

číslo projektu	název projektu	Navrhovatel		Garant
Fakulta managementu a ekonomiky				
IGA/FaME/2013/002	Tvorba modelu komplexního ohodnocení míry zadluženosti malých a středních podniků s ohledem na riziko vzniku insolvence	Kuderová	Eva	doc. Paseková
IGA/FaME/2013/005	Návrh kompetenčního modelu projektového manažera	Polčáková	Martina	Ing. Komínková
IGA/FaME/2013/009	Výzkum a efektivní aplikace nástrojů marketingové komunikace zaměřené na generaci starší 55 let	Barešová	Petra	doc. Staňková
IGA/FaME/2013/010	Satisfaction mirror efekt a finanční výkonnost komerční banky	Burianová	Lenka	doc. Belás
IGA/FaME/2013/019	Systém na podporu kreativity a inovačního potenciálu u zaměstnanců	Blahuš	Radek	doc. Mikuláščík
IGA/FaME/2013/023	Optimalizace managementu a procesů zdravotnických zařízení a zařízení sociálních služeb prostřednictvím metod PI	Opletalová	Michaela	prof. Chromjaková
IGA/FaME/2013/028	Analýza podnikatelské filozofie firmy Baťa a.s. do roku 1945 a její využití v současném podnikatelském prostředí, pomocí Corporate social responsibility a outsourcingu.	Končítíková	Gabriela	doc. Staňková
IGA/FaME/2013/029	Měření tržní orientace firem a návrh nového modelu s akcentem na současné trendy v managementu a marketingu	Jangl	Patrik	doc. Mikuláščík
IGA/FaME/2013/030	Rizikové faktory při uplatňování absolventů vysokých škol na českém trhu práce po roce 2008	Sobotková	Eliška	doc. Dohnalová

IGA/FaME/2013/032	Potenciální příspěvek pracovníků 50+ na úspěch organizace: Analýza HRM perspektivy	Shah	Binal Mayank	doc. Gregar
IGA/FaME/2013/035	Parametry spotřebitelského vnímání a postojů k nákupu ekologicky šetrných výrobků s mezikulturní aspektem: srovnávací studie mezi Indií a Českou Republikou	Saha	Anusua	doc. Briš
IGA/MFS/2013/001	Potenciál kreativní třídy ve Zlínském kraji se zaměřením na audiovizí a vizuální umění	Bednář	Pavel	-
Fakulta multimediálních komunikací				
IGA/FMK/2013/010	Podpora vědecké a výzkumné činnosti studentů studijního programu marketingové komunikace na FMK UTB ve Zlíně	Pavelka	Jiří	
IGA/FMK/2013/003	Vnímání ambientních médií laickou veřejností v kontextu efektivity komunikátu	Šula	Tomáš	doc. Štarchoň
IGA/MFS/2013/001	Potenciál kreativní třídy ve Zlínském kraji se zaměřením na audiovizí a vizuální umění	Šviráková	Eva	
Fakulta humanitních studií				
IGA/FHS/2013/002	Profesní kontext sociální pedagogiky: motivace studentů k výkonu	Jurčíková	Jana	
IGA/FHS/2013/005	Magistři jako začínající výzkumníci - možnosti a limity jejich osobního profilování	Szimeťová	Monika	
IGA/FHS/2013/007	Sociální a edukační aspekty kvality života nadaných dětí	Machů	Eva	
IGA/FHS/2013/008	Mentoring jako metodická podpora učitelů na základních a středních školách ve Zlínském kraji	Hrbáčková	Karla	