie jako marketingový akcelérátor módního designu. - Technologie vs. kreativita v módním designu. - Nová generace designerů ve velkých módních domech a značkách - Raf Simons, Sarah Burton, Maria Gracia Chiuri, Pierpaolo Piccioli. - Transparentnost, udržitelnost a lokální výroba jako silná tendence v tvorbě módního designu. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAUDOT, François. <i>Móda storočia</i>. Bratislava, Ikar 2001. 399 s. ISBN 80-551-0127-2. FOGGOVÁ, Marie. <i>Móda</i>. Praha, Slovart 2013. 576 s. ISBN 978-80-7391-224-6. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od „zlatých dvacátých“ po Diora</i>. Praha, Nakladatelství Lidové noviny 2009. 253 s. ISBN 978-80-7106-149-6. LAPČANSKÁ, Dana. <i>THINK FASHION. História módy od Wortha po súčasnosť</i>. Bratislava, VŠVU 2016. 131 s. ISBN 978-80-8189-005-5. LIPOVETSKÝ, Gilles. <i>Říše pomíjivosti. Móda a její úděl v moderních společnostech</i>. Praha, Prostor 2010. 425 s. ISBN 978-80-7260-229-2.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny šperku I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Martina Zuzanáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Martina Zuzanáková.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět pomáhá studentům orientovat se v současném dění v oblasti designu šperku. Cílem přednášek je seznámit studenty s dějinami šperku od starověku po současnost. Během přednášek bude kladen důraz na jednotlivé dějinné epochy (starověk, raný a pozdní středověk, renesance, baroko, manýrismus) se zvláštní pozorností k současným trendům v navrhování.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BLAŽEK, T.: Vybrané kapitoly z dějin šperku. Olomouc 2015. KRÍŽOVÁ, A.: Dějiny šperku od antiky po současnost. Praha 2015.</p> <p>Doporučená: CELLINI, B.: Vlastní životopis. Praha 1960. EVANSOVÁ, Joan: Dějiny šperkařství 1100–1870. New York: 1989. Dostupné z: <http://www.sups.info/download/evans_historie_sperku_preklad.pdf>. FOSTER, H.: Umění po roce 1900: Modernismus, Antimodernismus, Postmodernismus. Praha 2007. GOMBRICH, E. H. <i>Příběh umění</i>. Praha, 2003. GOMBRICH, E. H.: Dějiny krásy. Praha 2005. JOKELOVÁ, S.: Dejiny šperku od priemyselnej revolú-cie po súčasnosť. Bratislava 2005. KNOBLOCH, I., VONDRÁČEK R.:(ed). Design v českých zemích 1900–2000. Praha, 2016. KRÍŽOVÁ, A. (ed.): Ornamet-oděv-šperk. Brno 2009. KRÍŽOVÁ, A.: Proměny českého šperku na konci 20. století. Praha 2002. KRÍŽOVÁ, A.: Šperky 19. stol. Brno 1994. MATĚJOVIČOVÁ, P.: Eva Eisler. Praha 2016. MORANT, H. D.: Dějiny užitého umění od nejstarších dob po současnost. Praha 1983. SYNDRA, D.: Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im Grünen Gewölbe. Drážďany 2007. ŠLANCAROVÁ, V.: Středověký šperk. Archeologické nálezy z jižní Moravy. Brno 2018. VLČKOVÁ, L.: Secese vitální umění 1900. Praha 2014. WÜNSCHE, R.: Schmuck der Antike: ausgewählte Werke der Staatlichen Antikensammlungen München 2010.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny šperku 2				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.				
Garant předmětu	Mgr. Martina Zuzanáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Martina Zuzanáková.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět pomáhá studentům orientovat se v současném dění v oblasti designu šperku. Cílem přednášek je seznámit studenty s dějinami šperku od starověku po současnost. Během přednášek bude kladen důraz na jednotlivé dějinné epochy (19. století, 20. století) se zvláštní pozorností k současným trendům v navrhování.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: BLAŽEK, T.: Vybrané kapitoly z dějin šperku. Olomouc 2015. KRÍŽOVÁ, A.: Dějiny šperku od antiky po současnost. Praha 2015.</p> <p>Doporučená: CELLINI, B.: Vlastní životopis. Praha 1960. EVANSOVÁ, Joan: Dějiny šperkařství 1100–1870. New York: 1989. Dostupné z: <http://www.sups.info/download/evans_historie_sperku_preklad.pdf>. FOSTER, H.: Umění po roce 1900: Modernismus, Antimodernismus, Postmodernismus. Praha 2007. GOMBRICH, E. H. <i>Příběh umění</i>. Praha, 2003. GOMBRICH, E. H.: Dějiny krásy. Praha 2005. JOKELOVÁ, S.: Dejiny šperku od priemyselnej revolú-cie po súčasnosť. Bratislava 2005. KNOBLOCH, I., VONDRÁČEK R.:(ed). Design v českých zemích 1900–2000. Praha, 2016. KRÍŽOVÁ, A. (ed.): Ornamet-oděv-šperk. Brno 2009. KRÍŽOVÁ, A.: Proměny českého šperku na konci 20. století. Praha 2002. KRÍŽOVÁ, A.: Šperky 19. stol. Brno 1994. MATĚJOVIČOVÁ, P.: Eva Eisler. Praha 2016. MORANT, H. D.: Dějiny užitého umění od nejstarších dob po současnost. Praha 1983. SYNDRA, D.: Juwelenkunst des Barock: Johann Melchior Dinglinger im Grünen Gewölbe. Drážďany 2007. ŠLANCAROVÁ, V.: Středověký šperk. Archeologické nálezy z jižní Moravy. Brno 2018. VLČKOVÁ, L.: Secese vitální umění 1900. Praha 2014. WÜNSCHE, R.: Schmuck der Antike: ausgewählte Werke der Staatlichen Antikensammlungen München 2010.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Diplomový projekt			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimálně tři povinné konzultace.			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Student aplikuje své znalosti o základních postupech, metodách a nástrojích v oblasti multimédií a designu do vlastního výstupu, který si zvolil jako teoretickou část diplomové práce ve vazbě na tvůrčí výkon. Vývoj teoretické práce průběžně konzultuje</p> <p>Definice obsahu diplomové práce - teoretická část.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sběr materiálu k tématu a studium odborné literatury - Průběžné naplňování osnovy DP a její přesná formulace ve vztahu k obsahu - Jazyková korektura - Splnění stanovených parametrů podle směrnic rektora a děkana 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Literatura je zadávána individuálně dle charakteru projektu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Environmentální trendy ve vizuálním umění I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"> - aktivní účast - samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím - obhajoba navrhovaného řešení - poster 700x1000mm nalepený na tvrdé podložce např. Kappa - 3D fyzický model/prototyp - prezentace ve formátu PDF umístěná na www.uvt.fmk.utb.cz 			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení poznatků o environmentálních trendech v současném vizuálním umění. Umění v kontextu environmentální problematiky. Hledání nových východisek v umění a designu v rámci prostředí. Objevování "zapomenutých" a minoritních technik. Environmentální tendence v architektuře. Teorie Gaia, metabolismus Země, Tantra, Witchcraft. Výuka předmětu probíhá blokově v prvním týdnu zimního semestru. Studenti na základě vlastního výzkumu uměleckých projevů vztahujících se k environmentálnímu prostředí vytvářejí vlastní výtvarný projekt (instalace, objekt, happening a jeho dokumentace ap.)</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GOLDSWORTHY, Andy. <i>Enclosure: Andy Goldsworthy</i>.</p> <p>Doporučená: GOLDSWORTHY, Andy. <i>Rivers And Tides</i>. HOLL Steven. <i>Paralaxa</i>. 2003. ISBN 80-86517-68-3. LAILACH, Michael. <i>Grosenick Uta</i>. Land Art. 2007.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Environmentální trendy ve vizuálním umění 2				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none">- aktivní účast- samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím- obhajoba navrhovaného řešení- poster 700x1000mm nalepený na tvrdé podložce např. Kappa- 3D fyzický model/prototyp- prezentace ve formátu PDF umístěná na www.uvt.fmk.utb.cz				
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je prohloubení poznatků o environmentálních trendech v současném vizuálním umění. Umění v kontextu environmentální problematiky. Hledání nových východisek v umění a designu v rámci prostředí. Objevování "zapomenutých" a minoritních technik. Environmentální tendence v architektuře. Teorie Gaia, metabolismus Země, Tantra, Witchcraft. Výuka předmětu probíhá blokově v prvním týdnu zimního semestru. Studenti na základě vlastního výzkumu uměleckých projevů vztahujících se k environmentálnímu prostředí vytvářejí vlastní výtvarný projekt (instalace, objekt, happening a jeho dokumentace ap.)</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: GOLDSWORTHY, Andy. <i>Enclosure: Andy Goldsworthy</i>.</p> <p>Doporučená: GOLDSWORTHY, Andy. <i>Rivers And Tides</i>. HOLL Steven. <i>Paralaxa</i>. 2003. ISBN 80-86517-68-3. LAILACH, Michael. <i>Grosenick Uta</i>. Land Art. 2007.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Estetika I			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Záměrem je naučit studenta orientovat se v rozmanitostech estetická, světa umění, přírody a artefaktů, seznámit jej s pojmy v oblasti estetických kategorií, naučit prakticky uplatňovat získané vědomosti ve svém studijním oboru a následně je užívat v běžném životě. Výuka se zaměřuje na stručnou historii, kategorie estetiky, vizuální estetiku. Student by měl porozumět obrazům v moderním a současném umění. Součástí výuky budou pravidelné návštěvy kulturních a výtvarných akcí v regionu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: POSPÍŠIL, Zdeněk (2006). <i>Kaleidoskop estetiky</i>. Olomouc. ISBN 80-244-1480-0. PTÁČKOVÁ, Brigita. STIBRAL, Karel (2002). <i>Estetika na dlani</i>. Olomouc. ISBN 80-85839-79-2. ZUSKA, Vlastimil (2001). <i>Estetika úvod do současnosti tradiční disciplíny</i>. Praha. ISBN 80-7254-194-3.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto (2005). <i>Dejiny krásy</i>. Praha. ISBN 80-7203-677-7. ECO, Umberto (1998). <i>Umení a krása ve stredoveké estetice</i>. Praha. ISBN 978-80-7203-892-3. ZUBAL, Ivan (2004). <i>Encyklopedie obrazu</i>. Bratislava. ISBN 80-7209-423-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Estetika 2			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Záměrem je naučit studenta orientovat se v rozmanitostech estetická, světa umění, přírody a artefaktů, seznámit jej s pojmy v oblasti estetických kategorií, naučit prakticky uplatňovat získané vědomosti ve svém studijním oboru a následně je užívat v běžném životě. Výuka se zaměřuje na vizuální estetiku, krása a ošklivost, znaky a symboly, malířský a sochařský portrét, Art brut. Student by měl porozumět obrazům v moderním a současném umění. Součástí výuky budou pravidelné návštěvy kulturních a výtvarných akcí v regionu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: POSPÍŠIL, Zdenek (2006). <i>Kaleidoskop estetiky</i>. Olomouc. ISBN 80-244-1480-0. PTÁČKOVÁ, Brigita. STIBRAL, Karel (2002). <i>Estetika na dlani</i>. Olomouc. ISBN 80-85839-79-2. ZUSKA, Vlastimil (2001). <i>Estetika úvod do současnosti tradiční disciplíny</i>. Praha. ISBN 80-7254-194-3.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto (2005). <i>Dejiny krásy</i>. Praha. ISBN 80-7203-677-7. ECO, Umberto (1998). <i>Umení a krása ve stredoveké estetice</i>. Praha. ISBN 978-80-7203-892-3. ZUBAL, Ivan (2004). <i>Encyklopedie obrazu</i>. Bratislava. ISBN 80-7209-423-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Filosofie			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Písemný test nebo seminární práce.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph. D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph. D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základního rámce dějin filosofického myšlení, tento kurz v žádném případě nemůže a ani nechce suplovat zevrubné studium dějin filosofie, je spíše úvodem do základních tenzí myšlení. V úvodu kurzu budeme věnovat zvláštní pozornost Platónovi a Aristotelovi, jejichž blízkost i různice do značné míry vytyčují pozdější problémy filosofie. Poté budeme věnovat pozornost Descartovi, tedy zrodu novověku a jeho pojetí subjektu. V závěrečných přednáškách se budeme věnovat poslednímu velkému systematiku metafyziky – Hegelovi, který symbolicky uzavírá novověké myšlení, jakož i z něj vycházejícímu politicko-ekonomickému mysliteli Karlu Marxovi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: STÖRIG, Hans. <i>Malé Dějiny filosofie</i>. Zvon, Praha, 1992. PLATÓN. <i>Ústava</i>. OIKOYMENH, Praha, 2005. ARISTOTELÉS. <i>Kategorie</i>. OIKOYMENH, Praha, 2019 DESCARTES, René. <i>Meditace o první filosofii</i>. OIKOYMENH, Praha 2010. DESCOMBES, Vincent. <i>Stejně a jiné</i>. OIKOYMENH, Praha, 1995.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Fotografický projekt			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1c/ týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná účast na konzultacích se studenty bakalářského stupně studia s pedagogy. - vypracování písemných explikací, projektů. - schopnost organizovat společné konzultace, komunikační a organizační schopnost.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty ARF magisterského studia s problematikou přípravy projektu a organizace jeho realizace. Studenti vytvoří realizační tým a vedou jednotlivé projekty.</p> <p>Předmět je přípravou pro budoucí případnou pedagogickou činnost nebo vedení realizačního týmu reklamní agentury jako Creative Director apod. Možná je spolupráce i se studenty jiných atelierů.</p> <p>Student navrhne a předloží vlastní fotografický projekt, který však osobně nerealizuje, ale zadá jej vytvořenému týmu studentů bakalářského studia ARF, kteří pak pod jeho vedením projekt realizují. Tito studenti pak realizovaný projekt představi jako jedno ze svých fotografických cvičení nebo semestrální práci.</p> <p>Realizované projekty jsou pak předmětem kurátorského výběru a realizované výstavy prací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: <i>Edice knih Pro Lighting, všechny svazky, různé obrazové publikace, reklamní časopisy.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Grafický design a současnost 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test. Minimálně jednou za semestr předvede student (studentka) osobně preferované grafické dílo s komentářem a analýzou.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem je seznámit studenty s aktuálními tendencemi a současnou podobou kvalitního grafického designu doma i ve světě. Komentované ukázky grafických prací a přednáška o souvislostech a oborových přesazích.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Individuální dle zaměření práce				
Doporučená: PINKAS, Stephané. <i>Dějiny reklamy</i> . Praha. ISBN 978-80-7391-266-6.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Grafický design a současnost 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test. Minimálně jednou za semestr předvede student (studentka) osobně preferované grafické dílo s komentářem a analýzou.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem je seznámit studenty s aktuálními tendencemi a současnou podobou kvalitního grafického designu doma i ve světě. Komentované ukázky grafických prací a přednáška o souvislostech a oborových přesazích.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Individuální dle zaměření práce				
Doporučená: PINKAS, Stephané. <i>Dějiny reklamy</i> . Praha. ISBN 978-80-7391-266-6.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Historické techniky a restaurování fotografie 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání 4 fotografií zpracovaných dvěma různými technikami a dvou fotografií restaurovaných. Dvě z odevzdaných fotografií budou adjustovány a připraveny k vystavení.			
Garant předmětu	Mgr. Jiří Černožorský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jiří Černožorský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se základními teoretickými znalostmi a praktickými zkušenostmi pro zpracování fotografií pomocí vybraných historických technik a restaurování fotografií, vytvořených těmito technikami. Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami. Dále bude student seznámen se základními metodami identifikace historických technik a se základy oprav, restaurování a retuše použitých historických technik fotografie. Bude rovněž seznámen se základy organické a anorganické chemie nutnými pro porozumění metodám fotochemických oprav fotografických materiálů.</p> <ul style="list-style-type: none"> - předmět je zaměřen na výuku teorie i praxe historických technik fotografie - základní návody a postupy pro získání negativu vhodného ke kopírování - zvládnutí méně náročných historických technik fotografie - Kyanotypie, Sépiový tisk, Gumotisk, Albumin (výběr dvou technik) - základy organické a anorganické chemie - opravy a retuš výše uvedených technik - restaurování fotografií vzniklých výše uvedenými technikami 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BUFKA, Vladimír Jindřich. <i>Katechismus fotografie</i>. Praha: Hejda a Tuček, 1913. SCHEUFLER, Pavel. <i>Historické fotografické techniky</i>. Praha: IPOS, 1993. ISBN 80-901265-2-9.</p> <p>Doporučená: JAMES, Christopher. <i>The Book of Alternative Photographic Processes</i>. Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725. FARBER, Richard. <i>Historic Photographic Processes: A Guide to Creating Handmade Photographic Images</i>. Allworth Press, 1998. ISBN 978-1880559932. HENDRIKS, K. B. <i>Fundamentals of Photographic Conservation: Study Guide, Part: Historical Photographic Processes</i>, Lugus Production, 1991 KENNEL, Sarah. <i>In the Darkroom</i>. London: Thames and Hudson, 2010. ISBN 978-0-500-28870-2. VÁVROVÁ, P., KRČMÁŘOVÁ, Š.: <i>Přístupy k identifikaci historických fotografických technik</i>. In Sborník z Konference Restaurování a ochrana uměleckých malířských a sochařských děl, Litomyšl, Fakulta restaurování, Univerzita Pardubice, 2006, s. 27-30. ZELINGER, J. <i>Chemie v práci konzervátora a restaurátora</i>. Praha, Academia, 1987.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Historické techniky a restaurování fotografie 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání 4 fotografií zpracovaných dvěma různými technikami a dvou fotografií restaurovaných. Dvě z odevzdaných fotografií budou adjustovány a připraveny k vystavení.			
Garant předmětu	Mgr. Jiří Černohorský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jiří Černohorský			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámení se základními teoretickými znalostmi a praktickými zkušenostmi pro zpracování fotografií pomocí vybraných historických technik a restaurování fotografií, vytvořených těmito technikami. Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami. Dále bude student seznámen se základními metodami identifikace historických technik a se základy fyzikálních, fotochemických a digitálních oprav, restaurování a retuše použitých historických technik fotografie. Bude rovněž seznámen se základy organické a anorganické chemie nutnými pro porozumění metodám fotochemických oprav fotografických materiálů a základy počítačového zpracování fotografie v grafickém editoru.</p> <ul style="list-style-type: none">- předmět je zaměřen na výuku teorie i praxe historických technik fotografie- zvládnutí základních postupů restaurování fotografie- zvládnutí náročnějších historických technik fotografie- Ušlechtilé tisky, DOP a POP želatinový tisk (výběr dvou technik)- základy organické a anorganické chemie- opravy a retuš výše uvedených technik- restaurování fotografií vzniklých výše uvedenými technikami- restaurování fotografií digitálním způsobem				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: SCHEUFLEER, Pavel. <i>Historické fotografické techniky</i>. Praha: IPOS, 1993. ISBN 80-901265-2-9. BUFKA, Vladimír Jindřich. <i>Katechismus fotografie</i>. Praha: Hejda a Tuček, 1913.</p> <p>Doporučená: JAMES, Christopher. <i>The Book of Alternative Photographic Processes</i>. Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725. FARBER, Richard. <i>Historic Photographic Processes: A Guide to Creating Handmade Photographic Images</i>. Allworth Press, 1998. ISBN 978-1880559932. HENDRIKS, K. B. <i>Fundamentals of Photographic Conservation: Study Guide, Part: Historical Photographic Processes</i>, Lugus Production, 1991 KENNEL, Sarah. <i>In the Darkroom</i>. London: Thames and Hudson, 2010. ISBN 978-0-500-28870-2. VÁVROVÁ, P., KRČMÁŘOVÁ, Š.: <i>Přístupy k identifikaci historických fotografických technik</i>. In Sborník z Konference Restaurování a ochrana uměleckých malířských a sochařských děl, Litomyšl, Fakulta restaurování, Univerzita Pardubice, 2006, s. 27-30. ZELINGER, J. <i>Chemie v práci konzervátora a restaurátora</i>. Praha, Academia, 1987.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Interpretace designérského díla 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %, dále student předloží a obhájí zadané úkoly.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na komplexní interpretaci designérského díla na základě jeho vizuálních a funkčních charakteristik. Náplní tohoto semestru je analýza existujících designérských realizací zejména z hlediska jejich vizuálních znaků, funkce, ergonomie, technologie výroby, environmentálního dopadu apod.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9 NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3 MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci. Sedm úvah o designu vůbec a o chápání funkcionalismu zvlášť</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2003. 240 s. ISBN 80-901982-7-9 PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2005. 190 s. ISBN 80-86863-05-0 PAPANÉK, V. <i>Design for the Real World: Human Ecology and Social Change</i>. New York, 1971. ISBN 978-0500231654</p> <p>Doporučená KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. 2. vyd. Praha: Silikátový svaz, 2003. 96 s. ISBN 80-903113-5-0 NEBESKÝ, V. <i>Smysl modernosti</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2001. 250 s. ISBN 80-901982-6-0 MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Přel. A. Pelánová. 1. vyd. Praha: Triáda, 2002. 262 s. Delfin. Přel. z: Von Material zu Architektur. ISBN 80-86138-29-1 KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2001. 324 s. ISBN 80-7203-339-5 WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. 1. vyd. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p>			

//B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace designérského díla 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %, dále student předloží a obhájí zadané úkoly.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na komplexní interpretaci designérského díla na základě jeho vizuálních a funkčních charakteristik. Náplní tohoto semestru je interpretace existujících designérských realizací zejména z hlediska cílových uživatelů, jejich sociálně-spoločenského postavení a kontextu doby jejich vzniku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9 NORMAN, Donald A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3 MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci. Sedm úvah o designu vůbec a o chápání funkcionalismu zvlášť</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2003. 240 s. ISBN 80-901982-7-9 PACHMANOVÁ, M. <i>Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2005. 190 s. ISBN 80-86863-05-0 PAPANEK, V. <i>Design for the Real World: Human Ecology and Social Change</i>. New York, 1971. ISBN 978-0500231654</p> <p>Doporučená KOTÍK, J. <i>Tři přednášky o užité hodnotě, výrobě a návrhu</i>. 2. vyd. Praha: Silikátový svaz, 2003. 96 s. ISBN 80-903113-5-0 NEBESKÝ, V. <i>Smysl modernosti</i>. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2001. 250 s. ISBN 80-901982-6-0 MOHOLY – NAGY, L. <i>Od materiálu k architektuře</i>. Přel. A. Pelánová. 1. vyd. Praha: Triáda, 2002. 262 s. Delfin. Přel. z: Von Material zu Architektur. ISBN 80-86138-29-1 KARASOVÁ, D. <i>Dějiny nábytkového umění 19. a 20. století</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2001. 324 s. ISBN 80-7203-339-5 WOODHAM, Jonathan M. <i>Twentieth-century design</i>. 1. vyd. Oxford: Oxford University Press, 1997. ISBN 978-0-19-284204-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klasické grafické techniky 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktický výstup dle zadání.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získat poznatky o jednotlivých grafických technikách a dějinách jejich vývoje. Obeznámit se se základními pojmy a způsobem práce v oboru. Seznámit se s materiály a zařízeními používanými v praxi volené techniky. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách - linoryt, dřevoryt, mědiryt, litografie. Posluchač získá povědomí o pojmech a zásadách jimiž je obraz limitován.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: <i>Umění grafiky.</i> Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1.</p> <p>Doporučená: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění.</i> Praha, 1981. ISBN 56-022-81. ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky.</i> Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klasické grafické techniky 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/t	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktický výstup dle zadání.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické a praktické znalosti a dovednosti v oboru tisku z výšky. Během semestru studenti pracují tradičními způsoby a experimentují v kombinaci technik nebo jakýmkoliv individuálně inovativním způsobem obohacují obor v souvislosti s tématy. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách - linoryt, dřevoryt, mědiryt, litografie. Posluchač získá povědomí o pojmech a zásadách, jimiž je obraz limitován.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: <i>Umění grafiky.</i> Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1.</p> <p>Doporučená: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění.</i> Praha, 1981. ISBN 56-022-81. ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky.</i> Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Klasické grafické techniky 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na první hodině. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v první hodině.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je navázání na předchozí zkušenosti, studenti volně pracují v technikách, které si osvojili. Výsledkem je tradičně pojatý tisk nebo tisk jakkoliv experimentálně pojatý. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách - linoryt, dřevoryt, mědiryt, litografie. Posluchač získá povědomí o pojmech a zásadách, jimiž je obraz limitován.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění</i>. Praha, 1981. ISBN 56-022-81. ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky</i>. Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7.</p> <p>Doporučená: <i>Umění grafiky</i>. Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 7			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp)			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Václav Skácel, Mgr.A. Ivan Pecháček, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D., doc. Mgr.A. Pavel Noga, Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Jana Dosoudilová, Mgr. art. Pavel Brejcha, MgA. Jana Buch, Ing. arch. Kamil Koláček, doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pochopení principů práce s informacemi. - Osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení. - Vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. - Kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). - Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: Individuální dle zaměření práce			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 8			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp)			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Václav Skácel, Mgr.A. Ivan Pecháček, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D., doc. Mgr.A. Pavel Noga, Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Jana Dosoudilová, Mgr. art. Pavel Brejcha, MgA. Jana Buch, Ing. arch. Kamil Koláček, doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pochopení principů práce s informacemi. - Osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení. - Vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. - Kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). - Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: Individuální dle zaměření práce			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 9			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp)			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Václav Skácel, Mgr.A. Ivan Pecháček, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D., doc. Mgr.A. Pavel Noga, Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Jana Dosoudilová, Mgr. art. Pavel Brejcha, MgA. Jana Buch, Ing. arch. Kamil Koláček, doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pochopení principů práce s informacemi. - Osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení. - Vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. - Kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). - Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:	Individuální dle zaměření práce			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kresba 7			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor, MgA. Radek Petříček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohlubování vlastního osobitého projevu. Dále pak obohacení výtvarné škály o barvu, práci s podkladem a materiálem. Student je veden k samostatnému způsobu vlastního výzkumu a experimentu. Předmět zahrnuje seznámení s technologickými postupy a seznámení se základy teorie barvy, proporce lidské postavy, trup lidského těla, stojící postava, kontrapost, sedící postava, ležící postava, lidské tělo a perspektiva, postava a skupina postav v prostoru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CONSTAANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2. FLINT, Tom, Stanyer, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-243-8. KOS, J. <i>Anatomie člověka pro výtvarníky</i>. Praha: Aventinum, 1996. ISBN 80-85277-98-0. ZRZAVÝ J. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p> <p>Doporučená: BARBER, Barrington. <i>Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz</i>. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 80-7352-247-0. BARBER, Barrington. <i>Zátiší a objekty: základy kresby</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-246-2. BALLESTAR, V., B., Vigué, J. <i>Kresba</i>. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, V. B., Vigué, J. <i>Skici</i>. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. <i>Základy kresby</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-244-6. DE REYNA, Rudy. <i>Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo</i>. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974. GAIR, A. <i>Kapesní encyklopedie kreslení a malování</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou</i>. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresba 8			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor, MgA. Radek Petříček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohlubování vlastního osobitého projevu. Dále pak obohacení výtvarné škály o barvu, práci s podkladem a materiálem. Student je veden k samostatnému způsobu vlastního výzkumu a experimentu. Předmět zahrnuje seznámení s technologickými postupy a seznámení se základy teorie barvy, proporce lidské postavy, trup lidského těla, stojící postava, kontrapost, sedící postava, ležící postava, lidské tělo a perspektiva, postava a skupina postav v prostoru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CONSTANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2. FLINT, Tom, Stanyer, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-243-8. KOS, J. <i>Anatomie člověka pro výtvarníky</i>. Praha: Aventinum, 1996. ISBN 80-85277-98-0. ZRZAVÝ J. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p> <p>Doporučená: BARBER, Barrington. <i>Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz</i>. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 80-7352-247-0. BARBER, Barrington. <i>Zátiší a objekty: základy kresby</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-246-2. BALLESTAR, V., B., Vigué, J. <i>Kresba</i>. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, V. B., Vigué, J. <i>Skici</i>. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. <i>Základy kresby</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-244-6. DE REYNA, Rudy. <i>Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo</i>. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974. GAIR, A. <i>Kapesní encyklopedie kreslení a malování</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou</i>. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Lighting design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích a pravidelných konzultacích v průběhu semestru, splnění všech úkolů zadáných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	PaedDr. Leszek Wojaczek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PaedDr. Leszek Wojaczek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem výuky je prohloubení znalostí práce se světlem, včetně jeho forem a technologií. Součástí předmětu bude exkurze na specializované pracoviště. Důraz bude kladen na různé využití světla v dějinách umění i současnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Světelná instalace jako kreativní nástroj pro nehmatatelné médium. - Psychologické působení světla: reálný interiér a exteriér výstavní expozice, obchod, restaurace, banka... - Světlo jako nositel významu. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BYSTRICKÝ, J. KAŇKA, O. <i>Osvětlení</i>. ČVUT, 1994. ISBN 80-01-00832-0.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Lighting design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích a pravidelných konzultacích v průběhu semestru, splnění všech úkolů zadáných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	PaedDr. Leszek Wojaczek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PaedDr. Leszek Wojaczek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem výuky je prohloubení znalostí práce se světlem, včetně jeho forem a technologií. Součástí předmětu bude exkurze na specializované pracoviště. Důraz bude kladen na různé využití světla v dějinách umění i současnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Světelná instalace jako kreativní nástroj pro nehmatatelné médium. - Psychologické působení světla: reálný interiér a exteriér výstavní expozice, obchod, restaurace, banka... - Světlo jako nositel významu. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BYSTRICKÝ, J. KAŇKA, O. <i>Osvětlení</i>. ČVUT, 1994. ISBN 80-01-00832-0.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Metodika výstav			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytnými minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem, a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit student(k)y s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a kauzami, které jsou spojené s výstavním designem, managementem a organizací výstavních počínů nejen v kontextu postmoderního umění a designu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obecná terminologie - Muzeum a muzejní výstavnictví - Výstava versus expozice - Muzeum a edukace - Sbírka a sbírkotvorný proces/Muzeálie, muzealita a muzealizace - Ochrana sbírkových předmětů v kontextu výstavy - Historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování - Tvorba výstavy - Návrh, námět, libreto, scénář - Realizace výstavy/Technické řešení výstavy - Evaluace a závěrečná fáze výstavy 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DEAN, David. <i>Museum exhibition: theory and practice</i>. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177. <i>Texte in Museen und Ausstellungen: ein Paxisleitfaden</i>. Edited by Evelyn Dawid - Robert Schlesinger. Bielefeld: Transcript, 2002. 172 s. ISBN 3899421078. DERNIE, David. <i>Exhibition design</i>. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 s. ISBN 1856694305. <i>New exhibition design 01</i>. Edited by Uwe J. Reinhardt - Philipp Teufel. Ludwigsburg: Avedition, 2008. 407 s. ISBN 9783899860283. HORÁČEK, R. ZÁLEŠÁK, J. (2007) <i>Aktuální otázka zprostředkování umění</i>. Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita.</p> <p>Doporučená: BERTRON, Aurelia, Ulrich SCHWARZ a Claudia FREY. <i>Ausstellungen entwerfen: Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen</i>. Basel: Birkhäuser-publisher for architecture, 2006. 264 s. ISBN 3764372079. GEORGE, A. <i>The Curator's Handbook</i>. 2016 BOOKCHIN, N. <i>#mm net art - internetové umění ve virtuálním a fyzickém prostoru prezentace</i> 2014. Vyd. 1. Olomouc: Pastiche Filmz. HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. 1. vyd. Brno: CERM, 1998. 142 s. neoznačeno. ISBN 80-7204-084-7. KESNER, Ladislav. <i>Marketing a management muzeí a památek</i>. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4. KRAMMER, Sibylle. <i>Exhibition Desing</i>. Braun Publishing, 2014. 272 s. ISBN 9783037681701.</p>			

- DOLÁK, J. *K některým obecným aspektům tvorby muzejních expozic*. In: I. Chovančíková (ed.). *Muzejní výstavní tvorba*. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 87-93.
- DOLÁK, J. *Expozice jako prostředek muzejní komunikace*. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), *Muzeum a změna III*. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2009, s. 59-67.
- DOUŠA, P. Text ve výstavě. In: I. Chovančíková (ed.). *Muzejní výstavní tvorba*. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 24-30.
- Úvod do studia muzeologie: určeno pro posluchače muzeologie, International Summer School of Museology - ISSOM a zájemce o toto studium*. Edited by Zbyněk Stránský. 2. aktualiz. a podstatně ro. Brno: Masarykova univerzita pro Letní školu muzeologie UNESCO, 2000. 169 s. ISBN 8021012722.
- ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. 1. vydání. 467 stran. ISBN 9788024443942.
- WAIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeológie*. Translated by Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. 477 s. ISBN 8080600155.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Módní ilustrace 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Podmínkou udělení klasifikovaného zápočtu je 80% účast na cvičeních a vypracování zadaných praktických úkolů.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na vytvoření ucelené řady oděvních ilustrací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: RIEGELMAN, N. <i>A Guide to drawing fashion</i>. Los Angeles, 2006. ISBN 0-9702463-3-1. LAFUENTE, M. <i>Essential Fashion Illustration</i>. Barcelona, 2005. ISBN 978-1-59253-253-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Módní ilustrace 2				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Podmínkou udělení klasifikovaného zápočtu je 80% účast na cvičeních a vypracování zadaných praktických úkolů.				
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na vytvoření ucelené řady oděvních ilustrací.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: RIEGELMAN, N. <i>A Guide to drawing fashion</i>. Los Angeles, 2006. ISBN 0-9702463-3-1. LAFUENTE, M. <i>Essential Fashion Illustration</i>. Barcelona, 2005. ISBN 978-1-59253-253-7.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Multimédia 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktický výstup.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty formou vysvětlení a praktického osvojení používání softwarových produktů pro kreativní tvorbu statických WWW stránek. Student bude schopen s použitím značkovacího jazyka XHTML, kaskádových stylů (CSS) a skriptovacího jazyka JavaScript vytvořit vlastní projekt statických WWW stránek, obsahujících text, statickou a dynamickou grafiku a video, a volitelně využívajících jako zdroj dat soubory XML.</p> <p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principy fungování WWW stránek, protokoly - Zásady správné tvorby WWW stránek - Značkovací jazyky - XML a XHTML - Rozvržení stránek pomocí kaskádových stylů (CSS) - Navigace pomocí CSS a JavaScriptu - Import dat z XML zdrojů - Formátování textů a tabulek s využitím CSS - Formuláře - Grafické formáty pro web - Animace na webu (Flash) - Příprava a import videa do WWW stránek 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SCHAFFER, Steven M. <i>HTML, XHTML a CSS: bible</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2850-6. http://www.w3schools.com (Online)</p> <p>Doporučená: BROŽA, Petr. <i>Tvorba www stránek pro úplné začátečníky</i>. 5., aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025101649. DRUSKA, Peter. <i>CSS a XHTML: tvorba dokonalých webových stránek krok za krokem</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1382-9. HLAVENKA, J. a kol. <i>Vytváříme WWW stránky</i>. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-293-9. YOUNG, M. <i>Tvorba dokonalých www stránek</i>. Computer Press, 1998.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Multimédia 2			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktický výstup.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty formou vysvětlení a praktického osvojení používání softwarových produktů pro kreativní tvorbu dynamických WWW stránek. Student bude schopen vytvořit vlastní projekt WWW stránek, využívajících dynamické zdroje dat (MySQL databázi) a skriptovací jazyk (PHP), včetně funkčního a zabezpečeného rozhraní pro správu obsahu. - Principy fungování WWW stránek, protokoly.</p> <p>Dynamické WWW stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skriptovací jazyky - PHP - Vytvoření a správa MySQL databáze - Import a export dat - Nastavení site v Adobe Dreamweaver - Připojení k databázi pomocí PHP - Získání sady záznamů a práce s nimi - Dynamické elementy - Validace formulářů - Vkládání, aktualizace a mazání záznamů 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Adobe Dreamweaver CS4: oficiální výukový kurz.</i> Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2341-6. http://www.w3schools.com (Online)</p> <p>Doporučená: KARLINS, D. Adobe Dreamweaver CS4: Sto nejlepších postupů. Brno, 2009. ISBN 978-80-251-2699-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Multimediální prezentace 1		
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný		doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktický výstup.		
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %		
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Václav Ondroušek		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem výuky je zvládnutí prezentace prostřednictvím nových médií a osvojení si práce s nimi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Představení existujících DVD mastering aplikací. - Editace slideshow. - Alternativní způsoby výroby slideshow. - Výcejazyčné DVD. - Kodování. - Finalní DVD mastering. - Pokročilá editace DVD na DVD hybrid. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 267 s. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8. MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5. MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas, připravil Ondřej</p> <p>Doporučená: BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením: ekonomie jazykové směny</i>. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2014. 168 s. Lingvistika. ISBN 978-80-246-2570-6. BRUNO, Giuliana. <i>Surface: matters of aesthetics, materiality, and media</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2014. 277 s. ISBN 978-0-226-10494-2. JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. <i>Média a společnost</i>. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-80-7367-287-4.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Multimediální prezentace 2			
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktický výstup.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem výuky je zvládnutí prezentace prostřednictvím nových médií a osvojení si práce s nimi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Představení existujících prezentačních aplikací. - Navržení alternativních prezentací. - Hledání konkrétního konceptu. - Rozpracování konceptu - anotaci, popis, technické specifikace, ekonomická kalkulace. - Příprava a realizování konceptu prezentace. - Samostatný finalní produkt prezentovaný jako umělecké dílo na výstavě. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 267 s. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8. MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5. MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas, připravil Ondřej</p> <p>Doporučená: BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením: ekonomie jazykové směny</i>. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2014. 168 s. Lingvistika. ISBN 978-80-246-2570-6. BRUNO, Giuliana. <i>Surface: matters of aesthetics, materiality, and media</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2014. 277 s. ISBN 978-0-226-10494-2. JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. <i>Média a společnost</i>. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-80-7367-287-4.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Narativní postupy v GA			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na semináři, splnění všech zadaných úkolů v daném termínu.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům základní vhled do problematiky tvorby narativních postupů u game designu. Studenti se po absolvování předmětu orientují v jednotlivých fázích vzniku scénáře hry.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Úvod do scénaristiky - historický vývoj, scénář jako prostředník při tvorbě hry, základní pojmy, popisnost - Žánry - Základy psaní scénáře, nápad, téma, obecně vyjádřená představa, hlavní myšlenka - Postup práce v rámci literární přípravy AV díla: námět, treatment, synopse - Těžiště příběhu, lineární vyprávění, pocit, pointa - Paralelní vyprávění - Protagonista x antagonisté - Dramaturgie počítačové hry 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ARONSON, Linda. <i>Scénář pro 21. století</i>. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2014, 337 stran, 7 nečíslovaných stran rejstříků. ISBN 978-80-7331-314-2. DUTKA, Edgar. <i>Scenaristika animovaného filmu: minimum z historie české animace</i>. 2., rozš. vyd. V Praze: Akademie múzických umění, 2006, 137 s., [4] s. barev. obr. příl. ISBN 80-7331-069-4.</p> <p>Doporučená: READMAN, Mark. <i>Teaching scriptwriting, screenplays and storyboards for film and TV production</i>. London: BFI Education, 2003, 78 s. Teaching film and media studies. ISBN 0-85170-974-5.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích 80 %. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Pokud vyučující používá podporu kurzu v programu Moodle, je povinností studenta se do tohoto programu zaregistrovat.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu na úrovni B2 podle CEFR odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané kapitoly z autentických studijních materiálů pro přípravu výtvarníka ve Velké Británii, dále texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu tematicky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prvky a principy designu - Materiály, vzory a barvy - Tvary a formy - Pracovní postupy v navrhování - Profese a náplň práce vybraných výtvarníků - Soutěže v české republice a v zahraničí 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: WHITEHEAD G. (2018) Cambridge IGCSE™ Art and Design Student's Book London: Collins Cambridge IGCSE (TM). ISBN 978-0008250966</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Paerson, 2010. ISBN 978-0131934795 HILL, A. and WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. London: Bloomsbury Academic, 2012. ISBN 978-1849665285 PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. London: Laurence King, 2008. ISBN 978-1856695787</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka minimálně 80 %. Aktivní účast na seminářích. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Ústní zkouška. Pokud vyučující používá podporu kurzu v programu Moodle, je povinností studenta se do tohoto programu zaregistrovat.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu na úrovni B2 podle CEFR odpovídající současným požadavkům trhu práce.</p> <p>Základním učebním materiálem jsou vybrané kapitoly z autentických studijních materiálů pro přípravu výtvarníka ve Velké Británii, dále texty publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu tematicky:</p> <ul style="list-style-type: none">- Profese designera- Kreativní postupy v navrhování- Portfolio a prohlášení výtvarníka- Prezentační dovednosti pro zákazníky a projekty- Týmová práce			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>WHITEHEAD G. (2018) Cambridge IGCSE™ Art and Design Student’s Book London: Collins Cambridge IGCSE (TM). ISBN 978-0008250966</p> <p>Doporučená:</p> <p>FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Paerson, 2010. ISBN 978-0131934795</p> <p>HILL, A. and WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. London: Bloomsbury Academic, 2012. ISBN 978-1849665285</p> <p>PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. London: Laurence King, 2008. ISBN 978-1856695787</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Odborníci z praxe			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/s	hod.	2/t	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka min. 80 %. Individuální cvičení a konzultace s odborníky k diplomové práci. Vedení zápisů z jednání.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Kolářček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Kolářček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům odborné cvičení a konzultace diplomových prací s odborníky v souvislosti s realizací projektů v praxi. Jedná se zejména o cvičení a konzultace pod vedením specialistů a odborných profesí. Důvodem je dosažení smysluplného a fungujícího výsledku, který je obhajitelný a z hlediska praxe realizovatelný. Jde o navázání projektů na odborné profese - např. statika, požární bezpečnost, technické zařízení budov, akustika, a další...</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISS, Pierre von. Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury. Přeložil BROŽOVÁ, Michaela. Ve Zlíně: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614. NORBERG-SCHULZ, Christian. Genius loci: Krajina, místo, architektura. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. Sjedená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita. Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 6			
Typ předmětu	Povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: <ul style="list-style-type: none">• Průběžná analýza výkonů studenta• Slovní hodnocení• Zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby			
Další požadavky na studenta: <ul style="list-style-type: none">• seminární práce• 80% docházka				
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umět prakticky využít všechny dosud získané poznatky z oboru typografie - teoretické i praktické. Výuka staví na dosažených znalostech a schopnostech ve specializaci. Předmět je zaměřen např. na typografii publikací s dlouhými texty (knihy, periodický tisk, katalogy), dále např. na tvorbu autorského fontu včetně jeho prezentace a digitalizace, dále na motion type (animace písma ve virtuálním prostoru) a zejména na typografický experiment – různé formy práce s písmem včetně jeho zakomponování do virtuálního, tištěného nebo veřejného prostoru.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BLAŽEK, F. Praktická typografie. Computer Press, 2000. ISBN 8072263854. <i>Indie fonts: compendium of digital type from independent foundries</i>. Gloucester, MA: Rockport Publishers, 2002. ISBN 1592531237. DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i>. 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. KLATEN, R. <i>Type-one, Discipline and Progress in Typography</i>. Berlín, 2004. ISBN 3-89955-059-0. KOČIČKA, P., Kolektiv autorů. <i>Ladislav Sutnar – Prague – New York – Design in Action</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze a Argo, 2003. MEGGES, Philips B. <i>A History of Graphic Design</i>. New York, 1998. ISBN 0-471-29198-6.</p> <p>Doporučená: BARNBROOK, Jonathan. <i>Barnbrook Bible</i>. New York: Rizzoli International Publications, 2004. BERAN, V. <i>Typografický manuál</i>. Font, 2000. BLAŽEK, F. a kol. <i>Typo</i>. Praha. ESKILSON, Stephen, J. <i>Graphic Design A New History</i>. London: Laurence King Publishing Ltd, 2007. FASSATI, T. a kol. <i>Gramatika vizuální komunikace</i>. Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 80-903144-3-0. KESSELS, Kramer. <i>Advertising for people who don't like advertising</i>. London: Laurence King Publishing, 2012.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: <ul style="list-style-type: none">• Průběžná analýza výkonů studenta• Slovní hodnocení• Zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby			
Další požadavky na studenta: <ul style="list-style-type: none">• seminární práce• 80% docházka				
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je umět prakticky využít všechny dosud získané poznatky z oboru typografie - teoretické i praktické. Výuka staví na dosažených znalostech a schopnostech ve specializaci. Předmět je zaměřen např. na typografii publikací s dlouhými texty (knihy, periodický tisk, katalogy), dále např. na tvorbu autorského fontu včetně jeho prezentace a digitalizace, dále na motion typo (animace písma ve virtuálním prostoru) a zejména na typografický experiment – různé formy práce s písmem včetně jeho zakomponování do virtuálního, tištěného nebo veřejného prostoru.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BLAŽEK, F. Praktická typografie. Computer Press, 2000. ISBN 8072263854. <i>Indie fonts: compendium of digital type from independent foundries</i> . Gloucester, MA: Rockport Publishers, 2002. ISBN 1592531237. DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i> . 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. KLATEN, R. <i>Type-one, Discipline and Progress in Typography</i> . Berlín, 2004. ISBN 3-89955-059-0. KOČIČKA, P., Kolektiv autorů. <i>Ladislav Sutnar – Prague – New York – Design in Action</i> . Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze a Argo, 2003. MEGGES, Philips B. <i>A History of Graphic Design</i> . New York, 1998. ISBN 0-471-29198-6.				
Doporučená: BARNBROOK, Jonathan. <i>Barnbrook Bible</i> . New York: Rizzoli International Publications, 2004. BERAN, V. <i>Typografický manuál</i> . Font, 2000. BLAŽEK, F. a kol. <i>Typo</i> . Praha. ESKILSON, Stephen, J. <i>Graphic Design A New History</i> . London: Laurence King Publishing Ltd, 2007. FASSATI, T. a kol. <i>Gramatika vizuální komunikace</i> . Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 80-903144-3-0. KESSELS, Kramer. <i>Advertising for people who don't like advertising</i> . London: Laurence King Publishing, 2012.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér GA 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů formou výstavy nebo online.			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty získávat náměty pro svá autorská díla z pozorování a zaznamenávání přírody jako hlavního inspiračního zdroje. Prohloubení poznatků o trendech v současném vizuálním umění a designu v kontextu environmentální problematiky. Hledání nových východisek, objevování "zapomenutých" a minoritních technik.</p> <p>Kresba jako základní nástroj zaznamenávání viděného a prožívaného. Další techniky / technologie jako extenze schopnosti člověka zachytit skutečnost a tvořivě ji transformovat. V závěru kurzu realizace vlastního díla (site-specific, land art, konceptuální pojetí...).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. 2. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.</p> <p>Doporučená: CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu</i>. 2., dopl. vyd. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 2D 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadována účast na cvičeních minimálně 80 %, dále praktické zvládnutí probírané látky a aktivní účast na hodinách.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je seznámení se základními animátorskými pojmy a získají základní dovednosti potřebné pro tvorbu 2D animace.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Kolektiv. <i>Adobe Photoshop CS2</i>. Praha, 2006.</p> <p>Doporučená: Adobe creative Team. <i>Adobe Photoshop CS4</i>. Praha, 2009. FRAZER, Bruce. <i>Camera Raw</i>. Brno, 2006. ISBN 80/251/0975/5. FRAZER, Bruce. <i>Správa barev: průvodce profesionála v grafice a pre-pressu</i>. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072269437.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 2D 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadována účast na cvičeních minimálně 80 %, dále aktivní účast na hodinách. Hodnocení se udělí pouze pokud posluchač splní všechny uvedené podmínky.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení znalosti. Hodiny budou probíhat formou konzultací v závislosti na potřebách každého studenta v rámci jeho cvičné a semestrální práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: AMBROSE, P. Haris. <i>LAYOUT</i>. STEUER, Steuer. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator</i>. KOČIČKA, Pavel. <i>Praktická typografie</i>. ISBN 80-7226-385-4.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 3D 1			
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadována účast na cvičeních minimálně 80 % a odevzdání semestrální práce.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	Teoretické i praktické osvojení si animace pomocí koster v 3D programu.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: Autodesk: <i>Maya On Line Help, Tutorials.</i> DERAKHSHANI, Dariush. <i>Maya: průvodce 3D grafikou</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1253-9. LAMMERS, Jim. Lee Gooding. <i>Maya 4 kompletní průvodce</i>. SooftPress Praha, 2002. ISBN 80-86497-30-5. RIDDELL, Danny. <i>MAYA 5 pro Windows a Macintosh: názorný průvodce</i>. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269569. www.mayalearningtools.com. www.youtube.com.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 3D 2			
Typ předmětu	povinný, povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadována účast na cvičeních minimálně 80 %, dále odevzdání seminární práce.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	Teoretické i praktické osvojení si základů texturování a renderování v 3D programu.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: www.mayalearningtools.com. www.youtube.com.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 3 - Rhino			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (http://grasshopper3d.com). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu.</p> <p>Obsahem kurzu je:</p> <ul style="list-style-type: none">- Pojem "algoritmus"- Seznámení, plugin modul Grasshopper, jeho pracovní plocha, palety- Praktická definice jednoduchého algoritmu v programu Grasshopper- Komplexnější definice- Použití domén, číselných řad, matematických výrazů- Rastry, opakující se objekty- Dělení plochy- Mapování objektů na plochu- Konečný výstup v programu Rhinoceros 3D				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>www.rhino3d.com</p> <p><i>Grasshopper Album at Vimeo</i></p> <p><i>Grasshopper All Videos Tagged Tutorial (Scott Davidson)</i></p> <p><i>Grasshopper Tutorials at Youtube</i></p> <p>CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros</i>. ISBN 076685437X.</p> <p>BECKER, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i>. ISBN 0735709254.</p> <p><i>Rhino User's Manual</i>.</p> <p>KUTSCHEAUER, André. <i>3D Car Modeling with Rhinoceros</i> EN. ISBN 978300003.</p> <p>Doporučená:</p> <p>KUTSCHEAUER, André. <i>3D Car Modeling with Rhinoceros</i> EN. ISBN 978300003.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 4 - Rhino			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (http://grasshopper3d.com). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu.</p> <p>Obsahem kurzu je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pojem "algoritmus" - Seznámení, plugin modul Grasshopper, jeho pracovní plocha, palety - Praktická definice jednoduchého algoritmu v programu Grasshopper - Komplexnější definice - Použití domén, číselných řad, matematických výrazů - Rastry, opakující se objekty - Dělení plochy - Mapování objektů na plochu - Konečný výstup v programu Rhinoceros 3D 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: www.rhino3d.com <i>Rhino 3D</i> (Hul, Brian)</p> <p>Doporučená: <i>Grasshopper Album at Vimeo</i> <i>Grasshopper All Videos Tagged Tutorial</i> (Scott Davidson) <i>Grasshopper Tutorials at Youtube</i> CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros</i>. ISBN 076685437X. BECKER, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i>. ISBN 0735709254. <i>Rhino User's Manual</i>. KUTSCHEAUER, André. <i>3D Car Modeling with Rhinoceros</i> EN. ISBN 97830003.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Praxe v oboru OB		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	tři týdny	hod.	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Studenti pracují na základě dohody uzavřené mezi FMK a firmami, agenturami a organizacemi, které diplomovou praxi studentům umožňují.		
Garant předmětu	MgA. Jana Buch		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Jana Buch		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům posledního ročníku magisterského studia odborný pobyt na takovém typu pracoviště, které jim umožní hlubší pohled do zvolené problematiky. V průběhu praxe student nejen vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, ale získává také potřebné podklady pro svou magisterskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné ke svému odbornému růstu.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Vnitřní normy firem, ve kterých studenti praxi absolvují.</i></p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praxe v oboru OD			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	3 týdny	hod.	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Potvrzení pracoviště o absolvování odborné stáže.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům posledního ročníku magisterského studia odborný pobyt na takovém typu pracoviště, které jim umožní hlubší pohled do zvolené problematiky. V průběhu praxe student nejen vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, ale získává také potřebné podklady pro svou magisterskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné ke svému odbornému růstu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená:				
Vnitřní normy firem, ve kterých studenti praxi absolvují.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentace designérského díla 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %. Student předloží a obhájí zadané úkoly.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na možné způsoby a technické aspekty prezentace designérského díla v závislosti na jeho charakteristice. Náplní tohoto semestru je komplexní analýza nejrozličnějších oblastí designérské tvorby a způsobů jejich prezentace s ohledem na konkrétní specifika zvoleného prostředí a definovanou cílovou skupinu příjemců sdělení. Student se seznámí s inovativními přístupy a progresivními technologiemi v oblasti prezentace designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BHASKARANOVÁ, L. Podoby moderního designu. Inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design. Přel. J. Novotná. 1. vyd. Praha: Slovart, 2007. 256 s. Přel. z: Designs of the Times. ISBN 80-7209-864-0 KOLESÁR, Z. Kapitoly z dějin designu. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2004. 167 S. ISBN 80-86863-03-4 PELCL, Jiří. Design: Od Myšlenky K Realizaci, 1. vyd. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012, 255 s. ISBN 978-80-86863-45-0 POLSTER, B., NEUMANNOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. AZ Lexikon moderního designu. Přel. J. Novotná. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Slovart, s. r. o., 2008. 540 s. ISBN 978-80-7391-080-8 REIS, Dalcacio. Product Design in the Sustainable Area. 1. vyd. Koln, 2010. 439 s. ISBN 978-3-8365-2093-5</p> <p>Doporučená BRAMSTON, Dave. Design Výrobků: Hledání Inspirace. 1. vyd. Brno: Computer Press, a.s., 2010. 175 s. ISBN 978-80-251-2914-2 BRUTHANSOVÁ, T. Český / Czech Design 01. 1. vyd. Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. 279 s. ISBN 978-80-87064-01-6 HULÁK, J., PAULY, J., KOUDELKOVÁ, D. aj. Design v českých zemích 1900–2000. 1. vyd. Praha: Academia: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2016. 658 s. ISBN 978-80-200-2612-5 PAULY, J., HULÁK, J. DESIGNPRO / Český průmyslový design 1990 2010. 1. vyd. Praha: Jindřich Dušek – Signum, 2010. 334 s. ISBN 978-80-903531-0-7 SURMAN, Martin. Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice. 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 2015. 136 s. ISBN 978-80-87500-73-6</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Prezentace designérského díla 2		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prezentace designérského díla 1		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %. Student předloží a obhájí zadané úkoly.		
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na možné způsoby a technické aspekty prezentace designérského díla v závislosti na jeho charakteristice. Náplní tohoto semestru je získání praktických zkušeností v rámci prezentace společného designérského projektu. Student se stane součástí týmu, pověřeného přípravou a realizací prezentace vybraného designérského projektu, přičemž bude osobně zodpovídat za definovanou část prezentace.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BHASKARANOVÁ, L. Podoby moderního designu. Inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design. Přel. J. Novotná. 1. vyd. Praha: Slovart, 2007. 256 s. Přel. z: Designs of the Times. ISBN 80-7209-864-0 KOLESÁR, Z. Kapitoly z dějin designu. 1. vyd. Praha: VŠUP, 2004. 167 S. ISBN 80-86863-03-4 PELCL, Jiří. Design: Od Myšlenky K Realizaci, 1. vyd. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012, 255 s. ISBN 978-80-86863-45-0 POLSTER, B., NEUMANNOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. AZ Lexikon moderního designu. Přel. J. Novotná. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Slovart, s. r. o., 2008. 540 s. ISBN 978-80-7391-080-8 REIS, Dalcacio. Product Design in the Sustainable Area. 1. vyd. Koln, 2010. 439 s. ISBN 978-3-8365-2093-5</p> <p>Doporučená BRAMSTON, Dave. Design Výrobků: Hledání Inspirace. 1. vyd. Brno: Computer Press, a.s., 2010. 175 s. ISBN 978-80-251-2914-2 BRUTHANSOVÁ, T. Český / Czech Design 01. 1. vyd. Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. 279 s. ISBN 978-80-87064-01-6 HULÁK, J., PAULY, J., KOUDELKOVÁ, D. aj. Design v českých zemích 1900–2000. 1. vyd. Praha: Academia: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2016. 658 s. ISBN 978-80-200-2612-5 PAULY, J., HULÁK, J. DESIGNPRO / Český průmyslový design 1990 2010. 1. vyd. Praha: Jindřich Dušek – Signum, 2010. 334 s. ISBN 978-80-903531-0-7 SURMAN, Martin. Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice. 1. vyd. Zlín: VerBuM, 2015. 136 s. ISBN 978-80-87500-73-6</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce a realizace v grafickém designu			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Test na konci semestru. Zpracování písemné práce.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Pokročilé seznámení s tiskovou produkcí a výrobní technologií, produkce vč. výstavnictví a digitální produkce. Studenti si díky absolvování předmětu dokáží sami naplánovat, objednat u výrobců a zrealizovat projekty zejména publikačního charakteru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i>. ComputerPress 2010, ISBN 978-80-251-2166-5 AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. <i>Formát</i>. Grafický design, ComputerPress 2011, ISBN 978-80-251-2966-1 AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. <i>TISK a dokončovací práce</i>. ComputerPress 2011, ISBN 978-80-251-2968-5 AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. <i>Typografie</i>. Grafický design, ComputerPress 2011, ISBN 978-80-251-2967-8 AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. <i>Designové myšlení</i>. Grafický design, ComputerPress 2011, ISBN 978-80-251-3245-6 AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. <i>Computer</i>. Press 2009, ISBN 978-80-251-2165-8 BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i>. Slovart 2008, ISBN 978-80-7391-029-7 BHASKARANOVA, Lakshmi. <i>Design publikací</i>. Alias Press 2007, ISBN 978-80-7209-993-1 POPPY, Evans. <i>Forms, fold, sizes. All the details graphic designers need to know but can never find</i>. Beverly: Rockport Publishers, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ve stadiu konceptu včetně osnovy a zpracování návrhu výzkumného projektu. Minimálně jedna povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce s vyučujícím seminářem k diplomové práci.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seminář k diplomové práci připraví studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru tvůrčí práce ve své oblasti designu. Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Předmět připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce. Studenti získají přehled o jednotlivých citačních systémech a budou schopni zvolit systém, který je pro jejich práci nejvhodnější.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání závěrečné práce; doporučená osnova pro zpracování závěrečné práce (řešerše k tématu práce, analýza pro zpracování tématu, variantní návrhy řešení, postup zpracování vybrané varianty řešení). 2. Tvůrčí práce při psaní textů (cíl a účel práce, metoda psaní práce, rozsah závěrečné práce a její finální zadání, principy výběru tématu). 3. Tvůrčí práce se zdroji v teoretické části závěrečné práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu závěrečné práce vlastní pohled. 4. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza, historická metoda – práce s primárními zdroji); kvalitativní výzkum, charakteristika pro odbornou esej. 5. Struktura práce, úvod (principy a význam úvodu, výzkumné otázky a hypotézy); hlavní část závěrečné práce (teoretická část, praktická část, projektová část); závěr (principy, význam, stylistika). 6. Styl psaní odborné práce (subjektivní a objektivní styl, neosobní formulace, autorský singulár a plurál, vyprávění vs. odborná práce); cílová skupina závěrečné práce. 7. Jakou literaturu lze použít (bezproblémové zdroje, poněkud problematické zdroje a velmi problematické zdroje), jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů; průběžné poznámky ke zdrojování v textu, doporučený postup při psaní teoretické práce. 8. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka; používání cizích slov v českém a slovenském textu. 9. Soupis zdrojů a odkazy na zdroj v textu; odkazy na zdroje v textu (Harvardský systém tj. forma Jméno-Datum, metoda číslování odkazů, metoda poznámky pod čarou); citace obrázků a fotografií. 10. Jak napsat a strukturovat seznam použité literatury a seznam použitých obrázků; smysl a struktura seznamu příloh k závěrečné práci; prezentace a obhajoba diplomové práce. 			

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4.

KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.

Doporučená:

STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X.

ŠANDEROVÁ, Jadwiga, 2005. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 209 s. Studijní texty. ISBN 8086429407.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v designu obuvi 1			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80 % účast na seminářích a dle zadání vypracovat prezentaci na dané téma, dále sledování trendů a přednášek týkající se vědy a designu na TED.com.			
Garant předmětu	Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Tento předmět představuje studentům zajímavé obuvnické firmy a návrháře na světovém poli. Součástí předmětu budou i studentské prezentace vlastního pohledu na tendence oboru.</p> <p>Obsahem předmětu budou přednášky zaměřené na mapování zajímavých návrhářů i firem v oblasti obuvnického i galanterního světa.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: Kolektiv autorů. <i>ARS SUTORIA, TEXTIL JOURNAL, Firemní literatura.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v designu obuvi 2			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a dle zadání vypracovat prezentaci na dané téma. Dále sledování trendů a přednášek týkajících se vědy a designu na TED.com.			
Garant předmětu	Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je určen posluchačům 1. ročníku magisterského studia. Je platformou pro představení současných návrhářů, obuvnických a galanterních firem a konceptů v technologických inovacích na světovém poli. Součástí předmětu budou i studentské prezentace vlastního pohledu na tendence oboru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: Kolektiv autorů. <i>ARS SUTORIA, TEXTIL JOURNAL, Firemní literatura.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v designu skla 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní			
Garant předmětu	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je seznámit studenty s aktuálními tendencemi v současné sklářské tvorbě a představit nejvýznamnější současné tvůrce. Důraz je kladen na orientaci v informacích, vyhledávání zdrojů, analýzu a vytváření si vlastních závěrů směřujících k podpoře vlastní tvorby.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DAY, Ch. Duch a místo. Brno: ERA, 2004. ISBN 80-86517-95-0. FIELL, Ch. a P. <i>Designing the 21st Century</i>. Koln: Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8. HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc.</i>, 2014. ISBN 9780500239117.</p> <p>Doporučená: KOZAK, Gisela Ruth. <i>Package design now!</i>. Köln: Taschen, 2008. ISBN 978-3-8228-4031-3. OLDKNOW, Tina. <i>Voices of Contemporary Glass: The Heineman Collection</i>. New York, 2009. ISBN 978-1555953140. SUTNAR, L. <i>Praha - New York - Desing in action</i>. Praha: Argo, 2003. ISBN 80-7023-515-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v designu skla 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní			
Garant předmětu	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je seznámit studenty s aktuálními tendencemi v současné sklářské tvorbě a představit nejvýznamnější současné tvůrce. Důraz je kladen na orientaci v informacích, vyhledávání zdrojů, analýzu a vytváření si vlastních závěrů směřujících k podpoře vlastní tvorby.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DAY, Ch. Duch a místo. Brno: ERA, 2004. ISBN 80-86517-95-0. FIELL, Ch. a P. <i>Designing the 21st Century</i>. Koln: Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8. HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc.</i>, 2014. ISBN 9780500239117.</p> <p>Doporučená: KOZAK, Gisela Ruth. <i>Package design now!</i>. Köln: Taschen, 2008. ISBN 978-3-8228-4031-3. OLDKNOW, Tina. <i>Voices of Contemporary Glass: The Heineman Collection</i>. New York, 2009. ISBN 978-1555953140. SUTNAR, L. <i>Praha - New York - Desing in action</i>. Praha: Argo, 2003. ISBN 80-7023-515-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v digitálních médiích I			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. Vyhledané informace student edituje na portál, který pro tento účel vznikl a je tak využíván jako učební pomůcka pro další ročníky.</p> <p>Obsah se zaměřuje na:</p> <p>Prezentace vyhledaných informací v daných kruzích.</p> <p>Diskuze nad využitím,</p> <p>Testování</p> <p>Editace prezentace</p> <p>Editace prezentací v redakčním systému na daném portále</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 267 s. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8.</p> <p>MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5.</p> <p>MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas, připravil Ondřej</p> <p>Doporučená:</p> <p>BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením: ekonomie jazykové směny</i>. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2014. 168 s. Lingvistika. ISBN 978-80-246-2570-6.</p> <p>JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. <i>Media a společnost</i>. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-80-7367-287-4.</p> <p>BRUNO, Giuliana. <i>Surface: matters of aesthetics, materiality, and media</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2014. 277 s. ISBN 978-0-226-10494-2.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v digitálních médiích 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. Vyhledané informace student edituje na portál, který pro tento účel vznikl a je tak využíván jako učební pomůcka pro další ročníky.</p> <p>Obsah se zaměřuje na:</p> <p>Prezentace vyhledaných informací v daných kruzích.</p> <p>Diskuze nad využitím,</p> <p>Testování</p> <p>Editace prezentace</p> <p>Editace prezentací v redakčním systému na daném portále</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 267 s. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8.</p> <p>MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5.</p> <p>MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas, připravil Ondřej</p> <p>Doporučená:</p> <p>BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením: ekonomie jazykové směny</i>. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2014. 168 s. Lingvistika. ISBN 978-80-246-2570-6.</p> <p>JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. <i>Media a společnost</i>. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-80-7367-287-4.</p> <p>BRUNO, Giuliana. <i>Surface: matters of aesthetics, materiality, and media</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2014. 277 s. ISBN 978-0-226-10494-2.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v digitálních médiích 3		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní		
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. Vyhledané informace student edituje na portál, který pro tento účel vznikl a je tak využíván jako učební pomůcka pro další ročníky.</p> <p>Obsah se zaměřuje na:</p> <p>Prezentace vyhledaných informací v daných kruzích.</p> <p>Diskuze nad využitím,</p> <p>Testování</p> <p>Editace prezentace</p> <p>Editace prezentací v redakčním systému na daném portále</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 267 s. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8.</p> <p>MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5.</p> <p>MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas, připravil Ondřej</p> <p>Doporučená:</p> <p>BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením: ekonomie jazykové směny</i>. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2014. 168 s. Lingvistika. ISBN 978-80-246-2570-6.</p> <p>BRUNO, Giuliana. <i>Surface: matters of aesthetics, materiality, and media</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2014. 277 s. ISBN 978-0-226-10494-2.</p> <p>JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. <i>Média a společnost</i>. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-80-7367-287-4.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence ve fotografii 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií...).			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu <i>Současné tendence ve fotografii</i>, který je koncipován jako pokračování předmětu <i>Dějiny fotografie</i>, zabývajících se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních.</p> <p>Velký prostor je věnovaný i problematice <i>vystavování fotografií</i> a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: FRIZOT, Michael: <i>New History of Photography</i>. Kolín nad Rýnem: Konemann, 1998</p> <p>Doporučená: ANDĚL, Jaroslav. <i>Česká fotografie 1840-1950: příběh moderního média</i>. Praha: Kant, 2004. BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2004. BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i>. Agite/Fra, Praha, 2005. BERGER, John. <i>O pohledu</i>, Agite/Fra, 2009. BIRGUS, Vladimír; Mlčoch, Jan. <i>Česká fotografie 20. století: průvodce</i>. Praha, KANT, 2005. CÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Herrmann & synové, Praha, 2004. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. AMU, Praha, 2004. FRIZOT, Michael. <i>New History of Photography</i>. Kolín nad Rýnem: Konemann, 1998 HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš</i>, Labyrint, 2012. SCHEUFLER, Pavel. <i>Teze k dějinám fotografie do roku 1918</i>. Praha: AVU, 2000. SILVERIO, Robert. <i>Postmoderní fotografie</i>. AMU, Praha, 2007. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha, 2002. WARNEN, Marien, Mary. <i>Photography. A Cultural History</i>, Laurence King 2010.</p> <p>Sledování časopisů: <i>American Photo, Aperture, Art & Antiques, Ateliér, Blok, Camera Austria, Colors, Creative Camera, European Photography, Fotograf, Profil, Umělec...</i></p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence ve fotografii 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií...).			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu <i>Současné tendence ve fotografii 2</i>, který je koncipován jako pokračování předmětu <i>Dějiny fotografie</i>, zabývajících se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užitě, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních.</p> <p>Velký prostor je věnován i problematice <i>vystavování fotografií</i> a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GRYGAR, Štěpán: <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. AMU, Praha, 2004. POSPĚCH, Tomáš: <i>Myslet fotografii</i>, PositiF 2014</p> <p>Doporučená: ANDEĚL, Jaroslav. <i>Česká fotografie 1840-1950: příběh moderního média</i>. Praha: Kant, 2004. BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2004. BARTHES, Roland. <i>Světlá komora</i>. Agite/Fra, Praha, 2005. BERGER, John. <i>O pohledu</i>, Agite/Fra, 2009. BIRGUS, Vladimír; MLČOCH, Jan. <i>Česká fotografie 20. století: průvodce</i>. Praha, KANT, 2005. CÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Herrmann & synové, Praha, 2004. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. AMU, Praha, 2004. FRIZOT, Michael. <i>New History of Photography</i>. Kolín nad Rýnem: Konemann, 1998 HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš</i>, Labyrint, 2012. SCHEUFLER, Pavel. <i>Teze k dějinám fotografie do roku 1918</i>. Praha: AVU, 2000. SILVERIO, Robert. <i>Postmoderní fotografie</i>. AMU, Praha, 2007. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha, 2002. WARNEN, Marien, Mary. <i>Photography. A Cultural History</i>, Laurence King 2010.</p> <p>Sledování časopisů: <i>American Photo</i>, <i>Aperture</i>, <i>Art & Antiques</i>, <i>Ateliér</i>, <i>Blok</i>, <i>Camera Austria</i>, <i>Colors</i>, <i>Creative Camera</i>, <i>European Photography</i>, <i>Fotograf</i>, <i>Profil</i>, <i>Umělec</i>...</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence ve fotografii 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií...).			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu <i>Současné tendence ve fotografii 3</i>, který je koncipován jako pokračování předmětu <i>Dějiny fotografie</i>, zabývajících se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních.</p> <p>Velký prostor je věnovaný i problematice <i>vystavování fotografií</i> a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: GRYGAR, Štěpán: <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. AMU, Praha, 2004.</p> <p>Doporučená: ANDĚL, Jaroslav. <i>Česká fotografie 1840-1950: příběh moderního média</i>. Praha: Kant, 2004. BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2004. BARTHES, Roland. <i>Světlá komora</i>. Agite/Fra, Praha, 2005. BERGER, John. <i>O pohledu</i>, Agite/Fra, 2009. BIRGUS, Vladimír; MLČOCH, Jan. <i>Česká fotografie 20. století: průvodce</i>. Praha, KANT, 2005. CÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Herrmann & synové, Praha, 2004. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. AMU, Praha, 2004. FRIZOT, Michael. <i>New History of Photography</i>. Kolín nad Rýnem: Konemann, 1998 HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš</i>, Labyrint, 2012. SCHEUFLER, Pavel. <i>Teze k dějinám fotografie do roku 1918</i>. Praha: AVU, 2000. SILVERIO, Robert. <i>Postmoderní fotografie</i>. AMU, Praha, 2007. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha, 2002. WARNEN, Marien, Mary. <i>Photography. A Cultural History</i>, Laurence King 2010.</p> <p>Sledování časopisů: <i>American Photo, Aperture, Art & Antiques, Ateliér, Blok, Camera Austria, Colors, Creative Camera, European Photography, Fotograf, Profil, Umělec...</i></p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence ve fotografii 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií...).			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu <i>Současné tendence ve fotografii 4</i>, který je koncipován jako pokračování předmětu <i>Dějiny fotografie</i>, zabývajících se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních.</p> <p>Velký prostor je věnován i problematice <i>vystavování fotografií</i> a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KUNES, A., Pospěch, T. (ed.). <i>Čítanka z teorie fotografie</i>. Opava: Slezská univerzita, 2003.</p> <p>Doporučená: ANDEĚL, Jaroslav. <i>Česká fotografie 1840-1950: příběh moderního média</i>. Praha: Kant, 2004. BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2004. BARTHES, Roland. <i>Světlá komora</i>. Agite/Fra, Praha, 2005. BERGER, John. <i>O pohledu</i>, Agite/Fra, 2009. BIRGUS, Vladimír; MLČOCH, Jan. <i>Česká fotografie 20. století: průvodce</i>. Praha, KANT, 2005. CÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Herrmann & synové, Praha, 2004. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. AMU, Praha, 2004. FRIZOT, Michael. <i>New History of Photography</i>. Kolín nad Rýnem: Konemann, 1998 HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš</i>, Labyrint, 2012. SCHEUFLER, Pavel. <i>Teze k dějinám fotografie do roku 1918</i>. Praha: AVU, 2000. SILVERIO, Robert. <i>Postmoderní fotografie</i>. AMU, Praha, 2007. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha, 2002. WARNEN, Marien, Mary. <i>Photography. A Cultural History</i>, Laurence King 2010.</p> <p>Sledování časopisů: <i>American Photo, Aperture, Art & Antiques, Ateliér, Blok, Camera Austria, Colors, Creative Camera, European Photography, Fotograf, Profil, Umělec...</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v GA 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti game designu i příbuzných oborech. Osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vymezení zvolené oblasti výzkumu - Analýza rešeršovaných zdrojů (přístupy, mechaniky, technologie, platformy...) - Prezentace závěrů - Diskuse a stanovení dalších témat výzkumu 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SCHELL, Jesse: The Art of Game Design: A Book of Lenses. ISBN-10: 9781466598645 ROGERS, Scott: Level Up! The Guide to Great Video Game Design. ISBN-10: 1118877160</p> <p>Doporučená: aktuální on-line zdroje</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v GA 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti game designu i příbuzných oborech. Osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vymezení zvolené oblasti výzkumu - Analýza řešených zdrojů (přístupy, mechaniky, technologie, platformy, ...) - Prezentace závěrů - Diskuse a stanovení dalších témat výzkumu 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SCHELL, Jesse: The Art of Game Design: A Book of Lenses. ISBN-10: 9781466598645</p> <p>Doporučená: aktuální on-line zdroje</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v GA 9		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace.		
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti game designu i příbuzných oborech. Osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vymezení zvolené oblasti výzkumu - Analýza řešených zdrojů (přístupy, mechaniky, technologie, platformy, ...) - Prezentace závěrů - Diskuse a stanovení dalších témat výzkumu 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FLINT, Dille; ZUUR, John: The Ultimate Guide to Video Game Writing and Design. ISBN-10: 9781580650663</p> <p>Doporučená: aktuální on-line zdroje</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v umění 1		
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní kolokvium, odevzdání rešerše k navštívené výstavě současného umění, aktivní účast v diskusi.		
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět pomáhá studentům orientovat se v současném dění na poli vizuální kultury. Aplikace teoretických konceptů vizuálních studií a poznatků z dějin vizuální kultury vede studenty k hlubšímu porozumění vybraným příkladům z aktuálních výstav, vyhlášení cen, aj. událostí ze světa současného světového a českého výtvarného umění a vizuální kultury. V rámci diskuse nad vybranými tématy napomáhá studentům pochopit a popsat jejich vlastní tvorbu a procvičuje jejich schopnosti posuzovat a pojmenovávat dění v současné kultuře.</p> <p>Osnova předmětu se každý rok přizpůsobuje aktuálním událostem, přesto sleduje konstantně širší témata jako globalizace, identita a tělo, umění a trh, politizace a participace, média a propaganda, objekt a prostor, přechod k udržitelné společnosti, paměť ad.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: vybrané texty, které dostanou studenti během kurzu.</p> <p>Doporučená: BERGER, John: <i>Způsoby vidění</i>. Labyrint 2016. CÍSAŘ, Karel: <i>Abeceda věcí. Poznámky k modernímu a současnému umění</i>. Praha 2014. HORÁČEK, S.: <i>Umění bez revolucí?</i> Brno 2015. HICKS, Alistair: <i>Průvodce světem současného umění</i>. Nové směry 21. století. Zlín 2014. JAROŠOVÁ, Helena: <i>Filozofie těla. Klíč k hlubšímu chápání vztahu těla a šatu</i>. Praha 2013. KLEINOVÁ, Naomi: <i>Šoková doktrína. Vzestup kalamitního kapitalismu</i>, Argo, Praha 2010. MITCHEL, Juliet: <i>Ženská sexualita</i>: J. Lacan a Freudova škola, in: Libora Oates-Indruchová (ed.): <i>Dívčí válka s ideologií</i>. Slon 1998. POSPISZYL, Tomáš: <i>Asociativní dějepis umění. Poválečné umění napříč generacemi a médii</i> (koláž, intermediální a konceptuální umění, performance a film). Praha 2013. THOMPSON, Don: <i>Oranžový balonkový pejsek. Bublíny, vřava a hrabivost trhu se současným uměním</i>. Zlín 2018. THORNTONOVÁ, Sara: <i>Sedm dní ve světě umění</i>, Zlín 2008. ZÁLEŠÁK, Jan: <i>Umění spolupráce</i>. Brno 2011.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v umění 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní kolokvium, odevzdání rešerše k navštívené výstavě současného umění, aktivní účast v diskusi.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět pomáhá studentům orientovat se v současném dění na poli vizuální kultury. Aplikace teoretických konceptů vizuálních studií a poznatků z dějin vizuální kultury vede studenty k hlubšímu porozumění vybraným příkladům z aktuálních výstav, vyhlášení cen, aj. událostí ze světa současného světového a českého výtvarného umění a vizuální kultury. V rámci diskuse nad vybranými tématy napomáhá studentům pochopit a popsat jejich vlastní tvorbu a procvičuje jejich schopnosti posuzovat a pojmenovávat dění v současné kultuře.</p> <p>Osnova předmětu se každý rok přizpůsobuje aktuálním událostem, přesto sleduje konstantně širší témata jako globalizace, identita a tělo, umění a trh, politizace a participace, média a propaganda, objekt a prostor, přechod k udržitelné společnosti, paměť ad.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: vybrané texty, které dostanou studenti během kurzu.</p> <p>Doporučená: BERGER, John: <i>Způsoby vidění</i>. Labyrint 2016. CÍSAŘ, Karel: <i>Abeceda věcí. Poznámky k modernímu a současnému umění</i>. Praha 2014. HORÁČEK, S.: <i>Umění bez revolucí?</i> Brno 2015. HICKS, Alistair: <i>Průvodce světem současného umění</i>. Nové směry 21. století. Zlín 2014. JAROŠOVÁ, Helena: <i>Filozofie těla. Klíč k hlubšímu chápání vztahu těla a šatu</i>. Praha 2013. KLEINOVÁ, Naomi: <i>Šoková doktrína. Vzestup kalamitního kapitalismu</i>, Argo, Praha 2010. MITCHEL, Juliet: <i>Ženská sexualita</i>: J. Lacan a Freudova škola, in: Libora Oates-Indruchová (ed.): <i>Dívčí válka s ideologií</i>. Slon 1998. POSPISZYL, Tomáš: <i>Asociativní dějepis umění. Poválečné umění napříč generacemi a médii</i> (koláž, intermediální a konceptuální umění, performance a film). Praha 2013. THOMPSON, Don: <i>Oranžový balonkový pejsek. Bubliny, vřava a hrabivost trhu se současným uměním</i>. Zlín 2018. THORNTONOVÁ, Sara: <i>Sedm dní ve světě umění</i>, Zlín 2008. ZÁLEŠÁK, Jan: <i>Umění spolupráce</i>. Brno 2011.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současný český design			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			

Stručná anotace předmětu

Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svébytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezování exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.

V kurzu STD1 se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi budeme zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejhlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury.

Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou českých designérů.

1. Teoretický úvod do problematiky
2. Hlavní témata v současném českém designu
3. Nejstarší generace designérů
4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií
5. Nejvýznamnější producenti
6. Prezentace designu v současnosti

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.

Doporučená:

FAIRS, Marcus. Design 21. století: nové ikony designu: od masového trhu k avantgardě. V Praze: Slovart, 2007.

FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.

HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*. Brno: Moravská galerie, 2015.

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. *Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.

KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDŘÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.

KOLESÁR, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 s.

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a studenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012, 603 s.

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.

SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.

VELČOVSKÝ, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39 = Maxim Velcovsky: everything by 39: 11/3-22/5 2016, Moravská galerie*. Překlad Irma Charvátová a Tony Long. V Brně: Moravská galerie, 2016. 287 stran, 16 nečíslovaných stran.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současný světový design			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček			
Stručná anotace předmětu	<p>Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.</p> <p>V kurzu STD2 se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi průmyslového designu budeme zabývat v rozsahu celosvětového dění. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou světových designérů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretický úvod do problematiky 2. Hlavní témata a tendence v současném světovém designu 3. Nejstarší generace designérů 4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií 5. Nejvýznamnější producenti a aktivity na poli designu 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FAIRS, Marcus. Design 21. století: nové ikony designu: od masového trhu k avantgardě. V Praze: Slovart, 2007</p> <p>Doporučená: FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran. HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015. KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 s. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2. OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. <i>OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce</i>. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran. PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. Český průmyslový design 1990-2010. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s. SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře I		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, referát a aktivní účast v diskusi.		
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Smyslem předmětu je iniciace studenta do problematiky současné architektury. Na pozadí vybraných globálních i lokálních problémů dnešního světa (přesun obyvatel z venkova na periferie měst, sprawl, udržitelné stavební postupy a strategie, nové materiály a technologie, virtuální realita, medializace architektury apod.) jsou posluchačům předloženy konkrétní příklady jako možná řešení pro budoucnost a inspirace pro vlastní tvorbu posluchačů.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: vybrané texty a zdroje, které dostanou studenti během kurzu.</p> <p>Doporučená: INGERSOLL, Richard– KOSTOF, Spiro: <i>World Architecture. A Cross-cultural History</i>. Oxford 2013. FRAMPTON, Kenneth: <i>Moderní architektura. Kritické dějiny</i>. Praha 2004. ŠVÁCHA, Rostislav– SRŠŇOVÁ, Milena– TICHÁ, Jana (eds.): <i>Euroamerické architektonické myšlení</i>. Praha 2018. Rem Koolhaas: <i>Texty</i>. Praha 2014. Rem Koolhaas: <i>Elements of Architecture</i>. TASCHEN 2014. TOUREK, Jiří (ed.): <i>Myslet architekturu: Pozdní myšlení Petera Eisenmana a jeho kritická teorie architektury</i>. Praha 2019. MONGIN, Olivier: <i>Urbánní situace. Město v čase globalizace</i>. Praha 2017. TICHÁ, Jana a kol. (ed.) – vybrané texty z antologií edice Texty o moderní a současné architektuře vydávané v letech 2004-2013.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře 2		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	2
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	přednáška		
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Současný stav architektury se vyznačuje různorodou tvorbou. Z hlediska ekologického je to nový pohled na architekturu a její součásti, nové konstrukce a materiály, ať už tradiční anebo alternativní a jejich použití. Tento směr se stává svěbytnou větví architektury a podíl ekologického nazírání na architekturu se prohlubuje ať už směrem technickým - nízko energetické domy, pasivní domy, anebo z hlediska celospolečenského - dosažitelnost nových obytných území, omezování individuální dopravy, využívání stávajících lokálních materiálových zdrojů. Součástí výuky bude seznámení s aktuálními světovými stavbami a předními světovými architekty.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: vybrané texty a zdroje, které dostanou studenti během kurzu.</p> <p>Doporučená: INGERSOLL, Richard– KOSTOF, Spiro: <i>World Architecture. A Cross-cultural History</i>. Oxford 2013. FRAMPTON, Kenneth: <i>Moderní architektura. Kritické dějiny</i>. Praha 2004. ŠVÁCHA, Rostislav– SRŠŇOVÁ, Milena– TICHÁ, Jana (eds.): <i>Euroamerické architektonické myšlení</i>. Praha 2018. Rem Koolhaas: <i>Texty</i>. Praha 2014. Rem Koolhaas: <i>Elements of Architecture</i>. TASCHEN 2014. TOUREK, Jiří (ed.): <i>Myslet architekturu: Pozdní myšlení Petera Eisenmana a jeho kritická teorie architektury</i>. Praha 2019. MONGIN, Olivier: <i>Urbánní situace. Město v čase globalizace</i>. Praha 2017. TICHÁ, Jana a kol. (ed.) – vybrané texty z antologií edice Texty o moderní a současné architektuře vydávané v letech 2004-2013.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, referát a aktivní účast v diskusi.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět pomáhá studentům vytvořit mapu tendencí v současné architektuře, s důrazem na klíčové úlohy oboru v dnešní době. Metodou asociativního dějepisu dějin architektury seznamuje studenty s historickým kontextem současných architektonických úloh a s jejími nejaktuálnějšími podobami na vybraných příkladech a zadáních (intervence do veřejného prostoru, symbolický objekt, interiér, moduly, apod.). Jednotlivé přednášky a semináře zmíněná širší témata každoročně aktualizují v souladu s vlivnými tématy oborového diskurzu (ocenění, bienále, expo aj.): Globalizace a druhá modernita; Spektakulární architektura, Udržitelnost v architektuře; Rekonstrukce a revitalizace, Humanizace architektury a veřejný prostor.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: vybrané texty a zdroje, které dostanou studenti během kurzu.</p> <p>Doporučená: INGERSOLL, Richard– KOSTOF, Spiro: <i>World Architecture. A Cross-cultural History</i>. Oxford 2013. FRAMPTON, Kenneth: <i>Moderní architektura. Kritické dějiny</i>. Praha 2004. ŠVÁCHA, Rostislav– SRŠŇOVÁ, Milena– TICHÁ, Jana (eds.): <i>Euroamerické architektonické myšlení</i>. Praha 2018. Rem Koolhaas: <i>Texty</i>. Praha 2014. Rem Koolhaas: <i>Elements of Architecture</i>. TASCHEN 2014. TOUREK, Jiří (ed.): <i>Myslet architekturu: Pozdní myšlení Petera Eisenmana a jeho kritická teorie architektury</i>. Praha 2019. MONGIN, Olivier: <i>Urbánní situace. Město v čase globalizace</i>. Praha 2017. TICHÁ, Jana a kol. (ed.) – vybrané texty z antologií edice Texty o moderní a současné architektuře vydávané v letech 2004-2013.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Společnost a média I			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu Společnost a média je poskytnout a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury a společnosti, b) inspirovat diskusi nad zvolenými okruhy problémů, c) nabídnout některé analytické nástroje, které by studujícími mohly být prospěšné při práci na jejich vlastních projektech. Po základním uvedení do problematiky studia médií, bude každé setkání věnováno jednomu tematickému okruhu. K navození a ilustraci problému využijeme filmové (případně televizní či rozhlasové) pořady, řada dalších studijních zdrojů bude celoročně přístupná na portálu moodle. Cílem kurzu je provokovat studující k samostatnému promýšlení teoretických konceptů, se kterými se v kurzu seznámí. Výuka bude ukončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.</p> <p>Osnova: Žijeme v médiích Mediální gramotnost Typologie médií Nová média Proměny publik Média a čas Mediální síť ideálního průmyslového města Zlína</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 267 s. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8. DIJCK, José. <i>Memory Matters in the Digital Age. Configurations</i>. 12. 349-373. 10.1353/con.2007.0001. FOUCAULT, Michel. <i>Subjekt a moc</i>. In BENDOŮVÁ, Helena a Matěj STRNAD. <i>Společenské vědy a audiovizie</i>. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2014, s. 469-494. ISBN 978-80-7331-313-5. KOLÁŘOVÁ, Kateřina. Interview. In: Kvér [rozhlasový pořad]. <i>Jste i vy postižení normalitou?</i> Český rozhlas, Radio Wave, připravila Bára Šichanová, 25. 5. 2013. Dostupné z: https://wave.rozhlas.cz/kver-jste-i-vy-postizeni-normalitou-5269248 MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5. MCLUHAN, Marshall. <i>Jak rozumět médiím: extenze člověka</i>. Praha: Mladá fronta, 2011, 399 s. Strategie. ISBN 978-80-204-2409-9.</p> <p>Doporučená: MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas, připravil Ondřej Krajtl, 6. 2. 2017. Dostupné z: https://www.proglas.cz/program/detail-poradu/2019-02-25-02-00-00/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Společnost a média 2			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu Společnost a média je poskytnout a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury a společnosti, b) inspirovat diskusi nad zvolenými okruhy problémů, c) nabídnout některé analytické nástroje, které by studujícími mohly být prospěšné při práci na jejich vlastních projektech.</p> <p>Po základním uvedení do problematiky studia médií, bude každé setkání věnováno jednomu tematickému okruhu. K navození a ilustraci problému využijeme filmové (případně televizní či rozhlasové) pořady, řada dalších studijních zdrojů bude celoročně přístupná na portálu moodle. Cílem kurzu je provokovat studující k samostatnému promýšlení teoretických konceptů, se kterými se v kurzu seznámí. Výuka bude ukončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.</p> <p>Osnova:</p> <ul style="list-style-type: none"> Média a paměť Hranice těla Média a gender Média a zobrazení jiného Média a migrace Média a etika Reprezentace minulosti 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 267 s. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8.</p> <p>DIJCK, José. <i>Memory Matters in the Digital Age. Configurations</i>. 12. 349-373. 10.1353/con.2007.0001.</p> <p>FOUCAULT, Michel. <i>Subjekt a moc</i>. In BENDOVIÁ, Helena a Matěj STRNAD. <i>Společenské vědy a audiovizie</i>. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2014, s. 469-494. ISBN 978-80-7331-313-5.</p> <p>KOLÁŘOVÁ, Kateřina. Interview. In: Kvér [rozhlasový pořad]. <i>Jste i vy postižení normalitou?</i> Český rozhlas, Radio Wave, připravila Bára Šichanová, 25. 5. 2013. Dostupné z: https://wave.rozhlas.cz/kver-jste-i-vy-postizeni-normalitou-5269248</p> <p>MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5.</p> <p>MCLUHAN, Marshall. <i>Jak rozumět médiím: extenze člověka</i>. Praha: Mladá fronta, 2011, 399 s. Strategie. ISBN 978-80-204-2409-9.</p> <p>Doporučená:</p> <p>MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas, připravil Ondřej Krajtl, 6. 2. 2017. Dostupné z: https://www.proglas.cz/program/detail-poradu/2019-02-25-02-00-00/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Spolupráce s praxí 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Studenti pracují na základě dohody uzavřené mezi FMK a firmami, agenturami a organizacemi, které diplomovou praxi studentům umožňují.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umožnit studentům posledního ročníku magisterského studia odborný pobyt na takovém typu pracoviště, které jim umožní hlubší pohled do zvolené problematiky. V průběhu praxe student nejen vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, ale získává také potřebné podklady pro svou magisterskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné ke svému odbornému růstu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: <i>Vnitřní normy firem, ve kterých studenti praxi absolvují.</i></p>				

//B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Spolupráce s praxí 5			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Studenti pracují na základě dohody uzavřené mezi FMK a firmami, agenturami a organizacemi, které diplomovou praxi studentům umožňují.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům navazujícího magisterského studia odborný pobyt na takovém typu pracoviště, které jim umožní hlubší pohled do zvolené problematiky. V průběhu praxe student nejen vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, ale získává také potřebné podklady pro svou magisterskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné ke svému odbornému růstu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Vnitřní normy firem, ve kterých studenti praxi absolvují.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické aspekty průmyslového designu 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	Kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětů „Technické aspekty průmyslového designu 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s technickými oblastmi, které souvisejí, ovlivňují nebo jsou využívány v praxi designera.</p> <p>Obsah 1. části:</p> <p>Základní konstrukční prvky a jejich použití v práci designera. Šrouby, matice, podložky. Kolíky, pera, klíny. Ozubené, řetězové a řemenové převody.</p> <p>Pevnost a tuhost tělesa, jejich odborné vymezení a vliv na tvorbu designéra. Těžiště tělesa, síla a moment síly ve vztahu k ergonomii návrhu.</p> <p>Ukázky výpočtových metod a základní pravidla pro návrh výrobků s ohledem na pevnostní charakteristiky.</p> <p>Světlo, vnímání světla a technický popis světelných zdrojů. Spektrum světelného zdroje. Barva, jas a sytost, jejich technické vymezení. Metamerní barvy. Teplota chromatičnosti. Color Rendering Index. Základní jednotky. Modely RGB, CMYK, HLS ..., a vztahy mezi nimi.</p> <p>Měření světla, hygienické normy a doporučení.</p> <p>LED technologie. Parametry LED diod. Práce s výkonovými LED diodami. Chlazení LED diod.</p> <p>Možnosti simulace světelných vyzařovacích charakteristik osvětlovacích zdrojů s LED diodami. Tepelné vyzařování LED diod a jeho vliv na výkonnostní charakteristiky. Limitní stavy LED diod.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>SHIGLEY, J. E., MISCHKE, Ch. R., BUDYNAS R.G. <i>Konstruování strojních součástí</i>, Vutium Brno ČR 2010, ISBN 978-80-214-2629-0</p> <p>Doporučená:</p> <p>DANNHOFFEROVÁ, J. Velká kniha barev: <i>Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i>, Computer Peess ČR 2017, ISBN 8025145379, 9788025145371</p> <p>50 praktických zapojení se světelnými diodami LED, BEN ČR 2002, ISBN 80-86056-23-6</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické aspekty průmyslového designu 2			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětů „Technické aspekty průmyslového designu 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s technickými oblastmi, které souvisejí, ovlivňují nebo jsou využívány v praxi designera.</p> <p>Obsah 2. části:</p> <p>Aerodynamika a hydrodynamika. Laminární a turbulentní proudění. Zvlnění povrchu a jeho kontrola v počítačovém návrhu. Vliv zlomů, drážek a šěrbin. Nestacionární jevy. Von Kármánovy víry, jejich rizika a potlačování. Ukázky počítačových metod aerodynamických výpočtů. Základy správného designerského návrhu s ohledem na aerodynamické vlastnosti.</p> <p>Termodynamika</p> <p>Základní pojmy a jednotky. Kondukce, konvekce, radiace. Možné zdroje tepla a jejich zohlednění při designerském návrhu. Ukázky výpočetních metod termodynamických výpočtů. Základy správného designerského návrhu s ohledem na termodynamické vlastnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SHIGLEY, J. E., MISCHKE, Ch. R., BUDYNAS R.G. <i>Konstruování strojních součástí</i>, Vutium Brno ČR 2010, ISBN 978-80-214-2629-0</p> <p>Doporučená: ŠUMAN-HREBLAY, M. <i>Aerodynamické automobily</i>, Computer Press ČR 2013, ISBN 9788026401667</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické aspekty průmyslového designu 3			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	Kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětů „Technické aspekty průmyslového designu 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s technickými oblastmi, které souvisejí, ovlivňují nebo jsou využívány v praxi designera.</p> <p>Obsah 3. části:</p> <p>Elektrotechnika – nezbytné základní znalosti pro práci designéra. Elektronika a výkonová elektrotechnika. Bezpečnost a IP krytí. Vzájemné rušení elektrických zařízení. Dimenzování prostoru a zásady konstruování pro elektrickou kabeláž.</p> <p>Elektrické motory a příslušenství pro jejich řízení – správné použití v designerském návrhu. Objemové, konstrukční a energetické nároky. Problematika chlazení. Převodovky a možnosti kombinovaného mechanického zatížení. Krut a ohyb, tah, nebo tlak.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SHIGLEY, J. E., MISCHKE, Ch. R., BUDYNAS R.G. <i>Konstruování strojních součástí</i>, Vutium Brno ČR 2010, ISBN 978-80-214-2629-0</p> <p>Doporučená: BLAHOVEC, A. <i>Elektrotechnika I</i>, Informatorium ČR 2016, ISBN 978-80-7333-123-8 ROUBÍČEK, O. <i>Elektrické motory a pohony</i>, BEN ČR 2004, ISBN 80-7300-092-X</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a metodologie designu			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test, aktivní účast na semináři, hodnotná seminární práce.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat poznatky o užívaných metodách designerské práce a jejich využití ve vlastní designerské tvorbě.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intuitivní metody designerské práce. - Metody designerské práce související s meziválečnou funkcionalistickou modernou. - Systémové metody 60. let. - Kritika systémových metod, současný stav v hodnocení metod designerské práce. - Seminární práce. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.</p> <p>Doporučená: DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i>. 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. MEGGS, Philip B. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 7			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1s+1c/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznámí studenty s vývojem inteligentních textilií a jejich aplikací v oděvu i průmyslu, Představení vysocefunkčních a adaptivních materiálů a struktur konstruovaných textilními technologiemi. Zabývá se vysvětlením základních principů a možných aplikací v oděvních i technických textiliích. Studenti získají přehled o materiálech a senzorických možnostech. Vysvětlení pojmu Smart textilie a Smart oděvy. Moderní funkční vlákna a textile. Inteligentní plošné textilie a jejich vlastnosti - propustnosti, el. vodivost, textilní senzory, atd. Rozdělení Smart textilií a oděvů - aktivní, pasivní.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HORROCKS, A. R. - ANAND, S. C. <i>Handbook of technical textiles</i>. LIZÁK, P. - MILITKÝ, J. <i>Technické textilie</i>. Nadácia pre rozvoj textilného vysokého školstva v Ružomberku - M Print. 2002. MILITKÝ, J. <i>Textilní vlákna: klasická a speciální</i>. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2002. ISBN 80-7083-644-X. JONES, I., STYLIOS, K. <i>Joining textiles-principles and applications</i>. Woodhead publishing series in textiles, number 110, 2013, ISBN 978-1-84569-627-6.</p> <p>Doporučená: HOOF, J., DEMIRIS, G. a WOUTERS, E. ed. <i>Handbook of smart homes, health care and well-being: with 172 figures and 20 tables</i>. Switzerland: Springer Reference, 2017. ISBN 978-3-319-01582-8. LI, Y. a WONG, A. <i>Clothing biosensory engineering</i>. Boca Raton: CRC Press, 2006. ISBN 1-85573-925-9. TAO, X., ed. <i>Handbook of smart textiles: with 565 figures and 66 tables</i>. Singapore: SpringerReference, 2015. ISBN 978-981-4451-44-4.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 8			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1s+1c/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Bariérové textilie, porézní, neporézní, nanovrstvy.</p> <p>Základy elektrických obvodů pro nositelnou elektroniku. Základy elektrických obvodů pro nositelnou elektroniku v oděvech.</p> <p>Vodivé dráhy aplikované do oděvů, elektrické senzory, možnosti použití v oděvu, předpokládané využití (teplota, tlak, vlhkost atd.).</p> <p>Textilní senzory, možnosti snímání různých vlivů, tlaku, teploty těla, vlhkosti, komfortu.</p> <p>Problematika biologicky rozložitelných vláken, jejich získávání a aplikace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>HORROCKS, A. R. - ANAND, S. C. <i>Handbook of technical textiles</i>.</p> <p>LIZÁK, P. - MILITKÝ, J. <i>Technické textilie</i>. Nadácia pre rozvoj textilného vysokého školstva v Ružomberku - M Print. 2002.</p> <p>MILITKÝ, J. <i>Textilní vlákna: klasická a speciální</i>. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2002. ISBN 80-7083-644-X.</p> <p>JONES, I., STYLIOS, K. <i>Joining textiles-principles and applications</i>. Woodhead publishing series in textiles, number 110, 2013, ISBN 978-1-84569-627-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 9			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1s+1c/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představí vysocefunkční a adaptivní materiály a struktury konstruované textilními technologiemi. Dále se zaměřuje na technologii tvorby oděvu, tvoření technických nákresů a stříhových šablon. Dbá se na propojení s CAD systémy v oděvní výrobě a využití dalších nových technologií a inovativních přístupů v oblasti konstruování stříhů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ROUETTE, H.K. <i>Encyclopedia of Textile Finishing</i>. Springer 2002 HORROCKS, A. R. - ANAND, S. C. <i>Handbook of technical textiles</i>. LIZÁK, P. - MILITKÝ, J. <i>Technické textilie</i>. Nadácia pre rozvoj textilného vysokého školstva v Ružomberku - M Print. 2002.</p> <p>Doporučená: DOSHI, U. <i>Creating with shapes</i>, 1st ed.; COS: Londýn, 2018. NAKAMICHI, T. <i>Pattern Magic 1-4</i>; Japonsko, 2007. ARMSTRONG, H. J. <i>Pattern making for fashion design</i>, 5th ed.; Pearson: Essex, 2014. ALDRICH, W. <i>Metric Pattern Cutting for Women's Wear</i>; Willey-Blackwell, AMADEN-CRAWFORD, Connie, 2012. The art of fashion draping. 4th ed. New York: Fairchild Books. ISBN 9781609012274. PARISH, Pat, 2013. Pattern cutting: the architecture of fashion. Gordonsville, VA: Distributed in the United States of America & Canada by Macmillan. Required reading range. ISBN 9782940411900. RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN, 2016. Zero waste fashion design. New York: Bloomsbury, Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing. ISBN 9781472581983. TEUNISSEN, José et al., 2014. The future of fashion is now. Rotterdam: Museum Boijmans Van Beuningen. ISBN 9789069182810. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 0136069347 ALDRICH, W. Fabric, form and flat pattern cutting. Oxford: Blackwell Publishing, 1996, ISBN-13-978-14051-3620-4 1405102837.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Tradiční řemeslné techniky 1			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje splnění předepsaného počtu cvičení, prokázání znalosti probírané látky.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na seznámení s řemeslnými technikami v kožedělné výrobě. Výuka bude probíhat na strojním vybavení technologické laboratoře FT UTB.</p> <p>Obsahem předmětu je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bezpečnost práce v technologické laboratoři, organizace a plán výuky (2 h). - Ruční šití - předvedení spojovací techniky (4 h). - Ukázka typů řemeslně vyráběné obuvi (10 h). - Demonstrace výrobního postupu obuvi "kalifornia" (10 h). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HLAVÁČEK, P. <i>Kožedělná technologie I.</i> Brno, 1988. HLAVÁČEK, P. <i>Kožedělná technologie II.</i> Brno: VUT, 1989.</p> <p>Doporučená: ŠNAIDR, F. <i>Technologie mechanické výroby obuvi I-IV, SNTL 1958.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Tradiční řemeslné techniky 2			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje splnění předepsaného počtu cvičení, prokázání znalosti probírané látky.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na seznámení s řemeslnými technikami v kožedělné výrobě. Výuka bude probíhat na strojním vybavení technologické laboratoře FT UTB.</p> <p>Obsahem předmětu je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukázka řemeslných způsobů spojování svršku a spodku obuvi (6 h). - Demonstrace technologického postupu flexiblové obuvi (10 h). - Ukázka základních operací výroby rámové obuvi (10 h). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HLAVÁČEK, P. <i>Kožedělná technologie II</i>. Brno, 1988.</p> <p>Doporučená: ŠNAIDR, F. <i>Technologie mechanické výroby obuvi I-IV, SNTL 1958.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Trikové fotografické metody I			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na cvičeních, splnění zadaných úkolů. Předmět je ukončen zápočtem.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače se základní skupinou triků ve fotografii. Předmět bude sledovat cyklus přípravy fotografování, realizace a snímání.</p> <p>Stavba záběru a práce se světlem.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filtry a jejich možnosti. - Stylizační schopnosti fotografického materiálu. - Optické triky. - Parciální změkčovací expozice a light brush. - Problematika svícení auta v exteriéru a interiéru. - Fotografování s ring flashem. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOCH, Carl, MARHESI, Jost. J. <i>Designing a Photographic Studio</i>. New York: Amphoto, 1988. <i>Foto Know How</i>. Schaffhausen: Verlag Photographie. ROTH, Evelin. <i>publikační řada nakladatelství Rotavision / Pro Lighting Special Effects Product Shots</i>. Rotavision, publikační řada nakladatelství.</p> <p>Doporučená: <i>Special Effects</i>. Rotavision Switzerland.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trikové fotografické metody 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na cvičeních, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška. Předmět je ukončen klasifikovaným zápočtem.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je navázat na předchozí výuku formou jednoduchých zadání a úkolů. Předmět rozvíjí a reflektuje nové tendence a směry. Výuka je dle nejnovějších trendů neustále aktualizována.</p> <p>Součtová a dělená expozice</p> <ul style="list-style-type: none">- Multiexpozice- Strobo efekty- Image transfer (nový material Impossible)- Triky pro černobílou fotografii- Možnosti temné komory (rozostření, malování vývojkou)- Výroba dekorací pro trikové snímky				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>KOCH, Carl, MARHESI, Jost. J. <i>Designing a Photographic Studio</i>. New York: Amphoto, 1988.</p> <p><i>Foto Know How</i>. Schaffhausen: Verlag Photographie.</p> <p>ROTH, Evelin. <i>publikační řada nakladatelství Rotavision / Pro Lighting Special Effects Product Shots</i>. Rotavision, publikační řada nakladatelství.</p> <p>Doporučená:</p> <p><i>Special Effects</i>. Rotavision Switzerland.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Tvorba veřejného prostoru 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Vypracování a prezentace grafické práce dle prostorového zadání v předem dohodnutém termínu.			
Garant předmětu	Ing. arch. Hana Maršíková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Hana Maršíková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem bude seznámit studenta se čtením a navrhováním veřejného prostoru.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zkušenosti různých odborníků z oboru - Praktické cvičení na konkrétní téma 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISS, Pierre von. <i>Od formy k místu: úvod do studia architektury</i>; + <i>O tektonice: úvod do studia architektury</i>. Přeložil BROŽOVÁ, Michaela. Ve Zlíně: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i>. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Tvorba veřejného prostoru 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/s	hod.	2/t	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Vypracování a prezentace grafické práce dle prostorového zadání v předem dohodnutém termínu.			
Garant předmětu	Ing. arch. Hana Maršíková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Hana Maršíková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem bude seznámit studenta se čtením a navrhováním veřejného prostoru.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zkušenosti různých odborníků z oboru - Praktické cvičení na konkrétní téma 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i>. Vyd.2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4. MEISS, Pierre von. <i>Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury</i>. Přeložil BROŽOVÁ, Michaela. Ve Zlíně: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Umění mimo středoevropský prostor 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student je povinný vypracovat teoretickou práci na téma vztahující se k problematice předmětu.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Základním cílem předmětu je poskytnout posluchači interpretaci vývoje dějin umění od 90 let 20. století až po současnost. Výuka klade důraz na možnost vnímat osobní tvůrčí výkon, který na základě semináře rozvíjí schopnost interpretovat vlastní práci. Posluchači se budou věnovat dějinám umění, jako prostředku k formulování vlastního vyjádření a postoje k chápání a prověřování kulturně historických, společenských kontextů. Zároveň budou sledovat vývoj umění na některých institucionálně etablovaných vysokých školách.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLEČEK, Michal. <i>Framing of Art</i>. Ústí nad Labem, 2007. ISBN 80-7044-0730-3. LUCIE-SMITH, Edward. <i>Art & Today. Součas. světové umění</i>. Praha, 1996. ISBN 80-85871-97-1. HARTNEY, Eleanor. <i>Art & Today. Součas. světové umění</i>. 2008. ISBN 9780714845142.</p> <p>Doporučená: ESCHE, Charles; Gallo, Ruben; Hasegawa, Yuko. <i>Cream 3</i>. Phadion Press, 2003. ISBN 0714843113. Kolektiv autorů: Bilderbuch. <i>Documenta Kassel. Souč. Světové umění</i>. Kassel, 2007. KOLEČEK, Michal. <i>Grey Zones / Šedé zóny</i>. Ústí nad Labem, 2006. ISBN 80-7044-830-X.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Virtuální realita 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaná zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student průběžně zpracuje tři projekty dokumentujících nabyté dovednosti: a) spojitě válcové panorama zvoleného exteriéru a jeho začlenění do webové stránky. b) kulové interaktivní panorama interiéru. c) zpracování plošného virtuálního modelu objektu a variantních materiálových vzorků jako podklad pro interaktivní webovou prezentaci.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, PhD.			
<p>Cílem předmětu je osvojení si dovedností při interaktivní počítačové vizualizaci objektů nebo scén pomocí softwarových prostředků virtuální reality (VR). Prezentace třírozměrných objektů a prostorů na základě fotografií, prohlížení trojrozměrných návrhů (virtuální výstupy z počítačového programu). Začlenění výstupů VR do webové stránky, interaktivní prezentace.</p> <p>Budou probírány následující oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Plošné zobrazení prostorových objektů na základě digitálních obrazových podkladů (získaných snímkováním existujícího objektu/prostoru nebo vizualizací CAD modelu).- Interaktivní zobrazení panoramatické scény (válcové nebo kulové panorama).- Virtuální realita obecně a její aplikace na webu.- Teoretický základ vytváření počítačem generovaných pohledů na základě 2D obrazového záznamu.- Příprava grafických dat pro virtuální interaktivní prezentaci.- Vytváření grafických výstupů z 3D modelovacího programu.- Animace jednoduchého pohybu na webové stránce.- Interaktivní prezentace objektu na webové stránce.- Interaktivní panorama válcové a kulové, začlenění do webové stránky.- Umístění prezentace na veřejně přístupném webovém serveru.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená: Smith. <i>ePrevue User's Manual</i> .				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Virtuální realita 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student průběžně zpracuje dva projekty dokumentujících nabyté dovednosti s výstupem do interaktivní webové 3D prezentace.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, PhD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zabývá je interaktivní počítačovou vizualizací objektů nebo scén pomocí softwarových prostředků virtuální reality (VR).</p> <p>Prezentace třírozměrných objektů a prostorů na základě fotografií, prohlížení trojrozměrných návrhů (virtuální výstupy z počítačového programu).</p> <p>Začlenění výstupů VR do webové stránky, interaktivní prezentace, virtuální nabídkový katalog.</p> <p>Budou probírány následující oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plošné zobrazení prostorových objektů a scén na základě digitálních obrazových podkladů (získaných snímkováním existujícího objektu/prostoru nebo vizualizací CAD modelu). - Interaktivní zobrazení včetně uživatelem řízeného výběru variantních řešení (materiály, barevnost, povrchové textury). - Virtuální realita. - Historie a současné vývojové trendy VR. - Hardware: VR helmet, virtual gloves, stereoskopie. - Princip CAVE systému a aplikace. - Příprava dat pro tvorbu virtuální 3D prezentace, vytváření výstupů z 3D modelovacího programu. - Zpracování podkladů v programu WireFusion. - Speciální nastavení výstupů programu. - Interaktivní prezentace objektu. - Začlenění do webové stránky. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená:</p> <p><i>Getting Started: Volume I - WireFusion 5</i></p> <p><i>Getting Started: Volume II - 3D Tutorial</i></p> <p><i>Starting with VRML (D.K.S.)</i></p> <p><i>WireFusion Free Edition</i></p> <p><i>WireFusion Java WebStart Edition (Demicron)</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se aktivní účast na daném předmětu a praktické zpracování zadaného úkolu.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel, MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je vizuální komunikace jako paralelní komunikace; masové sdělovací prostředky; písmo, typografie a grafický design jako součást vizuální komunikace.</p> <p>Nauka o písmu: názvosloví; latinka; skladebné části tiskových písem; konstrukční prvky písma; ligatury; barevný index písma; vyznačovací písma (česky, německy, anglicky).</p> <p>Profesionální práce s písmem: rozpal verzálek; vyrovnání řádků minusek; kompozice písma v ploše a aplikace v různých materiálech; zásady zhotovení písmového celku.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 978-80-251-3245-6.</p> <p>Doporučená:</p> <p>MEGGS, P.B. <i>A History of Graphic Design</i>. New York, 1998.</p> <p>JEAN, Georges. <i>Písmo, paměť lidstva</i>. Bratislava: Slovart, 1994.</p> <p>KNEIDL, Pravoslav. <i>Z historie evropské knihy: po stopách knih, knihtisku a knihoven</i>. Praha: Svoboda, 1989. ISBN 80-205-0093-6.</p> <p>MENHART, Oldřich. <i>Nauka o písmu: pomocná kniha pro prům. školy graf. a pro školy uměleckého směru</i>. 3. vyd. Praha: SPN, 1974. Učebnice odborných a středních odborných škol.</p> <p>PÍPAL, Richard. <i>Písmo a jeho konstrukce: Příručka pro stavební obory: Určeno malířům písma, štukatérům ... a žákům odb. škol umělec. směru</i>. Praha: SNTL, 1955. Řada stavební literatury.</p> <p>ŠALDA, Jaroslav. <i>Od rukopisu ke knize a časopisu</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1957.</p> <p>THIRY, Karol. <i>Dejiny umenia pre stredné odborné učilišťa a stredné školy pre pracujúcich</i>. 2. vyd. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1983.</p> <p>ŽAMPA, Svatopluk, Milan KUNČÁK a Jana TÁBORSKÁ. <i>Vše začalo a dodnes trvá tímto symbolem: Mezinárodní strojírenský veletrh - grafické ikony a další atributy padesátileté historie = [It all began with this symbol: The International Engineering Fair - a fifty-year history of graphic design]: 1959-2008</i>. Brno: EXPO DATA, 2008. ISBN 978-80-7293-221-4.</p> <p>ŽITNÍK, Lukáš a Miroslav KUČERA. <i>Inspirativní webdesign</i>. Praha: Mobil Media, c2003. iDnes internet knihy. ISBN 80-86593-42-8.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace 4			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerokvivity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Je nutné praktické zpracování zadaného úkolu a aktivní účast na daném předmětu.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel, MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vizuální komunikace jako paralelní komunikace; masové sdělovací prostředky; písmo, typografie a grafický design jako součást vizuální komunikace.</p> <p>Nauka o písmu: názvosloví; latinka; skladebné části tiskových písem; konstrukční prvky písma; ligatury; barevný index písma; vyznačovací písma (česky, německy, anglicky).</p> <p>Profesionální práce s písmem: rozpal verzálek; vyrovnání řádků minusek; kompozice písma v ploše a aplikace v různých materiálech; zásady zhotovení písmového celku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 978-80-251-3245-6.</p> <p>Doporučená: MEGGS, P.B. <i>A History of Graphic Design</i>. New York, 1998. JEAN, Georges. <i>Písmo, paměť lidstva</i>. Bratislava: Slovart, 1994. KNEIDL, Pravoslav. <i>Z historie evropské knihy: po stopách knih, knihtisku a knihoven</i>. Praha: Svoboda, 1989. ISBN 80-205-0093-6. MENHART, Oldřich. <i>Nauka o písmu: pomocná kniha pro prům. školy graf. a pro školy uměleckého směru</i>. 3. vyd. Praha: SPN, 1974. Učebnice odborných a středních odborných škol. PÍPAL, Richard. <i>Písmo a jeho konstrukce: Příručka pro stavební obory: Určeno malířům písma, štukatérům ... a žákům odb. škol umělec. směru</i>. Praha: SNTL, 1955. Řada stavební literatury. ŠALDA, Jaroslav. <i>Od rukopisu ke knize a časopisu</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1957. THIRY, Karol. <i>Dejiny umenia pre stredné odborné učilišťa a stredné školy pre pracujúcich</i>. 2. vyd. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1983. ŽAMPA, Svatopluk, Milan KUNČÁK a Jana TÁBORSKÁ. <i>Vše začalo a dodnes trvá tímto symbolem: Mezinárodní strojírenský veletrh - grafické ikony a další atributy padesátileté historie = [It all began with this symbol: The International Engineering Fair - a fifty-year history of graphic design]: 1959-2008</i>. Brno: EXPO DATA, 2008. ISBN 978-80-7293-221-4. ŽITNÍK, Lukáš a Miroslav KUČERA. <i>Inspirativní webdesign</i>. Praha: Mobil Media, c2003. iDnes internet knihy. ISBN 80-86593-42-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Vizuální sociologie			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1c/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předpokladem úspěšného ukončení je aktivní účast. Samostatné vypracování práce na zadané téma v rozsahu 3-5 stran s využitím odborné literatury, osobní prezentace této práce v zadaném termínu, ústní prezentace			
Garant předmětu	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je podat ucelený přehled základních pojmů a paradigmatického myšlení, umožňujících hlubší pochopení sociálních souvislostí kultury, politiky a ekonomiky, se zvláštním zřetelem ke specifické sociálních skupin a problematice kultury a socializace. Cílem je rovněž seznámit studenty s konkrétními aplikacemi základních funkcí sociologie (poznávací, sociotechnické a humanizační) a získání přístupu k informacím o možnostech a limitech sociologického výzkumu.</p> <p>Osnova:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vznik a vývoj sociologie. - Příroda ve společnosti, nebo společnost v přírodě? - Člověk ve společnosti a společnost v člověku. - Sociální skupiny. - Sociální struktura a stratifikace. - Pozice, role, status, socializace. - Kultura a enkulturace. - Empirické poznání v sociologii. - Obecná sociologie a aplikované sociologické disciplíny. - Společenská objednávka dříve a dnes na výzkum v sociologii. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: JANDOUŘEK, Jan. <i>Čítanka sociologických klasiků</i>. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2934-3. NOVOTNÁ, Eliška. <i>Sociologie sociálních skupin</i>. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2957-2. REICHEL, Jiří. <i>Kapitoly metodologie sociálních výzkumů</i>. Vyd. 1. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3006-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Webové a mobilní aplikace I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty formou vysvětlení a praktického osvojení používání softwarového produktu Adobe Flash Builder pro tvorbu Rich Internet Applications (RIA) a Rich Client Applications. Student bude schopen vytvořit jednoduchý vlastní projekt, založený na platformě Adobe AIR.</p> <p>Obsah se zaměřuje na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adobe Flash Platform - Rich Internet Applications - Adobe Flash Builder - Workflow při tvorbě RIA aplikací - Vytváření a správa projektů - Anatomie aplikace - MXML, ActionScript 3.0, Spark - Layout - Vizuální ovládací prvky - Event handlers a event listeners - Uživatelsky definované komponenty - Navigace v aplikaci - Stavby aplikace - Přechody - Aplikace CSS - XML zdroje dat - Debugging a export 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Adobe Flex 4 (Adobe Creative Team)</i></p> <p>Doporučená: <i>Flex in a Week Video Training (Adobe Creative Team)</i>http://help.adobe.com/cs_CZ/ActionScript/3.0_ProgrammingAS3/(Adobe Help)http://tv.adobe.com/show/flex-in-a-week/ (Adobe Creative Team) http://www.flashrealtime.com (Krcha, T.)<i>Tour de Flex (Adobe Creative Team)</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Webové a mobilní aplikace 2		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.		
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty formou vysvětlení a praktického osvojení používání softwarového produktu Adobe Flash Builder pro tvorbu Rich Internet Applications (RIA) a Rich Client Applications. Student bude schopen vyvinout aplikaci, integrovanou s aplikačním serverem a zobrazující dynamická data, uložená v databázi.</p> <p>Obsah se zaměřuje na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datové služby - Instalace databázového serveru a PHP - Vytvoření projektu v Adobe Flash Builder - Přidání datové služby - Tvorba uživatelského rozhraní pro vyhledávání a spojení s datovou službou - Editace zobrazovaných položek - Práce na vlastním projektu 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Adobe Flex 4 (Adobe Creative Team)</i></p> <p>Doporučená: <i>Flex in a Week Video Training (Adobe Creative Team)</i> http://help.adobe.com/cs_CZ/ActionScript/3.0_ProgrammingAS3/(Adobe Help)http://tv.adobe.com/show/flex-in-a-week/ (Adobe Creative Team) http://www.flashrealtime.com (Krcha, T.) <i>Tour de Flex (Adobe Creative Team)</i></p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DD 7			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Digitální design poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby digitálního designu. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DD 8			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná účast. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Digitální design poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby digitálního designu. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DS 7			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Design skla poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby designu skla. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DS 8			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Design skla poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby designu skla. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DS 9			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Design skla poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby designu skla. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy GA 7			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Game design poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby digitálního designu. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy GA 8			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná účast. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Game design poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby digitálního designu. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshop GD 7			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná účast. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10%			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu				
<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Grafický design poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech reklamní a grafické tvorby. Workshop je velmi významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů.</p> <p>Je definován profesním zaměřením lektora a jeho požadavky a náročností na studenty.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura dle charakteru workshopu				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy GD 7			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	ne			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná účast. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu				
<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Grafický design poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech reklamní a grafické tvorby. Workshop je velmi významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů.</p> <p>Je definován profesním zaměřením lektora a jeho požadavky a náročností na studenty.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy GD 8			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	ne			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná účast. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Grafický design poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech reklamní a grafické tvorby. Workshop je velmi významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů.</p> <p>Je definován profesním zaměřením lektora a jeho požadavky a náročností na studenty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Doporučená literatura dle charakteru workshopu.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy GD 9			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná účast. Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu				
<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Grafický design poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech reklamní a grafické tvorby. Workshop je velmi významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů.</p> <p>Je definován profesním zaměřením lektora a jeho požadavky a náročností na studenty.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura dle charakteru workshopu				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy OB 7			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 100% docházka do předmětu.			
Garant předmětu	Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na prezentaci speciálních produktů a trendů v oblasti designu obuvi a galanterie. Je rovněž určen pro významné odborníky, kteří nejsou zaměstnanci UTB, a mohou nabídkou významných přednášek obohatit výuku a rozhled studentů nejen Ateliéru designu obuvi. Je určen pro všechny studenty UTB.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Literatura je zadávána individuálně podle charakteru workshopu a jeho tematiky.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy OB 8			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 100% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na prezentaci speciálních produktů a trendů v oblasti designu obuvi a galanterie. Je rovněž určen pro významné odborníky, kteří nejsou zaměstnanci UTB, a mohou nabídkou významných přednášek obohatit výuku a rozhled studentů nejen Ateliéru designu obuvi. Je určen pro všechny studenty UTB.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Literatura je zadávána individuálně podle charakteru workshopu a jeho tematiky.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy RF 7			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na jednotlivých projektech podle individuálního zadání. Schopnost samostatné kreativní práce i ve ztížených podmínkách.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jaroslav Prokop, doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnění studentům seznamovat se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, s novými technologiemi, či tendencemi, technickými novinkami apod. Získat poznatky, zkušenosti a názory pozvaných lektorů. Tato moderní výuka je nedílným doplňkem hlavní ateliérové výuky a je považována za teoreticko - praktickou přípravu k této výuce. Je tematicky zaměřena podle povahy, tematického zaměření ročníku a konkrétního programu výuky v ateliéru.</p> <p>Pravidelnou součástí tohoto předmětu budou společné mezinárodní tvůrčí dílny se studenty a pedagogy vysokých škol se studijním programem fotografie z České republiky i zahraničí. Tyto tvůrčí dílny budou řešit širší problematiku a větší tematické úkoly. K odborné spolupráci budou zváni významní čeští a zahraniční fotografové i teoretici.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy RF 8			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na jednotlivých projektech podle individuálního zadání. Schopnost samostatné kreativní práce i ve ztížených podmínkách.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jaroslav Prokop, doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnění studentům seznamovat se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, s novými technologiemi, či tendencemi, technickými novinkami apod. Získat poznatky, zkušenosti a názory pozvaných lektorů. Tato moderní výuka je nedílným doplňkem hlavní ateliérové výuky a je považována za teoreticko - praktickou přípravu k této výuce. Je tematicky zaměřena podle povahy, tematického zaměření ročníku a konkrétního programu výuky v ateliéru.</p> <p>Pravidelnou součástí tohoto předmětu budou společné mezinárodní tvůrčí dílny se studenty a pedagogy vysokých škol se studijním programem fotografie z České republiky i zahraničí. Tyto tvůrčí dílny budou řešit širší problematiku a větší tematické úkoly. K odborné spolupráci budou zváni významní čeští a zahraniční fotografové i teoretici.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy RF 9			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/t	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na jednotlivých projektech podle individuálního zadání. Schopnost samostatné kreativní práce i ve ztížených podmínkách.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jaroslav Prokop, doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnění studentům seznamovat se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, s novými technologiemi, či tendencemi, technickými novinkami apod. Získat poznatky, zkušenosti a názory pozvaných lektorů. Tato moderní výuka je nedílným doplňkem hlavní ateliérové výuky a je považována za teoreticko - praktickou přípravu k této výuce. Je tematicky zaměřena podle povahy, tematického zaměření ročníku a konkrétního programu výuky v ateliéru.</p> <p>Pravidelnou součástí tohoto předmětu budou společné mezinárodní tvůrčí dílny se studenty a pedagogy vysokých škol se studijním programem fotografie z České republiky i zahraničí. Tyto tvůrčí dílny budou řešit širší problematiku a větší tematické úkoly. K odborné spolupráci budou zváni významní čeští a zahraniční fotografové i teoretici.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy TP 7			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast, aktivní účast na práci a úkolech zadavatele v průběhu i po ukončení workshopu.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům seznámit se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, se současnými trendy, technologiemi a technickými novinkami. Workshop je nedílnou součástí ateliérové výuky a je významným nástrojem k obohacení a zkvalitnění výukových metod. Lze jej variabilně obměňovat podle potřeb ateliérové výuky a s ohledem na aktuální výtvarné tendence.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Workshopy TP 8			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast, aktivní účast na práci a úkolech zadavatele v průběhu i po ukončení workshopu.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům seznámit se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, se současnými trendy, technologiemi a technickými novinkami. Workshop je nedílnou součástí ateliérové výuky a je významným nástrojem k obohacení a zkvalitnění výukových metod. Lze jej variabilně obměňovat podle potřeb ateliérové výuky a s ohledem na aktuální výtvarné tendence.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Workshopy TP 9			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast, aktivní účast na práci a úkolech zadavatele v průběhu i po ukončení workshopu.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům seznámit se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, se současnými trendy, technologiemi a technickými novinkami. Workshop je nedílnou součástí ateliérové výuky a je významným nástrojem k obohacení a zkvalitnění výukových metod. Lze jej variabilně obměňovat podle potřeb ateliérové výuky a s ohledem na aktuální výtvarné tendence.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Zbožíznalectví			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Test, ústní zkouška.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.,			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle studia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámit studenty se vztahem mezi užitnými hodnotami obuvi, jejich funkcí, požadovanými parametry a volbou použitých materiálů a konstrukcí obuvi. 2. Aplikace zkušebních metod a požadavků na obuv z hlediska vrchových, podšívkových, ztužovacích materiálů a kování, komponentů, technologií a norem. 3. Praktické ověření vzniku konstrukčních, materiálových a výrobních závad. 4. Vznik mechanických tepelných a chemických poškození obuvi. 5. Výuka je názorně dokumentována na vzorcích a příkladech z archivu soudního znalce spolu s rozsáhlou fotodokumentací znaleckých posudků. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená:</p> <p>ČSN 79 5600 - Obuv - Požadavky a metody zkoušení</p> <p>ČSN 79 5790 - Obuv - Přijatelné odchylky</p> <p>ČSN 79 5013 - Názvosloví vad obuvi</p> <p>ČSN 79 5600 - Obuv - Požadavky a metody zkoušení Oprava 1 a 2</p> <p>ČSN 79 5600 - Obuv - Požadavky a metody zkoušení Změna 1</p> <p>ČSN 79 5600 - Obuv - Požadavky a metody zkoušení</p> <p>ČSN EN ISO 19952 - Obuv - Slovník</p> <p>ČSN ISO 9407 - Velikost obuvi. Měření a označování. Systém Mondopoint</p> <p>ČSN 800025 - Názvosloví vad tkanin</p> <p>ČSN 800030 - Názvosloví vad chemických vláken</p> <p>ČSN 805009 - Názvosloví pletenin Typy a vzory</p> <p>ČSN 93 6210-1 - Zdrhovadla Část1: Terminologie</p> <p>ČSN 93 6210-2 - Zdrhovadla Část 2: Technické požadavky</p> <p>ČSN EN 12771 - Obuv - Zkoušení podešví - Pevnost v dalším trhání</p> <p>ČSN P CEN ISO/TS 16181 - Obuv nebezpečné látky potenciálně přítomné v obuvi a částech obuvi Stanovení ftalátů v obuvnických materiálech</p> <p>ČSN P CEN ISO/ TS 16190 - Obuv Nebezpečné látky potenciálně přítomné v obuvi a částech obuvi Zkušební metoda pro kvantitativní stanovení PAH</p> <p>ČSN EN ISO 9092 - Textilie Netkané textilie Definice</p> <p>ČSN EN ISO 20877 - Obuv Zkoušení kompletní obuvi Tepelněizolační vlastnosti.</p> <p>ČSN EN 13634 - Ochranná obuv pro řidiče motocyklů – Požadavky a metody zkoušení</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Zkušebnictví			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	4/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadováno splnění písemné zkoušky a minimálně 80% docházka.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je informovat studenty o možnostech testování požadovaných vlastností kožedělných materiálů i obuvnických polotovarů a také o tom, jaké vlastnosti obuv, jakožto spotřební zboží s dvouletou zárukou musí splňovat. Studenti jsou seznámeni s reklamačním řádem a postupem v případě reklamací kožedělných výrobků. Seznámí se s pojmy jako jakost obvyklá, s obsahem norem, jakost obvyklou stanovujících a také se základními metodami testování obuvnických materiálů a hotové obuvi. Součástí předmětu jsou návštěvy akreditovaných zkušeben AZL Otrokovice, ITC Zlín a AZ při UTB ve Zlíně.</p> <p>Osnova:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dvouletá záruční doba a reklamační řád 2. Jakost obvyklá – Podnikové normy 3. Mechanické vlastnosti usní a dalších obuvnických materiálů 4. Chemická stálost a testování obuvnických materiálů 5. a 6. exkurze AZL Otrokovice a ITC Zlín 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: ČSN</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Zvuková stylizace v GA			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnocení práce studenta je podmíněno 80% účastí ve výuce. Nutné je aktivní zapojení, plnění dílčích úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Pavel Hruša			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Hruša			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pojednání o problematice hierarchie a vztahy jednotlivých zvukových kategorií, výběrem a jejich organizací z hlediska autorského záměru.</p> <ul style="list-style-type: none"> - od vjemu ke vnímání - zvukové kategorie - jednotlivé druhy mluveného slova - filmová hudba - ruchy - zvukové atmosféry - vazba obrazu a zvuku - zvukový prostor a plány 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEAUCHAMP, Robin. <i>Designing sound for animation</i>. 2nd edition. New York: Focal Press, Taylor & Francis Group, 2013, xvii, 194 s. ISBN 978-0-240-82498-7. BLÁHA, Ivo. <i>Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla</i>. 3., upr. vyd. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2014, 153 s. ISBN 978-80-7331-303-6.</p> <p>Doporučená: BORDWELL, David a Kristin THOMPSON. <i>Umění filmu: úvod do studia formy a stylu</i>. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2011, 639 s., [40] s. ISBN 978-80-7331-217-6. CHION, Michel. <i>Film, a sound art</i>. New York: Columbia University Press, 2009, xii, 536 s. ISBN 978-0-231-13777-5. WEIS, Elisabeth a John BELTON. <i>Film sound: theory and practice</i>. New York: Columbia University Press, [1985], xii, 462 s. ISBN 978-0-231-05637-3.</p>			

B-IV - Údaje o odborné praxi

Charakteristika povinné odborné praxe

MSP MMD je akademicky orientovaný program, jehož cílem je připravit profesně zdatné tvůrce, kteří obstojí nejen jako osvědčení, ale i jako zaměstnanci. Základním požadavkem je ověření úrovně studenta jako osobnosti, která se svou oborovou erudicí, empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi reflektuje situaci ve své specializaci. Zvládnutí všech dílčích složek, které určují komplexní výstupy zadaných úkolů v oblasti umělecké praxe, umožňuje studentovi ověřit si své limity, načerpat zkušenost z profesionálního prostředí a případně získat kontakty v souvislosti se svým následným uplatněním. Praxe probíhá v rámci řešení ateliérových úkolů, ve spolupráci s firemním sektorem je na jednotlivých specializacích řešena individuálně. Některé ateliéry se do ní zapojují řízeně, jinde jde o aktivní přístup studentů, kteří naplňují své praktické zkušenosti na základě zakázek.

Rozsah	týdnů		
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována			Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)			
Studijní program je uskutečňován v českém jazyce, přesto mají studenti možnost volby zahraniční stáže.			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Petr Stanický – garant studijního programu				Tituly	prof. MgA., M.F.A.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Ateliér Design skla 7-10 – garant, vede ateliér Ateliérová stáž 1-2 - cvičící Diplomový projekt – garant, vede seminář</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>1993-2000: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Sklo v architektuře, MgA. 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, M.F.A.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>Garant studijního programu: 2014-dosud: garant bakalářského a navazujícího magisterského studijního programu Výtvarná umění, obor Multimédia a design na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně</p> <p>Pedagogická praxe: 2002-2006: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér Sochařství II, prof. Jiří Beránek, asistent 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla, v letech 2010-2013 ředitel Ústavu prostorového a produktového designu, od r. 2019 profesor</p> <p>Přehled praxe mimo akademické prostředí: 1995-2000: Ateliér Olbrama Zoubka, spolupráce na uměleckých projektech 2000-2003: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí 2007-2008: Jeff Koons Studio, New York City, USA - umělecká činnost 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA - umělecká činnost</p> <p>Přehled mimouniverzitních aktivit/členství v institucích: 2009: člen Umělecké besedy / Výtvarný odbor Fulbright Commission / jmenován jako Fulbright Honorary Ambassador 2017: člen muzejní rady – Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou od 2017: člen Vědecké a umělecké rady FMK</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 41 BP, 18 DP, 1 DisP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Výtvarné umění	2012	VŠVU v Bratislavě, SR			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Multimédia a design	2019	FMK UTB ve Zlíně					

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Výstavy samostatné:

- 2019: Place of the Day and Night, S12 Gallery, Bergen, Norsko
Zpřítomnění místa, Muzeum města Brna, Hrad Špilberk
- 2018: Emma Woffenden & Petr Stanický / Contact - Isolation, Galerie Kuzebauch, Praha
- 2017: Evocations / Victoria and Albert Museum London / Londýn, Velká Británie
Hranice prostoru / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín
Zpřítomnění / Galerie Václava Chada / Zlín
Myspace / Galerie Sýpka / Valašské Meziříčí
- 2016: Sklo prostor / Galerie Kuzebauch / Praha
Divide / Galerie Garáž GAG / Zlín
- 2015: Unfolding Places / National Glass Museum Leerdam / Nizozemí
Illusion and Consequence / NO SMOKING Gallery / Štrasburk, Francie
- 2014: Another Space / National Glass Centre / Sunderland, Velká Británie
Rozhraní / Galerie Via Art / Praha

Výstavy skupinové:

- 2017: Tresor Basel / Basilej, Švýcarsko
Sklo - možnosti a limity / Galéria mesta Bratislavy / Bratislava, Slovensko
Ahead / Aedaen Gallery / Štrasburk, Francie
Glass / BoBiennale Bochum, Německo
International Glass Biennale / Sofie, Bulharsko
Trienále skla / Jablonec nad Nisou
Pod jedličkou / Galerie Nova / Bratislava, Slovensko
Svěřeno papíru / Galerie Hvězda / Uherské Hradiště
- 2016: A Portrait at 20 / Dovecot Gallery / Edinburg, Skotsko
No limits, National Gallery, Sofie, Bulharsko
- 2015: International Glass Prize 2015 / Het Glazenhuis Lommel / Belgie
New Approaches / The Art Academy of Latvia / Riga, Lotyšsko
Frágil / MAVa / Madrid, Španělsko
Sochy v zahradě V / Arcibiskupský zámek a zahrady Kroměříž
- 2014: Jedenáct / Klášterní kostel sv. Antonína Paduánského / Sokolov
Glass Republic: současné české umělecké sklo / Frankfurt nad Mohanem, Německo
Mezinárodní trienále skla a bižuterie / Kostel sv. Anny / Jablonec nad Nisou
VII. Zlínský salon / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín
Stolečku, prostři se! / Městská galerie Panský dvůr / Veselí nad Moravou

Působení v zahraničí

Působení na zahraniční škole či odborné instituci nad 1 měsíc:

- 1997: Institute/ škola: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, Velká Británie, studium
- 1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA / Rhode Island, studium
- 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, postgraduální studium / Fulbright stipendium
- 2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, umělecká činnost
- 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, umělecká činnost
- 2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost
- 2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost

Krátkodobé přednáškové pobyty:

- 2014/duben: MAD Faculty, Hasselt, Belgie
- 2014/červen: Lotyšsko
- 2015/duben: RISD, Providence, USA
- 2015/červen: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí
- 2016/únor: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko
- 2016/září: Edinburgh, Velká Británie
- 2016/listopad: VŠVU, Bratislava, Slovensko
- 2017/leden: Haute School Arts Du Rhin Strasbourg, Francie
- 2017/únor: Haute School Arts Du Rhin Strasbourg, Francie

Podpis	v. r.	datum	20. 8. 2019
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lubomír Ančinec					Tituly	MgA.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	28h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	28h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Reklamní fotografie 7-10 – vede ateliér							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jitka Baďurová				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠUP Praha				DPP	100 hod/rok		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Biomechanika – garant, vede seminář, cvičící Zbožíznalectví - garant, přednášející Zkušebnictví – garant, přednášející, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-1997: OK Svit a.s. Zlín, návrhář dámské obuvi 1997-2001: Svit a.s. Zlín, marketingový specialista pro tvorbu kolekce obuvi 2002-dosud (2010 – 2014 MD): UTB Zlín, FT, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 32 BP, 18 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BÍLEK, O., BAĎUROVÁ, J. (5%), ČOP, J.: A study on the grindability of engineering plastics and metals. <i>Key Engineering Materials</i> 137-142, 2016 . Zurich: Trans Tech Publications Ltd. ISSN 1013-9826. NESLUŠAN, M., BAĎUROVÁ, J. (50%), MIČIETOVÁ, A., ČILIKOVÁ, M.: Performance of Norton Quantum Grinding Wheels. <i>Key Engineering Materials</i> 125-130, 2016 . Zurich: Trans Tech Publications Ltd., ISSN 1013-9826. ŠUBA, O., FOJTL, L., ŠUBA, O., SÝKOROVÁ, L., RUSNÁKOVÁ, S., BAĎUROVÁ, J. (5%): On flexural stiffness of polymer sandwich walls. <i>Materials Science Forum</i> 862, 115-122, 2016 . ISSN 0255-5476. ŠUBA, O., ŠUBA, O., SÝKOROVÁ, L., BAĎUROVÁ, J. (5%): On stability capacity of underground plastic tanks made by rotomolding technology. <i>Development in Machining Technology</i> 96-103, 2016 . Cracow: Cracow University of Technology. ISBN 978-80-553-2576-7. BAĎUROVÁ, J. (70%), ČERNEKOVÁ, M.: Predictus - To reduce occurrence of juvenile foot deformities. <i>CD Memorias - Comec 2016</i> . Santa Maria, 2016 . ISBN 978-959-312-216-0.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Pavel Brejcha				Tituly	Mgr. art.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliér Design oděvu 7-8 – garant, vede atelér Klauzurní práce 7-8 – cvičící Ateliérová stáž 1-2 - cvičící						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2005: IFM Paris – Mezinárodní postgraduální studium módy 2003: VŠVU Bratislava – Design oděvu						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2014-2017: TIMEOUT – designér pánských a dámských kolekcí 2009-2013: FDULS ZCU Plzeň /Fashion design ateliér – odborný asistent a pedagog 2008: ZARA – designér obuvi – „jpp“ 2008: Pecler Paris – Designer – „jpp“ 2007: Balenciaga – asistent návrháře 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: 9 BP						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
2012-2018: pravidelné autorské přehlídky dámských kolekcí na Prague Fashion Week a Designblok 2015: nominace na cenu Czech Grand Design 2015 – v kategorii Fashion design 2014: výstava kolekce AW14_15 na Art design festival – Křehký Mikulov 014						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jana Buch				Tituly	MgA.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design obuvi 7-10 – garant, vede ateliér Klauzurní práce 7-9 – cvičící Ateliérová stáž 1-2 – cvičící Diplomový projekt – vede seminář Praxe v oboru OB - garant							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994-2000: VŠUP Praha, 1994-1996 Ateliér designu oděvu, 1996-2000 Ateliér designu obuvi							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, odborná asistentka 2014-2017: Bobux, Aucland, Nový Zéland, designer, konzultant a technolog dětské obuvi 2014-2015: Baťa, Singapur, konzultant a vývoj konceptů 2014-2015: Holík International, vývoj hasičské obuvi 2014-2019: Quantum - vývoj florbalové obuvi 2016-2017: Bata Power Toronto, vývoj kolekce dětské obuvi 2016-2018: Holík International, vývoj rukavic 2016-2019: Shaper, ČR, vývoj diabetické obuvi 2017-2019: Ease, Londýn, UK, vývoj obuvi do služeb							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 36 BP, 36 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Od 2013 několik prací studentů každoročně publikováno v rámci mezinárodního obuvnického kalendáře - vydáváno paní Lízou Snog (kurátorka Virtual Shoe Museum) - taktéž spoluúčast na několika jejich výstavách v rámci Evropy 2015: uspořádání Letní školy pro německé studenty 2015: ocenění Red Dot Bobux, vývoj kopyt 2015: výstava a série workshopů „Noha v ráji“ MJM Zlín 2017: vývoj rukavic pro francouzské armádní piloty 2018: ocenění Red Dot za rukavice Sense Pro, Holík International Od 2018 spolupráce s Bezelel, Jeruzalém, Izrael							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	28. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Martina Černeková					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Tradiční řemeslné techniky 1-2 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: FT UTB Zlín, Ústavu technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, odborný asistent 20013-2016: ředitelka Ústavu technologie tuků, tenzidů a kosmetiky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 11 BP, 8 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			36	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PAVLAČKOVÁ, J., EGNER, P., MOKREJŠ, P., ČERNEKOVÁ, M. (5%): Verification of toe allowance of children's footwear and its categorisation. <i>Footwear Science</i> 7(3), 149-157, 2015. ČERNEKOVÁ, M. (30%), PONÍŽIL, P., BAĐUROVÁ, J., ŠÍBOVÁ, B., PAVLAČKOVÁ, J.: Tvarové změny nohou při působení deformační síly v oblasti metatarsophalangeálního skloubení. <i>Česká antropologie</i> 66(1), 8-11, 2016. JANDOVÁ, S., ČERNEKOVÁ, M. (50%): Hodnocení laterálních změn vybraných dynamických parametrů chůze pacientů po operativní léčbě fraktury patní kosti - pilotní studie. <i>Česká kinantropologie</i> 20(1), 102-110, 2016. HLAVÁČEK, P., ČERNEKOVÁ, M. (50%): <i>Obuv</i> . In Léčba syndromu diabetické nohy odlehčením, 65-80, Praha, ČR: Maxdorf s.r.o., 2015							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jiří Černohorský					Tituly	Mgr.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Historické techniky a restaurování fotografie 1-2 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1988: Pedagogická fakulta v Ostravě, Matematika-Fyzika 2008: Polytechnika Kraków, katedra restaurování, fotografie							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1989-2012: Gymnázium Frýdlant nad Ostravicí, pedagog – matematika, fyzika, IVT 2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami ½ úvazek 2012-2015: Střední umělecko-průmyslová škola Ostrava-Zábřeh, pedagog fotografie klasické i digitální, grafické programy Photoshop a Illustrator 2015-dosud: Gymnázium Kutná Hora – pedagog – matematika, fyzika 2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami							
Podpis	v. r.				datum	14. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jana Dosoudilová				Tituly	MgA.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Počítačové metody 2D 1-2 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 24 BP, 7 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20.8.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Markéta Dvořáčková				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Společnost a média 1-2 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1995-2001: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně, Filmová a divadelní věda (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), v letech 2001-2009 Ústav audiovizuální a animace, od r. 2009 Kabinet teoretických studií, odborná asistentka 2001-2005: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, interní doktorandka 2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, interní vyučující							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 16 BP, 10 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčích činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahujících se k zabezpečovaným předmětům							
Dokumentární film Fantom - projekt uměleckého výzkumu. In <i>Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye</i> . Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018. <i>Fantom</i> . Marienbad film festival, sekce Works in Progress. 1. 9. 2018. The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In <i>ECREA: European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i> , Prague, 9-12 November, 2016. Visible Foetus: Ultrasound as medium. In <i>Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media</i> . Faculty of Mass Media Communication at the University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Smolenice, Slovakia, 19-20 April, 2016. Prenatální ultrazvukové screeniny jako zvláštní typ rodinného filmu. In <i>Screen Industries in East-Central Europe (SIECE): Transformation Processes and New Screen Media Technologies</i> . Institute of Theatre and Film Research, Slovak Academy of Sciences; Academy of Performing Arts in Bratislava, 19. – 21. 11. 2015. Ultrazvukové prenatální screeniny z pohledu vizuálních studií. In <i>Zdravá matka, zdravé dítě: prolinání rodiny a medicíny v sociálně-vědním výzkumu</i> . Česká sociologická společnost, Brno, 5. 11. 2015.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	30. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lucia Fišerová				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění (VUT, FAVU)				DPP		3 hodiny týdně	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současné tendence ve fotografii 1-4 – garant, přednášející, vede seminář Autorská publikace – garant, vede seminář Autorská výstava 1-3 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999–2011: výkonná redaktorka mezinárodního časopisu o fotografii IMAGO 1999–doposiaľ: prispievateľka časopisov Atelier, IMAGO, Profil, Fotograf, FotoVideo, European Photography, FotoNoviny, FlashArt, pracuje v oblasti umeleckej kritiky a venuje sa prednáškovej a kurátorskej činnosti 2003–2004: Pražský dům fotografie, teoretik fotografických kurzov 2004–2007: Katedra fotografie Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, externý pedagóg 2005–2008: Mesiac fotografie v Bratislave, koordinátorka prehliadky portfólií PORTFÓLIO REVIEW 2006–doposiaľ: spoločnosť PPF, odborný poradca zbierky českej fotografie 2006–2008: Vyššia odborná fotografická škola ORANGE FACTORY v Prahe, pedagóg 2006: Pražský dům fotograife, koordinátorka a editorka knižných publikácií Pražského domu fotografie 2007–doposiaľ: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka 2008–doposiaľ: Stredoeurópsky dom fotografie, lektorka fotografických workshopov 2014–doposiaľ: Photogenia, lektorka fotografických workshopov							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 38 BP, 32 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Lucia L. Fišerová: *Limity priestoru. Topos študentskej izby vo fotografiách Slovenskej novej vlny*. In: Umění v prostoru, prostor v umění. Supplementum Zpráv Vlastivědného muzea v Olomouci č. 310, 2015. ISSN 1212-1134

Lucia L. Fišerová: *ZÁLEŽITOST S ELEKTRICKÝM KRESLOM: ASPEKT TELESNÉHO V TVORBE SLOVENSKEJ NOVEJ VLNY*. In: Lukáš Bártl – Petra Trnková (edd.) FOTOGRAFIE PŘEDEVŠÍM Ve spolupráci s Masarykovou univerzitou a Moravskou galerií vydalo nakladatelství B&P Publishing, www.bpublish.cz Brno 2017. 1. vydání ISBN 978-80-7485-149-0 (B&P Publishing) ISBN 970-80-7027-286-2 (Moravská galerie)

Lucia L. Fišerová: *OD PRIEPASTI TELA K ÚTROBÁM KRAJINY. ŠKOLY, VPLYVY A STRATÉGIE V ČESKEJ A SLOVENSKEJ FOTOGRAFII 1990 – 2015*. In: Lucia Vadelová (ed.) Zborník prednášok o súčasnomýtvarnom umení IV. so zameraním na fotografiu a jej premeny v čase. Nitrianska galéria 2018. ISBN 978-80-85746-79-2

Lucia L. Fišerová: *KONTEMPLACE*. Fotograf 29 / 2017. ISSN 1213-9602.

Ivan Pinkava: *Pod židlí židle*. Kurátorka: Lucia L. Fišerová. 16. 5. – 21-6. 2019. Ateliér Josefa Sudka, Praha.

Tajomstvo saténového županu. Lucia L. Fišerová o Ivanovi Pinkavovi. Prednáška. Kunsthalle Bratislava. 5. 6. 2019.

Působení v zahraničí

Podpis

v. r.

datum

20.8.2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Milan Hlaveš					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠUP Praha				vyučující-externista	4 hodiny týdně v zimním semestru		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současné tendence v designu skla 1-2 – garant, přednášející							
2009: VŠUP Praha, obor Architektura a Design – teorie, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-1996: kurátor, Národní technické muzeum v Praze (NTM) 1997-1998: vedoucí Oddělení skla, Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou (MSB) 1998-dosud: kurátor Sbírký moderního a současného skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze (UPM) 2009-2019: vedoucí kurátor Sbírký skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze (UPM) 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Milan Hlaveš (ed.), <i>7+1 Mistři českého skla / 7+1 Masters of Czech Glass</i> . počet stran výsledku 160, katalog výstavy Museum Kampa, Praha 2016, ISBN 978-80-87344-32-3. - autorský podíl 70% Milan Hlaveš (ed.), <i>XII International Glass Symposium IGS Nový Bor / XII. Mezinárodní sklářské sympozium IGS Nový Bor</i> . počet stran výsledku 140, Město Nový Bor 2016, ISBN 978-80-905263-8-9. - autorský podíl 90% Milan Hlaveš, <i>Ateliérová tvorba</i> . in Iva Knobloch – Radim Vondráček (eds.), <i>Design v českých zemích 1900-2000</i> . počet stran výsledku 27, ss. 429-455, UPM a Academia Praha 2016, ISBN 978-80-200-2612-5. Milan Hlaveš, <i>Jiří Harcuba (1928-2013)</i> . Journal of Glass Studies 56, Corning 2014, The Corning Museum of Glass, ss. 389-392, ISSN 0075-4250. Milan Hlaveš, <i>Tschechische Glaskunst 2006-2014. Czech Glass 2006-2014</i> . in: Hauschke, Sven (ed.) a kol.: <i>Coburger Glaspreis 2014. The Coburg Prize for Contemporary Glass 2014</i> . Coburg 2014, kat. výst. Kunstsammlungen der Veste Coburg, s. 40-47, ISBN 978-3-7954-9.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Darina Hlinková					Tituly	PhDr. BcA., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Metodika výstav – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010-2014: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, Specializace v pedagogice, Výtvarná výchova -Fototerapie pro seniory, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-dosud: Střední škola uměleckomanažerská, s.r.o. - Public Relations, vedoucí Ateliéru fotografie, učitelka předmětu Dějiny umění 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2010-dosud: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta – Katedra archeologie a muzeologie – externí výuka 2013, 2015: Univerzita Komenského, Bratislava – Katedra etnologie a muzeologie – externí výuka 2014-dosud: Mendelovo muzeum Masarykovy univerzity – spolupráce, edukace 2014-dosud: Galerie GDO, Dobročkovice - kurátorka							
Působení v zahraničí							
2008/červenec-srpen: Výzkum transformace muzeí bývalé DDR, Dresden, Německo, Transition Project UNESCO 2009/červen-září: Výzkum muzeum a transformace po roce 1989, Berlín, Německo, Transition Project UNESCO 2009/září-říjen: Výzkum muzejních strategií, Stockholm, Švédsko, Grant Mendelova muzea září 2011/leden 2012: Muzeum fotografie, Reykjavík, Reykjavík, ISL 2012/červenec-září: Malaspina Printmakers Gallery and Studio, Vancouver, Freemover, CAN							
Podpis	v. r.				datum	20. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jakub Hrdina					Tituly	MgA., Ph.D.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				-		Rozsah	-

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Virtuální realita 1-2 – garant, vede seminář Počítačové metody 3D 1-2 – garant, vede seminář Počítačové metody – Rhino 3-4 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-dosud: ENVitech s.r.o. – designér 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
UMELECKÉ AKTIVITY AUTORA 2014 – Mezinárodní workshop Japanese woodwork –ID publikace: 43872633 2014 – Workshop – Interaktivita v umění a designe – ID publikace: 43872635 2014 – realizovaný design – Publikace k retrospektivní výstavě 15 let ateliéru Průmyslový design 2014 – vystavený design – Prague Design Week 2015 2014 – vystavený design – About Layabout, Ventura Lambrate, Milan Design Week 2015 – realizovaný design – Publikace k mezinárodnímu sympoziu JAPANESE WOODWORK 2015 – vystavený design – 15 let ateliéru Průmyslový design – Retrospektivní výstava 2015 – vystavený design – Prezentace „the best of“ Průmyslový design PUBLIKÁCIE: Japanesse Woodwork, ISBN:978-80-7454-472-9 Publikace k mezinárodnímu sympoziu JAPANESE WOODWORK 15. let Ateliéru Průmyslového Designu, ISBN: 978-80-7454-468-2 Publikace k retrospektivní výstavě 15 let ateliéru Průmyslový design							
Působení v zahraničí							
2015 – EAS Envimet Analytical Systems Ges.m.b.H, Viedeň, Rakúsko							
Podpis	v. r.					datum	01.09.2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Pavel Hruša					Tituly	MgA.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Zvuková stylizace v GA - garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006-2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Teorie a praxe audiovizuální tvorby, Audiovizuální tvorba – Střih a zvuk, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-2012: High Lite Touring (Rental Light & Sound) s.r.o., pódiový a zvukový technik, asistent Stage managera (ČR, SR, PL)							
2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Audiovizuální tvorba (2012-2016), asistent							
2011-dosud: Mistr zvuku, ČeskáTV (Nehasit hořím, Uděl nadání, GEN atd.). Spolupráce se StreamCZ a SeznamTV, animačním studiem BearBare, Kouzelná animace, IS Produkce a jiné							
2011-dosud: CAMETECH (CameraTechnology) s.r.o. Praha, AV technik a supervisor, zvukový mistr							
2011-2015: Střední umělecko-průmyslová škola Uherské Hradiště, pedagog oboru Multimediální tvorba							
2015: člen odborné komise SCIAP 2015 Akademie věd ČR							
2015-dosud: člen AES (Audio Engineering Society)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 11 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		RUV		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018: TVreklama, animovaná série sponzorských spotů, 6x15s, SeznamTV a PrimaTV							
2018: TVreklama hraná série Email profí – sponzor pořadu, 3x15s, SeznamTV, PrimaTV, StreamCZ,							
2018: Mrazivá tajemství III. řada, animovaný seriál, 7x 4 minuty, R: BearBare studio, StreamTV, zvuk							
2017: Jít za svým snem II. řada, dokumentární, 6x26min, R: Hana Pinkavová, ČeskáTV, zvuk							
2017: Mrazivá tajemství II. řada, animovaný seriál, 8x 4 minuty, R: BearBare studio, StreamTV, zvuk							
Působení v zahraničí							
2017 - Music & Sound Design in Film / New Media - GECT Conference, LAMT, Vilnius, LITHUANIA							
Podpis	v. r.				datum	30. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Jan Charvát				Tituly	Mgr. et Mgr., Ph.D.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 09/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 09/2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliérová stáž 1-2 – cvičící Multimediální prezentace 1-2 – garant, vede seminář						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2019: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, Specializace v pedagogice, Výtvarná výchova, Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<p>STEHLÍKOVÁ BABYRÁDOVÁ, Hana, Jiří HAVLÍČEK, Kateřina HRUŠKOVÁ, Jan CHARVÁT, Petr KUNČÍK, Jiří LANGER, Michaela MATĚJKOVÁ, Hana NOVOTNÁ, Michaela SLIVKOVÁ, Jan SOBOTA, Romana ŠIMURDOVÁ, Irena RODRIGUEZ TOČÍKOVÁ, Petra VENCLÍKOVÁ a Júlia ZORKOVSKÁ. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i>. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita; Barrister & Principal, o.p.s., 2016. 198 s. ISBN 978-80-210-8451-3. Kapitola v knize NOGA, Pavel, Roman MADECKI, Renata BUCHTOVÁ, Lukasz KLIS, Rostislav ILLÍK, Filip BLAŽEK, Tomasz BIERKOWSKI, Eva HAVELKOVÁ, Slawomir KOSMYNKA, Andrea UVÁČIKOVÁ, Anna MACHWIC, Jana GALÁŠOVÁ, Jan CHARVÁT a Ewa GOLEBIEWSKA. <i>Blízko i daleko</i>. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2016. 274 s. ISBN 978-80-210-8570-1. Kapitola v knize FRANCOVÁ, Jana, Eva STROUHALOVÁ, Jan CHARVÁT, Ondřej NAVRÁTIL, Hana KARKANOVÁ a Martin RAUDENSKÝ. <i>FK 15. Umění autorské knihy a výtvarná výchova</i>. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2016. 209 s. ISBN 978-80-210-8471-1. Kapitola v knize LOLLOK, Marek a Jan CHARVÁT. <i>Učební materiál – výstup projektu FRMU 2018: Odborníci z praxe o aktuálních otázkách vzdělávání žáků s odlišným mateřským jazykem</i>. Brno, 2018.</p> <p>CHARVÁT, Jan. <i>Virtuální a augmentovaná realita – principy, potenciál, praktické využití (nejen) ve zprostředkování umění</i>. 2018. Přednáška</p>						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.				datum	13. 10. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Rostislav Illík				Tituly	dr akad. soch.	
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			PP		20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
--							
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Corporate design – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004-2007: doktorandské studium na ASP Krakow, v oblasti užitého umění – doktor sztuki, užívaný titul: dr 1974 -1980: VŠUP Praha, obor tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně (prof. Kovář) – užívaný titul akad. sochař							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1997–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborný asistent 1986–1997 svobodné povolání, tvorba v oblasti průmyslového a grafického designu 1980–1986: VŠUP Praha, detašovaný ateliér tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně – asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 70 BP, 25 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2005 – Učební skripta vysokých škol. Kolektiv autorů, učební texty. Studijní opora pro kombinovanou formu studia na FMK UTB ve Zlíně. Kapitoly CORPORATE DESIGN, PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY. ISBN 80-7318-334-X. Obě přednášky jsou k dispozici v el. podobě v CZ i EN verzi. 2006 – Grafická úprava knihy ÚKLONA MÉMU MĚSTU. Kniha fotografií celkem 7 známých fotografů města Kroměříže. Kniha obsahuje 230 fotografií. ISBN 80 –239-7649-4							
Působení v zahraničí							
Studium doktorátu v Polsku, mezinárodní krátkodobé pedagogické stáže ERASMUS ASP Polsko, Kraków, Katowice, Výtvarná akademie Estonsko, Talin, Izmir – výtvarná akademie v Turecku							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Vít Jakubíček				Tituly	Mgr.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy 31. 3. 2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy 31. 3. 2021
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarného umění				DPP	36h za semestr	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
<p>Současný světový design – garant, přednášející</p> <p>Současný český design – garant, přednášející</p> <p>Současné tendence v architektuře 3 – garant, přednášející</p>						
Údaje o vzdělání na VŠ						
<p>2012: Masarykova univerzita, Brno, Filozofická fakulta, Mgr.</p> <p>2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design – doktorský studijní program</p>						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
<p>2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území, 1 rok</p> <p>2014-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu</p> <p>2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, asistent</p>						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<p>KOLESÁR, Zdeno - JAKUBÍČEK, Vít - DUBOVSKÝ, Petr. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, Zlín 2017. 95 s.</p> <p>HORNÁKOVÁ, Ladislava - JAKUBÍČEK, Vít - MÍLEK, Václav (et. al.). <i>Prostor Zlín: stálá expozice</i>, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2016. 119 s.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít - MÍLEK, Václav (eds.). <i>Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)</i>, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně 2015, 195 s.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít. <i>Stroj a nástroj jako dílo výtvarné. Počátky „Kovářovy školy“ mezi lety 1947 a 1959</i> in: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada - PACHMANOVÁ, Martina - RESSOVÁ, Jitka (eds.), <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>, Vysoká škola uměleckoprůmyslová, Praha 2013, s. 37-48.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít. <i>Pokus o poválečnou rekonstrukci Školy umění v letech 1945-1949</i>, <i>Acta musealia</i>, č. 1-2, 2016, s. 154-179.</p> <p>2014-dosud: kurátor sochařství a designu Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně</p>						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.				datum	20. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jana Janíková				Tituly	doc. MgA., ArtD.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Narativní postupy v GA – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999-2002: VŠMU Bratislava, Filmová a televizní fakulta, ArtD.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1980-1994: Filmové ateliéry Zlín, skript, pomocná režisérka, dramaturg 1993-dosud: osvč scenáristka, dramatička 1997-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Ústavu animace a audiovizí, prodávka, děkanka, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 31 BP, 13 DP, 4 DisP, 3 posudky na habilitační práce							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Filmová dramaturgie a scenáristika	2006	VŠMU FTF			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Tvůrčí činnost: 2018: Fantom, dramaturgie celovečerního dokumentu, režie Markéta Dvořáčková, Tomáš Potočný 2018: Batalives, dramaturgie celovečerního dokumentu, Česká televize, režie Petr Babinec, Karolína Zalabáková 2017: Kameny v zahradě, rozhlasová hra, Slovenský rozhlas, režie Petr Babinec Publikační činnost: JANÍKOVÁ, Jana. Slizký případ. První vydání. Praha: Verzone, 2018. 94 stran. 978-80-87971-19-2. JANÍKOVÁ, Jana a Lukáš GREGOR. Ateliér Hermíny Týrlové. První vydání. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2016. 162 stran. ISBN 9788074545931.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	30. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lubomír Jarcovják					Tituly	Mgr.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Klasické grafické techniky 1-3 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor Český jazyk a výtvarná výchova, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1988-1990: ZŠ Fryšták - vyučující výtvarné výchovy 1990-1999: Státní galerie ve Zlíně - správce depozitu, kurátor 1993-1998: SPŠ kožařská, vyučující výtvarné přípravy 1994-doposud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, o.p.s. - vedoucí oboru Grafická tvorba 2011-2015: Ostravská Univerzita, detašované pracoviště Zlín, vedoucí oboru Volná grafika 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Samostatné výstavy – výběr: 2015 – Soukolí, Galerie Morzin, Vrchlabí 2016 – A. Báze, Galerie Václava Chada, Zlín Realizace ve veřejném prostoru: Pomník padlým ve 2. Světové válce, Kašava, 2018 Zastoupení ve sbírkách: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně Moravská galerie, Brno Muzeum města Brna Galerie výtvarného umění Ostrava Česká pojišťovna Ministerstvo zahraničních věcí Soukromé sbírky v ČR i v zahraničí							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Jan Jindra				Tituly	doc. MgA.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliér Reklamní fotografie 7-10 - vede ateliér Trikové fotografické metody 1-2 – garant, cvičící Workshopy RF 7-9 – cvičící Fotografický projekt – garant, přednášející, cvičící						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1987: Filmová a televizní fakulta AMU, Praha, obor Umělecká fotografie, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
Zakládající člen skupiny fotografů novin Prostor. Fotografické realizace pro přední reklamní agentury v Praze. Člen sdružení fotografů v Německu (Bund Freischaffender Foto-designer e.v. od roku 1998 do roku 2008). 2003-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, docent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: 26 BP, 10 DP Konzultant a editor disertační práce <i>Haredim</i> (Eliška Blažková). Výsledkem je knižní publikace <i>Haredim</i> (ISBN 978-80-7454-795-9)						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Fotografie a nová média na AMU	2012	FAMU AMU Praha		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Autor více než sta titulních stran časopisu Softwarové noviny (1993–2002). Autor 4 knižních publikací. Od roku 1989–2002 nezávislý fotograf (živnostenské oprávnění, samostatný fotografický ateliér v Praze). Od roku 2003 nejprve externí spolupráce s FMK UTB ve Zlíně a později pracovní smlouva na plný úvazek.						
Samostatné fotografické výstavy autora: 2014 <i>Innere Landschaften</i> , Haus der Heimat, Stuttgart 2014 <i>Bylo nebylo</i> , Galerie Fiducia, Ostrava 2016 <i>Heavy Metal</i> Milovice, městský úřad, Milovice 2017 <i>Chalupáři</i> , Filmový festival Uničov 2017 <i>Cesty Franze Kafky</i> , dům č. 7, Sirem 2018 <i>No one rides free</i> , Galerie Polagraf, fotografie z cyklu <i>Devadesátky</i> , Praha. 2018 <i>Korso Národní třída Praha</i> - projekce fotografií na obchodní dům Tesco k výročí Sametové revoluce.						
Kurátor a organizátor těchto studentských výstav:						

<p>2017 - Příprava a realizace výstavy Fairy tales (Pohádky) šesti studentů v Kongresovém centru ve Zlíně.</p> <p>2017-2018 Výstava fotografií a organizace výstavy projektu Doupě v Siremi u Podobořan. Spolu se studenty Ateliéru reklamní fotografie</p> <p>2016 - Vydání vlastní monografické knihy <i>Osmdesátky</i> v nakladatelství BiggBoss (ISBN 978-80-906019-6-3). Knihu s rozsahem 168 stran doprovází 108 autorských fotografií.</p> <p>2016 - Vydání tematické knihy <i>Heavy Metal Milovice</i>. Kniha zachycuje odsun sovětských vojsk. Knihu s rozsahem 215 stran doprovází 182 fotografií. Publikace vyšla v nakladatelství BiggBoss. (ISBN 978-80-906019-7-0)</p> <p>2018 - Spolupráce s tiskárnou Helbich a.s. na firemním kalendáři pro rok 2018 a pro rok 2019.</p> <p>Účast v porotě Nejkrásnější kalendář 2018 a 2019.</p> <p>2019 - Editor fotografické publikace <i>Haredim</i> doktorandky Elišky Blažkové (ISBN 978-80-7454-795-9).</p>			
Působení v zahraničí			
<p>Přednáška v německém jazyce Franz Kafkas Orte, Technische Universität Berlin, Institut für Literaturwissenschaft, Berlin 2005</p> <p>Přednáška v německém jazyce Licht in der Autofotografie a Die Wege des Franz K. Fachhochschule Dortmund Fachbereich Design, Dortmund, Německo 2006</p> <p>Přednáška v německém jazyce Wege des Franz K. Sächsische Landesbibliothek Staats und Universitätsbibliothek, Dráždany, Německo 2006</p> <p>Přednáška v německém jazyce Wege des Franz K. a komentovaná prohlídka, Stuttgart 2008</p> <p>Tips a tricks in Photography, Dalian Medical University, Dalian, China 2008</p> <p>Folklor project Fairy Tales, Binus University, School of Design, Jakarta, Indonésie 2015</p>			
Podpis	v. r.	datum	20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Ivana Kaňovská – garant specializace Design obuvi				Tituly	Mgr. art., ArtD.	
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	30. 4. 2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	30. 4. 2022
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Současné tendence v designu obuvi 1-2- garant, přednášející</p> <p>Workshopy OB 7-8 – garant, cvičící</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008-2016: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě (VŠVU), Výtvarná umění, titul: ArtD.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>2009-2010: KENVELO, Praha – designer dámského oddělení</p> <p>2010-2011: ŠKODA AUTO, Mladá Boleslav – JPP - externí designer dámských a reklamních předmětů</p> <p>2013-2014: LOAP PICCOLLO, Praha – JPP - externí designer, dámské oddělení</p> <p>2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design obuvi, odborná asistentka</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>2018-2019: Kostýmní výprava souboru multimediálního projektu Vivaldianno City of Mirror, světová tour. Agentura Kangaroo Production, Praha</p> <p>2017: (RE)THINK FASHION- kolektivní výstava disertačních prací absolventů VŠVU Bratislava, Galerie Slovenského centra designu, Satelit, Bratislava.</p> <p>2015: MercedesBenz Prague fashion Weekend, módní přehlídka kolekce GAIA 2015</p> <p>2014: SHOOTING FASHION STARS 2014, retrospektivní přehlídka kolekcí TENSION, AQUO, PANDORA, Galerie Mánes, Praha</p> <p>2014: MEET CZECH DESIGN, retrospektivní přehlídka kolekcí TENSION, AQUO, PANDORA, Kongresové centrum Zlín</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	15. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Kamil Koláček – garant specializace Tvorba prostoru					Tituly	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 8. 2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 8. 2021
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Tvorba prostoru 7-10 - garant, vede ateliér Klauzurní práce 7-9 – cvičící Ateliérová stáž 1-2 – cvičící Workshopy TP 7-9 – garant, cvičící Odborníci z praxe – garant, cvičící Diplomový projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta architektury, Ing. arch.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013-dosud: OSVČ – projektová činnost ve výstavbě; architekt (architektura/urbanismus) 2013-2014: Energetická agentura Zlínského kraje, o.p.s. – projektový manažer 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, asistent, od r. 2019 vedoucí ateliéru Prostorová tvorba							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 11 BP a DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2014-současnost: Spolupráce na univerzitních a fakultních projektech – Zlin Design Week 2017-2019, Designblok 2018, Diplomky18, 19, dílčí výstavy a koordinace aktivit ateliéru Prostorová tvorba 2019 – Studie interiérů vestaveb do dodávek pro spol. WoodVANs 2019 – Studie parkových úprav okolí Komunitní centrum obce Topolná 2018 – Interiér kancelářských prostor spol. AXIOM PROVIS – realizace 2018 – Urbanistická studie lokalit Malina I, II, ul. Husova, Napajedla 2017-2019 – Rekonstrukce zahrady a drobných objektů MŠ Napajedla - realizace							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Zdeno Kolesár				Tituly	doc. PhDr., Ph.D.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, SR				pp	100 %		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a metodologie designu – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Slovenská technická univerzita Bratislava, Fakulta architektúry, Architektura, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1983_dosud: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, od roku 1983 interní aspirant, od roku 1985 asistent, od roku 1987 odborný asistent, od roku 2004 docent. 1998-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně) Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací Zlín (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), odborný asistent, od r. 2004, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 4 BP, 2 DP, 3 DisP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Dizajn	2004	STU Bratislava, Fakulta architektúry			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					28
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLESÁR, Zdeno a Jacek MROWCZYK: <i>Historia projektowania graficznego</i> . Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2018. ISBN 978-8365271-76-1. 75%.							
Působení v zahraničí							
Université de Paris I - Sorbonne, Paříž, Francie, 1988-89, 4 měsíce, studijní pobyt. Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie. 1991, 2 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. Cooper Hewitt National Museum of Design - Smithsonian Institution a Parsons School of Design, New York, U.S.A., 1993, 3 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, 2000, 5 týdnů, studijně-přednáškový pobyt. Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie, 2004, 2 měsíce, přednáškový pobyt.							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Vladimír Kovařík – garant specializace Produktový design				Tituly	doc. M.A.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Produktový design 7-10 – garant, vede ateliér Klauzurní práce 7-9 – garant, cvičící Ateliérová stáž 1-2 - cvičící Environmentální trendy ve vizuálním umění 1-2 – garant, vede seminář Diplomový projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991: VŠUP Praha, Produktový design, doc. Otakar Diblík							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Pracovní praxe: 1991–1995: svobodné povolání, designer 1995: Silva regina, Zlín, art director 1995–1999: Comtech, Zlín, art director 1999–2006: svobodné povolání, designer Pedagogická praxe: 1991–1992: Gymnázium Uherské Hradiště, výtvarná výchova, externí učitel 2004–2006: SUPŠ Uherské Hradiště, oborový učitel 2006–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav vizuální tvorby, ředitel ústavu, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2006-2013), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2013-2018), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, docent (od r. 2018)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 14 BP, 27 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018	FMK UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2014: Letecké muzeum Kunovice – CID 2014-2016: design CID mmcité+ - (akcidenční tiskoviny, katalogy, web...) 2015: orientační a navigační systém „výšina Sv. Metoděje“ Uh. Hradiště 2015: redesign CID EGOE 2015: CID Basket Brno – logo, tiskoviny, web, dresy...							

2016: PSG DS - CID
 2017: Hotel Rokiten – CID
 2017: pivovar Krum – CID
 2017-2018: vinařský penzion a vinotéka Vaďura Polešovice – design interiérů
 2017-2019: pivovar KRUM – design etiket
 2018: Hotel Racek, návrh interiérů
 2018: Trimill Zlín – návrh interiérů
 2018: XI. Zastavení, Kalvária Brezno (SK)

Samostatné výstavy:

2012: Outdoorgallery, Nitra (SK) - „168“
 2015: Slovenská národná galéria / Zvolen (SK) „bosocculus“ (s Ute Deutz (D))
 2015: Galerie Klatovy/Klenová - „zdánlivé pohyby slunce“
 2015: Kleine Werkraumgalerie Rosenheim (D) - „aus dem kreis treten“
 2016: Galeria Mala, Opole (PL) - „instalacyja“
 2016: Tapetwnwerke, Leipzig (D) – „Kreise & Bewegungen“ (s Jeanem Kirstenem (D))
 2017: Důl Michal, Ostrava (CZ) - „polovina nekonečna“
 2017: konzulát ČR, Dresden (D) - „bosocculus II“ (s Ute Deutz (D))

Působení v zahraničí

2005: umělecké a pedagogické vedení, německo-český workshop Farbige Faccette, Dresden, (D)
 2006: umělecké a pedagogické vedení, německo-český workshop Wasser–Wirbel–Wind, Dresden, (D)
 2010: vedení workshopu „site specific“, FVU AKU Banská Bystrica SK (Erasmus)
 2005-2019: mezinárodní výtvarné sympozium Proudění / Strömungen v rámci Dnů české kultury, Dresden, (D)
 2007-2018: mezinárodní výtvarné sympozium Busch8, (D)
 2014-2019: mezinárodní výtvarné sympozium Cered, (H)

06.2013 Universidade do Algarve Faro, (PT) přednáška „Popai student Award“
 06.2013 AKU Banská Bystrica (SK) vedení workshopu – „priestor a ...“
 2.2015 Taipei Tech, Taipei, (TWN) přednáška „Future of Tradition“
 10.2015 ASP Wroclaw (PL) vedení workshopu „land art“
 11.2018 – TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) – přednáška a vedení workshopu „Shadow is the Part of the Light“

Podpis

v. r.

datum

26. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Pavel Krutil				Tituly	Mgr.
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
<p>Webové a mobilní aplikace 1-2 – garant, vede seminář</p> <p>Multimédia 1-2 – garant, cvičící</p>						
<p>1983-1989: Filosofická fakulta Univerzity Jana Evangelisty Purkyně (dnešní Masarykova univerzita), Brno, český jazyk a literatura – anglický jazyk a literatura, Mgr.</p> <p>2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, doktorské studium</p>						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
<p>1991-1996: Radio Zlín a Radio Publikum, Zlín – moderátor, prezentátor, autor a moderátor autorských pořadů (literatura, hudba, ekonomika, politika), studiový technik, externě</p> <p>1995-1997: Reklamní agentura BBK/TIME, Zlín a Brno – operátor DTP, copywriter, account manager</p> <p>1997-1998: Vzdělávací nadace Jana Husa, Brno, manažer pro styk s veřejností</p> <p>1991-dosud: OSVČ, překladatel a tlumočník, Zlín</p> <p>1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací) – výuka multimédií (tvorba www stránek, PHP, databáze, mobilní aplikace); správce sítě; proděkan pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkanky; prorektor pro mezinárodní vztahy UTB ve Zlíně; proděkan pro internacionalizaci (od 1. 2. 2019-dosud).</p>						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: 3 BP, 4 DP						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jakub Kudláč				Tituly	doc. Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
FAMU				pp	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Filosofie – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: FAMU, Praha, Audiovizuální studia, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), Kabinet teoretických studií, docent 2012-dosud: FAMU – akademický pracovník hudební skladatel – jako osoba samostatně výdělečně činná komponuje pro řadu děl pro divadelní scény							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Pravidelné vedení bakalářských i diplomových prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Obor filmové, televizní a fotografické umění a nová média – zvuková tvorba	2014		FAMU Praha		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Scénická hudba (výběr): Faust (režie: Jan Frič, Národní divadlo Praha, 15.3. 2018) Hlad (režie: Jan Frič, Masopust, 28.9.2017) Mlýnářova opička (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 25.5.2017) Pohlavní život siamských dvojčat (réžia: Natálie Deáková, Meetfactory, 9.4.2017) Macbeth (režie: David Jařab, Divadlo na zábradlí, 7.4.2017) Dotkni se vesmíru a pokračuj (režie: Jan Frič, Národní divadlo v Praze, 3.11.2016) Nic ze mě (režie: Viktorie Čermáková, Masopust, 18.12.2016) Jako břitva (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 31.3.2016) Modrý pták (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 19.11.2015) Caligula (režie: Natálie Deáková, Divadlo J. K. Tyla, 28.3. 2015) Za vodou (režie: Štěpán Pácl Národní divadlo Moravskoslezské 27.3.2014) Orlando (režie: Anna Petřelková, Masopust, 15.6.2014)							
Působení v zahraničí							
Scénická hudba: Glasmenajeriet (režie: Victoria Meirik, Rogaland Teater, Stavanger, Norsko, 31.4.2017) Strach (režie: David Jařab, Slovenské národné divadlo, 4.6.2016) Om igjen (režie: Victoria Meirik, Moss, Norsko, 22.9.2016)							
Podpis	v. r.				datum	20. 5. 2018	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Dana Lapšanská					Tituly	PhDr.
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění Bratislava				DPP	2 hod. za týden		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny odívání 7-9 – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1982: FF UK Bratislava, Výchova a vzdelávanie dospelých/Estetika 1987: FF UK Bratislava, štátna rigorózná skúška, PhDr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1983-1990: Ústav umeleckej kritiky a divadelnej dokumentácie – výskumná pracovníčka 1990-2001: šéfredaktorka čas. Dievča a Móda /vyd. Živena/ 2002-2019: (SZČO) producentská, autorská, poradenská, pedagogická a publikačná činnosť v oblasti tvorby módneho dizajnu, marketingu a súčasných tendencií. 2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 3 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS 3	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2014 www.marcomirelli.com – autorská spolupráce, NOM Slovenska - módna prehliadka IHFM Marco Mirelli – produkcia, choreografia, scenár, réžia, fashion videá pre HN – príloha Prečo nie?! – produkcia, réžia, 2015 NOM Slovenska - módna prehliadka IHFM Marco Mirelli – produkcia, choreografia, scenár, réžia, prednášky Styling a Dress code Studio 22, 2016 PR IHFM Marco Mirelli, 2017 módna prehliadka gala show TMM /produkcia, scenár a réžia/, 2017 prednášky Styling a Dress code Studio 22, 2018-2019 odborné poradenstvo pre firmy Plezuro, Lull, Ateliér LUZ, Alizé, Marcel Holubec W. Účasť v porotách na Fashion Live a TMM.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	8. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jaroslav Maloch					Tituly	Ing., CSc.
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Technické aspekty průmyslového designu 1-3 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1982: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor Technická kybernetika, specializace Měřicí technika, Ing. 1992: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor elektrické stroje a přístroje, CSc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1986-2001: VUT v Brně, Fakulta architektury, systémový administrátor Mueller Milch, Market Drayton UK, programátor, ½ roku, jpp 2001-2005: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, vedoucí kabinetu informatiky 2005-2007: OSVČ, konzultace a vývoj software pro CAD a CAM 2007-2009: Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, technik IT 2009-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta technologická, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 17 BP, 9 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Maloch Jaroslav (60%), Maňas Miroslav, Staněk Michal, Maňas David, Stoklásek Pavel: Způsob snímání průběhu deformací při rázových testech a zařízení k provádění tohoto způsobu, 2016, PATENT 305946 ČR Úředníček, Zdeněk; Maloch, Jaroslav (10%) Active damping of multidimensional mechanic systems 2017 ISSN: 2261-236X Maloch, Jaroslav (40%); Hnátková, Eva; Žaludek, Milan; Krátký, Petr Effect of processing parameters on mechanical properties of 3D printed samples 2018 ISSN: 0255-5476							
Působení v zahraničí							
Mueller Milch, Market Drayton UK, programátor, ½ roku, jpp							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Helena Maňasová Hradská				Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 1. 2020 bude prodlouž.
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 1. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
<p>Současné tendence v umění 1-2 - garant, přednášející</p> <p>Současné tendence v architektuře 1-2 – garant, vede seminář</p>						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2004-2010: Obecná teorie umění, estetika - Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka, od roku 2019 ředitelka Kabinetu teoretických studií						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: 26 DP						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. <i>Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna</i>, Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31, s. 65-95.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Moc snů První republiky: vztah reklamy a modernity. In: Milena Bartlová a kol., <i>Co bylo Československo? Kulturní konstrukce státní identity</i>. UMPRUM Praha 2017, s. 14–25.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena. „Lúbezné dievčenské tváre miznú pomaly...“ Činnosť Zdenka Rossmanna v kontextu meziválečné reklamy. In: <i>Horizonty modernismu - Zdeněk Rossmann (1905–1984)</i>, katalog výstavy Moravské galerie v Brně, Uměleckoprůmyslové muzeum 15. 5. – 20. 9. 2015, Moravská galerie v Brně 2015, s. 137-150.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena: Bohumír Smutný, Brněnští podnikatelé a jejich podniky 1764-1948: encyklopedie podnikatelů a jejich rodin. <i>Jižní Morava. Vlastivědný časopis</i> (2013), roč. 49, sv. 52, s. 415-416.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena. Avantgarda ve výkladní skříni. <i>Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna</i>, Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2012, roč. 25, s. 337–375.</p>						
Působení v zahraničí						
2005-2006: Erasmus: Institut für Medien, Informations und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo.						
Podpis	v. r.				datum	31. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Hana Maršíková					Tituly	Ing. arch.
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Tvorba veřejného prostoru 1-2 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000: VUT Brno, Fakulta architektury, Ing. arch							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000-2003: Architekt v ateliéru New Work 2003-dosud: Architekt v ateliéru ellement architects 2004-2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací v letech 2004-2011: 39 BP, 14 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					Ne		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Práce tvůrčího architekta Členka spolku aArchitektura Členka dozorčí rady Nadace české architektury							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	14. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu		Multimédia a design					
Jméno a příjmení		Pavel Noga – garant specializace Grafický design			Tituly	doc. Mgr. A., ArtD.	
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 8. 2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 8. 2022
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Grafický design 7-10 - garant, vede ateliér Grafický design a současnost 1-2 – garant, přednášející Klausurní práce 7-8 – cvičící Písmo, typografie 6-7 – garant, vede seminář Workshopy GD 7-9 – garant, cvičící Produkce a realizace v grafickém designu – garant, přednášející Diplomový projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama 1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent 2013–dosud: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent 2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, docent 2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017-2019 ředitel Kabinetu teoretických studií, od r. 2019 vedoucí ateliéru Grafický design, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací, garantováním studijních programů, členstvím v oborových radách doktorských studijních programů, členstvím v habilitačních komisích apod.							
Počet obhájených prací: 70, v současné době vedení celkem 5 doktorandů							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Dizajn		2013		VŠVU Bratislava, SR		WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Články v odborných časopisech: NOGA, P. Plagát v súboji ideológií. Výstava v pražskom DOX-e. Designum. 2014, roč. 20, sv. 2, s. 56–61 NOGA, P. Písmo, pivo, rock’n´roll. Designum. 2014, roč. 20, sv. 3, s. 80–82 NOGA, P. Kantova filozofia v 3D zobrazení. Designum. 2015, roč. 21, sv. 1 NOGA, P. Svet zlodejov, požičovňa fontov a kresliaci roboti. Designum. 2015, roč. 21, sv. 3, s. 76–79 NOGA, P. Informačná revolúcia začala kedysi v Mainzi. Designum, Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2016, roč. 22, 4/2016, s. 70–73 NOGA, P. Element Talks: Finding your way in the post-art-school world. In Linda Kudrnovská. 365typo / 365 stories on typo, typography and graphic design. prvn. Paris: étapes: editions, 2016. s. 294.							

Odborné publikace:

NOGA, P. Design na cestě. Ostrava: Ostravská univerzita. 2014. ISBN: 978-80-7464-133-6

NOGA, P. Typografický plakát. Tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 168 s. ISBN 978-80-210-8063-8.

BABÁK, P.–BLAŽEK, F.–BROUSIL, T.–BURIAN, V.–DOČEKALOVÁ, P.–HALOUN, K.–CHORÝ, O.–JACOBS, B.–NOGA, P.–SOLPERA, J.–ŠTORM, F. Typo 9010. Czech Digitized Typefaces 1990–2010. Praha: BiggBoss, 2015. ISBN 978-80-906019-5-6 (cca 10 %)

NOGA, P. Blízko i daleko. Blisko i daleko. Brno: Masarykova univerzita, 2016 – jsem autor projektu, několika textů, grafické úpravy, fotografií, editor (většinový podíl - publikace obsahuje text od 13 dalších autorů)

Kurátorská práce a organizování výstav:

- Typoplakát. Typografické plakáty českých, slovenských a polských tvůrců. Slovenské design centrum. Bratislava [2014]
- Typoplakát. Typografické plakáty českých, slovenských a polských tvůrců. Galerie Armaturka, Ústí nad Labem [2015]
- Sławomir Kosmynka – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2015]
- Sławek Iwański – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2015]
- Typoplakát – plakaty z cziech, polski i slowacji, Muzeum Włokienictwa w Łodzi, PL [2016]
- Karel Míšek – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2016]
- Eduardo Barrera Arambarri – výstava mexického grafického designéra, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2016]
- Marek Chmiel – Typografie, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2017]
- skupinová výstava Ateliéru grafického designu FMK UTB, Zamek Cieszyn, PL [2017]
- skupinová výstava Ateliéru grafického designu FMK UTB, výstavní síň v Rosenfeldově paláci v Žilině, SK [2017]
- Výstava “Plakát” (Łukasz Kliś, Sebastian Kubica, Pavel Noga, Stefan Lechwar, Tomasz Kipka, Wystawni siń V. Wunscheho, Dům kultury L. Janáčka v Havířově [2017]
- Blisko i daleko – filmové plakáty studentů Masarykovy university a Akademie výtvarných umění v Lodži, galerie ASP Łódź, PL [2017]
- Peter Bankov – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2018]
- Mezinárodní výstava plakátů SBB Poster Power 2 (autoři z Finska, Francie, Indie, Japonska, Izraele, Maďarska, Mexika, Německa, Polska, Ruska, Slovenska, Švýcarska, Tchaj-wanu, USA aj.), Výstavní síň V. Wunscheho, Dům kultury L. Janáčka v Havířově [2018]
- Mehdi Saeedi – výstava plakátů íránského grafického designéra, Galerie G18, UTB Zlín [2018]

Vedení studentských workshopů:

- organizace umělecko-kritického workshopu “Poezie místo reklamy” v rámci mezinárodního festivalu “Skarby z cieszyńskiej tróły” v Cieszyne, PL [2017]

Účast na významných výstavách:

2014: Typoplakát, Výstavní a informační bod Slovenského centra dizajnu Satelit, Bratislava

2014: The Trio of Posters - Viva Graphic!, Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan

2014: Bienále plakátu Varšava

2015: Design na cestě / Projektowanie w drodze: Pavel Noga + Jacek Mrowczyk, Zamek Cieszyn

2015: Triennale plakátu Trnava

2015: Design x Taipei – International Poster Exhibition – Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan

2015: Metamorphosis by Franz Kafka / International Poster Biennial in Mexico – Xalapa, Mexico

2016: Typoplakát, Muzeum textilu, Lodž

2016: Global Biennale of Graphic Design 2016 "Golden Bee", Moscow

2016: International Poster Biennial in Mexico, Mexico City

2016: Internationale Plakatausstellung, Leipzig

2016: Nejkrásnější česká kniha roku 2015 – výstava v letohrádku Hvězda

2017: Quadrienále plakátu Bardejov

2017: Ekoplakát Žilina

2017: International poster Exhibition+A9, Daegu Gyeongbuk Design Center, Korea

Působení v zahraničí

Akademie výtvarných umění W. Strzemińskiego v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor

Podpis

v. r.

datum

20. 5. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Pavel Novák – garant specializace Game Design				Tituly	MgA.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Game Design 7-10 - garant, vede ateliér Plenér GA 2 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007-2012: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, ateliér Vizualní komunikace, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019: Polyperfect, vlastník a jednatel 2012-dosud: Madeo Ventures s.r.o., kreativní ředitel 2013-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér 3D design, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 1 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2019 – PROXI, videohra Willa Wrighta, Apple Arcade 2019 – AR / VR aplikace pro Národní muzeum v Los Angeles 2019 – VR aplikace pro leadra v biomechanice, Bertec Ohio 2018 – Unity3D PROXI Art Worldwide Challenge, 1 místo 2018 – Seller Sketchfab spotlight, New York 2017 – Golf Identity Game – herní sportovní manager pro iOS 2017 – Terrorir – herní strategie, Steam 2017 – FWA Site of the Day – Vermont 2017 – Awwwards – Site of the Day – Vermont 2016 – Awwwards – Site of the Day – Angry Wife 2014 – Awwwards – Site of the Day – Visionare 2014 – FWA – Mobile of the Day – Visionare 2014 – WebTOP100 – Best microsite of the Year (2. místo)							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Václav Ondroušek				Tituly	MgA.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Současné tendence v digitálních médiích 1-3 – garant, přednášející</p> <p>Multimediální prezentace 1-2 – vede seminář</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005 - Fakulta výtvarných umění VUT v Brně, obor – video-multimédia-performance, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>Pedagogická praxe:</p> <p>2005-2007: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění</p> <p>2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, asistent</p> <p>Přehled praxe mimo akademické prostředí /uvést instituci, rok/</p> <p>1998-dosud: svobodné povolání</p> <p>2005-2009: Universal Production Partners UPP – 2D filmový kompozitor (tvorba vizuálních triků)</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 17 BP, 10 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Radek Petříček				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kresba 7-8 - cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: AVU Praha, prof. Jiří Lindovský, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005-2007: VŠVU Praha - asistent ateliéru figurální kresby prof. B. Jirků 2007–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Produktový design, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 2 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Radek Petříček, Výtvarná anatomie, 1.vyd., 2017. ISBN 978-80-270-0099-9 Radek Petříček, Základy plastické anatomie, 1.vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2018. ISBN 978-80-261-0780-4							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Kristýna Petříčková – garant specializace Design oděvu				Tituly	doc. MgA., Ph.D.	
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design oděvu 9-10 – garant, vede ateliér Klauzurní práce 9 – cvičící Diplomový projekt – vede seminář Praxe v oboru OD 2 - garant							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, odborný asistent, od r. 2015 vedoucí ateliéru Design oděvu, od r. 2018 docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 4 BP, 5 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Publikační činnost: PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku</i> . Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradiční odev a jeho využití v súčasnej móde. In: <i>Remeslo, umenie, dizajn</i> . 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Post mortem v historii plošného zobrazení. In: <i>Slovácko 2016: Ročník LVIII</i> . Uherské Hradiště: Slováké muzeum Uherské Hradiště, 2017. ISBN 978-80-87671-31-3. DVOŘÁKOVÁ, Hana, PETŘÍČKOVÁ, Kristýna et al. Zpět ke kořenům = Most do budoucnosti. In: <i>Mrevue</i> . 2/2015, Brno: Moravské zemské muzeum, 2015. MK ČR E 21957. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Lidový oděv v obci Louka: v souvislosti s vývojem lidového oděvu na Horňácku</i> . Louka nad Veličkou: obec Louka, 2013. ISBN 978-80-260-4846-6.							
Tvůrčí činnost: 2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE							

2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel, B 2017: výstava Pod povrchem ornamentu, Slovácké muzeum v Uherském Hradišti, CZE 2015: výstava Budoucnost tradice, Moravské zemské muzeum, CZE			
Působení v zahraničí			
2017: Grund America LLC, odborná stáž, realizace bytového textilu a doplňků			
Podpis	v. r.		datum 15.8.2019

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jaroslav Prokop – garant specializace Reklamní fotografie				Tituly	doc. MgA.	
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Ateliérová stáž 1-2 - garant, cvičící Ateliér Reklamní fotografie 7-10 - garant, vede ateliér Klausurní práce 7-9 - cvičící Workshopy RF 7-9 – garant, cvičící Diplomový projekt – vede seminář</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1971-1976: Katedra fotografie, FAMU Praha, obor Umělecká fotografie							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>1976-dosud: svobodné povolání, fotografická spolupráce s mnoha zákazníky, volná tvorba (člen Asociace profesionálních fotografů ČR - 1990-2010) 1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), vedoucí ateliéru Reklamní fotografie, v letech 2009-2013, ředitel Ústavu reklamní fotografie a grafiky, od r. 2013 vedoucí ateliéru Reklamní fotografie</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 36 BP, 13 DP, 1 DisP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Filmové, televizní a fotografické umění a nová média – Fotografie	2008		FAMU Praha		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Průběžně od r. 1978 bezpočet fotografií pro obaly a inlaye LP, CD českých hudebníků a hudebních skupin (V. Mišík a Etc..., Marsyas, CaK Vocal, Bratři Ebenové, Michal Prokop a Framus 5 a mnozí další). Fotografická spolupráce s akad. sochaře. Jiřím Sozanským na jeho projektech.</p> <p>Autorské výstavy: <i>Vladimír LXX Mišík</i>, fotografie portrétů hudebníka, pocta VM k významnému životnímu jubileu, galerie Kampus, Praha, 2017 <i>MF Divadlo 1994-2006</i>, fotografie inscenací prezentovaných na Mezinárodním festivalu Divadlo 1994-2016, Plzeň, foyer divadla Nová scéna, Plzeň, 2017 <i>Vladimír Mišík a dvaapadesát hudebníků</i>, Muzeum Napajedla, 2017 <i>Portrét jednoho festivalu (aneb Pezinok 1976)</i>, Leica galerie, Praha, 2017</p> <p>Publikace: OSZLÝ, Petr, <i>Am a Ea</i>, fotografie inscenace v publikaci, vyd.nakl. JAMU Brno, 2016</p>							

SOZANSKÝ, Jiří, *Mezní situace*, fotografie v publikaci, vyd. Symposion, Praha 2015
 SOZANSKÝ, Jiří, *1969 – Rok zlomu*, fotografie v publikaci, vyd. Symposion, Praha, 2016
 BEZR, Ondřej, *Vladimír Mišík, Byl jsem dobřej*, fotografie v publikaci, vyd. nakl. Galén, Praha, 2017

Působení v zahraničí

Podpis

v. r.

datum

20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Sabina Psotková					Tituly	MgA.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/h	do kdy	31. 10. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/h	do kdy	31. 10. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Vizuální komunikace 3-4 – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, ateliér Produktový design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Produktový design. Do roku 2019 externí pedagog, od 11/2019 asistentka.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 2 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Ondřej Puchta				Tituly	MgA, Ph.D.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Prezentace designérského díla 1-2 – garant, vede seminář						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent OSVČ – Průmyslový design						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
–	–	–		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
–	–	–				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
SaloneSatellite 2019 - Milan Design Week 2019 – Expozice FMK Alchymisti Dutch Design Week 2018 – Expozice FMK Geó Ventura Future 2018 – Expozice FMK Ne-Ro Designblok 18 - Expozice FMK Ne-Ro Tokyo Design Week 2015 - Expozice FMK Pairs in Squares Designérská studie 3d tištěné obuvi a dalšího příslušenství – Ahinsa Shoes – Walk Free s.r.o. - OSVČ Designérská studie krytování obráběcích center a dalších CNC zařízení – Hestego a.s. – OSVČ Designérská studie krytování obráběcích center – Trimill a.s. - OSVČ Designérská studie laboratorního nábytku – Block a.s. – OSVČ Designérská studie elektronického hudebního nástroje – A.m.o.s. Design						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.				datum	31. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Michal Reichstätter					Tituly	MgA.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Reklamní fotografie 7-10 – vede ateliér Autorská výstava 1-3 – cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Reklamní fotograf ve společnosti DVADVA, spolupráce na rozličných reklamních zakázkách z pozice tvůrčího fotografa. 2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 8 BP, 4 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Zastoupení ve sbírkách: Fait Gallery Komerční zakázky (spolupráce se společnostmi): IQ Landia Český volejbalový svaz HC Slavia Praha FK Mladá Boleslav MU AVOY Brno Fann Term Vida Centrum Unistav							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20.8.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Blahoslav Rozbořil				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1959	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Katedra výtvarné výchovy, Pedagogická fakulta, Masarykova univerzita, Brno				PP na dobu neurčitou	Celý úvazek, 1,0		
Seminář dějin umění, filozofická fakulta, Masarykova univerzita, Brno				DPČ	2 hod (jarní semestr)		
Katedra teorií, Fakulta výtvarných umění, VUT v Brně				DPČ	2 hod (oba semestry)		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Vizuální sociologie – garant, přednášející, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: FSS, Masarykova univerzita Brno, obor Sociologie							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-2009: Fakulta výtvarných umění, VUT v Brně; asistent večerní kresby, od r. 1996 Katedra teorií a dějin umění, asistent 2009-2014: PEF Mendelova univerzita, Brno; Ústav práva a humanitních věd, odborný asistent 2014-dosud; Pedagogická fakulta, Masarykova univerzita, Brno, Katedra výtvarné výchovy, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: celkem 73 BP a DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
- Galerie Rottenbiler, Budapešť - „the production of too many useful things results in zoo many useless people“, kurátorka Tereza Stejskalová, 23. 4. 2015; - „Něco něčím, Daliborem Chatrným“, ROZBOŘIL, Blahoslav a Josef DANĚK. Video ve spolupráci s Filipem Cenkem, Hunt Kastner Gallery, Praha, 2016, repríza Dům pánů z Kunštátu, Brno 7. 2. – 8. 4. 2018; - „Zvuky, kódy, obrazy. Akustický experiment ve vizuálním umění“, Galerie hlavního města Prahy, Dům u kamenného zvonu, Praha, kurátorka Jana Hlaváčková, 5. 6. 2019 – 13. 10. 2019; - „Černobílé line. Objem a světlo v dřevorezu, dřevorytu a linorytu“ Účast na výstavě grafických prací. Hollar, Praha. Kurátoři: Barbora a Pavel Piekár, 5. 6. 2019;							
Působení v zahraničí							
Irsko, říjen-listopad 2017, měsíční studijní pobyt spojený s vystoupením na konferenci „Social Pathologies of Contemporary Civilization, přednesen příspěvek „Non-utilitarian Education or the upbringing of superfluous man“, University and College Cork, 02. 11. 2018; další vystoupení na College of Art and Design ve Wexfordu a na National College of Art and Design v Dublinu.							
Podpis	v. r.				datum	06. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Václav Skácel				Tituly	MgA.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Vizuální komunikace 3-4 – garant, vede seminář Workshopy DD 7-8 – garant, cvičící</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>2001-2002: Ledoborec, s.r.o. 2002-2003: Comtech, s.r.o. 2003-2008: Vabanque, spol s r.o. 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 39 BP, 5 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<ul style="list-style-type: none"> Grafické řešení a Layout magazínu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Universalia Vizuální styl akce Prague triathlon Vizuální styl hudebního festivalu Slavnosti břeclovského piva Design etiket pivních speciálů Topolský pivovar Grafický design katalogu spotřební elektroniky ECG Design webové stránky invos.cz Vizuální řešení marketingových kampaní společnosti Tescoma 2018/2019 							
Působení v zahraničí							
University of Algarve, Portugalsko, design meeting 2012, 2014							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Silvie Stanická				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny nábytku – garant, přednášející Umění mimo středoevropský prostor 2 – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Historie, České a slovenské dějiny, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent, 2005-2012 proděkan pro vnější vztahy, 2010-2016 ředitelka Kabinetu teoretických studií, 2015-2016 proděkan pro pedagogickou činnost, od 2019 proděkan pro tvůrčí činnosti 2014: Galerie Václava Chada ve Zlíně, Zlínský zámek, o.p.s., vedoucí galerie, kurátorská činnost							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 2 BP, 2 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Jiří Beránek, ed. Silvie Stanická, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2016, ISBN 978-80- 7454-556- 6 Kurátorství výstav Odborné recenze do recenzovaných periodik							
Působení v zahraničí							
2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia (Maďarská akademie věd), Budapešť, Maďarsko 2003: Central European University, Budapešť, Maďarsko, stáž, studium, 1 měsíc							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Bohuslav Stránský – garant specializace Digitální design				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40h/t	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Digitální design 7-10 - garant, vede ateliér Klausurní práce 7-9 – cvičící Ateliérová stáž 1- cvičící Diplomový projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent OSVČ – grafický designer, digitální designer – 21 let praxe							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 41 BP, 17 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Jako designér na volné noze (OSVČ): MESIT Holding - www portál holdingu, corporate identity Východní Morava - turistický www portál Los Kachlos - web, katalogy a tiskoviny freepoint - komunikační strategie, vizuální styl, web, tiskoviny Medica Macháček - web, corporate identity, tiskoviny GARD&N - web, corporate identity versatiles - logo, katalogy MIC Uh. Hradiště - turistický www portál Kupi.cz - web design, grafický design KRBY Polách - web, corporate identity ZŠ Za Alejí - web, tiskoviny							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Martin Surman – garant specializace Průmyslový design				Tituly	doc. ArtD., MgA.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Průmyslový design 7-10 - garant, vede ateliér Klauzurní práce 7-9 – cvičící Spolupráce s praxí 4-5 – garant, cvičící Interpretace designérského díla 1-2 – garant, vede seminář Ateliérová stáž 1-2 – cvičící Diplomový projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Slovensko, studijní program Průmyslový design, obor Design, ArtD.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-dosud: Živnostenský list v oboru průmyslový design, svobodné povolání 2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent, od r. 2014 vedoucí ateliéru Průmyslový design, docent 2009-2010: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí, Ateliér průmyslového designu, vedoucí ateliéru							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 62 BP, 39 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018	FMK UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Publikační činnost:

2019: SURMAN, Martin., aj. *ALCHYMIŠTI*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 6 s. – katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design a Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně na MILAN DESIGN WEEK 2019

2018: SURMAN, Martin., aj. *GEÓ*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. 6 s. - katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design FMK UTB ve Zlíně na DUTCH DESIGN WEEK 2018 v Eindhovenu

2017: SVĚTLO V ARCHITEKTUŘE - příspěvek v katalogu

2017: SURMAN, Martin., aj. *Ne-Ro*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 60 s. - katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design FMK UTB ve Zlíně na MILAN DESIGN WEEK 2018 v Miláně

2016: HULÁK, J., PAULY, J., KOUDELKOVÁ, D. aj. *Design v českých zemích 1900 – 2000*. 1. vyd. Praha: Academia: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2016. 658 s. ISBN 978-80-200-2612-5; ISBN 978-80-7101-157-6. Průmyslový a spotřební design v centru pozornosti, s. 538. - prezentace motorového vlaku REGIONOVA

2016: SURMAN, Martin., aj. *CUCej*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2016. 46 s. - katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design FMK UTB ve Zlíně na DUTCH DESIGN WEEK 2016 v Eindhovenu

2016: HULÁK, J., JELENČÍK, B., KOLESÁR, Z. aj. *Design v pohybe*. 1. vyd. Bratislava: Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2016. 176 s. ISBN 978-80-227-4608-3. Zlín v pohybe, s. 114 -130. – příspěvek do katalogu

2015: KOUDELKOVÁ, D. *Mezi tradicí a inovací*. 1. vyd. Brno: BVV Veletrhy Brno, 2015. 8 s., s. 7. - prezentace sedacího nábytku značky VESPERA – příspěvek do katalogu

2015: SURMAN, Martin., aj. *PAIRS IN SQUARES*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015. 6 s., s. 2. – katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design na TOKYO DESIGN WEEK 2015

2015: SURMAN, Martin. *Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice*. 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 2015. 136 s. ISBN 978-80-87500-73-6 - autorský podíl 100%

2015: BRUNCLÍKOVÁ, I. *18. Salon architektů a inženýrů*. 1. vyd. Praha: Obec architektů, 2015. 47 s., s. 19. – prezentace exteriérového nábytku EMPERA

2015: BRUNCLÍKOVÁ, I. *17. Salon architektů a inženýrů*. 1. vyd. Praha: Obec architektů, 2015. 55 s., s. 39. – prezentace exteriérového nábytku DONAU

Působení v zahraničí

2013: Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Zakopane, Polsko, pedagogická mobilita

2012: Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Krakow, Polsko, pedagogická mobilita

Podpis	v. r.	datum	30. 8. 2019
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Michal Ščuglík					Tituly	MgA.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Workshopy GA 7-8 – garant, cvičící Současné tendence v GA 7-9 - garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, ateliér Vizuální komunikace (dnes Digitální design), MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Digitální agentura Madeo interactive, s.r.o + ŽL (5 let) 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20.8.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Radka Ševcovicová					Tituly	MgA.
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie OD 7-9 - přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, ateliér Design oděvu, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013-2014: konstruktér oděvu - studio Denisy Nové DNB 2014-dosud: vlastní oděvní studio 2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
2010: studijní stáž - <i>Akademie Sztuk Pięknych</i> im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi - doba pobytu 3 měsíce							
Podpis	v. r.				datum	20.8.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Miroslava Štýbrová				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1955	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny obouvání 5-7 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Teorie a řízení kultury, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 5 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Historik se specializací na dějiny obuvnictví, kurátor sbírky historické obuvi v Muzeu jihovýchodní Moravy ve Zlíně (1986-2017)</p> <p>Publikační činnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Střevíčky pro kuchařku i milostivou paní, sborník materiálů ze VII. Mezinárodní konference Obuv v historii, 2015, ISBN 978-80-87130-38-4 - I za mlčícího mluví jeho boty, studie pro časopis Umění fyzioterapie č. 2, 2017 - Docela obyčejné boty, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017, ISBN 978-80-87130-42-1 - Charakteristika obuvi na pozdně gotické soše Věžníka ze Staroměstské věže Karlova mostu v Praze, Historický ústav Akademie věd, připravuje se k vydání ve sborníku, předpoklad vydání 2020 <p>Výstavy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - K šestí klíček je střevíček Baťa, výstava dokumentující obchodní úspěchy firmy Baťa, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2014 - Shoemania, výstava historické obuvi, OC Chodov Praha, 2014 - Na topánky do Auparku, výstava historické obuvi, Bratislava a Košice, 2014 - Baťa, Svit a pokračovatelé, výstava věnovaná současným zlínským obuvnickým firmám, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2014 - Boty, botky, botičky, výstava historické obuvi, Muzeum Novojičínska – 2014, Muzeum Třineckých železáren – 2015, Muzeum Hlučínska – 2015, Muzeum Bučovice – 2016 							

- Noha v ráji, spolupráce na retrospektivní výstavě Ateliéru Design obuvi, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2016
- A byla svatba veliká, výstava svatební módy z éry 19. a 20. století, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017

Různé:

Shoe Design, unit 3, elektronické vydání pro studenty v rámci projektu Erasmus – vývoj obouvání od starověku po 20. století, www.highendshoe.eu (ve spolupráci s Českou obuvnickou a kožedělnou asociací), 2017

Působení v zahraničí

Podpis

v. r.

datum

20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Eva Šviráková				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp		40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Seminář k diplomové práci – garant, vede seminář						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Management a ekonomika, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1994-2000: firma Stival, s.r.o., ekonom, hlavní účetní 2000-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 Kabinet teoretických studií, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: 17 BP, 18 DP						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			12	1
					5	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<p>2016: SVIRAKOVA, Eva. (2016). Případová studie Artbook Zlín: systémový přístup. In: <i>Design stories, aneb, Kreativní inovace a problémy jejich transferu do praxe</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, 2016, s. 78-203. ISBN 978-80-7454-637-2.</p> <p>2017: SVIRAKOVA, EVA. Theory and Practice of Design Thinking: Systems Approach. In: <i>International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management and Global Growth</i>. Madrid November 2017. ISBN: 978-0-9860419-9-0</p> <p>2017: SVIRAKOVA, Eva. Methods for Project Tracking in Creative Environment. In: <i>Acta Informatica Pragensia</i> [online]. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2017, 06(01), 32-59 [cit. 2017-06-14]. DOI: 10.18267/j.aip.98. Dostupné z: https://aip.vse.cz/index.php/aip/announcement/view/94</p> <p>2018: ŠVIRÁKOVÁ, E., BIANCHI G. Design thinking, system thinking, Grounded Theory, and system dynamics modeling - An integrative methodology for social sciences and humanities, In: <i>Human Affairs</i> [online]. 2018, ISSN: 1337-401X, Vol: 28, Issue: 3, Page: 312-327</p> <p>2018: SVIRAKOVA, EVA. Close the Loop! System Dynamics Modelling in Service Design, In: <i>Systems</i> [online]. 2018, 6(4), 41; https://doi.org/10.3390/systems6040041</p> <p>2019 - 2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky.</p>						
Působení v zahraničí						
2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu						
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Ivan Titor					Tituly	doc. Mgr.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kresba 7-8 – garant, cvičící Módní ilustrace 1-2 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Pedagogická fakulta v Ostravě, učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů, obor výtvarná výchova a český jazyk, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–2007: Katedra výtvarné výchovy Ostravské univerzity, odborný asistent, od roku 1999 docent v ateliéru malby 2005-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 2 DP, DisP 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Výtvarná výchova – malba	1999		UJEP v Ústí nad Labem		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Samostatné výstavy: 2014- Galerie Mona Lisa, Olomouc 2015- Nazemivzetí, Galerie Kinský, Kostelec nad Orlicí 2018 – Kalvárie, ArtGalerie, Park Holiday, Praha 2018 – Terra Mystica, Galerie Crears, Rožnov pod Radhoštěm Kolektivní výstavy: 2016 – Figurama, Plzeň 2018- Stopy, Pálffyho palác, Bratislava Ilustrace pro knihu: Robinson, K.S. <i>A Short, Sharp Shock</i> , Anti-Oedipus Press, Michigan, 2015, ISBN 978-0-9892391-9-6							
Působení v zahraničí							
2002-2004 vedení ateliéru malby na Fakultě umění Katovické univerzity v Cieszyne – Polsko.							
Podpis	v. r.				datum	28.8.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lucie Trejtnarová					Tituly	MgA.
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Cirkulární ekonomika a design 1-2 – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati Zlín, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, doktorské studium 2019: Univerzita Tomáše Bati Zlín, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, ateliér Design obuvi, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Pracovní zkušenosti: 2019: KAVE Footwear – asistent designéra, PR a Marketing 2019: Fillamentum Manufacturing Czech s.r.o. - Marketing 2016-2018: Manažerka a personalistka Minipivovaru Žamberk 2014-2019: Mezinárodní kulturní festival Colours of Ostrava, PR, hlavní produkce Hlavní pracovní poměr: 2016-2017: Key Account Manager společnost DIBAQ a.s. Helvíkovice 2015-2016: Key Account Manager pro rusky mluvící země, společnost KORADO, a.s. Česká Třebová							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Umělecká činnost: Design Blok 2019: Expozice pro KAVE FOOTWEAR (návrh, realizace, instalace, reprezentace značky, komunikace značky, nabídka a prodej produktů, deinstalace). Muzeum Victoria and Albert v Londýně, zakoupení 1 páru obuvi do svých sbírek, vystaveno v rámci výstavy FOOD: BIGGER THAN THE PLATE (18.5.2019 – 20.10.2019)							
Publikační činnost: Mezinárodní studijně-metodický časopis „Ruský jazyk v zahraničí“ («Русский язык за рубежом»), 3/2014							
Stáž na odborném pracovišti srpen 2018: Studio Malai Biomaterials, Indie září 2013: Asociace ekologických neziskových organizací Zelený kruh							

Působení v zahraničí			
2018-2019: Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (Erasmus+) srpen 2018: studijní stáž: studio Malai Biomaterials, Indie 2013: Moskevská státní univerzita (Freemover), Ruská filologie a Aplikovaná ekonomie			
Podpis	v. r.	datum	20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Romana Veselá				Tituly	MgA.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Workshopy DS 7-9 – garant, cvičící						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2012: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, Kurátorská studia, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2011-2017: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, asistent vedení 2013-2017: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, ředitelka kulturní fabriky Armaturka 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Arts Management (od r. 2019), asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
VESELÁ, Romana (ed.). Nenávratné stopy. FMK UTB, Zlín, 2019 VESELÁ, Romana (ed.). Pozice kurátor. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2016 VESELÁ, Romana. Současné umění a Sakrální architektura – kontext, identita a globalizovaný svět. In. Prostor v umění, umění v prostoru: Suplementum, Zprávy Vlastivědného muzea v Olomouci. 2015, s. 55-60. VESELÁ, Romana. Když musíš něco říct. in. Michal Koleček; Zdena Kolečková (eds.): Design Ústí. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2015, s. 90-98. VESELÁ, Romana (ed.). Místo sdílené uměním. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2014 VESELÁ, Romana a Adéla HRUŠKOVÁ. Potřeba bytí. in. Michal Koleček (ed.): Ze středu ven, umění regionů 1985-2010. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2014, s. 186-211						
Podpis	v. r.				datum	20. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jindřich Vodička					Tituly	JUDr.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	dpp		rozsah		do kdy		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Autorské právo - garant, přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Právnická fakulta Univerzity Karlovy – právo a právní věda – Mgr. (2010) + JUDr. (2012)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Ministerstvo vnitra – odbor legislativy a koordinace předpisů – oddělení vnější legislativy – právník – 1 rok ŘANDA HAVEL LEGAL advokátní kancelář s.r.o. – advokátní koncipient – 2,5 roku Česká televize – právní útvar – vedoucí oddělení právní podpory pořadů/ vedoucí oddělení licenční podpory (nový název téhož oddělení) – 4 roky Advokátní kancelář Kutějová, Maršál, Briaský, s.r.o. – advokát – 1 rok Nemocnice Na Bulovce – právník – 1 rok							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Česká televize – právní útvar – vedoucí oddělení právní podpory pořadů/ vedoucí oddělení licenční podpory - zajišťování komplexního právního servisu při vývoji, přípravě, výrobě a distribuci/ užívání vlastních i koprodukčních televizních pořadů a kinodistribučních filmů - zastupování ve vztazích s kolektivními správci a profesními organizacemi autorů a výkonných umělců, jakož i s držiteli významného autorskoprávně relevantního obsahu (Národní filmový archiv, Státní fond kinematografie) - zastupování ve vztazích s Ministerstvem kultury, Evropskou vysílací unií a dalšími institucemi působícími v oblasti duševního vlastnictví nebo mediálního trhu Advokátní kancelář Kutějová, Maršál, Briaský, s.r.o. – advokát – klient FTV Prima, spol. s r.o., jakožto provozovatel vysílání televizních stanic skupiny Prima; další klienti z řad produkčních společností vyrábějících televizní pořady - poskytování právního poradenství při vývoji, přípravě, výrobě a distribuci/ užívání televizních pořadů - zastupování ve vztazích s kolektivními správci							
Působení v zahraničí							
Právnická fakulta Univerzity v Turku ve Finsku – student programu Erasmus (se zaměřením na práva duševního vlastnictví a mezinárodní ochranu práv) – akad. rok 2007/2008							
Podpis	v. r.				datum	30. 8. 19	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Leszek Wojaczek					Tituly	PaedDr.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Lighting design 2-3 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1989: Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1990-1991: Univerzita Palackého, Pedagogická fakulta (Katedra výtvarné výchovy), Olomouc 1992: Museum of Contemporary Art, Brisbane, Queensland, Austrálie, kurátor 1996-1997: University of Vermont, Art Department, Burlington, Vermont, USA, hostující pedagog 1997-2013: SUPŠS Valašské Meziříčí, vedoucí oboru malba, pedagog 2009-dosud: Galerie Kaple, KZ města Valašské Meziříčí, hlavní kurátor 2009-dosud: Galerie Sýpka, KZ města Valašské Meziříčí, hlavní kurátor 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS Scopus		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Hlavní kurátor galerie současného umění Kaple ve Valašském Meziříčí, 2009-současnost, celkem 51 výstav Hlavní kurátor galerie současného umění Sýpka ve Valašském Meziříčí, 2009-současnost, celkem 41 výstav Art director a kurátor největšího festivalu světla v ČR festivalu Světlo Valmez (v roce 2019 - 33 instalací a videomappingů z USA, Ruska, Polska, Slovenska a ČR), prestižní ocenění BEA AWARD - 3 nejlepší akce na světě (2018).							
Působení v zahraničí							
1992: Kurátor, Museum of Contemporary Art, Brisbane, Queensland, Austrálie 1996-1997: Hostující pedagog, University of Vermont, Burlington, Vermont, USA							
Podpis	v. r.				datum	20. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Miroslav Zelinský				Tituly	doc. PhDr., CSc.
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Slezská univerzita v Opavě, Fakulta umění				pp	1	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Estetika 1-2 – garant, přednášející						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1980-1985: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, Čeština a dějepis 1987: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, PhDr. 1993: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, CSc. 2008: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře, Filozofická fakulta, Estetika, doc.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1986-1999: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, v letech 1992-1999 vedoucí brněnské pobočky 1987-2000: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, přednášky a semináře z dějin a teorie české, slovenské a světové literatury a literární kritiky, rozhlasové dramaturgie, estetiky a mediálních studií 1998-2000: Česká televize pro Salon moravskoslezský a Salon český, externí redaktor a moderátor 1998: Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, přednášky a semináře z literárněvědné bohemistiky na 1999-2004: Český rozhlas v Ostravě, literární redaktor, v letech 2001–2002 vedoucí redaktor Redakce hudby a volné rozhlasové tvorby 2002-2004: Univerzita v Erfurtu (SRN), lektor bohemistiky a mediálních studií 2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborný asistent, 2005-2008 proděkan pro studium, od r. 2008docent 2009-dosud: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta 2010-2011: Ostravská univerzita, Fakulta umění, proděkan pro vědu a zahraniční vztahy						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: celkem 150 BP a DP, RigP 2, DisP						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
Estetika	2008	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře			WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			12	4 30

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

PUBLIKAČNÍ ČINNOST:

kollektivní monografie:

Zelinský, M. (ed.) Kdo umí, učí: RUV 2010-2015. Brno: Host, 2016.

Horsáková, M., Kocí, I., Zelinský, M.: Proměny dramaturgie, Slezská univerzita, Opava: 2017

Horsáková, M., Kocí, I., Zelinský, M.: Proměny dramaturgie II, Slezská univerzita, Opava: 2018

PROFESNÍ ČINNOST:

2011-2017: člen Umeleckej rady Fakulty výtvarných umení AU Banská Bystrica

2012-2016: člen hodnotícího panelu 409 Uměnovědy a estetika GAČR

od 2018: člen hodnotící komise NAU pro institucionální akreditaci Masarykovy univerzity

UMĚLECKÁ ČINNOST:

soustavné překlady slovenské beletrie – cca 50 titulů

kurátorská činnost: Vladimír Kovařík - Zdánlivé pohyby, Krajská galerie Klatovy-Klenová, 2015

Vladimír Kovařík - ...aus dem Kreis treten..., Galerie Kleine Werkstatt, Rosenheim, SRN, 2015

Vladimír Kovařík/Jean Kirsten – Bewegungen, Galerie Tapetenwerk, Leipzig, SRN, 2016

Art Colony Cered, Maďarsko, 2016, 2017, 2018, 2019

Akademia sztuk pięknych Wrocław, Tylko rzeźba/Iba socha, Wrocław, Polsko 2016

Panta Rhei, Zlín/UH 2019

Moravské jaro 2019 (4 výstavy moravských fotografů v galerii Trafačka, Nitra)

cca 400 hodin rozhlasových režii pro ČRo (mluvené slovo, dokumenty, četba na pokračování)

Působení v zahraničí

1990-1992: stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu–Schwarzenbergu, SRN

1993: stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN

1995: stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu

1994-1998: stáže na Institutu badań literackich ve Varšavě

1998: přednáškový pobyt na univerzitě v Aarhusu, Dánsko

2002-2004: lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN

2004/červenec-září: stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu

2006-2012: přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Mnichově, Berlíně

2014-2016: přednáškové pobyty Wyzsza szkoła Humanitas, Sosnowiec, Polsko

Podpis

v. r.

datum

20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Martina Zuzanařáková					Tituly	Mgr.
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny šperku 1-2 – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, obor. Dějiny umění a obor Pomocné vědy historické							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Kurátorka výstav a mezinárodních projektů z oblasti současného umění, architektury a designu (Česká centra, Státní umělecké sbírky Drážďany, Muzeum romské kultury, Městská galerie Litomyšl).							
Přednášky: Adolf Loos, Univerzita J. E. Purkyně, 2010 Adolf Loos v Plzni, Univerzita Pardubice, 2019 Účast na konferencích: Etnografické komise Asociace muzeí a galerií, dvoudenní konference, 16. – 17. 4. 2013, Brno V4+ Bulgaria Conference on Roma Inclusion: Opportunities and Good Practices, 18.-19. 10. 2012, Sofie, Bulharsko							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Zuzanařáková, M., <i>(N)irgendwo in Böhmen/ (Ně)kde v Čechách</i> . Kulturní centrum Řehlovice 2018. Bártová Pavelková T., Poláková J., Zuzanařáková M., <i>Příběh Romů. The Story of Roma. Katalog ke stálé expozici Muzea romské kultury</i> . Brno 2012. Svatoňová J., Zuzanařáková M., <i>Náš svět psíma očima. Průvodce městem pro děti</i> . Muzeum romské kultury 2013. Zuzanařáková, M. <i>Proudění – Strömungen. Katalog kulturního sympozia Proudění – Strömungen</i> . Kulturní centrum Řehlovice 2014 Zuzanařáková, M., <i>Socha pro Cejl</i> . Věstník asociace muzeí a galerií České republiky. č. 5, roč. 2012, str. 10-11							
Působení v zahraničí							
2009/2010 Státní umělecké sbírky Drážďany/ Staatliche Kunstsammlungen Dresden, roční pobyt v rámci stipendijního programu nadace Robert Bosch Stiftung. 2014-2019 Dlouhodobý pobyt v zahraničí – Vídeň, spolupráce na Wonderland Manual for Emerging Architects, 2018th Edition. Springer Verlag 2018. Pracovní úvazek v časopisu Zuschnitt, který se zabývá architekturou ze dřeva a designem.							
Podpis	v. r.				datum	12. 9. 2019	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
UTB knihovna, TPAT, NTM	Podán projekt v rámci programu Národní kulturní identity II ve spolupráci s Národním technickým muzeem	MK ČR	2019
UTB FMK	Program Národní kulturní identity II (od 2018) - Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl – realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.	MK ČR	2018-2020
UTB	ESF Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně - vzdělávání akademiků, možnosti stáží a kontaktů se zahraničím prostřednictvím výjezdů akademiků, tak příjezdu odborníků.	ESF	2017-2022
Britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva,	REjuvenate European Design, byl podpořený programem. Náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.	Creative Europe	2015–2017
National University of Water Management and Natural Resources spoluřešitel: Zlínský kreativní klastr, doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.	Visegrad Urban Creativity Cluster Network – řada studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích a to i v oblasti audiovizuálního průmyslu, do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne.	Visegrad Urban Creativity	2016
Koordinátor projektu: Volda University College, Norsko Řešitel: za FMK UTB doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D.	“What’s Up After UNI? How to Prepare and Produce Your First Professional Animation Project?”	IP LLP Erasmus	2013-2014
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK přední postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje mezi 7 nejlépe hodnocenými VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Pracovníci FMK prezentují své výstupy v prestižních institucích světa (Victoria and Albert Museum London, National Glassmuseum Nizozemí, National Gallery Bulharsko atd.). V segmentu Architektura pedagogové vykazují architektonická řešení významných kulturních eventů a televizních pořadů, ale i institucí – např. Český slavík Mattoni, animační studio pro vzdělávání a výchovu, Filmový uzel apod. Design jimi navrhovaných produktů má velmi široký až celospolečenský dosah. Navrhují např. hasičské rukavice a obuv, turistické autobusy či vozy pro lanovou dráhu, knihu pro nevidomé atd. V roce 2015 FMK získala 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking, a tím se dostala do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US či Royal College of Art UK. Studenti FMK uspěli 2 x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali cenu v soutěži European Design Awards. V roce 2018 obdržela Red Dot Design vedoucí ateliéru Design obuvi. Významnou část tvůrčí činnosti tvoří také audiovizuální a animovaná tvorba studentů a pedagogů.			

kteří jsou oceňováni na světových festivalech a soutěžích. FMK spolupracuje na projektech a grantech s dalšími vysokými školami jako je JAMU, FUD UJEP, Fakulta designu a umění ZUP, Akademia umení v Banské Bystrici, Akademia sztuk pieknych v Krakowie a Katowicích, v Kuala Lumpur a dalšími. Podnětná spolupráce vzniká s Českými centry, Národním technickým muzeem.

Mezi nejvýznamnější mezioborové projekty Fakulty multimediálních komunikací, na kterých se velmi významně podílejí studenti programu Marketingové komunikace, patří Zlin Design Week. Ten spojuje již pátým rokem cca 80 studentů FMK, kteří zajišťují sponzory, organizují, propagují, realizují a vyhodnocují hlavní aktivity projektu, což jsou:

- mezinárodní soutěž Best in Design, do které se v loňském roce přihlásilo více než 700 talentů z celého světa;
- design v ulicích (řada workshopů, dílčích i komplexních výstav v interiérech zlínských budov i ve veřejném prostoru);
- konference, které se účastní světoví odborníci, propojující poznatky marketingu a designu.

Tvůrčí aktivity prezentované na ZDW spojuje téma: Voda (2017), dále Hra (2018) či (R)evoluce (2019). Toto téma se prolíná jak jednotlivými výstavami, tak je hlavním tématem v rámci marketingových aktivit. Vedle těchto velkých mezioborových projektů je tvůrčí činnost studentů rozvíjena v rámci dalších projektů, a to z oblasti neziskových organizací. Mezi nejvýznamnější projekty, které podporují neziskový sektor patří Percipio, Paraparada, Útulkové Vánoce či jaro, výstava neziskových organizací Zlínského kraje Život není zebra aj.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty, hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysl ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí. Řada firem nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK.

Podnikatelské aktivity studentů a absolventů FMK z oblasti výtvarná umění podporuje Centrum kreativních průmyslů a podnikání FMK UPPER.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agentury IS/STAG slouží především k evidenci a správě: studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<https://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agentury ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 140 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému EDS. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie Fulltext Finder, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další

- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém *Theses.cz* (vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně), který je považován za jeden z nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor, ...) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu			
Místo uskutečňování studijního programu	FMK UTB ve Zlíně		
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
<p>Místem uskutečňování studijního programu je FMK UTB ve Zlíně. Výuka probíhá ve dvou budovách (budovy U4 na ulici Univerzitní 2431 a U16 na Tř. T. Bati 2315). Ateliéry studijního programu mají k dispozici celkovou podlahovou 2050 m2 plochu specializovaných učeben, dílen a ateliérů. Učebny i pracoviště jsou moderně vybaveny, zařízení odpovídající potřebám studentů zaměřených na multimedia a design.</p> <p>FMK má zajištěnu infrastrukturu pro výuku studijního programu Multimédia a design, zejména odpovídající materiální a technické zabezpečení, dostatečné a provozuschopné výukové a studijní prostory. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Technologická pracoviště jsou dílny obuvi, dílny šicí, sklářské elektrické pece, 3D tiskárna, ohýbačka drátů a podobně. K dispozici je kolem 150 pracovních stanic (PC s Windows, Intel Mac Pro s OS X) a přenosných počítačů, které využívají pedagogové, studenti a THP zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi ve vazbě na jednotlivé specializace.</p>			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne			
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
<p>UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/18/2018 „Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně“. ³ Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně je Centrum pro studenty se specifickými potřebami (dále jen „CSSP“). Hlavním úkolem CSSP je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na UTB ve Zlíně byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb: konzultace s CSSP, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek.</p>			

³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	
<p>Materiálně technické zabezpečení zaměřené pro potřeby studijního programu Multimédia a design je podpořeno fakultním rozpočtem. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření FMK je dokument každoročně předkládaný senátu FMK.</p>	

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu

Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

Zlínský kraj se v posledních letech intenzivně zaměřuje na kulturně kreativní průmysly. Firemní sektor jeví zájem o široké spektrum profesí z této oblasti, ke spolupráci jsou oslovováni studenti i absolventi ať už formou stáží, tak formou smluv osvč, či jako zaměstnanci.

Dá se předpokládat i intenzivnější kooperace se Zlínským kreativním klastrem, který se především zaměřuje na networking, ale i uplatnitelnost absolventů. FMK se dlouhodobě zajímá o problematiku kulturně kreativních průmyslů a je aktivní v podpoře a realizaci jejich rozvoje. Snaží se rozvinout partnerské vztahy se zahraničními vzdělávacími i produkčními subjekty, aby se rozšířilo spektrum uplatnitelných míst pro absolventy. S tímto záměrem se zavádí do výuky reflexe práce s novými technologiemi, studenti se zaměřují na odbornou angličtinu a při výjezdech v rámci Erasmu se klade důraz na kvalitu a odbornou vyhraněnost partnerské instituce. Záměr je rovněž intenzivnější spolupráce s odborníky z praxe, kteří budou nadále pravidelně zváni do výuky.

Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

Předpokládaný počet přijímaných uchazečů do jednotlivých specializací prezenční formy magisterského stupně studia je s ohledem na možnou uplatnitelnost kolem 5.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolventi MSP MMD mohou najít uplatnění jako samostatní tvůrci v oblasti multimédií a designu, a to v široké oblasti kulturně kreativních průmyslů, jejichž současný rozvoj vytváří vhodný prostor pro umístění. Absolventi jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s dalšími tvůrčími profesemi a podílet se na procesech tvorby, a to v tuzemsku i v zahraničí. Jsou připraveni kreativně uchopit a řemeslně zvládnout činnosti spojené s jejich odborností. Rámcové uplatnění naleznou v pozicích v reklamních a multimediálních agenturách, v propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti užité grafiky, v nakladatelstvích, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu, či web designu.

Sebehodnotící zpráva

Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně

Bakalářský a magisterský studijní program
Multimédia a design

Část B. – Oblast vzdělávání Umění



Zlín
listopad 2019

Úvod

Předložený dokument obsahuje část B. Sebehodnotící zprávy studijního programu Multimédia a design (doposud studijní obor Multimédia a design) uskutečňovaného na FMK UTB ve Zlíně v rámci institucionální akreditace, která popisuje naplnění standardů z nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství pro oblast vzdělávání **Umění**. Veškeré informace v ní uvedené jsou platné k 30. 10. 2019.

Podkladové dokumenty k jednotlivým standardům jsou zpravidla uvedeny v textu Sebehodnotící zprávy prostřednictvím hypertextového odkazu na příslušnou část internetových stránek, odkud jsou volně přístupné. Pokud tomu tak není, podkladové dokumenty jsou připojeny formou textových příloh, jejichž seznam je uveden v závěru dokumentu.

I. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB ve Zlíně“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve „Statutu UTB ve Zlíně“ ze dne 25. července 2019.⁴

Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v „Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně“ ze dne 25. července 2019.⁵

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu čtrnáctičlennou Radu pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně, která se řídí „Jednacím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně“ (směrnice rektora SR/18/2017) ze dne 15. května 2017.⁶

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB ve Zlíně řídí „Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů“ ze dne 25. července 2019⁷ (dále jen „řád“), který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) Statutu UTB ve Zlíně⁸ vnitřním předpisem UTB ve Zlíně a stanovuje:

- a) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- b) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- c) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB ve Zlíně nebo přímo UTB ve Zlíně,
- d) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- e) principy zajišťování kvality studijních programů.

⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 „Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace“ ze dne 12. 4. 2017.⁹

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních a rigorózních prací upravuje čl. 16 a 17 „Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“¹⁰ a čl. 28 „Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně“.¹¹

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

- Zpráva o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně¹² byla zpracována v červnu 2018.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

- Zpráva o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně¹³ byla zpracována v červnu 2018.

⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/>

¹³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/>

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB ve Zlíně zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších stipendijních programů (CEEPUS, Fulbrightova stipendia).¹⁴

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB ve Zlíně přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/16/2019 „Mobility studentů UTB ve Zlíně do zahraničí a zahraničních studentů na UTB ve Zlíně“.¹⁵

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

Standard 1.12

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

¹⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/mezinarodni-vztahy/studenti/vymenne-pobyty/vyjizdejici-studenti/nabidka-stipendii-a-stazi/>

¹⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG (dále jen „IS/STAG“), který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím portálového rozhraní.¹⁶ Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu. Prostřednictvím internetových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí norem UTB ve Zlíně¹⁷, případně které jsou součástí norem některé z fakult UTB ve Zlíně.¹⁸

Na internetových stránkách UTB ve Zlíně jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak „Job centrem UTB ve Zlíně“¹⁹, které bylo pro tuto činnost speciálně zřízeno, tak jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.²⁰ V rámci Job centra UTB ve Zlíně také působí Akademická poradna UTB ve Zlíně, která má svůj vlastní informační modul.²¹

- Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB ve Zlíně disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

¹⁶ Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

¹⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/>

¹⁸ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/kariera/>

²⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/kariera/>

²¹ Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/index.php?lang=cz>

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů ve studijním systému IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB ve Zlíně, a to v rámci digitální knihovny.²² Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.²³

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes²⁴, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB ve Zlíně formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:²⁵

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

- Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/18/2018 „Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně“.²⁶ Pro

²² Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

²³ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

²⁴ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

²⁵ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>

²⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně je Centrum pro studenty se specifickými potřebami (dále jen „CSSP“). Hlavním úkolem CSSP je zajišťovat, aby studijní programy akreditované na UTB ve Zlíně byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Nad rámec služeb CSSP jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s CSSP, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel. Na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o „Disciplinární řád pro studenty UTB ve Zlíně“ ze dne 9. února 2017, „Etický kodex UTB ve Zlíně“ (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a „Řád pro řízení o vyslovení neplatnosti vykonání státní závěrečné zkoušky nebo její části, nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na UTB ve Zlíně“ ze dne 4. dubna 2017.²⁷

²⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

II. Studijní program

Soulad studijního programu Multimédia a design s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Studijní program Multimédia a design (dále také „MMD“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně pro rok 2020 a také s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně pro rok 2020. Zaměření a orientace předloženého studijního programu je také v souladu se strategickým dokumentem Statutem Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.²⁸ V článcích 2 a 3 jsou vymezeny disciplíny z oblasti umění zaměřené na multimédia a design. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB ve Zlíně a Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

Studenti programu Multimédia a design se zúčastňují soutěže POPAI ČR, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s mnoha firmami, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Řada firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí kvalifikačních prací a při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. V rámci předmětu Workshop, Odborníci z praxe a Stáže, jsou studentům představovány významné osobnosti z oboru. Studenti tak mají možnost seznámit se během přednášky nejen s novými technologiemi či tendencemi v oboru, ale také se zkušenostmi a názory pozvaných lektorů. Konkrétní typy spolupráce s praxí viz níže.

Ateliér Design obuvi

- ČOKA (Česká obuvnická a kožedělná asociace) – spolupráce při pořádání přednášek, výstav a prezentací (prezentace ateliéru na veletrhu STYL - KABO - Veletrhy Brno), zahraniční mobility studentů v rámci společných projektů.
- DEVA F-M. s.r.o. – komunikace a spolupráce (přednáška pro studenty)
- HOLÍK International, a.s. – spolupráce na vývoji obuvi a rukavic
- PRABOS plus, a.s. – spolupráce na návrzích a vývoji kolekce

Ateliér Design oděvu

- COTTWEILER - pracovní stáž, Londýn, GB
- EUDON CHOI - pracovní stáž, Londýn, GB
- NAUT - spolupráce s firmou na autorské kolekci batohů
- MOLEDA, a.s. – spolupráce s firmou na autorské kolekci obuvi
- SUBLIMACE, s.r.o. – spolupráce na potisku látek
- TONAK, a.s. - realizace klobouků dle autorského návrhu

²⁸ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/vnitrni-predpisy/>

Ateliér Design skla

- ASTERA, s.r.o. - designérské návrhy
- CLARTÉS, s.r.o. - designérské návrhy
- FATRA a.s. – designérské návrhy
- GEMINI oční klinika a.s. – návrhy cen
- GLASS ATELIER MORAVA, s.r.o. – designérské návrhy

Ateliér Digitální design

- AMIPRO NUTRITION, s.r.o. - návrhy sady obalů
- ČESKÝ ROZHLAS - návrhy on-line služeb rozšiřujících posluchačský zážitek
- ČESKÁ TELEVIZE - návrhy identů pro kanál Art, koncept design on-line služeb
- HC BERANI ZLÍN - nové logo a vizuální styl, merchandising
- LENOVO SHOP.CZ - návrh on-line komunikace zaměřené na školy LENOVO Student
- MĚSTO LUHAČOVICE - návrhy nového loga a vizuálního stylu
- MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ - návrhy orientačního systému
- METODICKÉ CENTRUM PRO MUZEA V PŘÍRODĚ - návrhy redesignu webu
- SIEMENS, s.r.o. - prezentace produktu SiTraffic sX, návrhy elektronických prezentací
- VIDA! science centrum - návrhy redesignu interaktivních exponátů Powerhouse a Doprava v Brně

Ateliér Grafický design

- ANTALIS, s.r.o. – návrh grafické úpravy zasedací místnosti sídla firmy v Praze
- CZECHDESIGN - spolupráce na projektu Nescafé Azera
- DEN OTEVŘENÝCH ATELIERŮ – spolupráce s Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně na akci Galerijní a muzejní noc ve Zlíně
- FATRA NAPAJEDLA, a.s. – návrh maskota, novoročenky
- HAMÉ, s.r.o. - spolupráce na graficko-architektonické úpravě generálního ředitelství firmy v Kunovicích a další aktivity
- OXALIS - spolupráce s firmou v oblasti obalů a prezentace firmy
- ÚTULEK PRO ZVÍŘATA V NOUZI ZLÍN – návrh stolního kalendáře pro charitativní účely a novoročenky, bakalářská práce na téma Vizuální styl Útulku pro zvířata v nouzi Zlín, včetně propagačních a reklamních materiálů

Ateliér Produktový design

- EGOÉ, s.r.o. - návrh změkčovadel venkovního nábytku
- KRUŽÍK, s.r.o. - design potisku garážových vrat
- MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ - návrhy orientačního systému
- MMCITÉ+, a.s. – spolupráce se společností
- PELZ CZ, s.r.o. – spolupráce se společností
- POPAI - spolupráce s asociací
- RECALL, s.r.o. – návrhy držáku na mobilní telefony do auta
- SÁDLÍK, s.r.o. – spolupráce se společností

Ateliér Prostorová tvorba

- INTEX, s.r.o. – spolupráce na realizaci výstavy ZDW - Voda pro všechny - výstav v Rybeně - Zlín
- COLOURS OF OSTRAVA - zadání semestrální práce Shelter
- DECOREX INTERNATIONAL 2017 - Londýn - spolupráce na výstavním stánku na mezinárodním veletrhu
- EXPONEX, s.r.o. - spolupráce a workshop na téma výstavní stánek pro herní veletrh GAMESCOM
- KULTUR FORUM DRESDEN - riesa efau - spolupráce na výstavě Wasser Halt! / Save Water! / Zadrž vodu!

- MEOPTA - optika, s.r.o. - spolupráce na zadání bakalářských a diplomových pracích. BP - Interiér zasedací místnosti. DP - výstava Kouzelný svět optiky - 85 let Meopty.
- MĚSTO NAPAJEDLA – spolupráce na výstavách pro město a městské organizace (např. Klub Kultury Napajedla – Muzeum Napajedla) – výstava Naše Vánoce, výstava 2017 Napajedla - Město na řece / 1997 Morava - Řeka ve městě, výstava Eva Prokopcová Išková. Dokončení poslední 2/3 realizace kinetického městského betlému pro Napajedla.
- SCHODIŠTĚ EVA JIŘIČNÁ - spolupráce na výstavě na U18 v galerii G18

Ateliér Průmyslový design

- AZPO Group s.r.o. - designérské návrhy elektrokočárku
- CONTINENTAL BARUM, s.r.o. – designérské návrhy a výroba reklamních předmětů a stojanů na pneumatiky
- FASTechnologies Development, s.r.o. - designérské návrhy sportovní láhve
- JAVORINA v.d. - designérské návrhy interiérového sedacího nábytku
- KOVONAX, s.r.o. - designérské návrhy interiérového nábytku
- KUBERG, s.r.o. - designérské návrhy elektromotocyklu
- LASVIT, s.r.o. - designérské návrhy interiérových svítidel
- LED-filament, s.r.o. - designérské návrhy interiérového svítidla
- MAVE, s.r.o. – designérské návrhy a výroba autobusu
- MEOPTA – optika, s.r.o. - designérské návrhy optické techniky
- MMP METAL, s.r.o. – designérské návrhy interiérového sedacího nábytku
- NIRVANA SYSTEMS, s.r.o. - designérské návrhy vírníků
- PARZLICH, s.r.o. – designérské návrhy produktů vyrobených 3D tiskem
- PLASTIA, s.r.o. - designérské návrhy produktů z plastu
- PRECIOSA, a.s. - designérské návrhy interiérového svítidla
- PROLOŽKA Pro, s.r.o. - designérské návrhy proložky boxu
- RIM-CZ, s.r.o. – designérské návrhy interiérového nábytku
- TESCOMA, s.r.o. – spolupráce v oblasti vývoje nových produktů
- THUN 1794, a.s. – designérské návrhy a výroba produktů z porcelánu
- VIVA – manipulační technika, s.r.o. – designérské návrhy a vývoj manipulačního vozidla
- VŠB-TU OSTRAVA – designérské návrhy a výroba prototypu elektromobilu a elektrobuginy

Ateliér Reklamní fotografie

- ADAM BARTAS – propojení programu Photoshop s 3D grafikou a modelováním
- BASTION IV, umělecká kolonie - spolupráce na realizaci plenéru pro 1. ročníky ARF a ADG a mezinárodním fotografickém workshopu Josefov 02 a výstav z výstupů těchto akcí
- CZECH PHOTO CENTRE - pravidelné výstavy fotografií studentů a absolventů ARF (1. výstava Lucia Sekerková - Vrājitoare - Čarodejnice)
- MĚSTO JAROMĚŘ – podpora mezinárodního fotografického workshopu JOSEFOV 02 a plenéru pro 1. ročníky ARF a AGD
- TISKÁRNA HELBICH, a.s. - spolupráce na kalendáři

Komunikační agentura

- 14|15 BAŤŮV INSTITUT – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- AGD PRINT, s.r.o. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- CAPTAIN MORGAN - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- CZECH DESIGN, v.o.s. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- ELEMENTS koupelny - spolupráce na projektu Zlin Design Week

- ENAPO - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- EURO CAR ZLÍN, s.r.o. – spolupráce na projektech Fashion Point a Zlin Design Week
- FALCON MÉDIA, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- FATRA, a.s. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- FEDRIGONI - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- GIENGER, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- GOLDEN APPLE CINEMA – spolupráce na projektech Komunikační agentury
- HOLÍK INTERNATIONAL, s.r.o. – spolupráce na projektu Cena Salvator
- INTERNEXT 2000, s.r.o. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- JÁNOŠÍK OKNA-DVEŘE, s.r.o.– spolupráce na projektu Zlin Design Week
- KOMA MODULAR, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- MĚSTO KROMĚŘÍŽ – spolupráce na projektu Cena Salvator
- MĚSTO LUHAČOVICE – spolupráce na projektu Cena Salvator
- MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ – spolupráce na projektu Cena Salvator
- MĚSTO ZLÍN – spolupráce na projektech Cena Salvator, Culturea, Zlin Design Week a Busfest
- OBZOR, v.d. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- PRIM - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- RAILREKLAM, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- RIM CZ, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- RUDOLF JELÍNEK, a.s. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- TESCOMA, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- TAJMAC-ZPS, a.s. - spolupráce a projektu Zlin Design Week
- TON, a.s. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- WOODIES.CZ – spolupráce na projektu Fashion Point
- ZLATÉ JABLKO, a.s. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- ZLÍNSKÝ KRAJ – spolupráce na projektu Cena Salvator
- ZLÍNSKÝ ZÁMEK, o.p.s. - spolupráce na projektu Zlin Design Week

FMK dále spolupracuje s regionálními samosprávami a významnými institucemi v regionu: Dny českoněmecké kultury v Drážďanech - Kultur forum Dresden - riesa efau - realizace celofakultní výstavy Wasser Halt! / Save Water! / Zadrž vodu! – spolupráce se Zlínským krajem. Voda pro všechny – projekt zadáný a realizovaný pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR - ve spolupráci s firmami KOMA Modular, Kovárna VIVA, Město Zlín, mmcité, Gymnázium s rozšířenou jazykovou výukou Zlín.

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů zaměřených na spolupráci s praxí. Širokou spolupráci s praxí představoval projekt „Kooperace vysokého školství, veřejné správy, podnikatelského a neziskového sektoru pro socioekonomický rozvoj regionu“ podpořený v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (do konce r. 2013). Partnerství mezi sektory bylo zastoupeno představiteli měst, krajské samosprávy, hospodářské komory, úřadu práce, univerzity a asociace neziskových organizací. Cílem projektu bylo vytvořit model komunikační strategie sektorů, využít zahraničních zkušeností a nastavit procesy směřující k rozvoji regionu.

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty, hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet kreativní průmysly ve Zlínském kraji. Vazba na Zlínský kreativní klastr, kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network (od r. 2016) se pracovníci fakulty i doktorandi účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

Internacionalizace studijních programů je jedním z prioritních cílů UTB ve Zlíně, což je zakotveno i v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně. Cílem je, aby studenti bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů byli v rámci svého studia vysíláni na studijní pobyt nebo stáž v zahraničí. Podporu má rovněž mezinárodní výměna akademických pracovníků.

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za vysoce prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 72 bilaterálních smluv <https://goo.gl/WvG23u> v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Rozvojový projekt MŠMT umožňuje financovat mimoevropskou mobilitu typu Freemovers, kdy studenti FMK využívají stávající smlouvy a memoranda o spolupráci uzavřené na úrovni UTB ve Zlíně <https://goo.gl/Ejan9X>, popř. vznik nových smluv iniciují. Mezi dlouhodobě spolupracující instituce patří univerzity z Jižní Koreje, Malajsie, Tchaj-wanu, Indonésie a Izraele. Vedle zpravidla semestrálních studijních stáží studenti FMK rovněž využívají možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). Od roku 2017 začala FMK spolupracovat s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii. Krátkodobá mezinárodní mobilita akademických pracovníků je nedílnou součástí vzdělávacího procesu – pedagogové se účastní výukových pobytů, uměleckých sympozií, vystupují na konferencích a seminářích, organizují mezinárodní workshopy. Samostatnou kapitolou je účast na zahraničních filmových festivalech a přehlídkách; zde dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). Na těchto zahraničních prezentacích bývají zastoupeni jak studenti, tak i akademičtí pracovníci.

FMK se zapojuje do mezinárodních projektů, které podporují výjezdy a spolupráci studentů i pedagogů v mezinárodním měřítku. Vazba na Zlínský kreativní klaster²⁹, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu „Visegrad Urban Creativity Cluster Network“ (od r. 2016) se pracovníci i doktorandi FMK účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. Tematické cesty zahrnovaly příklady dobré praxe i v oblasti kreativních průmyslů.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week³⁰ (dále také „ZDW“), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí. Mezinárodní soutěže pro mladé designéry Best in Design³¹ se dosud celkem zúčastnilo téměř 5 000 soutěžících.

FMK cíleně zaměstnává zahraniční lektory a profesory. Dlouhodobě udržuje pracovní kontakty s Liou Ghilardi, přední odbornicí na kreativní průmysly ve Velké Británii. Jako hostující profesor z RCA v Londýně na ateliéru Design skla dva roky působil britský designer T. Boontie. FMK pravidelně zve zahraniční odborníky do výuky – jedná se o jednorázové přednášky či účast v komisích při hodnocení studentských ateliérových semestrálních a také závěrečných kvalifikačních prací/projektů. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijíždí ročně na FMK nejméně šest zahraničních odborníků z praxe, kteří mentorují pedagogy.

FMK má v současnosti akreditovány a realizuje dva studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o magisterský studijní program Media and Communication Studies (obor Marketing Communications) a doktorský studijní program Visual Arts (obor Multimedia and Design).

FMK má jako součást studijních plánů v bakalářském i magisterském stupni povinný předmět Anglický jazyk.

²⁹ Dostupné z: <http://kreativnizlin.cz/>

³⁰ Dostupné z: <https://zlinedesignweek.com/>

³¹ Dostupné z: <http://www.bestindesign.cz/>

Pro samostudium je pro studenty dostupná literatura v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

Tab. 1.: Počet zahraničních mobilit studentů a pedagogů 2016-2018, Multimédia a design

	2016	2017	2018
Studenti - bakalářské studium	20	21	17
Studenti - magisterské studium	22	31	30
Pedagogové	35	31	22
Celkem	77	83	69

Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Magisterské studijní programy

Absolventi magisterského studijního programu Multimédia a design jsou vybaveni znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které jim umožňují nalézt uplatnění ve vedoucích tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech. Cílem studia není jen osvojení si vysoké míry obecných, speciálních a odborných znalostí, dovedností a návyků, ale i rozvoj žádoucích osobnostních rysů, které absolventovi umožní úspěšně se uplatnit při výkonu odborných činností v praxi nebo pokračovat ve studiu v doktorských studijních programech. Velký důraz je kladen na jazykovou vybavenost. Absolventi ovládají komplexní znalosti vycházející z historického kontextu i současných trendů poznání, jsou schopni kritického porozumění v uměleckém oboru, svých specializací a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Mají zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Ovládají technologie s oborem svázané.

Absolventi mají teoretické znalosti z historie i současných trendů, znají podrobně stěžejní díla a tvůrce oboru. Poznatky získali při teoretických přednáškách, workshopech, setkáních s odborníky z praxe a aktivní účasti na výstavách, plenérech. V průběhu studia prošli desítkami různorodých cvičení s narůstající zátěží. Byli nuceni naučit se vyhodnotit výchozí možnosti, aplikovat teoretické i praktické znalosti různorodých postupů v daných oborech a specializacích. Prostřednictvím předmětů, které jsou celofakultního charakteru a především praktickému předmětu Komunikační agentura, získali pochopení tvůrčího i teoretického přesahu do dalších oborů. Při spolupráci s firemním sektorem i při řešení dílčích uměleckých výstupů aplikovali teoretické znalosti z autorského práva do praxe. Absolventi jsou schopni díky množství cvičení a předcházející praxi využívat odborné znalosti, technologie, kreativní postupy a metody při vlastní tvorbě, dokáží analyticky i kriticky reflektovat uměleckou tvorbu, neboť na ně byly v tomto směru kladeny nároky při semestrálních prezentacích a kvalifikačních pracích. Technologické a technické vybavení během studia jim usnadnilo při odchodu do praxe znalost technologií i techniky v daném oboru. Byli vedeni ke schopnosti prezentace i sebeprezentace, jsou schopni reflektovat tvůrčí výkon. Díky různorodému typu praktických zadání jsou připraveni na individuální tvůrčí činnost, stejně jako na práci týmovou. Ve vazbě na vlastní tvůrčí činnost zvládají i základních administrativních úkony.

- Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů v magisterském stupni studia navazují na všeobecně zaměřenou výuku anglického jazyka, která je ve třetím ročníku zaměřena na výtvarná umění, a jsou dále rozvíjeny ve předmětu Anglický jazyk na úrovni B2. Studenti mají rovněž možnost vypracovat svou diplomovou práci v anglickém jazyce, což dále rozšiřuje jejich jazykové dovednosti. Neformálním způsobem své schopnosti rozvíjejí i při studiu a zpracování semestrálních nebo seminárních prací, prostřednictvím doporučené literatury v anglickém jazyce. Významnou roli pak v této oblasti hrají zahraniční pobyty v rámci programu Erasmus+. V nabídce volitelných předmětů si mohou vybrat další ze světových jazyků mimo povinného jazyka anglického. Pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na umění v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na jednotlivých ateliérech FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB ve Zlíně má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu „Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“³². Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle statutu vnitřním předpisem UTB ve Zlíně a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Radě pro vnitřní hodnocení UTB, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB ve Zlíně nebo přímo UTB ve Zlíně, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby umožnil studentovi získat dovednosti v hlavním oborovém předmětu Ateliér, kde si během studia tříbí své praktické i teoretické poznatky a zkušenosti na tvůrčích úkolech.

Obecné teoretické znalosti z oblasti multimédií a designu student získá ve stěžejních předmětech studijního programu (základní teoretické předměty profilujícího základu - ZT), které jsou potřebné pro výkon povolání. Dále studenti získají znalosti, které rozšíří a doplní jejich odborný profil (předměty profilujícího základu - PZ). Poměr předmětů ZT a PZ tvoří v jednotlivých semestrech vždy více než 75 %. Prezenční forma studia obsahuje předměty povinné, povinně volitelné a volitelné. Z povinně volitelných předmětů si student zpravidla volí jeden až dva v každém semestru.

- Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Absolvent MSP je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti užité grafiky, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu, či web designu, v reklamních agenturách. Je vybaveni schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Typické pracovní pozice jsou: grafik, fotograf, editor návrhář oděvu, návrhář obuvi, průmyslový a produktový designer, designer skla, interiérový designer, web designer, game designer, designer v oblasti výstavnictví a podobně.

³² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba prezenčního MSP MMD je dva roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer System (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během magisterského studia musí student získat alespoň 120 kreditů, přičemž podmínkou pro pokračování ve studiu po ukončení 1. roku studia je získání minimálně 50 kreditů.

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

Bakalářský a magisterský studijní program Multimédia a design má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním zázemím, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, navazující při přechodu do magisterského stupně na znalost z bakalářského stupně, přesněji znalosti z oblasti multimédií a designu. Jednotlivé specializace zaručují konkrétní profesní orientaci. Studijní plán umožňuje i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborným vedením odborníky z prostředí multimédií a designu, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenty při praktických cvičeních tak, aby jako absolventi obstáli v praxi.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými. Více než 75 % studijního plánu tvoří předměty profilujícího základu a základní teoretické předměty profilujícího základu z oblasti multimédií a designu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací akreditačních materiálů. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III– Charakteristika studijního předmětu.

- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Studijní předměty lze rozčlenit na teoretické předměty, které navazují tematickými okruhy na Dějiny vizuální kultury a jedná se o předměty Vizuální kultura 20. a 21. století, Současné tendence designu a Současné tendence v architektuře. Druhou kategorií jsou předměty zaměřené na teorii a technologii oboru, které odpovídají jednotlivým specializacím.

Navržená témata teoretických kvalifikačních prací jsou zaměřena na teorii, historii a současnost multimédií a designu, či jsou explikací ve vazbě na tvůrčí praktický výstup - viz akreditační spis část Návrhy témat kvalifikačních prací. Vedle teoretické kvalifikační práce je student povinen odevzdat praktickou část práce spojenou se specializačním zaměřením.

Připravovaný studijní program Multimédia a design je nastaven tak, aby odpovídal možnostem profilu absolventa všech specializací. Absolventi bakalářského stupně budou kvalitně prokazovat svou erudici v oblasti multimédií a designu na asistentských pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích. Absolventi magisterského stupně mohou pracovat jako samostatní tvůrci. Jsou vybaveni znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které umožní nalézt kvalifikovanou pozici v praxi.

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená Studijním a zkušebním řádem UTB ve Zlíně³³ a Pravidly průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK³⁴, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB ve Zlíně a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek. Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny ve Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně a vnitřním předpisu FMK Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK³⁵.

U všech předmětů bakalářského a magisterského studijního programu Multimédia a design jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci, studijní literaturu a pomůcky, předměty jsou evidovány v celouniverzitního systému IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty.

Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během bakalářského stupně studia získat alespoň 180 kreditů, během magisterského stupně studia alespoň 120 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkuškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

Důraz je kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při realizaci zadání. Student musí uplatňovat při zadaných úkolech vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe. Přednášková část výuky reflektuje předměty, které primárně odpovídají potřebám zaměření specializací programu Multimédia a design. Dostatečné množství odborné literatury tematicky oborově zaměřené, pomůže studentům upevnit si znalosti získané v teoretické i praktické výuce a zároveň umožní dostatečnou flexibilitu při samostudiu. Dostatečně je vymezen i počet konzultačních hodin.

Studenti jsou podporováni v zájmu o spolupráci s praxí ať již při řešení zakázek na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

³³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

³⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

³⁵ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblastem vzdělávání, v rámci kterých má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a průběžně z Výročních zpráv FMK³⁶ a Výročních zpráv UTB ve Zlíně³⁷. Studenti bakalářského a magisterského studijního programu Multimédia a design se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří tvůrčí a umělecké výstupy, které jsou zpracovávány pod vedením odborných supervizorů – pedagogů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na soutěžích, jsou tyto zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Současná tvůrčí činnost FMK odpovídá profilu bakalářského i magisterského studijního programu Multimédia a design.

Vývoj tvůrčích a s tím souvisejících aktivit na FMK za období 2014-2018

V roce 2014 ve spolupráci se studiem Vasku a Klug byla vytvořena expozice FMK na Salon mobile v Miláně. Spolu s firmou Little Greta jsme uspořádali výstavu studentských prací v Londýně.

Pokračovalo se v přípravných pracích v souvislosti se založením Centra kreativních průmyslů. FMK se prezentovala originální expozicí ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku. Zapojili jsme se soutěže o pavilon EXPO 2015 s tématem Forrest, ze sedmi účastníků jsme obsadili čestné druhé místo.

V roce 2015 FMK získala 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking, a tím se dostala do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US či Royal College of Art UK. Naši studenti uspěli 2x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali cenu v soutěži European Design Awards. Asijským návštěvníkům představili na Tokyo Design Weeku expozici Pairs in Squares a zároveň si domů odvezli Grand Prix University Award For Overseas a cenu Sekisui.

Ke spolupráci jsme přizvali na dvouleté hostování profesora a významného designera Torda Bonntje z RCA London. Podíleli jsme se aktivně na spoluzakládání iniciativy Kreativní Zlín.

Produktový design získal Swedish Innovation Prize.

V tomto roce se konal první ročník projektu Zlin Design Week. Jeho vznik se opíral o myšlenku podpory tradice designu ve Zlíně. Na projektu úzce spolupracují studenti všech oborů FMK.

V roce 2016 se vedení FMK účastnilo stáže v kreativním inkubátoru RCA v Londýně, aby posílilo své znalosti směřující k založení Centra kreativních průmyslů. V březnu 2016 bylo otevřeno Centrum kreativních průmyslů – Upper Zlín. Během šesti měsíců zde zasedlilo sedm firem z oblasti kreativních průmyslů a několik jednotlivců v co-workingu. V souvislosti s problematikou kreativních průmyslů jsme byli přizváni do poradního orgánu Úřadu vlády pro vědu, výzkum a inovace. Ke sdílení zkušeností nás oslovilo VUT, UPOL, UJEP, prezentovali jsme zkušenosti na konferenci Střed zájmů.

Byli jsme aktivní při zakládání Zlínského kreativního klastru a stali jsme se členy. Proběhla celofakultní výstava v rámci festivalu Dny české a německé kultury v Drážďanech, opět jsme vystavovali na Salon mobile ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku a na Lodz Design Festivale s expozicí PopUpShow. Konal se úspěšný 2. ročník Zlin Design Weeku. Rozběhli jsme pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR roční celofakultní celospolečensky prospěšný projekt „Voda pro všechny“ ve spolupráci s firmami mmcitě, Kovárna VIVA, Tescoma, Magistrát města Zlína a další.

V roce 2017 pokračoval Zlin Design Week, tentokrát jako vyvrcholení celofakultního projektu „Voda pro

³⁶ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

³⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

všechny“, kdy z vybraných studentských prací byla uspořádána výstava „Zadrž vodu“, která byla na podzim instalována také v Drážďanech na Dnech česko-německé kultury. Projekt jsme realizovali pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR ve spolupráci s firmami mmcité, Kovárna VIVA, Tescoma, Magistrát města Zlína a další. Zapojily se všechny ateliéry a Ústav marketingových komunikací, kde probíhal průzkum u vysokoškoláků, jak hospodaří s vodou, jehož výsledky byly předneseny na mezinárodních vědeckých konferencích. Výstupy projektu jsou prezentovány na webu www.vodaprovsechny.cz a výstupy Ústavu marketingových komunikací v odborné publikaci. Významnou expozicí v roce 2017 byla výstava na DECOREX Londýn pořádaná ve spolupráci s Czech Trade a partnerskými firmami nebo také výstava prof. P. Stanického ve Victoria and Albert Museum v Londýně.

I v roce 2018 se konala řada výstav a prezentací. Mezifakultního charakteru byly: MILAN DESIGN WEEK 2018 – Miláno, Itálie, MOBITEX 2018 – Brno, Česká republika, ZLIN DESIGN WEEK 2018 - Zlín, Česká republika, VÝSTAVA DIPLOMOVÝCH PRACÍ 2018 - Zlín, Česká republika, BRATISLAVA DESIGN WEEK 2018 - Bratislava, Slovenská republika, DESIGNBLOK 2018 - Praha, Česká republika, DESIGN V POHYBU 2018 - Praha, Česká republika.

Mezi nejvýznamnější aktivity ve vazbě na jednotlivé specializace lze jmenovat:

Kolektivní výstava studentů ateliéru Reklamní fotografie Antorpocén, Rainbow Gallery, Prostějov, 1. 11. 2018 – 29. 11. 2018, Made in Paper, československý projekt – výstava prací studentů ateliéru Digitální design a ateliéru Produktový design a TUZVO (Slovenská republika), Milano, Faro, Drážďany.

Projekt Připomenutí minulosti očima budoucnosti: Pohled na jubilejní rok 2018 očima mladých tvůrců, Zlín, 23. 10. 2018, Módní přehlídka bakalářských a diplomových prací, Exi(s)t, Zlín, 15. 6. 2018, Módní přehlídka Mercedes Benz Prague Fashion Week 2018, Praha, 2. 9. 2018, Módní přehlídka Trenčín město módy 2018, Trenčín, 15. 9. 2018. Účast na kolektivní výstavě a rezidence Young & Loving, S12 Bergen, 21. 9. 2018 – 25. 11. 2018. Účast na kolektivní výstavě Ambiente 2018, Veletrh spotřebního zboží, výstaviště Frankfurt, 9. 2. 2018 – 13. 2. 2018. Účast na kolektivní výstavě ABOUT MUSIC, Bratislava Design Week, Zoya Gallery, Bratislava, 7. 6. 2018 – 11. 6. 2018. Účast na kolektivní výstavě Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018, Moravská galerie Brno, 9. 11. 2018 – 25. 11. 2018. Účast na kolektivní výstavě Dei Gute, Bochum, 20. 5. 2018 – 22. 5. 2018. Účast na kolektivní výstavě DESIGN V POHYBU 2015 – 2020, Technické muzeum v Brně, 26. 6. 2018 – 16. 9. 2018. Účast na kolektivní výstavě DESIGN V POHYBU 2018, Galerie UMPRUM, Praha, 25. 10. 2018 – 8. 12. 2018. Účast na kolektivní výstavě DESIGN.S 2018, Technické muzeum v Brně, 26. 6. 2018 – 16. 9. 2018. Účast na kolektivní výstavě Furn-i-shoe, Galerie Smetanaq, Praha, 26. 10. 2018 – 21. 11. 2018. Účast na kolektivní výstavě Josefov II, Galerie Bastion IV, Josefov, 23. 4. – 27. 4. 2018. Účast na kolektivní výstavě Kdo je vítězem, Galerie výtvarného umění v Ostravě, 20. 6. 2018 – 9. 9. 2018. Účast na kolektivní výstavě Look Aroun You, DOT. Espresso bar & Contemporary Art Gallery, Bratislava, 9. 3. 2018 – 8. 4. 2018. Účast na kolektivní výstavě Mobitex 2018, Brno, 25. 4. 2018 – 28. 4. 2018. Účast na kolektivní výstavě Nábřeží umělců, Hradec Králové, 25. 5. 2018 – 27. 5. 2018. Účast na kolektivní výstavě prací fotografické tvůrčí dílny v Mikulově 2009 – 2018, soubory Růženka, Národní dům Mikulov, 25. 10. 2018 – 4. 11. 2018. Účast na kolektivní výstavě Styl a Kabo, Výstaviště Brno, 18. 8. 2018 – 20. 8. 2018. Účast na kolektivní výstavě Světlo prostor materiál Sklo Zlín v Národním Technickém muzeu v Praze, 17. 12. 2018 – 10. 1. 2018. Účast na soutěži Stanislav Libenský Award, DOX Praha, 21. 9. 2018 – 18. 11. 2018. Účast na sympoziu Nábřeží umělců, Hradec Králové, 20. 5. – 25. 5. 2018. Účast na výstavě Junior Glass Ways, Huť František Sázava, 3. 3. 2018 – 25. 3. 2018. Účast na výstavě Pokoje 2018, Praha, 9. 11. 2018 – 18. 11. 2018. Výstava Inspiration by Tradition, Brusel, 15. 5. 2018. Výstava Jaroslav Novák 1968, Klub kultury Napajedla, 16. 8. 2018 – 9. 9. 2018. Výstava knihy Ženy předávající nádej, Les Rencontres de la Photographie Arles, Francie, 2. 7. 2018 – 23. 9. 2018, Book Award – Athens Photo Festival Benaki Museum Atény, Řecko, 6. 6. 2018 – 29. 7. 2018.

Výstava Kouzelný svět optiky – výročí 85 let Meopta, Vlastivědné muzeum Olomouc, 23. 3. 2018 – 20. 5. 2018. Výstava Legenda Miroslav Zikmund, Klub kultury Napajedla, 14. 6. 2018 – 12. 8. 2018. Výstava Oděv v běhu staletí, Napajedla, 12. 1. 2018 – 18. 2. 2018. Výstava Pod povrchem ornamentu II, Hustopeče.

Výstava plakátů iránského grafického designéra Mehdi Saeediho v galerii FMK G18 ve Zlíně. Výstava projekt HRA, Zlín, 4. 5. 2018 – 11. 5. 2018. Výstava souboru Olašské rómie mojimi očami, Dom tradičnej kultúry Gemera, Rožňava, 20. 11. 2018 – 30. 12. 2018. Výstava souboru Vrājitoare / Čarodějnice, Czech Photo Centre, Praha 8. 2. 2018 – 25. 2. 2018, Galéria Profil, Bratislava 27. 2. 2018 – 1. 4. 2018, Galerie Fiducia, Ostrava, 10. 4. 2018 – 9. 5. 2018, Calvert Foundation, Londýn, Velká Británie, 11. 10. 2018 – 2. 12. 2018. Výstava souboru Ženy předávající nádej, Muzeum romské kultury, Brno, 15. 3. 2018 – 14. 4. 2018 Výstava studentských plakátů AGD na téma 100 let výročí vzniku Československa, Zlínský klub 204, ASP Lodž březen 2018, Košice listopad 2018, Katowice, Moravská zemská knihovna v Brně prosinec 2018.

Záměr dalšího rozvoje

FMK se nadále bude držet strategie celospolečensky prospěšných projektů, které napomáhají kultivaci prostředí a zároveň sdružují v tvůrčích týmech všechny obory FMK. Projekty realizované v rámci Zlin Design Week, či významné celofakultní projekty pořádané v zahraničí, učí studenty pracovat v týmech, dodržovat časový harmonogram, rozpočet, vzájemně si naslouchat a respektovat své odborné zaměření a potřeby. FMK bude nadále pokračovat v projektech Komunikační agentury Cena Salvator, BUSeT, Culturea, SkrzPrsty, Fashion Point a Zlin Design Week.

V současné době je vytvořen plán výstav pro galerii G18 ve Zlíně. Jako fakultní galerie se bude orientovat především na studenty, odbornou veřejnost a obyvatele Zlína, bude akcentovat aktuální otázky světa umění a společnosti tak, aby naplnila základní poslání FMK a její 3 pilíře – vzdělávání, výzkum a působení v regionu. Je uzavřena smlouva se společností Zlínský zámek a kulturním institutem Alternativa, jejichž prostory umožní prezentaci tvůrčích a uměleckých výstupů pedagogů i studentů z jednotlivých ateliérů, tak výstavy celofakultní.

Uskutečňuje se výstava diplomových prací studentů FMK DIPLOMKY, doprovázená katalogem, kde jsou uvedeni a prezentovány práce všech magistrů FMK.

Pro příklad kvalitních výstupů předkládáme oceněnou tvůrčí činnost studentů spojenou s projektovými aktivitami v oblasti multimédia a design za r. 2018:

Ateliér Design obuvi: Monika Říhová 2. místo Ceny nadace Jana Pivečky 2018, kategorie „Professional View“; Kristína Vontszemüová 1. místo Ceny nadace Jana Pivečky 2018, kategorie Professional View“, The Forms – vystavený design (diplomová práce)

Ateliér Design oděvu: Jan Černý Czech Design, módní návrhář, nominace 2018, kolekce S/S 2018; Michaela Hriňová Czech Design, módní návrhář, nominace 2018, kolekce S/S 2018 And Another Thing...; Lukáš Krnáč Czech Design, módní návrhář, nominace 2018, kolekce S/S 2018 Seven; Katarína Mydlíarová Mercedes Benz Prague Fashion Week, finalistka Van Graaf Talent Junior 2018

Ateliér Design skla: Zdeňka Fusková finalistka Stanislav Libenský Award; finalistka Young & Loving, S1; Bergen Nikola Kovalíková 2. místo na Junior Glass Ways; Tomáš Krejčí cena poroty na Junior Glass Ways; Pavla Sedláková finalistka Stanislav Libenský Award; Iva Zuskinová 2. místo Best in Design

Ateliér Digitální design: Adam Komůrka Národní cena za studentský design 2018 (Dobrý design) Best in Design 2018 – 2. místo v kategorii Communication Design; Pawel Ratajczyk Národní cena za studentský design 2018: excelentní studentský design cena Exit děkana FUD UJEP cena děkana FDU ZČU; Katarína Štefániková Trnava Posters Triennale 2018 – finalistka v kategorii B2

Ateliér Grafický design: Anna Benešová 1. místo v soutěži o přebal bloku organizovanou firmou Office Depot; Ema Cepková ocenění DOBRÝ STUDENTSKÝ DESIGN 2018 za Vizuální styl města Svätý Júr v soutěži Národní cena za studentský design; Zuzana Čičová, Martina Doležalová, Martin Egrt, Adéla Hrazdilková, Irina Khachaturova, Michaela Kristlová byli vybráni do katalogu mezinárodní výstavy plakátů na téma FUTURE OF EUROPE, které se zúčastnilo celkem 23 škol z 10 zemí Evropy; Michaela Kristlová 1. místo v mezinárodní soutěži MEZIKULTURNÍ HLEDÁNÍ V UMĚNÍ na téma „Nezávislost = svoboda“, v polské Lodži v Kategorii PLAKÁT; Rudolf Vychovalý 2. místo v mezinárodní soutěži MEZIKULTURNÍ HLEDÁNÍ V UMĚNÍ na

téma „Nezávislost = svoboda“, v polské Lodži v Kategorii PLAKÁT

Ateliér Produktový design: Radka Gičevová DESIGN.S.: Cena POPAI CENTRAL EUROPE, cena sympatie; Kateřina Kochánková 1. místo v kategorii POPAI CENTRAL EUROPE; Václav Koňářík 1. místo v kategorii POPAI CENTRAL EUROPE

Ateliér Prostorová tvorba: Hlavová Silvia, Procházková Barbora, Maříková Veronika, Selecký Dávid Realizace výstavy k 85. výročí společnosti Meopta – výstava Kouzelný svět optiky; Silvie Hrušková Realizace lavičky pro Rožnov pod Radhoštěm; Michael Chomiszak Spolupráce a ocenění návrhu firmy Preciosa – German Design Awards

Ateliér Průmyslový design: Adéla Bačová Hlavní cena v kategorii Design interiéru Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018 – Lighthouse Koma; František Dvořák Cena rektora Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Diplomová práce Elektromotocykl; Tomáš Hořín Cena rektora Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, DESIGN.S.; Andrej Kmeť Ocenění v kategorii Design nábytku a speciální ocenění Národního centra nábytkového designu Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018 – designerský návrh židle STAIR; Klára Němečková Hlavní cena v kategorii Design nábytku Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018, křeslo Bloom Ocenění v kategorii Design nábytku Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018, interiérové svítidlo Lucem Separat; Marián Ščipa Cena čalounického řemesla 2018 Grand Prix Mobitex 2018, interiérové křeslo Vatra; Veronika Valušková Cena Národního centra nábytkového designu DESIGN.S, kavárenský set TRAYBLE; Dana Vránková Diploma Selection, finálová účast, Designblok 2018 Projekt Ne-RO Nominace na nejlepší školní expozici Designblok 2018, Praha. Nominace na nejlepší expozici Milan Design Week 2018.

Ateliér Reklamní fotografie: Lucia Sekerková - Projekt Vrājitoare Nominace New East Photo Prize, Celvert Foundation, Londýn Hlavní cena soutěže Feature Shoot Emerging Photography Awards, vystavený na FORMAT International Photography Festival, Velká Británie Nominace The Emerging Photographer Fund 2018 Nominace Portraits – Hellerau Photographer Awards 2019, výstava proběhne od 7. 3. 2019 v Hellerau – European Centre for the Arts, Drážďany, Německo

Řada kroků, které FMK dělala, byla provázána s myšlenkami kreativního Zlína, se kterými přišla v počátcích především FMK. Strategie FMK vychází z motta: Potenciál vzdělávání má vyšší hodnotu, překračuje-li svým významem rámec vzdělávací instituce. Díky networkingu v rámci klastru vznikly desítky podnětů a spolupráce v podobě diplomových či doktorandských prací (Paravány pro prostor networkingu, Mapování řemesel ve zlínském regionu a jejich vazba na design, Vizuální smog, Plakátová tvorba Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně apod.). Zástupci firem ze ZKK se účastní klauzurních hodnocení prací, jsou členy komisí při státních závěrečných zkouškách. Výsledky spolupráce přispívají k rozvoji myšlenek a cílů, které přináší a budou přinášet užitek kraji, městu, firmám i univerzitě. S tímto trendem počítáme nadále.

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů zaměřených na spolupráci s praxí i tvůrčí a výzkumnou činnost s tím související.

Projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu REED – REjuvenate European Design, byl podpořený programem Creative Europe (2015–2017). Hlavním řešitelem je britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva, náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.

Projekt aplikovaného výzkumu podpořený Ministerstvem kultury ČR v rámci programu Národní kulturní identity II (od r. 2018) - Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl – realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.

Strategický projekt ESF Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – umožní realizovat tvůrčí činnost v galerii FMK. Vzhledem k tomu, že FMK dosud galerii nevlastnila, představuje tato skutečnost další možnosti prezentací

tvůrčí činnosti. Cílem bude nastavit její aktivity tak, aby byla zařazena v rámci hodnocení mezi instituce s hodnocením Y či Z. Hlavní jádro projektu ESF je ve vzdělávání akademiků, kteří prochází kurzy zaměřenými na pedagogické i odborné znalosti a dovednosti. Rozšiřuje možnosti stáží a kontaktů se zahraničním prostřednictvím výjezdů akademiků, tak příjezdu odborníků.

Vazba na Zlínský kreativní klastr³⁸, kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network (od r. 2016) se pracovníci FMK i doktorandi účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne.

Tvůrčí činnost se uskutečňuje také v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“ a v rámci Interní grantové agentury UTB. Lze jmenovat: Centrální rozvojový projekt: Posílení mechanismů nezbytných pro autoevaluační a akreditační procesy na uměleckých fakultách neuměleckých veřejných vysokých škol, C18-2018 a dotační program pro připomínku státních výročí: Připomenutí minulosti očima budoucnosti: Pohled na jubilejní rok 2018 očima mladých tvůrců.

Zhodnocení významnosti předložených tvůrčích aktivit v českém a v mezinárodním kontextu:

V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK pevné postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol. Pracovníci FMK prezentují své výstupy v prestižních institucích světa (Victoria and Albert Museum London, National Glassmuseum Nizozemí, National Gallery Bulharsko atd.). V segmentu Architektura pedagogové vykazují architektonická řešení významných kulturních eventů a televizních pořadů, ale i institucí – např. Český slavík Mattoni, animační studio pro vzdělávání a výchovu, Filmový uzel apod. Design jimi navrhovaných produktů má velmi široký až celospolečenský dosah. Navrhují např. hasičské rukavice a obuv, turistické autobusy či vozy pro lanovou dráhu, knihu pro nevidomé atd. V roce 2015 FMK získala 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking, a tím se dostala do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US či Royal College of Art UK. Studenti FMK uspěli 2x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali cenu v soutěži European Design Awards. V roce 2018 obdržela Red Dot Design vedoucí ateliéru Design obuvi. FMK spolupracuje na projektech a grantech s dalšími vysokými školami jako je JAMU, FUD UJEP, Fakulta designu a umění ZUP, Akademia umení v Bánské Bystrici, Akademia sztuk pieknych v Krakowe a Katovicích, v Kuala Lumpur a dalšími. Podnětná spolupráce vzniká s Českými centry, Národním technickým muzeem, Českou televizí.

Tab. 2: Počet výstupů studentů a pedagogů vykázaných v Registru uměleckých výstupů FMK

	2014	2015	2016	2017	2018
A – zásadní význam	2	9	6	8	3
B – inovativní přínos	55	109	92	64	105
C – rozvíjející současné trendy	195	182	206	191	211

³⁸ Dostupné z: <http://kreativnizlin.cz/>

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, provoz dílen, technické vybavení, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí.

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

FMK má zajištěnu infrastrukturu pro výuku bakalářského i magisterského studijního programu Multimédia a design, zejména odpovídající materiální a technické zabezpečení, dostatečné a provozuschopné výukové a studijní prostory. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. K dispozici je kolem 150 pracovních stanic (PC s Windows, Intel Mac Pro s OS X) a přenosných počítačů, které využívají pedagogové, studenti a THP zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k páteřní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi ve vazbě na jednotlivé specializace.

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím internetových stránek UTB ve Zlíně, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB ve Zlíně (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění a film je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje odborné příruční knihovny. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu³⁹:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa - Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (DDAI)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

Garant studijního programu

- Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Součástí záměru předložit žádost o akreditaci studijního programu je podle čl. 8 Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje uznání studijních předmětů studia v zahraničí,

³⁹ Dostupné: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/?lang=cze>

- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně,
 - g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
 - h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
 - i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
 - j) účastní se jednání rady studijního programu,
 - k) spolupracuje s proděkanem, ředitelem ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
 - l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení, zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
 - n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně (dále jen „rada“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.
- Garant studijního programu je ve své činnosti odpovědný děkanovi.
Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických činností - in Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně⁴⁰

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Garantem studijního programu Multimédia a design je akademický pracovník prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., působící na FMK na 100% úvazek. V roce 2019 byl jmenován profesorem v oboru Multimédia a design. Vědeckou i uměleckou činnost vykonává v oblasti designu skla a volného umění. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV, teoretické výstupy jsou registrovány v RIV.

Pedagogická praxe prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.:

2002-2006: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér Sochařství II, prof. Jiří Beránek, asistent
2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla, v letech 2010-2013 ředitel Ústavu prostorového a produktového designu, od r. 2019 profesor

Přehled praxe mimo akademické prostředí prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.:

1995-2000: Ateliér Olbrama Zoubka, spolupráce na uměleckých projektech
2000-2003: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí
2007-2008: Jeff Koons Studio, New York City, USA - umělecká činnost
2008: Alex Kveton Studio, New York, USA - umělecká činnost

Přehled mimouniverzitních aktivit /členství v institucích prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.:

2009: člen Umělecké besedy / Výtvarný odbor
Fulbright Commission / jmenován jako Fulbright Honorary Ambassador
2017: člen muzejní rady – Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou
od 2017: člen Vědecké a umělecké rady FMK

Samostatné výstavy prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. :

2017: Evocations / Victoria and Albert Museum London / Londýn, Velká Británie
Hranice prostoru / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín
Zpřítomnění / Galerie Václava Chada / Zlín
Myspace / Galerie Sýpka / Valašské Meziříčí

⁴⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

2016: Sklo prostor / Galerie Kuzebauch / Praha
Divide / Galerie Garáž GAG / Zlín
2015: Unfolding Places / National Glass Museum Leerdam / Nizozemí
Illusion and Consequence / NO SMOKING Gallery / Štrasburk, Francie
2014: Another Space / National Glass Centre / Sunderland, Velká Británie
Rozhraní / GalerieVia Art / Praha

Garant programu je mezinárodně uznávaný tvůrce. Jeho cílem je studijní program, který bude propojovat specializace a programy na FMK i zahraničních uměleckých školách. Zvolená cesta klade důraz na kreativní spolupráci a individuální přístup v otevřeném prostředí tak, aby si studenti odnášeli vědomí, že jsou součástí tvůrčí komunity, že se jim pedagogové dostatečně věnují, že mají dostatečné materiální, technologické i ideové zázemí k tvorbě.

Jeho přínos spočívá rovněž ve strategii oslovovat zahraniční tvůrce a přivádět je na půdu FMK. Jejich zkušenostmi se tak rozšíří vzdělávací platforma fakulty.

Za důležitý vklad považuje celospolečensky prospěšné projekty, které napomáhají kultivaci prostředí a zároveň sdružují v tvůrčích týmech všechny obory FMK. Cílem je podporovat fakultní galerii G18 tak, aby její prostory umožňovaly prezentaci tvůrčích a uměleckých výstupů pedagogů i studentů z jednotlivých ateliérů, či externích tvůrců. Na základě svých zkušeností bude podporovat tematický důraz na aktuální otázky světa umění a společnosti tak, aby se naplňovalo základní poslání FMK ve vazbě na vzdělávání, výzkum a působení v regionu, České republice a zahraničí.

Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských a magisterských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně⁴¹.

Tab. 3. Akademictí a vědecktí pracovníci FMK k 4/18 (úvazky 1,0, 0,7, 0,5 zabezpečující studijní plány) – Multimédia a design

Akademictí pracovníci				
profesoři	docenti	odborní asistenti	asistenti	studenti Ph.D.
1+2 v prezidentské kanceláři	12	18	10	1

Poznámka: V současnosti probíhá u dvou pedagogů (doc. Kudláč a doc. Kolesár) proces jmenování profesorem.

⁴¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády.

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně.
- Vyučující a vedoucí diplomových prací mají minimálně vysokoškolské vzdělání získané řádným ukončením studia v magisterském studijním programu. Výjimku mohou z pověření děkana tvořit vyučující u studijních programů z oblasti umění, pokud prokáží dostatečnou odbornou znalost.
- Všechny studijní předměty mají své garanty, kteří se podílejí nejméně 50 % na výuce. Garanti základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu se podstatným způsobem podílejí na výuce, zejména vedením přednášek. Jedná se o:

Předměty profilujícího základu – bakalářský studijní program	vyučující	inter./exter.	úvazek
Ateliér Digitální design 1,2	MgA. Václav Skácel	Int.	100%
Ateliér Digitální design 3-6	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie DD 1,2	MgA. Michal Ščuglík	Ext.	
Teorie a technologie DD 3-5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	Int.	100%
Dějiny vizuální kultury 1,2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	100%
Dějiny designu 1-5	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	Int.	75%
Vizuální studia 1,2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	Int.	100%
Vizuální kultura 20. století 1,2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	100%
Vizuální kultura 21. století	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	100%
Typografie 1,2	M.A. Lenka Baroňová	Int.	100%
Typografie 3-5	MgA. Václav Skácel	Int.	100%
Kreativní SW 1,2	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.	Int.	100%
Motion grafika 1,2	MgA. Václav Ondroušek	Int.	100%
Bakalářský projekt	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Int.	100%
Ateliér Reklamní fotografie 1-6	doc. MgA. Jan Jindra	Int.	100%
Teorie a technologie RF 1-6	RNDr. Petr Novotný	Ext.	
Teorie a technologie RF 1-3	MgA: Lubomír Ančinec	Int.	70%
Dějiny fotografie 1-6	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	Int.	100%
Fotografie na digitální médium 1	MgA. Michal Reichstätter	Ext.	
Ateliér Grafický design 1,2,5,6	MgA. Jana Dosoudilová	Int.	100%
Ateliér Grafický design 3,4	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie GD 1-5	MgA. Jana Dosoudilová	Int.	100%
Písmo, typografie 1-5	M.A. Lenka Baroňová	Int.	100%
Svět grafického designu 1,2	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	Int.	100%
Ateliér Design obuvi 1,2	MgA. Eva Klabalová	Ext.	
Ateliér Design obuvi 3,4	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.	Int.	100%
Ateliér Design obuvi 5,6	MgA. Jana Buch	Int.	100%
Teorie a technologie OB 1-6	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	Int.	FT
Dějiny obouvání 1-4	Mgr. Miroslava Štýbrová	Ext.	
Technologická laboratoř 1,2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	Int.	FT

Obuvnické modelářství 1-4	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.	Int.	FT
Ateliér Design oděvu 1,2,5,6	Mgr. art. Pavel Brejcha	Int.	100%
Ateliér Design oděvu 3,4	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie OD 1-5	MgA. Radka Ševcovicová	Ext.	
Dějiny odívání 1-5	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	Int.	100%
Střihová konstrukce oděvu 1-5	MgA. Radka Ševcovicová	Ext.	
Ateliér Produktový design 1-6	Mgr.A. Ivan Pecháček	Int.	100%
Teorie a technologie DE 1-5	MgA. Sabina Psotková	Ext.	
Ateliér Průmyslový design 3-6	doc. MgA. Martin Surman, ArtD	Int.	100%
Ateliér Průmyslový design 1-2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie PD 1,2	doc. Ing. Jarmila Vilčáková Ph.D.	Int.	FT
Teorie a technologie PD 3-6	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.	Int.	FT
Ergonomie 1,2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	Int.	100%
Vizuální kompozice 1-3	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	Ext.	
Ateliér Design skla 1-6	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Int.	100%
Teorie a technologie DS 1,2	MgA. Lubomír Šurýn	Int.	100%
Teorie a technologie 3-5	Ing. Radim Roška	Ext.	
Dějiny designu skla 1-3	PhDr. Alena Podzemná	Ext.	
Dějiny designu skla 2	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.	Ext.	
Sklářské laboratoře	Ing. Jaroslava Hřebíčková	Ext.	
Ateliér Tvorba prostoru 1-6	Ing. arch. Kamil Koláček	Int.	100%
Teorie a technologie TP 1	Ing. Josef Cigánek	Ext.	
Teorie a technologie TP 2,5	Ing. arch. Kamil Koláček	Int.	100%
Teorie a technologie TP 3,4	doc. Ing. Jarmila Vilčáková Ph.D.	Int.	FT
Dějiny architektury 1,2,4	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	100%
Dějiny architektury 3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	Int.	100%
Scénický prostor 1,2	Mgr. Petr Dosoudil	Ext.	
Interiér a výstavnictví	Ing. arch. Kamil Koláček	Int.	100%
Ateliér Game Design 1,2	MgA. Michal Ščuglík	Ext.	
Ateliér Game Design 3-6	MgA. Pavel Novák	Ext.	
Teorie a technologie GA 1,2	MgA. Michal Ščuglík	Ext.	
Teorie a technologie GA 3-5	MgA. Pavel Novák	Ext.	
Kreativní SW 1,2	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.	Int.	100%

Předměty profilujícího základu magisterský studijní program	vyučující	inter./ exter.	úvazek
Ateliér Digitální design 7-10	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	Int.	100%
Současné tendence v digitálních médiích 1-3	MgA. Václav Ondroušek	Int.	100%
Současné tendence v umění 1, 2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	Int.	100%
Současný světový design	Mgr. Vít Jakubiček	Int.	50%
Estetika 1, 2	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	Int.	50%
Současný český design	Mgr. Vít Jakubiček	Int.	50%
Webové a mobilní aplikace 1,2	Mgr. Pavel Krutil	Int.	100%
Multimediální prezentace 1,2	MgA. Václav Ondroušek	Int.	100%
Diplomový projekt	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Int.	100%
Ateliér Reklamní fotografie 7-10	doc. MgA. Jaroslav Prokop	Int.	100%
Trikové fotografické metody 1,2	doc. MgA. Jan Jindra	Int.	100%
Současné tendence ve fotografii 1-4	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	Int.	100%
Ateliér Grafický design 7-10	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	Int.	100%

Grafický design a současnost 1,2	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	Int.	100%
Písmo, typografie 6,7	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	Int.	100%
Multimediální prezentace 1,2	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.	Int.	100%
Klasické grafické techniky 1-3	Mgr. Lubomír Jarcovják	Ext.	
Produkce a realizace v grafickém designu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	Int.	100%
Ateliér Design obuvi 7-10	MgA. Jana Buch	Int.	100%
Biomechanika	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.	Int.	FT
Dějiny obouvání 5-7	Mgr. Miroslava Štýbrová	Ext.	
Současné tendence v designu obuvi 1,2	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.	Int.	100%
Zbožíznalství	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.	Int.	FT
Tradiční řemeslné techniky 1,2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	Int.	FT
Zkušebnictví	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.	Int.	FT
Ateliér Design oděvu 7,8	Mgr. art. Pavel Brejcha	Int.	100%
Ateliér Design oděvu 9,10	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie OD 7-9	MgA. Radka Ševcovicová	Ext.	
Dějiny odívání 7-9	PhDr. Dana Lapšanská	Ext.	
Módní ilustrace 1-2	doc. Mgr. Ivan Titor	Int.	100%
Ateliér Produktový design 7-10	doc. M.A. Vladimír Kovařík	Int.	100%
Vizuální komunikace 3,4	MgA. Václav Skácel	Int.	100%
Vizuální komunikace 3,4	MgA. Sabina Psotková	ext.	
Teorie a metodologie designu	doc. PhDr. Zdeno Kolesát, Ph.D.	Int.	75%
Ateliér Průmyslový design 7-10	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.	Int.	100%
Technické aspekty průmyslového designu 1-3	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.	Int.	FT
Virtuální realita 1,2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	Ext.	
Interpretace designérského díla 1-2	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.	Int.	100%
Prezentace designérského díla 1-2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	Int.	100%
Ateliér Design skla 7-9	prof. MgA. Stanický, M.F.A.	Int.	100%
Současné tendence v designu skla 1,2	Mgr Milan Hlaveš, Ph.D.	Ext.	
Ateliér Tvorba prostoru 7-10	Ing. arch. Kamil Koláček	Int.	100%
Současné tendence v architektuře 1-2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	Int.	100%
Současné tendence v architektuře 3	Mgr. Vít Jakubiček	Int.	50%
Tvorba veřejného prostoru 1,2	Ing. arch. Hana Maršíková	Ext.	
Lighting design 2,3	PaedDr. Leszek Wojaczek	Ext.	
Ateliér Game Design 7-10	MgA. Pavel Novák	Ext.	
Současné tendence v GA 7-9	MgA. Michal Ščuglík	Ext.	

Garanta studijního předmětu jmenuje a odvolává vedoucí zaměstnanec ateliéru, který zajišťuje výuku daného studijního předmětu. Vedoucí zaměstnanec ateliéru projedná jmenování a odvolání garanta studijního předmětu s garanty všech studijních programů, v nichž je daný studijní předmět zařazen.

Garant studijního předmětu zejména:

- dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,
- odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle Studijního a zkušebního řádu UTB,
- sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,
- sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové i didaktické,
- navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,

f) pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,
g) při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a garanty studijních programů, v rámci kterých je daný studijní předmět vyučován.

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standards 6.5-6.6

Odborníci z praxe		
vyučující	inter./ exter.	
MgA. Václav Skácel	Int.	osvč
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	Int.	osvč
MgA. Michal Ščuglík	Ext.	osvč
Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	osvč
M.A. Lenka Baroňová	Int.	osvč
Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.	Int.	osvč
MgA. Václav Ondroušek	Int.	osvč
prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Int.	osvč
doc. MgA. Jan Jindra	Int.	osvč
doc. MgA. Jaroslav Prokop	Int.	osvč
MgA: Lubomír Ančinec	Int.	osvč
Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	Int.	osvč
MgA. Michal Reichstätter	Ext.	osvč
MgA. Jana Dosoudilová	Int.	osvč
doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	Int.	osvč
MgA. Eva Klabalová	Ext.	osvč
Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.	Int.	osvč
MgA. Jana Buch	Int.	osvč
Mgr. Miroslava Štýbrová	Ext.	osvč
Mgr. art. Pavel Brejcha	Int.	osvč
doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	Int.	osvč
MgA. Radka Ševcovicová	Ext.	osvč
Mgr. A. Ivan Pecháček	Int.	osvč
MgA. Sabina Psotková	Ext.	osvč
doc. MgA. Martin Surman, ArtD	Int.	osvč
MgA. Lubomír Šurýn	Int.	osvč
PhDr. Alena Podzemná	Ext.	osvč
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.	Ext.	osvč
Ing. Jaroslava Hřebíčková	Ext.	osvč
Ing. arch. Kamil Koláček	Int.	osvč
Ing. Josef Cigánek	Ext.	osvč
Mgr. Petr Dosoudil	Ext.	osvč
MgA. Pavel Novák	Ext.	osvč
Mgr. Vít Jakubíček	Ext.	
doc. Mgr. Ivan Titor	Int.	osvč
doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	Int.	osvč
PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	Ext.	osvč
Mgr. Jiří Černožský	Ext.	osvč

JUDr. Jindřich Vodička	Ext.	osvč
MgA. Martin Čada	Ext.	
PhDr. Dana Lapšanská	Ext.	osvč
akad. soch. Radim Hanke	Ext.	osvč
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.	Ext.	osvč
MgA. Radek Petříček, Ph.D.	Ext.	osvč
MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	Ext.	osvč
Ing. arch. Hana Maršíková	Ext.	osvč
Mgr. Lubomír Jarcovják	Ext.	osvč
MgA. Eva Klabalová	Ext.	osvč
doc. M.A. Vladimír Kovařík	Int.	osvč
akad. arch. Milan Navara	Ext.	osvč
Ing. Monika Pavlíčková	Ext.	osvč

Záměr rozvoje studijního programu Multimédia a design

Záměrem je akreditovat studijní program Multimédia a design se specializacemi Design obuvi, Design oděvu, Průmyslový design, Produktový design, Digitální design, Tvorba prostoru, Design počítačových her, Grafický design a Reklamní fotografie. Cílem je připravit studijní program, který bude přístupný a potenciálně propojitelný s programy na FMK i zahraničních uměleckých školách. Nadále se bude klást důraz na kreativní spolupráci a individuální přístup v otevřeném prostředí, tak, aby si studenti odnášeli intenzivní pocit, že jsou součástí tvůrčí komunity, že se jim pedagogové dostatečně věnují, že mají dostatečné materiální, technologické i ideové zázemí k tvorbě.

Podkladové dokumenty k uvedeným aktivitám v tvůrčí činnosti

Registr uměleckých výstupů - <http://www.ruv.cz/app/artwork/RegisterArtwork>

Centrum kreativních průmyslů a podnikání - <http://upper.utb.cz/>

Zlin Design Week - <https://www.zlindesignweek.com/>

Zlínský kreativní klastr - <http://kreativnizlin.cz/>

Příloha:

- Příloha č. 1 - prohlášení, že pracovníci uvedení v prvním a druhém bodu splňují podmínky uvedené ve standardech pro akreditaci studijního programu

Příloha č. 1

Prohlášení

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. ze dne 24. srpna 2016, části druhé – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlavy II - Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddílu A - Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, bodů 5 – 7, že pro akademické pracovníky uvedené v přílohách I a II, platí:

- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole.
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují.
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance programu.

doc. Mgr. Irena Armutidisová
děkanka FMK

Ve Zlíně 27. 11. 2019