MONITORING PROJEKTU v době jeho udržitelnosti

|  |  |
| --- | --- |
| Název projektu: | Zadejte název projektu. |
| Řešitel: | Zadejte jméno vč. titulů. |  |
| Fakulta/součást: | Vyberte fakultu/součást. |  |  |
| Zahájení projektu: | Uveďte datum zahájení. | Číslo projektu: | Uveďte interní číslo projektu. |
| Ukončení projektu: | Uveďte datum ukončení. | Zpráva za období: | Rok |

# specifikace výsledku

Popis výsledku v době ukončení projektu

Uveďte zde popis výsledku tak, jak byl definován v závěrečné zprávě vztahující k proof of concept projektu.

Hlavní přínosy výsledku

Specifikujte hlavní přínosy výsledku, které jsou předmětem komercializace produktu.

Cílový uživatel výsledku

Definujte konkrétně cílového uživatele výsledku; komu bude výsledek komerčně nabízen.

# ČINNOSTI PO UKONČENÍ PROJEKTU

Popis aktivit za předchozí monitorovací období

Vypište všechny činnosti, které byly realizovány v průběhu 1 roku od ukončení projektu a vztahují se k výslednému produktu (výstupu) projektu.

změny a jejich zdůvodnění

Uveďte, zda došlo ke změnám oproti implementačnímu plánu (součást závěrečné zprávy) a zdůvodněte. Pokud došlo ke změně vlastníka výsledku, tuto skutečnost uveďte.

# NABÍDKY PRODUKTU

komunikace se zákazníky:

Okomentujte aktivity směrem k zákazníkům, jimiž jste se v uplynulém implementačním (a monitorovacím) období zabývali.

# KOMERCIALIZACE PRODUKTŮ

Uzavřené smlouvy

Specifikujte, s jakými subjekty byly uzavřeny smlouvy o využití výsledku proof of concept projektu.

Příjmy z komercializace

Odhadněte, jaké příjmy budou plynout z komercializace výsledku v horizontu max. 5 let.

# HODNOCENÍ SPOKOJENOSTI S PRODUKTEM A NÁSLEDNÉ SPOLUPRÁCE

komentář:

Zhodnoťte spokojenost s aktuálním stavem produktu a okomentujte následné spolupráce, případně uveďte další připomínky/názory.