

Žádost o akreditaci

bakalářského studijního programu

NĚMECKÝ JAZYK PRO MANAŽERSKOU PRAXI

prezenční forma studia

Zlín 2018

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta humanitních studií

Název spolupracující instituce:

Název studijního programu: Německý jazyk pro manažerskou praxi

Typ žádosti o akreditaci: udělení akreditace

Schvalující orgán: Vědecká rada FHS, Rada pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně

Datum schválení žádosti: schváleno Vědeckou radou FHS dne 3. 1. 2018

Odkaz na elektronickou podobu žádosti:

<http://www.utb.cz/fhs/intranet/akreditace-2017>

jméno a heslo k přístupu na www: fhs-akreditace, akreditace

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

Vnitřní předpisy UTB: <http://www.utb.cz/o-univerzite/vnitrni-predpisy>

Vnitřní předpisy FHS:

http://www.utb.cz/modules/marwel/index.php?article=30741&parent_aid=23891&lang=czech

ISCED F: 023 Jazyky

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	profesně zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	3 roky		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	Bc.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Filologie (73 %), Ekonomické obory (27 %)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Studijní program Německý jazyk pro manažerskou praxi je (dosud jako studijní obor) uskutečňován a odborně rozvíjen na Fakultě humanitních studií (FHS) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (UTB) od roku 2007. Výuku ekonomických disciplín realizují akademičtí pracovníci Fakulty managementu a ekonomiky UTB (FaME) a vybrané předměty zajišťují odborníci z praxe. První absolventi dokončili studium v roce 2010. Akreditace studijního programu je v souladu s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018.</p> <p>Studijní program Německý jazyk pro manažerskou praxi je interdisciplinární, profesně zaměřený, kombinovaný program s podílem filologie a ekonomických disciplín, jež absolventa připraví pro evropský pracovní trh. Koncepce studijního programu vychází z aktuální potřeby vychovat jazykově vybavené odborníky, a to v souladu se současnými ekonomicko-společenskými požadavky a s ohledem na geopolitickou polohu České republiky.</p> <p>Studenti si osvojí znalosti z germanistiky a z předmětů zaměřených na manažerskou praxi. Důraz je kladen na cizojazyčnou a interkulturní komunikaci a na zprostředkování takových znalostí a dovedností z ekonomických oborů, které umožní absolventům efektivní zapojení do pracovního procesu ve firmách, úřadech či institucích vyžadujících mezinárodní komunikaci. Filologická část programu zahrnuje studium jazyka pro komunikaci, lingvistická a literárně-kulturní studia; výuka v této části probíhá v německém jazyce. Část ekonomická obsahuje profesní předměty jako komunikační praxe, základy financí, podniková ekonomika, management, marketing a základy práva; výuka v této části probíhá v českém jazyce. Obě části jsou zastoupeny tak, aby přispěly k ideálnímu výstupnímu profilu studenta, který je velmi dobře jazykově vybaven a zároveň disponuje manažerskými dovednostmi. Filologické i ekonomické předměty si kladou za cíl vybavit posluchače nezbytnými teoretickými a především praktickými znalostmi. Nedílnou součástí studijního programu je rovněž získání dovedností při práci s informační technikou, prezentačních dovedností a znalostí dalšího cizího jazyka a povinná odborná praxe.</p> <p>Cílem studia je získání takového filologického a ekonomického vzdělání, které absolventovi tohoto programu umožní nástup do mezikulturně a mezinárodně orientované manažerské praxe, ale také mu dává možnost pokračovat v magisterském studijním programu na jiných fakultách filologického i ekonomického zaměření.</p>			

Profil absolventa studijního programu

Absolvent ovládá obecný a odborný německý jazyk na úrovni C1, má interkulturní kompetence, manažerské dovednosti a orientuje se ve firemní a manažerské praxi. Soulad a vyváženost filologických a ekonomických disciplín a povinná praxe v rozsahu 12 týdnů vytvářejí podmínky pro uplatnění absolventů v obchodě, průmyslu, státní správě nebo samosprávě či ve službách, kde je nutná komunikace v němčině.

Spojení znalostí cizího jazyka a ekonomiky umožní absolventům vést jednání se zahraničními partnery, prezentovat firmu, výrobek nebo služby, vypracovávat obchodní dokumenty v němčině (věcně, stylisticky, gramaticky a formálně správně), organizovat obchodní i kulturní akce. Absolvent nalezne uplatnění u soukromé firmy či státní instituce, ve státní správě nebo samosprávě jako vedoucí pracovník na středních a nižších manažerských pozicích. Může samostatně podnikat, pracovat v obchodě, ve službách a cestovním ruchu či v komunikačních agenturách. Uplatní se rovněž jako překladatel (popř. tlumočník) odborných, především ekonomických textů.

Absolvent získá následující kompetence:

- Filologickou – je vzdělán v oblasti příslušných kardinálních lingvistických a literárněvědných disciplín, má přehled na poli příslušné literatury, historiografie a ve společensko-kulturních vědách vztahujících se k danému jazyku. Je vybaven znalostí základních principů překladu a správné interpretace originálního textu. Dokáže se smysluplně vyjadřovat a interpretovat psaný i mluvený projev v souladu s pravidly jazyka, ovládá výrazové prostředky použitelné v kontextu situace a v odborném (ekonomickém) diskursu; dosáhne jazykové úrovně C1 podle CEFR. Umí na základě rámcově vymezeného úkolu použít analytické postupy k řešení praktických problémů v německé filologii (analýza konkrétních jazykových či literárních jevů). Umí analyzovat literární text za použití základní oborové terminologie. Umí vyhledat a utřídit relevantní informace a písemně zpracovat zadané téma s použitím určené metody. Umí poučeně číst odborný text z oblasti filologie a ekonomických oborů.
- Manažerskou – získá vědomosti v oblasti podnikání, řízení firmy, účetnictví, personalistiky a marketingu, které mu umožní vykonávat práci manažerského charakteru a obsahu.
- Interkulturní – má znalosti z reálií německy mluvících zemí, které přispívají k úspěšným jednáním se zahraničními partnery (kulturně ovlivněné vzorce chování a myšlení, které hrají roli v pracovním kontextu); kromě němčiny ovládá i další světový jazyk, což rozšiřuje jeho komunikační působnost.
- Technickou – osvojí si dovednost ovládat a používat prostředky informačních a komunikačních technologií.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní. Povinně volitelné předměty jsou předměty profilujícího základu.

Studentovi se doporučuje zapsat si předměty v pořadí dle tabulky B-IIa. Povinně volitelné předměty si student volí dle vlastního výběru v zimním a letním semestru třetího ročníku – minimálně jeden předmět v 3/Z a minimálně dva předměty v 3/L z relevantní skupiny. Nabídka povinně volitelných předmětů je sestavena s ohledem na možnost doplnit znalosti získané v povinných předmětech v těch oblastech studia, které student považuje za důležité pro svoji budoucí profesní orientaci.

Během studia musí studenti splnit veškeré studijní povinnosti, které jsou vymezeny studijním plánem, tj. absolvovat požadované zápočty, klasifikované zápočty a zkoušky. Tím dosáhnou požadovaného počtu kreditů, tj. min. 180 kreditů za celé studium v požadované struktuře.

Využívá se kreditový systém ECTS. Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže studenta (počet kreditů za jeden akademický rok je 60), při standardní době studia. Každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který vyjadřuje relativní míru zátěže studenta nutnou pro úspěšné ukončení daného předmětu.

Zakončením předmětu - zápočtem, klasifikovaným zápočtem, zkouškou student získá počet kreditů přiřazených danému předmětu, přičemž kredity získané v rámci jednoho studijního programu se sčítají. Počet získaných kreditů je nástrojem pro kontrolu studia. Hodnota 1 kreditu je 25–30 hodin práce studenta.

Vyučovací hodina trvá 50 minut.

Zásady pro postup do dalšího roku studia:

1) K tomu, aby mohl student pokračovat ve studiu v letním semestru 1. roku, musí po skončení opravného zkouškového období zimního semestru určeného časovým plánem výuky pro daný akademický rok dosáhnout minimálně 20 kreditů.

2) Podmínkou pro pokračování ve studiu ve 2. roce studijního programu je získání alespoň 40 kreditů v 1. roce. Student, který splnil tuto podmínku, si do 2. roku studia v souladu s dokumentací studijního programu evidovanou v informačním systému UTB запиše:

- všechny neukončené povinné předměty 1. ročníku,
- všechny povinné předměty 2. ročníku.

3) Podmínkou pro pokračování ve studiu ve 3. roce studijního programu je získání minimálně 100 kreditů za 1. a 2. rok studia.

Pokud student tuto podmínku splnil, запиše si do 3. roku studia v souladu s dokumentací studijního programu evidovanou v informačním systému UTB:

- všechny neukončené povinné předměty 2. ročníku,
- všechny povinné a vybrané povinně volitelné předměty 3. ročníku,
- ostatní předměty.

4) Pokud student neukončil bakalářský studijní program ve 3. roce, запиše si do 4. roku studia pouze všechny neukončené předměty z 3. ročníku. Podmínkou pro zápis do 4. roku studia je dosažení nejméně 150 kreditů v předchozích 3 letech bakalářského studia. Pokud student tohoto počtu nedosáhl, děkan mu ukončí studium pro nesplnění požadavku podle § 56 odst. 1 písm. b) zákona. Dosažení minimálně 180 kreditů v předepsané skladbě je podmínkou pro konání státní závěrečné zkoušky.

Podmínky k přijetí ke studiu

Uchazeči o studium jsou přijímáni na základě výsledků přijímacího řízení, jehož podmínky upravuje aktuální směrnice FHS. Předpokládaná jazyková kompetence uchazečů odpovídá stupni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Ke studiu mohou být přijati pouze uchazeči s úplným středoškolským vzděláním získaným do stanoveného termínu zápisu do studia. Další podmínkou pro přijetí je úspěšné absolvování Národních srovnávacích zkoušek (NSZ), jejichž účelem je ověřit předpoklady uchazeče o studium, zejména posoudit jeho znalosti a schopnosti ke studiu. Uchazeč se může zúčastnit jednoho nebo několika termínů NSZ. Fakulta pro přijímací řízení započítá nejlepší výsledek dosažený v NSZ, který se každému uchazeči automaticky zaznamená do databáze uchazečů. NSZ lze nahradit certifikátem z němčiny minimálně na úrovni B1 ne starším 5 let či státní maturitní zkouškou z německého jazyka ne starší 5 let. Uchazeči o studium budou seřazeni podle počtu bodů a v tomto pořadí budou přijímáni až do počtu stanoveného každoročně děkanem.

Návaznost na další typy studijních programů

Po absolvování bakalářského studijního programu může absolvent pokračovat ve studiu německé filologie v magisterském stupni na filozofických fakultách nebo v magisterském studijním programu na Fakultě managementu a ekonomie UTB, popř. na jiných ekonomických fakultách v ČR.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Německý jazyk pro manažerskou praxi				
Povinné předměty						
Název předmětu	Rozsah	způsob ověř.	Kr.	vyučující	dop. roč./sem.	prof. zákl.
1. ročník						
Filologické předměty						
Jazyková cvičení 1	56s	Klz	5	Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	1/Z	PZ
Fonetika a Fonologie	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Úvod do studia jazyka	14p + 14s	Zp, Zk	3	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Akademické psaní	14s	Klz	3	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	PZ
Čeština v praxi	14s	Zp	2		1/Z	
Dějiny a kultura německy mluvících zemí	28p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Cizí jazyk angličtina 1	28s	Klz	2		1/Z	
Jazyková cvičení 2	56s	Zp, Zk	5	Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	1/L	PZ
Lexikologie	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Prezentační dovednosti	42s	Klz	3	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	PZ
Úvod do studia literatury	14p + 14s	Klz	3	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Realie německy mluvících zemí	28s	Zp, Zk	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	1/L	ZT
Cizí jazyk angličtina 2	28s	Klz	3		1/L	
Ekonomické předměty						
Ekonomie	14p + 14s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (p – 70 %) Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Informační technologie	28s	Zp	2		1/Z	
Management	14p + 28s	Zp, Zk	4	prof. Ing. Ján Porvazník, CSc. (p – 20 %) Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (p – 80 %) Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Komunikační praxe	14p + 14s	Zp, Zk	4	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. (p – 100 %) Ing. Petra Benyahya, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	PZ
Součet kreditů			60			
2. ročník						
Filologické předměty						
Odborný jazyk 1	42s	Klz	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	PZ

				%)		
Německá literatura 1	14p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	ZT
Morfologie	14p + 28s	Zp, Zk	4	Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Michal Rubáš (p – 70 %) Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	2/Z	ZT
Základy překladu	14p + 28s	Klz	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	PZ
Cizí jazyk angličtina 3	28s	Zp, Zk	4		2/Z	
Odborný jazyk 2	42s	Zp, Zk	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	PZ
Syntax	14p + 28s	Zp, Zk	5	Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Michal Rubáš (p – 70 %) Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	2/L	ZT
Stylistika	14p + 14s	Zp, Zk	3	Mgr. Michal Rubáš (p – 100 %) Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	2/L	ZT
Německá literatura 2	28p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	ZT
Ekonomické předměty						
Psychologie pro manažerskou praxi	28p + 14s	Zp, Zk	4	Odborník z praxe (p – 100%) Odborník z praxe (s – 100%)	2/Z	ZT
Podniková ekonomika	28p + 28s	Zp, Zk	5	Ing. Petr Novák, Ph.D. (p – 100 %) Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	ZT
Marketing	28p + 14s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. (p – 20 %) Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (p – 80 %) Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	PZ
Základy účetnictví	28p + 28s	Zp, Zk	5	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. (p – 100 %) doktorand (s – 100 %)	2/L	ZT
Úvod do veřejné správy	28p + 14s	Zp, Zk	4	Ing. Jiří Macháček, Ph.D. (p – 100 %) Ing. Jiří Macháček, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	ZT
Součet kreditů			60			
3. ročník						
Filologické předměty						
Němčina pro obchodování a finance	28s	Zp, Zk	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	PZ
Překladatelský seminář	28s	Klz	3	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	PZ
Odborná komunikace v angličtině	28s	Klz	3		3/Z	
Korespondence v němčině	28s	Klz	3	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	PZ
Seminář k bakalářské práci	28s	Klz	2	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	PZ

Další studijní povinnosti	
Údaje o odborné praxi jsou součástí přílohy B-IV	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrh témat bakalářských prací:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprachliche Analyse ausgewählter wirtschaftsspezifischer Texte aus einem Onlinemagazin • Lachen in der Facebook-Kommunikation: Analyse der Funktionen von Emotikons in der Internetsprache • Externer Kommunikationskontext einer internationalen Gesellschaft in Tschechien und in DE/A/CH • Deutsche Graffiti und Sprachkreativität • Verbpräfix <i>be-</i>, Semantik und tschechische Pendants • Deutsche Literatur und Kultur aus der Mährischen Walachei • Literarische Moderne in Mähren • Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei und das kulturelle Gedächtnis: Analyse ausgewählter Texte aus den Zeitschriften der Vertriebenen • CRM: Der Weg zur optimalen Kundenbeziehung • Interkulturelles Management zur Konfliktvermeidung bei internationalen Projekten • Crowdfunding: Chancen und Risiken aus der Sicht des Kapitalnehmers <p>Výběr z témat obhájených bakalářských prací:</p> <ul style="list-style-type: none"> • YouTube-Vlog: Sprachliche Analyse einer monologischen Textsorte • Externe Kommunikaton der Firma Mary Kay in Tschechien und in der BRD • Substantivische Komposita in einem deutschen Vertrag dargestellt an einer konkreten Vertragsart • Max Grünfeld – ein deutschmährischer Autor der sogenannten Ghattoliteratur • Reflexion des Vormärz in den deutschen Brünner Zeitungen • Vergleich der Novellen Mathias Siebenlist von R. Schaukal und Der Garten der Erkenntnis von L. Andrian • Kultur und Literatur der deutschsprachigen Bevölkerung im Raum Jägerndorf in der 1. Hälfte des 20. Jahrhunderts • Baťas Führungsstil als Inspiration für die Zlíner Unternehmen: Basis für ein erfolgreiches Personalmanagement • Erfolgreiche Kundenakquise auf Facebook mit der richtigen Kommunikationsstrategie • Controlling als Grundlage zum Erfolg, aufgezeigt am Beispiel der Firma Autopal, s.r.o • Strategien zum Aufbau von Kundenloyalität als Erfolgsfaktor unternehmerischen Handelns 	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
Součástí SRZ a jejich obsah	

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Jazyková cvičení 1			
Typ předmětu	Povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	56s	hod.	4s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Esej na vybrané téma. 3. Příprava tematického projektu. 4. Absolvování průběžných testů a závěrečného testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Michal Rubáš			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Rubáš			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení komunikativní kompetence studentů a jejich schopnosti používat německý jazyk jako prostředek komunikace v profesním styku. Těžiště kurzu spočívá v upevňování a prohlubování znalostí gramatických struktur a lexikálních prostředků na úrovni B1-B2. Studenti si zdokonalí svou schopnost vyjadřovat se a porozumět se v běžných životních situacích, dokázat se bez přípravy zapojit do hovoru na známé téma, umět odůvodnit a obhájit své názory a plány, napsat souvislý text na zadané téma a aktivně využívat získanou slovní zásobu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biografie známých osobností, CV. 2. Popis charakteru osobnosti 3. Osvojování si cizího jazyka, cizí jazyky v Evropě 4. Formální dopis, osobní dopis 5. Místa, cestování, průvodce 6. Konsum, nakupování 7. E-mail: reklamace 8. Budoucnost 9. Popis obrázku 10. Kritika uměleckého díla 11. Závěrečný test 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HALL, K., SCHEINER, B. <i>Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene</i>. Ismaning: Hueber Verlag, 2001. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Deutsch im Gespräch</i>. Praha: Ekopress, 2012.</p> <p>Doporučená: HÖPPNEROVÁ, V. <i>Kontakte: deutsche Konversation</i>. Praha: Ekopress, 2005. KRÁLOVÁ, E. a kol. <i>Ilustrovaný tematický slovník německo-český</i>. Plzeň: Fraus, 2007. NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch</i>. Plzeň: Fraus, 2004. PERLMANN-BALME, M., SCHWALB, S. <i>em neu 2008 Hauptkurs: Deutsch als Fremdsprache / Arbeitsbuch</i>. Ismaning: Hueber, 2008. PERLMANN-BALME, M., SCHWALB, S. <i>em neu 2008 Hauptkurs: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch</i>. Ismaning: Hueber, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fonetika a fonologie			
Typ předmětu	Povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%. 3. Vypracování a přednesení prezentace na dané téma. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalosti základů německé fonetiky, IPA, prosodie, zásady výslovnosti němčiny.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je obeznámit studenty se základy fonetiky a fonologie. Důraz je kladen na kontrastivní přístup mezi českým a německým fonetickým systémem, tzn. na rozdíly na úrovni hlásek, slabik, slov, vět a prosodie. Kromě teoretických znalostí se seminář zaměřuje i na praktické procvičování obtížných fonetických jevů a čtení fonetické transkripce textů (IPA). Student získá dobrý přehled o foneticko-fonologickém systému německého jazyka. Rozpozná interference a problémy ve výslovnosti jednotlivých hlásek, slov a prosodie, dokáže analyzovat výslovnostní chyby českých mluvčích v němčině a získá znalosti o tom, jak se jim vyhýbat.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fonetika a fonologie – úvod do studia fonetických disciplín. 2. Mezinárodní fonetická abeceda, způsoby transkripce. 3. Hlášky (vokály, diftongy, konsonanty). 4. Hlášky r, l, e, o, ch a jejich zvláštnosti. 5. Prosodie (slovní a větný přízvuk, řečové tempo, vázání, intonace). 6. Výslovnostní varianty. 7. Výslovnostní chyby v němčině – interference (analýza, doporučení). 8. Metodika výuky výslovnosti (metody, prostředky, pomůcky). 9. Nářečí v německy mluvících zemích. 10. Výslovnost cizích slov. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BECKER, T. <i>Einführung in die Phonetik und Phonologie des Deutschen</i>. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2012.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BREITUNG, H. <i>Phonetik-Intonation-Kommunikation</i>. München: Langenscheidt, 2001.</p> <p>DIELING, H., Hirschfeld, U. <i>Phonetik lehren und lernen</i>. München: Langenscheidt, 2000.</p> <p>MANGOLD, M. Duden 06. <i>Das Aussprachewörterbuch</i>. Mannheim: Bibliographisches Institut, 2005.</p> <p>RUES, B. <i>Phonetische Transkription des Deutschen</i>. Tübingen: Narr Studienbücher, 2013.</p> <p>WILLI, U. Phonetik/Phonologie. In LINKE, A. <i>Studienbuch Linguistik</i>, 5., erweiterte Auflage. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Úvod do studia jazyka			
Typ předmětu	Povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalosti základů jazykovědy, lingvistické terminologie, diachronní, sociologický a geografický pohled na jazyk, charakteru němčiny.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvést studenty do studia německého jazyka a seznámit je s předmětem lingvistické analýzy. Úvodem bude položena obecná otázka po charakteru zákonitostí zkoumaných humanitními a přírodovědnými obory. Studenti budou následně vedeni k získání základních faktografických vědomostí o jednotlivých jazykových rovinách (hláska, slovo, věta, text), ale i k pochopení jednotlivých lingvistických disciplín na širším základě jednotlivých teorií jazyka. Zastoupeny budou zvláště teoretické zřetele z oblasti strukturalistické lingvistiky. Doplnující role případně i diachronní, sociologické a geografické perspektivě. Po absolvování tohoto předmětu budou studenti umět pracovat s lingvistickou terminologií a aplikovat ji v návazných kurzech studia německého jazyka v rámci dílčích lingvistických disciplín.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Základní německá jazykovědná terminologie. Lingvistické disciplíny, jejich členění a vzájemné vztahy. Česká germanistika s důrazem na Pražskou lingvistickou školu. Diachronní a synchronní studium jazyka. Stručný přehled historického vývoje německého jazyka. Psychologie jazyka a jeho komunikativní funkce. Obecná struktura jazyka, analýza jednotlivých plánů jazyka (fonetika, fonologie, syntax). Obecná struktura jazyka, analýza jednotlivých plánů jazyka (morfologie, lexikologie). Sémantika, pragmatika, psycholingvistika. Reforma německého pravopisu. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGMANN, R., PAULY, P., STRICKER, S. <i>Einführung in die deutsche Sprachwissenschaft</i>. 5. Auflage. Heidelberg 2010.</p> <p>Doporučená: BUSSMANN, H. <i>Lexikon der Sprachwissenschaft</i>. 4., durchgesehene und bibliographisch erg. Aufl. Stuttgart: Alfred Kröner, 2008. ČERMÁK, F. <i>Jazyk a jazykověda</i>. Praha, 2011. ČERNÝ, J. <i>Úvod do studia jazyka</i>. Olomouc, 2008. ERNST, P. <i>Germanistische Sprachwissenschaft</i>. Tübingen, 2006. GLÜCK, H. <i>Metzler Lexikon Sprache</i>. 4., aktualisierte und überarb. Aufl. Stuttgart: Metzler, 2016. LEWANDOWSKI, T. <i>Linguistisches Wörterbuch</i>. Stuttgart: UTB, 2002. LINKE, A. <i>Studienbuch Linguistik</i>, 5., erweiterte Auflage. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 2004 ŠIMEČKOVÁ, A. <i>Úvod do studia jazykovědné germanistiky</i>. Praha: Karolinum, 2005.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Akademické psaní			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14s	hod.	1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vytvoření portfolia vlastních textů v zadaném rozsahu a podle prezentované metodiky. 3. Vypracování seminární práce s požadovanou strukturou (úvod, cíl, argumentace, citace, citované zdroje).			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty základům akademického psaní v německém jazyce. Studenti si osvojí práci s odbornou literaturou, získají schopnost formulovat výsledky své analytické práce v německém jazyce, naučí se správně citovat a parafrázovat, užívat citační normu a dodržovat všechny formální náležitosti akademické eseje, včetně stylistické přiměřenosti a jazykové správnosti. Studenti si osvojí různé formy prezentace a obhajoby zvolených řešení a analytických postupů.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky psaní formálních prací. 2. Volba tématu a vymezení cílů práce. 3. Metody zpracování. 4. Formulování argumentu. 5. Práce se zdroji (tištěné a internetové zdroje). 6. Metody citování literatury. 7. Citační normy. 8. Plagiátorství. 9. Práce s kritikou. 10. Prezentace a obhajoba práce. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DISTERER, G. <i>Studienarbeiten schreiben: Diplom-, Seminar- und Hausarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften</i>. Berlin: Springer, 2011. ECO, U. <i>Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt</i>. Heidelberg: Müller, 2010.</p> <p>Doporučená: ESSELBORN-KRUMBIEGEL, H. <i>Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben</i>. Paderborn: Schöningh, 2014. HEESSEN, B. <i>Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium</i>. Heidelberg: Springer Gabler, 2013. ŠANDEROVÁ, J. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách</i>. Praha: Slon, 2007. TURABIAN, K. L. <i>A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations</i>. 8th Edition. Chicago: The University of Chicago Press, 2013.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Čeština v praxi			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14s	hod.	1s	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	odborník z praxe (s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prohloubit u studentů znalosti v oblasti českého jazyka v jeho psané i mluvené podobě. Studenti se budou orientovat ve volbě přiměřených jazykových prostředků v různých situacích. Zvláštní pozornost bude věnována pokročilým otázkám české gramatiky. Po úspěšném absolvování předmětu student zná jazykové a jazykovědné příručky a kodifikační literaturu použitelnou v každodenní praxi, orientuje se v pravopisných i gramatických pravidlech češtiny a dokáže je přiměřeným způsobem aplikovat v různých typech textů.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kodifikační literatura, jazykové příručky a slovníky v každodenní praxi.2. Fonetika, morfolgie a syntax češtiny.3. Vybrané problémy českého pravopisu.4. Mluvená a psaná podoba jazyka.5. Funkční styly a jejich charakteristika.6. Analýza psaných textů.7. Volný písemný projev – koheze a koherence textu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: FILIPEC, J. <i>Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost</i>. Praha 2009. Kol. autorů. <i>Pravidla českého pravopisu s Dodatkem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky</i>. 1. vyd. Praha 1994. PRAVDOVÁ, M., SVOBODOVÁ, I. <i>Akademická příručka českého jazyka</i>. Praha 2014.</p> <p>Doporučená: ČECHOVÁ, M. <i>Čeština - řeč a jazyk</i>. Praha, 2011. Kol. autorů. <i>Internetová jazyková příručka ÚJČ AV ČR</i> http://prirucka.ujc.cas.cz Kol. autorů. <i>Mluvnice češtiny. Díl II. Tvarosloví</i>. Praha 1986 Kol. autorů. <i>Nový encyklopedický slovník češtiny online</i>. https://www.czechency.org</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny a kultura německy mluvících zemí			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování eseje na zadané téma. 3. Prezentace na zadané téma. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalost dějin německy mluvících zemí od germánského období až po znovusjednocení Německa.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p,s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historickým vývojem na území dnešních německy mluvících zemí, a sice od období germánských kmenů až po znovusjednocení Německa. Historické události jsou zasazovány do politického, hospodářského, kulturního a obecně společenského kontextu. Pozornost je věnována i souvislostem se současným děním v Evropě a propojení německých dějin s českými dějinami. V seminářích si studenti osvojí schopnost pracovat s historicky zaměřeným textem. V návaznosti na faktografický materiál z přednášek přispějí semináře k posílení interkulturní a mediální kompetence studentů.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Germánské kmeny, Francká říše. 2. Vrcholný a pozdní středověk. 3. Reformace, selská válka, třicetiletá válka. 4. Absolutismus, období napoleonských válek. 5. Restaurace a revoluce, Bismarck. 6. První světová válka. 7. Výmarská republika. 8. Druhá světová válka. 9. Poválečné období, rozdělení Německa. 10. Vývoj v SRN a NDR, znovusjednocení Německa. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>DEICK, C. <i>Deutsche Geschichte. Von den Anfängen bis zur Gegenwart</i>. Ravensburg: Ravensburger Buchverlag, 2012.</p> <p>KNOPP, G. <i>Die Geschichte der Deutschen. Von Karl dem Großen bis zum Mauerfall</i>. München: cbj, 2010.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DIRLMEIER, U. <i>Kleine deutsche Geschichte</i>. Ditzingen: Reclam, 2007.</p> <p>GAILE, J. <i>Wir Deutschen: Neue deutsche Geschichte im Grundriss</i>. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 2009.</p> <p>MÜLLER, H. <i>Schlaglichter der deutschen Geschichte</i>. Bonn: BPP, 2009.</p> <p>RIES, H.-G. <i>Schnellkurs Deutsche Geschichte</i>. Köln: Dumont Buchverlag, 2009.</p> <p>SCHULZE, H. <i>Kleine deutsche Geschichte</i>. München: Deutscher Taschenbuch Verlag, 2009.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizí jazyk angličtina 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Vypracování průběžných úkolů. 3. Absolvování průběžných testů. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je dále rozšířit obecné jazykové znalosti a dovednosti studentů v angličtině na úrovni B1-B2. Studenti si osvojí slovní zásobu z oblastí specifikovaných probíranými tématy, což povede k prohloubení jejich jazykové vybavenosti usnadňující praktické použití angličtiny při čtení, poslechu, psaní a v ústní komunikaci. Kromě procvičování komunikačních dovedností tvoří součást semináře i práce s aktuálními texty z médií.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Životní styl. Přítomný prostý a přítomný průběhový čas; polysémantická slovesa. 2. Národnostní stereotypy, sebeprezentace. Předmětné a podmětné otázky. 3. První dojem. Popis a charakteristika osob. 4. Cesty a cestování. Přítomné perfektní a minulý prostý čas, frázová slovesa. 5. Doprava ve městě. Funkční fráze pro použití v místní dopravě. 6. Bydlení. Modální slovesa (zákaz, povolení, povinnost). 7. Na návštěvě. Zdvořilá žádost, prosba. 8. Podobnosti a odlišnosti. Funkční fráze pro vyjadřování shody a odlišností. 9. Šťastná náhoda, popis události. Minulý prostý a minulý průběhový čas. 10. Životní příběhy. Minulé perfektní. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Student's Book with Practice Online access</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012. KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Workbook with free Audio CD</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012.</p> <p>Doporučená: MURPHY, R., SMALZER, W. R. <i>Grammar in Use Intermediate Third Edition (with answers and CD-ROM)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2009. MURPHY, R., <i>English Grammar in Use Fourth Edition (with answers)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Jazyková cvičení 2			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	56s	hod.	4s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Prezentace na dané téma. 3. Absolvování průběžných testů a závěrečného testu s minimální úspěšností 60%. <p>Požadavky k ústní zkoušce:</p> <p>Znalosti německého jazyka (gramatických struktur a lexikálních prostředků) na úrovni B2, orientace v konverzačních tématech.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Michal Rubáš			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Rubáš			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení komunikační kompetence v němčině. Předmět je přípravou na zkoušku jazykové způsobilosti, která prověřuje schopnost studentů používat cizí jazyk jak v mluvené, tak i psané formě. Důraz je kladen na schopnost studenta používat německý jazyk v každodenních, ale i ve specifických situacích, a také na schopnost diskutovat na vybraná témata. Těžiště kurzu spočívá v upevňování a prohlubování gramatických struktur a lexikálních prostředků na úrovni B2-C1.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Práce (hledání práce, popis různých zaměstnání, práce v zahraničí). Plurál. 2. Marketing – reklama (vliv reklamy na náš život). Zájmenná příslovce. 3. Počítače (popis, jejich vliv na společnost). Nepřímá řeč. 4. Svět a média. Postavení předložek. 5. Kriminalita (diskuze o problému). Vyjadřování komparace a kontrastu. 6. Problémy mládeže. Budoucí čas a stupně jistotní modality. 7. Interview a reportáž. Synonyma a antonyma. 8. Bulvár a seriózní tisk. Předpony, přípony, složená slova. 9. Finance a rodinný rozpočet. Tvoření pasíva. 10. Předsudky: Typisch Deutsch. Konektory II. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>DREYER, H, SCHMITT, R. <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik - aktuell</i>. Ismaning: Hueber, 2009.</p> <p>HALL, K., SCHEINER, B. <i>Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene</i>. Ismaning: Hueber Verlag, 2001.</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Deutsch im Gespräch</i>. Praha: Ekopress, 2012.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Kontakte: deutsche Konversation</i>. Praha: Ekopress, 2005.</p> <p>KRÁLOVÁ, E. a kol. <i>Ilustrovaný tematický slovník německo-český</i>. Plzeň: Fraus, 2007.</p> <p>NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch</i>. Plzeň: Fraus, 2004.</p> <p>PERLMANN-BALME, M., SCHWALB, S. <i>em neu 2008 Hauptkurs: Deutsch als Fremdsprache / Arbeitsbuch</i>. Ismaning: Hueber, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Lexikologie			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lexikologické analýzy. 2. Aktivní účast na seminářích (80%) 3. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%. <p>Požadavky k ústní zkoušce:</p> <p>Znalost lexikologie jako jazykovědné disciplíny, jejího předmětu, dílčích disciplín a lexikologické terminologie.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se strukturou současné slovní zásoby němčiny, s variabilitou lexikálního systému a faktory působícími na jeho rozvrstvení. Ve výuce je důsledně uplatňován kontrastivní pohled. Součástí předmětu je studium významových vztahů mezi jednotlivými lexikálními jednotkami a změny významu v závislosti na kontextu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lexikologie jako jazykovědná disciplína. 2. Definice lexému, slova, slovní zásoby, centra a periferie. 3. Původ německé slovní zásoby. 4. Diferenciace němčiny teritoriální, sociální, stylistická, časová. 5. Lexikální sémantika. 6. Slovo tvoření, způsoby rozšiřování slovní zásoby. 7. Spisovná a nespisovná němčina. 8. Lexikální subsystémy v němčině a v češtině. 9. Frazeologie a paremiologie. 10. Lexikální rozbor vybraných německých textů. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>LOHDE, M. <i>Wortbildung des modernen Deutschen: Ein Lehr- und Übungsbuch</i>. Tübingen: Narr, 2006.</p> <p>MATZKE, B - RÖMER, B. <i>Lexikologie des Deutschen: Eine Einführung</i>. Tübingen: Narr, 2004.</p> <p>SCHIPPAN, T. <i>Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache</i>. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 2002.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DURČO, P. <i>Sprichwörter in der Gegenwartssprache</i>. Trnava: Univerzita Sv. Cyrila a Metoda, 2005.</p> <p>MATZKE, B. <i>Lexikologie des Deutschen</i>. Tübingen: Gunter narr Verlag, 2009.</p> <p>SCHLEAFER, M. <i>Lexikologie und Lexikographie. Eine Einführung am Beispiel deutscher Wörterbücher</i>. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2009.</p> <p>UHROVÁ, E. <i>Grundlagen der deutschen Lexikologie</i>. MU Brno, 2002.</p> <p>WANZECK, CH. <i>Lexikologie: Beschreibung von Wort und Wortschatz im Deutschen</i>. Stuttgart: UTB, 2010.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentační dovednosti			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	42s	hod.	3s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (80%) 2. Prezentace na vybrané téma: zásady správného prezentování, prezentace produktu – individuální práce. 3. Prezentace vybrané firmy/instituce. 4. Seminární práce o dané firmě/instituci – individuální práce.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %.			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání klíčových prezentačních dovedností v německém jazyce, které patří k základním dovednostem manažera. Studenti si osvojí prezentační techniky do takové míry, aby byli schopni samostatně hovořit před skupinou lidí na zvolené téma, představit a propagovat produkt na veletrhu či prezentovat univerzitu, fakultu či obor. Seminář je členěn na teoretickou část, ve které se studenti seznámí se zásadami správného prezentování a praktickou část, během níž studenti vypracují samostatnou prezentaci. Součástí semináře je i hodnocení jednotlivých prezentací prostřednictvím anonymního dotazníku a diskuse studentů na téma negativ a pozitiv předvedených prezentací. Výstupem je zpracování zadaného tématu ve formě prezentace v PowerPointu, seminární práce a samostatného vystoupení před publikem s dobře srozumitelnou a na základě osvojených zásad vytvořenou prezentací.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámení se zásadami správného prezentování formou přednášky. 2. Zásady prezentování v cizím jazyce. 3. Prezentace studentů na témata z oblasti správného prezentování (struktura, cíle, publikum, jazykové prostředky, plánování, komunikativní kompetence, řeč těla, média, design apod.) 4. Prezentace studentů na zadaná témata z oblasti studia a podnikatelské sféry. 5. Příprava studentů na komplexní prezentaci vybrané firmy (struktura, obsah, jazykové prostředky). 6. Prezentace vybrané firmy a vypracování seminární práce. 7. Sledování vybraných prezentací s následným kritickým komentářem o vyhodnocení. 8. Podpora výuky pomocí videonahrávek profesionálních prezentací a výukových filmů. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LOBIN, H. <i>Die wissenschaftliche Präsentation</i>. Paderborn: Ferdinand Schöningh. 2012. MICHŇOVÁ, I. <i>Němčina – rétorika, prezentace, komunikace</i>. Praha: Grada, 2011. ŠILHÁNOVÁ, R. <i>Präsentationsfertigkeiten im Deutschen – Unternehmenspräsentation</i>. Zlín: UTB Zlín, 2008. WUSCHKO, J. <i>Präsentieren im Studium</i>. Konstanz und München: UVG Verlagsgesellschaft, 2014.</p> <p>Doporučená: BŘEZINA, D., DRMLOVÁ, J. a kol. <i>Fachsprache Wirtschaft</i>. Praha: Oeconomica, 2011. GARTEN, M. <i>Die Magicbox für Präsentationen</i>. Hamburg: tredition, 2017. REYNOLDS, G. <i>ZEN oder die Kunst der Präsentation</i>. München: Addison Wesley Verlag, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Úvod do studia literatury			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Četba dle zadaného seznamu. 3. Vypracování eseje na zvolené téma. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy literární teorie. Studenti zároveň získají přehled o vývoji literární germanistiky a o vývojových tendencích v oblasti literární teorie. V seminářích si studenti osvojí schopnost kritického přístupu k textu a naučí se interpretovat literární dílo prostřednictvím literárně-teoretické terminologie.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vymezení pojmů: literatura, fikční text, funkce literárního díla. 2. Edice. 3. Interpretace literárního díla: epika. 4. Interpretace literárního díla: drama. 5. Interpretace literárního díla: lyrika. 6. Přehled interpretačních škol a směrů. 7. Poetika. 8. Literatura a společnost. 9. Literární dějiny. 10. Genderová studia. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALLKEMPER, A., EKE, N. O. <i>Literaturwissenschaft: Eine Einführung in die Literaturwissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2014. JEBING, B., KÖHNEN, R. <i>Einführung in die neuere deutsche Literaturwissenschaft</i>. Stuttgart: Metzler, 2012.</p> <p>Doporučená: ASMUTH, B. <i>Einführung in die Dramenanalyse</i>. Stuttgart: Metzler, 2009. FRANK, H. J. <i>Wie interpretiere ich ein Gedicht? Eine methodische Anleitung</i>. Stuttgart: Francke, 2010. MEYER-KRENTLER, E., MOENNINGHOFF, B. <i>Arbeitstechniken Literaturwissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2015. PETERSEN, J. H., WAGNER-EGELHAAF, M. <i>Einführung in die neuere deutsche Literaturwissenschaft: Ein Arbeitsbuch</i>. Berlin: Erich Schmidt, 2009. STANZEL, F. K. <i>Theorie des Erzählens</i>. Stuttgart: UTB, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Reálie německy mluvících zemí			
Typ předmětu	Povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace individuálního projektu.			
Garant předmětu	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s nejrůznějšími aspekty společenského, politického a kulturního života ve Spolkové republice Německo. Semináře budou vycházet z autentických textů, přičemž důraz bude kladen na konverzační, mediální, analytickou a interkulturní kompetenci. Studenti na základě analýzy těchto textů a v průběhu následné diskuze sami vyhodnotí nové poznatky z probíraných oblastí a zformulují obecné závěry. Kurz je zároveň koncipován jako příprava na projektovou výuku reálií v následujícím semestru.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SRN: geografie. 2. Obyvatelstvo, migrace a mobilita. 3. Národnostní menšiny. 4. Přehled spolkových zemí I. 5. Přehled spolkových zemí II. 6. Přehled spolkových zemí III. 7. Berlín. 8. Politický systém, ústavní orgány, politické strany. 9. Média. 10. Německo a Evropská unie. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KILIMANN, A. <i>Alltag in Deutschland: Materialien mit Übungen</i>. Stuttgart: Klett Sprachen, 2006. LUTSCHER, R. <i>Landeskunde Deutschland. Aktualisierte Fassung 2017. Von der Wende bis heute</i>. München: Hueber, Verlag, 2014.</p> <p>Doporučená: ENKELMANN, R. <i>Deutschland: 56 Folien (Karten, Grafiken, Bilder) für die Tageslichtprojektion</i>. Gotha: Klett-Perthes, 2006. KAUFMANN, S. <i>Orientierungskurs Deutschland: Geschichte, Kultur, Institutionen</i>. Berlin: Langenscheidt, 2013. LANGENSCHIEDT, F. (Hrsg.) <i>Das beste an Deutschland – 250 Gründe, unser Land heute zu lieben</i>. Köln: Deutsche Standards Editionen, 2006. TATSACHEN ÜBER DEUTSCHLAND www.tatsachen-über-deutschland.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizí jazyk angličtina 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování průběžných úkolů. 3. Absolvování průběžných testů. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je dále rozšířit obecné jazykové znalosti a dovednosti studentů v angličtině na úrovni B1-B2. Studenti si osvojí slovní zásobu z oblastí specifikovaných probíranými tématy, což povede k prohloubení jejich jazykové vybavenosti pro praktické použití angličtiny při čtení, poslechu, psaní a v ústní komunikaci. Kromě procvičování komunikačních dovedností tvoří součást semináře i práce s aktuálními texty z médií a práce s online materiály.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Online obchodování. Stupňování (druhý a třetí stupeň adjektiv, výrazy používané při porovnávání, prefixy adjektiv). V kanceláři. Funkční fráze pro telefonování. Dovolená. Vyjadřování budoucnosti (plány a předpovědi). Plánujeme obchodní cestu. Nepřímé otázky. Životní změny. Přítomné průběhové perfektní, metafory. Přijímání rozhodnutí. Formulace zdvořilé rady. Mimořádné zprávy. Použití „would“ (názor, rada, návrh, preference). Čtení novin, novinových portálů. Nereálná podmínka. Pravidla a omezení (doprava). Složená slova, nabídky. Právo pořádek (Bonnie and Clyde). Nereálná podmínka v minulosti. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Student's Book with Practice Online access</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012. KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Workbook with free Audio CD</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012.</p> <p>Doporučená: MURPHY, R., SMALZER, W.R. <i>Grammar in Use Intermediate Third Edition (with answers and CD-ROM)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2009. MURPHY, R., <i>English Grammar in Use Fourth Edition (with answers)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ekonomie			
Typ předmětu	Povinný/ ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (80 %). Úspěšné absolvování písemného zápočtového testu (min. 60 %).</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Ústní zkouška z látky předmětu.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky 30 %			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Ing. Jan Kramoliš, Ph.D. (p – 70 %, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu: Cílem předmětu je obeznámit posluchače se základy ekonomické teorie tak, aby získal základní znalosti o zákonitostech tržní ekonomiky. Posluchač bude seznámen postupně s fungováním trhů a tržních mechanismů, a to jak z pohledu mikroekonomického, tak makroekonomického. Tržní nabídka a tržní poptávka bude analyzována v prostředí dílčích trhů finální produkce, trhů výrobních faktorů a trhů agregovaných. Důraz bude kladen na aktuální otázky ekonomického vývoje v České republice a na mezinárodní souvislosti hospodářského vývoje, a to s cílem využít získané znalosti při orientaci posluchače v současném ekonomickém prostředí.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do studia ekonomie, historický pohled. 2. Předmět ekonomické teorie, trh a tržní mechanismus. 3. Peníze, historie a vývoj peněz. Finanční systém a finanční instituce. 4. Ekonomická funkce státu, cíle, nástroje a typy hospodářské politiky. 5. Měření národohospodářských výsledků, hrubý domácí produkt, inflace, nezaměstnanost, platební bilance. 6. Monetární politika, nástroje a cíle monetární politiky. 7. Fiskální politika, nástroje a cíle fiskální politiky. 8. Důchod a bohatství, důchody a jejich rozdělování. 9. Inflace a nezaměstnanost, řešení sociálních problémů. 10. Ekonomický růst a hospodářský cyklus. 11. Mezinárodní ekonomické souvislosti. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DOHNALOVÁ, Z. <i>Základy ekonomie</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.</p> <p>Doporučená: HOLMAN, R. <i>Ekonomie</i>. Praha: C. H. Beck, 2011. MANKIW, N. G. <i>Zásady ekonomie</i>. Praha: Grada, 1999. SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, W. D. <i>Ekonomie</i>. Praha: Svoboda-Libertas, 2008. SCHILLER, B. R. <i>Essentials of Economics</i>. Boston: McGraw-Hill/Irwin., 2009.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Informační technologie			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast ve výuce v rozsahu min. 80 %. 2. Vypracování semestrální práce a její úspěšné obhájení formou kolokvia.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	odborník z praxe (s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	Cíl předmětu: Cílem předmětu je seznámit posluchače s možnostmi současných informačních technologií a jejich praktickým využitím. Seminář je veden formou aktivních diskusí a je zaměřen na práci s aktuálními informačními zdroji. Hlavními tématy jsou cíle informačních technologií, počítač jako pracovní nástroj, internet jako prostředí i médium, technologie bankovního sektoru, technologie ve veřejné správě, bezpečnostní technologie.			
	Obsah předmětu: 1. Data, informace, znalosti. 2. Hardware osobního počítače. 3. Operační systém. 4. Software osobního počítače. 5. Bezpečnost osobního počítače. 6. Internetový prohlížeč a jeho bezpečnost. 7. Internetové vyhledávače. 8. Kancelářské systémy (MS Office, Open Office). 9. Multimédia. 10. Informační systémy. 11. Elektronický podpis. 12. Elektronické obchodování. 13. Bezpečnost elektronického bankovníctví. 14. Mobilní technologie.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: ROSMAN, P. <i>Informatika pro ekonomy a manažery</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Doporučená: JAŠEK, R., ROSMAN P. <i>Vybrané kapitoly z informačních technologií</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28s	hod.	1p + 2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (80 %).</p> <p>Požadavky ke zkoušce: 1. Odevzdání manažerského projektu (týmová seminární práce z oblasti managementu). 2. Úspěšné složení písemné zkoušky z probírané problematiky.</p>			
Garant předmětu	prof. Ing. Ján Porvazník, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 20 %			
Vyučující	prof. Ing. Ján Porvazník, CSc. Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (p – 80 %, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu: Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy z oblasti managementu a jejich praktická aplikace. Důraz je kladen na získání základních dovedností z oblasti komunikace, motivace, týmové práce a self a time managementu. Nezbytnou součástí bude i zdůraznění osobnostních vlastností, které jsou nezbytné pro vykonávání kvalitní manažerské praxe. Studenti se seznámí i se základními a doplňkovými funkcemi řízení, jako je plánování, organizování, kontrola a rozhodování, regulace a koordinace. V rámci předmětu budou vyučovat i vybraní odborníci z praxe, studenti budou mít možnost jít i na exkurze, kde budou mít možnost poznat managementu v praxi.</p> <p>Obsah předmětu: 1. Historie, současné trendy v managementu a budoucnost managementu. 2. Příprava – vzdělávání – manažerů pro jejich práci. 3. Ohodnocování úrovně manažerské kompetentnosti. 4. Osobnostní vlastnosti manažera – charakter, kreativita, temperament. 5. Somatické vlastnosti manažera a stres. 6. Komunikační dovednosti manažera. 7. Motivace v managementu. 8. Týmová práce v managementu. 9. Self a Time management. 10. Funkce plánování a rozhodování. 11. Funkce organizování a regulace. 12. Funkce kontroly a koordinace. 13. Organizace jako objekty řízení. 14. Informace pro management.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PORVAZNÍK, J.; VYDROVÁ, J.; LJUDVIGOVÁ, I. <i>Celostní management</i>. 6. vyd. Bratislava: IRIS, 2016.</p> <p>Doporučená: BĚLOHLÁVEK, F. <i>Management</i>. Brno: Computer Press, 2006. VÁGNER, I. <i>Management z pohledu všeobecného a celostního</i>. 3. vyd. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační praxe			
Typ předmětu	povinný/ PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Účast na seminářích (minimálně na 80 %). 2. Seminární práce na zadané téma. 3. Ústní prezentace seminární práce na semináři. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Zvládnutí učiva v rozsahu přednášek a studijních materiálů v Moodlu (písemný test alespoň na 60 %).</p>			
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 100 %			
Vyučující	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je rozvíjet komunikační dovednosti studentů v nejrůznějších oblastech manažerské praxe. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro řešení mnoha modelových situací z manažerské komunikační praxe, hraní rolí a jejich následný rozbor. Studenti se naučí vést manažerské rozhovory, poskytovat efektivní zpětnou vazbu, adekvátně sdělovat nepříjemné zprávy, řešit konflikty, vést obchodní jednání, efektivně vyjednávat, komunikovat s novináři atd.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <p>Neverbální komunikace manažera. Práce s hlasem, hlasová hygiena, práce s mikrofony. Zajímavý proslov, poutavá prezentace, tipy úspěšných řečníků. Manažerské rozhovory (poskytování zpětné vazby, sdělování nepříjemných zpráv, přijímání kritiky od zákazníka). Asertivita, řešení konfliktů. Komunikace s problémovými lidmi. Obchodní jednání, vyjednávání. Techniky kladení otázek a zvládání námitek u obchodního jednání. Obrana před nátlakovými technikami při obchodním jednání. Komunikace se zástupci médií. Tiskové konference. Etiketa manažerského oblékání (formal business dress code).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ALLHOFF, D.-W. – ALLHOFF, W. <i>Rétorika a komunikace</i>. 14. vyd. Praha: Grada, 2008. BĚLOHLÁVEK, F. <i>25 typů lidí – jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat</i>. 3. vyd. Praha: Grada, 2016. EDMÜLLER, A., WILHELM, T. <i>Velká kniha manipulativních technik</i>. Praha: Grada, 2011. HIERHOLD, E. <i>Rétorika a prezentace</i>. Praha: Grada, 2008. KHELEROVÁ, V. <i>Komunikační a obchodní dovednosti manažera</i>. 3. vyd. Praha: Grada, 2010.</p> <p>Doporučená:</p> <p>LAKHANI, D. <i>Jak prodávat, když nikdo nekupuje...a jak prodávat ještě více, až lidé a firmy kupovat začnou</i>.</p>			

Praha: Grada, 2010.

PEASE, B., PEASE, A. *The Definitive Book of Body Language: The Hidden Meaning Behind People's Gestures and Expressions*. Buderim: Please International, 2006.

ŠPAČEK, L. *Business etiketa a komunikace*. Praha: L. Špaček, 2013.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborný jazyk 1			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	42s	hod.	3s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Vypracování dvou písemných seminárních prací.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %.			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na profesně zaměřenou komunikaci v zahraniční firmě. Studenti získají přehled o problematice jazyka ekonomie. Předmět jim poskytne základní vhled do ekonomických termínů, které se naučí používat a dále rozvíjet v německém jazyce. Důraz je kladen na odbornou terminologii využívanou v běžné firemní písemné či ústní komunikaci vztahující se ke každodennímu provozu firmy. Studenti si osvojí prezentační dovednosti a zvládnou základní pravidla pro psaní obchodní korespondence se zaměřením na e-mail. Studenti se naučí prakticky aplikovat odborný jazyk a komunikační dovednosti v konkrétních situacích podnikatelské sféry.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do hospodářství (základní pojmy). 2. Hospodářská odvětví, typy společností, právní forma společnosti. 3. Sféra výroby a sféra služeb. 3. Představení vybrané firmy, sestavení programu pro zahraniční návštěvu, včetně exkurze v závodě. 4. Vnitřní struktura a organizace ve firmě, oddělení a úseky, kompetence ve firmě, orientace ve firmě. 5. Grafy a diagramy, prezentace vývojových tendencí (obrat, prodej, ceny, počet zaměstnanců apod.). 6. Právní formy společností, historie vybrané firmy. 7. Zpráva o hospodaření (slovní zásoba: výnos, zisk, ztráta, hospodářský výsledek apod.) 8. Ochrana životního prostředí a bezpečnost práce (vybraná firma). 9. Telefonická komunikace se zákazníky, slovní zásoba a praktické aktivity, využití moderních komunikačních prostředků. 10. Zásady firemní komunikace prostřednictvím e-mailu a klasického dopisu (vybrané texty). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRAUNERT, J., SCHLENKER, W. <i>Unternehmen Deutsch Aufbaukurs. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2007. BŘEZINA, D., DRMLOVÁ, J. a kol. <i>Fachsprache Wirtschaft</i>. Praha: Oeconomica Nakladatelství VŠE, 2011. EISMANN, V. <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU.</i>, Berlin und München: Langenscheidt, 2013.</p> <p>Doporučená: CONLIN, CH. <i>Unternehmen Deutsch Neubearbeitung. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2009. NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch NEU</i>. Plzeň: Fraus, 2012. RIEGLER-POYET M., STRAUB, B., THIELE, P. <i>Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch</i>. Berlin: Langenscheidt, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Německá literatura I			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Četba dle zadaného seznamu. 3. Vypracování eseje na zvolené téma. 4. Vypracování prezentace na zadané téma. 5. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalost epoch německé literatury od germánského období až po literární hnutí Bouře a vzdor.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům přehled o epochách německé literatury, významných myšlenkových prouděch a německých autorech od raného středověku až do konce 18. století. V seminářích se studenti podrobně zabývají vybranými díly prózy, poezie a dramatu, interpretují je a v rámci diskuze se naučí zasadit umělecké dílo do širšího kulturního a historického kontextu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura a mytologie germánských kmenů. 2. Literatura a kultura ve Francké říši. 3. Duchovní literatura raného středověku. 4. Dvorská lyrika a epika. 5. Nibelungenlied. 6. Počátky měšťanské literatury. 7. Humanismus a reformace. 8. Baroko. 9. Osvícenství. 10. Bouře a vzdor. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BEUTIN, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte: Von den Anfängen zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Metzler, 2013.</p> <p>MADSEN, R. <i>Geschichte der deutschen Literatur</i>. Paderborn: Schöningh, 2011.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BURDORF, D. <i>Metzler Lexikon Literatur: Begriffe und Definitionen</i>. Stuttgart: Metzler, 2007.</p> <p>FRENZEL, H. A., FRENZEL, E. <i>Daten deutscher Dichtung: Chronologischer Abriß der deutschen Literaturgeschichte</i>. Band 1. München: dtv, 2007.</p> <p>HÜBNER, G. <i>Ältere Deutsche Literatur: Eine Einführung</i>. Tübingen: Francke, 2015.</p> <p>MÜLLER, W. <i>Germanische Mythologie: Geschichte, Religionssystem und Mythen des Altdutschen Heiden- und Christentums</i>. Leipzig: Bohmeier, 2008.</p> <p>PETERSDORFF, D. <i>Geschichte der deutschen Lyrik</i>. München: C. H. Beck, 2008.</p> <p>WUCHERPFENNIG, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte: Von den Anfängen bis zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Klett, 2015.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Morfologie			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28s	hod.	1p + 2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. prezentace/referát na dané téma. <p>Požadavky k písemné zkoušce:</p> <p>Znalosti morfologických jevů moderní němčiny, charakteristika disciplíny, definice jejich základních pojmů, kategorie a problémy.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Dagmar Masár Machová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 30 %			
Vyučující	Mgr. Michal Rubáš (p – přednášky 70 %, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické poznatky a praktické dovednosti získané v úvodním kurzu Úvod do studia jazyka a rozšířit je o speciální gramatické otázky z oblasti tvoření a ohýbání slov. V teoretické části se studenti seznámí s jednotlivými koncepcemi a definicemi slova a slovních druhů a s principy morfologické analýzy. Student získá znalosti o důležitých morfologických jevech moderní němčiny. Naučí se charakterizovat disciplínu, definovat její základní pojmy, kategorie a problémy. Získá přehled o různých klasifikacích slovních druhů a dokáže je kriticky hodnotit. Jednotlivé slovní druhy se naučí správně popsat a analyzovat v textu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Morfologie jako lingvistická disciplína, klasifikace slovních druhů. 2. Slovesa (tvary; klasifikace podle morfologických a sémantických kritérií; osoba, číslo, čas, rod, způsob, vid). 3. Podstatná jména (morfologický a sémantický popis; rod, číslo, pád, určenost a neurčenost). 4. Přídavná jména (tvary, skloňování, stupňování). 5. Zájmena (klasifikace). 6. Příslovce (stupňování, modální slova). 7. Číslovky (klasifikace). 8. Předložky (rekce, postavení, významy). 9. Spojky. 10. Částice, citoslovce. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BOOIJ, G. et al. (Hrsg). <i>Morphologie</i>. 2 Bde. Berlin, New York 2000/2004.</p> <p>BUSSMANN, H. <i>Lexikon der Sprachwissenschaft</i>. 4., durchgesehene und bibliographisch erg. Aufl. Stuttgart: Alfred Kröner, 2008.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DREYER, H, SCHMITT, R. <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik - aktuell</i>. Ismaning: Hueber, 2010.</p> <p>DUDENREDAKTION (Hg.). <i>Duden 04. Die Grammatik: Unentbehrlich für richtiges Deutsch: Band 4</i>. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag, 2016.</p> <p>ELSEN, H. <i>Grundzüge der Morphologie des Deutschen</i>. Berlin/Boston 2014.</p> <p>EISENBERG, P. <i>Grundriss der deutschen Grammatik. Bd.1: Das Wort</i>. Stuttgart: Metzler, 2013.</p>			

- GLÜCK, H. *Metzler Lexikon Sprache*. 4., aktualisierte und überarb. Aufl. Stuttgart: Metzler, 2010.
- HALL, K., SCHEINER, B. *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene*. Ismaning: Hueber Verlag, 2001.
- HENTSCHEL, E., VOGEL, P. M. *Deutsche Morphologie*. Berlin: de Gruyter, 2010.
- HENTSCHEL, E., WEYDT, H. *Handbuch der Deutschen Grammatik*. Berlin: de Gruyter, 2003.
- LINKE, A. *Studienbuch Linguistik*, 5., erweiterte Auflage, Max Niemeyer Verlag Tübingen 2004
- RÖMER, C. *Morphologie der deutschen Sprache*. Tübingen: A. Francke, 2006.
- WELLMANN, H. *Deutsche Grammatik: Laut - Wort - Satz - Text*. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2008.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy překladu			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28s	hod.	1p + 2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%. 3. Vypracování překladu zadaného textu do každého semináře.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům základní orientaci v translatologii. Student získá poznatky o překladatelských teoriích, základních pojmech a postupech, seznámí se s reálnými problémy překladu, které následně umožní vypořádat se s zadanými texty. Znalosti získané na přednáškách pak poslouží jako fundament pro práci v překladatelském semináři.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Translatologie jako lingvistická disciplína, přehled teorií překladu. 2. Přehled přístupů k překladu. 3. Fáze překladu, multivariátní faktorový model. 4. Typy překladu. 5. Funkční a komunikativní ekvivalence. 6. Překladatelské problémy, význam jazykových prostředků. 7. Funkční styly. 8. Glosáře, slovníky, databáze, počítačově podporovaný překlad a překladatelské programy. 9. Literární překlad. 10. Tlumočení. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COLLIANDER, P., HANSEN, D., ZINT-DYHR, I. <i>Linguistische Aspekte der Übersetzungswissenschaft</i>. Tübingen: Stollfuß Verlag, 2015. KNITTLOVÁ, D. <i>Překlad a překládání</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010. KOLLER, W. <i>Einführung in die Übersetzungswissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2011. SIEVER, H. <i>Übersetzungswissenschaft: Eine Einführung (Bachelor-Wissen)</i>. Tübingen: Narr Verlag, 2015.</p> <p>Doporučená: KRENZ, M., RAMLOW, M. <i>Maschinelle Übersetzung und XML im Übersetzungsprozess. TransÜD, Band 19</i>. Berlin: Frank & Timme, 2008. NORD, CH. <i>Textanalyse und Übersetzen</i>. Tübingen: Groos, 2004. RISKU, H. <i>Translationsmanagement. Band 1</i>. Tübingen: Narr, 2009. STOLZE, R. <i>Übersetzungstheorien</i>. Tübingen: Narr, 2008. TOMÁŠEK, M. <i>Překlad v právní praxi</i>. Praha: Linde, 2003.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cizí jazyk angličtina 3			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování průběžných úkolů. 3. Absolvování průběžných testů. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je dále rozšířit obecné jazykové znalosti a dovednosti studentů v angličtině na úrovni B1-B2. Studenti si osvojí slovní zásobu z oblastí specifikovaných probíranými tématy, což povede k prohloubení jejich jazykové vybavenosti usnadňující praktické použití angličtiny při čtení, poslechu, psaní a v ústní komunikaci. Kromě procvičování komunikačních dovedností tvoří součást semináře i práce s aktuálními texty z médií a práce s online materiály.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nákupy a nakupování. Stupňování, členy. 2. Elektronické nakupování. Kolokace s „take“, kvantifikátory. 3. Telefonování, jednání s poskytovateli. Funkční vazby (stížnost), předložkové vazby. 4. Vnější dojem. Modální slovesa (vyjádření spekulace v přítomnosti), třídy slov. 5. Záhady minulosti. Modální slovesa (vyjádření spekulace v minulosti), slovesa následovaná infinitivem. 6. Monitorování údajů. Funkční fráze pro vyjadřování výhod a nevýhod. 7. Olympijské sny. Pasivum, slovesa se dvěma předměty. 8. Sportovní rok, rekreační sport. Sloveso “have” ve významu “dát si něco udělat”, tázací dovětky, “make” vs “do”. 9. Finance. Nepřímá řeč, slovesné vazby spojené s tématem peníze. 10. Dárky a obdarování. Sloveso „tell“ a „ask“ ve vazbě s infinitivem, intonace v sociální komunikaci. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Student's Book with Practice Online access</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012. KERR, P., NORRIS, R., CLANDFIELD, L. <i>Straightforward Second Edition Intermediate Workbook with free Audio CD</i>. United Kingdom: Macmillan Education, 2012.</p> <p>Doporučená: MURPHY, R., SMALZER, W.R. <i>Grammar in Use Intermediate Third Edition (with answers and CD-ROM)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2009. MURPHY, R., <i>English Grammar in Use Fourth Edition (with answers)</i>. United Kingdom: Cambridge University Press, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborný jazyk 2			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	42s	hod.	3s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <p>1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%).</p> <p>2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.</p> <p>3. Vypracování dvou písemných seminárních prací.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Znalost probírané odborné terminologie.</p>			
Garant předmětu	Mg. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu OJN2 je připravit studenty na profesně zaměřenou komunikaci v zahraniční firmě. Studenti si osvojí odbornou slovní zásobu vztahující se na personalistiku, přepravu, podporu prodeje, reklamu či smluvní ujednání partnerů. Naučí se prakticky aplikovat odborný jazyk a komunikační dovednosti v konkrétních situacích podnikatelské sféry, a to především ve spojení s realizací zakázky od zaslání poptávky přes podpis smlouvy až do reklamace a zaplacení. Studenti budou schopni porozumět mluvenému i psanému odbornému projevu a z hlediska slovní zásoby porozumět textům s ekonomickými tématy.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <p>1. Přeprava, logistika, sklad, expedice.</p> <p>2. Personalistika. Zaměstnanci ve firmě, funkce personálního oddělení, pracovní smlouva.</p> <p>3. Management, vedení jednání, řízení. Osvojení si základního odborného lexika.</p> <p>4. Marketing a reklama. Podpora prodeje, sledování rozsáhlé reklamní kampaně společnosti BASF.</p> <p>5. Export – import. Obchodování se zahraničím, kompletní průběh dodávky.</p> <p>6. Průběh při vyřizování zakázky (přeprava zásilek od výrobce do místa určení, pojištění zásilek, Incoterm podmínky, expedice, zabalení zboží, praktický nácvik objednání vhodného přepravce).</p> <p>7. Řešení problémů a reklamací. Typy reklamací, zvládání nedorozumění, urgování platby, upomínka.</p> <p>8. Všeobecné obchodní podmínky.</p> <p>9. Smlouvy, typy smluv, porušení smlouvy.</p> <p>10. Veletrhy. Typy, význam, cíle, prezentace firmy a produktu na veletrhu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BRAUNERT, J., SCHLENKER, W. <i>Unternehmen Deutsch Aufbaukurs. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2007.</p> <p>BŘEZINA, D., DRMLOVÁ, J. a kol. <i>Fachsprache Wirtschaft</i>. Praha: Oeconomica Nakladatelství VŠE, 2011.</p> <p>EISMANN, V. <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU.</i>, Berlin und München: Langenscheidt, 2013.</p> <p>Doporučená:</p> <p>CONLIN, CH. <i>Unternehmen Deutsch Neubearbeitung. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2009.</p> <p>NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch NEU</i>. Plzeň: Fraus, 2012.</p> <p>RIEGLER-POYET M., STRAUB, B., THIELE, P. <i>Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch</i>. Berlin: Langenscheidt, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Syntax			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28s	hod.	1p + 2s	Kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace/referát na dané téma. <p>Požadavky ke zkoušce: Znalosti z oblasti větné stavby němčiny.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Dagmar Masár Machová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	30 %			
Vyučující	Mgr. Michal Rubáš (přednášky 70 %, semináře 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické poznatky a praktické dovednosti získané v kurzu morfologie a rozšířit je o složitější gramatické problémy z oblasti větné stavby, přičemž je kladen důraz na problematiku specifickou pro českého mluvčího a na praktické použití.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Syntax jako součást lingvistiky. 2. Lineární řád a hloubková struktura. 3. Deskriptivismus, generativní gramatika. 4. Valenční gramatika, funkcionální gramatika. 5. Klasické a moderní pojetí větného členu. 6. Primární a sekundární větné členy. 7. větný člen a fráze. 8. Větný model sémantický a morfosyntaktický. 9. Typologie vět. 10. Textová syntax. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BUSSMANN, H. <i>Lexikon der Sprachwissenschaft</i> /. 4., durchgesehene und bibliographisch erg. Aufl. Stuttgart Alfred Kröner, 2008.</p> <p>DREYER, H, SCHMITT, R. <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik - aktuell</i>. Ismaning: Hueber, 2010.</p> <p>DUDENREDAKTION (Hg.). <i>Duden 04. Die Grammatik: Unentbehrlich für richtiges Deutsch: Band 4</i>. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag, 2016.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DÜRSCHIED, C. <i>Syntax: Grundlagen und Theorien</i>. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 2012.</p> <p>EISENBERG, P. <i>Grundriss der deutschen Grammatik. Bd.1: Das Wort</i>. Stuttgart: Metzler, 2006.</p> <p>EROMS, H. W. <i>Syntax der deutschen Sprache</i>. Berlin: de Gruyter, 2000.</p> <p>GLÜCK, H. <i>Metzler Lexikon Sprache. 4., aktualisierte und überarb. Aufl.</i> Stuttgart: Metzler, 2010.</p> <p>HALL, K., SCHEINER, B. <i>Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene</i>. Ismaning: Hueber Verlag, 2001.</p>			

HELBIG, G.; BUSCHA, J. *Deutsche Grammatik: Ein Handbuch für den Ausländerunterricht*. Berlin, München, Wien: Langenscheidt, 2013.

HENTSCHEL, E.; WEYDT, H. *Handbuch der Deutschen Grammatik*. Berlin: de Gruyter, 2013.

LINKE, A. *Studienbuch Linguistik*, 5., erweiterte Auflage, Max Niemeyer Verlag Tübingen 2004

PITTNER, K.; BERMAN, J. *Deutsche Syntax. Ein Arbeitsbuch*. Tübingen: Gunter Narr, 2015.

ŠTÍCHA, F. *Česko-německá srovnávací gramatika*. Praha: Argo, 2003.

WELKE, K. *Einführung in die Satzanalyse. Die Bestimmung der Satzglieder im Deutschen*. Berlin: de Gruyter, 2007.

WELLMANN, H. *Deutsche Grammatik: Laut - Wort - Satz - Text*. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2008.

WERNER, A. *Deutsche Syntax im Sprachvergleich: Grundlegung einer typologischen Syntax des Deutschen*. Tübingen: Stauffenburg, 2005.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Stylistika			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	1p + 1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %).2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.3. Seminární práce (stylistická analýza textu). <p>Požadavky ke zkoušce: Znalosti z oblasti stylistiky, stylistické terminologie, vztahu stylistiky k lingvistickým disciplínám.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Michal Rubáš			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Rubáš			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zprostředkovat teoretické základy funkční diferenciace německého jazyka v procesech jazykové komunikace. Studenti se seznámí s terminologií stylistiky, jejím vztahem k dalším lingvistickým disciplínám a se základními stylistickými prostředky. Pozornost je věnována lexikální a morfologické charakteristice jednotlivých funkčních stylů, stylistické charakteristice německé slovní zásoby se zaměřením na funkční styl odborný. Náplní seminářů je praktická lexikálně-stylistická analýza neumeleckých funkčních stylů. Významným tématem bude vazba mezi jazykem a společenskými skupinami (sociolingvistika).</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Terminologie stylistiky.2. Stylistická diferenciace německého jazyka.3. Charakteristika jednotlivých neumeleckých funkčních stylů (jazyk vědy, jazyk managementu, jazyk reklamy, jazyk hospodářských dokumentů a písemností, jazyk právní komunikace).4. Sociolingvistika.5. Textuální předpoklady stylistiky.6. Pragmatická teorie textů.7. Vrstvy slovní zásoby jazyka.8. Stylové hodnoty a stylové efekty.9. Strategie sestavení textu.10. Funkční stylistika němčiny, normativní stylistika a makrotylistika.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>EROMS, H.-W. <i>Stil und Stilistik</i>. Berlin, 2008.</p> <p>GÖTTERT, K.-H. <i>Kleine Schreibschule für Studierende</i>. München 2002.</p> <p>Doporučená:</p> <p>GRAEFEN, G., MOLL, M. <i>Wissenschaftssprache Deutsch: lesen - verstehen - schreiben</i>. Frankfurt/M. etc. 2011.</p> <p>MALÁ, J. <i>Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden</i>. Brno: Masarykova univerzita. 2009.</p> <p>MATHESIUS, V. <i>Jazyk, kultura a slovesnost (Kapitola: Stylistika a lingvistická charakteristika)</i>. Odeon, Praha, 1982.</p> <p>SANDIG, B. <i>Textstilistik des Deutschen</i>. Berlin: Walter der Gruyter, 2006.</p> <p>WINTER, W. <i>Wissenschaftliche Arbeiten schreiben</i>. Frankfurt/M: REDLINE, 2009.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Německá literatura 2			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Četba dle zadaného seznamu. 3. Vypracování eseje na zvolené téma. 4. Prezentace. 5. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Znalost epoch německé literatury od Výmarské klasiky až po současnost.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům přehled o epochách německé literatury, významných myšlenkových prouděch a německých autorech od počátku 19. století až do současnosti s přihlédnutím k rakouské a švýcarské literatuře. V seminářích se studenti podrobně zabývají vybranými díly prózy, poezie a dramatu, interpretují je a v rámci diskuze se naučí zasadit umělecké dílo do širšího kulturního a historického kontextu.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Výmarská klasika. 2. Romantismus. 3. Mezi klasikou a romantismem. 4. Biedermeier, Mladé Německo, předbřeznová literatura. 5. Realismus. 6. Naturalismus. 7. Moderna a expresionismus. 8. Literatura Výmarské republiky. 9. Třetí říše, vnitřní emigrace, exil. 10. Literatura po roce 1945 a současná literatura. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BEUTIN, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte: Von den Anfängen zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Metzler, 2013.</p> <p>BRAUN, M. <i>Die deutsche Gegenwartsliteratur: Eine Einführung</i>. Stuttgart: UTB, 2010.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BURDORF, D. <i>Metzler Lexikon Literatur: Begriffe und Definitionen</i>. Stuttgart: Metzler, 2007.</p> <p>FRENZEL, H. A., FRENZEL, E. <i>Daten deutscher Dichtung. Chronologischer Abriß der deutschen Literaturgeschichte</i>. Band 2. München: dtv, 2007.</p> <p>MADSEN, R. <i>Geschichte der deutschen Literatur</i>. Paderborn: Schöningh, 2011.</p> <p>PETERSDORFF, D. <i>Geschichte der deutschen Lyrik</i>. München: C. H. Beck, 2008.</p> <p>WUCHERPFENNIG, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte. Von den Anfängen bis zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Klett, 2015.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Psychologie pro manažerskou praxi			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování seminární práce. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Písemná zkouška z probírané látky (alespoň 60 % úspěšnost).</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	odborník z praxe (p, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je poskytnout studentům základní teoretické poznatky zahrnující vymezení odborných pojmů z psychologie, a to především z oblasti psychologie obecné, psychologie osobnosti, vývojové a sociální psychologie, psychologie trhu a reklamy, včetně stručných informací z historie a metodologie psychologie. Výuka se soustřeďuje na získání dovednosti aplikovat tyto psychologické poznatky prezentované na přednáškách ve vybraných praktických situacích v manažerské praxi.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základní psychologické pojmy. Historie psychologie. 2. Ontogeneze lidské psychiky. 3. Základní psychické procesy a funkce – poznávání, pozornost, vnímání, paměť, učení, myšlení, vůle, osobnost, temperament, charakter, motivace a emoce inteligence a tvořivost. 4. Sebepoznání. 5. Vybrané pojmy sociální psychologie. Sociální chování: sociální kognice a postoje, sociální interakce a vliv. 6. Komunikace a naslouchání. 7. Člověk v pracovním prostředí a pracovním procesu. 8. Asertivita. 9. Duševní hygiena. 10. Psychologie trhu a reklamy. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>PAUKNEROVÁ, D. a kol. <i>Psychologie pro ekonomy a manažery</i>. Praha: Grada, 2006.</p> <p>Doporučená:</p> <p>ATKINSON, R. L. <i>Psychologie</i>. 2. vyd. Praha: Portál, 2003.</p> <p>ČAKRT, M. <i>Konflikty v řízení a řízení konfliktů</i>. Praha: Management Press, 2000.</p> <p>DRÁPELA, V. <i>Přehled teorií osobnosti</i>. Praha: Portál, 2008.</p> <p>HARGIE, O. D. W., ed. <i>The Handbook of Communication Skills</i>. New York: Routledge, 2006.</p> <p>KERN, H. et al. <i>Přehled psychologie</i>. Praha: Portál, 1999.</p> <p>KLARER, M. <i>Působivá prezentace a přednáška v angličtině</i>. Praha: Grada, 2007.</p> <p>KŘIVOHLAVÝ, J. <i>Jak zvládat stres</i>. Praha: Grada, 1994.</p> <p>McKENNA, C. <i>Powerful Communication Skills</i>. USA: Barnes a Noble Books, 2004.</p> <p>ŘÍČAN, P. <i>Psychologie</i>. Praha: Portál, 2005.</p> <p>STERNBERG, R. J. <i>Úspěšná inteligence: jak rozvíjet praktickou a tvůrčí inteligenci</i>. Praha: Grada, 2001.</p>			

VYMĚTAL, J. *Průvodce úspěšnou komunikací*. Praha: Grada, 2008.
VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005.
VÝROST, J., SLAMĚNÍK, I. *Sociální psychologie*. Praha: Portál, 2007.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Podniková ekonomika			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 28s	hod.	2p + 2s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Seminární práce na zadané téma. 3. Absolvování zápočtové písemné práce. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Ústní zkouška – 2 otázky z probírané látky.</p>			
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 100 %			
Vyučující	Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. (semináře 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Předmět je zaměřen podnikání a řízení ekonomické stránky podniku, tj. na založení podnikatelského subjektu a souhrn hospodářských rozhodnutí o využívání výrobních faktorů vedoucího k optimální realizaci cílů vlastníků a zaměstnanců podniku. Disciplína popisuje a analyzuje podnikové ekonomické procesy a jevy v jejich vazbách a souvislostech. Odhaluje příznivé a nepříznivé důsledky určitého chování podniku. Cílem je předávat a vytvářet základní znalosti hospodaření podniku s akcentem na majetkovou a kapitálovou strukturu podniku; výnosy, náklady a výsledek hospodaření; základy nákladové analýzy a kalkulací a zároveň zabezpečit komplexní systémový pohled na podnikové hospodářství; umožnit studentům samostatně řešit základní otázky založení a rozvoje podniku; učit je rozhodovat o otázkách strategického a operativního řízení; přispívat k formování etického profilu manažera a podnikatele opírajícího se o znalosti aktuální právní úpravy vybraných forem podnikání v České republice (fyzické osoby – živnostníci; soukromoprávní korporace; fundace; ústavy).</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do podnikové ekonomiky. 2. Ekonomický princip; Podnikatelské prostředí. 3. Podnikání fyzických osob (podnikající podle podmínek Zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání). 4. Podnikání Právnických osob (fundace, ústavy, soukromoprávní korporace). 5. Majetek podniku. 6. Kapitál podniku. 7. Výnosy a náklady podniku. 8. Základní nákladové analýzy. 9. Základy kalkulací. 10. Podnikatelský plán a záměr, Canvas nástroj pro návrh business modelu, jeho analýzu i inovaci. 11. Životní cyklus podniku, fúze, akvizice, likvidace podniku. 12. Základy finančního řízení podniku. 13. Základy investičního rozhodování. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná:

SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika*. 6. vyd. Praha: C. H. Beck, 2015.

SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. 5. vyd. Praha: Grada, 2011.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014.

Doporučená:

VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. vyd. Praha: Grada, 2012.

JANATKA, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017.

WÖHE, G., KISLINGEROVÁ, E. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2007.

ZÁMEČNÍK, R., TUČKOVÁ, Z., HROMKOVÁ, L. *Podniková ekonomika II*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.

JOHN, V. *How to run a business without risk: the truth revealed about business risk: ten interviews with experienced entrepreneurs and advisors*. London: Meriglobe Business Academy, 2017.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Zákon č. 89/2012 Sb., Zákon občanský zákoník v platném znění

Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích, maximálně dvě absence. 2. Domácí příprava na semináře. 3. Prezentace marketingové aktuality. 4. Týmové vypracování, prezentace a obhájení „Projekt marketingového plánu“. 5. Absolvování průběžných testů. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zkoušková písemná práce. 2. Ústní část zkoušky. 			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 20 %			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (p – 20 %, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty nejen s klasickou teorií marketingu a marketingem 21. století, včetně marketingu 4.0, ale i s jeho provázáním na ostatní činnosti moderní korporace včetně pochopení podstaty a úlohy marketingového výzkumu, jako integrální součásti marketingu. Student dále porozumí specifikům marketingu malých a středních firem a marketingu mezinárodnímu. V předmětu Marketing se rozvíjí poznatky předmětů Ekonomie, Management, Komunikační praxe, Podniková ekonomika a Psychologie. Předmět umožňuje pochopit zásady marketingového řízení pro udržení výkonnosti a konkurenceschopnosti v dnešním globálním prostředí.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do studia marketingu. 2. Marketingové prostředí a jeho vybrané analýzy (makroprostředí, mezoprostředí, mikroprostředí). 3. Tržní prostředí a typologie trhů. Zákazník, řízení vztahů se zákazníky. 4. Marketingové strategie, marketingový plán, marketingový audit. 5. Produktová a sortimentní politika a strategie. 6. Cenová politika a strategie. 7. Distribuční politika a strategie. 8. Komunikační politika a strategie. 9. Vybrané moderní nástroje marketingové komunikace. 10. Marketing služeb. Vybrané marketingové aplikace. 11. Moderní marketingový výzkum. 12. Marketing malých a středních firem. 13. Mezinárodní marketing. 14. Marketing 4.0 a digitalizace. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>JAKUBÍKOVÁ, D. <i>Strategický marketing: strategie a trendy</i>. 2. vyd. Praha: Grada, 2013.</p> <p>KOTLER, P., KELLER, K. L. <i>Marketing Management</i>. 14. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013.</p> <p>KOZÁK, V., STAŇKOVÁ, P. <i>Marketing I</i>. 4. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008.</p> <p>NAGYOVÁ, L. a kolektiv. <i>Marketing</i>. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014.</p> <p>ZAMAZALOVÁ, M. <i>Marketing</i>. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010.</p> <p>Studijní opory v prostředí LMS MOODLE UTB ve Zlíně.</p>			

Doporučená:

- BARČÍK, T. *Strategický marketing*. Praha: Ústav práva a právní vědy, 2013.
- BERNECKER, M. *Marketing: Grundlagen – Strategien – Instrumente*. 6. Auflage. Köln: Johanna Verlag, 2013.
- CANNON, J. P., PERREAULT, W. D., MCCARTHY, J. E. *Basic Marketing: A Global Managerial Approach*. 16th ed. New York: McGraw-Hill, 2008.
- CHLEBOVSKÝ, V. *Management zákaznických řešení: jak efektivně tvořit a spravovat individualizovaná řešení zákaznických potřeb*. Praha: Grada, 2017.
- KOTLER, P. *Moderní marketing*. 4. vyd. Praha: Grada, 2007.
- LOŠŤÁKOVÁ, H. *Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu*. Praha: Grada Publishing, 2017.
- PAULOVČÁKOVÁ, L. *Marketing: přístup k marketingovému řízení*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2015.
- URBÁNEK, T. *Marketing*. Praha: Alfa Nakladatelství, 2010.
- VAŠTIKOVÁ, M. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. 2. vyd. Praha: Grada, 2014.

Rozšiřující:

- Periodikum *Ekonom*. Týdeník. Praha: Economia. ISSN 1210-0714.
- Periodikum *Hospodářské noviny*. Deník. Praha: Economia. ISSN 1212-4869.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy účetnictví			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	28p + 28s	hod.	2p + 2s	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80 %).</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Zkouška z probírané látky (písemná i ústní část).</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 100 %			
Vyučující	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. doktorand (s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu: Cílem předmětu je seznámit studenty s funkcemi účetnictví, předmětem účetnictví (aktiva, dluhy, vlastní kapitál, náklady, výnosy, zisk) a metodou účetnictví. Další část výkladu je věnována významu účetnictví, metodickým prvkům účetnictví a vypovídací schopnosti účetních výkazů pro uživatele účetních výkazů. Závěrečná část výkladu je věnována základům účtování na finančních účtech, účtování o zásobách, o dlouhodobém hmotném a nehmotném majetku, pohledávkách a závazcích, nákladech a výnosech. Při výuce se klade důraz především na obsahovou stránku účetnictví, na to, jakého cíle a jakými nástroji má být při zobrazení předmětu účetnictví dosaženo a méně již na to, jakým způsobem (použitím jakých účtů) lze tohoto dosáhnout.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do účetnictví. 2. Klasifikace aktiv a pasív. Koloběh oběžného majetku. 3. Metodické prvky účetnictví. 4. Právní úprava účetnictví. 5. Finanční majetek. 6. Zásoby. 7. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek 8. Pohledávky a závazky. 9. Náklady a výnosy. 10. Účetní uzávěrka a závěrka. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PASEKOVÁ, M. <i>Základy účetnictví: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. 5. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. PASEKOVÁ, M., ŘEDINOVÁ, H. <i>Základy účetnictví: Sbírka příkladů pro neekonomické obory</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017.</p> <p>Doporučená: DVOŘÁKOVÁ, D. <i>Základy účetnictví</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2010. KOVANICOVÁ, D. <i>Abeceda účetních znalostí pro každého</i>. Praha: Polygon, 2012. PASEKOVÁ, M., HÝBLOVÁ, E. <i>Základy účetnictví: multimediální pomůcka pro distanční studium</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2003. STROUHAL, J. <i>Účetnictví 2014: Velká kniha příkladů</i>. Brno: Computer Press, 2014. ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy</i>. Praha: Grada, 2016. Vyhláška č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Úvod do veřejné správy			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (80 %). 2. Vypracování seminární práce na dané téma. Požadavky ke zkoušce: Znalost probírané látky (písemná a ústní část).			
Garant předmětu	Ing. Jiří Macháček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jiří Macháček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cíl předmětu: Cílem předmětu je seznámit posluchače s organizací a funkcí veřejné správy v České republice, s jejími aktuálními problémy. Studenti budou prostřednictvím přednášek a řízených diskusí seznámeni se základními pojmy z oblasti veřejné správy, ústavními základy, s veřejnými financemi a dalšími nástroji např. veřejnými zakázkami a investicemi, veřejnou kontrolou a dopady reformy veřejné správy. Také budou informováni o probíhající modernizaci a elektronizaci veřejné správy v České republice.				
Obsah předmětu: 1. Terminologické vymezení veřejné správy. 2. Veřejná správa, veřejný sektor a veřejné politiky. 3. Rozdělení moci v demokratickém státě. 4. Stát a státní správa, orgány a instituce státní správy v ČR. 5. Územní samospráva – obce, kraje. 6. Financování územní samosprávy. 7. Reforma veřejné správy. 8. Dozor a kontrola ve veřejné správě. 9. Základy správního řízení. 10. Modernizace a elektronizace veřejné správy. 11. Vzdělávání ve veřejné správě.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BEDNÁŘ, P., MACHÁČEK, J., ŠNĚDAR, L., ZICHA, J. <i>Veřejné politiky v České republice</i> . Frýdek-Místek: Kleinwachter, 2015 POMAHAČ, R. <i>Veřejná správa</i> . Praha: C. H. Beck, 2013. OCHRANA, F., PŮČEK, M. <i>Efektivní zavádění a řízení změn ve veřejné správě (realizace Smart Administration v podmínkách ČR)</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2011. Svaz měst a obcí České republiky. <i>Průručka pro člena zastupitelstva obce po volbách</i> . Praha: Svaz měst a obcí České republiky, 2014. Zákon č. 128/2000 Sb. o obcích. Zákon č. 129/2000 Sb. o krajích.				

Zákon č. 312/2002 Sb. o úřednících územních samosprávných celků.

Doporučená:

GRUBER, J.: *Public Finance and Public Policy*. 3rd ed. New York: Worth, 2011.

HENDRYCH, D. *Správní právo – obecná část*. 8. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012.

KADEŘÁBKOVÁ, J., PEKOVÁ, J. *Územní samospráva - udržitelný rozvoj a finance*. Praha: Wolters Kluwer, 2012.

OCHRANA, F., PŮČEK, M., ŠPÁČEK, D. *Veřejná správa*. Brno: ESF, 2015.

POREMSKÁ, M. *Veřejné zakázky: právní minimum při jejich zadávání*. Olomouc: ANAG, 2014.

PROVAZNÍKOVÁ, R. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe*. 3. vyd. Praha: Grada, 2015.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Němčina pro obchodování a finance			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace na dané téma. <p>Požadavky ke zkoušce: Znalost probírané odborné terminologie.</p>			
Garant předmětu	Mg. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit jazykové znalosti studentů úrovně B2-C1 o jazykové kompetence profesně zaměřené komunikace. Studenti si osvojí odbornou slovní zásobu z oblasti peněžního styku, bankovníctví, účetnictví a zahraničního obchodu, což povede k prohloubení jejich jazykové vybavenosti usnadňující komunikaci s bankou jak při osobním jednání v soukromých záležitostech, tak i v rámci manažerského vyjednávání. Kromě procvičování komunikačních dovedností tvoří součást semináře i práce s aktuálními texty z médií.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peníze a bankovníctví, euro. 2. Účet – založení účtu, zrušení účtu, typy účtů. 3. Bezhotovostní platba, platební a úvěrové karty. 4. Úvěry, úvěrové smlouvy, podmínky půjček. 5. Platební styk, platební podmínky, dokumenty pro platební styk. 6. Elektronické bankovníctví, bankomaty. 7. Komunikace s bankou. 8. Základy účetnictví – slovní zásoba výsledovky a výkazu zisků a ztrát. 9. Průběh obchodování se zahraničním partnerem. 10. Průběh vyřízení zakázky, smluvní ujednání v oblasti plateb. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>CONLIN, CH. <i>Unternehmen Deutsch Neubearbeitung. Lehrbuch</i>. Stuttgart: Klett, 2009.</p> <p>BABĚRADOVÁ, H. <i>Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld</i>. Praha: Klett, 2007.</p> <p>BŘEZINA, D., DRMLOVÁ, J. a kol. <i>Fachsprache Wirtschaft</i>. Praha: Oeconomica, 2011.</p> <p>EISMANN, V. <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU.</i>, Berlin und München: Langenscheidt, 2013.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HÖFFGEN, A. <i>Deutsch lernen für den Beruf</i>. Ismaning: Hueber Verlag, 2011.</p> <p>NEKOVÁŘOVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch NEU</i>. Plzeň: Fraus, 2012.</p> <p>RIEGLER-POYET M., STRAUB, B., THIELE, P. <i>Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin-München: Langenscheidt</i>, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Překladatelský seminář			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Vypracování překladu zadaného textu do každého semináře.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %.			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zaměření na vlastní překladatelskou práci studentů a její kritický rozbor, v němž studenti prokážou schopnost prakticky aplikovat obecné teoretické poznatky, které si osvojili v rámci předmětu Úvod do teorie překladu. Důraz je kladen na práci s texty ve výchozím a cílovém jazyce, zejména na konfrontaci odlišných prostředků jazykových systémů výchozího a cílového jazyka a hledání funkčně ekvivalentních překladatelských řešení. Problematice překladu odborného textu je podřízen i výběr rozebíraných a překládaných textů.</p> <p>Obsah předmětu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základní překladatelské postupy a problematika adekvátního překladu do cílového jazyka. 2. Charakteristika základních funkčních stylů a typů textů. 3. Styl odborný, jeho rysy a jazykové prostředky. Překlad vybraných typů textu (specifikace produktu, technický popis). 4. Styl administrativní. Překlady vybraných typů textů (obchodní dopis, protokol z jednání). 5. Styl žurnalistický. Překlad vybraných textů (aktuální zprávy z tisku, zpráva, fejeton, interview). 6. Reklamní texty a jejich specifika pro překladatele. 7. Překlady s komentářem. 8. Počítačem podporovaný překlad, MemoQ, Trados a jiné programy. 9. Subjektivní postoj překladatele, analýza podle multivariátního faktorového modelu. 10. Ověřené překlady, práce soudního překladatele. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COLLIANDER, P., HANSEN, D., ZINT-DYHR, I. <i>Linguistische Aspekte der Übersetzungswissenschaft</i>. Tübingen: Stollfuß Verlag, 2015. KNITTLOVÁ, D. <i>Překlad a překládání</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010. KOLLER, W. <i>Einführung in die Übersetzungswissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2011. SIEVER, H. <i>Übersetzungswissenschaft: Eine Einführung (Bachelor-Wissen)</i>. Tübingen: Narr Verlag, 2015.</p> <p>Doporučená: NORD, CH. <i>Textanalyse und Übersetzen</i>. Tübingen: Groos, 2004. RISKU, H. <i>Translationsmanagement. Band 1</i>. Tübingen: Narr Verlag, 2009. STOLZE, R. <i>Übersetzungstheorien</i>. Tübingen: Narr Verlag, 2011. TOMÁŠEK, M. <i>Překlad v právní praxi</i>. Praha: Linde, 2003.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná komunikace v angličtině			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vypracování průběžných úkolů. 3. Absolvování průběžných testů. 4. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na to, aby dokázali vytvářet profesionální a komerční texty v anglickém jazyce. Obsahem kurzu je studium anglických předloh a tvorba vlastních textů. Výuka je realizována v e-learningovém prostředí.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Životopis, profesní životopis (Curriculum Vitae). 2. Motivační dopis (Motivation Letter). 3. Obchodní dopis (Business Letter). 4. Resumé (Summary). 5. Poznámka, komentář (vyjádření názoru) (Comment, stating your opinion). 6. Pohovor (Review). 7. Prezentace (Presentation). 8. Brožura, prospekt. (Brochure). 9. Texty pro web (Web Writing). 10. Anotace a abstrakt (Annotation, Abstract). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: SAVAGE, A., MAYER, P., <i>Effective Academic Writing. Second Edition.</i> United Kingdom: Oxford University Press, 2012.</p> <p>Doporučená: FORSYTH, P. <i>Effective Business Writing: Write Clearly and Powerfully; Be Persuasive; Use Style and Language to Impress (Creating Success).</i> London: Kogan Page, 2009.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Korespondence v němčině			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Seminární práce – vyhotovení čtyř obchodních dopisů dle zadání. 3. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %.			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům metodologickou a odbornou erudici při nácviu psaní obchodních dopisů a různých administrativních sdělení podle aktuálních vzorů a platných norem s ohledem na současný evropský standard. Studenti si osvojí zásady německé obchodní korespondence a širší písemné komunikace s institucemi a úřady v návaznosti na již získanou odbornou slovní zásobu. Na základě úvodních informací, předložených vzorů i autentických aktuálních dopisů budou schopni sestavit německý obchodní dopis, přičemž zohlední požadavky kladené na jeho strukturu, formální úpravu, stylistická pravidla, obsah a jazykovou správnost.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Písemné komunikáty a jejich charakteristiky. 2. Formální úprava německých dopisů. 3. Normy a standardy německy psaných obchodních dopisů, kultura firemní komunikace. 4. Stylistická pravidla pro psaní německých dopisů. 5. Struktura a vnější forma obchodního dopisu a obchodního e-mailu. 6. Obchodní dopisy v soukromé sféře (zaměření na komunikaci studenta se zahraniční univerzitou, institucemi a úřady). 7. Obchodní korespondence v podnikové sféře (poptávka, nabídka, objednávka, dodací list, reklamace, upomínka atd.). 8. Korespondence v procesu ucházení se o práci. 9. Osobní dopisy (elektronická komunikace). 10. Specifické lexikální a stylistické prostředky elektronické komunikace. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>DUDEN Briefe und E-Mails gut und richtig schreiben. Geschäfts- und Privatkorrespondenz verständlich und korrekt formulieren.</i> Mannheim: Bibliographisches Institut, 2014. <i>DUDEN Geschäftskorrespondenz.</i> Mannheim: Bibliographisches Institut, 2014. JONAS, R. <i>Persönliche Korrespondenz im Beruf: taktvoll, angemessen und stilgerecht.</i> Renningen: Expert-Verlag, 2017. WEDMANN-TOSUNER B. <i>Geschäftsbriege geschickt formulieren.</i> Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2012.</p> <p>Doporučená: GRÜN, K. <i>Der Geschäftsbrief. Gestaltung von Schriftstücken nach DIN 5008.</i> Berlin-Wien-Zürich: Beuth Verlag, 2013. SAUER, J. <i>Praxishandbuch Korrespondenz: Professionell, kundenorientiert und abwechslungsreich formulieren. Mit Musterbriefen von A bis Z.</i> Wiesbaden: Verlag Dr. Th. Gabler, 2011. SIEKMEIER, S. <i>Professionelle Korrespondenz. Moderne Geschäftsbriefe und E-Mails mit Wirkung.</i> Göttingen: Business Village, 2012.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Vytvoření portfolia vlastních textů v předepsaném rozsahu a podle metodiky psaní bakalářské práce. 3. Vypracování teoretické části bakalářské práce, její prezentace a obhájení zvolených postupů.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty na samostatnou odbornou práci a naučit je základům akademického psaní v německém jazyce. Studenti prohloubí své schopnosti vymezit a analyzovat problém v rámci svého oboru, navrhnout teoreticko-analytické či metodické řešení daného problému a pracovat s příslušnou odbornou literaturou. Studenti prokážou schopnost formulovat výzkumné výsledky v německém jazyce, správně užívat citační normu a dodržet všechny formální náležitosti kvalifikační práce, včetně stylistické přiměřenosti a jazykové správnosti. Studenti si osvojí různé formy prezentace a obhajoby zvolených řešení a analytických postupů.</p> <p>Obsah předmětu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky psaní bakalářských prací. 2. Vytváření projektu bakalářské práce (volba tématu a vymezení cílů). 3. Metody zpracování výzkumného problému. 4. Nástin struktury práce a fáze zpracování. 5. Formulování argumentu. 6. Práce se zdroji (tištěné a internetové zdroje). 7. Citační normy. 8. Plagiátorství. 9. Práce s kritikou. 10. Prezentace a obhajoba projektu bakalářské práce. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DISTERER, G. <i>Studienarbeiten schreiben: Diplom-, Seminar- und Hausarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften</i>. Berlin: Springer, 2011. ECO, U. <i>Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt</i>. Heidelberg: Müller, 2010. KOENMEIER, M. <i>Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertation</i>. Stuttgart: UTB, 2013.</p> <p>Doporučená: ESSELBORN-KRUMBIEGEL, H. <i>Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben</i>. Paderborn: Schöningh, 2008. HEESSEN, B. <i>Wissenschaftliches Arbeiten: Vorlagen und Techniken für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium</i>. Heidelberg: Springer, 2009. SCHÄFER, S., HEINRICH, D. <i>Wissenschaftliches Arbeiten an deutschen Universitäten</i>. Mnichov, 2010.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teze bakalářské práce			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	bez kontaktní výuky	hod.	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Pravidelné konzultace s vedoucím ve všech fázích psaní bakalářské práce. 2. Odevzdání části bakalářské práce dle instrukcí vedoucího.			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Vedoucí bakalářské práce (s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zajistit kvalitní spolupráci studenta s vedoucím při tvorbě bakalářské práce tak, aby student odevzdal včas a kvalitativně akceptovatelnou práci. Předmět se opírá zejména o osobní konzultace studenta s vedoucím a klade důraz na plnění zadaných úkolů z hlediska kvalitativního a časového, na samostatný přístup autora bakalářské práce při zpracování podnětů od vedoucího a z odborné literatury a na svědomitý přístup při plnění organizačních a administrativních povinností (včasné odevzdání podkladů, vyzvednutí zadání apod.).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Dle zadání vedoucího bakalářské práce			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praxe			
Typ předmětu	povinný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	12 týdnů	hod.	120	kreditů 14
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	odborná praxe
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Nahlášení pracoviště praxe předem 2. Odevzdání řádně vyplněného a podepsaného výkazu o absolvování praxe v celkové délce 12 týdnů a písemné vyhodnocení praxe v rozsahu alespoň tři normostran.			
Garant předmětu	Mgr. Petr Dujka			
Zapojení garanta do výuky předmětu	op – 100 %			
Vyučující	Mgr. Petr Dujka			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem praxe je seznámit studenty s realitou a faktickými potřebami cílových institucí a zároveň prohlubovat jejich znalosti a dovednosti v reálném prostředí institucí zaměřených na manažerskou či marketingovou činnost. Studenti se zaměří na zpracování písemné dokumentace, různých forem komunikace (ústní, tradiční písemná korespondence, e-mail), pomoc s administrativou a věnují také pozornost typu a úrovni podnikové kultury, která determinuje kooperaci, komunikaci a public relations. Studenti se budou dozvídat praktické informace z praxe a učit se aktuálním trendům a aktivitám běžným v profesním životě. Studenti budou pracovat vždy dle instrukcí předem vybraného mentora, budou vést deník praxe a reflektovat nutnost aktivního přístupu.</p> <p>Obsah předmětu: Praxe je vykonávána v podniku, firmě, úřadu či jiné instituci se zaměřením na manažerskou činnost, které si studenti sami najdou a zvolí. Studentům je také dána možnost pomoci vyhledání místa praxe u institucí a firem, které trvale spolupracují s UTB ve Zlíně.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRIAN, B. <i>Internship, Practicum, and Field Placement Handbook</i>. Boston: Pearson, 2013. SWEENEY, S. <i>English for Business Communication</i>. Cambridge: CUP, 2003. WORTHINGTON, I., BRITTON, Ch. <i>The Business Environment</i>. Harlow: FT Prentice Hall, 2009.</p> <p>Doporučená: LEES, G., THORNE, T. <i>English on Business</i>. London: Chancereel, 1997. RUSSELL-CHAPIN, L., IVEY, A. <i>Your Supervised Practicum and Internship: Field Resources for Turning Theory Into Action (Practicum/Internship)</i>. Belmont, CA: Thomson/Brooks/Cole, 2004. WETHERLY, P., OTTER, D. <i>The Business Environment: Themes and Issues</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy práva			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Aktivní účast na semináři (80 %). Prezentace v semináři. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <p>Písemný test prověřující znalost probrané látky.</p>			
Garant předmětu	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p, s – 100 %			
Vyučující	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je různými formami výuky (přednášky, diskuse, příklady z praxe) seznámit posluchače se základy teorie práva a vybraných oborů práva. Konkrétně se jedná o vybrané kapitoly práva ústavního, správního, občanského, pracovního a trestního. Předmět zohledňuje význam těchto právních oborů v systému práva a právní vědy a rozvíjí schopnost u studentů vytvářet si takové právní povědomí, které by odpovídalo jejich vysokoškolské kvalifikaci. Součástí tohoto předmětu není pouze jeho teoretický výklad práva, ale provádí se praktická analýza přednášené látky. Diskuse se orientuje k osvojení si praktik v tomto oboru.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Základy teorie práva Člověk, občan a lidská práva Ústavní právo Veřejná správa Právo životního prostředí a právní vztahy k pozemkům Občanské právo hmotné Právo a podnikání Pracovní právo Trestní právo 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>JANKŮ, M. <i>Základy práva pro posluchače neprávnických fakult</i>. Praha: C. H. Beck, 2016.</p> <p>Ústava ČR (ústavní zákon č. 1/1993 Sb.).</p> <p>Listina základních práv a svobod (vyhlášena pod č. 2/1993 Sb.).</p> <p>Zákon č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Doporučená:</p> <p>GERLOCH, A. <i>Teorie práva</i>. Praha: Aleš Čeněk. 2013.</p> <p>BAHÝLOVÁ, L. a kol. <i>Ústava České republiky: Komentář</i>. Praha: Linde. 2010.</p> <p>WAGNEROVÁ, E. a kol. <i>Listina základních práv a svobod. Komentář</i>. Praha: Wolters Kluwer. 2011.</p> <p>ELIÁŠ, K. a kol. <i>Občanské právo pro každého: Pohledem (nejen) tvůrců nového občanského zákoníku</i>. Praha: Wolters</p>			

Kluwer. 2014.

HENDRYCH, D. a kol. *Správní právo*. Praha: C. H. Beck, 2016.

VYSOKAJOVÁ, M. a kol. *Zákoník práce: Komentář*. Praha: Wolters Kluwer. 2015.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy financí			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Seminární práce. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Písemná zkouška skládající se ze dvou průběžných testů a testu závěrečného. 2. Hodnocení zkoušky vychází ze součtu dosažených bodů ze všech tří testů a hodnocení odevzdané seminární práce. 			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 100 %			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s obecnými základy a principy financí, s klíčovými pojmy jako jsou peníze, úroková míra, finanční trh a rizika. Studenti získají přehled o fungování, organizaci, subjektech a aktuálním vývoji finančních trhů, investičních instrumentech, bankovním systémem a pojišťovnictvím. Pozornost bude věnována základním souvislostem mezi osobními, podnikovými, mezinárodními a veřejnými financemi.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do financí. 2. Finanční trh, finanční zprostředkovatelé, investiční instrumenty. 3. Banky, bankovní systémy, bankovní obchody. 4. Ostatní finanční zprostředkovatelé a subjekty působící na finančním trhu. 5. Časová hodnota peněz, úroková míra, faktory ovlivňující úrokové sazby. 6. Osobní finance a investiční možnosti. 7. Řízení finančních rizik. 8. Mezinárodní finance, devizové kurzy. 9. Podnikové finance, hlavní oblasti finančního rozhodování podniku. 10. Majetková a finanční struktura podniku; výnosy, náklady a zisk; řízení hotovostních toků. 11. Finanční analýza a finanční plánování. 12. Veřejné finance, státní rozpočet, daně. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BREALEY, R., MYERS, S. <i>Principles of Corporate Finance</i>. 10th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2011.</p> <p>KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady</i>. 3. vyd. Praha: Grada. 2017.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DAMODARAN, A. <i>Applied Corporate Finance: A User's Manual</i>. 2nd ed. Hoboken, NJ: John Wiley, 2010.</p> <p>HIGGINS, R. <i>Analysis for Financial Management</i>. 7th ed. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2004.</p> <p>ROSS, S., WESTERFIELD, R., JORDAN, B. <i>Fundamentals of Corporate Finance</i>. 10th ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2013.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení lidských zdrojů			
Typ předmětu	povinný / ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p + 14s	hod.	2p + 1s	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní účast na seminářích (minimálně 80 %). 2. Domácí příprava na semináře. 3. Týmové vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce. 4. Absolvování průběžných testů. <p>Požadavky ke zkoušce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Splnění podmínek zápočtu. 2. Zkoušková písemná práce. 3. Ústní část zkoušky. 			
Garant předmětu	doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	p – 20 %			
Vyučující	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (p – 80 %, s – 100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou zaměřenou na oblast řízení lidského kapitálu, neboť zaměstnanci jsou vnímáni jako jeden ze zdrojů rozvoje moderních tuzemských i zahraničních podniků či organizací. Motivovaný, kvalifikovaný a loajální zaměstnanec je chápán jako předpoklad vysokého standardu výkonnosti a konkurenceschopnosti firmy. Předmět se zaměřuje na charakteristiku a postupný historický vývoj řízení lidského kapitálu až po současnost. Studenti dále porozumí konkrétním personálním procesům od plánování potřebného počtu zaměstnanců, přes proces vyhledávání, výběru, příjmu, adaptace, motivace, vzdělávání, hodnocení a odměňování. Výklad se dotýká i procesu propouštění zaměstnanců či oblasti pracovních vztahů, tvorby organizační kultury a oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců při práci ve vztahu k řízení lidských zdrojů. Předmět umožňuje pochopit vzácnost a následnou péči o lidský kapitál v souvislosti s udržením konkurenční schopnosti a výkonnosti podniku či organizace v globálním prostředí.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do studia a vývoj názorů na řízení lidských zdrojů v organizaci. Moderní koncepce personálního řízení. 2. Řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách – multinacionální korporace, malé firmy a neziskové organizace. 3. Analýza práce, vytváření pracovních úkolů a pracovních míst, organizace práce a pracovní doby. 4. Pracovní motivace, pracovní stimulace, odměňování zaměstnanců a zaměstnanecké výhody. 5. Proces plánování, vyhledávání, výběru, příjmu a adaptace zaměstnanců. 6. Řízení pracovního výkonu a proces hodnocení zaměstnanců. 7. Proces propouštění a odchody zaměstnanců z organizace. 8. Vzdělávání a rozvoj kvalifikace zaměstnanců, řízení rozvoje kariéry. 9. Organizační kultura, její složky a význam pro řízení lidských zdrojů v organizaci. 10. Péče o zaměstnance, sociální program organizace. 11. Tvorba pracovního prostředí, pracovních podmínek a ergonomie. 12. Bezpečnost a ochrana zdraví zaměstnanců při práci. 13. Informační zabezpečení personálního řízení. Personální evidence a personální informační systémy. 14. Pracovní vztahy, odbory a kolektivní vyjednávání. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná:

GREGAR, A. *Personální management: vybrané kapitoly*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010

HANZELKOVÁ, A., KERŤKOVSKÝ, M., KOSTROŇ, L. *Personální strategie: krok za krokem*. Praha: C. H. Beck, 2013.

HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. *Řízení lidských zdrojů: nové trendy*. Praha: Management Press, 2016.

KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky*. 5. vyd. Praha: Management Press, 2015.

MĚRTLOVÁ, L. *Řízení lidských zdrojů a lidského kapitálu firmy*. Brno: CERM, 2014.

Studijní opory v prostředí LMS MOODLE UTB ve Zlíně.

Doporučená:

ARMSTRONG, M. *Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management*. 6th ed. London: Kogan Page, 2016.

BARTOŇKOVÁ, H. *Firemní vzdělávání*. Praha: Grada, 2010.

DVOŘÁKOVÁ, Z. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: C. H. Beck, 2012.

KOCIANOVÁ, R. *Personální činnosti a metody personální práce*. Praha: Grada, 2010.

ROWOLD, J. *Human Resource Management: Lehrbuch für Bachelor und Master*. 2. Auflage. Berlin: Springer Gabler, 2015.

ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016.

ULRICH, D. *Nová éra řízení lidských zdrojů – ze servisu partnerem: šest kompetencí pro HR budoucnosti*. Praha: Grada, 2014.

URBAN, J. *Management lidských zdrojů*. Praha: Ústav práva a právní vědy, 2013.

ŽUFAN, J. *Moderní personalistika ve službách*. Praha: Wolters Kluwer, 2012.

Rozšiřující:

Časopis *HR forum*. Měsíčník. Praha: People Management Forum.

Periodikum *Hospodářské noviny*. Deník. Praha: Economia.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Rakouské a švýcarské reálie			
Typ předmětu	povinně volitelný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace projektu. 4. Vytvoření souboru textů a úkolů ve formě brožury.			
Garant předmětu	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s nejrůznějšími aspekty společenského, politického a kulturního života v Rakousku a Švýcarsku. Semináře budou vycházet z autentických textů, přičemž důraz bude kladen na konverzační, mediální, analytickou a interkulturní kompetenci. Podstatou kurzu je samostatná projektová činnost studentů. Jednotlivé projektové týmy studentů zpracují úžeji pojaté aktuální téma z uvedených oblastí, a sice s použitím autentických materiálů. Prezentace musí být posléze doplněna písemným výstupem.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rakousko/Švýcarsko: geografie. 2. Obyvatelstvo, migrace a mobilita. 3. Přehled spolkových zemí/kantonů. 4. Interkulturní rozdíly. 5. Hospodářství a globální trh. 6. Firmy. 7. Vídeň/Bern. 8. Politický systém, ústavní orgány, politické strany. 9. Média. 10. Významné osobnosti veřejného života. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CZUPRYN, A. a kol. <i>Vis à Vis Reiseführer Schweiz</i>. München: DK Verlag, 2012. POSCH, E. M. <i>Alles, was Sie über Österreich wissen müssen</i>. Wien: Verlag Carl Ueberreuter, 2008. THEILACKER, J. a kol. <i>Vis à Vis Reiseführer Österreich</i>. DK Verlag, 2012.</p> <p>Doporučená: GOGNIAT, R. a kol. <i>Schweiz in Sicht. Materialien zur Landeskunde Schweiz</i>. St. Allen: Pro Helvetia, 1998. LICHTENBERG, E. <i>Österreich, Geographie, Geschichte, Wirtschaft, Politik</i>. Darmstadt: Wissenschaftliche Gesellschaft, 2002. MATECKI, U. <i>Dreimal Deutsch in Österreich in Deutschland in der Schweiz</i>. Stuttgart: Ernst Klett Verlag, 2012. ÖSTERREICH SPIEGEL <i>Die Zeitschrift für den Deutschunterricht</i>. http://www.deutsch-perfekt.com/land-leute/die-laender/schweiz-hohe-berge-hohe-lebensqualitaet http://www.derweg.org/laender/schweiz/schwinfo.html www.oesterreichinstitut.org http://www.deutsch-perfekt.com/land-leute/die-laender/oesterreich-land-der-alpen</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy tlumočení			
Typ předmětu	povinně volitelný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Vytvoření souboru nahrávek tlumočených textů.			
Garant předmětu	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy tlumočnictví. Kurz je veden v německém jazyce a navazuje na jazykovou přípravu a základní překladatelské dovednosti. Teoretická část je doplněna praktickým procvičováním konsekutivního a simultánního tlumočení z němčiny a do němčiny, přičemž se využívají možnosti audiovizuální techniky.</p> <p>Obsah předmětu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Translatologie jako disciplína lingvistiky, tlumočení vs. překládání. 2. Prostředí pro tlumočení, techniky tlumočení – přehled a specifika. 3. Psychické a fyzické požadavky na tlumočníka. 4. Přípravenost a postupy práce tlumočníka. 5. Zápisová technika. 6. Specifika různých druhů textů. 7. Technika klíčových slov. 8. Bilaterální tlumočení. 9. Konferenční tlumočení, simultánní tlumočení. 10. Tlumočník v Evropské unii. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLLER, W. <i>Einführung in die Übersetzungswissenschaft</i>. Stuttgart: UTB, 2011. STÄHLE, J. <i>Vom Übersetzen zum Simultandolmetschen</i>. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 2009.</p> <p>Doporučená: HRDINOVÁ, E. M., VILÍMEK, V. a kol. <i>Úvod do teorie, praxe a didaktiky tlumočení. Mezi Skyllou vědy a Charybdou praxe?</i> Spisy Ostravské univerzity č. 187/2008. Ostrava: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, 2008. KRUSELBURGER, N. <i>Konsekutivdolmetschen und Notizentechnik</i>. München: GRIN Verlag, 2008. THOME, G. <i>Übersetzen als interlinguales und interkulturelles Sprachhandeln. TransÜD. Arbeiten zur Theorie und Praxis des Übersetzens und Dolmetschens, Band 40 Theorien - Methodologie – Ausbildung</i>. Berlin: Frank & Timme, 2011.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Čínština 1			
Typ předmětu	povinně volitelný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %) 2. Absolvování závěrečného testu (min. 60 %)			
Garant předmětu	Ying Ying, M.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Ying Ying, M.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čínská výslovnost. 2. Pozdravy. 3. Členové rodiny. 4. Zaměstnání. 5. Národnosti, země. 6. Počet, čísla, čas. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i>. Praha: Leda, 2007.</p> <p>Doporučená: NAN, Y. <i>Road to Success</i>. Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i>. Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Podnikatelská akademie			
Typ předmětu	povinně volitelný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Student si v rámci seminářů rozpracuje a připraví podnikatelský nápad, který rozpracuje do podoby obhajitelného podnikatelského plánu. Součástí je také obhajoba formou Elevator pitch.			
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 70 %			
Vyučující	Ing. Petr Novák, Ph.D., odborníci z praxe (s – 30 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu je, aby se studenti se seznámili s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání. Studenti získají přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále se seznámí se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele – koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do podnikání, co jsou to Start-upy 2. Podnikání v regionu 3. Komparace podnikatelských determinant v regionech – analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů 4. Příklady dobré praxe 5. Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR 6. Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví 7. Produkt jako základ podnikání, jeho hodnota, hodnota pro zákazníka 8. Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě 9. Marketing a marketingové strategie v podnikání 10. Lean canvas – rozpracování podnikatelského nápadu I. 11. Lean canvas – rozpracování podnikatelského nápadu II. 12. Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: VEBER, J., SRPOVÁ, J. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. Praha: Grada, 2012. SRPOVÁ, J. <i>Podnikatelský plán a strategie</i>. Praha: Grada, 2011. OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. Brno: BizBooks, 2012.</p> <p>Doporučená: ABRAMS, R. <i>Successful Business Plan Secrets & Strategies: America's Best-selling Business Plan Guide!</i> Palo Alto: PlanningShop, 2014.</p>			

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za pakatel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013.

LUKEŠ, M., NOVÝ, I. *Psychologie podnikání: osobnost podnikatele a rozvoj podnikatelských dovedností*. Praha: Management Press, 2005.

THIEL, P. A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015.

VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Líheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Německá konverzace			
Typ předmětu	povinně volitelný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	2s	Kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60 %. 3. Prezentace na dané téma.			
Garant předmětu	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet komunikativní kompetence studentů v německém jazyce a především schopnosti studentů diskutovat v cizím jazyce na vybraná témata. Studenti si osvojí široké spektrum jazykových prostředků, které jim umožní reagovat na různé situace a výzvy, studenti budou schopni diskutovat, argumentovat, zdůvodňovat své postoje, formulovat své myšlenky, získávat a předávat důležité informace. Studenti pracují s texty a tématy z Internetu, které odráží aktuální dění. Následné diskuse vychází z potřeby osvojení si aktuálních výrazových a lexikálních prostředků, které odrážejí současný profesní život, současné problémy a které zároveň korespondují s daným tématem. Studenti si zdokonalí ústní projev a dovednost samostatně a plynule komunikovat v německém jazyce v situacích běžných v zaměstnání.</p> <p>Obsah předmětu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studium v Německu. 2. Německá společnost a kultura – aktuální dění. 3. Německé firmy a produkty. Made in Germany. 4. Politika a veřejné dění – aktuální události. 5. Internet, internetový prodej, možnosti a výhody internetu pro studenty. 6. Informační technologie, webové stránky, prezentace prostřednictvím webu. 7. Zajímavá místa, města, země, národní zvyky. 8. Cestování – výběr hotelu, dopravy, související služby. 9. Aktivita ve volném čase. 10. Pojišťovnictví, pojištění na cestách, zdraví člověka. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HÖPPNEROVÁ, V. <i>Deutsch im Gespräch</i>. Praha: Ekopress, 2012. NEKOVAROVÁ A., FLIEGER, D. <i>Alltagssprache Deutsch NEU</i>. Plzeň: Fraus, 2012.</p> <p>Doporučená: HÖPPNEROVÁ, V. <i>Německá konverzace. Kontakte</i>. Praha: Ekopress, 2005. KRÁLOVÁ, E. a kol. <i>Ilustrovaný tematický slovník</i>. Plzeň: Fraus, 2007. www.bmbf.de/ www.tatsachen-ueber-deutschland.de www.bpb.de/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Literatura a společnost ve 20. století			
Typ předmětu	povinně volitelný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	2s	Kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80%). 2. Četba dle zadaného seznamu. 3. Referát na zadané téma. 4. Vypracování eseje na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Libor Marek, Ph.D			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Mgr. Libor Marek, Ph.D			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům přehled o epochách a proudech v německé literatuře 20. století od moderny až po nejrůznější projevy postmodernismu. V seminářích jsou analyzována a interpretována signifikantní díla prózy, poezie a dramatu ze sledovaného období. Četba tematicky navazuje na povinné literární kurzy a rozvíjí znalosti, které studenti získali v prvním a druhém ročníku studia. Studenti si prohloubí schopnost kritického přístupu k textu, zdokonalí svou schopnost interpretace literárního díla a získají hlubší znalosti o vývoji německé literatury ve 20. století. Seminář je určen pro studenty, kteří se chtějí profilovat v oblasti německých literárních dějin.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Literární moderna. 2. Expresionismus. 3. Výmarská republika. 4. Vnitřní emigrace a exil. 5. Nultá hodina. 6. Literatura v SRN po roce 1945. 7. Literatura v NDR po roce 1945. 8. Rakouská literatura po roce 1945. 9. Švýcarská literatura po roce 1945. 10. Současná německy psaná literatura. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEUTIN, W. <i>Deutsche Literaturgeschichte: Von den Anfängen zur Gegenwart</i>. Stuttgart: Metzler, 2013. BRAUN, M. <i>Die deutsche Gegenwartsliteratur: Eine Einführung</i>. Stuttgart: UTB, 2010.</p> <p>Doporučená: MADSEN, R. <i>Geschichte der deutschen Literatur</i>. Paderborn: Schöningh, 2011. FRENZEL, H. A., FRENZEL, E. <i>Daten deutscher Dichtung. Chronologischer Abriß der deutschen Literaturgeschichte</i>. Band 2. München: dtv, 2007. PETERSDORFF, D. <i>Geschichte der deutschen Lyrik</i>. München: C. H. Beck, 2008. RÖTZER, H. <i>Geschichte der deutschen Literatur: Epochen, Autoren, Werke</i>. Bamberg: Buchner, 2006.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Čínština 2			
Typ předmětu	povinně volitelný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	2s	Kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast na seminářích (min. 80 %). 2. Absolvování závěrečného testu (min. 60 %).			
Garant předmětu	Ying Ying, M.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Ying Ying, M.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Městská doprava a cestování 2. Na poště 3. V obchodě 4. Studium, škola, univerzita 5. Restaurace, čínské jídlo 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i>. Praha: Leda, 2007.</p> <p>Doporučená: NAN, Y. <i>Road to Success</i>. Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i>. Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Korespondence v angličtině			
Typ předmětu	povinně volitelný / PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	2s	Kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky k zápočtu: 1. Aktivní účast ve výuce (80 %). 2. Pravidelné vypracování cvičení v pracovním listu. 3. Zpracování čtyř písemných úkolů (životopis, interní zpráva, obchodní návrh, formální koordinační dohoda / schvalovací dopis).			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	s – 100 %			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem k různým formám obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formální i neformální styly. 2. Zápis z porady. 3. Životopis. 4. Interní zpráva. 5. Prohlášení o misi. 6. Styl e-mailů. 7. Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis. 8. E-maily klientům. 9. Obchodní návrh. 10. Finanční zpráva. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i>. Boston: Cengage, 2017.</p> <p>Doporučená literatura: GARNER, P. A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i>. Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013. LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i>. New York: St. Martin's Griffin, 2015.</p>			

B-IV – Údaje o odborné praxi			
Charakteristika povinné odborné praxe			
<p>Nedílnou součástí profesně orientovaného studijního programu Německý jazyk pro manažerskou praxi je odborná praxe v trvání 12 týdnů, kterou student absolvuje v rámci povinného předmětu Praxe (doporučený zápis v 3/L). Cílem praxe je připravit studenta na profesní život v reálném prostředí – tak, aby mohl poznat reálné prostředí firmy, úřadu či jiné instituce a uplatnit zde jazykové i manažerské znalosti a dovednosti.</p> <p>Pracoviště, na němž absolvuje odbornou praxi, si student může po konzultaci s koordinátorem praxí (garantem příslušného předmětu) vybrat sám na základě osobních profesních preferencí nebo si může zvolit smluvně zajištěné pracoviště z nabídky fakulty. Student si může praxi splnit v jedné instituci průběžně v době trvání studia, může si ji rozdělit do několika částí a absolvovat ji na několika pracovištích v několika etapách.</p> <p>Zaměření a náplň praxe:</p> <p>Studenti mohou praktikovat jako asistenti pracovníků oddělení komunikujících se zahraničím nebo tam, kde majetková nebo zájmová přítomnost zahraniční instituce ovlivnila komunikační jazyk uvnitř firmy. V rámci praxe se studenti zaměří na zpracování tradiční písemné i jiných forem komunikace (ústní - tváří v tvář, telefonování, prezentace, vyjednávání; e-mail).</p> <p>Praktikanti věnují pozornost typu a úrovni podnikové kultury, která ovlivňuje kooperaci, komunikaci a public relations firmy. Student na praxi pomáhá s administrativou a organizačními pracemi, podle možností využívá jazykových znalostí při přípravě firemních textů v anglickém jazyce, pomáhá s propagačními materiály v angličtině, koncipuje dopisy a překládá zahraniční korespondenci instituce. Dále se praktikant může zaměřit na manažerskou a organizační činnost, komunikaci uvnitř organizace i navenek, překladatelskou činnost, průvodcovství (s využitím angličtiny) pro cestovní kanceláře, státní či jiné instituce, uspořádání a realizace akcí připravovaných ve firmách, úřadech nebo na školách.</p> <p>Organizace praxe:</p> <p>Student předem nahlásí koordinátorovi datum a místo výkonu praxe a aktivně a spolehlivě plní zadané úkoly. Praktikant si v době praxe vede deník praxe, v němž pravidelně zaznamenává vlastní pracovní náplň a aktivitu, dále své poznatky o tom, co ho ve firmě zaujalo, vlastní návrhy na zlepšení nebo inovace. Dále je součástí praxe vedení výkazu praxe, v němž odpovědný pracovník pracoviště praxe potvrdí účast studenta na alespoň deseti z dvaceti předepsaných aktivit (výčet alespoň deseti předepsaných aktivit může být součtem aktivit z různých pracovišť) a student zaznamenává vlastní pracovní náplň a aktivitu v průběhu pracovního dne. Pro udělení zápočtu odevzdá student garantovi praxe potvrzení o absolvování praxe v celkové délce 12 týdnů, písemné vyhodnocení praxe v rozsahu alespoň tří normostran a vyplněný a potvrzený výkaz praxe studenta.</p>			
Rozsah	12	týdnů	360 hodin
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována			Smluvně zajištěno
BAŤA akciová společnost			Ano
Iveco Czech Republic, a.s.			Ano
OKIN GROUP a.s.			Ano
Eurogalaxie s.r.o.			Ano
FIMES, a.s.			Ano
HOPI s.r.o.			Smlouva na konkrétního studenta
HELLA AUTOTECHNIK NOVA s. r. o			Ano
Z - STYLE CZ a.s.			Smlouva na konkrétního studenta
Iveco Czech Republic, a. s.			Ano
MEDIN, a.s.			Smlouva na konkrétního studenta
Modern English s.r.o.			Ano
Zlínský kraj			Ano
SCHOTT Flast Glass CR, s. r. o.			Smlouva na

	konkrétního studenta
TAJMAC - ZPS a. s.	Smlouva na konkrétního studenta
TRIALOG	Ano
Město Bystřice pod Hostýnem	Ano
Město Břeclav	Ano
Město Hustopeče	Ano
Město Kojetín	Ano
Město Uherský Brod	Ano
Město Valašské Meziříčí	Ano
Město Veselí nad Moravou	Ano
Město Vsetín	Ano
Statutární město Zlín	Ano

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petra Bačuvčíková					Tituly	Mgr., Bc., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	20	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp.		rozsah	20	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Palackého v Olomouci, FF				pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Fonetika a Fonologie (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Úvod do studia jazyka (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Základy tlumočení (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Filozofická fakulta UP v Olomouci, obor Německý jazyk, 2012 – Ph.D.							
Filozofická fakulta UP v Olomouci, obor Německá filologie – česká filologie, 2002 – Mgr.							
Filozofická fakulta UP v Olomouci, obor Španělská filologie, 2005 – Bc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017 – Filozofická fakulta UP v Olomouci, odborná asistentka							
2014 – 2017 Fakulta humanitních studií, UTB ve Zlíně, odborná asistentka							
2006 – 2015 Filozofická fakulta UP v Olomouci, odborná asistentka							
2008 soudní tlumočnick jazyka německého							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací - 18.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BAČUVČÍKOVÁ, P. Irregular sentences in written texts of czech students. In <i>4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science and Arts SGEM 2017: Conference Proceedings</i> . Book 3, vol. I. Vídeň, s. 95-102. (v tisku)							
BAČUVČÍKOVÁ, P. Functional Aspects of a Communicative Practice in Seminal Discourses. In <i>3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science and Arts SGEM 2016: Conference Proceedings</i> . Book 1, vol. III. Albena, 2016, s. 347–354.							
BAČUVČÍKOVÁ, P. Tempus- und Modusformen in Gerichtsentscheidungen. In <i>Sprachen und Kulturen im Kontakt 7</i> . Studia Translatoria. Wrocław – Dresden, 2016, s. 87–94.							
BAČUVČÍK, R., BAČUVČÍKOVÁ, P. Wenn die Bonbons lachen. Eine Fallanalyse der lachenden Produkte in der Fernsehwerbung. <i>Studii de Stiinta si Cultura</i> . Arad., 2016, 12/4, s. 73-78 (autorský podíl 50 %).							
BAČUVČÍKOVÁ, P. Eine reguläre Dosis von Prominenten. Ein Einblick in die Einstellung der Öffentlichkeit zu den Talkshows der tschechischen Fernsehsender. Colocviul internațional EUROPA: CENTRU ȘI MARGINE Cooperare culturală transfrontalieră. Arad, 2016, S. 151-164.							
BAČUVČÍKOVÁ, P., ABDEL-HAFIEZ, M. Interkulturelle Argumentation im Kontext. [Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung, Sonderheft 22], Landau Verlag empirische Pädagogik. In Lech KOLAGO. Studien zur Deutschkunde. Warszawa, 2016, s. 639-642 (recenze)							
BAČUVČÍK, R., BAČUVČÍKOVÁ, P. Smích v televizní reklamě. Zlín: Verbum, 2015. (autorský podíl 50 %).							
Působení v zahraničí							
2005: Rakousko – Universität Wien (3 měsíce, stipendium ÖAD)							
Podpis					Datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jiří Bejtkovský				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing (p – 80 %, s – 100 %)							
Řízení lidských zdrojů (p – 80 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007–2013 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika – Ph.D.							
2008–2010 UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Učitelství odborných předmětů pro SŠ – Bc.							
2005–2007 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a marketing – Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016– UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: redaktor vědeckého časopisu <i>Journal of Competitiveness</i>							
2012– UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: zástupce ředitelky Ústavu managementu a marketingu							
2011–2013 Aktivně životem o. p. s.: lektorská a školící činnost v oblasti marketingu, managementu a řízení lidských zdrojů							
2009– Obchodní akademie Tomáše Bati a Vyšší odborná škola ekonomická, Zlín: výuka předmětu Personální management							
2007– UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Témata vedených bakalářských a diplomových prací jsou zaměřena na oblast marketingu a na oblast řízení lidských zdrojů. Celkový počet vedených bakalářských prací: 47. Celkový počet vedených diplomových prací: 12.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	2	17
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Monografie:							
BEJTKOVSKÝ, J. <i>Zaměstnanci věkové kategorie 50+ z pohledu řízení lidských zdrojů</i> . 1. vyd. Žilina: Georg, 2013, 218 s.							
Kapitola v monografii:							
BEJTKOVSKÝ, J. Tacitní znalosti a zaměstnanci věkové kategorie 50+. In: Gregar, Aleš (ed.) a kol. In <i>Tacitní znalosti a úspěšné řízení: monografie k závěrům řešení projektu GA ČR, reg. č. 406/08/0459, Rozvoj tacitních znalostí manažerů</i> . 1. vyd. Martin: Alfa print, 2011, s. 133–149.							
Původní vědecké články v recenzovaných časopisech bez IF uvedených v databázi SCOPUS a ERIH:							
BEJTKOVSKÝ, J. Selected Current Trends in Human Resource Management in Health Service Providers in the Czech Republic. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> , 65(6), 2017.							
BEJTKOVSKÝ, J. The Employees of Baby Boomers Generation, Generation X, Generation Y and Generation Z in Selected Czech Corporations as Concoivers of Development and Competitiveness in their Corporation. <i>Journal of Competitiveness</i> , 8(4), 2016, s. 105–123.							
BEJTKOVSKÝ, J. The Current Generations: The Baby Boomers, X, Y and Z in the Context of Human Capital Management of the 21st Century in Selected Corporations in the Czech Republic. <i>Littera Scripta</i> , 9(2), 2016, s. 25–45. < http://journals.vstecb.cz/category/littera-scripta/9-rocnik/2_2016/ >.							
BEJTKOVSKÝ, J. Human Capital Management in Banking Institutions in Connection with the Population Ageing Process, Age Management Philosophy and the Concept of Corporate Social Responsibility in the Czech							

Republic. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 63(6), 2015, s. 1815–1823.

Původní vědecké články ve sbornících z mezinárodních konferencí uvedených v databázi Thomson Reuters na ISI Web of Science:

BEJTKOVSKÝ, J. Zaměstnanci věkové kategorie 50+ pod tíhou stále převládajícího stereotypního vnímání – výzkumná studie. In *Znalosti pro tržní praxi 2015: Ženy – podnikatelky v minulosti a současnosti. Sborník z mezinárodní vědecké konference (Knowledge for Market Use 2015: Women in Business in the Past and Present. International Scientific Conference Proceedings)*, konané 10. – 11. září 2015 v Olomouci, Česká republika: Znalosti pro tržní praxi 2015: Ženy – podnikatelky v minulosti a současnosti (Knowledge for Market Use 2015: Women in Business in the Past and Present), 2015, s. 20–31.

BEJTKOVSKÝ, J., VYDROVÁ, J. Competitiveness of banking institutions in the context of human resource management and the concept of Corporate Social Responsibility. In *Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice*, konané 23. – 24. dubna 2015 ve Zlíně, Česká republika: Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice, 2015, s. 97–109.

BEJTKOVSKÝ, J. Age management and its implementation in banking institutions with regard to the concept of Corporate Social Responsibility. In *18 Annual International Conference. Enterprise and Competitive Environment. Conference Proceedings*, konané 05. – 06. března 2015 v Brně, Česká republika: 18th International Scientific Conference “Enterprise and the Competitive Environment”, 2015, s. 66–75.

BEJTKOVSKÝ, J. Age Management Concept – Opportunity or Threat. In *Creating Global Competitive Economies: 2020 Vision Planning & Implementation: Proceedings of the 22nd International Business Information Management Association Conference [CD-ROM]*, konané 13. – 14. listopadu 2013 v Římě, Itálie: International Business Information Management Association (IBIMA), 2013, s. 805–813.

BEJTKOVSKÝ, J. Employees of the Age Category 50+: Prejudice, Stereotype or Actual Reality. In *Innovation Vision 2020: Sustainable Growth, Entrepreneurship, and Economic Development: Proceedings of the 19th International Business Information Management Association Conference [CD-ROM]*, konané 12. – 13. listopadu 2012 v Barceloně, Španělsko: International Business Information Management Association (IBIMA), 2012, s. 870–879.

BEJTKOVSKÝ, J. Age Management and Its Position in the Czech and Slovak Organizations. In *Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to World Economies: Proceedings of the 18th International Business Information Management Association Conference [CD-ROM]*, konané 09. – 10. května 2012 v Istanbulu, Turecko: International Business Information Management Association (IBIMA), 2012, s. 2212–2220.

Patenty + aplikované výsledky spolupráce s praxí:

Inovační voucher Zlínského kraje – Analýza trhu ve vazbě na inovovaný produkt společnosti TVD – Technická výroba a.s. (zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový produkt společnosti TVD).

Působení v zahraničí

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petra Benyahya				Tituly		
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Komunikační praxe (p – 100 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001–2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ekonomika a management – Ph.D.						
1999–2001	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management, marketing – Ing.						
1996–1999	Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, Management a ekonomika – Bc.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008–	odborný asistent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu						
2003–2008	asistent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav Managementu						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
83 vedených a obhájených bakalářských prací, 39 vedených a obhájených magisterských prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	8
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>BENYAHYA, P. How to educate managers to support knowledge sharing in their companies? In <i>INTED 2017 Proceedings</i>, 11th International Technology, Education and Development Conference. Valencia, 2017. (100 %)</p> <p>KRESSOVÁ, P. The Experience of the Czech Managers with Training and Development Courses for Managers. In <i>International Journal of Knowledge, Culture and Change Management</i>, 2012, Vol. 11, Is. 4, p. 283-296. (Scopus) (100 %)</p> <p>KRESSOVÁ, P. Management Development from Czech Managers Point of View. In <i>Proceedings of the 9th International Conference Liberec Economic Forum 2009</i>. Technical University of Liberec: Liberec, 2009, (Web of Science) (100 %)</p> <p>KRESSOVÁ, P. Kvalifikace, způsobilosti a tacitní znalosti manažerů. In GREGAR, A. (ed.) a kol. <i>Tacitní znalosti a úspěšné řízení: monografie k závěrům řešení projektu GA ČR, reg. č. 406/08/0459, Rozvoj tacitních znalostí manažerů</i>. Martin: Alfa print, 2011, s. 89–103. (kapitola v monografii) (100 %)</p>							
Působení v zahraničí							
duben 2015	týdenní stáž na BBA INSEEC Ecole de commerce Europeenne, v kampusu Lyon a kampusu Bordeaux (Francie), přednášení v anglickém jazyce v rámci programu Sokrates Erasmus+						
květen 2014	týdenní stáž na ISCAP School of Accounting and Administration of Porto (Portugalsko), workshop a přednášení v anglickém jazyce v rámci programu Sokrates Erasmus						
květen 2013	týdenní stáž na ECE Inseec Group Bordeaux (Francie), přednášení v anglickém jazyce v rámci programu Sokrates Erasmus						
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Zuzana Dohnalová				Tituly	Doc. Ing. Ph.D.	
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			Rozsah			
Univerzita Palackého Olomouc				Pp	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonomie (garant, p – 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000–2003	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – Ph.D.						
1984–1988	VUT Brno, Fakulta technologická, Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu – Ing.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016–	UP Olomouc, FZV						
2016–	UTB ve Zlíně, FaME – ředitelka Ústavu ekonomie						
2016	UTB ve Zlíně, FaME – zástupce ředitele Ústavu ekonomie a statistiky						
2006–2015	ředitelka Ústavu ekonomie, Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně						
2004–2007	místopředsdkyně AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2000–2004	členka AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2001–	Odborný asistent, docent – UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky						
1998–2001	Odborný asistent – VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky						
1994–1998	Učitel ekonomických předmětů – Soukromá obchodní akademie Otrokovice						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Kvalifikační práce: 100							
Rigorózní práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Ekonomika a management podniku	2009	UTB ve Zlíně, FAME			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Corporate Stakeholder Management. In <i>Procedia: Social and Behavioral Sciences</i> , 2013, roč. 110, č. 121, s. 879-886.							
SOBOTKOVÁ, E., DOHNALOVÁ, Z. Modern Problems of the Integration of Graduates in the Czech Labour Market. In <i>Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism in Spain</i> . Barcelona : University of Barcelona, 2013, s. 1-7.							
SOBOTKOVÁ, E., DOHNALOVÁ, Z. Modern Problems of the Integration of Graduates in the Czech Labour Market. In <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , 2014, roč. 1, č. 143C, s. 1048-1054.							
DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie</i> . První vydání, Geork Žilina, 2014.							
DOHNALOVÁ, Z. <i>Metodika modulárního systému udělování zápočtů v bakalářském studiu za účelem motivace studenta formou profesní profilace v souladu s vývojovými trendy na trhu práce</i> . UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2015.							
DOHNALOVÁ, Z. Asymmetry of information between employers and high school graduates in Czech Republic's labour market. In <i>International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> , 2016, roč. 11, č. 2, s. 1-13. AE – Řízení, správa a administrativa. (100 %)							
DOHNALOVÁ, Z. (70), ZIMOLA, B. (30). Contemporary risks concerning young adults' adaptation to the labour market. In <i>International Business and Global Economy 2016</i> . Gdaňsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 549-563. AE – Řízení, správa a administrativa							
Působení v zahraničí							
1999	University of Luton, Luton Business School, jeden týden						

2000	University of Luton, Luton Business School, jeden týden		
2001	Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Cienciase Tecnologia,		
2002	Warsaw School of Economics, jeden týden		
2003	Warsaw School of Economics, jeden týden		
2005	English School, Cork, Ireland, dva týdny		
2006	Groupe ESC Troyes France, dva týdny		
2015	International Week, Turkiye, Ismír		
2016	University of Gdańsk, Polsko		
2017	Institute of Technology Tralee, Irsko		
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií					
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi					
Jméno a příjmení	Petr Dujka				Tituly	Mgr.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy 2019
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Praxe (garant)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2010–2014	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, anglická filologie – Mgr.					
2007–2010	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, anglický jazyk pro manažerskou praxi – Bc.					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2015–dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FHS, akademický pracovník na Ústavu moderních jazyků a literatur					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Vedení bakalářských prací studentů bakalářského studijního oboru Anglický jazyk pro manažerskou praxi						
Oponování bakalářských prací studentů bakalářského studijního oboru Anglický jazyk pro manažerskou praxi						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scop.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				ost.
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
2014–2017	online marketing, copywriting, spolupráce na tvorbě webových stránek a e-shopů					
2010–2016	lektor anglického jazyka					
Působení v zahraničí						
Podpis				datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Aleš Gregar				Tituly	doc., PhDr., Ing., CSc.	
Rok narození	1945	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení lidských zdrojů (garant, p – 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1967 SVŠT Bratislava, Strojní fakulta, ekonomika a řízení – Ing.							
1975 UP Olomouc, Filozofická fakulta, psychologie,							
1991 VŠE Praha, Podniko-hospodářská fakulta – CSc.							
2001 VUT Brno, Fakulta podnikatelská – doc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aritma Praha, obchodně technické služby, 2 roky (1970), Barum Otrokovice, ekonomický úsek, 11 let (1981), Barumprojekt Zlín, úsek ekonomických analýz a projektování, 10 let (1991), Technoplast Chropyně, personální ředitel, 5 let (1996), ZPS Zlín, personální ředitel, 2 roky (1998), od roku 1998 FaME UTB, docent, ředitel Ústavu managementu, prorektor UTB pro pedagogickou činnost (2001-2004), proděkan FaME UTB pro KS a ČŽV (2004-2007), prorektor UTB pro mezinárodní vztahy (2009 - 2015), docent, Ústav managementu a marketingu, FaME UTB (2015 – dosud)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce – 25x; Diplomové práce – 36x; Disertační doktorské práce – 12x							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Odvětvová ekonomika a management	2001	VUT Brno			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			24	7	
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo další profesní činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I. Pracovní síla stárne: které postupy personálního řízení jsou vhodné? In <i>Psychologie práce a organizace 2017</i> . Mezinárodní konference PPaO 2017, 24. – 25. 5. 2017, Zlín. Zlín: FaME UTB, 2017, s. 24-29.							
KURUPPUGE, R., GREGAR A. Knowledge Sharing and Job Performance: Intervening Role of Technological Competency in Knowledge Based Industries. <i>International Journal of Economics and Statistics</i> , 2017, vol. 5, p. 15-20.							
SAHA, N., CHATTERJEE, B., GREGAR, A., SAHA, P., The impact of SHRM on sustainable organizational learning and performance development <i>International Journal of Organizational Leadership</i> , Volume 5, 2016, p. 63-75.							
GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I.: Vícegenerační pracoviště: docenují mladší pracovníci svoje starší kolegy? In <i>Psychologie práce a organizace 2016</i> . Mezinárodní konference PPaO 2016, 18. – 19. 5. 2016, Nitra. Nitra: FSVaZ UKF, 2016, s. 40-48.							
JAYAWARDENA, CH., GREGAR, A., Leadership and Citizenship Performance Behaviour of Tomorrow's Managers. In <i>Proceedings of The 3rd International Conference on Finance and Economics ICFE 2016</i> . International Conference ICFE 2016, June 15th – 17th 2016, Ho Chi Minh City, Vietnam. Ho Chi Minh City: TDTU, 2016, p. 235-245.							
KURUPPUGE, R., GREGAR A., Employee's Performance: An Empirical Study of Enterprising Family Firms. In <i>Proceedings of The 3rd International Conference on Finance and Economics ICFE 2016</i> . International Conference ICFE 2016, June 15th – 17th 2016, Ho Chi Minh City, Vietnam. Ho Chi Minh City: TDTU, 2016, p. 246-264.							
PEJŘOVÁ, I., GREGAR, A., Older Workers: Do They Know Their Working Potential? In <i>Proceedings of The 3rd International Conference on Finance and Economics ICFE 2016</i> . International Conference ICFE 2016, June							

15th – 17th 2016, Ho Chi Minh City, Vietnam. Ho Chi Minh City: TDTU, 2016, p. 499-508.

KURUPPUGE, R. H., GREGAR, A. Pushing or Pulling of The Business by Family Members: A Study of Family Businesses in Sri Lanka, *Foundations of Management*. 2015, Volume 7, Issue 1, p. 121–128, GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I. KLÍMEK, P.: Pracovní potenciál starších pracovníků: jak personalisté mohou přispět k jeho rozvoji? In *Psychologie práce a organizace 2015*. Mezinárodní konference PPO 2015, 20. – 22. 5. 2015, Praha. Praha: FF UK, 2015, s. 95-102.

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Impact of Strategic Emotional Intelligence to Transformational Leadership of Managers: A Case Study. In *Proceedings of the XI International Science Conference, International Science Index*, Vol. 08, No. 09, p. 182-186. Geneva, 2014.

GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I. Pracovní potenciál pracovníků 50+. In *Psychologie práce a organizace 2014*, p. 106-114. Mezinárodní konference PPO 2014, 15. – 16. 5. 2014, Stará Lesná. Košice: SVÚ SAV, 2014.

GREGAR, A., JAYAWARDENA, C. Impact of Emotional Intelligence to Citizenship Performance Behaviour of University Students, In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance and Economics*, p. 197-204. Ho Chi Minh City, Vietnam. Zlín: TBU 2014.

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Relationship with Immediate Superior Leadership and Career Success of Managers, *International Science Index*, Vol. 08, No. 04, p. 892-897. Geneva, 2014.

SAHA, N., GREGAR, A. The Changing Role of HRM Makes Difference and Influence on Business Performance? (Book Chapter-44) Re-Visioning BUSINESS MANAGEMENT AND PSYCHOLOGY *Ecologies of Local and Global Contexts*, p. 231. New Delhi: Wisdom Publications, 2014.

GREGAR, A., PEJŘOVÁ, I. Výkonový potenciál pracovníků 50+ a nová příležitost pro strategické HRM. In *Psychologie práce a organizace 2013*, pp 185-197. Mezinárodní konference PPO 2013, Olomouc, 22. – 23. 5. 2013. Olomouc: UP FF, 2013.

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Knowledge Management and Organisational Effectiveness. In *Economic Development and Management of Regions*, Part III, pp 119-125. International Conference Hradec Economic Days 2013, Hradec Králové, 19.- 20. 2. 2013. Hradec Králové: UHK FIM, 2013.

MATOŠKOVÁ, J., GREGAR, A. a kol. Facilitating Leader Tacit Knowledge Acquisition. *Journal of Competitiveness*, Vol. 5, p. 3-15, March 2013.

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Enhancing the Employability of High School Graduates: Impact of Emotional Intelligence, *WSEAS Transactions on Business and Economics*, Vol. 10, No. 02, p. 89-96, 2013.

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Role of Managers in enhancing the Occupational Self Efficacy of Employees, In: *Proceedings of the International Business Information Management Association Conference*, p.1749-1758, March 25-26, 2013, Kuala Lumpur, Malaysia 2013.

GREGAR, A., PEŘOVÁ, I. New Human Resource Management and Competitive Ability Growth. In: *II Congresso de Administracao da Feevale – Inovacao e Aprendizagem Organizacional*. 13. – 14. 6. 2013, Brasil, Novo Hamburgo: Feevale, 2013

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Impression Management of High School Students: A comparative Review, Practice and Theory in Systems of Education: *Pedagogical journal of Association of Educational sciences*, 2013, Vol. 08, No. 02, p. 155-162.

JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Academic Performance of High School Students: Mediating effect of Study approaches, *e-PEDAGODIUM*, 2013, No. 02, p. 61-75.

Působení v zahraničí

2010	Huddersfield University Business School, Velká Británie, 1 týden,
2012	University of Science and Technology Beijing, Peking, Čína, 1 týden
2013	Universidade Feevale, School of Business Administration, Brazílie, 1 týden,
2013	Pharos University in Alexandria, Faculty of Engineering, Egypt, 1 týden,
2014	University of Delhi, Faculty Science and Technology, New Delhi, Indie, 1 týden,
2016	Ton Duc Thang University, School of Business Admin., HCMC, Viet-Nam, 2 týdny.

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Adriana Knápková				Tituly	Doc. Ing. Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp.	Rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				Rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy financí (garant, p – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999–2001	magisterské studium, FaME UTB ve Zlíně						
2001–2005	doktorské studium, FaME UTB ve Zlíně						
2014	habilitační řízení, FaME UTB ve Zlíně						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002–	UTB FaME ve Zlíně (odborná asistentka, od roku 2014 docentka)						
2008–2014	proděkanka pro vědu a výzkum na FaME UTB ve Zlíně						
2015–dosud	prorektorka pro sociální záležitosti na UTB ve Zlíně						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Pod jejím vedením bylo obhájeno celkem 37 bakalářských prací a 69 diplomových prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2014	UTB ve Zlíně			WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			116	24	450
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady – 3. kompletně aktualizované vydání</i> . Praha: Grada. 2017.							
ALIU, F., KNÁPKOVÁ, A. Portfolio risk of international diversification of Kosovo Pension fund. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendiliana Brunensis</i> . 65 (1), p. 237-244. (Scopus)							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Balanced Scorecard and the Effect of its Use on the Financial Performance. In <i>E+M - Ekonomie a management</i> , Vol. 17, No. 2, p. 146–160, 2014. (WoS) IF = 0,422.							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Activity Based Costing and the Effect of its Use on the Financial Performance. In <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i> , Vol. XXI, No. 32, p. 41-53, 2014. (Scopus)							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Economic Value Added and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Trendy ekonomiky a managementu</i> , Vol. 8, No. 19, p. 18-26, 2014.							
Působení v zahraničí							
říjen 2015	Ton Duc Thang University, Vietnam – otevření společného PhD programu mezi FaME UTB Zlín a TDT, výuka studentů v doktorských studijních programech						
květen 2015	Sophia University, Tokyo, Japan Výzkumná stáž v rámci projektu OP VK						
prosinec 2007, 2012, 2013, 2014	Harvard Business School, USA, zapojení v síti MOC, přípravy společných VaV projektů						
červen 2014	Ton Duc Thang University, Vietnam Výzkumná stáž v rámci projektu OP VK						
listopad 2013	New York University, Stern Business School, USA Fordham University, Fordham Schools of Business, USA Výzkumná stáž v rámci projektu OP VK						
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Ludmila Kozubíková					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podniková ekonomika (s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001–2004	Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta financí a účetnictví, teorie vyučování ekonomických předmětů – Ph.D.						
1996–2001	Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta financí a účetnictví, účetnictví a finanční řízení podniku – Ing.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013–	UTB, FAME, Ústav podnikové ekonomiky, odborný asistent						
2001–2013	Obchodní akademie T. Bati a Vyšší odborná škola ekonomická Zlín, učitelka odborných ekonomických předmětů v bakalářských studijních programech						
2004 – 2005	členka akreditační komise pro neuniverzitní vysoké školy						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
vedení bakalářských a diplomových prací tematicky zaměřených na podnikovou ekonomiku, podnikatelské prostředí malých a středních podniků a manažerské účetnictví							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
RAHMAN, A., ROZSA, Z., KOZUBÍKOVÁ, L., CEPEL, M. Determinants of loan maturity in small business lending. <i>Journal of International Studies</i> , 2017, Vol. 10, No 2, p. 104-118. RAHMAN, A., CIVELEK, M., KOZUBÍKOVÁ, L. Proactiveness, Competitive Aggressiveness and Autonomy: A Comparative Study from the Czech Republic. <i>Equilibrium-Quarterly Journal of Economics and Economic Policy</i> , 2016, Vol. 11, No 3, p. 631-650. KOZUBÍKOVÁ, L., ZOUBKOVÁ, A. Entrepreneur's attitude towards innovativeness and competitive aggressiveness. <i>Journal of International Studies</i> , 2016, Vol. 9, No 1, p. 192-204. KOZUBÍKOVÁ, L., VOJTOVIČ, S., RAHMAN, A., SMRČKA, L. The Role of Entrepreneur's Gender, Age and Firm's Age in Autonomy. The Case Study from the Czech Republic. <i>Economics and Sociology</i> , 2016, Vol. 9, No 2, p. 168-182. KOZUBÍKOVÁ, L., BELÁS, J., KLJUČNIKOV, A., VIRGLEROVÁ, Z. Differences in approach to selected constructs of entrepreneurial orientation in SME segment regarding the selected socio-demographic factors. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 2015, Vol. 14, No 3C, p. 333-355. KOZUBÍKOVÁ, L., BELÁS, J., BILAN, Y., BARTOŠ, P. Personal characteristics of entrepreneurs in the context of perception and management of business risk in the SME segment. <i>Economics & Sociology</i> , 2015, Vol. 8, No 1, p. 41-54.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jan Kramoliš				Tituly	Mgr, Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonomie (p – 70 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005–2009	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a ekonomika – Ph.D						
2002–2004	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, marketingové a sociální komunikace – Mgr.						
1999–2002	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, marketingové a sociální komunikace – Bc.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009–	UTB ve Zlíně, FaME, Ústav ekonomie, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Vedení více než 60 bakalářských a diplomových prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop. ost.	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			5	9 12	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KRAMOLIŠ, J., STÁNKOVÁ, P., RICHTR, M. <i>The importance of design in business practices of czech companies</i> . E a M: Ekonomie a Management, 18(2), 2015, 151-164. KRAMOLIŠ, J. <i>The attitude of Czech companies towards design – comparative study of 2012 an 2014</i> . Management and Marketing of Innovations 2016(2), 2016, 11–21. KRAMOLIŠ, J., KOPEČKOVÁ, M. Product Placement Cost in Selected Czech SMEs. In <i>Change Management: An International Journal</i> , 2 (16), 2016. KRAMOLIŠ, J., KOPEČKOVÁ, M. Characteristics of an insert product placement as a part of marketing communication. <i>Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendeliana Brunensis</i> , 62(4), 2014. KRAMOLIŠ, J., DRÁBKOVÁ, M. Identification of factors modifying product placement effectiveness. In <i>Organizational Cultures</i> , 2014, 13(2), 25-36. Retrieved from www.scopus.com KRAMOLIŠ, J., KOPEČKOVÁ, M. Product placement: A smart marketing tool shifting a company to the next competitive level. In <i>Journal of Competitiveness</i> , 5(4), 2013. DOBEŠ, K., KOT, S., KRAMOLIŠ, J., SOPKOVÁ, G. The Perception of Governmental Support in The Context of Competitiveness of SMEs in the Czech Republic. In <i>Journal of Competitiveness</i> , 9(9), 2017.							
Působení v zahraničí							
2010	Univesity of Genoa, Itálie						
2011	The St. Clement of Ohrid University of Sofia, Bulharsko						
2012	National Defence University of Warsaw, Polsko						
2012, 2014	University of Kavala Institute of Technology Saint Lucas Kavala, Řecko						
2015	European University Cyprus, Kypr						
2016	University of Algarve, Portugalsko						
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jiří Macháček				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1958	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	30	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu				Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Úvod do veřejné správy (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – Ph.D.						
1995–1996	VŠE Praha – Fakulta národohospodářská, čtyřsemestrální postdiplomní studium - Regionální rozvoj a správa						
1996–1997	VŠE Praha – Ehsal Management School Brussels, vzdělávací program „Master of public administration, roční kurz pod záštitou vlámské vlády						
1983	VUT Brno – Fakulta technologická Zlín						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001–2001–2007	odborný asistent FAME UTB – Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva koordinátor výkonu státní správy pro Zlínský a Olomoucký, od roku 2006 i Jihomoravský kraj, Ministerstvo vnitra České republiky 4/99 - 12/2000 soukromý podnikatel (tvorba projektů)						
1998–1999	ředitel závodu speciální výroby MAGNETONU a.s.						
1997–1998	poradce ministra vnitra České republiky pro oblast veřejné správy						
1997	vědecký pracovník, Institut regionálních a správních věd VŠE Praha						
1996–1997	soukromý podnikatel (ekonomicko organizační poradenství)						
1990–1996	poslanec PSP ČR						
1986–1990	vedoucí výzkumného týmu VÚGPT						
1983–1986	samostatný výzkumný pracovník VÚGPT						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených a obhájených bakalářských prací = cca 80. Počet vedených a obhájených diplomových prací = cca 120							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>MACHÁČEK, J.: Promoting entrepreneurship in municipalities, recenzovaný sborník z konference <i>Current Trends and Challenges of Modern Management and Human Resource Development Praha 2014</i>.</p> <p>BEDNÁŘ, P., MACHÁČEK, J., ŠNĚDAR, L., ZICHA, J.: <i>Veřejné politiky v České republice</i>, Kleinwächter, Frýdek-Místek 2015.</p> <p>BELÁS, J., BILAN, Y., KLJUČNIKOV, A., VINCÚROVÁ, Z., MACHÁČEK, J. (20). Actual problems of business risk in SME segment. Case study from Slovakia. In <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i>, 2015, roč. III, č. 3, s. 46-56.</p> <p>MACHÁČEK, J.: Promoting entrepreneurship on the part of municipalities. <i>Administratie si Management Public</i>, 2017, roč. 2017, č. 9.</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Dagmar Masár Machová					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Morfologie (garant, p – 30 %) Syntax (garant, p – 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010–2016		UP v Olomouci, FF, anglický jazyk – Ph.D.					
2004–2009		OU v Ostravě, FF, učitelství AJ a NJ pro SŠ – Mgr.					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009–		UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur (dříve Ústav anglistiky a amerikanistiky) – odborný asistent					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
20 bakalářských prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	Ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>MASÁR MACHOVÁ, D. Teaching the Grammar of Questions and Negations: An Innovative Approach. In POKRIVČÁKOVÁ, S. et al (ed.). <i>Journal of Language and Cultural Education</i>. Warsaw: De Gruyter. [v tisku]</p> <p>MASÁR MACHOVÁ, D., CHARVÁTOVÁ, P., BAČUVČÍKOVÁ, P. Synthetic and Analytic Present and Past Verb Forms in English, German and Czech. In DOBRIC, N. et al (ed.). <i>Colloquium: New Philologies</i>. Klagenfurt: Alpen-Adria-Universität. [v tisku]</p> <p>MACHOVÁ, D. The Degree of Grammaticalization of ‚gotta‘, ‚gonna‘, ‚wanna‘ and ‚better‘: A Corpus Study. In MIŠŠÍKOVÁ, G. et al (ed.). <i>Topics in Linguistics. Volume 15, Issue 1</i>. Warsaw: De Gruyter, 2015.</p> <p>MACHOVÁ, D. Modal Verbs from Crosslinguistic Perspective. In TRUŠNÍK, R., BELL, G. J., NEMČOKOVÁ K. (ed.). <i>From Theory to Practice 2013. Proceedings of the Fifth International Conference on Anglophone Studies</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, s. 79–88.</p> <p>MACHOVÁ, D. An Alternative Analysis of Marginal Modals. Language Use and Linguistic Structure. In EMONDS, J., JANEBOVÁ, M. (ed.). <i>Proceedings of the Olomouc Linguistics Colloquium</i>. Olomouc: Palacký University, 2014, s. 87–98.</p> <p>MACHOVÁ, D. On Categorial Properties of English and German Modal Verbs. In KOLÁŘ, S., TOMÁŠKOVÁ, R. (ed.). <i>Ostrava Journal of English Philology</i>. Ostrava: Filozofická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě, 2013, s. 91–102.</p> <p>MACHOVÁ, D. On the Historical Development of English and German Modal Verbs. In TRUŠNÍK, R., NEMČOKOVÁ, K., BELL, G. J. (ed.). <i>Theories and Practices: Proceedings of the Third International Conference on Anglophone Studies</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2012, s. 87–94.</p>							
Působení v zahraničí							
2016	Friedrich Schiller Universität in Jena, Německo – Erasmus						
2016	Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Rakousko – Faculty of Humanities, Department of English and American Studies, Erasmus + Výukový pobyt						
2015	University of Porto, Portugalsko – Faculty of Arts, Department of Anglo-American Studies; Erasmus +						

2015	Výukový pobyt University of Vaasa, Finsko – Faculty of Philosophy, Language Centre/English studies; Erasmus + Výukový pobyt		
2014	Klaipeda University, Litva – Faculty of Humanities and Education Sciences, Department of English and German Philology; Erasmus Výukový pobyt		
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Libor Marek				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40	do kdy	0820
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40	do kdy	0820
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Akademické psaní (garant, s – 100 %) Dějiny a kultura německy mluvících zemí (garant, p – 100 %, s – 50 %) Úvod do studia literatury (garant, p – 100 %, s – 50 %) Německá literatura 1, 2 (garant, p – 100 %, s – 50 %) Literatura a společnost (garant, s – 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, německá a anglická filologie – Mgr.						
2013	Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, německá literatura – Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003–2006	Centrum pro výzkum moravské německé literatury (UP v Olomouci, FF)						
2006–	UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Ústav moderních jazyků a literatur – odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 20.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WOS	Scop.	ost.	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MAREK, L. Degoutante Wandelbilder der Mährischen Walachei. Spielarten des Naturalismus in Paul Zifferers Roman Die fremde Frau. In <i>Studia germanistica, Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Ostraviensis</i> , 02/2017. [ERIH+] (v tisku) MAREK, L. Unsichere Zentren und innere Peripherien. Paul Zifferers Roman Der Sprung ins Ungewisse. In MAURACH, M.; URBANIEC, M. (Hg.). <i>Zentrum und Peripherie aus literaturwissenschaftlicher Sicht</i> . Opava: Slezská univerzita v Opavě 2017, S. 141-150. MAREK, L. The Issue of Modernism in the Works of Susanne Schmida-Wöllersdorfer: A Forgotten Author from Moravian Wallachia. In <i>4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2017: Conference Proceedings</i> . Book 6, vol. I. Vienna, 2017, p. 237-243. MAREK, L. German Literature and Culture in Moravian Wallachia as the Research Object of Literary Germanistics: Background, Goals and Methodology. In <i>3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2016: Conference Proceedings</i> . Book 1, vol. III. Albena, 2016, p. 395-401. [WoS]. MAREK, L. Morava jako metafora ordo universi v dílech Richarda von Schaukala. In Sýkora, M. (ed.). <i>Pohled odjinud</i> . Olomouc: Univerzita Palackého, 2014, s. 145-161. MAREK, L. <i>Die Erfahrung der Moderne im Werk Richard von Schaukals</i> . Zlín: Verbum, 2011. GESTER, S., MAREK, L. (Hrsg.). <i>Phraseologismen und Sprichwörter in der modernen deutschen Sprache</i> . Zlín: UTB ve Zlíně, 2010. MAREK, L. Die andere Wiener Moderne. Ein Exkurs über die Randerscheinungen der Modernität. In <i>Internationale germanistische und translatologische Tagung Prešov 2008. Anlässlich des 70. Geburtstages von Ladislav Šimon</i> . Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, S. 146-152.							

MAREK, L. Schaukals literarischer Dandy im Spiegel der konservativen Revolution. In *Bohemica Olomucensia* 3 – *Filologica Juvenilia*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009, č. 3, S. 257–261. [[Jrec](#)]

Standardní projekt GA ČR: *Německá literatura a kultura na Valašsku: evropský rozměr regionálního kulturního diskurzu* (reg. č. 16-11983S)

Působení v zahraničí

1996–97	SRN, Universität Regensburg, studijní pobyt.
2008	Slovinsko, Univerza v Mariboru, badatelský pobyt.
2009	Rakousko, TU Graz, badatelský pobyt.
2009	SRN, IDS Mannheim, badatelský pobyt.
2010	SRN, IDS Mannheim, badatelský pobyt.

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Petr Novák				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Moravská vysoká škola Olomouc				PP	20		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podniková ekonomika (p – 100 %)							
Podnikatelská akademie (s – 70 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003–2009		Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika – Ph.D.					
1998–2003		Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika – Bc, Ing.					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006–		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016)					
2011–		Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný Asistent					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 50; Diplomové práce: 90.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			31	59	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., POPESKO, B., STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i>, Vol. 10, no. 1, 2017, pp 74-91, SJR = 0,437.</p> <p>NOVÁK, P., PAPADAKI, Š., POPESKO, B. a HRABEC, D. Comparison of Managerial Implications for Utilization of Variable Costing and Throughput Accounting Methods, <i>Journal of Applied Engineering Science</i>, 2016, Vol. 14, No. 3, 351-360. SJR = 0,302.</p> <p>RAJNOHA, R., NOVÁK, P., a MERKOVÁ, M. Relationships Between Investment Effectiveness Controlling and Business Performance. <i>Montenegrin Journal of Economics</i>, Vol. 12, no. 2, p. 139-154, (WoS ESCI).</p> <p>POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S. a HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business & Economics</i>, Vol. 14, No. 3C (36C), 2015. IF=0,374.</p> <p>POPESKO, B., PAPADAKI, Š a NOVÁK, P. Cost and Reimbursement Aanalysis of Selected Hospital Diagnoses via Acitivity-Based Costing, <i>E & M Ekonomie a Management</i>, 2015, Vol. 18, No. 3. p. 50–61. IF = 1,021.</p> <p>POPESKO, B., NOVÁK, P. a PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i>, Vol. 8, No 1, p. 234-245. SJR = 0,174.</p> <p>BELÁS, J., HABÁNIK, J., CIPOVOVÁ, E. a Novák, P. Actual trends in business risks for small and medium enterprises. Case studies from the Czech Republic and Slovakia, <i>Ikonomicheski Izsledvania</i>, 2014, Vol. 23, No. 4, p. 159-181. SJR = 0,101.</p> <p>BELÁS, J., BARTOŠ, P., HABÁNIK, J., NOVÁK, P. Significant Attributes of the Business Environment in Small and Medium-Sized Enterprises. In: <i>Economics and Sociology</i>. 2014, vol. 7, No 3, s. 22–39. Dostupné z http://www.economics-sociology.eu/files/06_48_Belas_Bartos_Habanik_Novak.pdf. SJR = 0,174.</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně				
Součást vysoké školy		Fakulta humanitních studií				
Název studijního programu		Německý jazyk pro manažerskou praxi				
Jméno a příjmení		Marie Paseková			Tituly	Doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Základy účetnictví (garant, p – 100 %)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1986	Vysoká škola ekonomická v Praze, Obchodní fakulta, ekonomika vnitřního obchodu – Ing.					
2005	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FaME, management a ekonomika - Ph.D.					
2010	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FaME, management a ekonomika podniku – doc.					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1979–1991	Potraviny Brno, závod 06-05 Zlín, personální referent, metodik informační soustavy					
1991–1992	účetní poradce					
1992–1994	SPŠ Zlín, učitelka odborných předmětů					
1994–2000	IŠT Zlín, učitelka odborných předmětů					
2000–	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, docent					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Management a ekonomika podniku		2010	UTB ve Zlíně		WOS	Scop. ost.
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		h-index	h-index h-index
					3	5 11
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
PASEKOVÁ, M., SVITAKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Towards Financial Sustainability of companies: Issues related to reporting errors. In <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> , 7(1), 2017, s. 141-153.						
CRHOVÁ, Z., FIŠEROVÁ, Z., PASEKOVÁ, M. Corporate Insolvency Proceedings: A Case of Visegrad Four. In <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> , vol. 64 (1), 2016, s. 235-243.						
PASEKOVÁ, M., FIŠEROVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Bankruptcy in the Czech Republic – from perspectives of debtors, creditors, and the judiciary, 2008-2013. In <i>Journal of International Studies</i> , Vol. 9, No 1, 2016, p. 180-191.						
FIŠEROVÁ, Z., PASEKOVÁ, M. The Microeconomic View on Personal Bankruptcy in the Czech Republic. In <i>International Advances in Economic Research</i> , vol. 22 iss.4, 2016, p. 477-478.						
STROUHAL, J., PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z. Are SMEs Willing to Report under IFRS? Czech Evidence. In <i>International Advances in Economic Research</i> , vol. 21 iss.2, 2015, p.237-238. Dostupné z: http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9514-3?wt_mc=alerts.TOCjournals						
PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Czech Creditor Satisfaction with Debt Relief Under the Insolvency Act of 2008. In <i>International Advances in Economic Research</i> , vol. 21 iss.3, 2015, p. 349-350. Dostupné z: http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9529-9						
PASEKOVÁ, M., FIŠEROVÁ, Z., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Debt relief of natural persons and the rate of satisfaction of their creditors in the Czech Republic. In <i>Verslas: Teorija ir praktika / Business: Theory and Practice</i> , vol. 16 (2), 2015, p. 185–194.						
PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z., STROUHAL, J., ŘEZANKOVÁ, H. Positioning of Czech Accountants towards IFRS Implementation. In <i>WSEAS Transaction on Bussines and Economics</i> , vol. 11, 2014, p. 283-292.						
MÜLLEROVÁ, L., PASEKOVÁ, M. Experience with Depreciation Models and Provisions for Repairs in Czech SMES. In <i>Acta academica karviniensia</i> . roč. XIV. č. 2, 2014, s. 86–95.						

PASEKOVÁ, M. The Development of Insolvency Proposals in the Czech Republic. In *International Advances in Economic Research*, vol. 19 iss. 2, 2013, p. 207-208. Dostupné z:

<http://www.springerlink.com/openurl.asp?genre=article&id=doi:10.1007/s11294-013-9394-3>

[http://www.springer.com/home?SGWID=0-0-1003-0-](http://www.springer.com/home?SGWID=0-0-1003-0-0&aqlId=2449446&download=1&checkval=5e20e2931505eebdac5e20226b3273a3)

[0&aqlId=2449446&download=1&checkval=5e20e2931505eebdac5e20226b3273a3](http://www.springer.com/home?SGWID=0-0-1003-0-0&aqlId=2449446&download=1&checkval=5e20e2931505eebdac5e20226b3273a3)

ALBU, C. N., ALBU, N., FEKETE, P.-P. S., GIRBINA, M. M., SELIMOGLU, S. K., KOVACS, D. M., LUKACS, J., MOHL, G., MÜLLEROVÁ, L., PASEKOVÁ, M., ARSOY, A. P., SIPAHI, B., STROUHAL, J. Implementation of IFRS for SMEs in Emerging Economies: Stakeholder Perceptions in the Czech Republic, Hungary, Romania and Turkey. In *Journal of International Financial Management & Accounting*, vol. 24, no. 2, 2013, s. 140-175.

PASEKOVÁ, M. *Personal Bankruptcy and its Social Implications* *International Advances in Economic Research* [online], 2013, p. 1-2. Dostupné z:

<http://www.springerlink.com/openurl.asp?genre=article&id=doi:10.1007/s11294-013-9410-7>

STROUHAL, J., PASEKOVÁ, M., KOVAŘÍK, M., BLECHOVÁ, B., BONACI, C., MÜLLER, V., IENCIU, A., GIOGARA, N., KALLASTE, K., NIKITINA, M. Professional Accountants' Perception on Measurement Issues in Financial Reporting. In *WSEAS Transaction on Business and Economics*, vol. 10, issue 3, 2013, p. 304-315.

PASEKOVÁ, M. a kol. *Implementace IFRS do malých a středních podniků*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika. 2012. s. 183.

Působení v zahraničí

2007 ESC Saint-Etienne, in Saint-Etienne, France

2007 Cyprus College, Nicosia, Cyprus

2009, 2012 University of Aveiro, Portugal

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Ján Porvažník				Tituly	Prof. Ing. CSc	
Rok narození	1941	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20	do kdy	2018
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management (garant, p – 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1964 VŠE v Bratislavě, Fakulta národohospodářská /obor Mechanizace a automatizace řídicích prací							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Praxe:							
1964–1979	VŠE, Bratislava, asistent, odborný asistent, docent, vědecký tajemník rektora						
1979–1990	Ministerstvo školství SR, ředitel odboru VŠ						
1990	EU v Bratislavě, ředitel Centra dalšího vzdělávání						
2001	FaME UTB ve Zlíně, Ústav managementu ředitel ústavu (2001-2004), profesor						
2008–	FaME UTB ve Zlíně, Ústav managementu a marketingu, profesor						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 35; počet vedených diplomových prací – 25; počet vedených disertačních prací – 8.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			3		
Podnikovohospodářská teória a manažment – prof.	2000	VŠE v Bratislava					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PORVAŽNÍK, J., LJUDVIGOVÁ, I., VYDROVÁ, J. The importance of holistic managerial competence and social maturity in human crisis. <i>Polish Journal of Management Studies</i> , roč. 15, č. 1, 2017, s. 163-173. PORVAŽNÍK, J., VYDROVÁ, J. <i>Celostní management. Celostní management</i> . 2016, AE – Řízení, správa a administrativna. PORVAŽNÍK, J., LJUDVIGOVÁ, I., SKORKOVÁ, Z. <i>Požiadavky na zamestnaneckú a manažérsku kompetentnosť pracovníkov verejnej správy</i> . Bratislava: EKONÓM, 216. 158s. SHAW, S., CHOVANCOVÁ, M., PORVAŽNÍK, J. Global environment its threats and possible solutions with opportunities: Indian and Czech business entities. In <i>Conference proceeding Future scientists for sustainable development 3rd VUA YOUTH Scientific Session</i> . Gödöllő: Szent István Egyetem, 2016, s. 467-481. AE – Řízení, správa a administrativna PORVAŽNÍK, J. Koncept teórie celostného manažmentu. <i>Dialógy: manažment podnikania a vecí verejných</i> , roč. 9, č. 24, 2014, s. 6-15. AE – Řízení, správa a administrativna							
Působení v zahraničí							
1974	SSSR, Moskevský institut řízení, stáž						
1999–2001	Tempus projekt, SRN						
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Michal Rubáš				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40	do kdy	bud.
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program	pp.	rozsah	40	do kdy	bud.		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Jazyková cvičení 1, 2 (garant, s – 100 %) Morfologie (p – 70 %, s – 100 %) Syntax (p – 70 %, s – 100 %) Stylistika (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000 Německá filologie a filozofie, Filozofická fakulta UP v Olomouci (Mgr.) 2013-17 Německý jazyk (DSP), Filozofická fakulta UP v Olomouci - odevzdaná disertační práce							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013-17 FF UP v Olomouci, katedra germanistiky 2013-17 FIT ČVUT (výuka anglického jazyka) 2013-17 FA ČVUT (výuka německého jazyka)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
RUBÁŠ, Michal. Derrida und Saussure aus hermeneutischer Perspektive. <i>Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordistik</i> , 2017/2 (v tisku). RUBÁŠ, Michal. Manfred Franks hermeneutische Zeichentheorie im Kontext der neuesten diskursanalytischen Ansätze. In KOTŮLKOVÁ, V., RYKALOVÁ G. (Hg.). <i>Zentrum und Peripherie aus sprachwissenschaftlicher Sicht</i> . Slezská univerzita v Opavě 2017, S. 147-163.							
Působení v zahraničí							
červenec 2017 Katedra germanistiky, nederlandistiky a škandinavistiky Univerzity Komenského v Bratislavě							
Podpis					Datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Gerhard Simon – ODBORNÍK Z PRAXE					Tituly	Dipl.-Betriebswirt
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	DPP/ DPČ	rozsah	4h/týd	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program			DPP/ DPČ	rozsah	4h/týd	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Reálie německy mluvících zemí (garant, s – 100 %) Rakouské a švýcarské reálie (garant, s – 100 %) Německá konverzace (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1993-1997 Ekonomie, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik – Dipl.-Betriebswirt							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-2005 Jednatel společnosti (Sport- und Rehabilitationszentrum München, SRN) 2005-2009 Parabel Lukov (manažer prodeje) 2009- Gymnázium TGM Zlín (vyučující německého jazyka)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 20.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Zkušenosti s managementem firmy v České republice i ve Spolkové republice Německo. Výuka německého jazyka na bázi jazykové školy i privátní, individuální výuka jazyka.							
Působení v zahraničí							
Podpis					Datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Renata Šilhánová					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40 hod / týden	do kdy	0819
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp.		rozsah	40 hod/ týden.	do kdy	0819	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. Vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Lexikologie (garant, p – 100 %, s – 100 %) Prezentační dovednosti (garant, s – 100 %) Odborný jazyk 1, 2 (garant, s – 100 %) Základy překladu (garant, p – 100 %, s – 100 %) Němčina pro obchodování a finance (garant, s – 100 %) Překladatelský seminář (garant, s – 100 %) Korespondence v němčině (garant, s – 100 %) Seminář k bakalářské práci (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1992	Německá a česká filologie, MU v Brně, FF (Mgr.)						
2010	Německý jazyk – lingvistika (DSP, kombinovaná forma), MU v Brně, FF (Ph.D.)						
2013	Doplňkové studium pro překladatele a tlumočníky – právní němčina, UK v Praze (zakončeno zkouškou)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–1993	Státní jazyková škola ve Zlíně, učitelka						
1993–2003	Překladatelka v obchodní firmě						
1993 – dosud	Překladatelka a tlumočnice, soudní tlumočník jmenovaný Krajským soudem Brno (vedlejší činnost)						
2003 – dosud	UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, odborná asistentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – .38							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ŠILHÁNOVÁ, R. Characteristic Linguistic Means of the German Language of Banking. In <i>4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017 Proceedings</i> , Book3, Vol.1, p. 291-298. ŠILHÁNOVÁ, R. German Business Letter From The Perspective Of Language Development. In <i>3th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2016 Proceedings</i> , Vol III. p. 387-394. ŠILHÁNOVÁ, R. Spezifika und sprachliche Merkmale der deutschen Rechtssprache am Beispiel der Klage. In <i>Studia Translatoria. Mehrsprachigkeit und Multikulturalität in Forschung und Lehre</i> . Wrocław: Neisse Verlag, 2015. ŠILHÁNOVÁ, R., FRANK, K. Die Funktionsverbgefüge und der deutsch-tschechische Sprachvergleich. In <i>Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordistik</i> . Brno: Masarykova univerzita Brno, 2014. S. 74-82. ŠILHÁNOVÁ, R. <i>Lexikalische und phraseologische Aspekte der Textsorte Geschäftsbrief</i> . Zlín: Verbum, 2011. ŠILHÁNOVÁ, R. Geschäftsbrief und die Entwicklungstendenzen der deutschen Geschäftskorrespondenz. In <i>Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordistik</i> . Brno: Masarykova Univerzita, 2009. S. 89-104.							
Působení v zahraničí							

2009	SRN, Mnichov, Ludwig-Maximilians-Universität, krátkodobá studijní stáž.		
2015, 2016	RAKOUSKO, Universität Wien, krátkodobá studijní stáž.		
2017	NĚMECKO, Freie Universität Berlin, krátkodobá studijní stáž.		
Podpis		Datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Janka Vydrová					Tituly	Ing. Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	38	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management (p – 80 %; s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003–2005	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a marketing – Ing.						
2005–2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a ekonomika – Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007–2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav management; asistent						
2008–	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 46; počet vedených diplomových prací – 28.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	2	32
					citace	citace	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PORVAZNÍK, J., LJUDVIGOVÁ, I., VYDROVÁ, J. The importance of holistic managerial competence and social maturity in human crisis. In <i>Polish Journal of Management Studies</i> , roč. 15, č. 1, 2017, s. 163-173. PORVAZNÍK, J., VYDROVÁ, J. <i>Celostní management. Celostní management.</i> 2016, AE – Řízení, správa a administrativa. BEJTKOVSKÝ, J., VYDROVÁ, J. Competitiveness of banking institutions in the context of human resource management and the concept of Corporate Social Responsibility. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 97-109. AE – Řízení, správa a administrativa. VYDROVÁ, J. The Role of Knowledge Workers and Company Culture in a Successful Knowledge-Sharing Organisation. In <i>Proceedings of the 19th IBIMA Conference on Inovation Vision 2020: stainable Growth, Entrepreneurship, and Economic Development</i> . Barcelona: IBIMA Publishing, 2012, s. 2050-2059. AE – Řízení, správa a administrativa.							
Působení v zahraničí							
2000	HES Amsterdam School of Business, studijní stáž						
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Ying Xing					Tituly	M.A.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	13	do kdy	2018
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp			Rozsah	13	do kdy	2018
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Čínština 1 (garant, s – 100 %)							
Čínština 2 (garant, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007–2009 University of Leicester, TESOL – M.A.							
2005–2009 Tianjin Normal University, Business English							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017–dosud UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, lektor							
2012–2017 Shanxi University, Business College, Department of Foreign Language, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>XING, Y. Negotiation in Intercultural Business Communication: A Comparison between Chinese Style and British Style. In <i>Wuhan Newspaper Distribution Bureau English Square</i>, p. 141–142, 2015.</p> <p>XING, Y. How Gender Differences Affect English Language Study. In <i>RUC Renmin University of China Education Digest</i>, p. 11, 2014.</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis					Datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií						
Název studijního programu	Německý jazyk pro manažerskou praxi						
Jméno a příjmení	Jiří Zicha				Tituly	JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy práva (garant, p – 100 %, s – 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003	Právnická fakulta, Univerzita Karlova, Praha – Mgr.						
2005	Právnická fakulta, Univerzita Karlova, Praha – JUDr.						
2010	Právnická fakulta, Univerzita Karlova, Praha – Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003–2011	Ministerstvo životního prostředí, Praha,						
2011–	Univerzita Tomáše Bati, Zlín						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených a obhájených bakalářských prací = 11. Počet vedených a obhájených diplomových prací = 36.							
bor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scop.	ost.
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
2005	Evropská komise, Generální ředitelství Životní prostředí, Brusel (5 měsíců)						
2008	Ministerstvo životního prostředí Švédska, Stockholm (5 měsíců)						
2016–2017	Ministerstvo životního prostředí a prostorového plánování Makedonie, Skopje (13 měsíců)						
Podpis					datum		

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
Mgr. Libor Marek, Ph.D.	Německá literatura a kultura na Valašsku: evropský rozměr regionálního kulturního diskurzu (reg. č. 16-11983S)	GA ČR	2016–2018
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar,CSc. – řešitel, Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D., Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – spoluřešitelé	TAČR TD 010129: Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku	TA ČR	2012–2013
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
Spur, Greiner Packaging, Montix, Konstrukta, Saint Gobain Adfors CZ	Pro každou z těchto firem byla zpracována Analýza sdílení znalostí v organizaci: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2017	
ALPSE CZ Sebranice	Implementace konceptu Smart Factory v podmínkách ALPSE: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2017	
Kovovýroba Hoffmann s.r.o.	Vedení kurzu „Manažerské dovednosti“ pro ředitele a pracovníky společnosti: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2015	
Danfoss Saint Gobain Litomyšl	Řízení lidských zdrojů a pracovní potenciál pracovníků 50+ : doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2015	
Slovácké strojírný, a.s.	Vedení kurzu „Etika a etiketa zaměstnance SUB“: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2015	
Trexima Zlín	Analýza činnosti útvarů PM ve vybraných firmách a řízení talentů: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2015	
MPO ČR	Realizace zakázky na téma indikátorů pro hodnocení klastrových organizací: doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	2015	
HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o.	Vedení kurzu „Manažerské dovednosti“ pro technicky vzdělané vedoucí: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2014	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
Mgr. Libor Marek, Ph.D. Vedoucí týmu pro výzkum německé literatury a kultury z Valašska, členové: studentské vědecké síly Ústavu moderních jazyků a literatur; řešerše, archivní výzkum, databanka autorů a děl, analýzy literárních textů, publikace, prezentace výzkumu na zahraničních a tuzemských konferencích.			
Mgr. Renta Šilhánová, Ph.D. Soudní překladatel (od roku 1995, rozhodnutí Krajského soudu v Brně). Zabývá se tedy překladatelskou a tlumočnickou činností prováděnou jak pro firmy, tak i pro orgány státní správy. Jako členka Komory soudních tlumočníků absolvovala řadu týdenních terminologických seminářů, právní minimum pro překladatele a tlumočníky na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně zakončené zkouškou a doplňkové studium pro soudní tlumočníky na Karlově univerzitě v Praze zakončené rovněž zkouškou.			
Mgr. Michal Rubáš Publicistická a popularizační činnost v oblasti filozofie jazyka (česká periodika).			
Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. Soudní tlumočnick německého jazyka.			
Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu			

Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.

Člen výzkumného a řešitelského týmu pro společnost TVD – Technická výroba a.s., Rokytnice 203, PSČ 763 21, IČO 26252937 v rámci projektu zaměřeného na analýzu trhu (marketingovou strategii) – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový produkt společnosti TVD – Technická výroba a.s. a optimalizaci operačních procesů – zmapování operačních procesů (procesů souvisejících s výrobou nového výrobku, poskytováním nové služby a její umístění na trhu) a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového výrobku.

Ing. Petra Benyahya, Ph.D.

Workshop pro manažery „Sdílení znalostí a výkonnost organizace“ uskutečněný 25.10.2017; 2-týdenní stáž na personálním oddělení ve společnosti HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o. Mohelnice, 2014.

doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.

Poradenství a vzdělávání v průmyslových podnicích v oblasti organizace práce a personální management: Barum Continental Otrokovice, Technoplast Chropyně, Fatra Napajedla, Gumotex Břeclav, Gumokov Hradec Králové, Optimit Odry, Vulkán Hrádek nad Nisou, Rubena Náchod, Mitas Praha, Gumárny Zubří, Duslo Šaľa, Matador Püchov, Tchecomalt Group Prostějov, Lagris Luhačovice, Stival Zlín, Rieter CZ Ústí nad Orlicí, Manag Zlín, Magnetron Kroměříž, Kovosvit Sezimovo Ústí, TYCO Kuřim, Trexima Zlín, Danfos Saint Gobain Litomyšl, ATEK Moravská Třebová, SPUR Zlín, ALPSE CZ Sebranice.

doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.

Vedení kurzů pro pracovníky z praxe v oblasti financí (např. Hella Automotive, Peveko, Coleman, Akademie Business manažera aj.). Spolupráce s praxí při přípravě odborných publikací v oblasti financí, při realizaci diplomových a bakalářských pracích. Úzká spolupráce s praxí při přípravě skript, případových studií využívaných při výuce kurzů zaměřených na podnikové finance.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu
Název a stručný popis studijního informačního systému
<p>IS/STAG. Informační systém studijní agendy IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registraci na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (https://stag.utb.cz/portal/), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agendy ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.</p>
Přístup ke studijní literatuře
<p>Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese http://digilib.k.utb.cz. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese http://publikace.k.utb.cz.</p>
Přehled zpřístupněných databází
<p>Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes http://portal.k.utb.cz, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.</p> <p>Konkrétní dostupné databáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Citační databáze Web of Science a Scopus - Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink atd. - Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest <p>Seznam všech databází: http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/</p>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém *Theses.cz*, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu			
Místo uskutečňování studijního programu		Vzdělávací centrum UTB, Fakulta humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Štefánikova 5670, 760 01 Zlín	
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
Vzdělávací komplex UTB Od ledna 2018 sídlí Fakulta humanitních studií v nově postaveném Vzdělávacím komplexu UTB, který je tvořen dvěma bloky o šesti nadzemních podlažích spojenými středovou částí s velkým přednáškovým sálem. Novostavba Vzdělávacího komplexu UTB se skládá ze dvou identických budov (křídel) o šesti nadzemních podlažích, vzájemně propojených přízemním vstupním objektem. V přízemí se nachází foyer s recepcí, velká posluchárna pro 240 osob a tři menší posluchárny pro 98, 70 a 72 osob. Zbývající plocha prvního nadzemního podlaží obsahuje učebny, pracovny, výstavní galerii, komunikační a technické místnosti. V dalších nadzemních podlažích jsou umístěny učebny, kabinety pedagogů, kanceláře a zasedací místnosti. Soubor dvou dominantních budov je provázán dvěma podzemními podlažími, v nichž se nacházejí garáže a provozně technické zázemí komplexu.			
Bilance osob Počet studentů v objektu (okamžitá obsazenost) 2080 Počet pedagogů 100 Počet ostatních THP zaměstnanců 20			
Výukové prostory – Posluchárna pro 240 studentů – Posluchárny pro 98, 70 a 72 studentů – 10 seminárních učeben (každá pro 30 studentů) – 3 seminární učebny (každá pro 15 studentů) – 4 odborné zdravotnické učebny – 5 multimediálních jazykových učeben – Počítačová místnost pro 24 studentů – Technická místnost (zařízení pro přenos přednášek po síti a nahrávání) – U18/508 (interaktivní centrum) Pro studenty FHS je zřízen studentský klub – místo pro přípravu a relaxaci v době, kdy nebudou mít výuku.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		0	Doba platnosti nájmu
Kapacita a popis odborné učebny			
Odborná učebna pro výuku počítačem podporovaného překladu a tlumočení – jedna tlumočnická kabina pro dva studenty s tlumočnickou konzolou na nácvik simultánního tlumočení a dále 13 míst pro studenty částečně oddělených příčkami; každé místo vybaveno počítačem s nainstalovaným překladatelským CAT nástrojem SDL Trados (výuka překladu) a softwarem SANAKO (výuka tlumočení; umožňuje ovládání zvukového přepojení konkrétních studentů s učitelem, studentů navzájem, odposlechu konkrétních studentů, vytváření navzájem zvukově přepojených studentských skupin, nahrávání zvukového výstupu studenta pro zpětnou vazbu apod.). Místnost je také vybavena plátnem pro promítání audiovizuálních materiálů určených na nácvik tlumočení.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		0	Doba platnosti nájmu
Kapacita a popis odborné učebny			

Multimediální jazyková učebna s kapacitou 24 studentů vybavena licencemi překladatelského CAT nástroje SDL Trados a běžnou počítačovou výbavou (počítače připojené na internet, monitory, reproduktory pro ozvučení celé místnosti, promítací plátno, dataprojektor).			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne			
Souhlas Krajské hygienické stanice Zlínského kraje: 7. 11. 2017			
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
<p>UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 12/2015. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.</p> <p>V první řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO je uchazečům se SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.</p> <p>V případě studia studentů se SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.</p> <p>V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.</p>			

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	Ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu

Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

Studijní program (v minulosti studijní obor) Německý jazyk pro manažerskou praxi byl Fakultou humanitních studií poprvé realizován v roce 2007. Jak deklaruje Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018, UTB podporuje pokračování existence úspěšného programu, který přispívá k počtu uchazečů o studium na UTB i k počtu jejich studentů, k internacionalizaci studia na univerzitě, k nízké nezaměstnanosti absolventů a k dobrým nástupným podmínkám absolventů.

Studijní program je profilován profesně, což je plně v souladu s charakterem UTB jako podnikatelské univerzity a s charakterem Zlína jako města podnikání a obchodu realizovaného často se zahraničními partnery. Ústav moderních jazyků a literatur FHS, který garantuje a realizuje studijní program, ve spolupráci s Fakultou managementu a ekonomiky, zintenzivní rozvoj spolupráce s praxí tak, aby se vyučující zapojovali do spolupráce s konkrétními firmami, aby ve výuce pravidelně figurovali odborníci z praxe a studenti častěji vypracovávali bakalářské práce přímo ve firemní sféře (např. současná jednání s firmou ExxonMobil). Zároveň je třeba udržovat a rozvíjet přiměřené odborné a vědecké zázemí ústavu. Působení zde zahájilo badatelské centrum zkoumající regionální písemnictví v německém jazyce.

Silné stránky:

- snadná možnost vycestovat na zahraniční univerzitu v rámci stipendijního programu;
- možnost uplatnění absolventa v zahraničí nebo u zahraniční instituce v ČR;
- snadná uplatnitelnost na trhu práce vzhledem k poptávce po odbornících ovládajících německý jazyk;
- vysoký podíl prakticky zaměřené výuky (praxe);
- kvalitní technické vybavení pracoviště.

Slabé stránky:

- nízké povědomí veřejnosti (laické i odborné) o germanistice a její společenské prospěšnosti.

Plán dalšího vývoje oboru v následujícím období:

- posílení mezinárodní spolupráce a internacionalizace oboru;
- posílení vědecko-výzkumné činnosti a podpora excelence ve výzkumu písemnictví;
- projektová činnost akademických pracovníků a studentů, úzká spolupráce s jinými odbornými institucemi;
- snaha o akreditaci magisterského studijního programu se stejným profilem, který by navazoval na stávající bakalářský studijní program;
- podpora talentovaných studentů.

Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

30

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolvent uplatní své vzdělání u domácích i zahraničních zaměstnavatelů, kteří dnes často hledají zaměstnance s kvalitními jazykovými, komunikačními a ekonomickými znalostmi. Dle našich zjištění nalézají absolventi nyní realizovaného studijního oboru Německý jazyk pro manažerskou praxi uplatnění u německých a rakouských firem a institucí v regionu, ale i za hranicemi zlínského regionu (např. Siemens, Lufthansa apod.), ovšem také přímo v Německu nebo Rakousku. Je běžné, že v jedné firmě pracují i tři absolventi našeho oboru (např. Parabel, s.r.o.).

Znalosti a dovednosti absolventovi umožní zastávat místo asistenta, manažera či referenta v soukromých firmách či státních institucích, ve státní správě nebo samosprávě, v podnicích se zahraniční účastí, v peněžních ústavech, v zahraničním obchodě, v cestovním ruchu, komunikačních agenturách i ve firmách napojených na instituce komunikující v němčině. Může se rovněž uplatnit v nižších řídicích funkcích, stejně jako překladatel či tlumočnick odborných, především ekonomických textů.

Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně dlouhodobě vykazuje nízkou nezaměstnanost absolventů (v roce 2015 vykazala podle Střediska vzdělávací politiky Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy třetí nejnižší nezaměstnanost absolventů humanitních fakult v ČR po dvou humanitních fakultách Univerzity Karlovy). V tomtéž roce podle Týdeníku Ekonom vykazali absolventi FHS UTB ve srovnání s absolventy jiných humanitních fakult v ČR nejvyšší nástupní příjmy. Absolvent bakalářského studijního programu Německý jazyk pro manažerskou praxi je díky profesní orientaci programu od počátku intenzivně připravován kvalitně a efektivně se uplatnit na trhu práce.

Sebehodnotící zpráva pro akreditaci studijních programů

Příloha E

1. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve „Statutu UTB ve Zlíně ze dne 5. ledna 2017“.¹

Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v „Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB“ ze dne 28. června 2017.²

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu čtrnáctičlennou Radu pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně, která se řídí Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB (Směrnice rektora č. 18/2017) ze dne 15. května 2017.³

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v „Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“ ze dne 28. června 2017.⁴

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/13/2017 „Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace“ ze dne 12. 4. 2017.⁵

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

¹ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/vnitri-predpisy>

² Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/vnitri-predpisy>

³ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/rada-pro-vnitri-hodnoceni-rvh-utb>

⁴ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/vnitri-predpisy>

⁵ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/uznani-zahranicniho-vs-vzdelani>

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Danou problematiku upravuje čl. 16 a 17 „Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“ a čl. 28 „Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“.⁶

Na úrovni jednotlivých součástí UTB je pak upravuje..... (součást doplní svou vnitřní normu, včetně odkazu na článek a popíše standardy na vedení kvalifikačních prací).

- **Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality**

Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

- Viz Zpráva o vnitřním hodnocení⁷
- Dopspecifikovat pak podle potřeb fakulty

- **Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů**

Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

- Viz Zpráva o vnitřním hodnocení⁸
- Dopspecifikovat pak podle potřeb fakulty

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- **Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání**

Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION či Norských fondů.⁹

⁶ Oba dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/vnitri-predpisy>

⁷ Dostupné z:

⁸ Dostupné z:

⁹ Dostupné z: <http://www.utb.cz/mezinarodni-spoluprace/chci-studovat-v-zahranici>

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 16/2017 Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB.¹⁰

V daném studijním programu se např. jedná o mobility do..... (zde vypsát příklady; garant SP vypíše příklady). Dále jsou na UTB ve Zlíně standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích. V případě daného studijního programu se např. jedná..... (zde vypsát příklady; garant SP vypíše příklady).

- **Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů**

Standard 1.10

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

- **Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů**

Standard 1.11

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

Podpůrné zdroje a administrativa

- **Informační systém**

Standard 1.12

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a v současné době systém využívá 11 VVŠ v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím portálového rozhraní.¹¹ Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové

¹⁰ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/smernice-rektora>

¹¹ Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal/>

infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí norem UTB ve Zlíně¹², případně které jsou součástí norem některé z fakult UTB ve Zlíně.¹³

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak „Job centrem UTB“¹⁴, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.¹⁵ V rámci Job centra UTB také působí Akademická poradna UTB, která má svůj vlastní informační modul.¹⁶

- **Knihovny a elektronické zdroje**

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů

¹²Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/vnitni-predpisy>

¹³Dostupné z: součást doplňká odkaz na své vnitřní předpisy.

¹⁴Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/index.php?lang=cz>

¹⁵Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?option=com_carrier&view=offers&Itemid=105&lang=cz

¹⁶Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=156&lang=cz

univerzity, a to v rámci digitální knihovny.¹⁷ Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.¹⁸

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze¹⁹:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Zde lze vyspecifikovat/vyjmenovat oborové databáze, které se budou vztahovat pro konkrétní oblast akreditační žádosti.

• **Studium studentů se specifickými potřebami**

Standard 1.14

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně* č. 12/2015.²⁰ Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o *Akademickou poradnu UTB ve Zlíně* (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SPV), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání

¹⁷ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

¹⁸ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

¹⁹ Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně je dostupný z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>

²⁰ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/smernice-rektora>

dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

- **Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví**

Standard 1.15

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o „Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“ ze dne 9. února 2017, „Etický kodex UTB (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně)“ a „Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně“ ze dne 4. dubna 2017.²¹

²¹ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/vnitri-predpisy>

2. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- **Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy**

Standard 2.1

Studijní program je z hlediska typu, formy a profilu v souladu s posláním a strategickým záměrem UTB a ostatními strategickými dokumenty UTB a FHS. Plány FHS jako součásti UTB jsou implementovány v dokumentu Dlouhodobý/Strategický záměr FHS 2016-2020.²² Předkládaný studijní program zapadá do jednotlivých cílů především v kapitole Vzdělávání (prioritní cíl 1). Konkrétní postupnost kroků je zakomponována v dokumentu Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti FHS UTB ve Zlíně pro rok 2017.²³

- **Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)**

Standard 2.2

FHS věnuje spolupráci s praxí značnou pozornost, a to jak z hlediska realizace smluvně podložených povinných praxí studentů (viz vzory smluv v příloze č. 2), tak z hlediska vlastní tvůrčí i další činnosti akademických pracovníků. Pracovníci participující na realizaci studijního programu spolupracují s praxí v oblasti ekonomické i v oblasti filologické.

Spur, Greiner Packaging, Montix, Konstrukta, Saint Gobain Adfors CZ	Pro každou z těchto firem byla zpracována Analýza sdílení znalostí v organizaci: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2017
ALPSE CZ Sebranice	Implementace konceptu Smart Factory v podmínkách ALPSE: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2017
Kovovýroba Hoffmann s.r.o.	Vedení kurzu „Manažerské dovednosti“ pro ředitele a pracovníky společnosti: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2015
Danfoss Saint Gobain Litomyšl	Řízení lidských zdrojů a pracovní potenciál pracovníků 50+ : doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2015
Slovácké strojírný, a.s.	Vedení kurzu „Etika a etiketa zaměstnance SUB“: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2015
Trexima Zlín	Analýza činnosti útvarů PM ve vybraných firmách a řízení talentů: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	2015
MPO ČR	Realizace zakázky na téma indikátorů pro hodnocení klastrových organizací: doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	2015
HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o.	Vedení kurzu „Manažerské dovednosti“ pro technicky vzdělané vedoucí: Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	2014

²² http://www.utb.cz/file/52240_1_1/

²³ http://www.utb.cz/file/55601_1_1/

Mgr. Renata Šilhánová

Soudní překladatel (od roku 1995, rozhodnutí Krajského soudu v Brně). Zabývá se tedy překladatelskou a tlumočnickou činností prováděnou jak pro firmy, tak i pro orgány státní správy. Jako členka Komory soudních tlumočnicků absolvovala řadu týdenních terminologických seminářů, právní minimum pro překladatele a tlumočníky na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně zakončené zkouškou a doplňkové studium pro soudní tlumočníky na Karlově univerzitě v Praze zakončené rovněž zkouškou.

Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.

Soudní tlumočnick

Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.

Člen výzkumného a řešitelského týmu pro společnost TVD – Technická výroba a.s., Rokytnice 203, PSČ 763 21, IČO 26252937 v rámci projektu zaměřeného na analýzu trhu (marketingovou strategii) – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový produkt společnosti TVD – Technická výroba a.s. a optimalizaci operačních procesů – zmapování operačních procesů (procesů souvisejících s výrobou nového výrobku, poskytováním nové služby a její umístění na trhu) a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového výrobku.

Ing. Petra Benyahya, Ph.D.

Workshop pro manažery „Sdílení znalostí a výkonnost organizace“ uskutečněný 25.10.2017; 2-týdenní stáž na personálním oddělení ve společnosti HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o. Mohelnice, 2014.

doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.

Poradenství a vzdělávání v průmyslových podnicích v oblasti organizace práce a personální management: Barum Continental Otrokovice, Technoplast Chropyně, Fatra Napajedla, Gumotex Břeclav, Gumokov Hradec Králové, Optimit Odry, Vulkán Hrádek nad Nisou, Rubena Náchod, Mitas Praha, Gumárny Zubří, Duslo Šaľa, Matador Púchov, Tchecomalt Group Prostějov, Lagris Luhačovice, Stival Zlín, Rieter CZ Ústí nad Orlicí, Manag Zlín, Magnetron Kroměříž, Kovosvit Sezimovo Ústí, TYCO Kuřim, Trexima Zlín, Danfos Saint Gobain Litomyšl, ATEK Moravská Třebová, SPUR Zlín, ALPSE CZ Sebranice.

doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.

Vedení kurzů pro pracovníky z praxe v oblasti financí (např. Hella Automotive, Peveko, Coleman, Akademie Business manažera aj.). Spolupráce s praxí při přípravě odborných publikací v oblasti financí, při realizaci diplomových a bakalářských pracích. Úzká spolupráce s praxí při přípravě skript, případových studií využívaných při výuce kurzů zaměřených na podnikové finance.

- **Mezinárodní rozměr studijního programu**

Standard 2.3

Pravidelná účast akademických úřadovníků na zahraničních konferencích, přednáškové pobyty v rámci programu Erasmus+, zapojení do mezinárodních projektů (SprichWort – projekt EACEA 2008- 2011), na ústavu působí a do výuky v programu se vedle českých pedagogů zapojují další odborníci – např. odborník z praxe a rodilý mluvčí německého jazyka žijící v České republice Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (SRN). Ročně vyjíždí 3-5 studentů na stipendijní pobyt na zahraniční univerzitu (na 1-2 semestry).

Bilaterální smlouvy s partnerskými institucemi v rámci programu Erasmus+ (Ústav moderních jazyků a literatur):

- | | |
|---------------|--|
| 1. Belgie | KU Leuven |
| 2. Belgie | Université de Liège |
| 3. Finsko | University of Vaasa |
| 4. Francie | Université Lille 3 |
| 5. Chorvatsko | University of Zagreb |
| 6. Chorvatsko | Josip Juraj Strossmayer University of Osijek |
| 7. Irsko | Letterkenny Institut of Technology |
| 8. Kypr | European University Cyprus |
| 9. Litva | Klaipeda University |

10. Maďarsko	University of Miskolc
11. Německo	Chemnitz University of Technology
12. Norsko	Volda University College
13. Polsko	Uniwersytet Marii Curie-Sklodowskiej, Lublin
14. Polsko	Uniwersytet Wrocławski
15. Polsko	Uniwersytet Jagiellonski, Krakow
16. Polsko	Opole University
17. Portugalsko	Universidade do Porto
18. Rakousko	Alpen-Adria -niversität Klagenfurt
19. Slovensko	Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
20. Turecko	Fatih University
21. Turecko	Istanbul Aydin University
22. Turecko	Karadeniz Technical University

Profil absolventa a obsah studia

- **Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu**

Standard 2.4

Studenti si osvojí znalosti z germanistiky a z předmětů zaměřených na manažerskou praxi. Důraz je kladen na cizojazyčnou a interkulturní komunikaci a na zprostředkování takových znalostí a dovedností z ekonomických oborů, které umožní absolventům efektivní zapojení do pracovního procesu ve firmách, úřadech či institucích vyžadujících mezinárodní komunikaci. Filologická část programu zahrnuje studium jazyka pro komunikaci, lingvistická a literárně-kulturní studia; výuka v této části probíhá v německém jazyce. Část ekonomická obsahuje profesní předměty jako komunikační praxe, základy financí, podniková ekonomika, management, marketing a základy práva; výuka v této části probíhá v českém jazyce. Obě části jsou zastoupeny tak, aby přispěly k ideálnímu výstupnímu profilu studenta, který je velmi dobře jazykově vybaven a zároveň disponuje manažerskými dovednostmi. Filologické i ekonomické předměty si kladou za cíl vybavit posluchače nezbytnými teoretickými a především praktickými znalostmi. Nedílnou součástí studijního programu je rovněž získání dovedností při práci s informační technikou, prezentačních dovedností a znalostí dalšího cizího jazyka a povinná odborná praxe.

- **Jazykové kompetence**

Standard 2.5

Absolvent ovládá obecný a odborný německý jazyk na úrovni C1. V německém jazyce probíhá výuka filologických předmětů a je v něm psána bakalářská práce. Schopnost používat německý jazyk na úrovni C1 studenti rozvíjejí a prokazují systematicky v průběhu studia, v průběhu praxe i v průběhu státní závěrečné zkoušky – tři ze čtyř součástí SZS probíhají v německém jazyce (obhajoba bakalářské práce, zkouška z kulturních studií a literatury a zkouška z lingvistiky).

Absolvent dále ovládá anglický jazyk na úrovni B1-B2. Součástí výuky je i předmět Odborná komunikace v angličtině. V rámci povinně volitelných předmětů je možno zvládnout i základy čínštiny.

- **Pravidla a podmínky utváření studijních plánů**

Standard 2.6

Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní. Povinně volitelné předměty jsou předměty profilujícího základu.

Studentovi se doporučuje zapsat si předměty v pořadí dle tabulky B-IIa. Povinně volitelné předměty si student volí dle vlastního výběru v zimním a letním semestru třetího ročníku – minimálně jeden předmět v 3/Z a

minimálně dva předměty v 3/L z relevantní skupiny. Nabídka povinně volitelných předmětů je sestavena s ohledem na možnost doplnit znalosti získané v povinných předmětech v těch oblastech studia, které student považuje za důležité pro svoji budoucí profesní orientaci.

Během studia musí studenti splnit veškeré studijní povinnosti, které jsou vymezeny studijním plánem, tj. absolvovat požadované zápočty, klasifikované zápočty a zkoušky. Tím dosáhnou požadovaného počtu kreditů, tj. min. 180 kreditů za celé studium v požadované struktuře.

Využívá se kreditový systém ECTS. Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže studenta (počet kreditů za jeden akademický rok je 60), při standardní době studia. Každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který vyjadřuje relativní míru zátěže studenta nutnou pro úspěšné ukončení daného předmětu.

Zakončením předmětu - zápočtem, klasifikovaným zápočtem, zkouškou student získá počet kreditů přiřazených danému předmětu, přičemž kredity získané v rámci jednoho studijního programu se sčítají. Počet získaných kreditů je nástrojem pro kontrolu studia. Hodnota 1 kreditu je 25–30 hodin práce studenta.

Zásady pro postup do dalšího roku studia:

1) K tomu, aby mohl student pokračovat ve studiu v letním semestru 1. roku, musí po skončení opravného zkouškového období zimního semestru určeného časovým plánem výuky pro daný akademický rok dosáhnout minimálně 20 kreditů.

2) Podmínkou pro pokračování ve studiu ve 2. roce studijního programu je získání alespoň 40 kreditů v 1. roce. Student, který splnil tuto podmínku, si do 2. roku studia v souladu s dokumentací studijního programu evidovanou v informačním systému UTB zapíše:

- všechny neukončené povinné předměty 1. ročníku,
- všechny povinné předměty 2. ročníku.

3) Podmínkou pro pokračování ve studiu ve 3. roce studijního programu je získání minimálně 100 kreditů za 1. a 2. rok studia.

Pokud student tuto podmínku splnil, zapíše si do 3. roku studia v souladu s dokumentací studijního programu evidovanou v informačním systému UTB:

- všechny neukončené povinné předměty 2. ročníku,
- všechny povinné a vybrané povinně volitelné předměty 3. ročníku,
- ostatní předměty.

4) Pokud student neukončil bakalářský studijní program ve 3. roce, zapíše si do 4. roku studia pouze všechny neukončené předměty z 3. ročníku. Podmínkou pro zápis do 4. roku studia je dosažení nejméně 150 kreditů v předchozích 3 letech bakalářského studia. Pokud student tohoto počtu nedosáhl, děkan mu ukončí studium pro nesplnění požadavku podle § 56 odst. 1 písm. b) zákona. Dosažení minimálně 180 kreditů v předepsané skladbě je podmínkou pro konání státní závěrečné zkoušky.

• Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Absolvent uplatní své vzdělání u domácích i zahraničních zaměstnavatelů, kteří dnes často hledají zaměstnance s kvalitními jazykovými, komunikačními a ekonomickými znalostmi. Znalosti a dovednosti mu umožní zastávat místo asistenta, manažera či referenta v soukromých firmách či státních institucích, ve státní správě nebo samosprávě, v podnicích se zahraniční účastí, v peněžních ústavech, v zahraničním obchodě, v cestovním ruchu, komunikačních agenturách i ve firmách napojených na instituce komunikující v němčině. Může se rovněž uplatnit v nižších řídicích funkcích, stejně jako překladatel odborných, především ekonomických textů.

Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně dlouhodobě vykazuje nízkou nezaměstnanost absolventů (v roce 2015 vykázala podle Střediska vzdělávací politiky Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy třetí nejnížší nezaměstnanost absolventů humanitních fakult v ČR po dvou humanitních fakultách Univerzity Karlovy). V témže roce podle Týdeníku Ekonom vykázali absolventi FHS UTB ve srovnání s absolventy jiných humanitních fakult v ČR nejvyšší nástupní příjmy. Absolvent bakalářského studijního programu Německý jazyk pro manažerskou praxi je díky profesní orientaci programu od počátku intenzivně připravován kvalitně a efektivně se uplatnit na trhu práce, včetně německého či rakouského.

- **Standardní doba studia**

Standard 2.8

Standardní doba studia tohoto bakalářského programu je 3 roky.

- **Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa**

Standard 2.9

Obsah studia odpovídá cílům studia, umožňuje dosažení stanoveného profilu absolventa a vychází z aplikace soudobých poznatků a metod tvůrčí činnosti v dané oblasti vzdělávání.

Absolvent získává následující kompetence:

- Filologickou – dokáže se smyslně vyjadřovat a interpretovat psaný i mluvený projev v souladu s pravidly jazyka, ovládá výrazové prostředky použitelné v kontextu situace či určitého diskursu; dosáhne jazykové úrovně C1 podle CEFR.
- Manažerskou – získá vědomosti v oblasti podnikání, řízení firmy, účetnictví, personalistiky a marketingu, které mu umožní vykonávat práci manažerského charakteru a obsahu.
- Interkulturní – má znalosti z reálií německy mluvících zemí, které přispívají k úspěšným jednáním se zahraničními partnery (kulturně ovlivněné vzorce chování a myšlení, které hrají roli v pracovním kontextu); kromě němčiny ovládá i angličtinu na úrovni B1-B2, co rozšiřuje jeho komunikační působnost.
- Technickou – osvojí si dovednost ovládat a používat prostředky informačních a komunikačních technologií.

- **Struktura a rozsah studijních předmětů**

Standard 2.12

Název předmětu	rozsah	profil. základ
Povinné předměty		
Jazyková cvičení 1	56s	PZ
Fonetika a Fonologie	14p + 14s	ZT
Úvod do studia jazyka	14p + 14s	ZT
Akademické psaní	14s	PZ
Čeština v praxi	14s	
Dějiny a kultura německy mluvících zemí	28p + 14s	ZT
Cizí jazyk Angličtina 1	28s	
Jazyková cvičení 2	56s	PZ
Lexikologie	14p + 14s	ZT
Prezentační dovednosti	42s	PZ
Úvod do studia literatury	14p + 14s	ZT
Reálie německy mluvících zemí	28s	ZT
Cizí jazyk Angličtina 2	28s	

Ekonomie	14p + 14s	ZT
Informační technologie	28s	
Management	14p + 28s	ZT
Komunikační praxe	14p + 14s	PZ
Odborný jazyk 1	42s	PZ
Německá literatura 1	14p + 14s	ZT
Morfologie	14p + 28s	ZT
Základy překladu	14p + 28s	PZ
Cizí jazyk Angličtina 3	28s	PZ
Odborný jazyk 2	42s	PZ
Syntax	14p + 28s	ZT
Stylistika	14p + 14s	ZT
Německá literatura 2	28p + 14s	ZT
Psychologie pro manažerskou praxi	28p + 14s	ZT
Podniková ekonomika	28p + 28s	ZT
Marketing	28p + 14s	PZ
Základy účetnictví	28p + 28s	ZT
Úvod do veřejné správy	28p + 14s	ZT
Němčina pro obchodování a finance	28s	PZ
Překladatelský seminář	28s	PZ
Odborná komunikace v angličtině	28s	
Korespondence v němčině	28s	PZ
Seminář k bakalářské práci	28s	PZ
Teze bakalářské práce	N/A	
Praxe	12 týdnů	PZ
Základy práva	28p + 14s	ZT
Základy financí	28p + 14s	ZT
Řízení lidských zdrojů	28p + 14s	ZT
Povinně volitelné předměty		
Švýcarské reálie	28s	PZ
Rakouské reálie	28s	PZ
Čínština 1	28s	PZ
Podnikatelská akademie	28s	PZ

Německá konverzace	20s	PZ
Literatura a společnost ve 20. století	20s	PZ
Čínština 2	20s	PZ
Korespondence v angličtině	20s	PZ

- **Rozsah povinné odborné praxe a specifika spolupráce s praxí**

Standardy 2.13, 2.15

Studijní plán obsahuje praxi studentů v rozsahu alespoň 12 týdnů. Cílem praxe je seznámit studenty s realitou a faktickými potřebami cílových institucí a zároveň prohlubovat jejich znalosti a dovednosti v reálném prostředí institucí zaměřených na manažerskou či marketingovou činnost. Studenti se zaměří na zpracování písemné dokumentace, různých forem komunikace (ústní, tradiční písemná korespondence, e-mail), pomoc s administrativou a věnují také pozornost typu a úrovni podnikové kultury, která determinuje kooperaci, komunikaci a public relations. Studenti se budou dozvídat praktické informace z praxe a učit se aktuálním trendům a aktivitám běžným v profesním životě. Studenti budou pracovat vždy dle instrukcí předem vybraného mentora, budou vést deník praxe a reflektovat nutnost aktivního přístupu.

Praxe je vykonávána v podniku, firmě, úřadu či jiné instituci se zaměřením na manažerskou činnost, které si studenti sami najdou a zvolí. Studentům je také dána možnost pomoci vyhledání místa praxe u institucí a firem, které trvale spolupracují s UTB ve Zlíně.

- **Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa**

Standard 2.14

Obsah vyučovaných studijních předmětů, metody výuky, zajištění praktické výuky, způsob hodnocení, obsah státních zkoušek, témata a zaměření kvalifikačních prací jsou v souladu s plánovanými výsledky učení a profilem absolventa v daném studijním programu a vytvářejí logický celek. Odpovídají také struktuře státní závěrečné zkoušky:

1. Obhajoba bakalářské práce (volba filologického/ekonomického tématu; psána a obhájena v německém jaz.).
2. Lingvistika (Úvod do studia jazyka, Fonetika a fonologie, Morfologie, Syntax, Lexikologie, Stylistika, Sémantika, Odborný jazyk z oblasti ekonomických oborů; zkouška probíhá v německém jazyce).
3. Kulturní studia a literatura (Úvod do studia literatury, Dějiny německy psané literatury, Německé dějiny a kultura ve 20. století, Realie německy mluvících zemí; zkouška probíhá v německém jazyce).
4. Ekonomie a management (Ekonomie, Marketing, Management, Řízení lidských zdrojů, Finance a účetnictví, Podniková ekonomika; zkouška probíhá v českém jazyce).

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- **Metody výuky a hodnocení výsledků studia**

Standardy 3.1-3.4

Metody výuky a hodnocení určuje Studijní a zkušební řád UTB ve Zlíně.²⁴

Způsoby výuky a její zabezpečení

²⁴ http://www.utb.cz/file/53835_1_1/

(1) Způsoby výuky jsou zejména přednášky, semináře, ateliéry, projekty, cvičení, e-learning, workshopy, různé typy řízených konzultací, odborné praxe a exkurze.

(2) Způsoby výuky uvedené v odstavci 1 jsou charakterizovány takto:

a) Přednášky mají charakter výkladu základních principů, metodologie dané disciplíny, problémů a jejich vzorových řešení.

b) Semináře, ateliéry a projekty jsou způsoby výuky, kde je akcentována samostatná práce studentů. Významnou součástí této výuky je prezentace výsledků vlastní práce a kritické diskuse.

c) Cvičení podporují zejména praktické ovládnutí látky vyložené na přednáškách nebo zadané k samostatnému nastudování za aktivní účasti studentů.

d) E-learning je způsob výuky využívající informačních a komunikačních technologií k tvorbě kurzů, distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studentem a vyučujícím a k řízení studia. Realizuje se prostřednictvím počítačových sítí a poskytuje v čase a prostoru neomezený přístup ke vzdělávání.

e) Workshop je velmi významný nástroj moderní formy výuky zajišťující kontakty a přínosy poznatků z praxe. Probíhá pod vedením odborníků a zpravidla má výstup v podobě praktické realizace řešených projektů.

f) Řízené konzultace jsou věnovány zejména konzultaci a kontrole úkolů zadaných k samostatnému zpracování. Tento způsob výuky je dominantní v distanční formě studia.

g) Odborné praxe slouží k prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a k ověření jejich aplikace v praxi, jakož i k doplnění znalostí a k seznámení se s metodami práce, a to zejména v mimoškolních institucích.

h) Exkurze slouží zejména k tomu, aby se studenti seznamovali s metodami práce v mimoškolních institucích.

(3) Výuku doplňují individuální konzultace, přičemž rozsah a způsob jejich poskytování upravuje vnitřní norma fakulty nebo UTB.

(4) Nedílnou součástí studijních činností studenta je zadávaná a vlastní samostatná práce.

(5) Účast na přednáškách je doporučena, účast na ostatní výuce je kontrolována. Stupeň a způsoby kontroly jsou dány v dokumentaci (syllabu) předmětu podle čl. 8.

Studijní výsledky se ověřují průběžně a při zakončení předmětu zápočtem, klasifikovaným zápočtem nebo zkouškou. Fakulty a ústavy jsou povinny dodržovat přesně a důsledně jednotný informační systém o studijních programech, kreditním systému a výsledcích zápočtů a zkoušek a postupovat podle pokynů rektora nebo děkana fakulty, pro kterou předmět zajišťují.

Údaje o všech studijních výsledcích jsou povinně evidovány současně na dvou místech: v IS/STAG a zkouškovém katalogu, který je archivován na příslušném ústavu.

- **Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu**

Standardy 3.5-3.7

Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu je popsána ve formuláři jednotlivých vyučujících C-I Personální zabezpečení a C-II Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost.

Tvůrčí činnost (projektová a publikační) se orientuje na jednotlivé oblasti německé filologie, odborného jazyka, popř. ekonomické oblasti. Spjatost výstupů tvůrčí činnosti s profilem studijního oboru a jeho cíli je průběžně kontrolována garantem.

K významným projektům řešeným v rámci německé filologie patří standardní projekt GA ČR *Německá literatura a kultura na Valašsku: evropský rozměr regionálního kulturního diskurzu* (reg. č. 16-11983S): Mgr. Libor Marek, Ph.D.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

• Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

Vysoká škola má zhodnoceny předpokládané finanční náklady na uskutečňování studijního programu, zejména náklady na přístrojové vybavení a jeho provoz, náklady na materiální a technické vybavení a jeho modernizaci, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace, a má zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů.

Vzdělávací činnost UTB ve Zlíně je financovaná ze státního rozpočtu.

• Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

Výuka bude probíhat ve Vzdělávacím centru UTB (Fakulta humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně), Štefánikova 5670, Zlín.

Novostavba Vzdělávacího komplexu UTB se skládá ze dvou identických budov (křídél) o šesti nadzemních podlažích, vzájemně propojených přízemním vstupním objektem. V přízemí se nachází foyer s recepcí, velká posluchárna pro 240 osob a tři menší posluchárny pro 98, 70 a 72 osob. Zbývající plocha prvního nadzemního podlaží obsahuje učebny, pracovny, výstavní galerii, komunikační a technické místnosti. V dalších nadzemních podlažích jsou umístěny učebny, kabinety pedagogů, kanceláře a zasedací místnosti. Soubor dvou dominantních budov je provázán dvěma podzemními podlažími, v nichž se nacházejí garáže a provozně technické zázemí komplexu.

Počet studentů v objektu (okamžitá obsazenost) 2080

Počet pedagogů 100

Počet ostatních THP zaměstnanců 20

Výukové prostory

- Posluchárna pro 240 studentů
- Posluchárny pro 98, 70 a 72 studentů
- 10 seminárních učeben (každá pro 30 studentů)
- 3 seminární učebny (každá pro 15 studentů)
- 4 odborné zdravotnické učebny
- 5 multimediálních jazykových učeben
- Počítačová místnost pro 24 studentů
- Technická místnost (zařízení pro přenos přednášek po síti a nahrávání)
- U18/508 (interaktivní centrum)

• Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Knihovna UTB průběžně monitoruje studijní dokumentaci v IS/STAG a doplňuje knižní fond o povinnou a doporučenou studijní literaturu.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Databáze zaměřené na filologii, např. Literature Online, která zahrnuje bibliografickou databázi ABEL.

Garant studijního programu

- **Pravomoci a odpovědnost garanta**

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta na Fakultě humanitních studií upravuje vnitřní norma SD/08/2015 Postavení garanta SP/SO a ředitele ústavu ve vztahu ke SP/SO.²⁵

- **Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů**

Standarty 5.2-5.4

Navrženým garantem programu je Mgr. Libor Marek, Ph.D. Vzdělání získal absolvováním magisterského studijního programu Filologie, oborů Německá filologie a Anglická filologie na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci a doktorského studijního programu Německá literatura na téže vysoké škole. Jeho publikační a další tvůrčí činnost plně odpovídá požadavkům kladeným na garanty studijního programu (monografie, studie, příspěvky ve sbornících indexovaných v databázi Web of Science). Je řešitelem standardního projektu GA ČR *Německá literatura a kultura na Valašsku: evropský rozměr regionálního kulturního diskurzu*, reg. č. 16-11983S (2016–2018). Dr. Marek je zapojen do vědecké komunity v rámci České republiky i zahraničí – je členem Svazu germanistů ČR. Aktivně se účastní mezinárodních konferencí, publikuje k problematice literární moderny a německé literatury z Moravy.

Navržený garant je od roku 2011 proděkanem pro pedagogickou činnost Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. V letech 2010–2011 byl členem Akademického senátu Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Akademického senátu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, v tomto období byl také předsedou ekonomické komise Akademického senátu Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Pracovní úvazek navrženého garanta na FHS UTB ve Zlíně je 40 hodin za týden. Jiné pracovní úvazky garant nemá.

K významným publikačním výstupům patří zejména:

MAREK, L. Degoutante Wandelbilder der Mährischen Walachei. Spielarten des Naturalismus in Paul Zifferers Roman Die fremde Frau. In *Studia germanistica, Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Ostraviensis*, 02/2017. [ERIH+] (v tisku)

MAREK, L. Unsichere Zentren und innere Peripherien. Paul Zifferers Roman Der Sprung ins Ungewisse. In MAURACH, M.; URBANIEC, M. (Hg.). *Zentrum und Peripherie aus literaturwissenschaftlicher Sicht*. Opava: Slezská univerzita v Opavě 2017, S. 141-150.

MAREK, L. The Issue of Modernism in the Works of Susanne Schmida-Wöllersdorfer: A Forgotten Author from Moravian Wallachia. In *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2017: Conference Proceedings. Book 6, vol. I*. Vienna, 2017, p. 237-243.

MAREK, L. German Literature and Culture in Moravian Wallachia as the Research Object of Literary Germanistics: Background, Goals and Methodology. In *3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science & Arts SGEM 2016: Conference Proceedings. Book 1, vol. III*. Albena, 2016, p. 395-401. [WoS].

MAREK, L. Morava jako metafora ordo universi v dílech Richarda von Schaukala. In Sýkora, M. (ed.). *Pohled odjinud*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014, s. 145-161.

MAREK, L. *Die Erfahrung der Moderne im Werk Richard von Schaukals*. Zlín: Verbum, 2011.

²⁵ http://www.utb.cz/file/51659_1_1/

GESTER, S., MAREK, L. (Hrsg.). *Phraseologismen und Sprichwörter in der modernen deutschen Sprache*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2010.

MAREK, L. Schaukals literarischer Dandy im Spiegel der konservativen Revolution. *Bohemica Olomucensia 3 – Filologica Juvenilia*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009, č. 3, S. 257–261. [Jrec]

Personální zabezpečení studijního programu

- **Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů**

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Na zajištění studijního programu se podílejí: 1 profesor, 5 docentů, 12 odborných asistentů s Ph.D., 4 asistenti či lektori, odborníci z praxe:

prof. Ing. Ján Porvazník, CSc.

doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.

doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.

doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.

doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.

Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.

Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.

Ing. Petra Benyahya, Ph.D.

Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.

Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.

Ing. Jiří Macháček, Ph.D.

Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D.

Mgr. Libor Marek, Ph.D.

Ing. Petr Novák, Ph.D.

Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.

Ing. Janka Vydrová, Ph.D.

JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.

Daniel Paul Sampey

Mgr. Petr Dujka

Mgr. Michal Rubáš

Ying Xing, M.A.

Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt - odborník z praxe a rodilý mluvčí

- **Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu**

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Fonetika a fonologie	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Úvod do studia jazyka	14p + 14s	Zp, Zk	3	Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Dějiny a kultura německy	28p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p –	1/Z	ZT

mluvících zemí				100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)		
Lexikologie	14p + 14s	Zp, Zk	4	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Úvod do studia literatury	14p + 14s	Klz	3	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Reálie německy mluvících zemí	28s	Zp, Zk	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	1/L	ZT
Ekonomie	14p + 14s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (p – 70 %) Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (s – 100 %)	1/Z	ZT
Management	14p + 28s	Zp, Zk	4	prof. Ing. Ján Porvazník, CSc. (p – 20 %) Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (p – 80 %) Ing. Janka Vydrová, Ph.D. (s – 100 %)	1/L	ZT
Morfologie	14p + 28s	Zp, Zk	4	Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Michal Rubáš (p – 70 %) Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	2/Z	ZT
Německá literatura 1	14p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	ZT
Syntax	14p + 28s	Zp, Zk	5	Mgr. Dagmar Masár Machová, Ph.D. (p – 30 %) Mgr. Michal Rubáš (p – 70 %) Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	2/L	ZT
Německá literatura 2	28p + 14s	Zp, Zk	5	Mgr. Libor Marek, Ph.D. (p – 100 %) Mgr. Libor Marek, Ph.D. (s – 100 %)	2/L	ZT
Stylistika	14p + 14s	Zp, Zk	3	Mgr. Michal Rubáš (p – 100 %) Mgr. Michal Rubáš (s – 100 %)	2/L	ZT
Psychologie pro manažerskou praxi	28p + 14s	Zp, Zk	4	Odborník z praxe (p – 100%) Odborník z praxe (s – 100%)	2/Z	ZT
Podniková ekonomika	28p + 28s	Zp, Zk	5	Ing. Petr Novák, Ph.D. (p – 100 %) Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. (s – 100 %)	2/Z	ZT
Základy účetnictví	28p + 28s	Zp, Zk	5	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. (p – 100 %) doktorand (s – 100 %)	2/L	ZT
Úvod do veřejné správy	28p + 14s	Zp, Zk	4	Ing. Jiří Macháček (p – 100 %)	2/L	ZT

				Ing. Jiří Macháček (s – 100 %)		
Základy práva	28p + 14s	Zp, Zk	4	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. (p – 100 %) JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	ZT
Základy financí	28p + 14s	Zp, Zk	4	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. (p – 100 %) doktorand (s – 100 %)	3/Z	ZT
Řízení lidských zdrojů	28p + 14s	Zp, Zk	3	doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. (p – 20 %) Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (p – 80 %) Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. (s – 100 %)	3/Z	ZT

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu**

Standardy 6.5-6.6

Všichni vyučující mají vysokoškolské vzdělání magisterského a vyššího stupně a požadované působení během posledních pěti let.

Gerhard Simon: absolvent oboru Ekonomie, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik (1997)
Dipl.-Betriebswirt

Čeština v praxi	14s	Zp	2	Odborník z praxe (s – 100%)	1/Z	
Informační technologie	28s	Zp	2	Odborník z praxe (s – 100%)	1/Z	
Reálie německy mluvících zemí	28s	Zp, Zk	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	1/L	ZT
Psychologie pro manažerskou praxi	28p + 14s	Zp, Zk	4	Odborník z praxe (p – 100%) Odborník z praxe (s – 100%)	2/Z	ZT
Podnikatelská akademie	28s	Klz	4	Odborníci z praxe (s – 30%)	3/Z	PZ
Švýcarské reálie	28s	Klz	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	3/Z	PZ
Rakouské reálie	28s	Klz	4	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	3/Z	PZ
Německá konverzace	20s	Klz	3	Gerhard Simon, Dipl.-Betriebswirt (s – 100 %)	3/L	PZ

Evaluace studijního oboru 2017

V listopadu 2017 proběhla evaluace v té době realizovaného studijního oboru Německý jazyk pro manažerskou praxi. Cílem bylo zhodnotit úroveň studijního oboru prostřednictvím kritérií, která jsou uvedena níže. Snahou bylo získat zpětnou vazbu od zástupce potenciálního zaměstnavatele, absolventa oboru a akademického pracovníka z jiné VŠ, který se podílí na výuce stejného či velmi podobného oboru. Níže je uveden použitý dotazník (ke každé položce byla vedle odpovědí Ano/Ne/Ano s výhradou ještě možnost připojit poznámku či komentář).

Mezinárodní rozměr studijního programu

- Nabídka zahraničních mobilit (studium/stáže) je dostatečná
- Podpora zahraničních mobilit (studia/stáže) je dostatečná
- Nabídka předmětů v cizím jazyce v rámci studijního programu je dostatečná
- Podíl zahraničních vyučujících ve výuce je dostatečný

Profil absolventa a obsah studia

- Znalosti a dovednosti získané v průběhu studia korespondují s profilem absolventa
- Uplatnění absolventů studijního programu a typické pracovní pozice jsou jasně vymezeny
- Studium umožňuje získání teoretických znalostí nezbytných pro výkon povolání
- Studium umožňuje osvojení praktických dovedností nezbytných pro výkon povolání
- Poměr mezi teoretickými a praktickými předměty je vyvážený s ohledem na obsah studijního programu
- Studijní zátěž je adekvátní studijnímu programu
- Obsah studia odráží soudobé odborné poznatky v oblasti
- Obsahy předmětů se v rámci studijního plánu neopakují
- Studijní předměty na sebe v rámci studijního programu logicky navazují
- Cíle a obsahy předmětů jsou jasně specifikovány
- Obsah vyučovaných předmětů souvisí s profilem absolventa
- Nabídka povinně-volitelných předmětů souvisí s profilem absolventa
- Obsah státních zkoušek souvisí s profilem absolventa
- Témata bakalářských kvalifikačních prací souvisí s profilem absolventa
- Obsazení předmětů odborníky z praxe je dostatečné
- Absolvovaná praxe je relevantní pro budoucí povolání
- Výuka prakticky orientovaných předmětů má návaznost na praxi

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Vyučující ve výuce využívají moderní výukové metody
- Vyučující podporují aktivní roli studentů ve výuce
- Poměr přímé výuky a samostudia odpovídá obsahu studijnímu programu
- Literatura pro samostudium je dostupná a dostatečná
- Povinná i doporučená studijní literatura a studijní opory jsou studentům dostupné
- Kritéria hodnocení předmětů jsou jasně stanovena
- Kritéria hodnocení předmětů jsou řádně a včas zveřejněna
- Materiální a technické zabezpečení (např. vybavení učeben) výuky je dostatečné
- Materiální a technické zabezpečení (např. vybavení učeben) výuky odpovídá počtu studentů

Hodnotitelé

1. zástupce potenciálního zaměstnavatele: majitel jazykové školy; absolventka oboru pracující nyní v německé firmě (Zlín); 3. akademický pracovník vyučující v oboru Německá filologie na české univerzitě.

Závěr

Uvedeny jsou některé připomínky hodnotitelky a přijatá opatření.

- Negativně hodnotím velmi malý výběr volitelných předmětů vyučovaných v němčině

Opatření: V akreditaci je rozšířena nabídka povinně volitelných předmětů

- Obecně platí, že německy psaná literatura byla hůře dostupná

Opatření: vytvoření speciální filologické knihovny v rámci Knihovny UTB

- Uvítala bych větší výběr univerzit, kde se dá studovat výhradně v německém jazyce.

Opatření: kontinuální rozšiřování nabídky mobilit

Příloha č. 1

TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE

LINGVISTIKA

1. Linguistik

Allgemeine Charakteristik der Linguistik. Teildisziplinen und Forschungsbereiche. Synchronie und Diachronie.

2. Sprache als Struktur

Strukturalismus. Prager Linguistenkreis. Sprachebenen.

3. Phonetik und Phonologie

Charakteristik der Phonetik und Phonologie. Typen der Phonetik. Laut/Buchstabe. Phonem/Graphem. Vokale, Konsonanten und Diphthonge. Wortakzent. Satzakzent.

4. Morphologie

Gegenstand der Morphologie. Wortbegriff. Wortarten im Deutschen. Typen von Morphemen.

5. Verb

Allgemeine Charakteristik des Verbs. Grammatische und semantische Kategorien des Verbs. Zeitformen.

6. Substantiv, Adjektiv, Artikel und Pronomen

Allgemeine Charakteristik der Wortarten Substantiv, Adjektiv, Artikel und Pronomen.

7. Nichtflektierte Wortarten

Charakteristik der nichtflektierten Wortarten.

8. Syntax

Gegenstand der Syntax. Satzbegriff. Satzformen und Satzarten. Satzglieder und Satzgliedteile.

9. Satzanalyse

Traditionelle Grammatik. Dependenzgrammatik. Generative Grammatik.

10. Der einfache und der zusammengesetzte Satz

Besonderheiten der Satzglieder und Satzgliedstellung. Besonderheiten der Satzverbindung und des Satzgefüges.

11. Typen von Nebensätzen

Nebensätze. Temporale, kausale, konditionale, konsekutive, konzessive, Relativ-, Wunsch-, Modal- und dass-Sätze.

12. Vom Satz zum Text

Kohärenz und Kohäsion. Funktionale Satzperspektive. Textsorten. Geschriebene und gesprochene Texte.

13. Stilistik

Definition von Stil. Stilelemente. Funktionalstile. Expressivität.

14. Lexikologie

Lexikologie als linguistische Disziplin. Teildisziplinen der Lexikologie. Grundeinheiten der Wortbildung. Wortbildungsarten am Beispiel von Substantiven und Verben.

15. Semantik

Lexikalische Semantik. Das Wort als Grundeinheit des Wortschatzes. Bedeutung und Merkmalanalyse. Beziehungen zwischen Wörtern. Gliederung des Wortschatzes nach verschiedenen Kriterien. Lexikographie.

16. Geschäftsabwicklung

Beschreibung des Ablaufs eines Exportauftrags von der Suche nach einem passenden Abnehmer über die Auftragserteilung bis zur Zahlung und Warenauslieferung. Anfrage, Angebot, Bestellung, Auftragsbestätigung,

Lieferschein, Versandanzeige, Rechnung, Zahlungsanzeige. Arten von Reklamationen. Beispiel einer konkreten Firma oder eines konkreten Produktes.

17. Firmenprofil

Beschreibung eines ausgewählten Unternehmens unter Einhaltung folgender Struktur: Branche, Produkte, Dienstleistungen, Standorte, Größe des Unternehmens hinsichtlich des Umsatzes und der Mitarbeiterzahl (Graphikbeschreibung), Firmengeschichte, Struktur des Unternehmens. Rechtsformen der Unternehmen. Firmenorganisation und Verantwortungsbereiche bzw. Zuständigkeiten, die wichtigen Abteilungen und ihre Aufgaben im Unternehmen.

18. Störungen im Geschäftsverkehr

Störungen im Alltag bzw. im Geschäftsverkehr, Reklamation der mangelhaften Waren, Mängel der Qualität, der Menge und der Art. Weisen der Abwicklung von Reklamationen. Der Zahlungsverkehr, Zahlungsweisen, Zahlungsverzug, Rechnung. Funktion und Form der Mahnung. Funktion der allgemeinen Geschäftsbedingungen in Bezug auf die Reklamationen.

19. Personalwesen und Stellensuche

Funktion und Tätigkeitsbereiche der Personalabteilung von der Suche nach neuen Mitarbeitern bis zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses. Bewerbung, Lebenslauf, Vorstellungsgespräch, Arbeitsvertrag. Zeugnis und Zwischenzeugnis. Lohn, Gehalt, Vergütung, Belohnung. Die Arbeit, Arbeitszeit, Gleitzeit- und Teilzeitarbeit, Schichtarbeit, Überstunden.

20. Werbung / Marketing

Definition der Begriffe Werbung und Marketing und ihre Rolle im Geschäftsverkehr, Funktion der Marketingabteilung im Unternehmen, Zusammenarbeit des Unternehmens mit Marktforschungsinstituten und Werbeagenturen. Werbung, Werbemittel und Werbeträger. Werbekampagne (Marktforschung, Feststellung des Bedarfs, Funktion des Designs und der Verpackung usw.). Funktion der Messen hinsichtlich der Präsentation von Produkten und Dienstleistungen.

KULTURNÍ STUDIA A LITERATURA

1. Literaturwissenschaft

Gegenstand und Teildisziplinen der Literaturwissenschaft. Charakter fiktionaler Texte. Funktionen des literarischen Werkes. Lyrik, Epik, Dramatik. Interpretationsmodelle und -schulen im historischen Überblick.

2. Ältere deutsche Literatur

Germanische Dichtung, mündliche und schriftliche Überlieferungen. Germanische Wertvorstellungen. Fränkisches Reich und das Christentum. Literarische Tätigkeit in den Klöstern und Anfänge weltlicher Literatur. Die ersten erhaltenen Schriftdenkmäler in althochdeutscher und altniederdeutscher Sprache.

3. Mittelalterliche höfische Epik und Lyrik

Die staufische Ritterdichtung. Hartmann von Aue. Wolfram von Eschenbach. Gottfried von Straßburg. Minnesang. Walther von der Vogelweide. Das Nibelungenlied. Frühe bürgerliche Kultur. Meistersang.

4. Renaissance, Humanismus und Reformation

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Prag und der Frühhumanismus. Johannes von Saaz. Narrenliteratur. Martin Luther und die Reformation. Volksbücher.

5. Barock

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Sprachgesellschaften. Martin Opitz und seine poetische Reform. Lyrik, Epik, Dramatik des Barock. Hans Jakob Christoffel von Grimmelshausen.

6. Aufklärung und Empfindsamkeit

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Lyrik, Epik, Dramatik der Aufklärung. Rokoko und Anakreontik. Christoph Martin Wieland. Friedrich Gottlieb Klopstock. Gotthold Ephraim Lessing.

7. Sturm und Drang

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Johann Gottfried Herder. Lyrik, Epik, Dramatik des Sturm und Drang. Johann Wolfgang Goethe. Friedrich Schiller.

8. Klassik

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Weimar als Brennpunkt deutscher Kultur. Lyrik, Epik, Dramatik der Klassik. Johann Wolfgang Goethe. Friedrich Schiller.

9. Romantik

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Jenaer Romantik. Heidelberger Romantik. Berliner Romantik. Zwischen Klassik und Romantik. Heinrich von Kleist. Johann Christian Friedrich Hölderlin. Jean Paul.

10. Biedermeier, Vormärz, Junges Deutschland

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Georg Büchner. Adalbert Stifter. Eduard Mörike. Annette von Droste-Hülshoff. Heinrich Heine.

11. Realismus

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Gottfried Keller. Theodor Storm. Wilhelm Raabe. Theodor Fontane. Conrad Ferdinand Meyer.

12. Naturalismus

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Lyrik, Epik, Dramatik des Naturalismus. Arno Holz. Gerhart Hauptmann.

13. Moderne

Charakteristik der Epoche. Stilpluralismus um die Jahrhundertwende (Symbolismus, Impressionismus, Ästhetizismus, Jugendstil, Dekadenz). Friedrich Nietzsche. Wiener Moderne. Prager Moderne. Franz Kafka.

14. Expressionismus

Charakteristik der Epoche und Merkmale des Schrifttums. Lyrik, Epik, Dramatik des Expressionismus. Jakob van Hoddis. Georg Heym. Georg Kaiser. Walter Hasenclever.

15. Literatur in der Zwischenkriegszeit

Die Goldenen Zwanziger Jahre. Neue Sachlichkeit. Verlorene Generation. Proletarische Literatur. Entfaltung der Moderne. Hermann Hesse. Alfred Döblin. Thomas Mann. Robert Musil.

16. Exil, Innere Emigration, Literatur im Dritten Reich

Menschenbild des Nationalsozialismus. Nationalsozialistische Kulturpolitik. Lyrik, Epik, Dramatik der Nazizeit. Emigranten und Exilierte. Antifaschistische Literatur.

17. Literatur nach 1945

Stunde Null. Heimkehrer- und Trümmerliteratur. Gruppe 47. Gruppe 61. Wiener Gruppe. Lyrik, Epik, Dramatik in der Nachkriegszeit. Literatur der DDR.

18. Deutsche Geschichte und Kultur im 20. Jahrhundert

Wilhelminische Zeit und der Erste Weltkrieg. Weimarer Republik. Das Dritte Reich. Neuanfang. Adenauerzeit. Sechziger, Siebziger und Achtziger Jahre. Die deutsche Einheit.

19. BRD

Geographie. Bundesländer. Gesellschaft. Politik. Wirtschaft.

20. Österreich und die Schweiz im Vergleich

Geographie. Bundesländer/Kantone. Gesellschaft. Politik. Wirtschaft.

EKONOMIE A MANAGEMENT

1. Teorie chování spotřebitele

Potřeby člověka. Uspokojování potřeb. Náklady obětované příležitosti. Chování spotřebitele a racionalita. Teorie užitku – celkový a mezní užitek. Rozpočtové omezení spotřebitele. Zákon klesající poptávky. Tržní mechanismus. Poptávka a nabídka, utváření ceny. Faktory ovlivňující změny poptávky a nabídky.

2. Teorie výroby a trhy

Výrobní faktory. Náklady a příjmy firmy. Výrobní rozhodnutí firmy. Trh výrobních faktorů a jeho odlišnosti od trhu výrobků a služeb. Zákon rostoucí nabídky. Firma v podmínkách nedokonalé konkurence. Monopol. Oligopol. Monopolistická konkurence. Konkurence.

3. Tržní nerovnováha a tržní selhání

Tržní nerovnováha. Příčiny selhání trhů. Monopolní síla. Pozitivní a negativní externalita. Veřejné a soukromé statky.

4. Měření národohospodářských výsledků

Makroekonomická analýza - magický čtyřúhelník. Hrubý domácí a národní produkt, národní důchod. Inflace. Nezaměstnanost. Dovozy, vývozy a platební bilance. Zahraniční obchod a protekcionismus. Absolutní a komparativní výhody. Phillipsova křivka. Okunův zákon.

5. Ekonomický růst a rozvoj

Agregátní poptávka a nabídka. Ekonomická rovnováha a zdroje poruch ekonomické rovnováhy. Ekonomický růst a rozvoj. Teorie hospodářského cyklu. Typy hospodářského cyklu. Teorie investičního multiplikátoru.

6. Fiskální politika

Definice a cíle fiskální politiky. Státní rozpočet a jeho charakteristika. Lafferova křivka. Nástroje fiskální politiky. Rozpočtový deficit, státní dluh. Restriktivní a expanzivní fiskální politika. Vestavěné stabilizátory.

7. Monetární politika

Podstata a cíle monetární politiky. Charakteristika peněz a bankovního systému. Základní činnosti centrální banky. Nástroje monetární politiky. Restriktivní a expanzivní monetární politika. Kvantitativní teorie peněz (rovnice směny).

8. Vznik a vývoj marketingu, základní pojmy

Definice a význam marketingu pro moderní korporaci. Základní podnikatelské koncepce související s vývojem marketingu. Strategické plánování. Proces segmentace a identifikace tržních segmentů. Model 4C. Konkurence a její význam pro korporaci i zákazníka.

9. Elementární marketingové analýzy, analýza trhů a kupní chování

Portfoliová analýza BCG. SWOT analýza. PESTE analýza. Porterův model pěti konkurenčních sil. Základní klasifikace a charakteristiky jednotlivých trhů z pohledu marketingu. Typy kupních situací. Kupní rozhodovací proces na spotřebitelském a průmyslovém trhu.

10. Marketingový mix

Marketingový mix a rozbor jeho jednotlivých proměnných. Základní charakteristika a klasifikace výrobku. Životní cyklus výrobku. Obal a jeho základní funkce. Cena a způsoby stanovování ceny. Distribuce a její základní formy. Typy velkoobchodních a maloobchodních jednotek. Marketingová komunikace, propagace. Moderní trendy marketingové komunikace.

11. Proces marketingového výzkumu

Marketingový informační systém. Získávání informací o konkurenci. Fáze marketingového výzkumu. Klasifikace výzkumných dat a informací. Kvantitativní marketingový výzkum. Typy pozorování. Tvorba a struktura dotazníku. Kvalitativní marketingový výzkum. Typy interview.

12. Marketing služeb

Definice služeb. Vlastnosti služeb. Klasifikace služeb. Marketingový mix ve službách. Služba a její části. Způsob stanovování ceny ve službách. Distribuce služeb. Marketingová komunikace ve službách. Lidé (zaměstnanci) ve službách. Procesy ve službách. Materiální prostředí ve službách.

13. Úloha personálního řízení v systému řízení moderní korporace

Vývoj názorů na úlohu řízení lidských zdrojů v korporacích. Jednotlivé činnosti procesu řízení lidských zdrojů (HRM). Efektivní nasazení lidských zdrojů (HRE). Optimální rozvoj lidských zdrojů (HRD). Řízení lidských zdrojů v multinacionálních korporacích.

14. Procesy přijímání, rozmisťování, propouštění zaměstnanců a vytváření pracovních podmínek

Metody vyhledávání a výběru uchazečů o pracovní místo. Příjem a adaptace zaměstnanců. Popis pracovního místa, profesigram. Postup při propouštění zaměstnanců. Organizace práce. Ergonomické parametry pracovního procesu a podmínek na pracovišti. Ochrana zdraví a bezpečnost zaměstnanců při práci. Organizační kultura.

15. Hodnocení a motivace zaměstnanců

Význam a metody hodnocení zaměstnanců, hodnotící pohovor, využití výsledků pracovního hodnocení, odměňování zaměstnanců, systém korporátního vzdělávání včetně jeho plánování, metody vzdělávání zaměstnanců, motivace zaměstnanců, školy motivace, motivační programy, hmotná a nehmotná motivace.

16. Pracovně-právní vztahy

Pracovně-právní vztahy, pracovní poměr, pracovní smlouva, kolektivní smlouva, pracovní řád, postavení odborové organizace v pracovně-právních vztazích, zúčtování se zaměstnanci.

17. Funkce řízení a jejich uplatňování v organizacích

Základní funkce řízení – plánování, organizování a kontrola. Doplňkové funkce řízení – rozhodování, regulace a koordinace. Metody uplatňování jednotlivých funkcí řízení v současné praxi.

18. Komunikace a management

Druhy komunikace a jejich využití v řízení. Slovní, zraková a hlasová komunikace. Konflikty v komunikaci. Komunikace uvnitř i navenek firmy.

19. Self management a time management v práci manažera

Duševní hygiena a rozvoj základních psychických funkcí, odolnost vůči stresu, workoholismus a burn out, funkce self managementu a jejich uplatňování v manažerské praxi, principy a techniky efektivního time managementu.

20. Účetní výkazy

Výkaz zisku a ztráty, rozvaha, bilanční princip, princip podvojnosti, souvztažnosti a vedení účetnictví, účet, účetní zápisy.

21. Dlouhodobý majetek

Charakteristika a struktura dlouhodobého majetku, oceňování, účetní zobrazení pořízení, vyřazení a odpisů, hodnocení efektivnosti investičních projektů, zdroje financování dlouhodobého majetku, vztah mezi výnosností investice a rizikem.

22. Oběžný majetek

Charakteristika a struktura oběžného majetku, oceňování oběžného majetku, ČPK, zdroje financování oběžného majetku, účetní zobrazení oběžného majetku a krátkodobých finančních zdrojů.

23. Náklady, výnosy, výsledek hospodaření

Charakteristika nákladů a výnosů, výsledkek hospodaření, klasifikace nákladů, nákladové funkce, kalkulace nákladů a metody kalkulací, bod zvratu.

24. Finanční analýza podniku

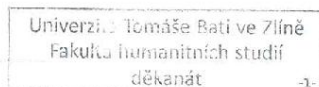
Účel finanční analýzy. Zdroje informací pro finanční analýzu. Metody a postupy finanční analýzy. Ukazatele absolutní, rozdílové, poměrové a souhrnné. Pyramidové rozklady. Slabé stránky finanční analýzy.

25. Podnik a podnikání

Definice podniku, založení a zrušení podniku, podnik jako předmět podnikového hospodářství, vymezení pojmu podnikové hospodářství, postavení podniku v národním hospodářství, právní formy podnikání, podnikatelský plán.

Příloha č. 2

PŘÍKLADY SMLUV S VYBRANÝMI PRACOVIŠTI PRAXE



Smlouva o výkonu praxe studentů

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta humanitních studií

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Mostní 5139, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

jednající: doc. Ing. Anežka Lengálová, Ph.D., děkanka

(dále jen „UTB FHS“)

a

Město Uherský Brod

se sídlem: Masarykovo náměstí 100, 688 17 Uherský Brod

IČ: 00291463

jednající: Ing. Kamil Válek, tajemník

(dále jen „poskytovatel“)

I. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je úprava základních práv a povinností smluvních stran při vzájemné spolupráci ve věci zajišťování odborné praxe studentů UTB FHS (dále jen „studenti“).
- 2) Za podmínek uvedených v dalších ustanoveních této smlouvy se poskytovatel zavazuje umožnit na svých pracovištích (odděleních) vykonání odborné praxe studentům. UTB FHS se zavazuje poskytnout studentům a poskytovateli součinnost nezbytnou pro řádný a účelný průběh praxe.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje vytvořit na svých pracovištích (odděleních) nezbytné podmínky pro absolvování odborné praxe studentů, včetně práce s příslušnou dokumentací v souladu s platnými předpisy.
- 2) Obě smluvní strany před zahájením odborné praxe proškolí studenty v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, požární ochrany, povinné mlčenlivosti a vnitřních předpisů poskytovatele. Povinnost dodržovat při odborné praxi dané předpisy se vztahuje i na pověřené pracovníky UTB FHS.
- 3) Poskytovatel určí zaměstnance, kteří budou zodpovídat za průběh odborné praxe studentů (dále jen „pověřená osoba“).
- 4) Cíle a obsah odborné praxe, časový plán, název studijního programu (oboru), počet a jména studentů, délka a přesné místo výkonu praxe, případně další konkrétní podmínky (např. počet hodin praxe) budou smluvními stranami dle potřeby upřesňovány v jednotlivých přílohách této smlouvy. Každá taková příloha bude podepsána za UTB FHS ředitelem ústavu FHS nebo jím pověřenou osobou¹, na kterém je realizován studijní program (obor), pro jehož studenty je praxe dojednána, a za poskytovatele vedoucím pracoviště/vedoucími pracovišť, kde bude praxe probíhat.
- 5) Smluvní strany jsou povinny učinit vše, co lze po nich spravedlivě požadovat, aby byla odborná praxe studentů úspěšně realizována.

¹ Pro UTB FHS platí, že předmětné přílohy budou archivovány přímo na příslušných ústavech

- 6) UTB FHS seznámí každého studenta před začátkem výkonu odborné praxe s obsahem příslušného dokumentu dle odst. 4), který se vztahuje k odborné praxi daného studenta. UTB FHS dále každého studenta poučí, že při výkonu odborné praxe dle této smlouvy je povinen dodržovat příslušné právní předpisy a pokyny pověřených osob a vedoucích pracovníků pracoviště poskytovatele.
- 7) Smluvní strany se dohodly, že praxe studentů u poskytovatele je bezplatná. UTB FHS, poskytovateli ani studentům nevzniká z tohoto titulu nárok na jakoukoliv odměnu ani úhradu vynaložených nákladů.
- 8) Smluvní strany se dohodly, že kontaktními osobami pro zajištění praxe jsou:
- ze strany UTB FHS: Mgr. Anna Krátká, Ph.D., proděkanka pro ČŽV a praxe, tel.: +420 576 032 012, mobil: +420 725 508 554, e-mail: kratka@fhs.utb.cz
 - ze strany poskytovatele: Ing. Kamil Válek, tajemník Městského úřadu tel: 572 805 202

III. Trvání smlouvy


- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran, přičemž se uzavírá na dobu neurčitou.
- 2) Smlouvu je možné kdykoliv ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
- 3) Smlouvu lze vypovědět popř. od ní odstoupit za podmínek stanovených zákonem.
- 4) Smluvní strany se výslovně dohodly, že tato smlouva ruší a nahrazuje veškeré dosud platné smlouvy o výkonu praxe studentů uzavřené mezi poskytovatelem a UTB FHS.

IV. Závěrečná ustanovení

- 1) Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou zaodatek této smlouvy výslovně označeny a podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti smluvních stran z ní vyplývající a výslovně neupravené jejím textem, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a souvisejícími předpisy.
- 3) Veškeré případné spory vzniklé z této smlouvy či v souvislosti s ní budou přednostně řešeny dohodou stran. Nedojde-li k dohodě, pak příslušnými soudy České republiky.
- 4) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.
- 5) Smluvní strany prohlašují, že se podrobně seznámily s textem této smlouvy, jejímu obsahu rozumí, souhlasí s ním a prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

05-06-2014

Ve Zlíně dne


za UTB FHS
doc. Ing. Anežka Lengalová, Ph.D.
děkanka

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 20-06-2014
V dne

MĚSTO
HERÁPKÝ BROD

za poskytovatele
Ing. Kamil Válek
tajemník MÚ

Smlouva o výkonu praxe studentů

uzavřená dle ustanovení § 51 zákona č. 40/1964 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Eurogalaxie s. r. o

Se sídlem: 2. května 2384, 76001 Zlín

IČ: 27703231

Zastoupená: Mgr. Martinou Růžičkovou, jednatelkou společnosti
(dále jen „poskytovatel“)

a

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta humanitních studií

Se sídlem: Mostní 5139, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

Zastoupená: doc. Ing. Anežkou Lengálovou, Ph.D., děkankou
(dále jen „UTB FHS“)

I. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je úprava základních práv a povinností smluvních stran při vzájemné spolupráci ve věci zajišťování odborné praxe studentů UTB FHS (dále jen „studenti“).
- 2) Za podmínek uvedených v dalších ustanoveních této smlouvy se poskytovatel zavazuje umožnit na svých pracovištích (odděleních) vykonání odborné praxe studentům. UTB FHS se zavazuje poskytnout studentům a poskytovateli součinnost nezbytnou pro řádný a účelný průběh praxe.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje vytvořit na svých pracovištích (odděleních) nezbytné podmínky pro absolvování odborné praxe studentů, včetně práce s příslušnou dokumentací v souladu s platnými předpisy.
- 2) Obě smluvní strany před zahájením odborné praxe proškolí studenty v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, požární ochrany, povinné mlčenlivosti a vnitřních předpisů poskytovatele. Povinnost dodržovat při odborné praxi dané předpisy se vztahuje i na pověřené pracovníky UTB FHS.
- 3) Poskytovatel určí zaměstnance, kteří budou zodpovídat za průběh odborné praxe studentů (dále jen „pověřená osoba“).
- 4) Cíle a obsah odborné praxe, časový plán, název studijního programu (oboru), počet a jména studentů, délka a přesné místo výkonu praxe, případně další konkrétní podmínky (např. počet hodin praxe) budou smluvními stranami dle potřeby upřesňovány v jednotlivých přílohách této smlouvy. Každá taková příloha bude podepsána za UTB FHS ředitelem ústavu FHS nebo jím pověřenou osobou¹, na kterém je realizován studijní program (obor), pro jehož studenty je praxe dojednána a za poskytovatele vedoucím(i) pracoviště (pracovišť), na kterém bude praxe probíhat.
- 5) UTB FHS seznámí každého studenta před začátkem výkonu odborné praxe s obsahem příslušného dokumentu dle odst. 4), který se vztahuje k odborné praxi daného studenta. UTB FHS dále každého studenta poučí, že při výkonu odborné praxe dle této smlouvy je povinen dodržovat příslušné právní předpisy a pokyny pověřených osob a vedoucích pracovníků pracoviště (oddělení) poskytovatele.

¹ Pro UTB FHS platí, že předmětné přílohy budou archivovány přímo na příslušných ústavech

- 6) Smluvní strany se dohodly, že praxe studentů u poskytovatele je bezplatná. UTB FHS, poskytovateli ani studentům nevzniká z tohoto titulu nárok na jakoukoliv odměnu ani úhradu vynaložených nákladů.
- 7) Smluvní strany se dohodly, že kontaktními osobami pro zajištění praxe jsou:
- ze strany UTB FHS: Mgr. Anna Krátká, Ph.D., proděkanka pro ČŽV a praxe, tel.: +420 576 032 012, mobil: +420 725 508 554, e-mail: kratka@fhs.utb.cz
 - ze strany poskytovatele: Mgr. Martina Růžicková, tel. 7762830 20, martinar007@email.cz

III. Trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran, přičemž se uzavírá na dobu neurčitou.
- 2) Smlouvu je možné kdykoliv ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
- 3) Smlouvu lze vypovědět popř. od ní odstoupit za podmínek stanovených zákonem.
- 4) Smluvní strany se výslovně dohodly, že tato smlouva ruší a nahrazuje veškeré dosud platné smlouvy o výkonu praxe studentů uzavřené mezi poskytovatelem a UTB FHS.

IV. Závěrečná ustanovení

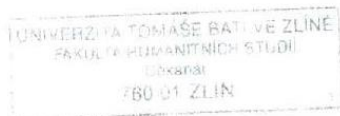
- 1) Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou za dodatek této smlouvy výslovně označeny a podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Tato smlouva jakož i práva a povinnosti smluvních stran z ní vyplývající a výslovně neupravené jejím textem se řídí zákonem č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a souvisejícími předpisy.
- 3) Veškeré případné spory vzniklé z této smlouvy či v souvislosti s ní budou přednostně řešeny dohodou stran. Nedojde-li k dohodě, pak příslušnými soudy České republiky.
- 4) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.
- 5) Smluvní strany prohlašují, že se podrobně seznámily s textem této smlouvy, jejímu obsahu rozumí a souhlasí s ním.

Ve Zlíně dne 25-04-2013

Vc. *Handwritten signature* dne 22. 7. 2013

A. Lengalová
za UTB FHS
doc. Ing. Anežka Lengalová, Ph.D.
děkanka

Handwritten signature
za poskytovatele
Mgr. Martina Růžicková
Jednatelka společnosti





Prováděcí smlouva č.1 ke Smlouvě o partnerství

Smlouva o zajištění odborné praxe

uzavřená podle § 269 odst. 2) zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“), mezi smluvními stranami, kterými jsou:

BAŤA, akciová společnost

Se sídlem: Dlouhá 130, PSČ: 762 022

IČ 442 68 050

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 872

jednající/zastoupená na základě plné moci PhDr. Vojtěchem Kořenem, prokuristou a

Ing. Jaroslavem Ostrčillem, členem představenstva

(dále jen „poskytovatel“)

a

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,

veřejná vysoká škola, subjekt nezapisovaný do obchodního rejstříku,

se sídlem nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín,

IČ 70883521

zastoupená prof. Ing. Petrem Sáhrou, CSc., rektorem UTB ve Zlíně

(dále jen „univerzita“)

t a k t o :

I. Úvodní ujednání

- 1) Smluvní strany shodně konstatují, že spolu dne 25.8.2011 uzavřely Smlouvu o partnerství jehož hlavním účelem a cílem je realizace společného zájmu smluvních stran, tj. zajištění vlastního trvalého rozvoje a prosperity, udržení a zvyšování konkurenceschopnosti v tuzemsku a v zahraničí, jakož i společný zájem podílet se na širším obecném prospěchu aktivní účastí na vědeckovýzkumných činnostech, na inovačních procesech a na rozvoji vědních oborů v rámci své působnosti.
- 2) V souladu s článkem 6. odst. (1) shora uvedené Smlouvy o partnerství uzavírají smluvní strany tuto prováděcí smlouvu, jejímž předmětem je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění odborné praxe studentů univerzity vykonávané u poskytovatele, a to v návaznosti na čl. 4. odst. (1) předmětné Smlouvy o partnerství.

II. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele za podmínek níže sjednaných umožnit ročně vybraným studentům UTB (dále jen „**studenti**“) vykonání studentských odborných praxí (dále jen „**praxe**“). Pro účely této smlouvy se smluvní strany dohodly tak, že výše uvedené roční období počíná běžet dnem podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Účelem této smlouvy je umožnit studentům vykonání praxí a získání praktických zkušeností.
- 3) Smluvní strany se dohodly, že konkrétní studenty bude dle svého uvážení vybírat poskytovatel, přičemž jejich jména popř. další nezbytné údaje sdělí poskytovateli v dostatečném předstihu před navrženým začátkem konkrétní praxe.
- 4) Univerzita je povinna poskytnout poskytovateli (i studentům) součinnost nezbytnou pro řádný a účelný průběh praxí.

- 5) Studenti budou konat u poskytovatele praxi dohodnutého obsahu a rozsahu dle svých nejlepších schopností a znalostí, a to v souladu s účelem této smlouvy.

III. Podmínky praxe

- 1) Konkrétní okruhy činností, které budou studenti v rámci praxí vykonávat, zařazení studentů v rámci praxí, jakož i délka praxí, jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy – Podmínky praxe.
- 2) Konkrétní den nástupu na praxi a dobu výkonu praxe v rámci pracovního dne určí poskytovatel po dohodě se studentem před započítáním výkonu praxe.
- 3) Praxi bude student vykonávat v sídle poskytovatele uvedeném v záhlaví této smlouvy (nedohodnou-li se strany jinak).
- 4) Smluvní strany se dohodly, že praxe studentů u poskytovatele je bezúplatná. Univerzitě ani poskytovateli nevzniká z tohoto titulu nárok na jakoukoliv peněžitou či nepeněžitou odměnu. Studentům však může být poskytovatelem vyplacena finanční odměna, a to po vzájemné dohodě studenta a poskytovatele.
- 5) Bližší podmínky výkonu praxe si mohou poskytovatel a konkrétní student dohodnout ve zvláštní smlouvě, jejíž obsah však nesmí odporovat zásadám uvedeným v této smlouvě.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje zajistit bezpečnost a ochranu zdraví studentů při praxi s ohledem na rizika možného ohrožení jejich života a zdraví, která se týkají výkonu praxe. Poskytovatel se zavazuje studenty před započítáním výkonu praxe proškolit a seznámit je s předpisy o bezpečnosti a ochraně jeho zdraví při výkonu praxe a dále poskytnout studentům potřebné informace a upozornit je na možná rizika. Poskytovatel je povinen seznámit studenty i s jinými právními předpisy, skutečnostmi a informacemi, které jsou z hlediska praxe relevantní.
- 2) Univerzita je povinna seznámit studenty s obsahem této smlouvy a zavázat je formou písemného prohlášení k dodržování těch povinností, které jsou z hlediska výkonu praxe považovány za nezbytné. Smluvní strany se dohodly, že se jedná zejména o tyto povinnosti:
 - Student se v rámci výkonu praxe zavazuje dbát pokynů poskytovatele a jím určeného odpovědného vedoucího, nejsou-li tyto v rozporu s příslušnými právními předpisy.
 - Student se zavazuje vykonávat praxi u poskytovatele podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, schopností, dosažených zkušeností a znalostí, a to v souladu s účelem této smlouvy.
 - Student se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech zpřístupněných mu poskytovatelem v souvislosti s výkonem praxe, které poskytovatel označí za důvěrné.
- 3) Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech zpřístupněných jim druhou smluvní stranou v souvislosti s plněním této smlouvy, které druhá smluvní strana označí za důvěrné.
- 4) Smluvní strany se zavazují neprodleně informovat o veškerých závažných skutečnostech, ke kterým došlo v průběhu praxe, nebo v přímé souvislosti s ní.
- 5) V případě, že některý ze studentů univerzity bude v rámci podmínek plnění této smlouvy vypracovávat bakalářskou práci nebo diplomovou práci ve společnosti BAŤA, musí být vedoucím nebo oponentem určený zaměstnanec společnosti.

V. Kontaktní osoby

- 1) Smluvní strany sjednávají, že kontaktními osobami pro další věcná jednání, poskytování informací a vedení praxí (v případě poskytovatele) jsou:
za poskytovatele:
PhDr. Vojtěch Kořen, koren@bata.cz, 577 685 111, personální ředitel BAŤA, akciová společnost

a za univerzitu:

doc. Ing. David Tuček, Ph.D., tucek@fame.utb.cz, mobil: 733 690 583, tel. 576 032 216,
prorektor pro sociální záležitosti, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

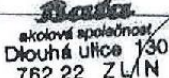

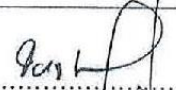
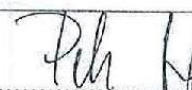
- 2) V případě změny bude nová kontaktní osoba sdělena druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu písemně. Ke změně kontaktní osoby se nevyžaduje uzavření dodatku.

VI. Právní rámec

- 1) Smluvní strany se dle ustanovení § 262 odst. 1) obchodního zákoníku dohodly, že se tato smlouva řídí obchodním zákoníkem. Právní vztahy mezi smluvními stranami vzniklé na základě této smlouvy a výslovně neupravené jejím zněním se řídí obchodním zákoníkem a souvisejícími předpisy, zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách v platném znění (dále jen „ZVŠ“) a zákonem č. 262/2006 Sb., zákoníku práce v platném znění (dále jen „ZP“).
- 2) V souladu s ustanovením § 62 odst. 2 ZVŠ se na studenta, který vykonává praktickou výuku a praxi, vztahují obecné předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a pracovních podmínkách žen.
- 3) V souladu s ustanovením § 391 odst. 1 ZP odpovídají studenti vysoké školy vysoké škole nebo právnické nebo fyzické osobě za škodu, kterou jí způsobili při teoretickém nebo praktickém vyučování anebo v přímé souvislosti s ním.
- 4) V souladu s ustanovením § 391 odst. 4 ZP odpovídá právnická nebo fyzická osoba studentům vysokých škol za škodu, která jim vznikla porušením právních povinností nebo úrazem, a ke škodě došlo při praktickém nebo teoretickém vyučování u této právnické nebo fyzické osoby.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1) V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy v platnosti. Smluvní strany se zavazují takovéto neplatné ustanovení nahradit ustanovením novým, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního.
- 2) Tato smlouva se vyhotovuje ve 2 vyhotoveních, z nichž každý účastník obdrží po jednom.
- 3) Případné změny či doplňky této smlouvy mohou být činěny pouze formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Změna smlouvy provedená jinou nežli výše uvedenou formou je neplatná. Výjimkou z tohoto ujednání je změna kontaktních osob dle čl. V. této smlouvy.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že se pečlivě seznámily s obsahem této smlouvy, smlouvě rozumí, souhlasí se všemi jejími částmi a jsou si vědomy veškerých práv a povinností, z této smlouvy vyplývajících, na důkaz toho připojují své podpisy.
- 5) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Podmínky praxe.

Ve Zlíně dne: 25.8.2011 za společnost:		Ve Zlíně dne: - 7 -09- 2011 za univerzitu:
 PhDr. Vojtěch Kořen prokurista	 Ing. Jaroslav Odstrčil člen představenstva	 prof. Ing. Petr Sáhaj CSc. rektor UTB ve Zlíně 